

1 調査名称：松山市都市交通特性調査業務委託

2 調査主体：松山市

3 調査圏域：松山市内

4 調査期間：令和3年度

5 調査概要：

松山市では平成27年に「松山市総合交通体系調査(パーソントリップ調査)」を実施し、当該結果をもとに各種計画を検討・立案するとともに、これらの計画に基づき具体事業を進めているところである。しかし、調査実施から6年が経過し、また、各種事業が具現化しつつある中、市民の交通行動やニーズ・意識も変化しつつある。

こうした状況を背景にして、本業務は、国で実施する「全国都市交通特性調査」の調査年度に併せて調査を行い、松山市民の最新の日常交通行動や、交通に対するニーズ・意識を把握することで、今後の都市交通施策を検討するにあたっての基礎データをを得ることを目的とする。

I 調査概要

1 調査名称：松山市都市交通特性調査業務委託

2 報告書目次

1. 業務概要

- 1.1 業務概要
- 1.2 業務の対象地域
- 1.3 業務フロー
- 1.4 業務内容

2. 調査の準備

- 2.1 調査内容の検討及び調査票等の作成
- 2.2 調査対象者名簿の作成
- 2.3 全体調査スケジュール

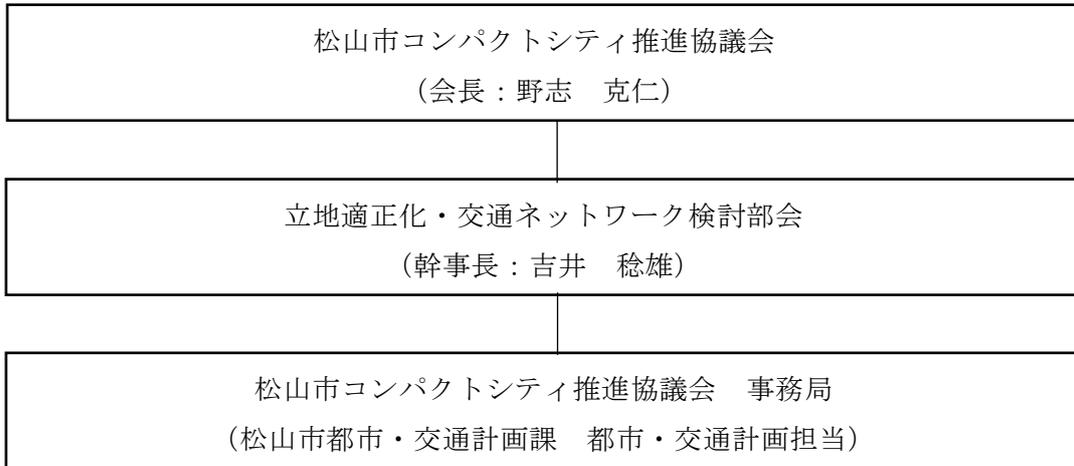
3. 調査の実施

- 3.1 調査票の発送・回収
- 3.2 調査対象者からの問い合わせ対応

付属資料

- 付1. 調査票
- 付2. その他調査物件
- 付3. 郵便物の差出・返送記録
- 付4. 対応記録（別ファイル）

3 調査体制



4 委員会名簿等：

委員会や協議会等で検討を行っていない。

II 調査成果

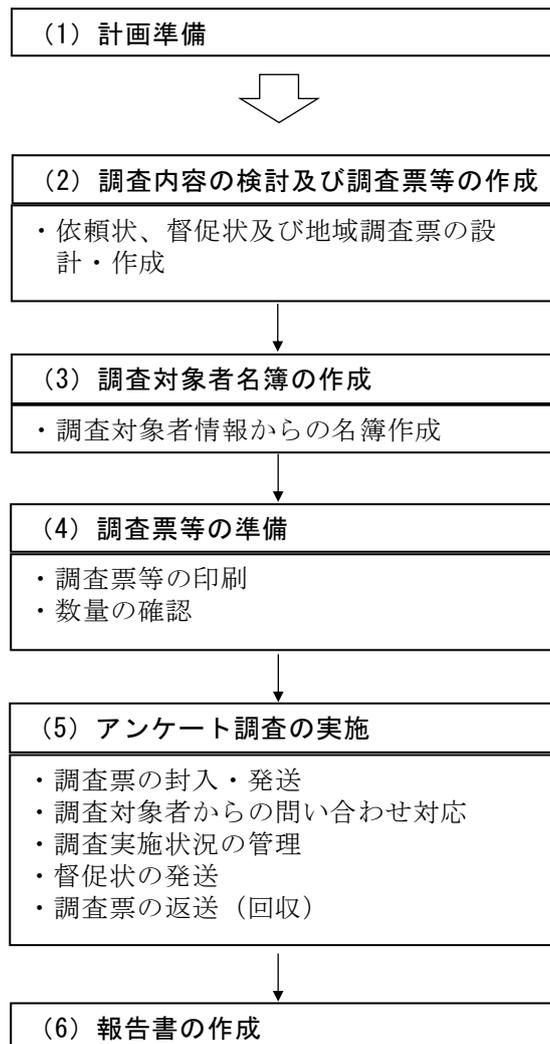
1 調査目的

今回の調査は、国土交通省が実施する「全国都市交通特性調査」と同一年度に行うことにより、全国横串的な比較を行うために実施したものである。

対象世帯数は、地区（校区）ごとの特徴を把握し比較検討をするため、地区（校区）ごとに全世帯数の1%を回収目標割合として設定した。

調査内容は、国が行う調査内容と同様の調査（世帯票、個人票、付帯調査票）に加え、地域ごとの買い物特性などを把握し問題点を把握することを目的として、「地域調査票」を松山市で独自に作成し調査内容に盛り込んだ。

2 調査フロー



3 調査圏域図

松山市内のみで実施したため、圏域での調査はしていない。

松山市内の各地区での回収目標数は下表のとおりである。

地区 番号	地 区	世帯数	回収目標 割合	回収目標 数	目標 回収率	配布数
1	番 町	2,257	1.0%	23	21.0%	110
2	東 雲	4,883	1.0%	49	21.0%	233
3	八 坂	2,980	1.0%	30	21.0%	143
4	素 鷺	11,495	1.0%	115	21.0%	548
5	雄 郡	16,857	1.0%	169	21.0%	805
6	新 玉	7,043	1.0%	70	21.0%	333
7	味 酒	12,263	1.0%	123	21.0%	586
8	清 水	13,269	1.0%	133	21.0%	633
9	桑 原	12,886	1.0%	129	21.0%	614
10	道 後	12,103	1.0%	121	21.0%	576
11	味 生	12,600	1.0%	126	21.0%	600
12	生 石	8,780	1.0%	88	21.0%	419
13	垣 生	5,129	1.0%	51	21.0%	243
14	宮 前	7,057	1.0%	71	21.0%	338
15	三 津 浜	2,548	1.0%	25	21.0%	119
16	高 浜	3,518	1.0%	35	21.0%	167
17	久 枝	9,367	1.0%	94	21.0%	448
18	潮 見	4,780	1.0%	48	21.0%	229
19	和 気	5,633	1.0%	56	21.0%	267
20	堀 江	5,482	1.0%	55	21.0%	262
21	余 土	10,845	1.0%	108	21.0%	514
22	由 良					
23	泊					
24	久 米	14,335	1.0%	143	21.0%	681
25	湯 山	3,753	1.0%	38	21.0%	181
26	日 浦	160	1.0%	2	21.0%	10
27	伊 台	2,732	1.0%	27	21.0%	129
28	五 明	237	1.0%	2	21.0%	10
29	小 野	8,002	1.0%	80	21.0%	381
30	浮 穴	4,300	1.0%	43	21.0%	205
31	石 井	28,321	1.0%	283	21.0%	1,348
32	荏 原	4,119	1.0%	41	21.0%	195
33	坂 本	756	1.0%	8	21.0%	38
61	浅 海	544	1.0%	5	21.0%	24
62	立 岩	428	1.0%	4	21.0%	19
63	難 波	931	1.0%	9	21.0%	43
64	正 岡	934	1.0%	9	21.0%	43
65	北 条	3,758	1.0%	38	21.0%	181
66	河 野	2,468	1.0%	25	21.0%	119
67	粟 井	3,101	1.0%	31	21.0%	148
81	睦 野					
82	東 中 島	1,034	1.0%	10	21.0%	48
83	西 中 島	351	1.0%	4	21.0%	19
84	神 和					
	総数	252,039		2,521		12,009
	本調査対象			2,600	21.7%	12,000

4 調査成果

3.1 調査票の発送・回収

(1) 調査票の発送

準備した調査依頼文や調査票、返信用封筒など一式について、調査対象者に発送した。
なお、発送は、各種調査の目的や内容を確認してもらう時間を確保することを目的として、調査日の約10日前に行った。

調査票等の発送分のうち、宛先不明や調査拒否（高齢を理由など）により返送されてきた件数は以下のとおりであり、お礼状兼督促状は、発送戻り分を除いた対象に発送した。

表 3.1 調査票等の発送状況

	発送日	発送数	発送戻り件数					割合 (%)
			転居	宛先不明	差出人 戻し (拒否)	その他	合計	
調査票	2022年2月4日	12,009	0	305	126	0	431	3.6%
お礼兼 督促状	2022年2月21日	11,579	0	1	0	0	1	0.0%

(2) 調査票の回収

1) 日別回収状況

調査票回収数は、3,396件（回収率約28%）、当初目標は達成する結果となった。

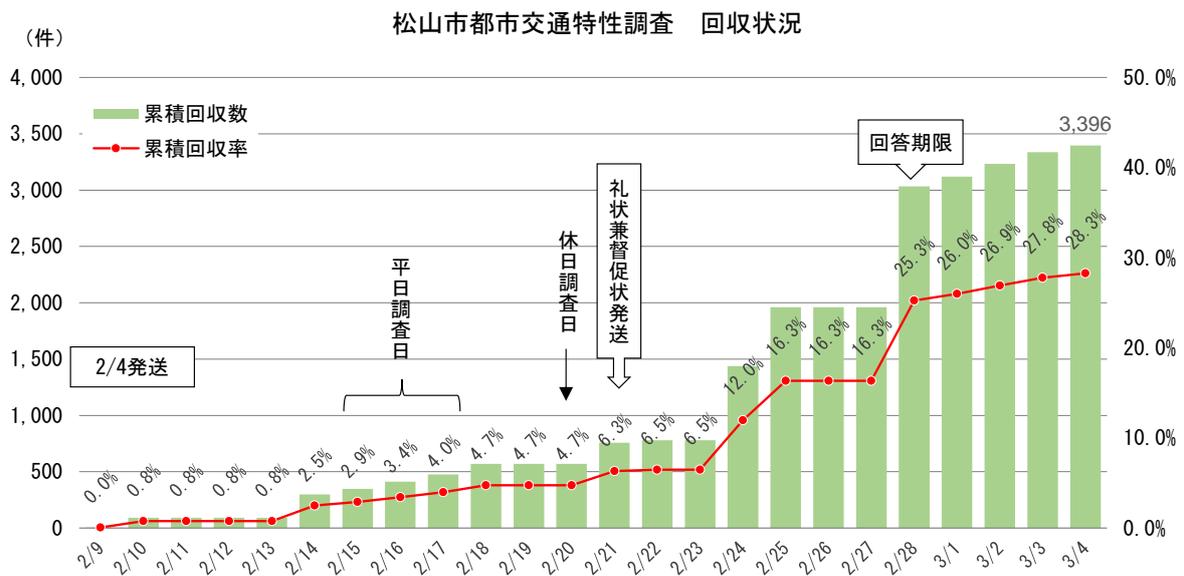


図 3.1 日別回収状況

2) 地区別回収状況

地区別の回収数は次のとおりである。

表 3.2 地区別回収状況

地区名	配布数 ①	回収数 ②	回収率 ②/①
番町	110	25	22.7%
東雲	233	65	27.9%
八坂	143	38	26.6%
素鷲	548	129	23.5%
雄郡	805	241	29.9%
新玉	333	96	28.8%
味酒	586	182	31.1%
清水	633	179	28.3%
桑原	614	177	28.8%
道後	576	154	26.7%
味生	600	198	33.0%
生石	419	117	27.9%
垣生	243	74	30.5%
宮前	338	89	26.3%
三津浜	119	32	26.9%
高浜	167	62	37.1%
久枝	448	115	25.7%
潮見	229	69	30.1%
和気	267	69	25.8%
堀江	262	74	28.2%
余土	514	149	29.0%
久米	681	202	29.7%
湯山	181	45	24.9%
日浦	10	4	40.0%
伊台	129	37	28.7%
五明	10	1	10.0%
小野	381	125	32.8%
浮穴	205	50	24.4%
石井	1,348	369	27.4%
荏原	195	60	30.8%
坂本	38	13	34.2%
浅海	24	5	20.8%
立岩	19	6	31.6%
難波	43	10	23.3%
正岡	43	12	27.9%
北条	181	43	23.8%
河野	119	26	21.8%
粟井	148	39	26.4%
東中島	48	9	18.8%
西中島	19	6	31.6%
計	12,009	3,396	28.3%

3. 2 調査対象者からの問い合わせ対応

(1) サポートセンターの設置

調査票発送日（令和4年2月4日（金））から調査終了時（令和4年3月4日（金））にかけて、調査対象者からの問い合わせ対応のためのサポートセンターを設置した。

サポートセンターによる問い合わせ対応は平日午前9時から午後6時の間とした。

(2) 主な問い合わせ内容

電話応対件数は553件あり、問い合わせ内容数としては572件であった。

最も多いのは調査拒否が327件と最も多く、次いで、調査項目や調査票の記入・返送に関する問い合わせが多かった。

表 3.3 主な問い合わせ内容

電話応対件数	電話対応の内容 ※複数回答可													
	本調査への質問・苦情						7 行政へのクレーム	8 拒否	9 回答方法	10 調査日時	11 調査項目	12 調査票記入・返送	14 その他	合計
	1 調査目的	2 調査主体	3 必要性（強制か？）	4 対象者の選定	5 個人情報保護	6 その他の質問・苦情								
553	8	8	19	6	0	24	2	327	25	16	58	57	22	572



図 3.2 サポートセンターの様子