

全国の都市における生活・行動の変化 —R3年度 新型コロナウイルス感染症の影響下における 生活行動調査概要—

< 参考資料 >

国土交通省都市局都市計画課
都市計画調査室

目次

【活動時間調査】

● 活動時間	…	3
● 原単位	…	1 5
● 外出率	…	2 2
● 代表交通手段分担率	…	2 7
● 目的別トリップ数	…	3 9

【活動頻度調査】

● 外出の頻度	…	4 8
● 最頻場所	…	5 3
● オンライン活動実施頻度	…	6 6
● 勤務頻度	…	9 7

【意識調査】

● 交通手段・重視項目	…	1 0 8
● 交通手段利用頻度	…	1 3 7
● リモート活動・便利さ	…	1 5 2
● 外出自粛意識・活動	…	1 7 3
● 外出自粛意識・場所	…	1 9 8
● リモート活動今後の実施意向	…	2 1 1
● リモート活動メリット	…	2 3 2
● リモート活動デメリット	…	2 4 7
● 住まいへのリモート活動導入に向けた準備	…	2 6 6
● 住まいのリモート活動環境への希望	…	2 8 3
● 住まい転居時に重視すること	…	3 0 0
● 交通手段の利用意識の変化	…	3 3 1
● 街なかで充実させたい取組	…	3 4 6

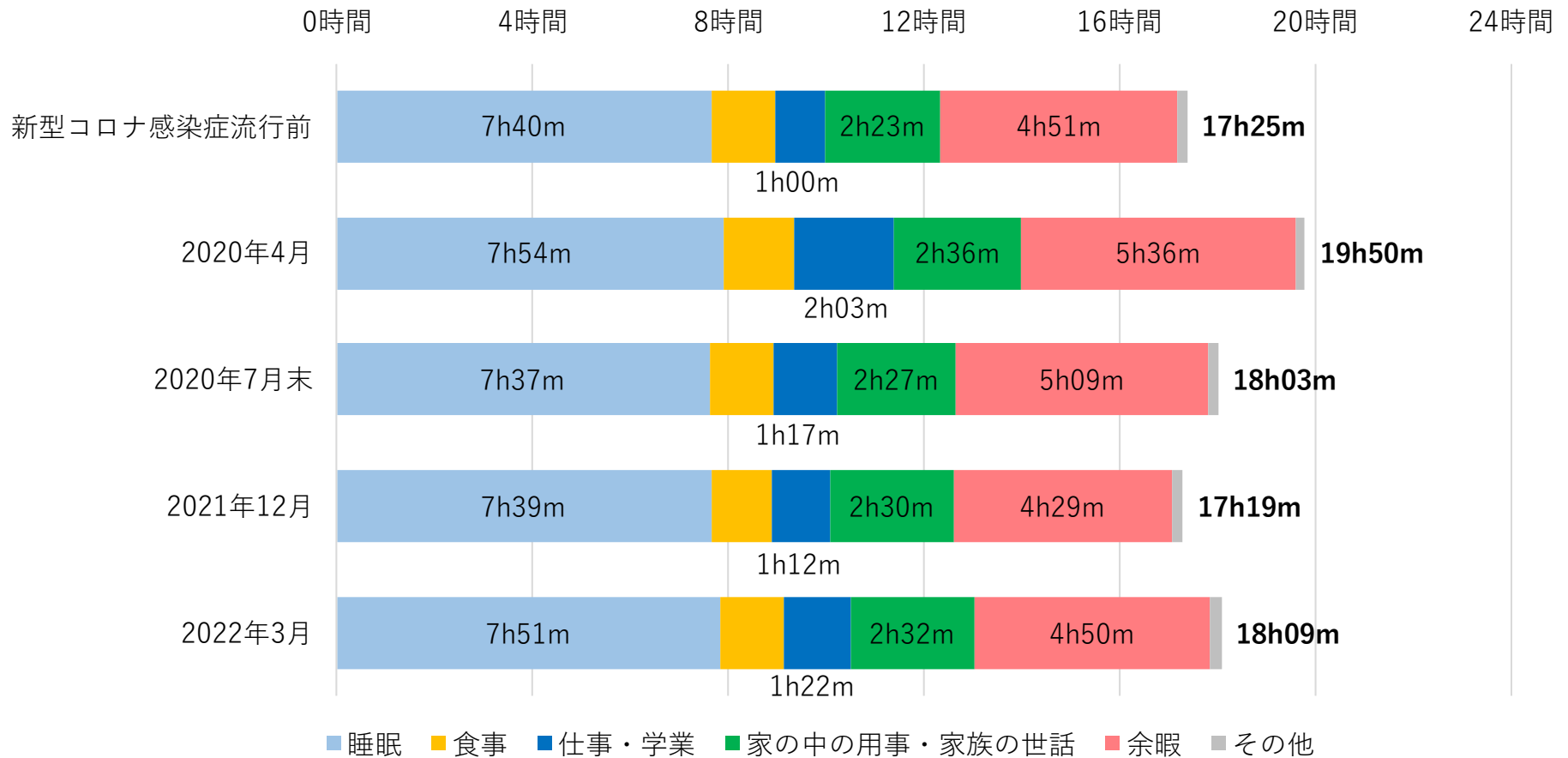
活動時間

【地域別】

自宅活動時間

【地域別】

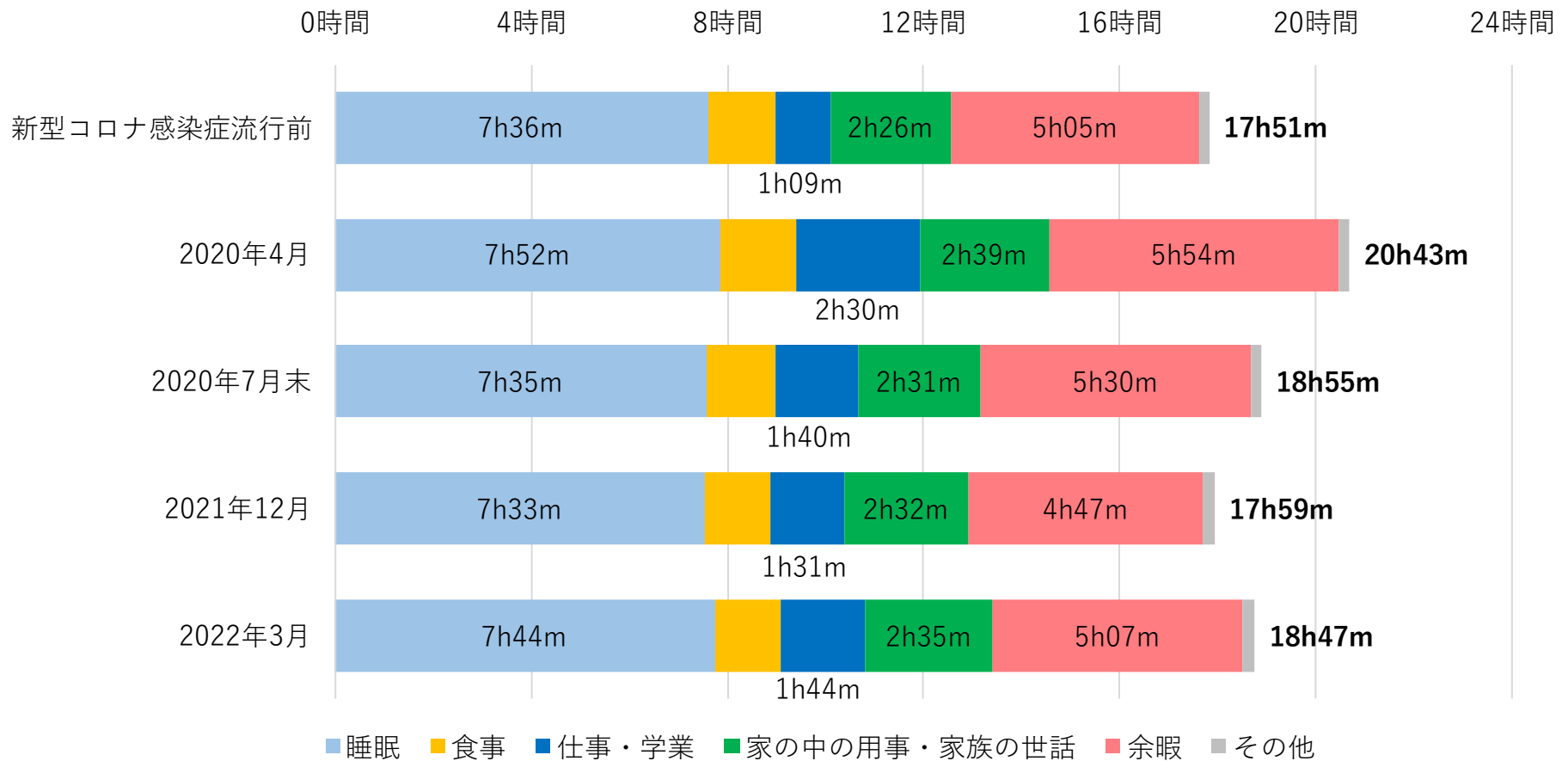
全国



自宅活動時間

【地域別】

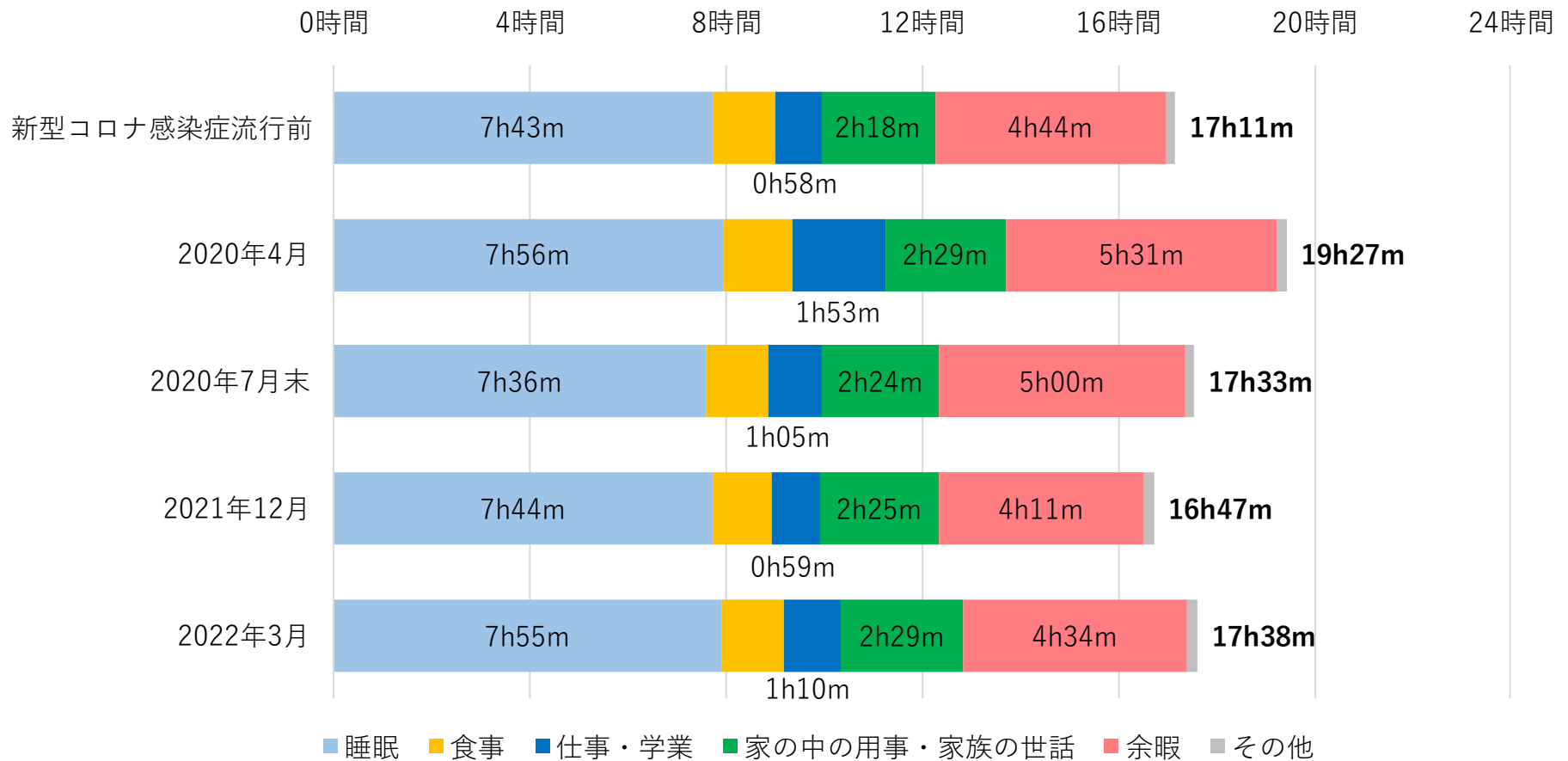
東京都市圏



自宅活動時間

【地域別】

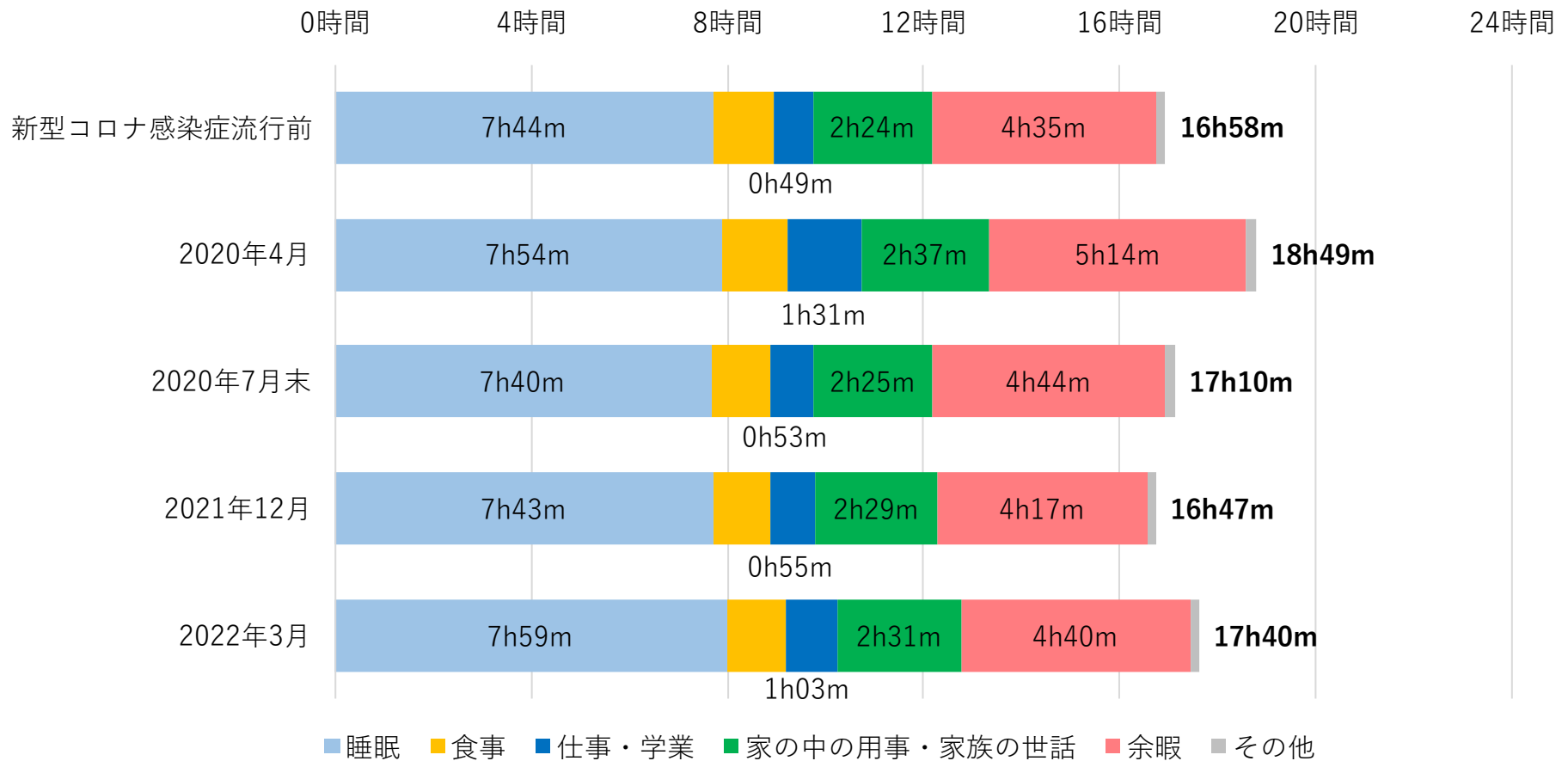
三大都市圏（東京都市圏除く）



自宅活動時間

【地域別】

地方都市圏

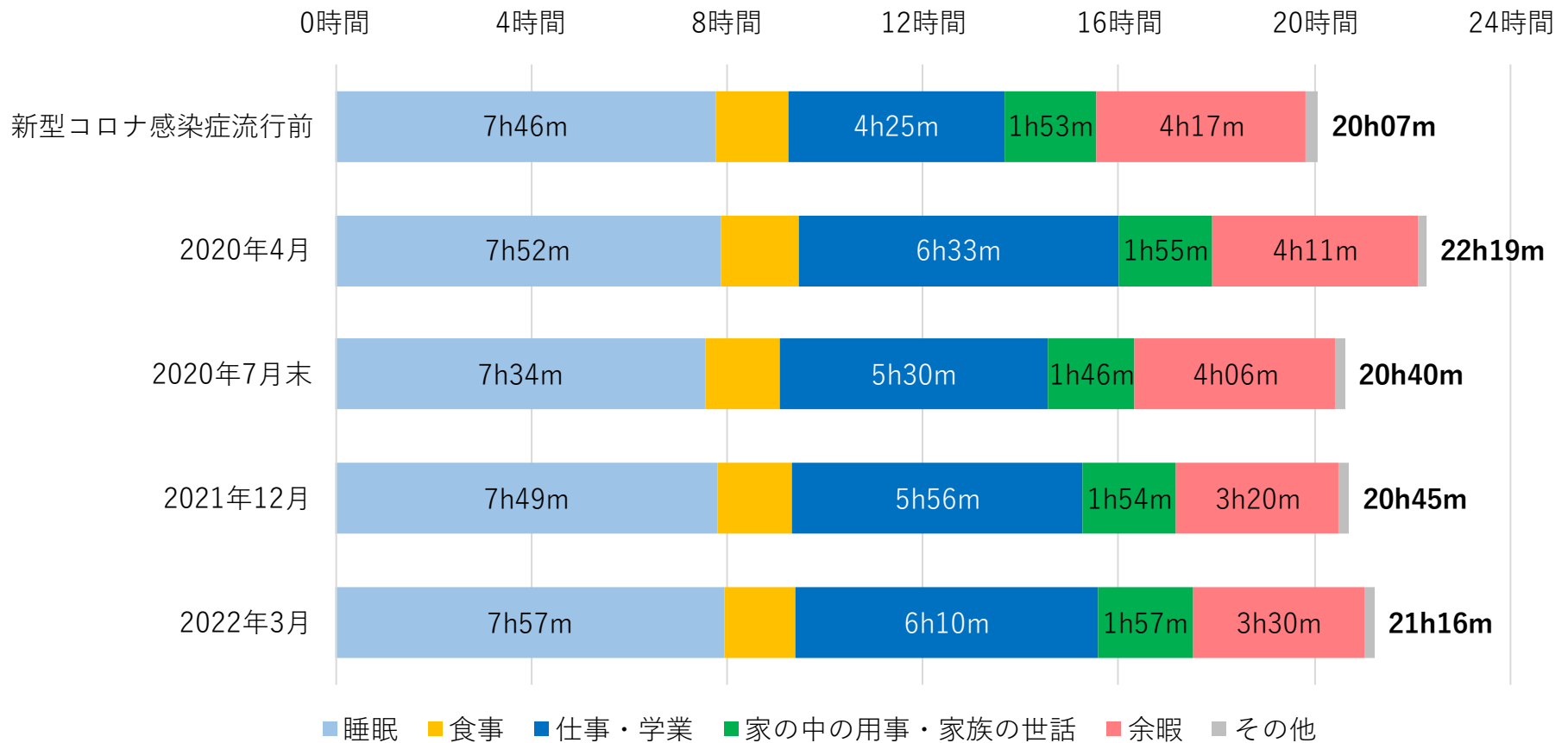


【テレワーク頻度別】

自宅活動時間

【テレワーク頻度別】

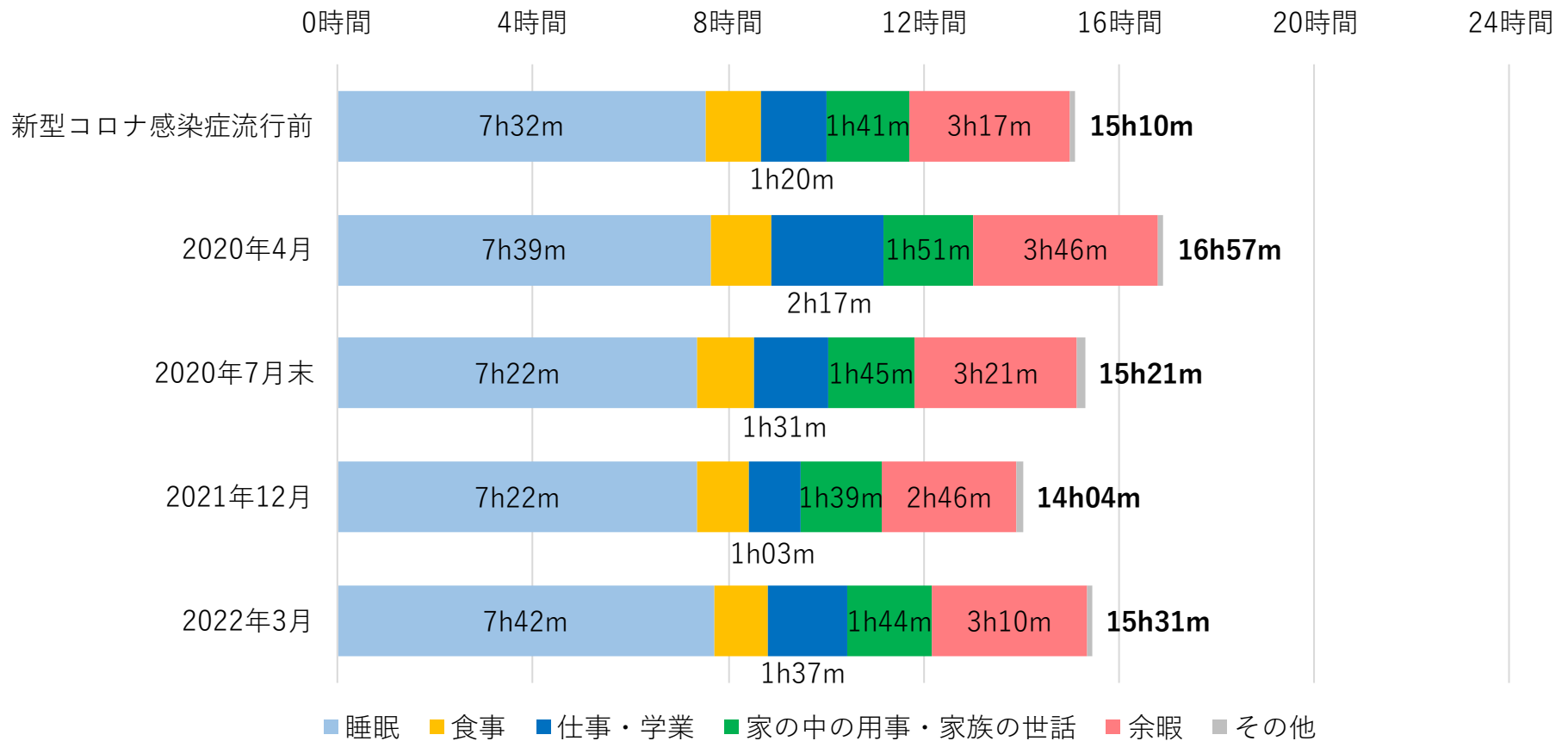
週4日以上



自宅活動時間

【テレワーク頻度別】

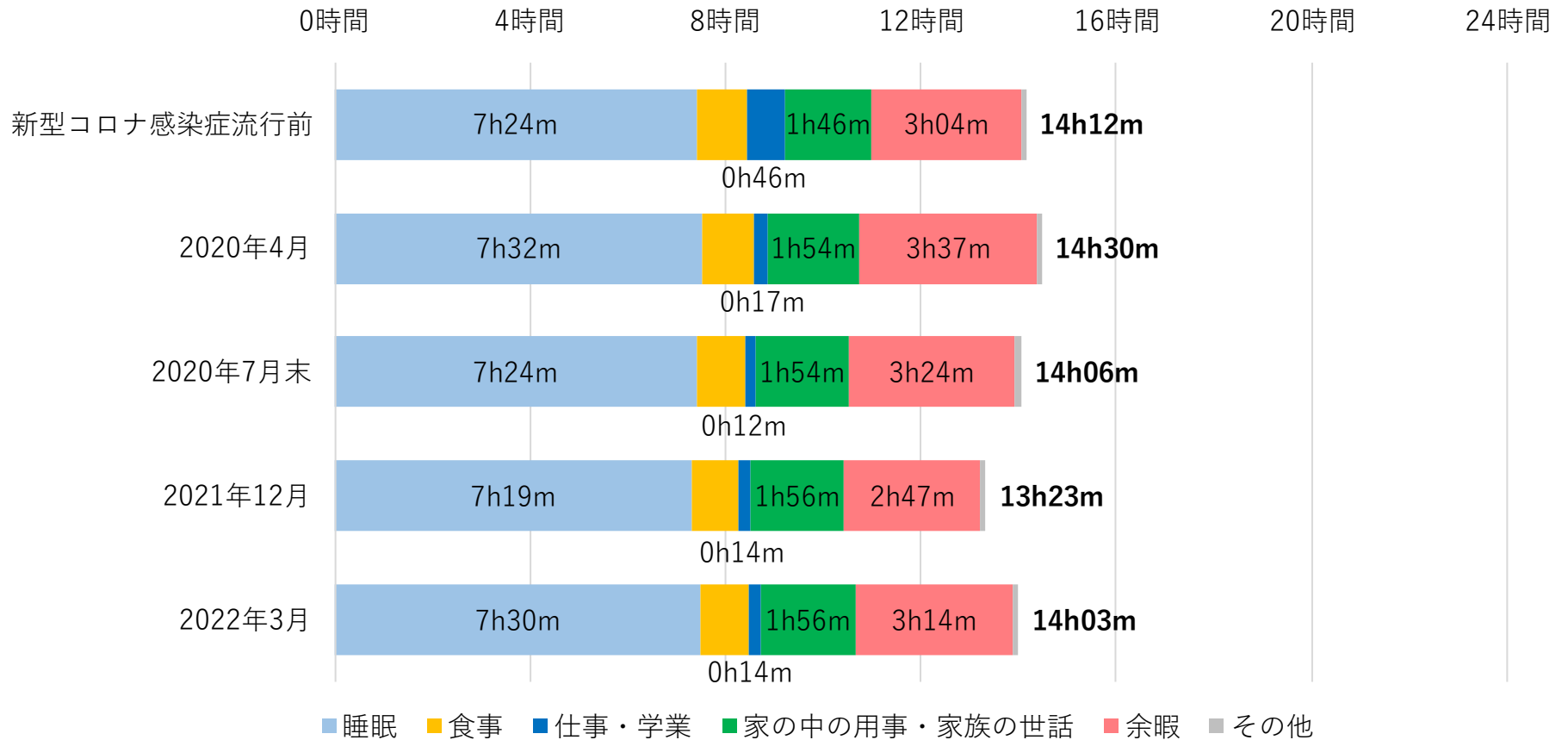
週1～3日



自宅活動時間

【テレワーク頻度別】

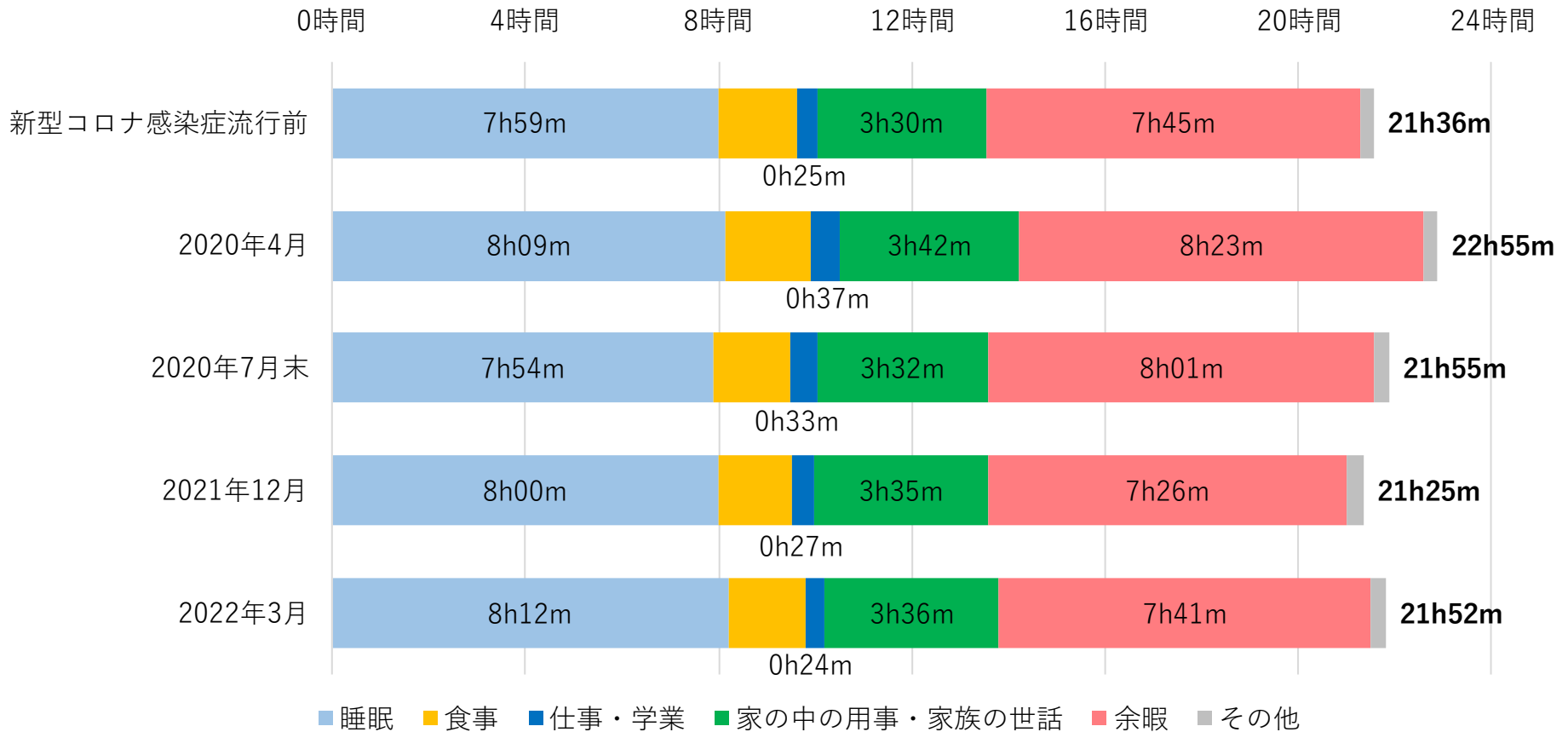
週0日



自宅活動時間

【テレワーク頻度別】

非就業



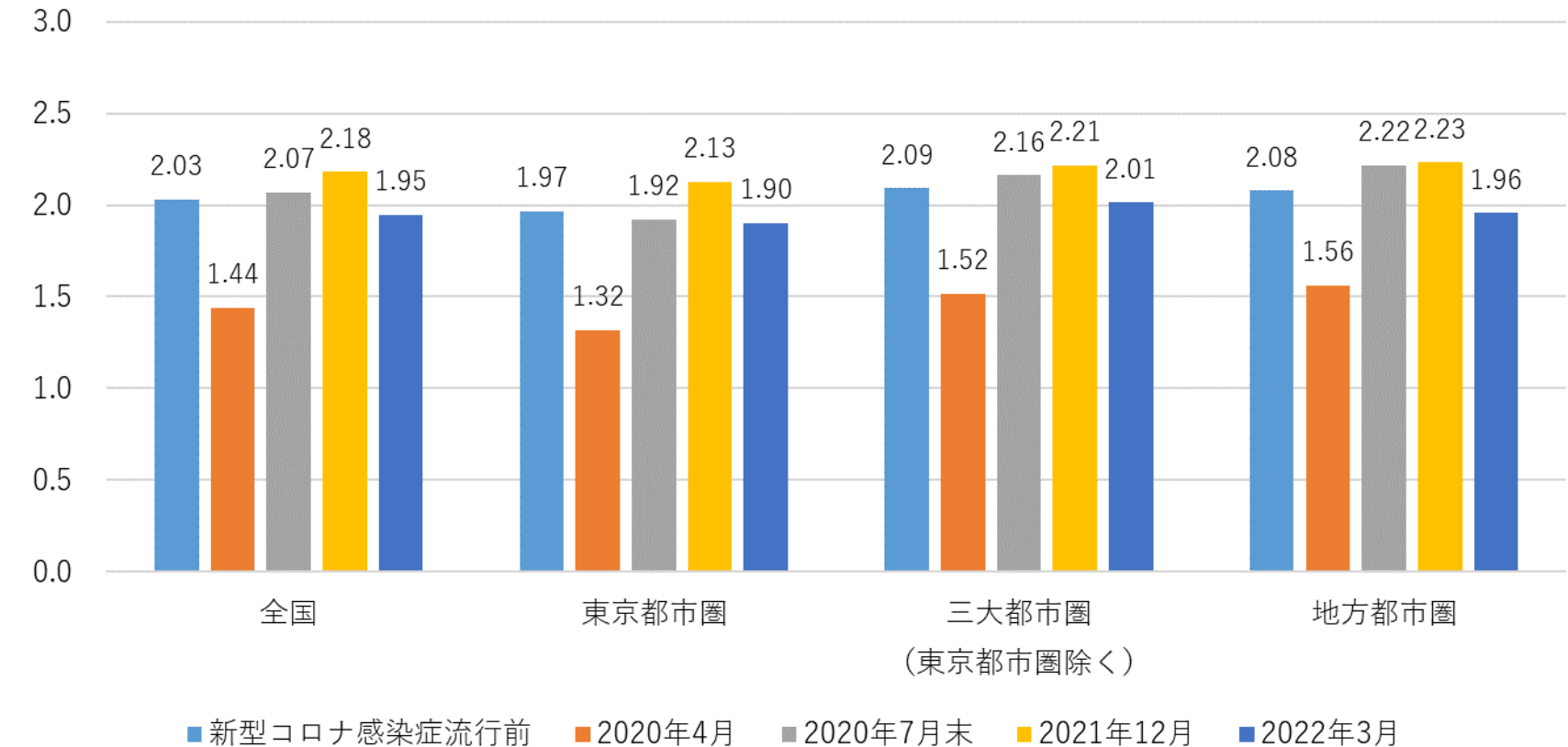
原单位

【地域別】

グロス原単位

【地域別】

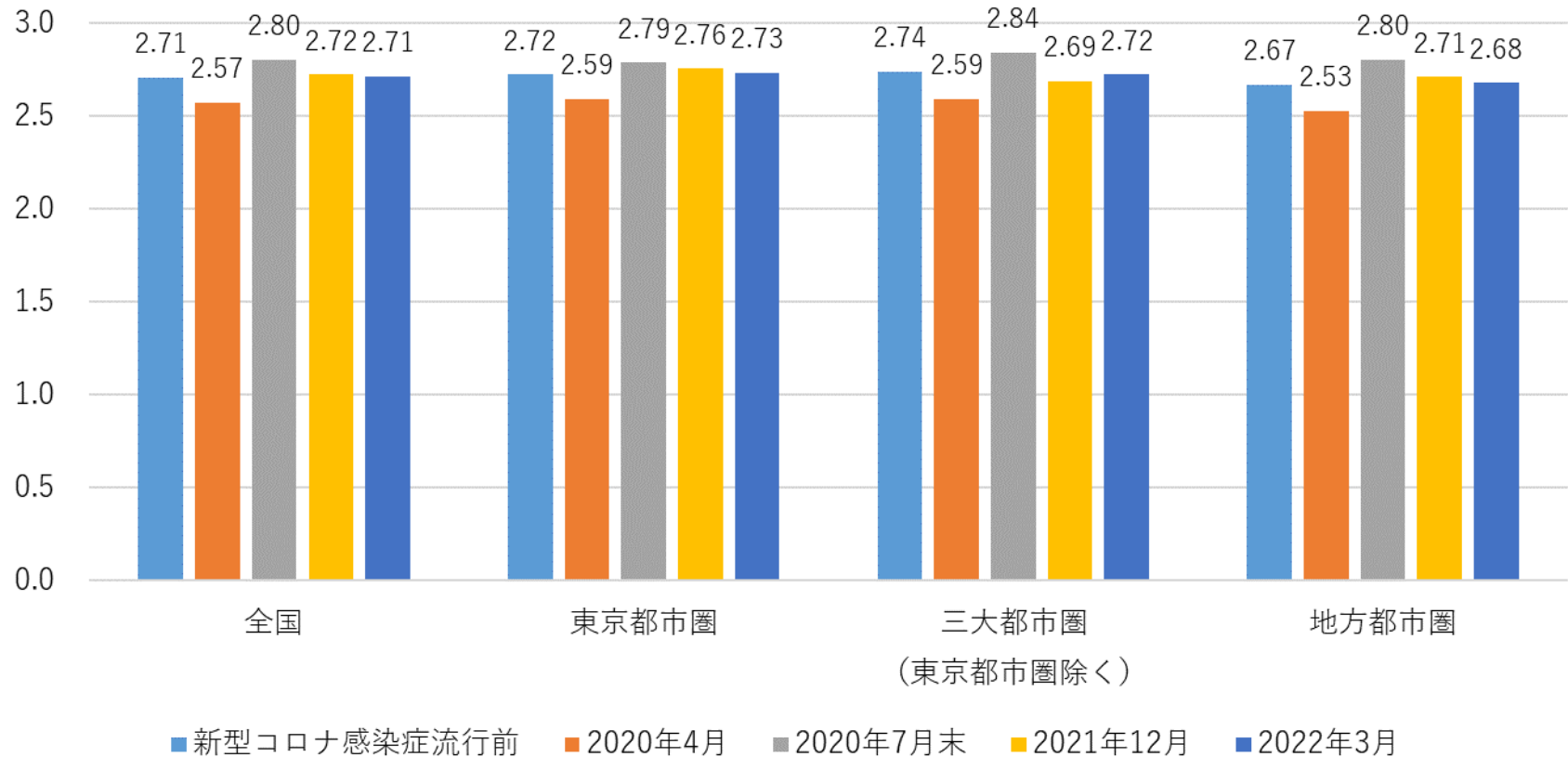
(トリップ/人)



ネット原単位

【地域別】

(トリップ/人)

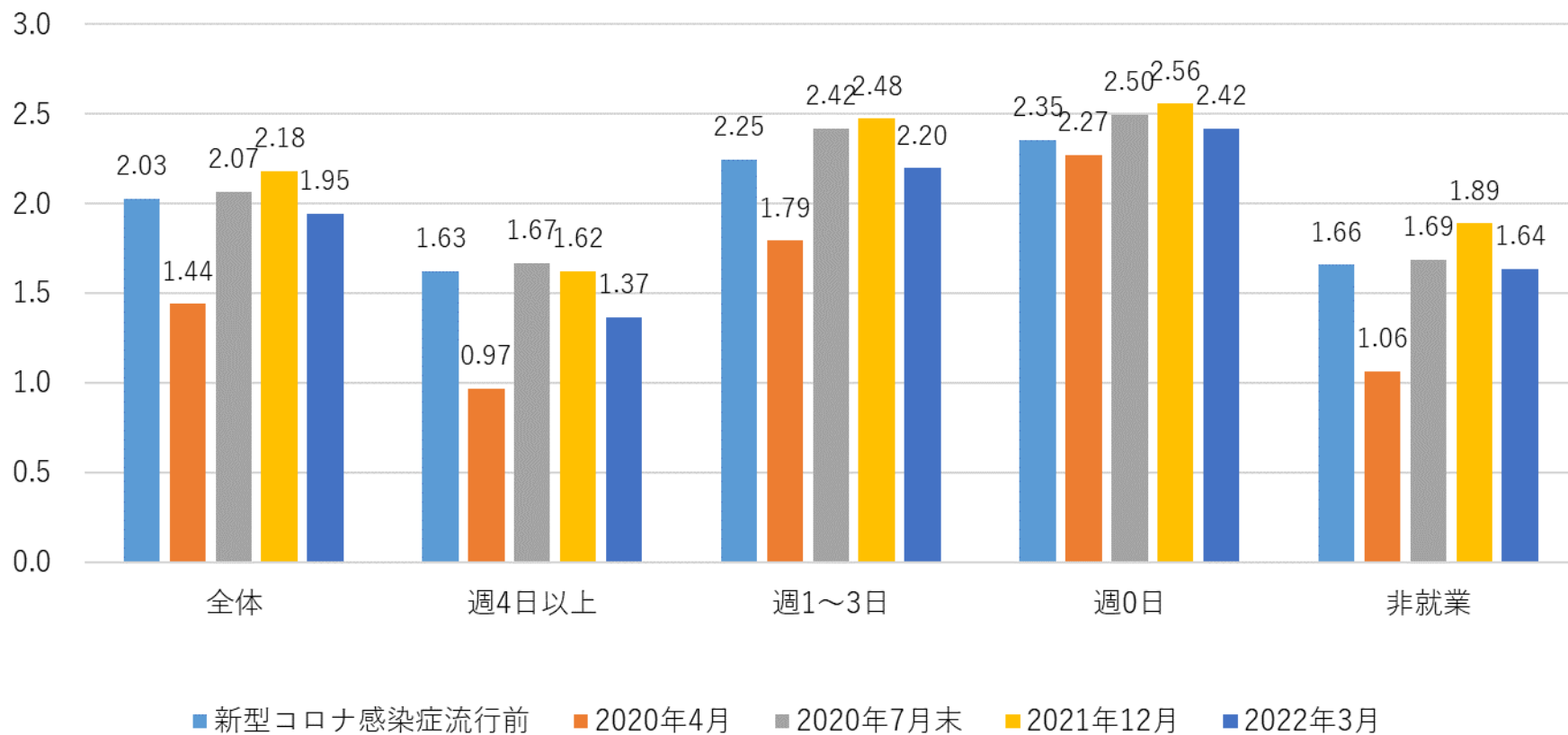


【テレワーク頻度別】

グロス原単位

【テレワーク頻度別】

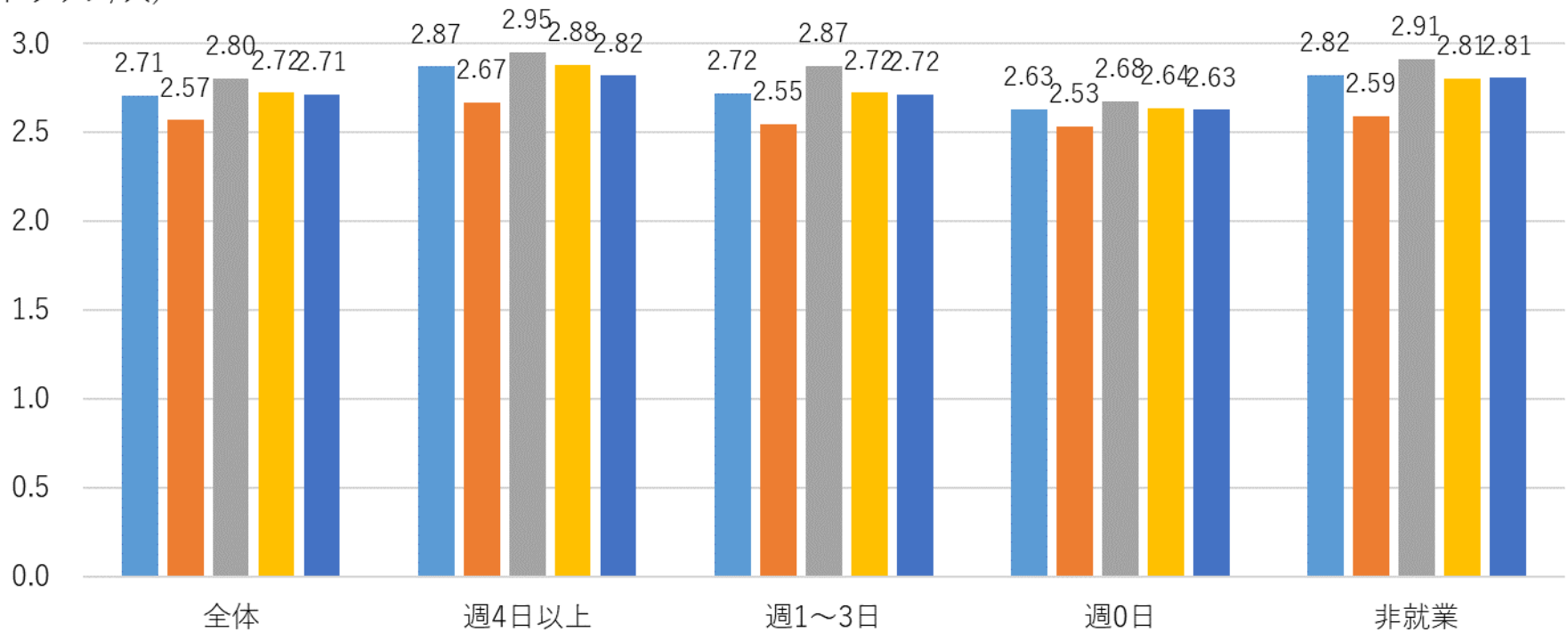
(トリップ/人)



ネット原単位

【テレワーク頻度別】

(トリップ/人)



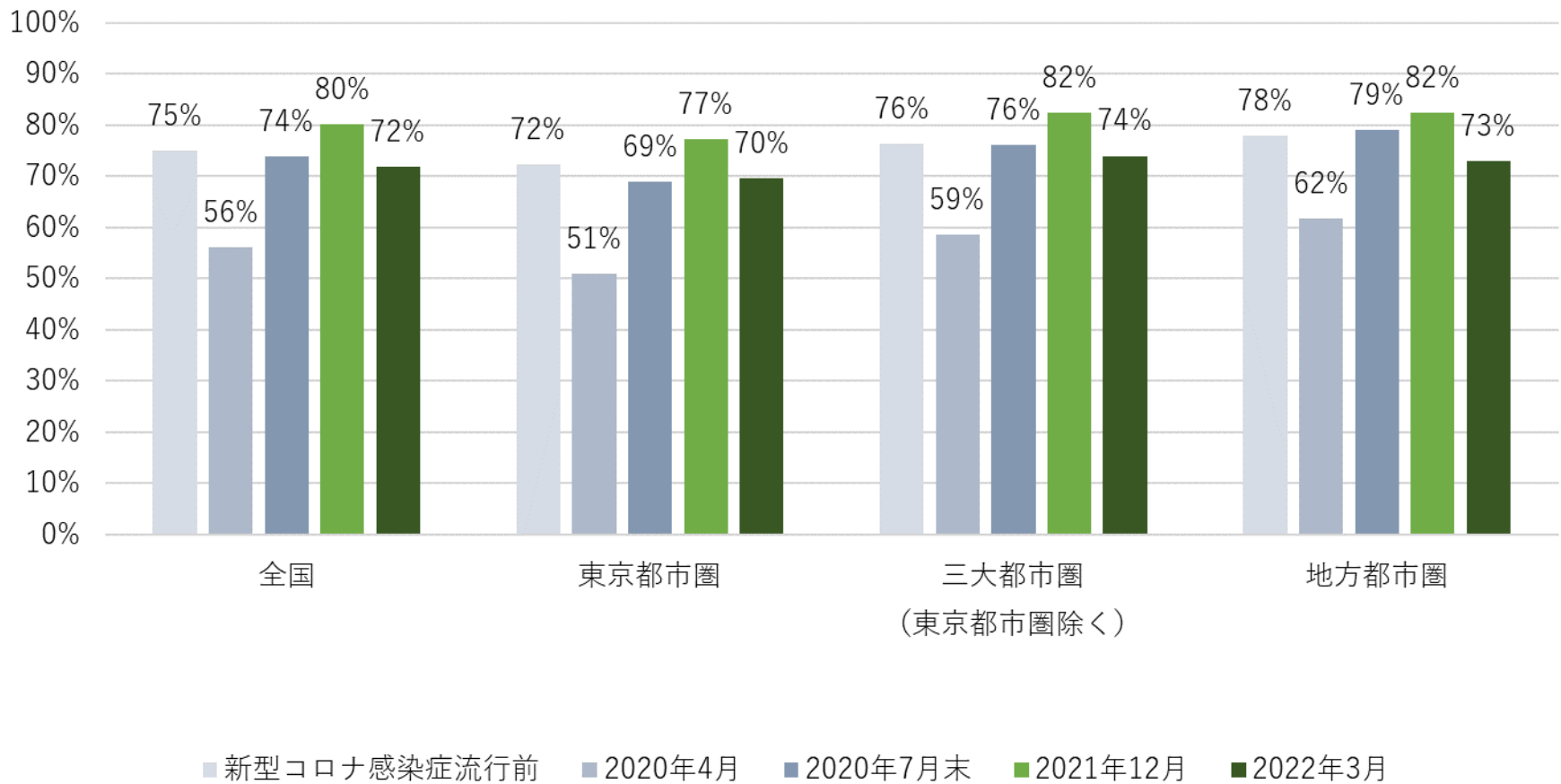
■ 新型コロナ感染症流行前 ■ 2020年4月 ■ 2020年7月末 ■ 2021年12月 ■ 2022年3月

外出率

【地域別】

外出率

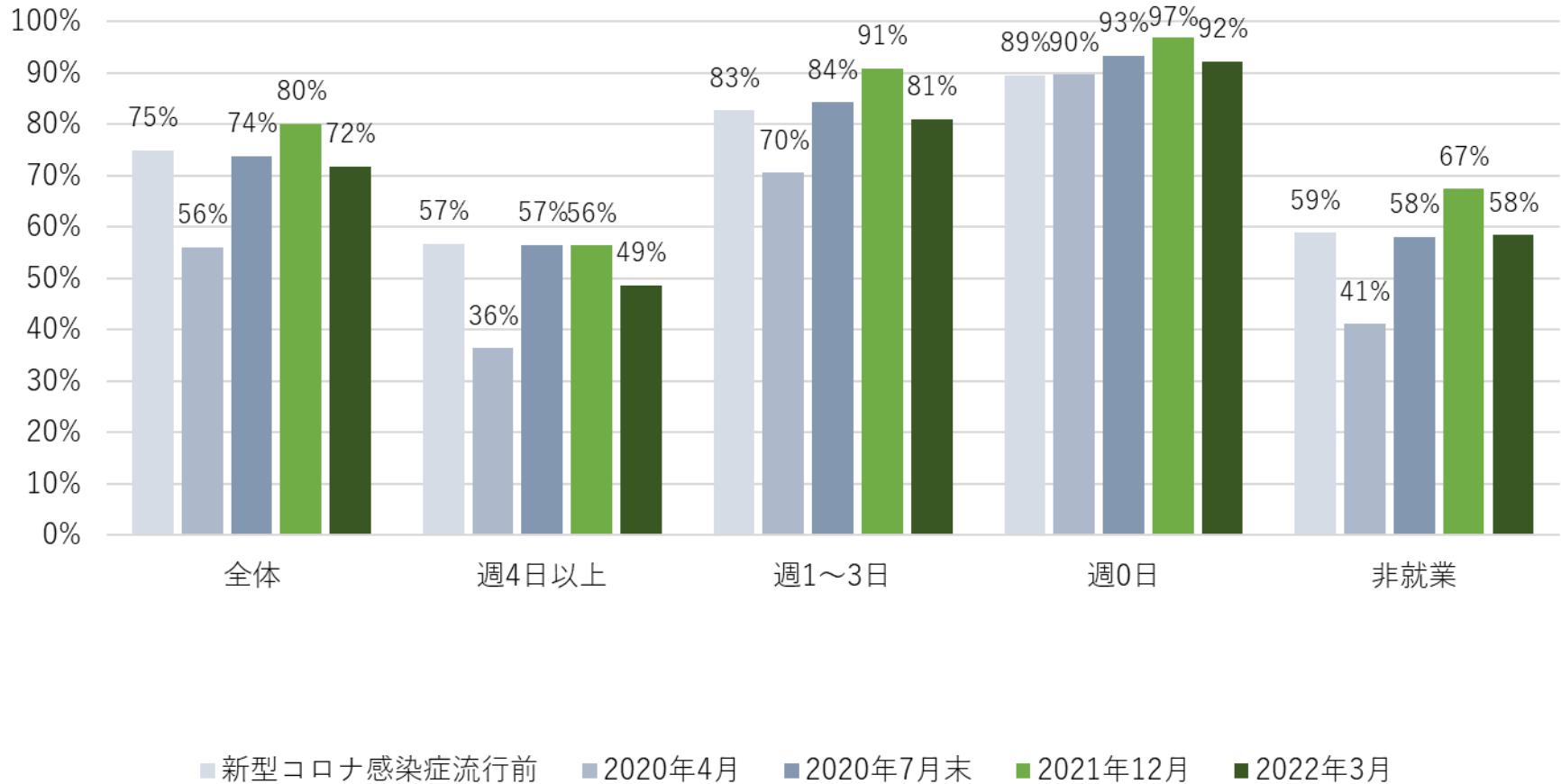
【地域別】



【テレワーク頻度別】

外出率

【テレワーク頻度別】



代表交通手段分担率

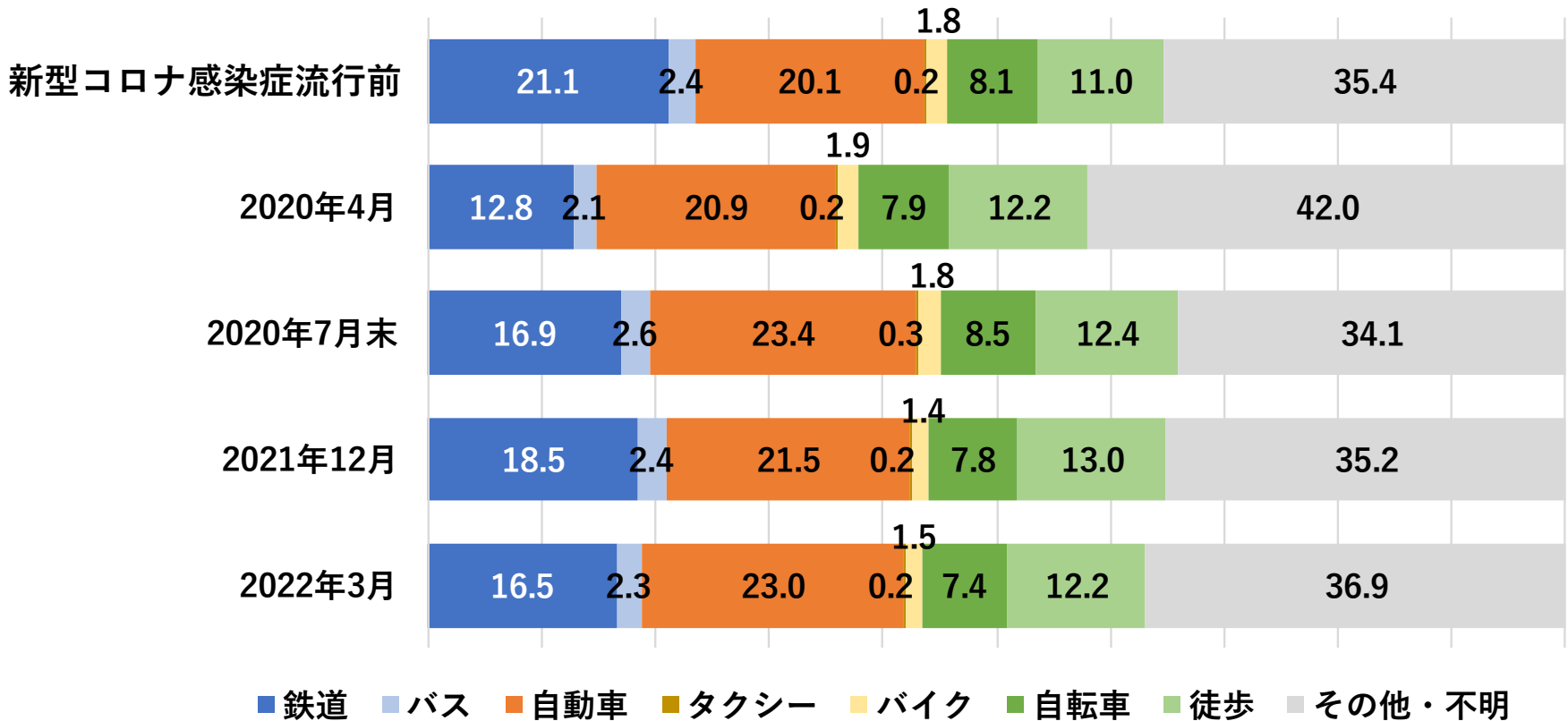
【地域別】

代表交通手段分担率

【地域別】

全国

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

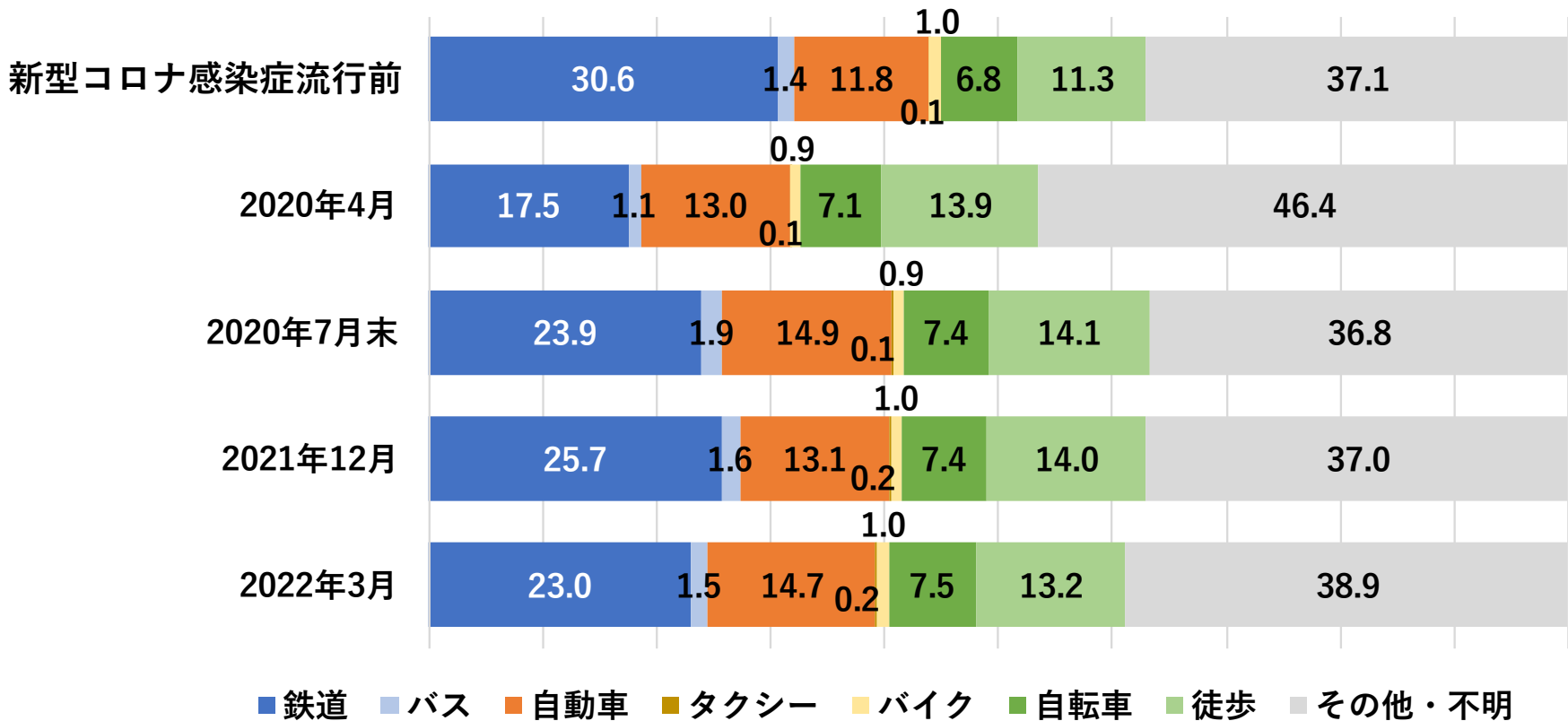


代表交通手段分担率

【地域別】

東京都市圏

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

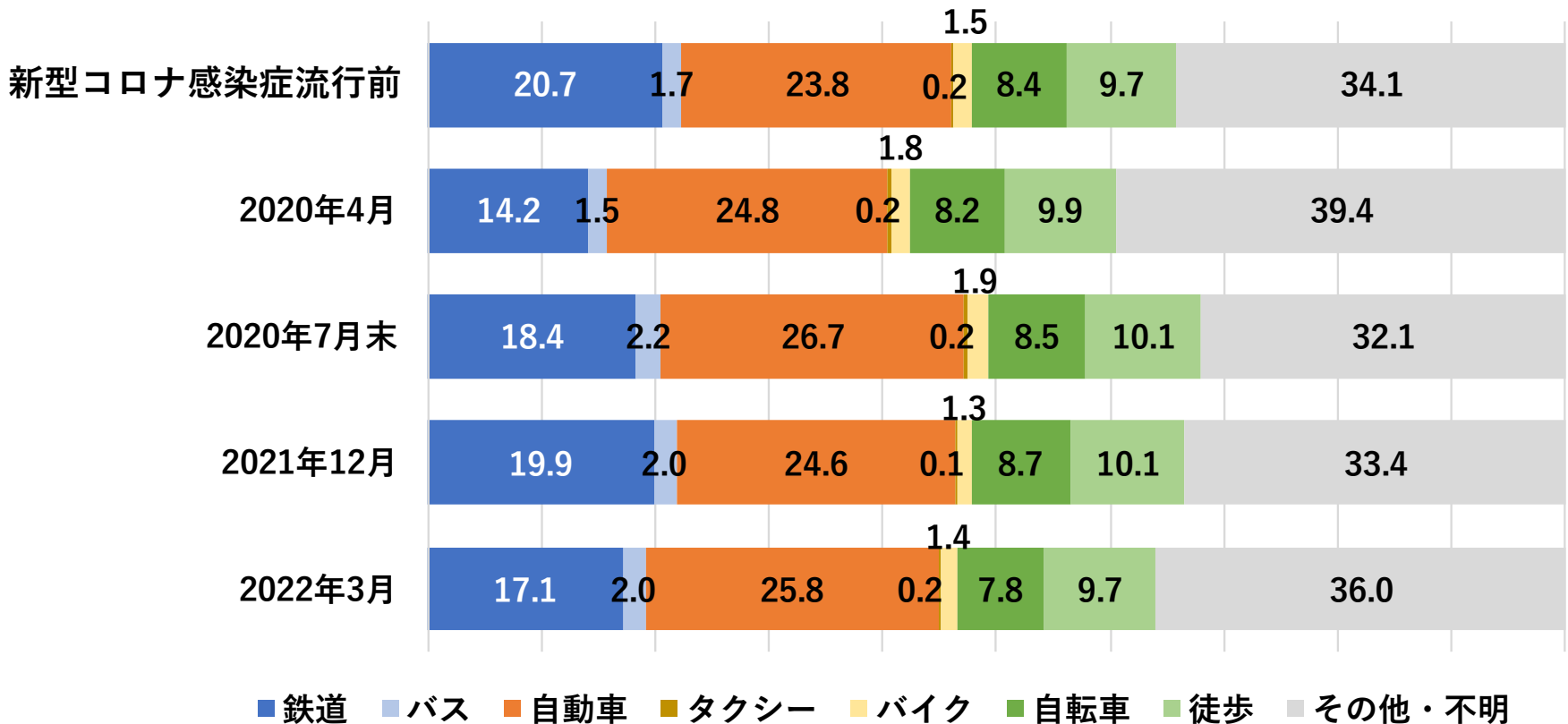


代表交通手段分担率

【地域別】

三大都市圏（東京都市圏除く）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

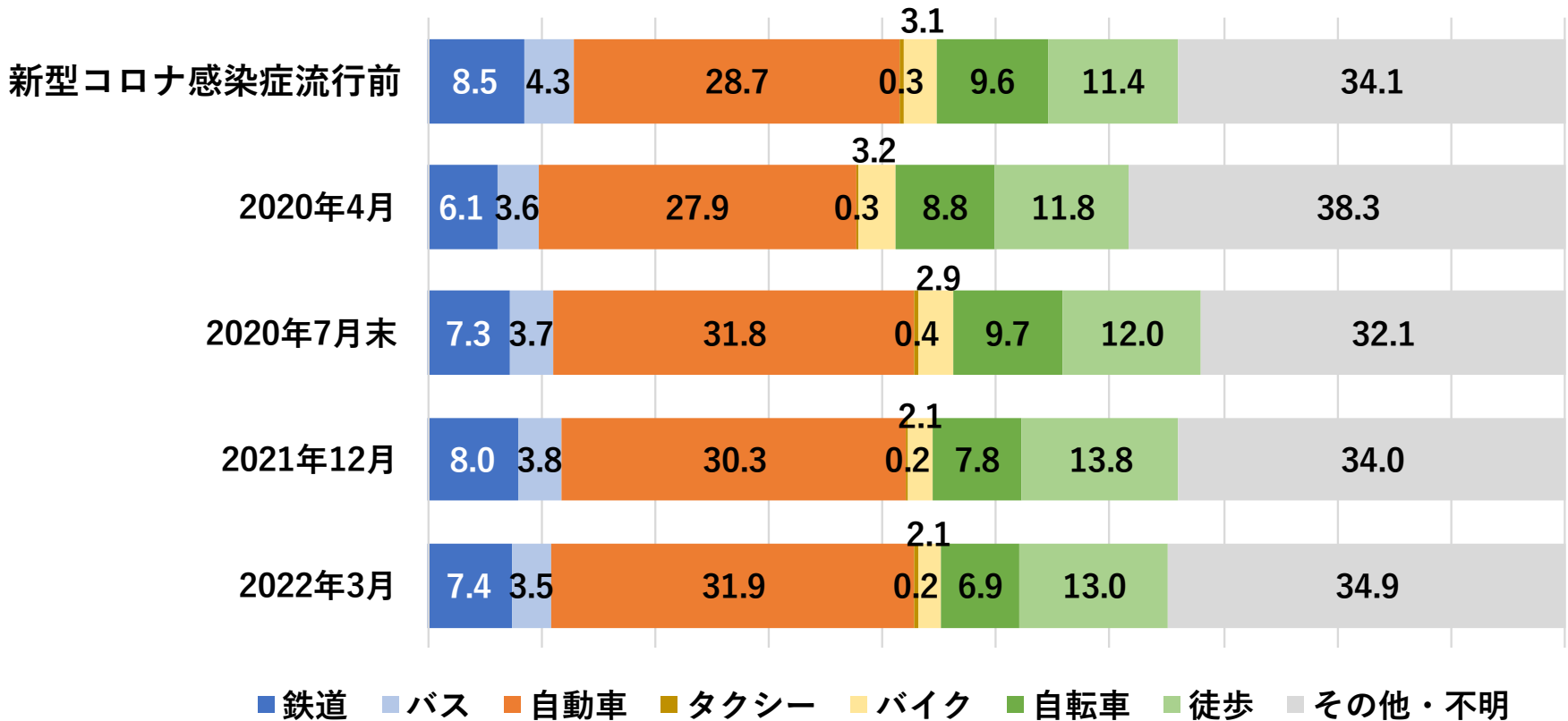


代表交通手段分担率

【地域別】

地方都市圏

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



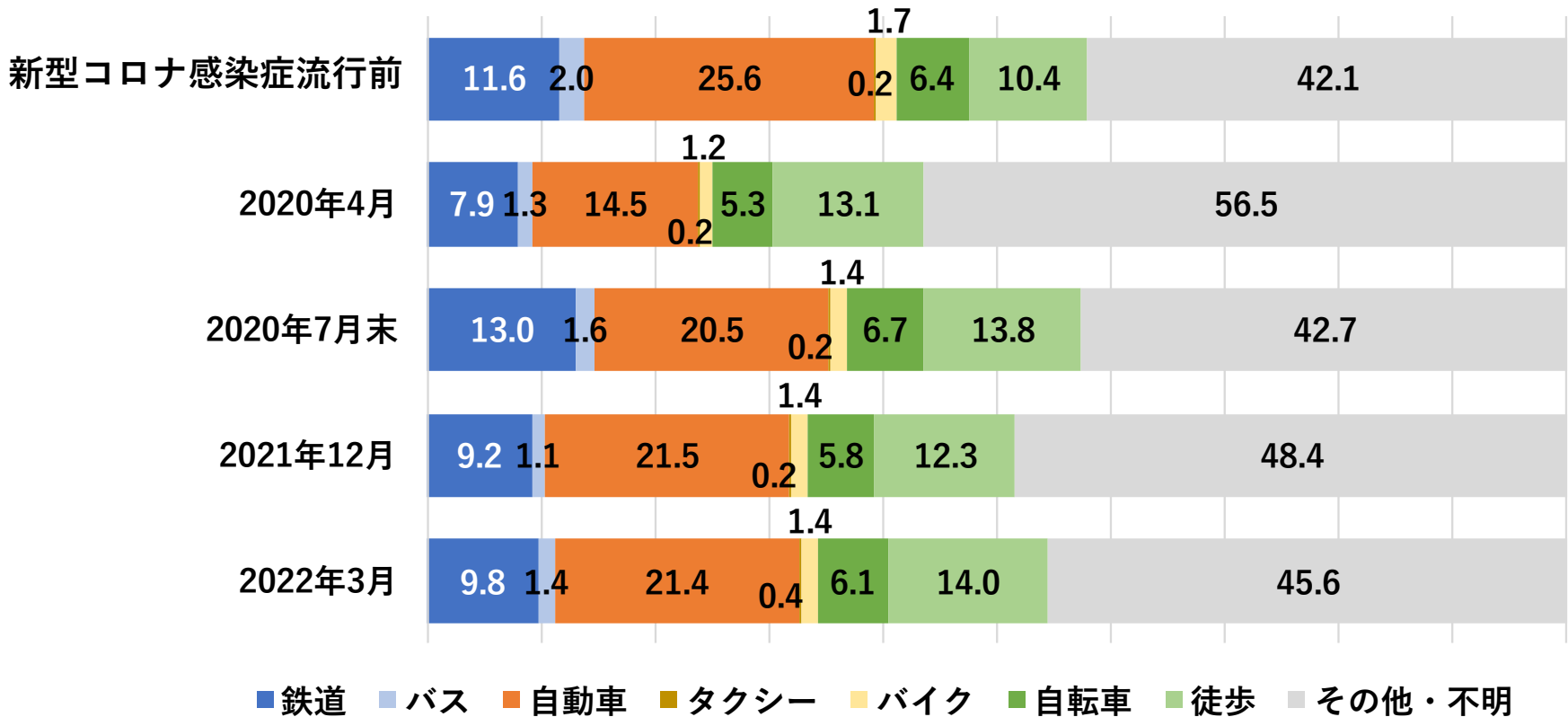
【テレワーク頻度別】

代表交通手段分担率

【テレワーク頻度別】

週4日以上

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

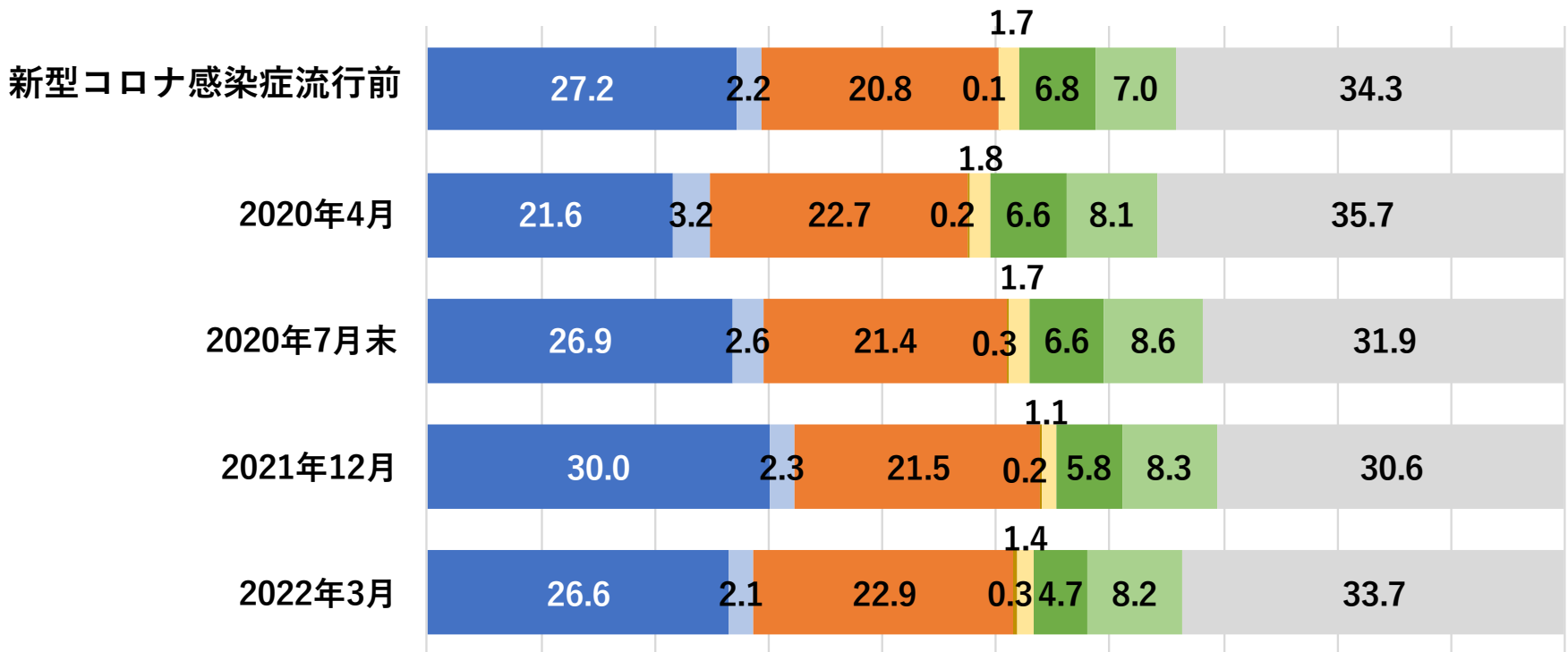


代表交通手段分担率

【テレワーク頻度別】

週1～3日

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



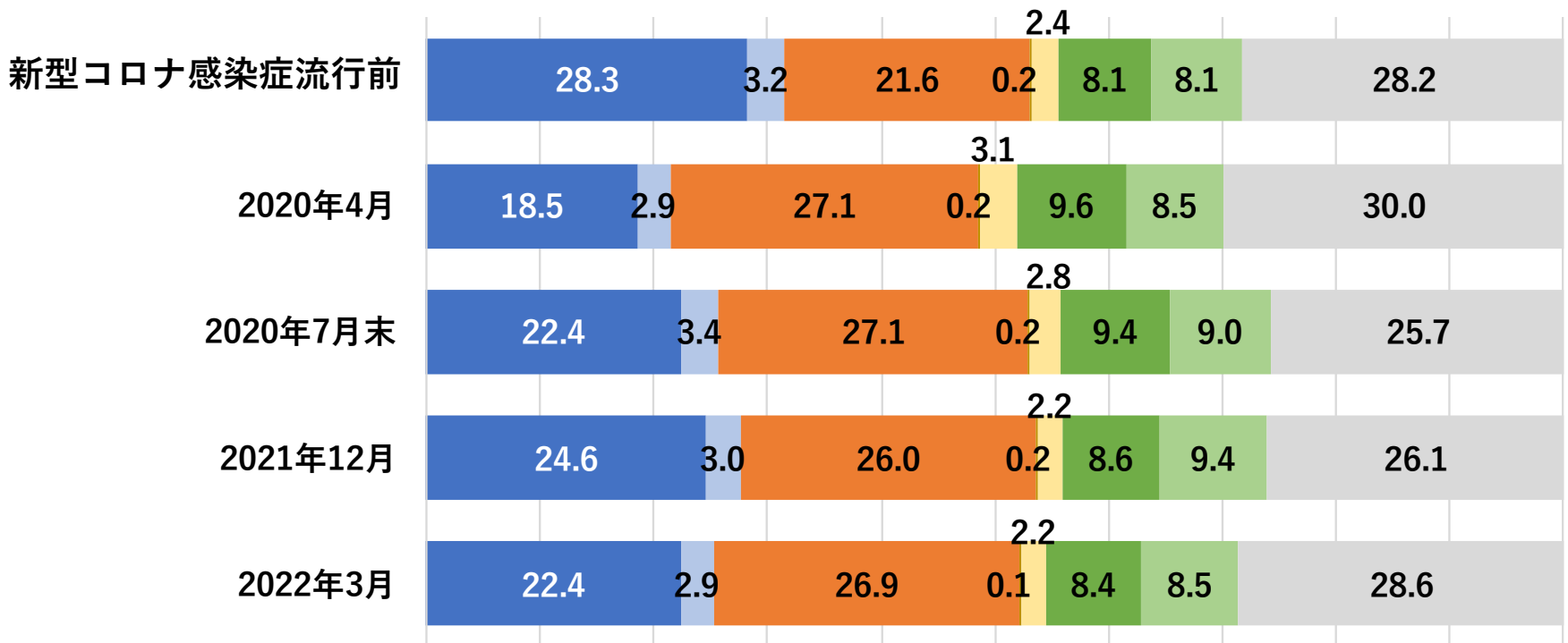
■ 鉄道 ■ バス ■ 自動車 ■ タクシー ■ バイク ■ 自転車 ■ 徒歩 ■ その他・不明

代表交通手段分担率

【テレワーク頻度別】

週0日

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



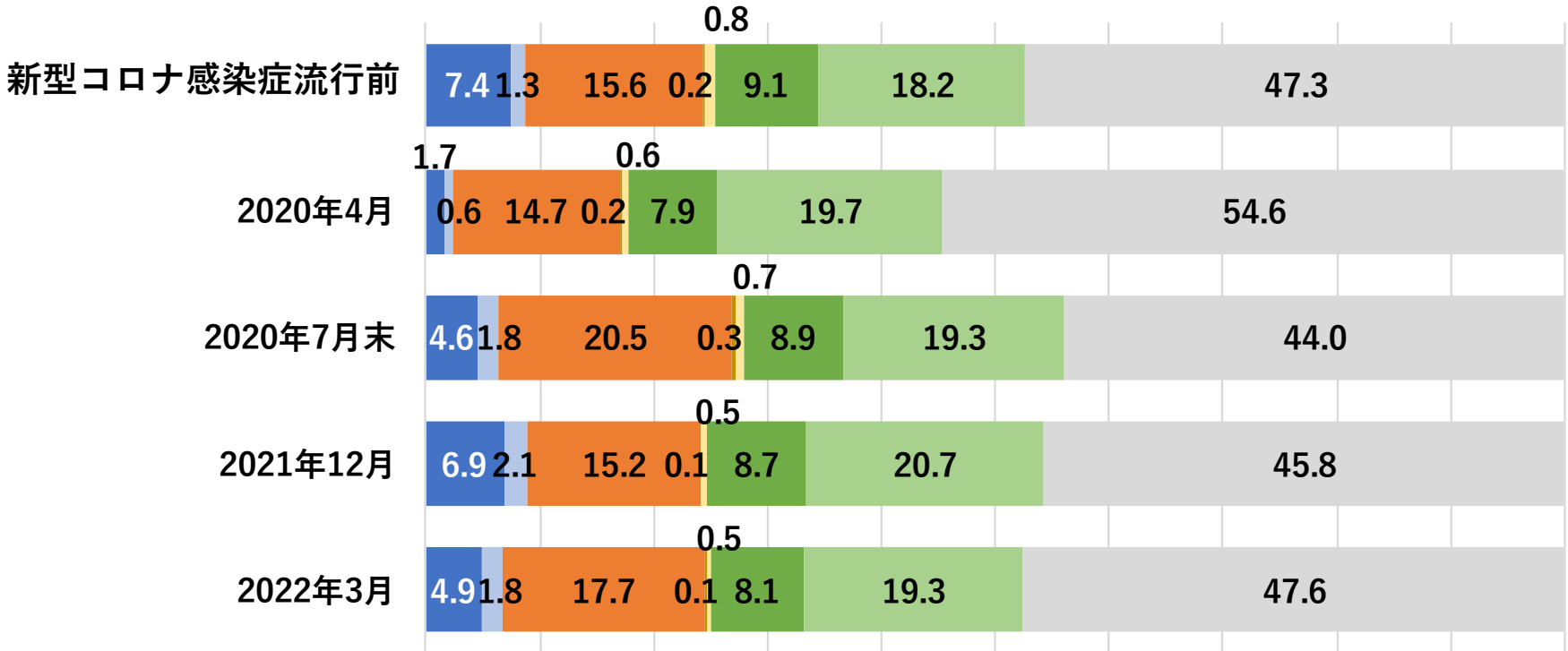
■ 鉄道 ■ バス ■ 自動車 ■ タクシー ■ バイク ■ 自転車 ■ 徒歩 ■ その他・不明

代表交通手段分担率

【テレワーク頻度別】

非就業

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 鉄道 ■ バス ■ 自動車 ■ タクシー ■ バイク ■ 自転車 ■ 徒歩 ■ その他・不明

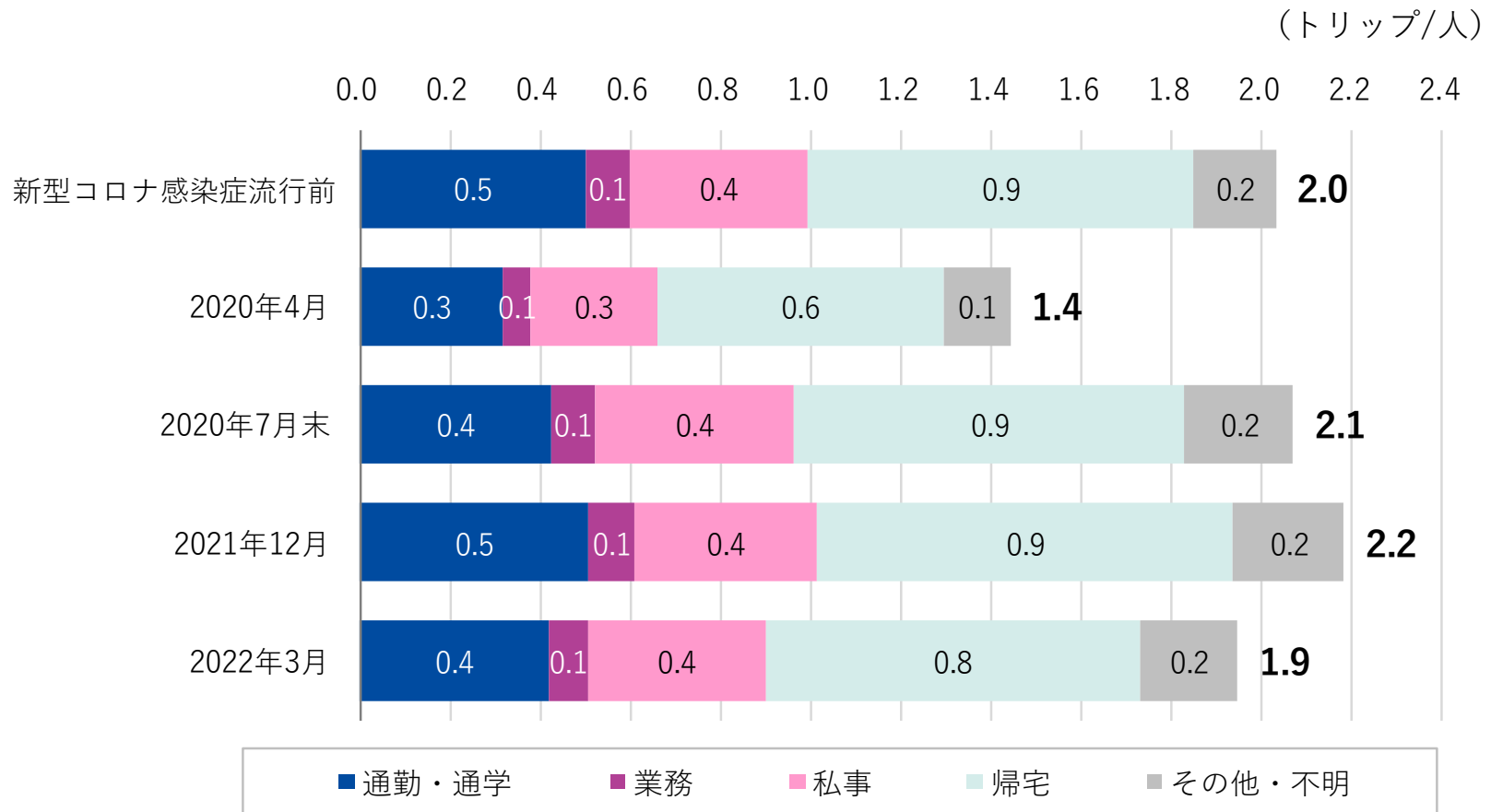
目的別トリップ数

【地域別】

目的別トリップ数

【地域別】

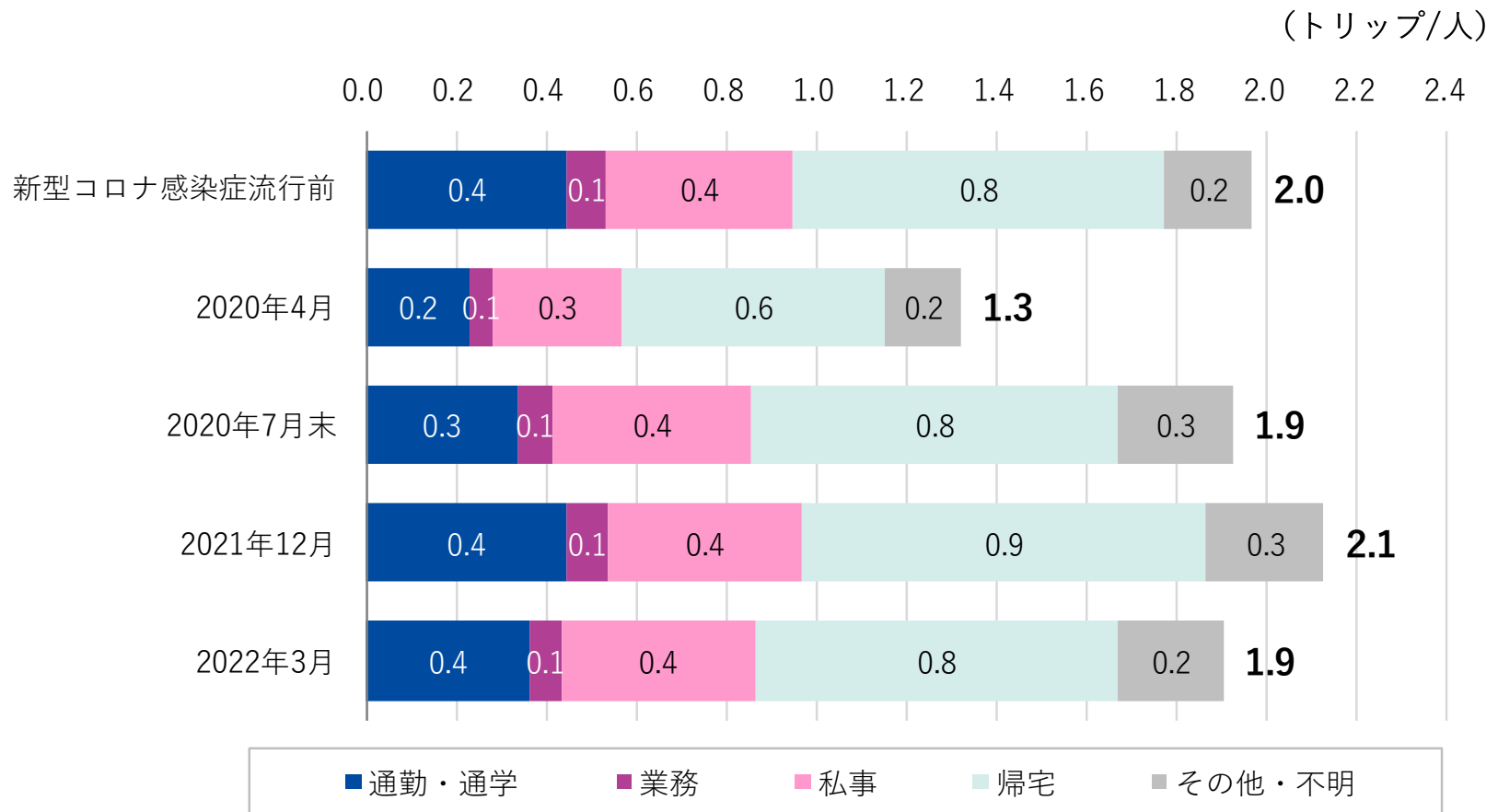
全国



目的別トリップ数

【地域別】

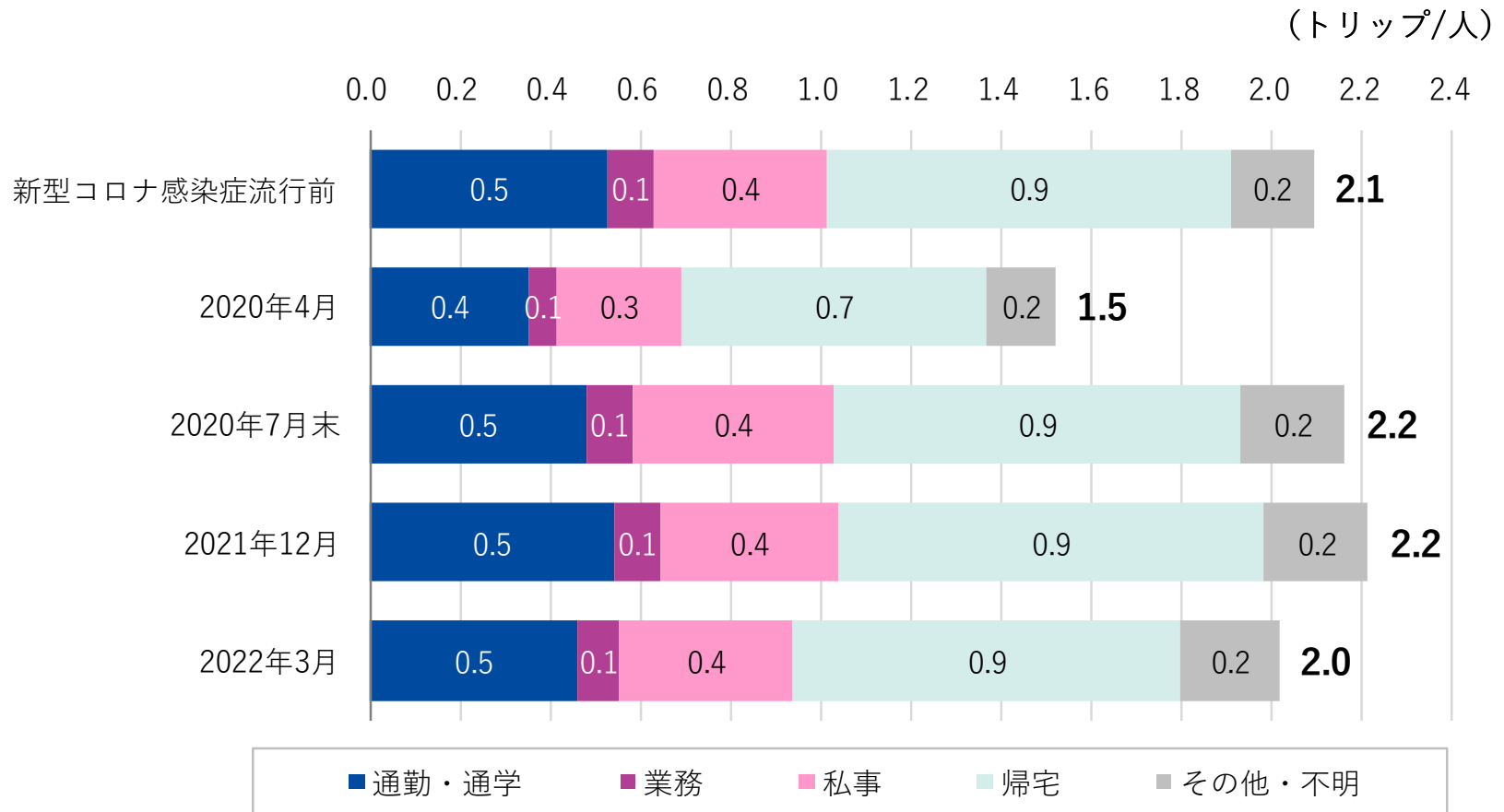
東京都市圏



目的別トリップ数

【地域別】

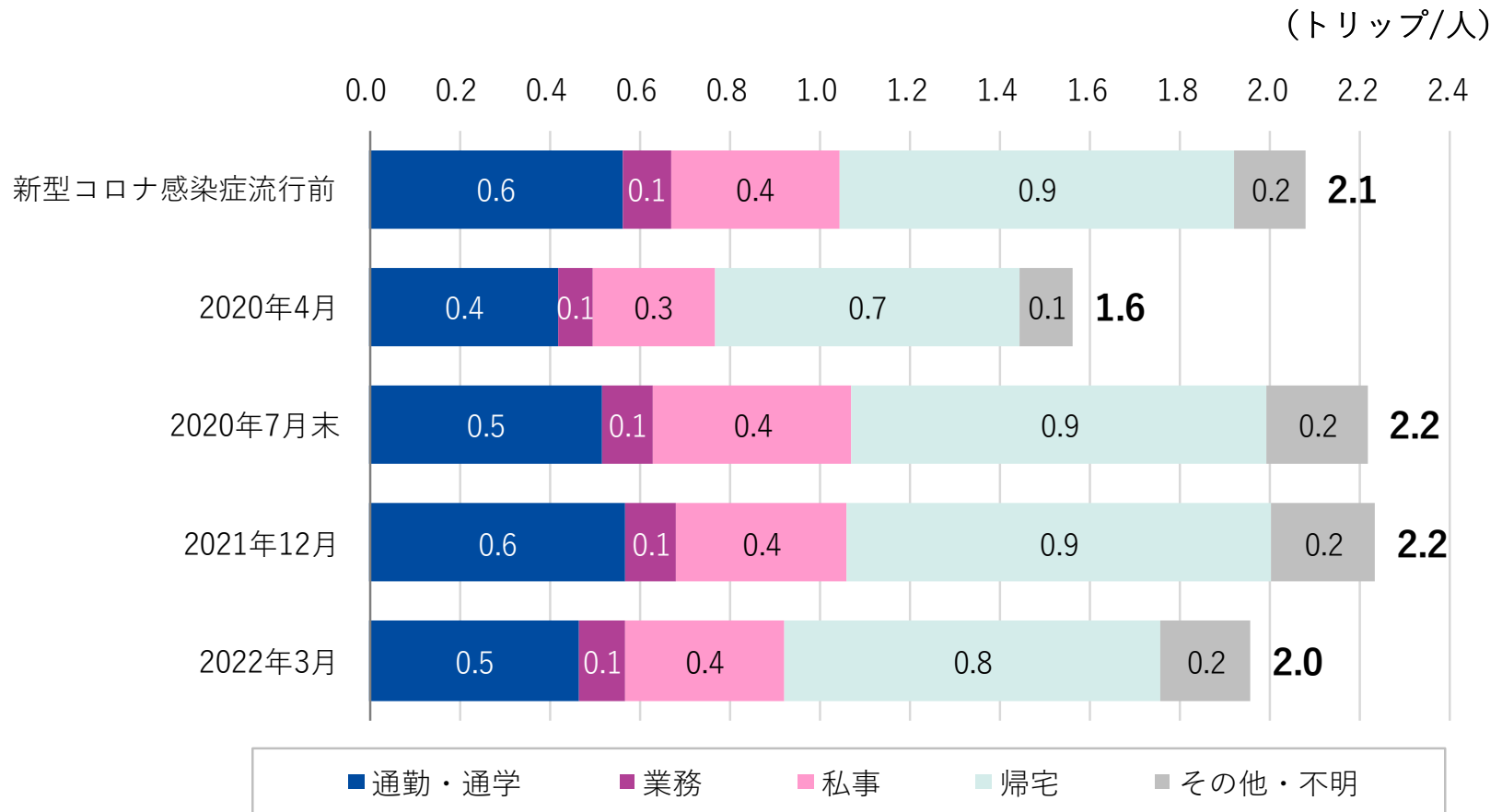
三大都市圏（東京都市圏除く）



目的別トリップ数

【地域別】

地方都市圏

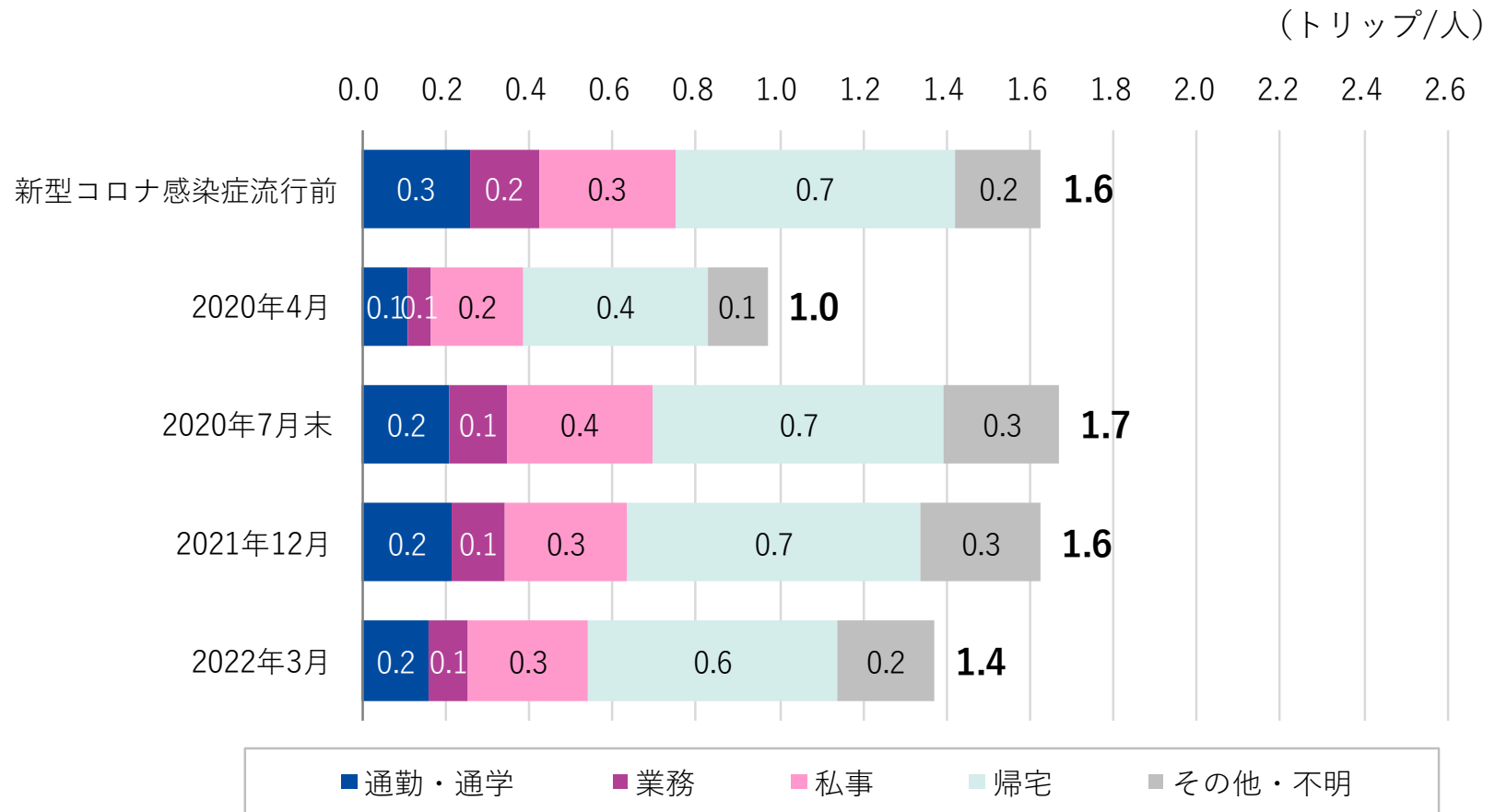


【テレワーク頻度別】

目的別トリップ数

【テレワーク頻度別】

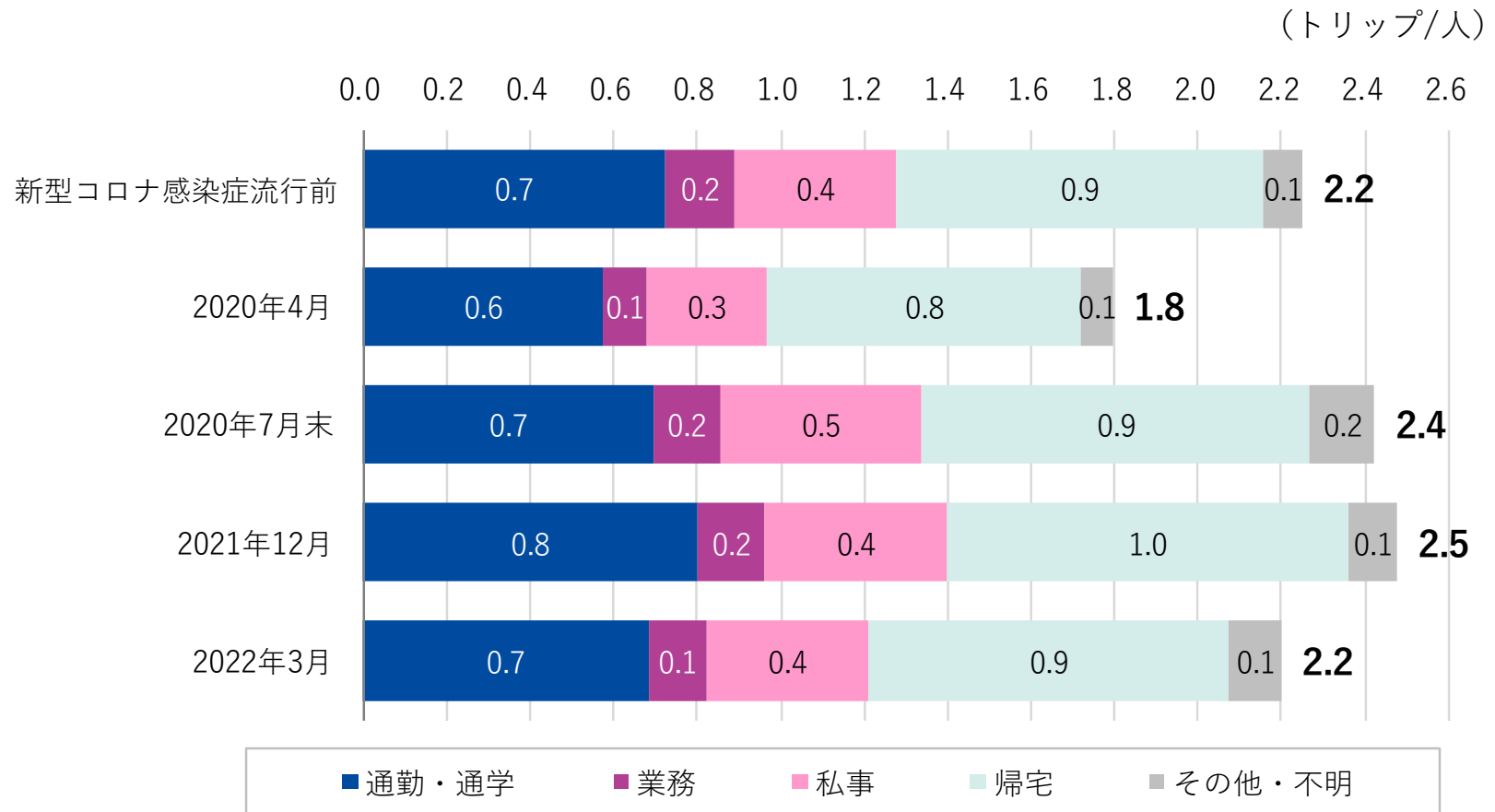
週4日以上



目的別トリップ数

【テレワーク頻度別】

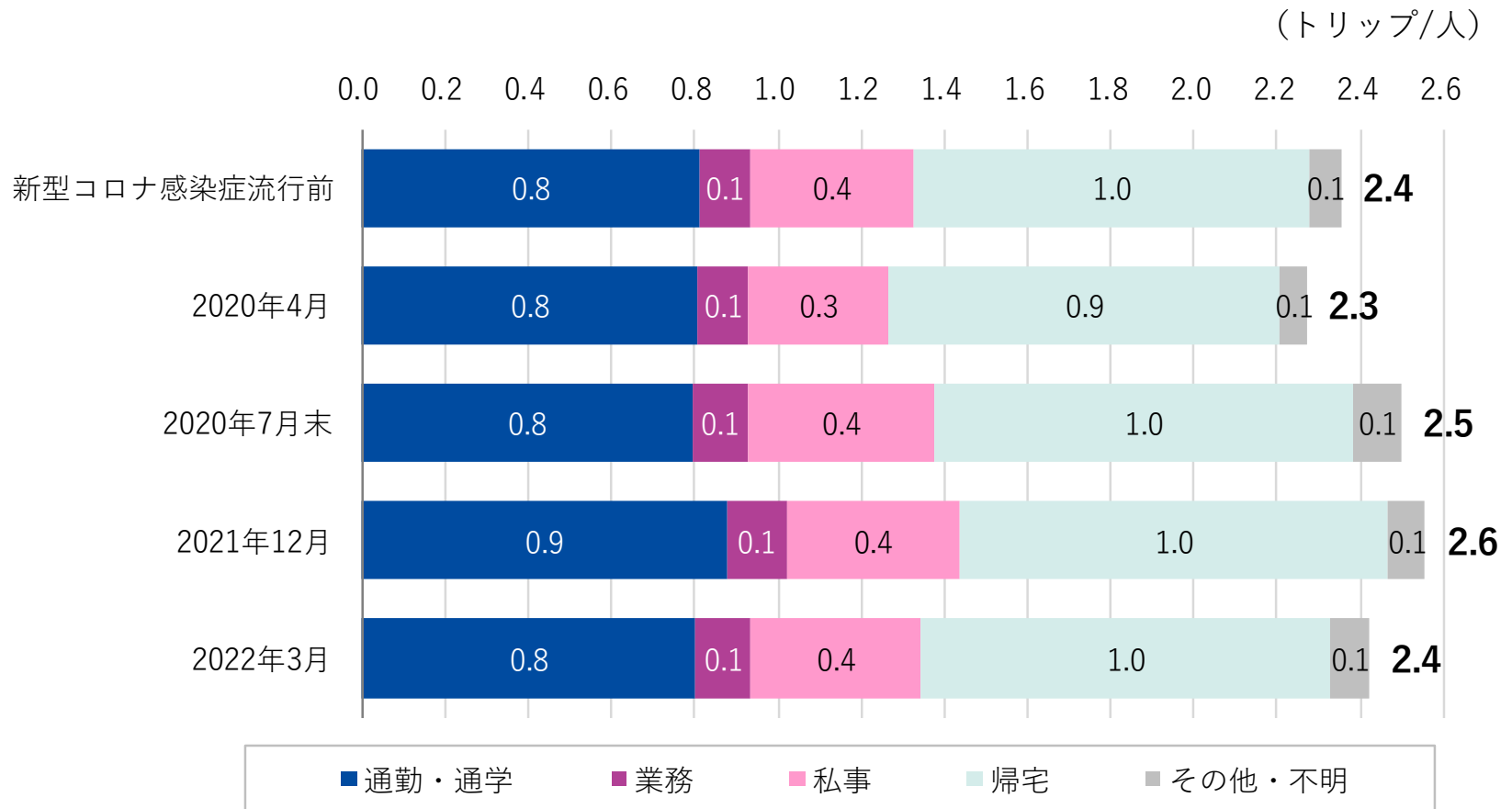
週1～3日



目的別トリップ数

【テレワーク頻度別】

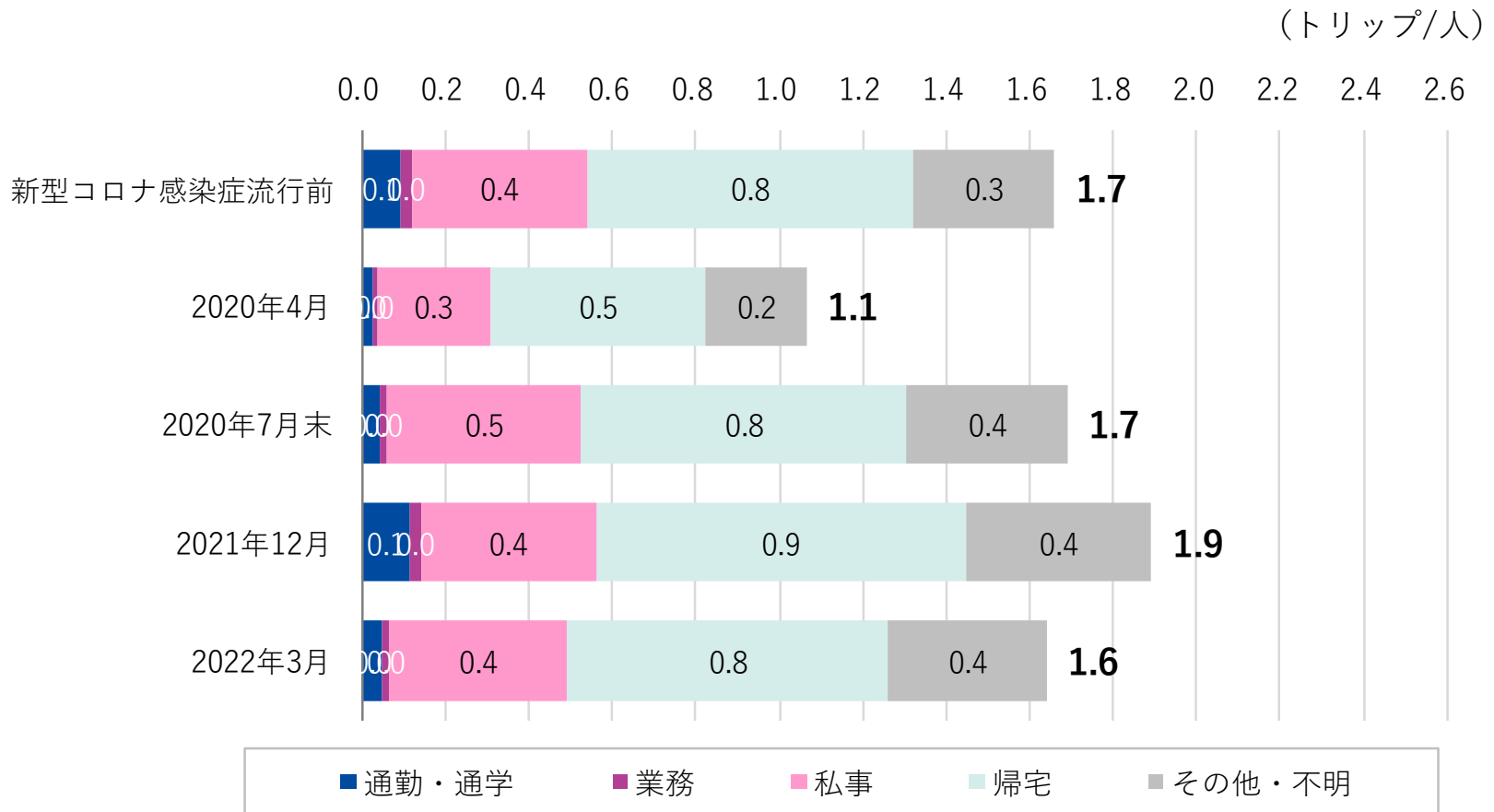
週0日



目的別トリップ数

【テレワーク頻度別】

非就業



外出の頻度

【地域別】

外出の頻度[日]

【地域別】

外出の頻度[日] (地域)

地域	時期	①(勤務先への仕事)	②食料品・日用品の買い物	③食料品・日用品以外の買い物	④外食	⑤散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児	⑥映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味
全国	新型コロナ感染症流行前	4.2	2.4	1.1	1.4	1.3	0.5
	2020年4月	2.6	1.8	0.9	0.8	1.1	0.2
	2020年8月	3.4	2.1	1.0	1.0	1.1	0.3
	2021年12月	3.6	2.1	1.0	1.2	1.2	0.4
	2022年3月	3.4	2.0	1.0	1.1	1.2	0.4
東京都市圏	新型コロナ感染症流行前	4.0	2.4	1.1	1.5	1.4	0.5
	2020年4月	2.0	1.8	0.8	0.7	1.2	0.2
	2020年8月	2.9	2.0	1.0	0.9	1.2	0.3
	2021年12月	3.2	2.1	0.9	1.1	1.3	0.4
	2022年3月	3.0	2.1	0.9	1.1	1.3	0.4
三大都市圏 (東京都市圏 除く)	新型コロナ感染症流行前	4.2	2.3	1.1	1.4	1.2	0.5
	2020年4月	2.8	1.8	0.9	0.8	1.1	0.2
	2020年8月	3.6	2.0	1.0	1.0	1.0	0.3
	2021年12月	3.8	2.1	1.0	1.2	1.2	0.4
	2022年3月	3.6	2.0	1.0	1.2	1.2	0.4
地方都市圏	新型コロナ感染症流行前	4.3	2.4	1.2	1.4	1.2	0.5
	2020年4月	3.2	1.9	1.0	0.9	1.0	0.3
	2020年8月	3.9	2.1	1.1	1.1	1.0	0.4
	2021年12月	3.9	2.1	1.0	1.2	1.1	0.4
	2022年3月	3.7	2.0	1.0	1.1	1.1	0.4

【テレワーク頻度別】

外出の頻度[日]

【テレワーク頻度別】

外出の頻度[日] (テレワーク頻度)

テレワーク頻度	時期	① (勤務先への) 仕事		② 食料品・日用品の 買い物		③ 食料品・日用品以外 の買い物		④ 外食		⑤ 散歩・休憩・子どもと の遊び等の軽い運動・ 休養・育児		⑥ 映画鑑賞・コンサー ト・スポーツジム等の趣 味	
全体	新型コロナ感染症流行前	4.2		2.4		1.1		1.4		1.3		0.5	
	2020年4月	2.6	-1.5	1.8	-0.6	0.9	-0.2	0.8	-0.6	1.1	-0.2	0.2	-0.3
	2020年8月	3.4	-0.7	2.1	-0.3	1.0	-0.1	1.0	-0.4	1.1	-0.2	0.3	-0.2
	2021年12月	3.6	-0.5	2.1	-0.3	1.0	-0.2	1.2	-0.2	1.2	0.0	0.4	-0.1
	2022年3月	3.4	-0.7	2.0	-0.3	1.0	-0.1	1.1	-0.3	1.2	0.0	0.4	-0.1
週4日以上	新型コロナ感染症流行前	0.6		2.1		1.1		1.5		1.4		0.5	
	2020年4月	0.4	-0.2	1.7	-0.4	0.9	-0.2	0.9	-0.6	1.2	-0.2	0.3	-0.3
	2020年8月	0.6	0.0	2.0	-0.2	1.0	-0.1	1.2	-0.4	1.3	-0.1	0.4	-0.1
	2021年12月	0.5	-0.1	2.0	-0.1	1.0	-0.1	1.3	-0.2	1.4	0.0	0.4	-0.1
	2022年3月	0.5	-0.1	2.0	-0.1	1.0	-0.1	1.3	-0.2	1.4	0.0	0.5	-0.1
週1~3日	新型コロナ感染症流行前	4.3		2.2		1.2		1.9		1.1		0.5	
	2020年4月	3.3	-1.1	1.8	-0.4	1.0	-0.2	1.0	-0.9	1.0	-0.2	0.3	-0.3
	2020年8月	3.7	-0.7	2.0	-0.3	1.1	-0.1	1.4	-0.5	1.0	-0.1	0.4	-0.1
	2021年12月	3.9	-0.5	2.0	-0.3	1.1	-0.1	1.6	-0.4	1.1	0.0	0.4	-0.1
	2022年3月	3.7	-0.6	2.0	-0.3	1.1	-0.2	1.5	-0.4	1.1	0.0	0.4	-0.1
週0日	新型コロナ感染症流行前	5.0		2.3		1.1		1.5		1.0		0.5	
	2020年4月	4.7	-0.2	1.9	-0.4	1.0	-0.1	0.9	-0.6	0.8	-0.2	0.2	-0.3
	2020年8月	4.9	-0.1	2.1	-0.2	1.1	0.0	1.1	-0.5	0.8	-0.2	0.3	-0.2
	2021年12月	4.9	-0.1	2.1	-0.1	1.0	-0.1	1.2	-0.3	0.9	-0.1	0.4	-0.1
	2022年3月	4.8	-0.2	2.1	-0.2	1.0	-0.1	1.1	-0.4	0.9	-0.1	0.3	-0.2
非就業	新型コロナ感染症流行前	0.0		2.6		1.1		1.1		1.7		0.5	
	2020年4月	0.0	0.0	1.8	-0.8	0.8	-0.3	0.6	-0.5	1.3	-0.4	0.2	-0.3
	2020年8月	0.0	0.0	2.2	-0.5	0.9	-0.2	0.7	-0.4	1.3	-0.3	0.3	-0.2
	2021年12月	0.0	0.0	2.2	-0.5	0.9	-0.2	0.9	-0.2	1.6	-0.1	0.4	-0.1
	2022年3月	0.0	0.0	2.1	-0.6	0.9	-0.2	0.8	-0.3	1.5	-0.1	0.4	-0.1

最頻場所

【地域別】

最も頻繁に訪れた場所

【地域別】

日用品の買い物

地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
		割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
全国	新型コロナウイルス感染症流行前	67%		7%		6%		10%		3%		6%	
	2020年4月	66%	0%	7%	1%	5%	1%	8%	2%	3%	0%	11%	4%
	2020年8月	67%	0%	8%	1%	6%	1%	9%	1%	3%	0%	8%	1%
	2021年12月	65%	2%	8%	0%	6%	0%	10%	1%	3%	0%	9%	3%
	2022年3月	63%	4%	8%	1%	6%	1%	9%	1%	3%	0%	11%	5%
東京都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	70%		6%		7%		8%		3%		6%	
	2020年4月	69%	1%	5%	1%	5%	1%	7%	2%	3%	0%	11%	4%
	2020年8月	70%	0%	6%	0%	5%	1%	8%	0%	3%	0%	8%	2%
	2021年12月	70%	0%	6%	0%	6%	1%	7%	1%	3%	0%	8%	2%
	2022年3月	68%	2%	7%	1%	6%	1%	7%	1%	3%	0%	10%	4%
三大都市圏（東京都市圏除く）	新型コロナウイルス感染症流行前	64%		8%		6%		12%		2%		7%	
	2020年4月	65%	0%	7%	1%	5%	0%	9%	3%	3%	0%	11%	4%
	2020年8月	65%	0%	8%	0%	6%	0%	10%	2%	3%	0%	8%	1%
	2021年12月	61%	4%	8%	0%	6%	1%	12%	1%	3%	0%	10%	3%
	2022年3月	59%	6%	9%	2%	6%	1%	11%	2%	3%	0%	12%	5%
地方都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	64%		9%		7%		12%		3%		6%	
	2020年4月	63%	0%	9%	1%	5%	1%	10%	2%	3%	0%	10%	4%
	2020年8月	63%	1%	10%	1%	6%	1%	11%	1%	3%	0%	7%	1%
	2021年12月	61%	3%	10%	1%	6%	1%	12%	0%	3%	0%	9%	3%
	2022年3月	60%	4%	10%	1%	6%	1%	10%	1%	3%	0%	11%	5%

最も頻繁に訪れた場所

【地域別】

日用品以外の買い物

地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
		割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
全国	新型コロナウイルス感染症流行前	50%		7%		15%		17%		3%		8%	
	2020年4月	48%	-2%	5%	-1%	7%	-8%	10%	-7%	3%	1%	27%	19%
	2020年8月	51%	1%	7%	0%	11%	-4%	15%	-2%	3%	0%	13%	5%
	2021年12月	48%	-2%	7%	0%	13%	-2%	16%	-2%	3%	0%	13%	6%
	2022年3月	47%	-3%	8%	1%	12%	-3%	15%	-3%	3%	0%	16%	8%
東京都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	52%		6%		16%		15%		3%		8%	
	2020年4月	49%	-2%	4%	-1%	6%	-10%	8%	-7%	3%	1%	29%	21%
	2020年8月	53%	1%	6%	0%	11%	-6%	13%	-2%	3%	0%	14%	6%
	2021年12月	52%	-1%	6%	0%	13%	-3%	13%	-2%	3%	0%	13%	5%
	2022年3月	51%	-1%	6%	0%	12%	-5%	12%	-3%	3%	0%	16%	8%
三大都市圏（東京都市圏除く）	新型コロナウイルス感染症流行前	48%		7%		13%		20%		3%		8%	
	2020年4月	46%	-2%	6%	-1%	7%	-6%	11%	-9%	3%	0%	27%	19%
	2020年8月	50%	2%	7%	0%	10%	-3%	16%	-4%	3%	0%	13%	5%
	2021年12月	45%	-3%	7%	1%	12%	-1%	17%	-3%	3%	0%	14%	7%
	2022年3月	44%	-4%	8%	1%	11%	-2%	16%	-4%	3%	0%	17%	9%
地方都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	48%		8%		14%		18%		4%		7%	
	2020年4月	47%	-1%	7%	-2%	7%	-7%	12%	-6%	3%	0%	24%	17%
	2020年8月	49%	0%	9%	0%	11%	-3%	17%	-1%	4%	0%	11%	3%
	2021年12月	43%	-5%	10%	1%	13%	-2%	18%	-0%	3%	0%	13%	5%
	2022年3月	43%	-6%	9%	1%	12%	-2%	17%	-2%	3%	0%	16%	8%

最も頻繁に訪れた場所

【地域別】

外食

地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
		割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
全国	新型コロナウイルス感染症流行前	23%		12%		25%		11%		4%		24%	
	2020年4月	13%	-11%	4%	-8%	5%	-20%	4%	-7%	2%	-3%	73%	49%
	2020年8月	20%	+3%	7%	+5%	10%	+5%	8%	+3%	3%	+1%	51%	27%
	2021年12月	21%	+2%	7%	+4%	14%	+11%	9%	+2%	3%	+1%	45%	21%
	2022年3月	21%	+3%	7%	+5%	12%	-14%	8%	-3%	3%	+1%	50%	26%
東京都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	24%		13%		25%		10%		4%		24%	
	2020年4月	12%	-12%	4%	-10%	4%	-21%	3%	-6%	1%	-3%	75%	51%
	2020年8月	20%	+4%	7%	+7%	9%	+6%	6%	+3%	3%	+1%	55%	31%
	2021年12月	22%	+2%	7%	+6%	14%	+22%	7%	+3%	3%	+1%	48%	24%
	2022年3月	21%	+3%	7%	+6%	11%	-14%	6%	-3%	2%	+2%	52%	28%
三大都市圏（東京都市圏除く）	新型コロナウイルス感染症流行前	24%		11%		25%		12%		5%		24%	
	2020年4月	12%	-11%	4%	-6%	6%	-19%	4%	-8%	1%	-3%	72%	48%
	2020年8月	21%	+2%	7%	+4%	11%	+4%	8%	+3%	4%	+1%	49%	25%
	2021年12月	22%	+2%	7%	+3%	14%	+11%	10%	+2%	3%	+1%	42%	19%
	2022年3月	21%	+2%	8%	+3%	12%	-13%	9%	-3%	3%	+2%	47%	24%
地方都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	22%		10%		26%		12%		5%		26%	
	2020年4月	13%	-9%	4%	-6%	6%	-20%	5%	-7%	2%	-3%	71%	45%
	2020年8月	20%	+2%	7%	+3%	12%	+4%	9%	+2%	4%	+1%	48%	22%
	2021年12月	20%	+2%	7%	+2%	15%	+11%	10%	+2%	3%	+1%	45%	19%
	2022年3月	19%	+3%	7%	+3%	12%	-14%	9%	-3%	3%	+1%	50%	24%

最も頻繁に訪れた場所

【地域別】

散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児

地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
全国	新型コロナウイルス感染症流行前	36%		4%		7%		10%		4%		40%	
	2020年4月	29%	7%	2%	1%	3%	4%	4%	5%	2%	2%	60%	20%
	2020年8月	33%	4%	3%	1%	4%	3%	7%	3%	3%	0%	50%	10%
	2021年12月	35%	1%	3%	0%	5%	2%	7%	2%	3%	0%	46%	6%
	2022年3月	34%	2%	4%	0%	5%	2%	7%	3%	3%	0%	47%	7%
東京都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	39%		3%		7%		8%		3%		38%	
	2020年4月	30%	9%	2%	1%	3%	5%	4%	5%	2%	1%	59%	21%
	2020年8月	35%	5%	3%	0%	4%	3%	6%	3%	3%	0%	50%	12%
	2021年12月	38%	2%	3%	1%	5%	2%	6%	2%	3%	0%	46%	7%
	2022年3月	37%	3%	3%	0%	4%	3%	6%	3%	3%	0%	47%	9%
三大都市圏（東京都市圏除く）	新型コロナウイルス感染症流行前	35%		3%		7%		10%		3%		41%	
	2020年4月	29%	6%	2%	1%	3%	4%	5%	6%	2%	1%	59%	19%
	2020年8月	32%	3%	2%	1%	5%	3%	8%	3%	3%	0%	51%	10%
	2021年12月	33%	2%	4%	1%	5%	2%	9%	2%	4%	0%	45%	5%
	2022年3月	33%	3%	4%	0%	5%	2%	8%	2%	4%	1%	47%	6%
地方都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	32%		4%		6%		11%		4%		42%	
	2020年4月	26%	6%	3%	1%	3%	4%	5%	6%	2%	2%	61%	19%
	2020年8月	30%	2%	3%	1%	4%	2%	8%	3%	4%	1%	50%	9%
	2021年12月	32%	0%	4%	1%	5%	1%	8%	3%	3%	1%	47%	6%
	2022年3月	32%	1%	4%	0%	5%	1%	8%	3%	3%	1%	48%	7%

最も頻繁に訪れた場所

【地域別】

映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味・娯楽

地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
		割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
全国	新型コロナウイルス感染症流行前	14%		3%		25%		14%		4%		39%	
	2020年4月	6%	-8%	2%	-2%	3%	-22%	3%	-11%	1%	-3%	85%	-45%
	2020年8月	10%	+4%	3%	+1%	8%	-7%	7%	-7%	3%	+2%	70%	-31%
	2021年12月	12%	+2%	3%	+1%	14%	+1%	9%	+5%	3%	+1%	59%	-20%
	2022年3月	12%	+2%	3%	+0%	12%	-4%	8%	-6%	3%	+1%	62%	-23%
東京都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	15%		3%		28%		13%		4%		37%	
	2020年4月	6%	-9%	2%	-2%	3%	-25%	3%	-10%	1%	-3%	86%	-48%
	2020年8月	10%	+4%	2%	+1%	7%	-20%	6%	-7%	2%	+2%	71%	-34%
	2021年12月	13%	+3%	2%	+1%	14%	+4%	8%	+5%	3%	+1%	60%	-23%
	2022年3月	13%	+2%	2%	+1%	12%	-6%	7%	-6%	3%	+1%	63%	-26%
三大都市圏（東京都市圏除く）	新型コロナウイルス感染症流行前	12%		3%		24%		17%		4%		40%	
	2020年4月	6%	-6%	1%	-2%	3%	-21%	4%	-13%	1%	-3%	84%	-45%
	2020年8月	9%	+3%	2%	+1%	9%	-5%	7%	-9%	3%	+1%	69%	-30%
	2021年12月	11%	+2%	3%	+1%	15%	+6%	11%	+5%	4%	+0%	56%	-16%
	2022年3月	11%	+1%	3%	+0%	12%	-2%	10%	-7%	4%	+0%	60%	-20%
地方都市圏	新型コロナウイルス感染症流行前	13%		4%		23%		14%		5%		42%	
	2020年4月	7%	-6%	2%	-2%	3%	-20%	3%	-10%	2%	-4%	83%	-42%
	2020年8月	10%	+3%	3%	+1%	8%	-5%	7%	-6%	3%	+2%	69%	-27%
	2021年12月	11%	+1%	3%	+0%	13%	+5%	10%	+4%	3%	+2%	60%	-18%
	2022年3月	11%	+2%	3%	+0%	11%	-2%	8%	-6%	3%	+2%	64%	-22%

【テレワーク頻度別】

最も頻繁に訪れた場所

【テレワーク頻度別】

日用品の買い物

テレワーク頻度	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
全体	新型コロナウイルス感染症流行前	67%		7%		6%		10%		3%		6%	
	2020年4月	66%	0%	7%	1%	5%	1%	8%	2%	3%	0%	11%	4%
	2020年8月	67%	0%	8%	1%	6%	1%	9%	1%	3%	0%	8%	1%
	2021年12月	65%	2%	8%	0%	6%	0%	10%	1%	3%	0%	9%	3%
	2022年3月	63%	4%	8%	1%	6%	1%	9%	1%	3%	0%	11%	5%
週4日以上	新型コロナウイルス感染症流行前	64%		5%		7%		12%		3%		8%	
	2020年4月	68%	4%	5%	0%	6%	1%	8%	3%	2%	2%	10%	2%
	2020年8月	67%	3%	6%	1%	6%	1%	9%	2%	3%	1%	8%	0%
	2021年12月	68%	3%	4%	1%	6%	1%	10%	2%	3%	1%	10%	2%
	2022年3月	66%	2%	5%	0%	6%	1%	9%	3%	2%	1%	11%	3%
週1~3日	新型コロナウイルス感染症流行前	65%		10%		7%		11%		2%		5%	
	2020年4月	67%	2%	9%	1%	6%	1%	8%	3%	2%	1%	8%	3%
	2020年8月	68%	2%	9%	1%	6%	1%	10%	1%	1%	0%	6%	1%
	2021年12月	65%	0%	10%	0%	6%	0%	10%	1%	2%	1%	6%	2%
	2022年3月	63%	2%	11%	1%	6%	1%	10%	1%	2%	1%	7%	2%
週0日	新型コロナウイルス感染症流行前	67%		10%		6%		9%		2%		6%	
	2020年4月	64%	2%	10%	0%	5%	1%	8%	1%	3%	0%	10%	4%
	2020年8月	65%	2%	12%	2%	5%	1%	9%	1%	2%	0%	7%	1%
	2021年12月	64%	3%	12%	2%	5%	1%	9%	0%	2%	0%	7%	2%
	2022年3月	62%	5%	13%	3%	5%	1%	9%	0%	3%	0%	9%	3%
非就業	新型コロナウイルス感染症流行前	68%		3%		7%		11%		4%		7%	
	2020年4月	67%	1%	4%	0%	5%	2%	9%	2%	4%	0%	12%	5%
	2020年8月	68%	0%	4%	1%	5%	1%	10%	1%	4%	0%	9%	2%
	2021年12月	65%	3%	3%	0%	7%	0%	10%	1%	4%	0%	11%	4%
	2022年3月	63%	5%	4%	1%	6%	1%	9%	2%	3%	0%	14%	7%

最も頻繁に訪れた場所

【テレワーク頻度別】

日用品以外の買い物

テレワーク頻度	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
全体	新型コロナウイルス感染症流行前	50%		7%		15%		17%		3%		8%	
	2020年4月	48%	2%	5%	1%	7%	8%	10%	7%	3%	1%	27%	19%
	2020年8月	51%	1%	7%	0%	11%	4%	15%	2%	3%	0%	13%	5%
	2021年12月	48%	2%	7%	0%	13%	2%	16%	2%	3%	0%	13%	6%
	2022年3月	47%	3%	8%	1%	12%	3%	15%	3%	3%	0%	16%	8%
週4日以上	新型コロナウイルス感染症流行前	50%		5%		15%		16%		4%		10%	
	2020年4月	51%	1%	4%	1%	7%	7%	10%	6%	2%	2%	26%	16%
	2020年8月	53%	3%	6%	0%	11%	4%	14%	3%	4%	0%	13%	3%
	2021年12月	52%	2%	4%	1%	12%	3%	14%	2%	3%	1%	14%	4%
	2022年3月	51%	1%	5%	0%	12%	3%	13%	3%	3%	1%	16%	6%
週1~3日	新型コロナウイルス感染症流行前	49%		10%		14%		17%		3%		7%	
	2020年4月	50%	1%	8%	2%	7%	7%	11%	7%	3%	0%	21%	15%
	2020年8月	54%	5%	9%	1%	11%	4%	15%	2%	2%	1%	9%	3%
	2021年12月	49%	0%	11%	1%	13%	1%	15%	2%	3%	0%	9%	3%
	2022年3月	48%	1%	12%	2%	12%	2%	14%	3%	3%	0%	11%	4%
週0日	新型コロナウイルス感染症流行前	51%		9%		14%		16%		3%		7%	
	2020年4月	48%	3%	8%	1%	7%	7%	10%	6%	3%	0%	24%	18%
	2020年8月	51%	1%	10%	1%	11%	3%	15%	2%	3%	0%	11%	4%
	2021年12月	48%	4%	11%	2%	12%	2%	16%	1%	3%	0%	11%	4%
	2022年3月	47%	5%	11%	2%	12%	2%	15%	1%	3%	0%	13%	6%
非就業	新型コロナウイルス感染症流行前	48%		3%		16%		19%		4%		9%	
	2020年4月	45%	3%	3%	0%	6%	10%	10%	9%	3%	1%	32%	23%
	2020年8月	49%	0%	4%	1%	11%	6%	16%	3%	4%	0%	16%	7%
	2021年12月	46%	3%	3%	0%	13%	3%	17%	2%	4%	0%	17%	8%
	2022年3月	44%	4%	4%	0%	12%	5%	15%	4%	4%	0%	21%	12%

最も頻繁に訪れた場所

【テレワーク頻度別】

外食

テレワーク頻度	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
全体	新型コロナウイルス感染症流行前	23%	12%	25%	11%	4%	24%						
	2020年4月	13%	-1%	4%	8%	5%	-20%	4%	-7%	2%	3%	73%	49%
	2020年8月	20%	3%	7%	5%	10%	-15%	8%	3%	3%	1%	51%	27%
	2021年12月	21%	2%	7%	4%	14%	-1%	9%	-2%	3%	1%	45%	21%
	2022年3月	21%	3%	7%	5%	12%	-14%	8%	3%	3%	1%	50%	26%
週4日以上	新型コロナウイルス感染症流行前	25%	9%	23%	10%	5%	28%						
	2020年4月	15%	-10%	4%	5%	5%	-18%	4%	-6%	1%	3%	71%	42%
	2020年8月	23%	2%	7%	2%	10%	-13%	7%	-2%	3%	2%	50%	22%
	2021年12月	25%	1%	6%	3%	13%	-1%	5%	-1%	3%	2%	46%	18%
	2022年3月	24%	2%	7%	2%	11%	-11%	7%	3%	3%	2%	48%	20%
週1~3日	新型コロナウイルス感染症流行前	24%	20%	25%	10%	3%	17%						
	2020年4月	15%	9%	7%	3%	6%	-19%	4%	-6%	1%	2%	66%	49%
	2020年8月	24%	0%	12%	8%	12%	-13%	7%	-2%	3%	1%	42%	25%
	2021年12月	23%	2%	14%	6%	15%	-10%	8%	2%	3%	0%	37%	20%
	2022年3月	23%	2%	13%	7%	13%	-12%	7%	3%	3%	0%	40%	23%
週0日	新型コロナウイルス感染症流行前	24%	16%	25%	10%	4%	21%						
	2020年4月	13%	-1%	5%	-1%	5%	-19%	4%	-6%	2%	2%	71%	50%
	2020年8月	21%	3%	9%	7%	11%	-14%	8%	-2%	3%	1%	48%	27%
	2021年12月	22%	2%	10%	6%	15%	-10%	9%	1%	3%	1%	41%	20%
	2022年3月	21%	3%	9%	7%	12%	-12%	8%	-2%	3%	1%	47%	26%
非就業	新型コロナウイルス感染症流行前	21%	4%	27%	12%	5%	31%						
	2020年4月	10%	-1%	2%	3%	4%	-23%	4%	-8%	2%	3%	79%	48%
	2020年8月	17%	4%	3%	1%	9%	-18%	7%	4%	3%	1%	60%	29%
	2021年12月	18%	3%	3%	1%	13%	-14%	9%	3%	3%	2%	54%	23%
	2022年3月	18%	4%	3%	1%	10%	-17%	7%	5%	3%	2%	59%	28%

最も頻繁に訪れた場所

【テレワーク頻度別】

散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児

テレワーク頻度	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他	この活動では外出していない		
全体	新型コロナウイルス感染症流行前	36%		4%		7%		10%		4%	40%		
	2020年4月	29%	7%	2%	1%	3%	4%	4%	5%	2%	2%	60%	20%
	2020年8月	33%	4%	3%	1%	4%	3%	7%	3%	3%	0%	50%	10%
	2021年12月	35%	1%	3%	0%	5%	2%	7%	2%	3%	0%	46%	6%
	2022年3月	34%	2%	4%	0%	5%	2%	7%	3%	3%	0%	47%	7%
週4日以上	新型コロナウイルス感染症流行前	37%		4%		7%		10%		5%	37%		
	2020年4月	32%	5%	3%	1%	3%	5%	5%	5%	2%	3%	56%	19%
	2020年8月	36%	2%	4%	0%	4%	3%	7%	2%	3%	2%	46%	9%
	2021年12月	37%	2%	3%	1%	6%	2%	7%	3%	3%	1%	43%	5%
	2022年3月	38%	0%	4%	0%	5%	3%	7%	3%	3%	2%	43%	6%
週1~3日	新型コロナウイルス感染症流行前	37%		5%		9%		11%		4%	34%		
	2020年4月	30%	7%	4%	1%	4%	6%	5%	5%	2%	2%	56%	22%
	2020年8月	37%	0%	4%	2%	6%	3%	7%	3%	2%	2%	44%	10%
	2021年12月	36%	1%	5%	1%	7%	3%	8%	2%	3%	1%	41%	7%
	2022年3月	36%	1%	5%	0%	7%	3%	8%	3%	3%	0%	41%	7%
週0日	新型コロナウイルス感染症流行前	35%		4%		8%		11%		3%	40%		
	2020年4月	25%	9%	3%	1%	3%	5%	4%	6%	2%	1%	63%	23%
	2020年8月	29%	5%	3%	1%	5%	3%	7%	3%	3%	0%	52%	12%
	2021年12月	33%	2%	4%	0%	5%	2%	9%	2%	3%	0%	47%	6%
	2022年3月	31%	3%	4%	0%	5%	3%	8%	3%	3%	0%	49%	8%
非就業	新型コロナウイルス感染症流行前	38%		3%		5%		8%		4%	42%		
	2020年4月	30%	8%	1%	2%	2%	3%	4%	5%	2%	1%	61%	19%
	2020年8月	33%	5%	2%	1%	3%	2%	6%	2%	4%	0%	52%	10%
	2021年12月	35%	3%	2%	1%	4%	1%	6%	2%	3%	0%	49%	7%
	2022年3月	34%	3%	2%	1%	4%	2%	6%	2%	4%	0%	50%	8%

最も頻繁に訪れた場所

【テレワーク頻度別】

映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味・娯楽

テレワーク頻度	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
全体	新型コロナウイルス感染症流行前	14%	3%	25%	14%	4%	39%						
	2020年4月	6%	8%	2%	2%	3%	-22%	3%	-11%	1%	3%	85%	45%
	2020年8月	10%	4%	3%	1%	8%	-17%	7%	7%	3%	2%	70%	31%
	2021年12月	12%	2%	3%	1%	14%	-11%	9%	5%	3%	1%	59%	20%
	2022年3月	12%	2%	3%	0%	12%	-14%	8%	6%	3%	1%	62%	23%
週4日以上	新型コロナウイルス感染症流行前	16%	4%	20%	14%	4%	42%						
	2020年4月	8%	7%	2%	2%	3%	-17%	4%	-10%	1%	3%	82%	40%
	2020年8月	12%	3%	3%	1%	7%	-13%	6%	8%	3%	1%	68%	26%
	2021年12月	15%	1%	2%	2%	13%	-7%	9%	5%	4%	0%	57%	16%
	2022年3月	14%	2%	3%	1%	13%	-7%	8%	6%	4%	0%	59%	17%
週1~3日	新型コロナウイルス感染症流行前	16%	5%	26%	14%	4%	34%						
	2020年4月	7%	9%	3%	2%	5%	-22%	3%	-11%	1%	3%	81%	47%
	2020年8月	12%	4%	3%	1%	10%	-17%	8%	6%	3%	2%	64%	30%
	2021年12月	14%	2%	5%	0%	15%	-11%	10%	4%	3%	1%	53%	19%
	2022年3月	14%	2%	5%	0%	13%	-13%	10%	5%	4%	1%	55%	21%
週0日	新型コロナウイルス感染症流行前	14%	4%	26%	15%	5%	37%						
	2020年4月	6%	8%	2%	2%	3%	-23%	4%	-11%	1%	3%	84%	47%
	2020年8月	10%	4%	3%	1%	9%	-17%	7%	8%	3%	2%	69%	32%
	2021年12月	12%	2%	3%	1%	15%	-11%	11%	4%	4%	1%	56%	19%
	2022年3月	11%	2%	3%	1%	12%	-14%	10%	5%	3%	1%	60%	24%
非就業	新型コロナウイルス感染症流行前	12%	2%	25%	13%	4%	44%						
	2020年4月	5%	7%	1%	1%	2%	-22%	3%	-10%	1%	3%	88%	44%
	2020年8月	9%	4%	1%	0%	6%	-19%	6%	7%	3%	2%	75%	31%
	2021年12月	10%	2%	2%	0%	12%	-12%	8%	5%	3%	2%	65%	21%
	2022年3月	10%	2%	2%	0%	9%	-15%	6%	7%	3%	2%	70%	26%

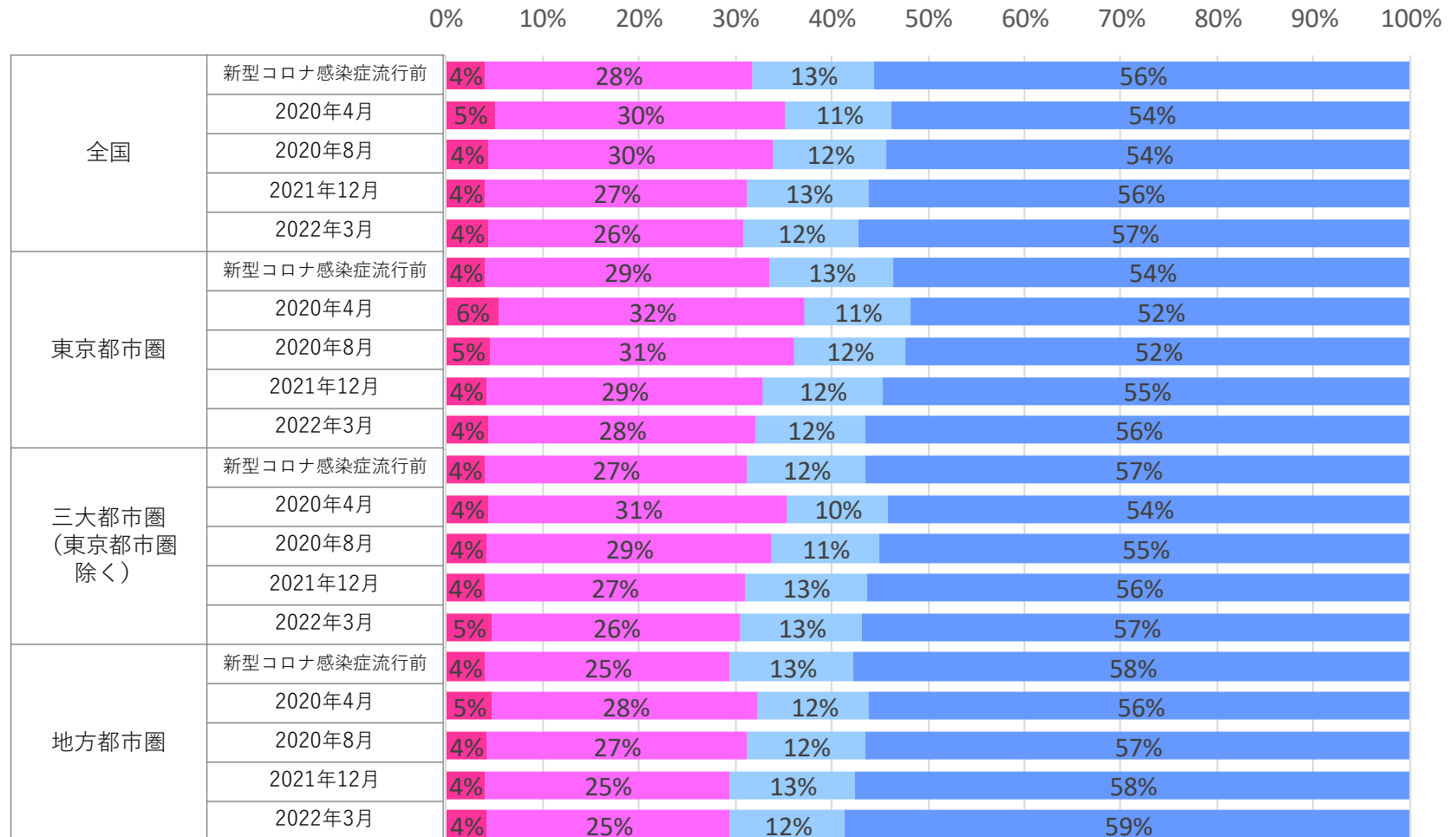
オンライン活動実施頻度

【地域別】

オンライン活動実施頻度

【地域別】

食料品・日用品のネット購入

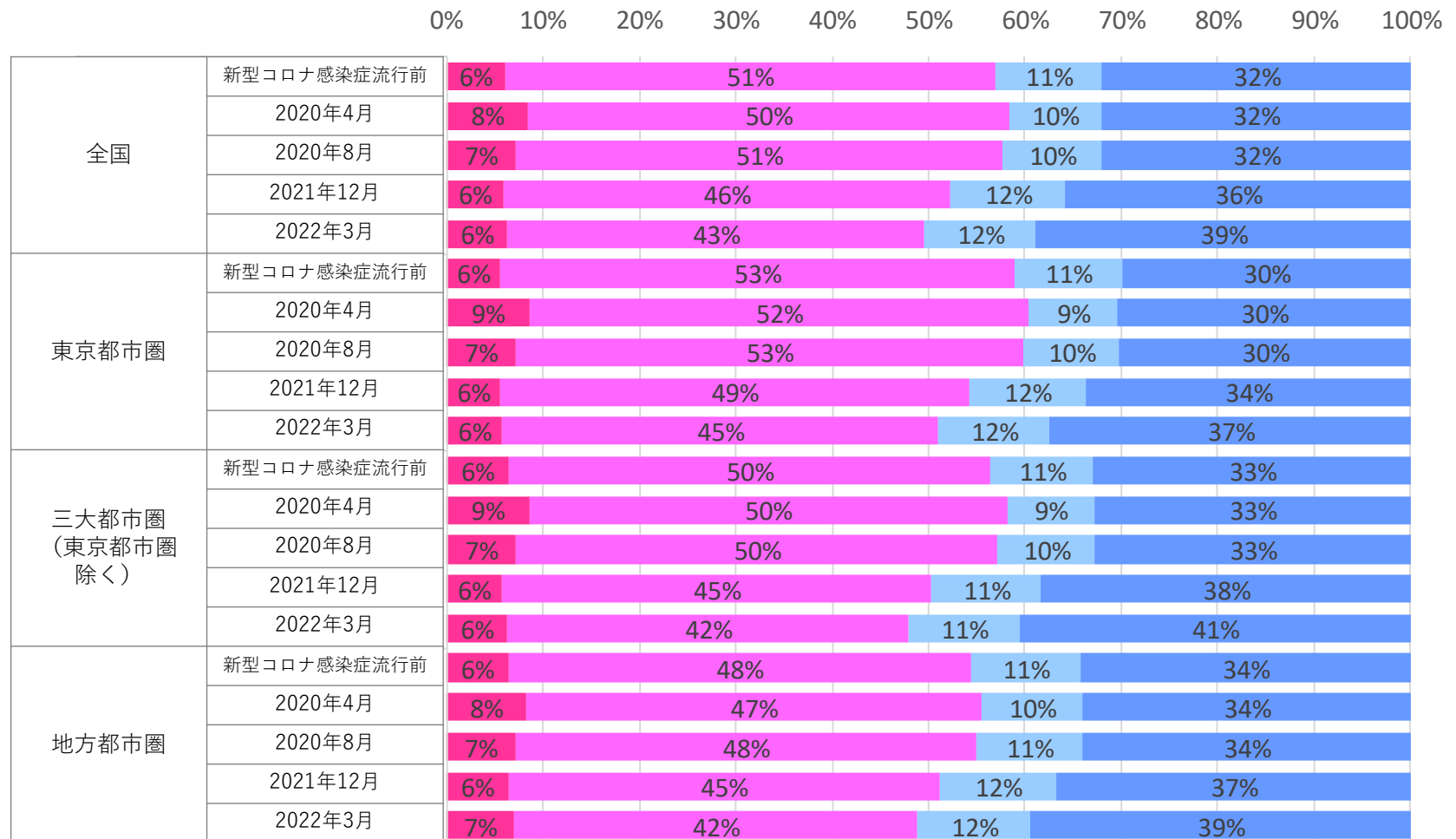


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

食料品・日用品以外のネット購入

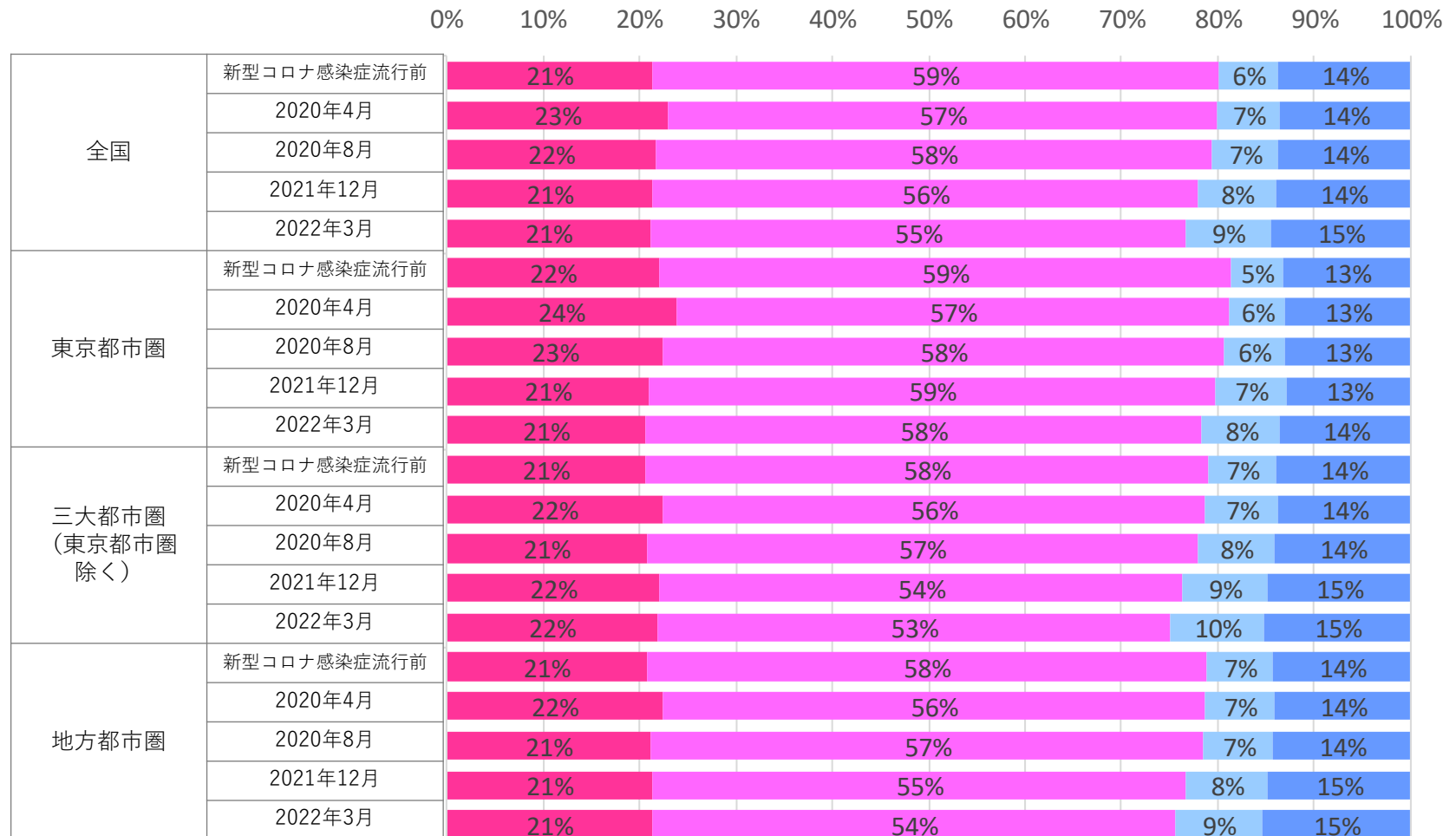


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

メール、メッセージングサービス

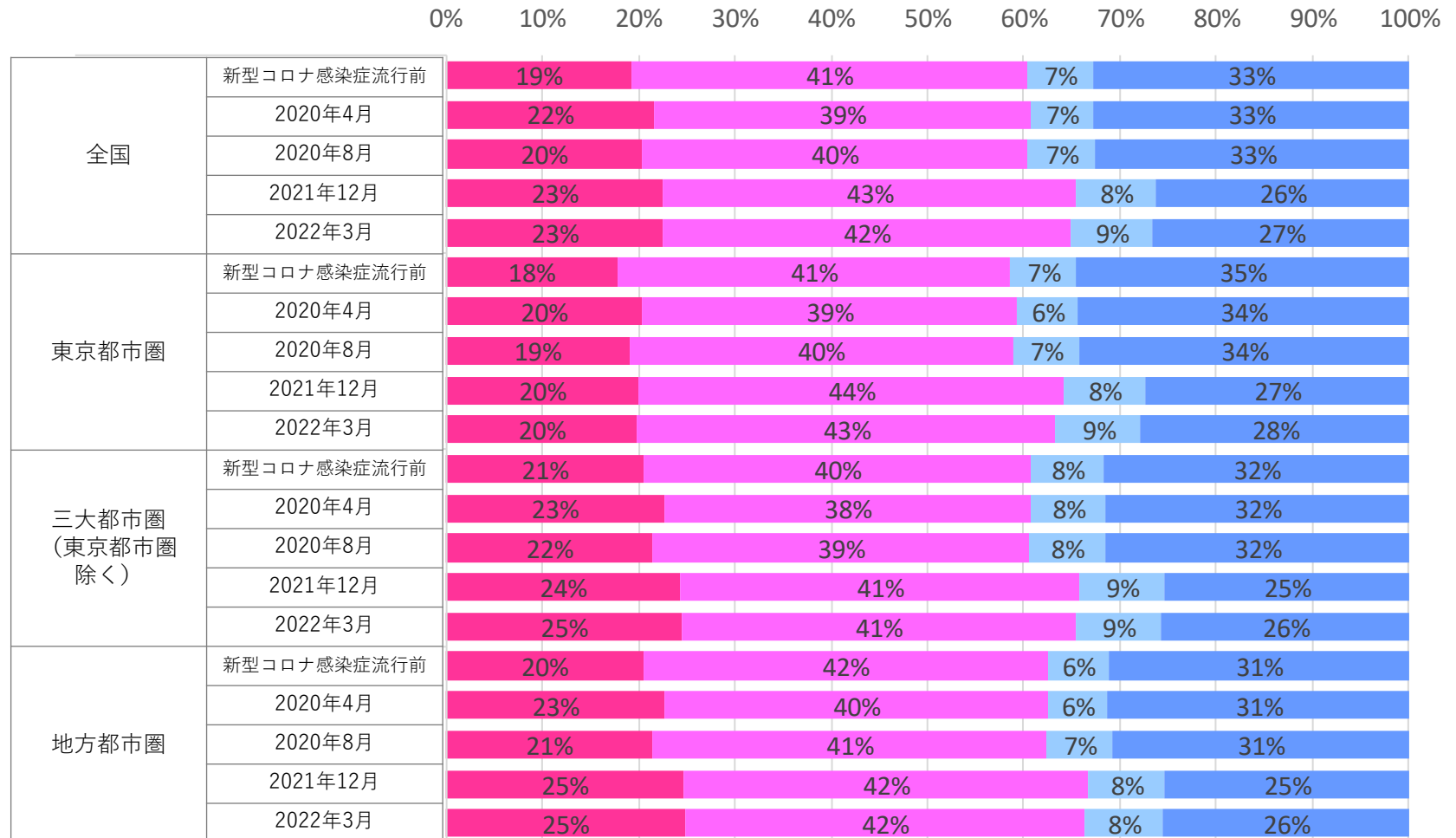


■ 頻繁に利用していた
 ■ 利用していた
 ■ 利用していなかった
 ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

SNS

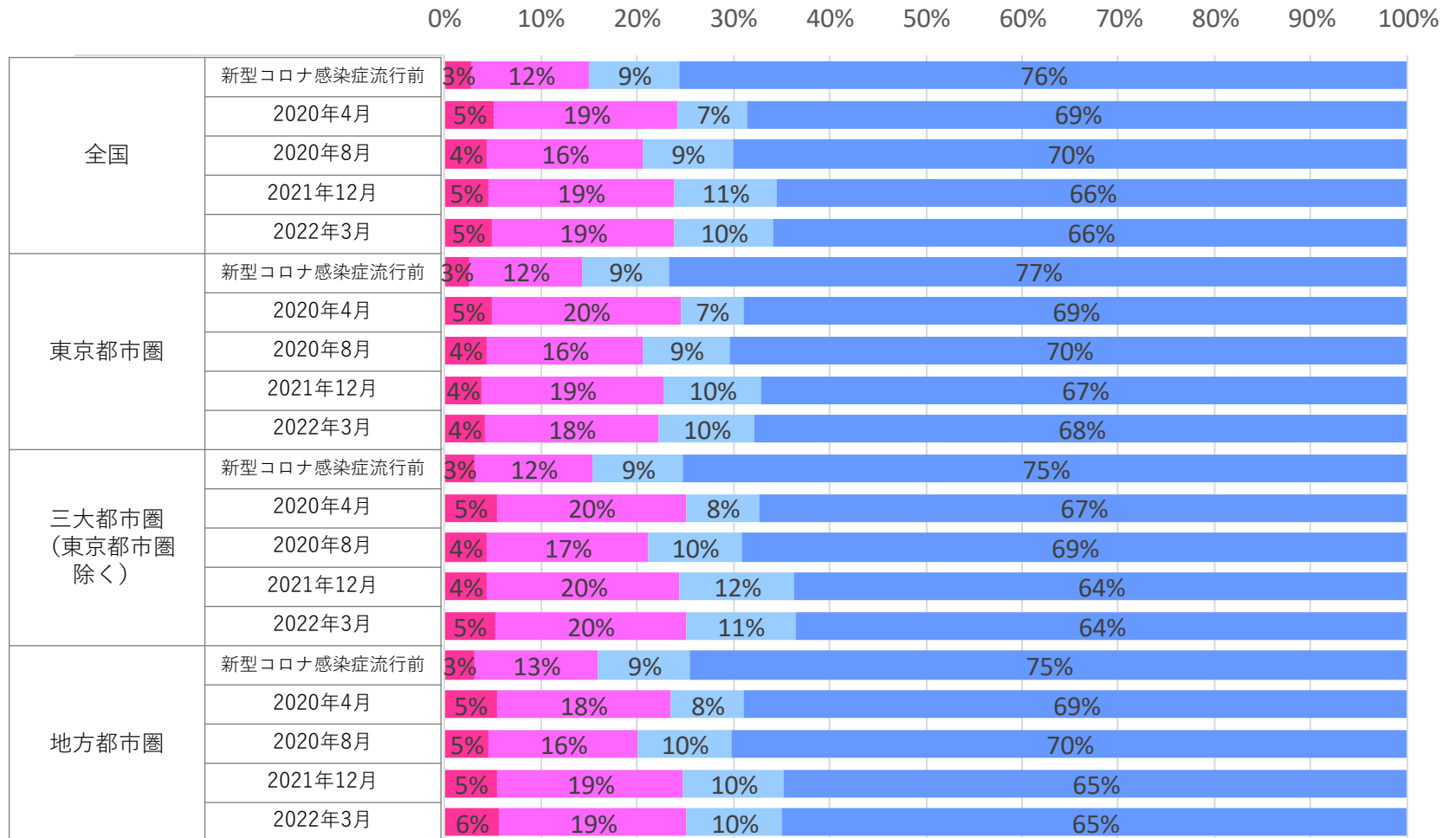


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

家族や知人とのビデオ通話

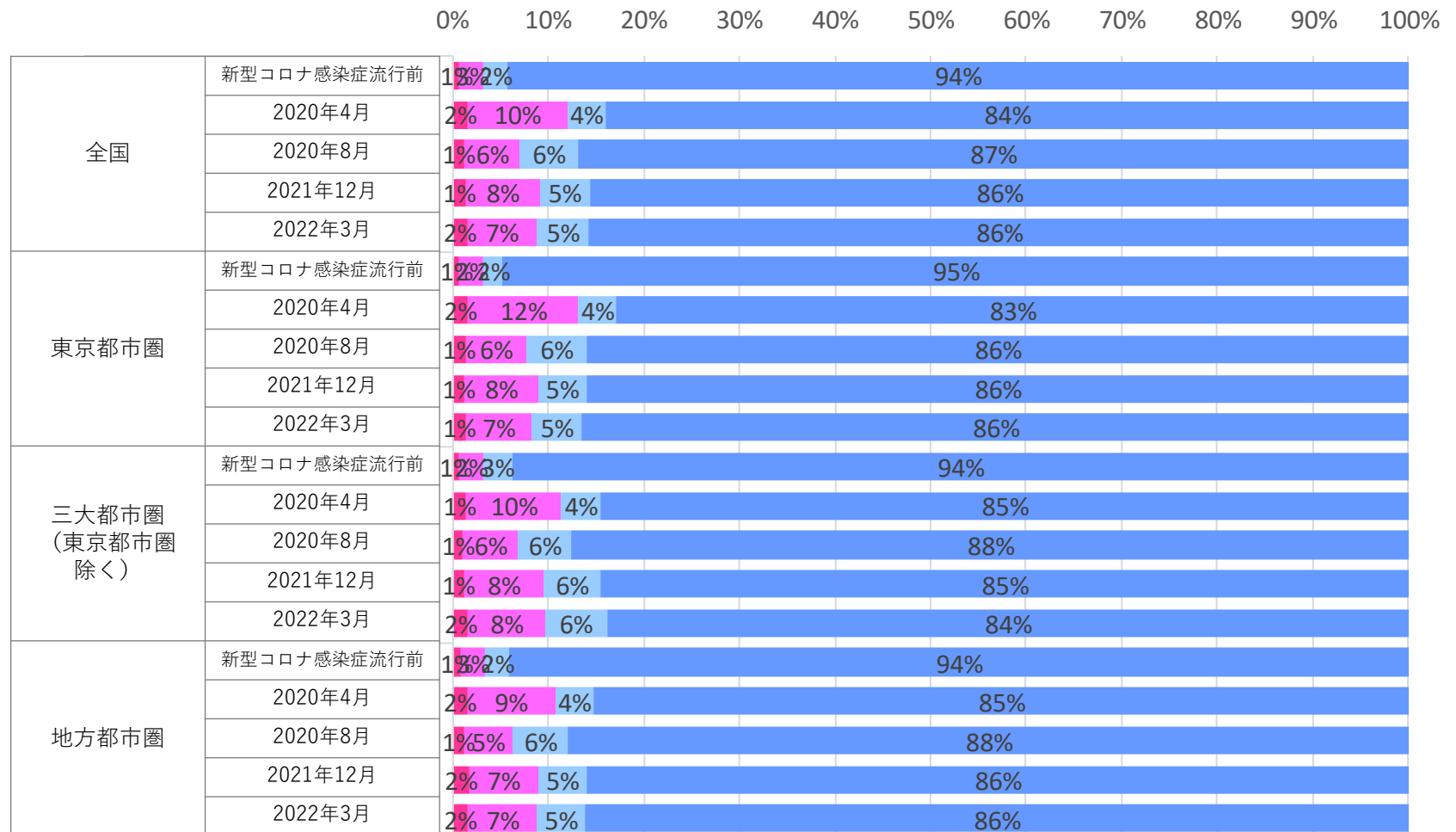


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

オンライン飲み会

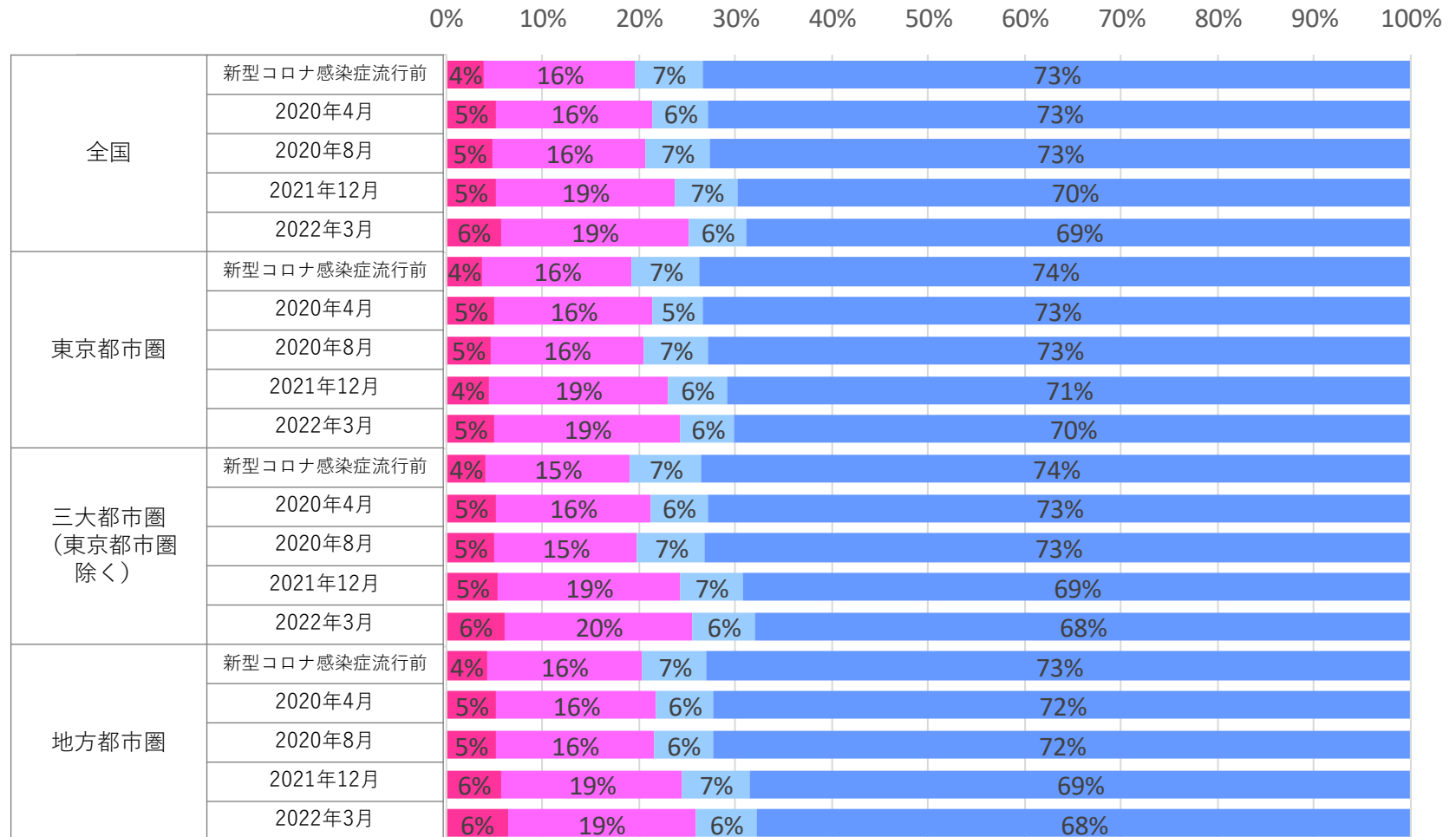


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

電子書籍

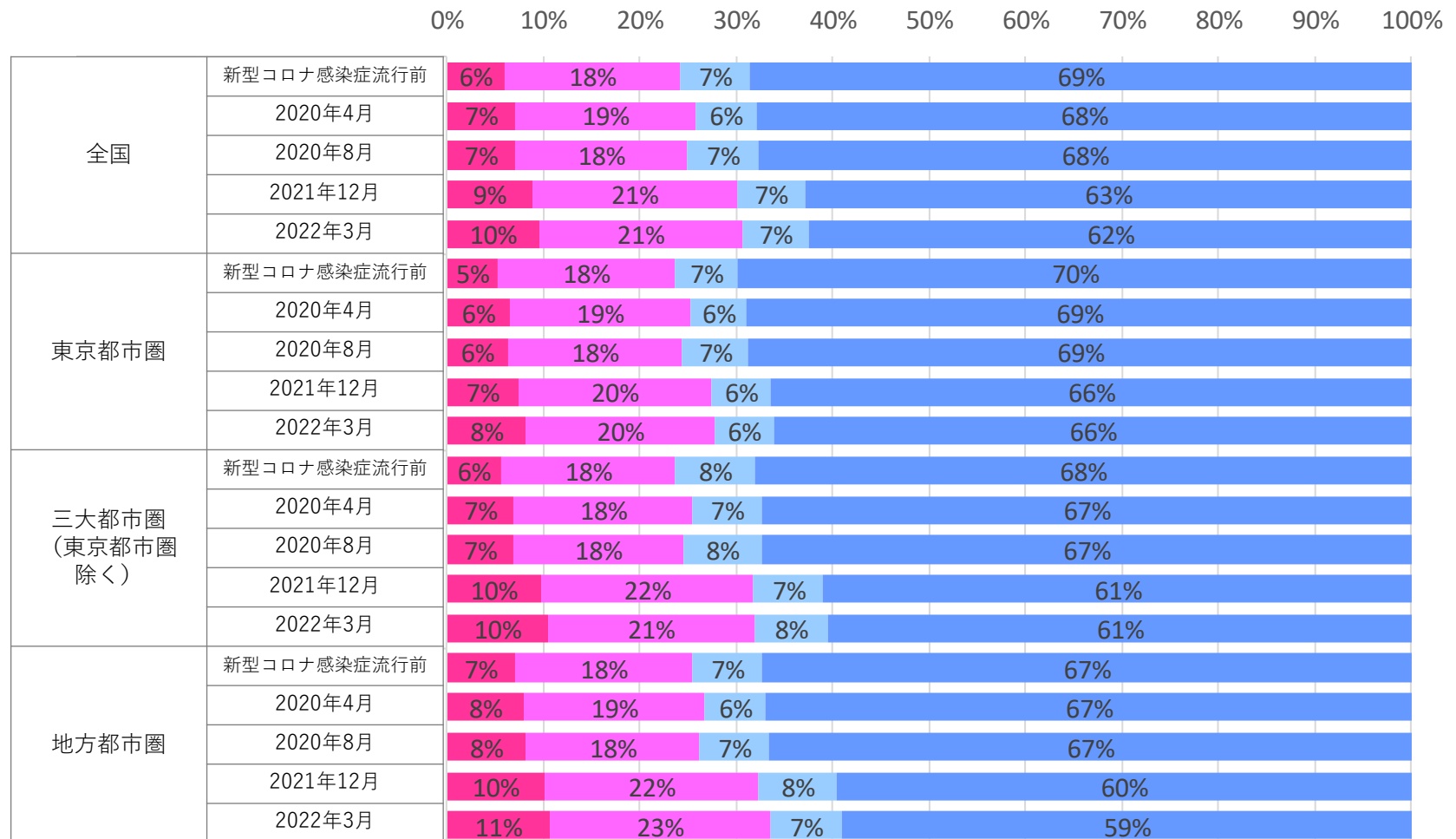


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

音楽配信サービス

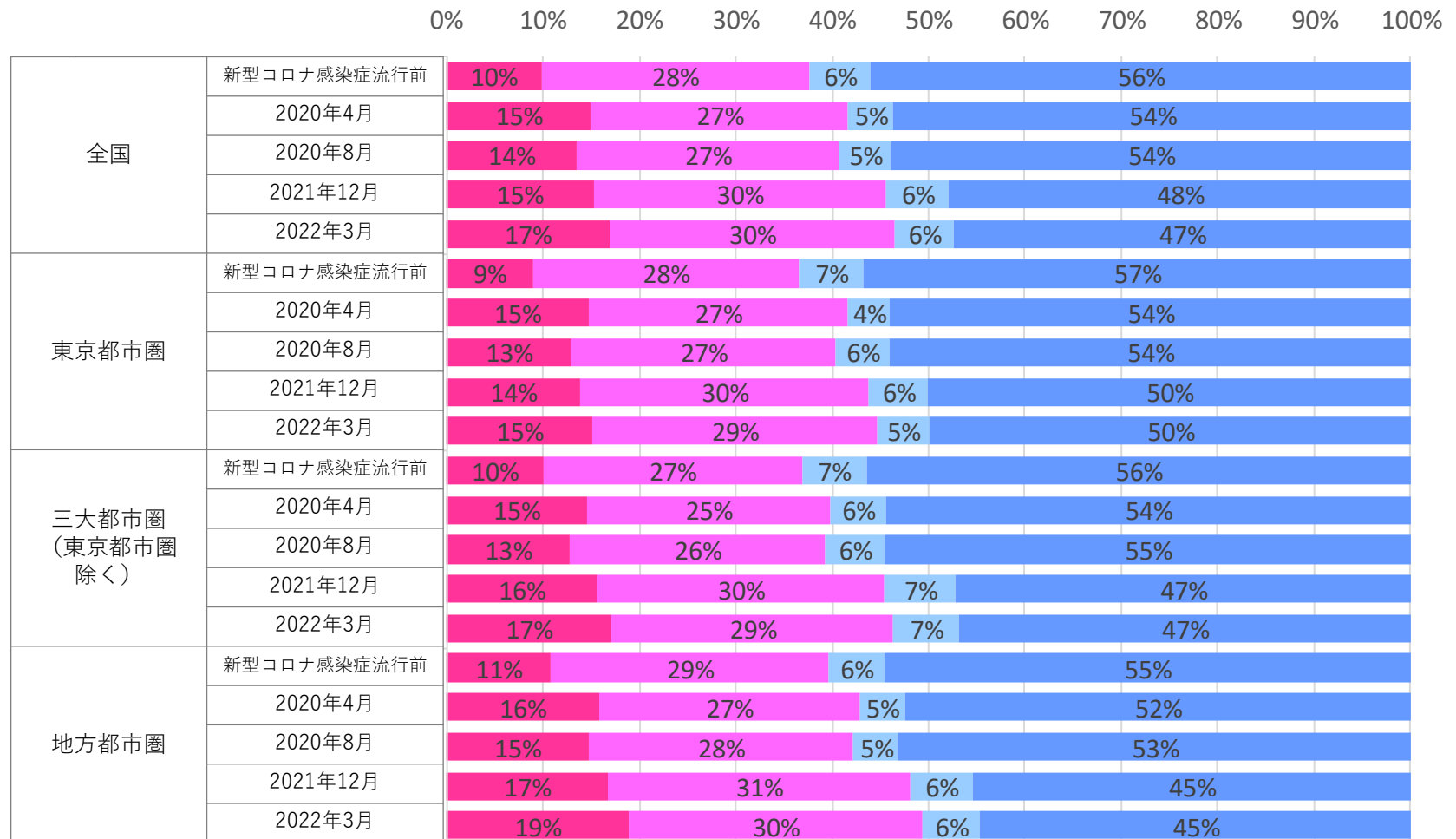


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

動画配信サービス・ライブストリーミング

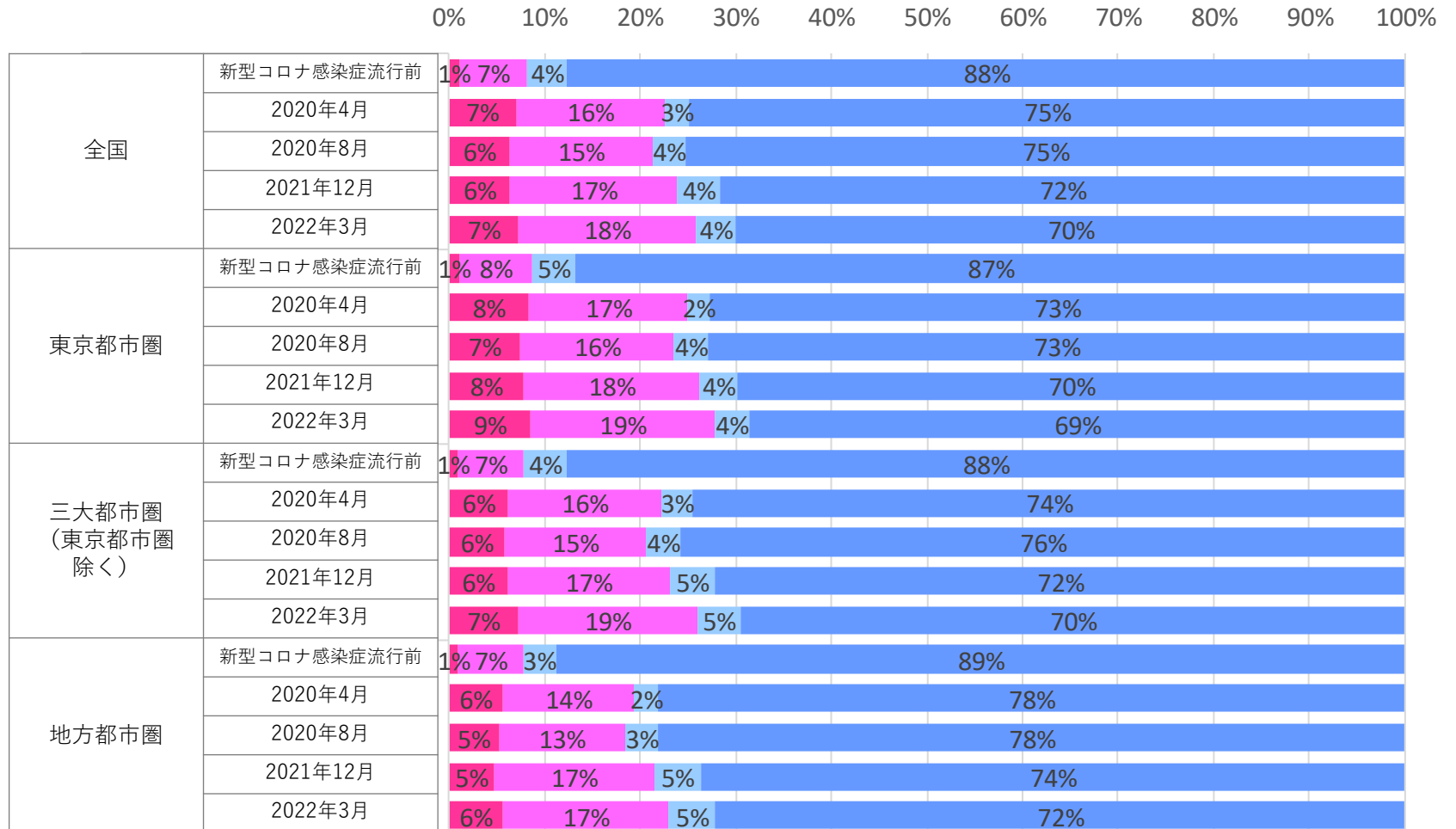


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

オンライン会議

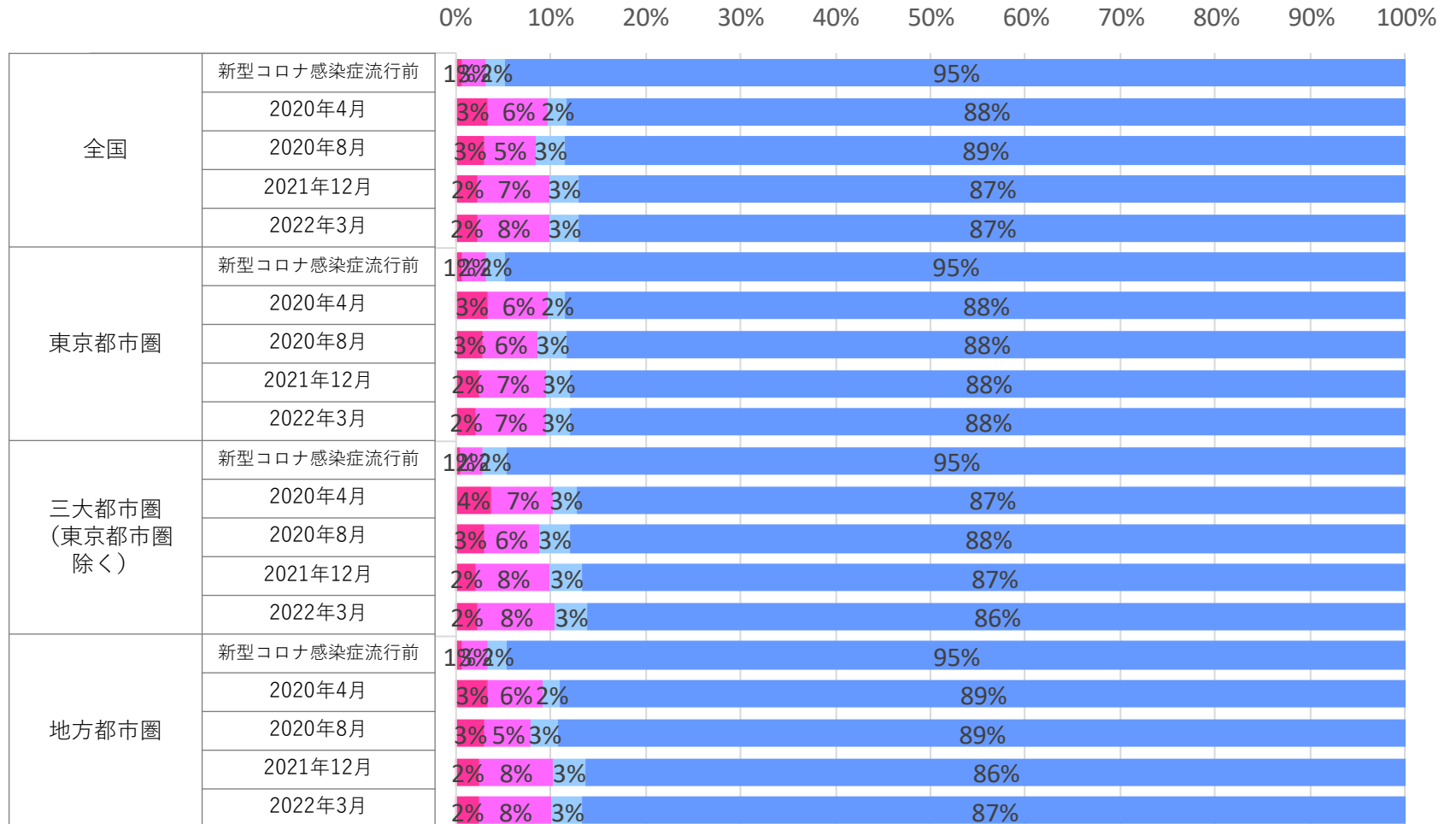


■ 頻繁に利用していた
 ■ 利用していた
 ■ 利用していなかった
 ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

オンライン授業・講義

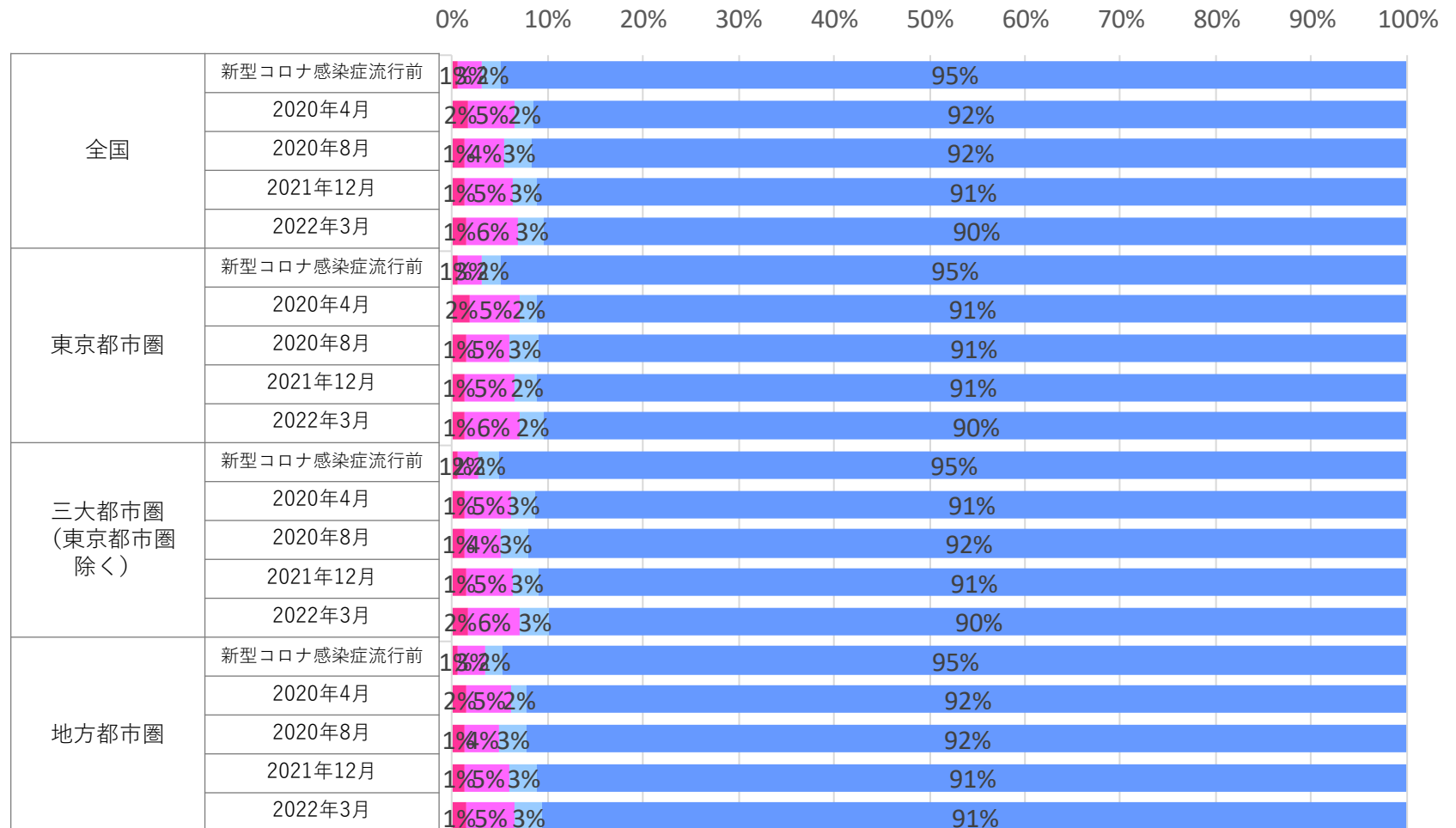


■ 頻繁に利用していた
 ■ 利用していた
 ■ 利用していなかった
 ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

オンラインでの習い事・レッスン

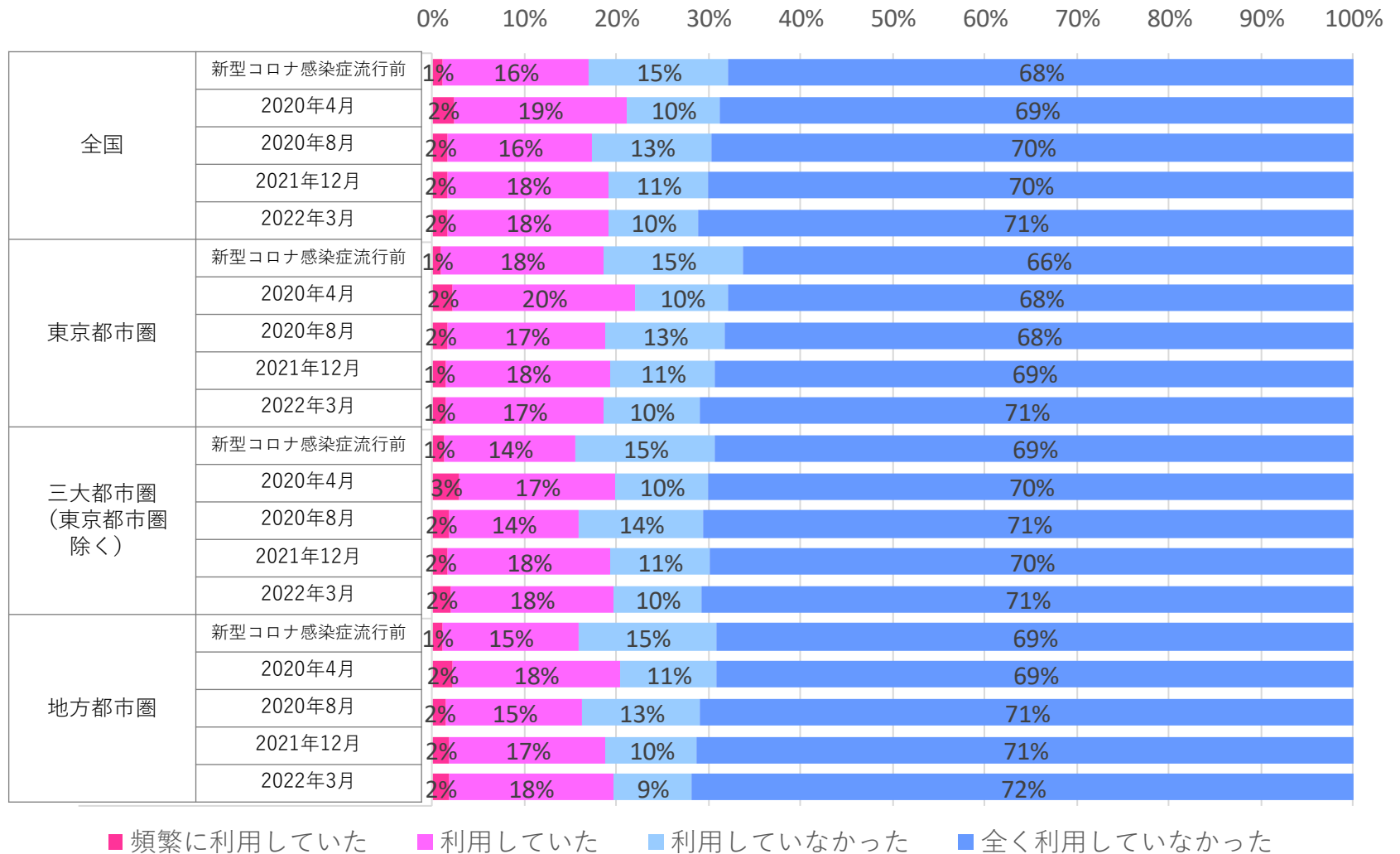


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【地域別】

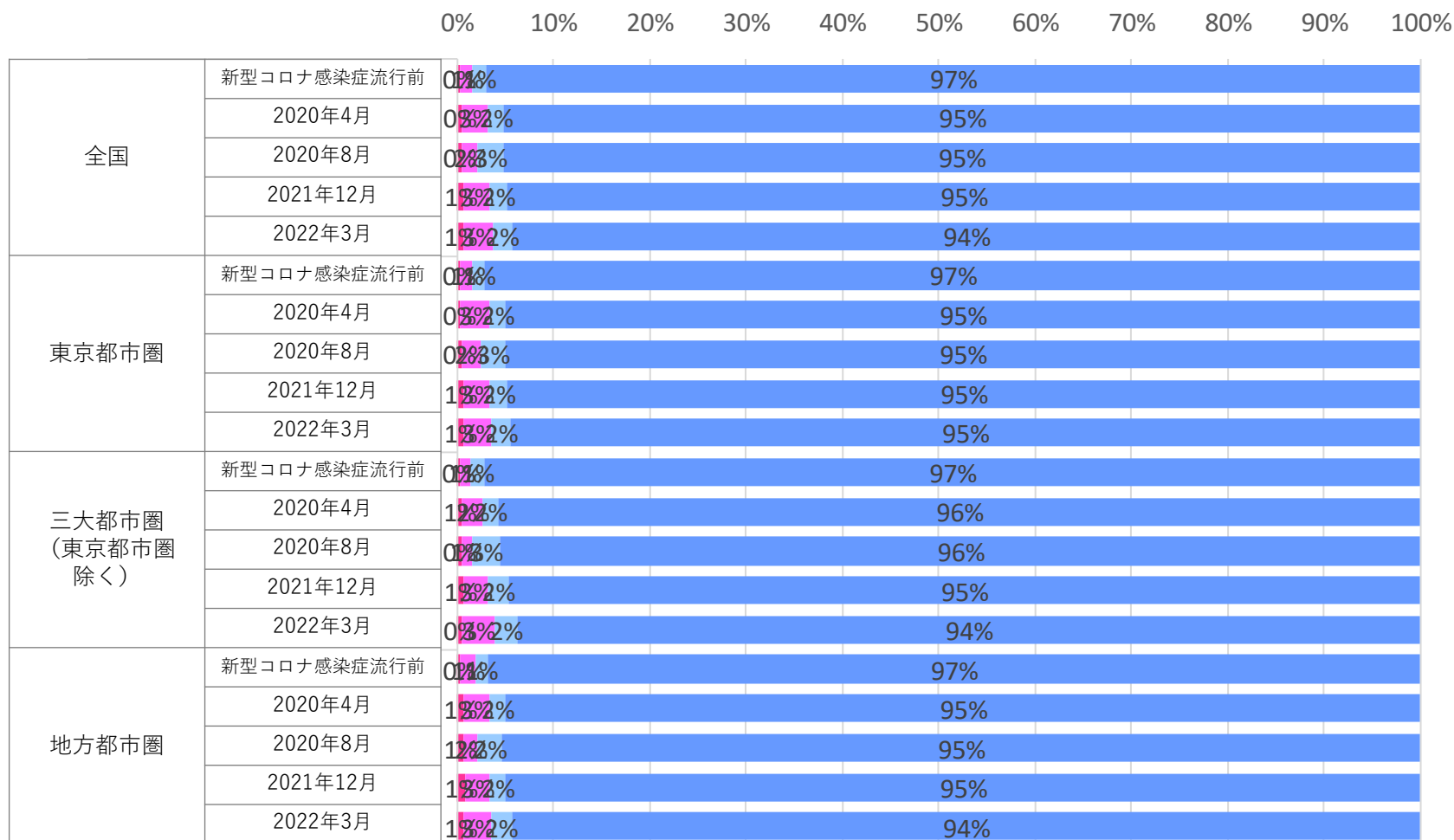
食事のデリバリーサービス・出前



オンライン活動実施頻度

【地域別】

オンライン診療



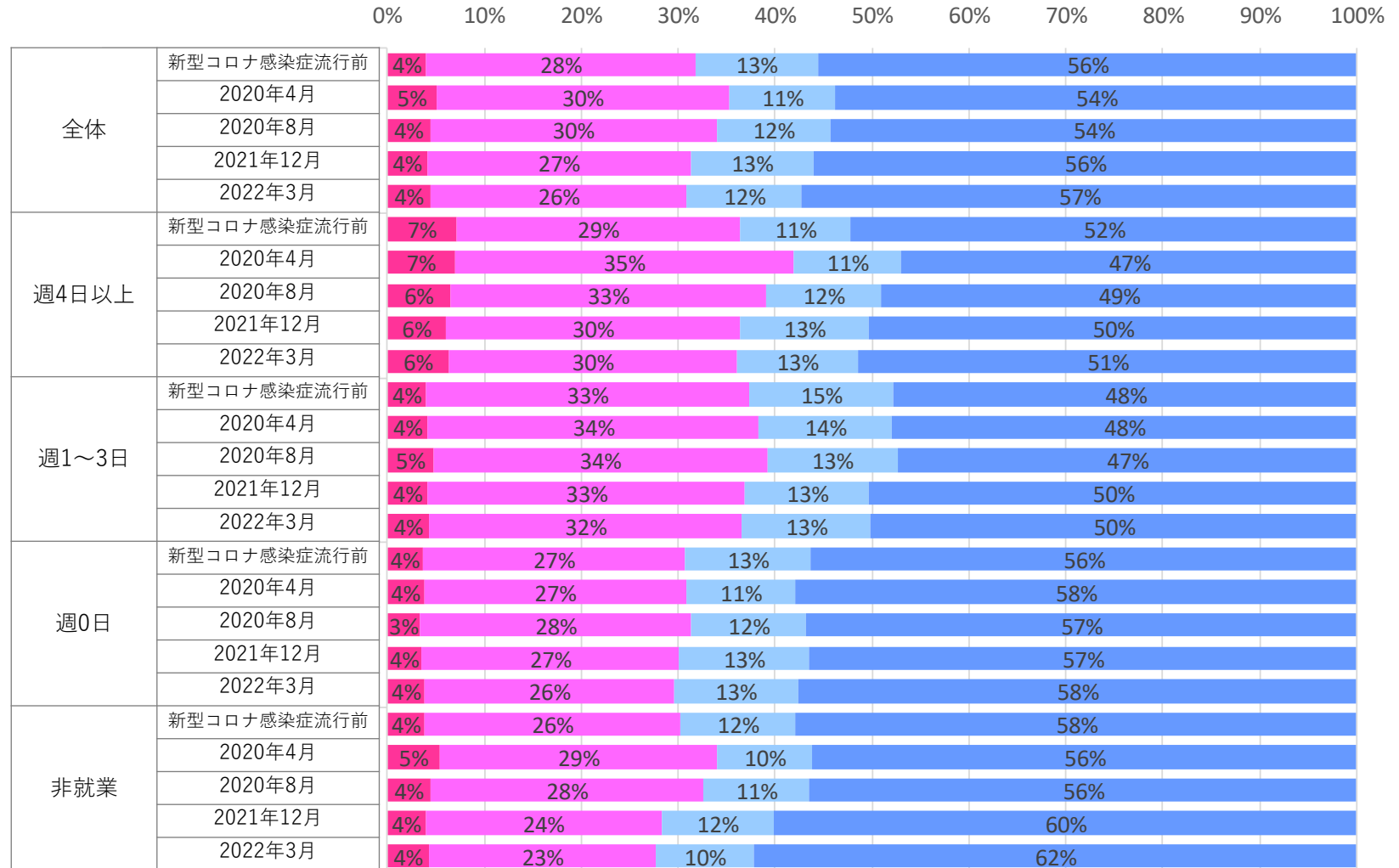
■ 頻繁に利用していた
 ■ 利用していた
 ■ 利用していなかった
 ■ 全く利用していなかった

【テレワーク頻度別】

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品のネット購入

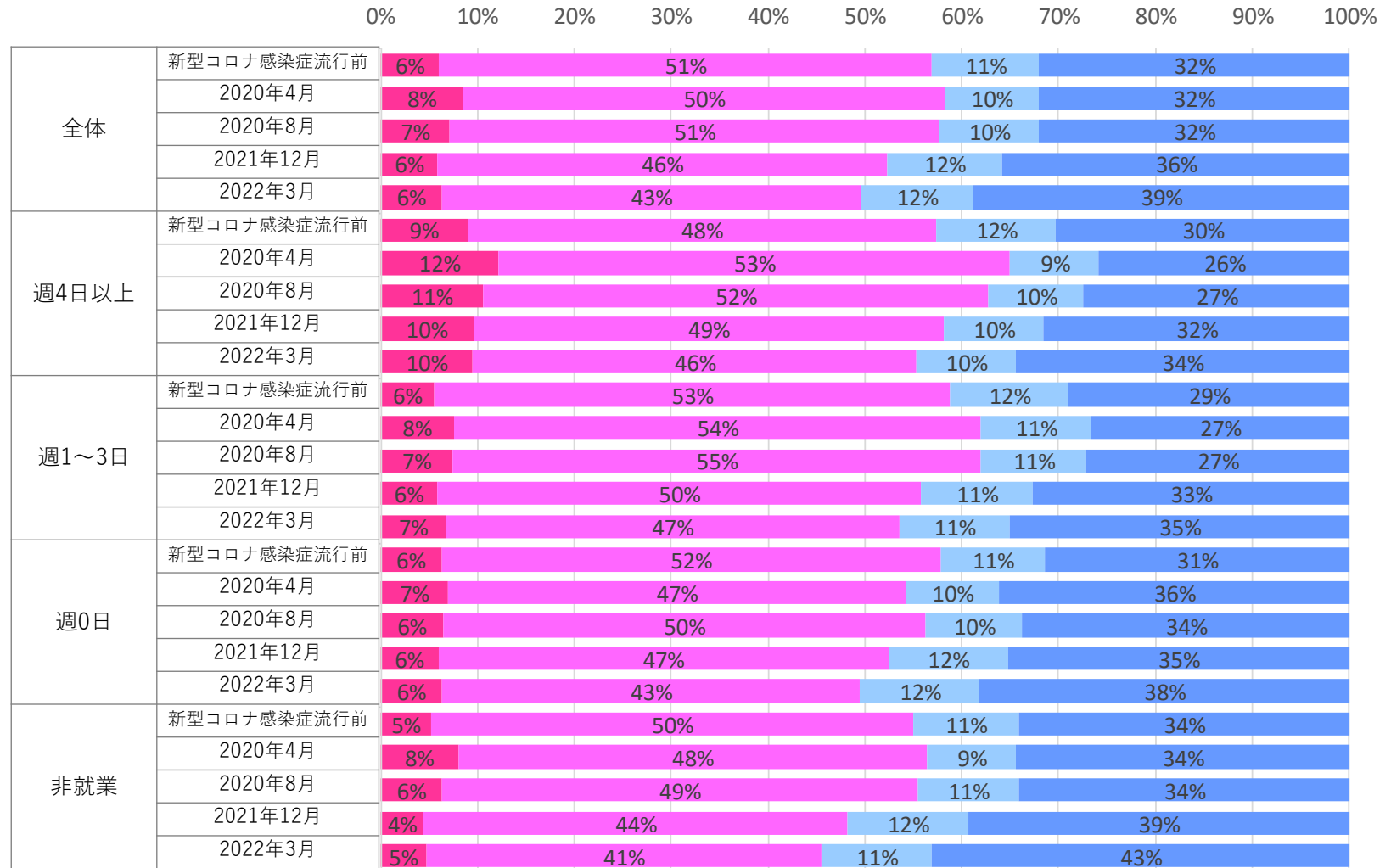


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品以外のネット購入

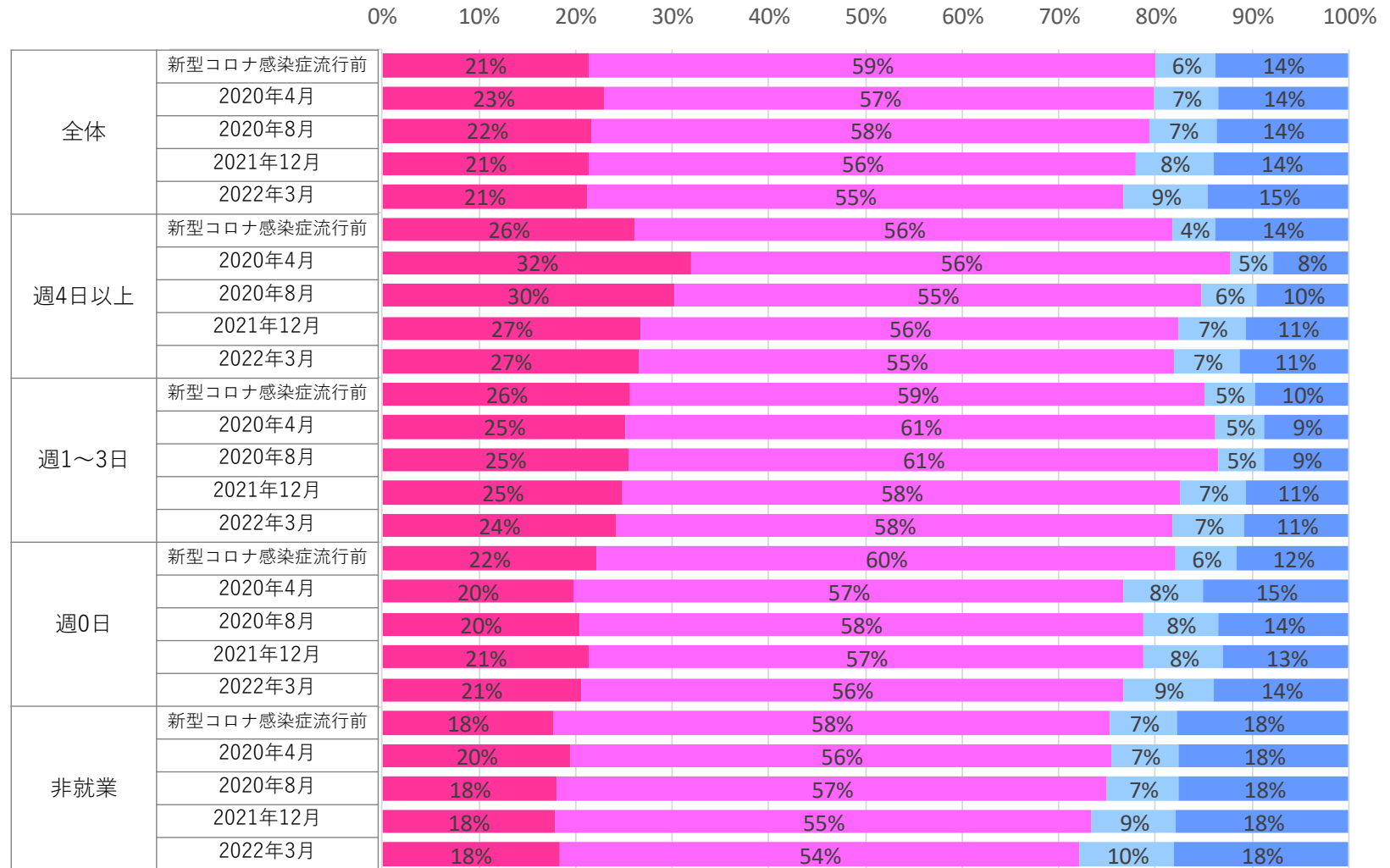


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

メール、メッセージングサービス

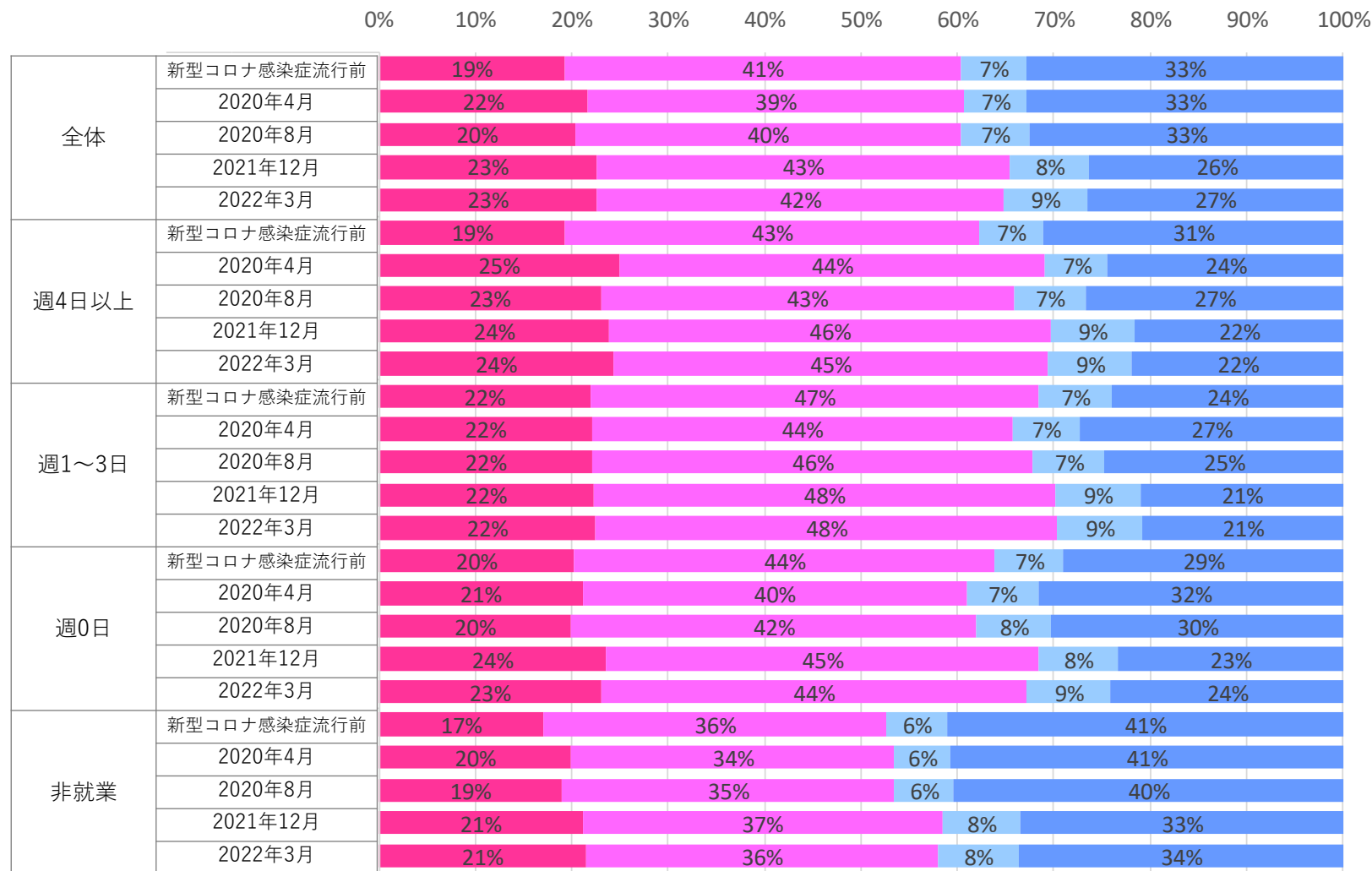


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

SNS

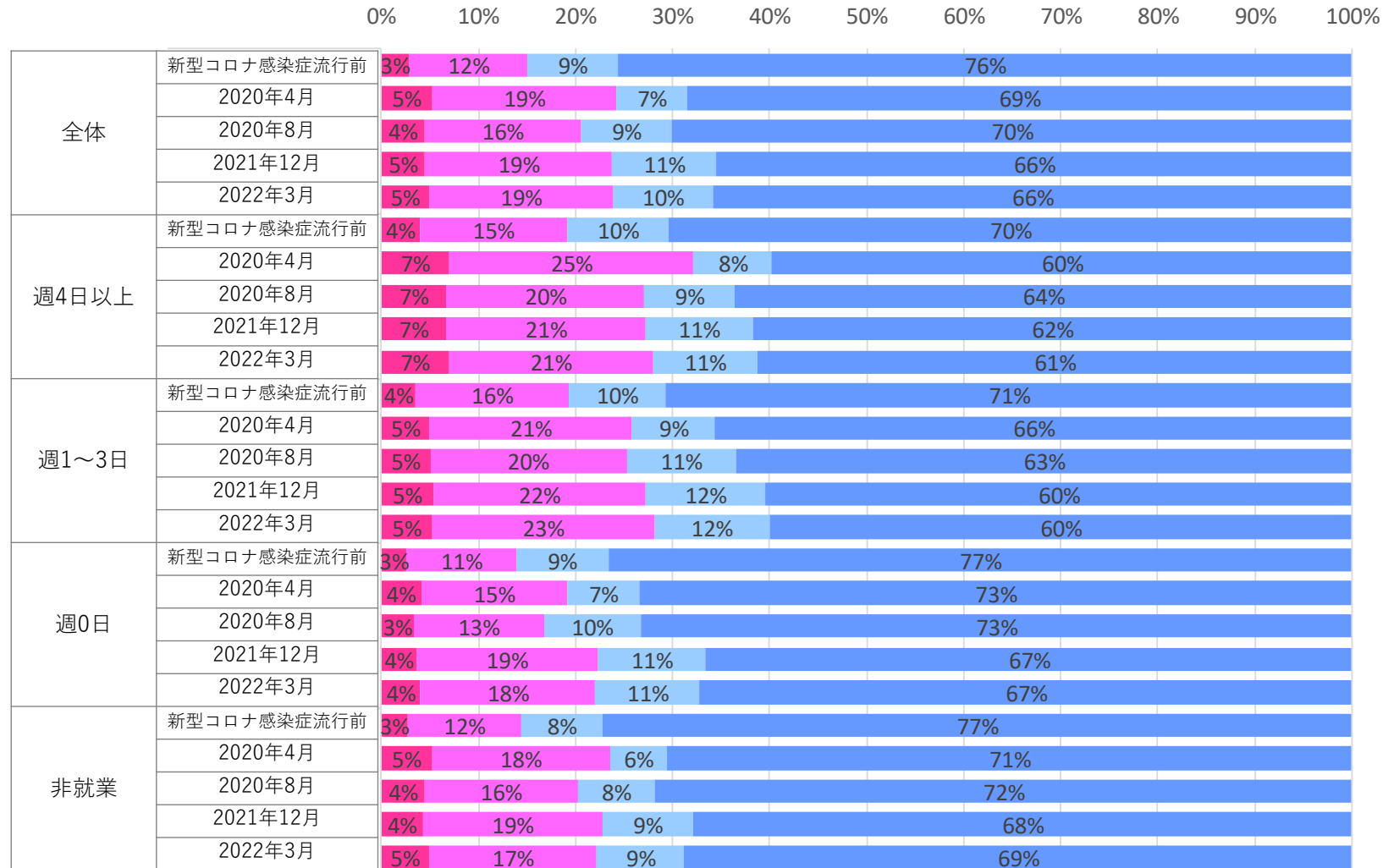


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

家族や知人とのビデオ通話

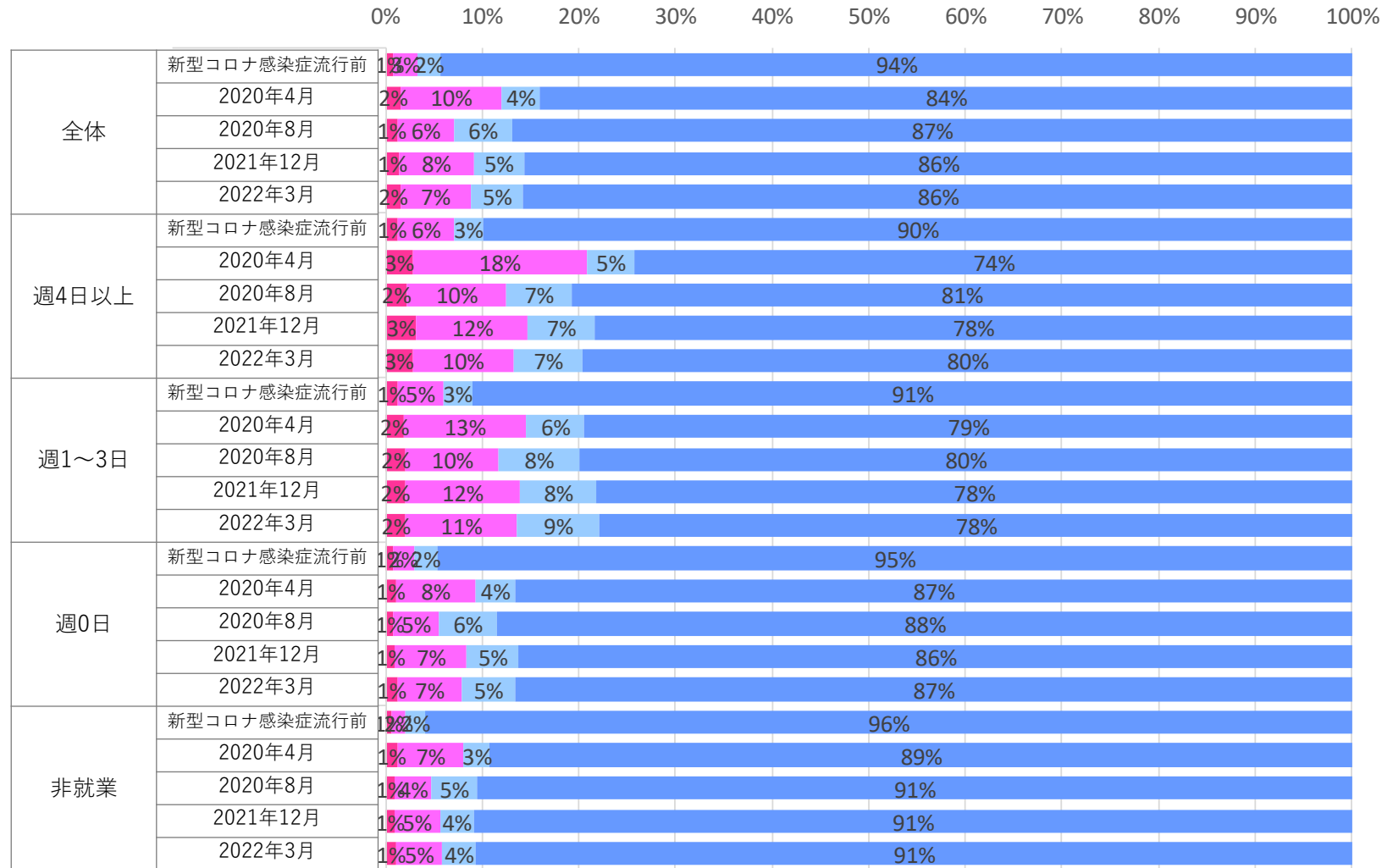


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

オンライン飲み会

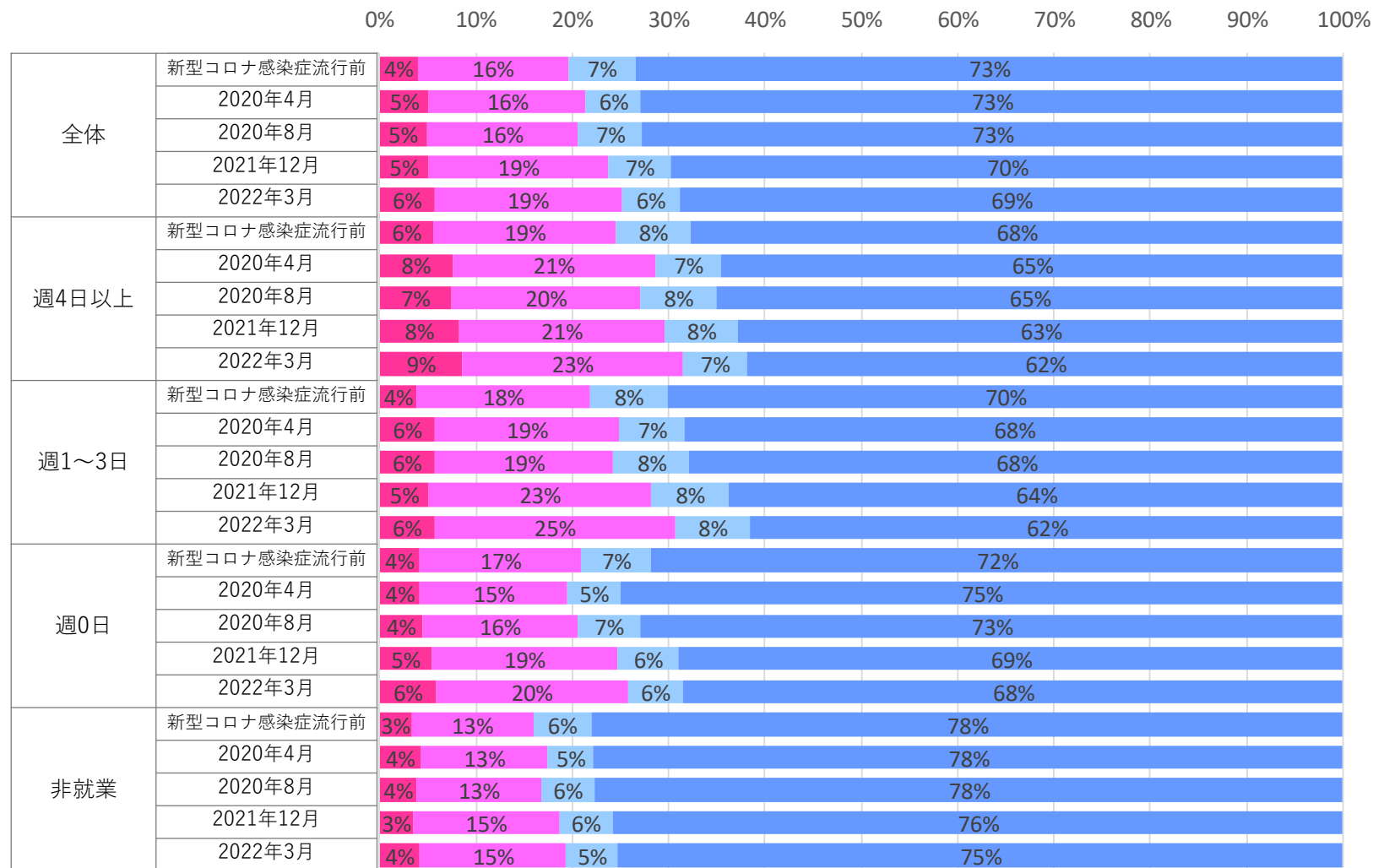


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

電子書籍

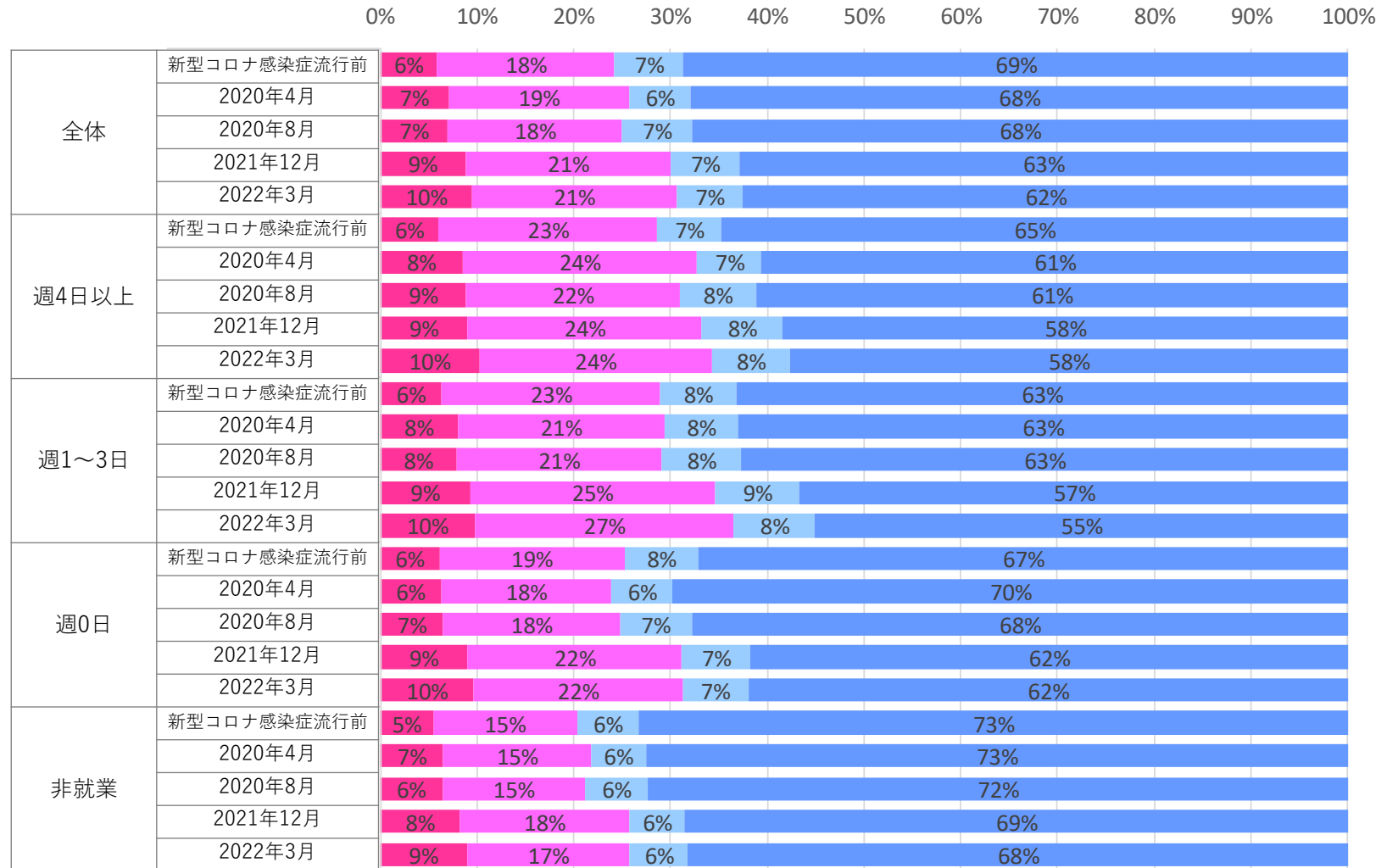


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

音楽配信サービス

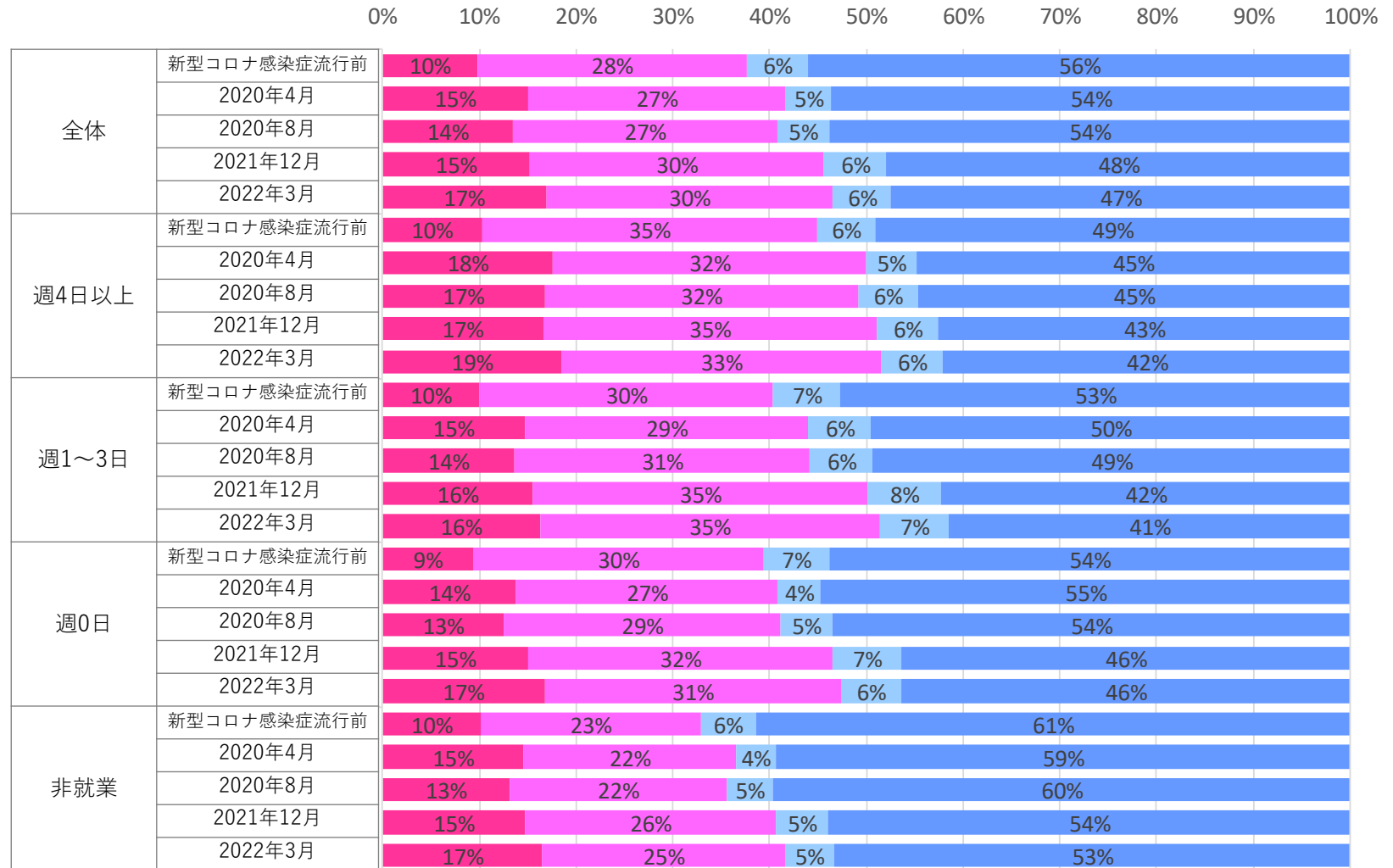


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

動画配信サービス・ライブストリーミング

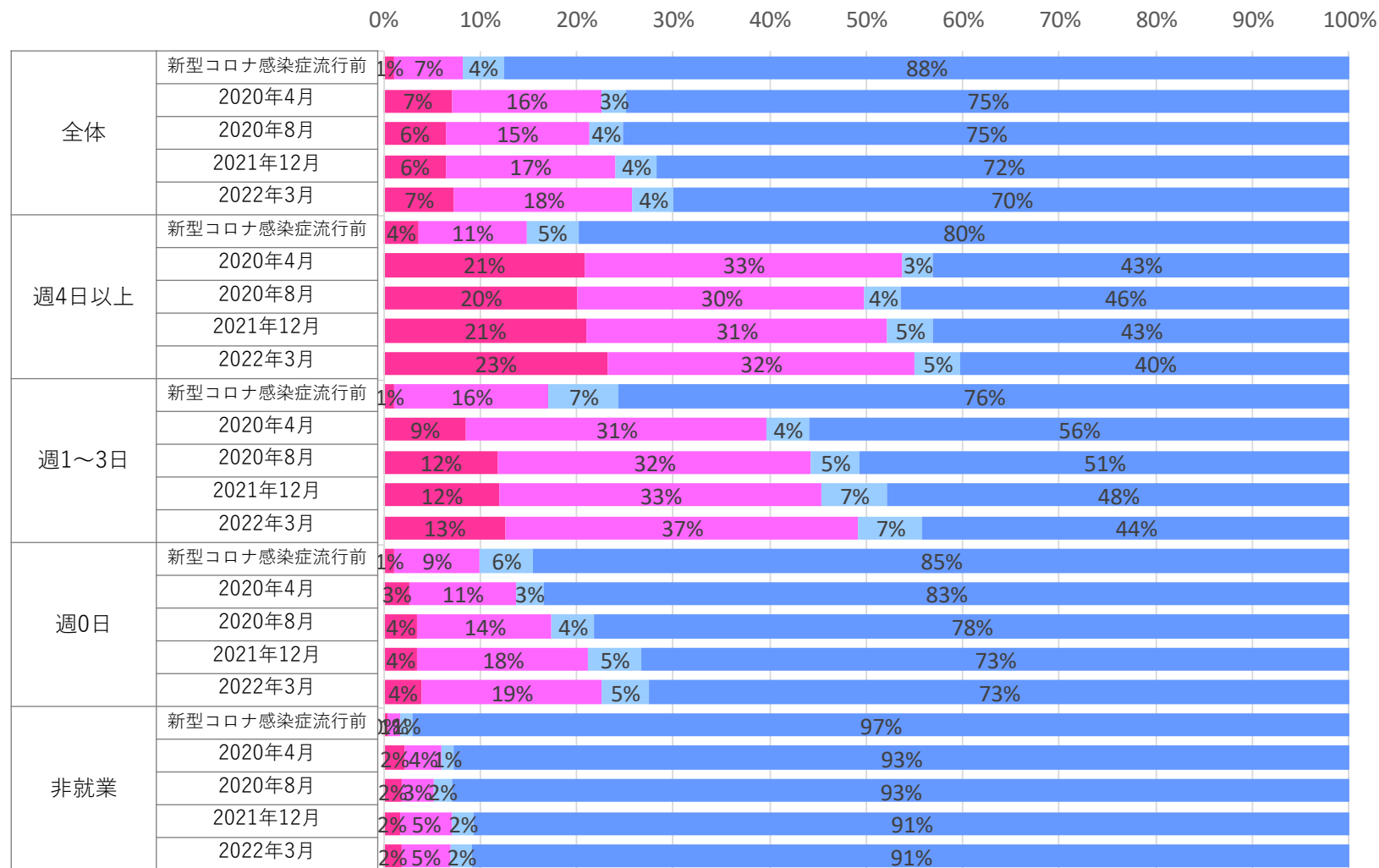


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

オンライン会議

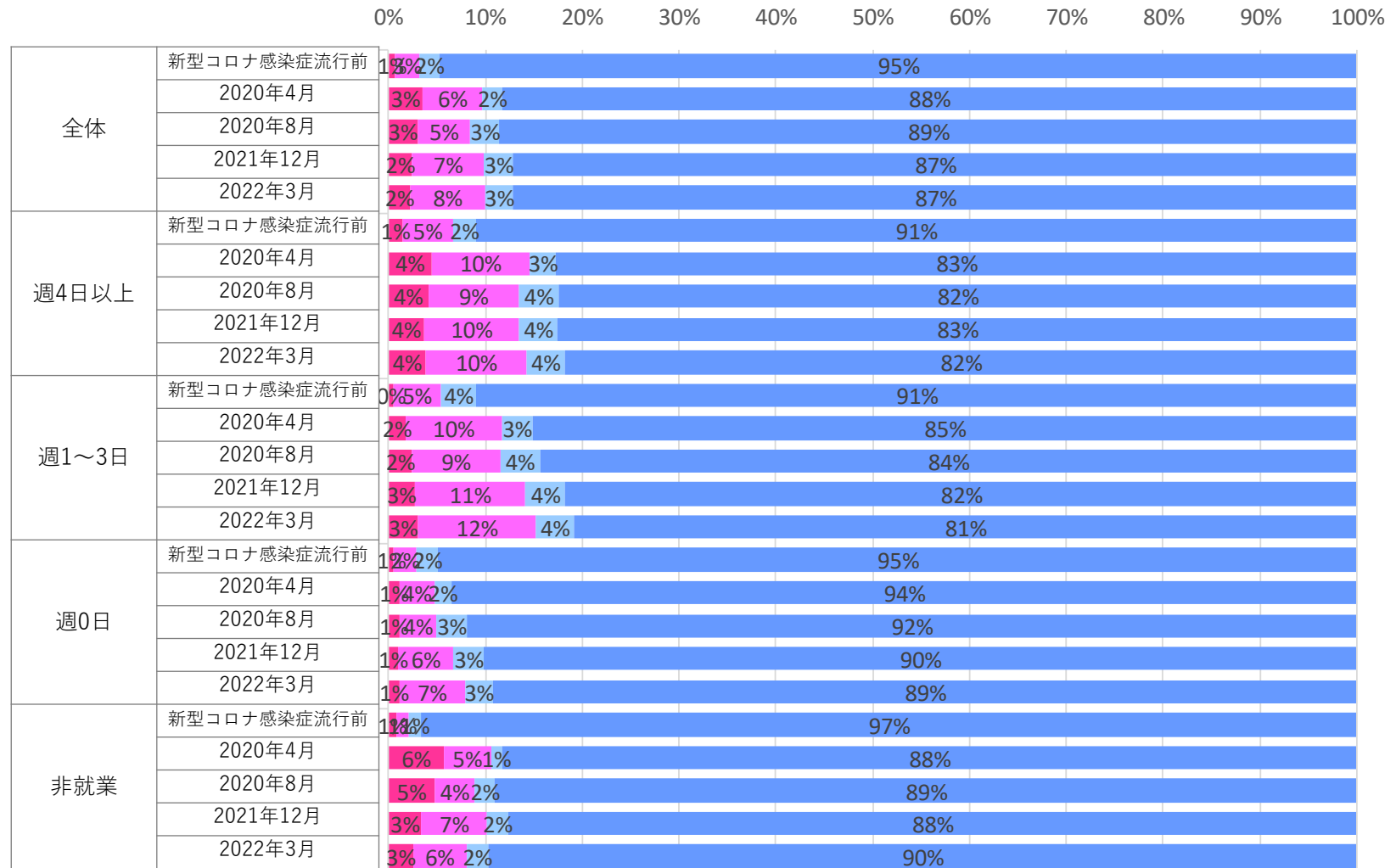


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

オンライン授業・講義

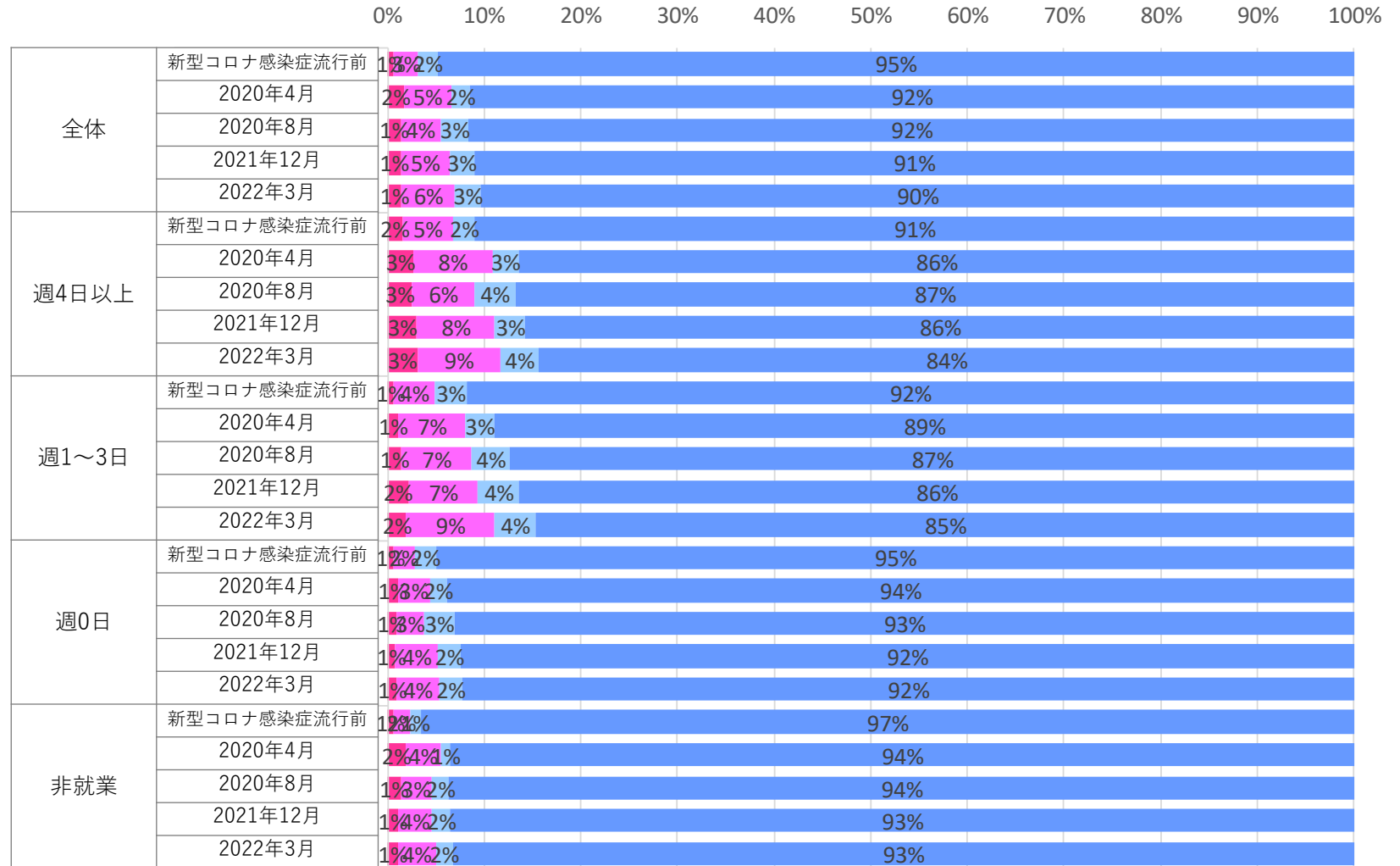


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

オンラインでの習い事・レッスン

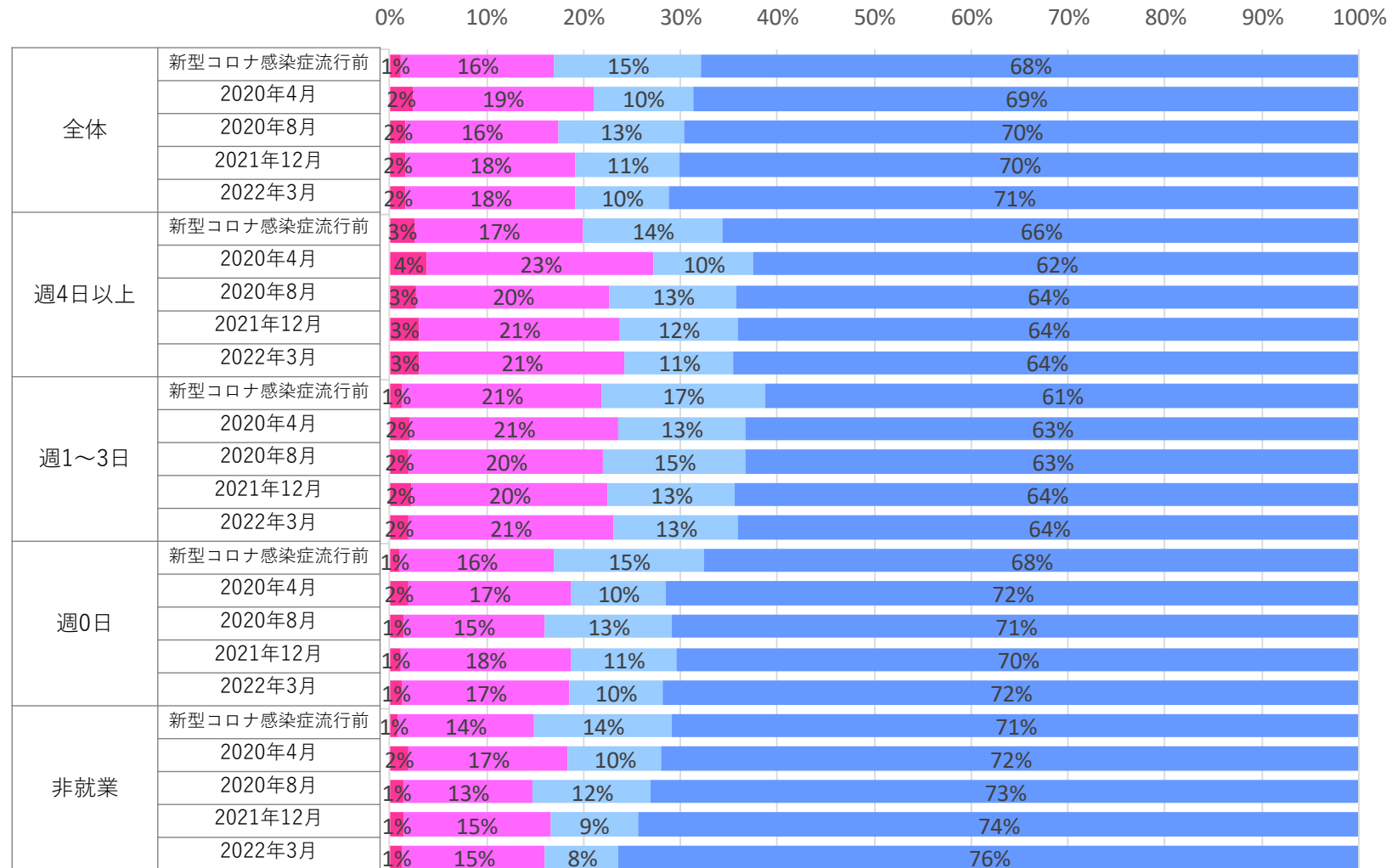


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

食事のデリバリーサービス・出前

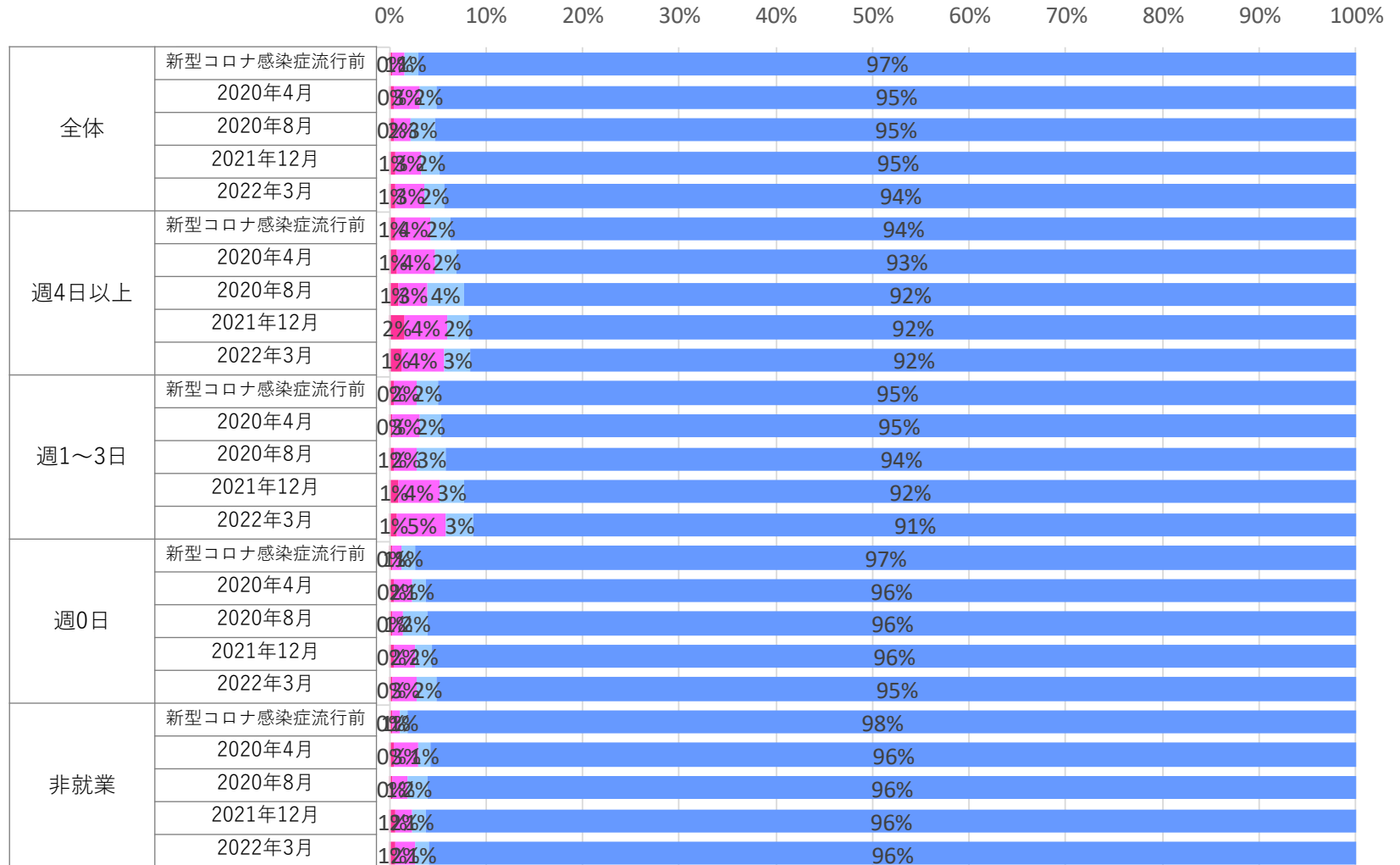


■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

オンライン活動実施頻度

【テレワーク頻度別】

オンライン診療



■ 頻繁に利用していた ■ 利用していた ■ 利用していなかった ■ 全く利用していなかった

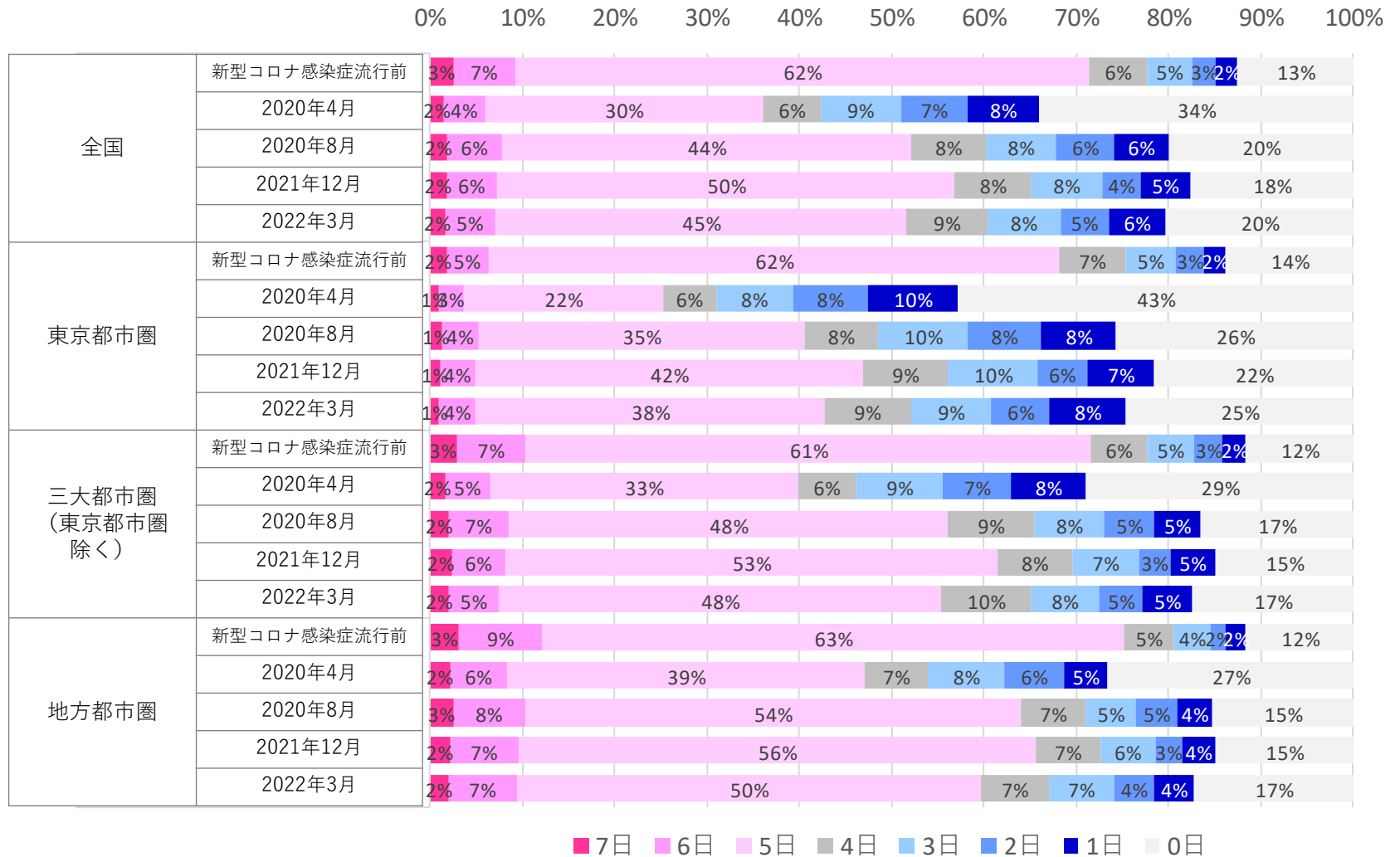
勤務頻度

【地域別】

勤務頻度 (週/日)

【地域別】

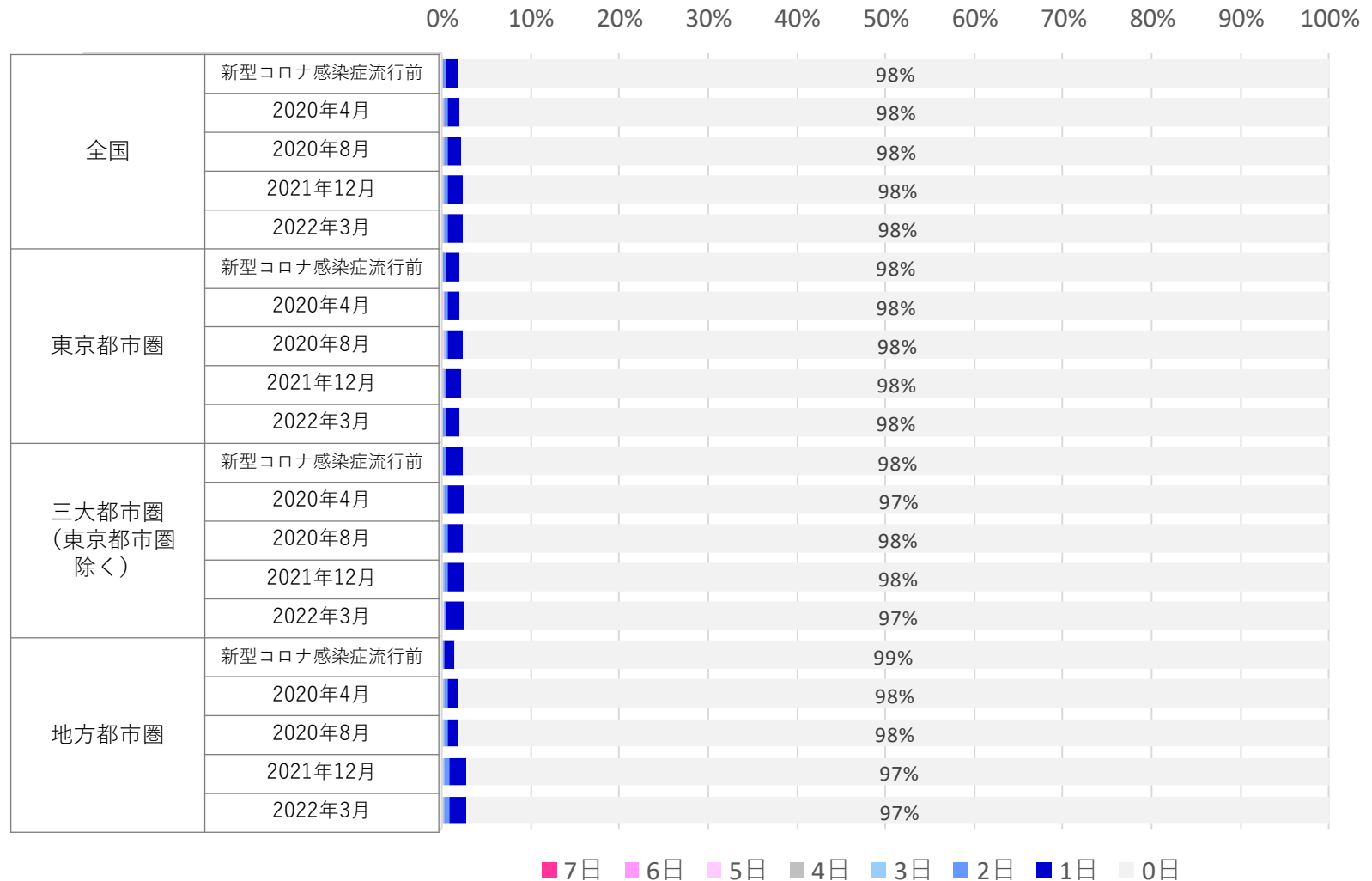
勤務先



勤務頻度（週/日）

【地域別】

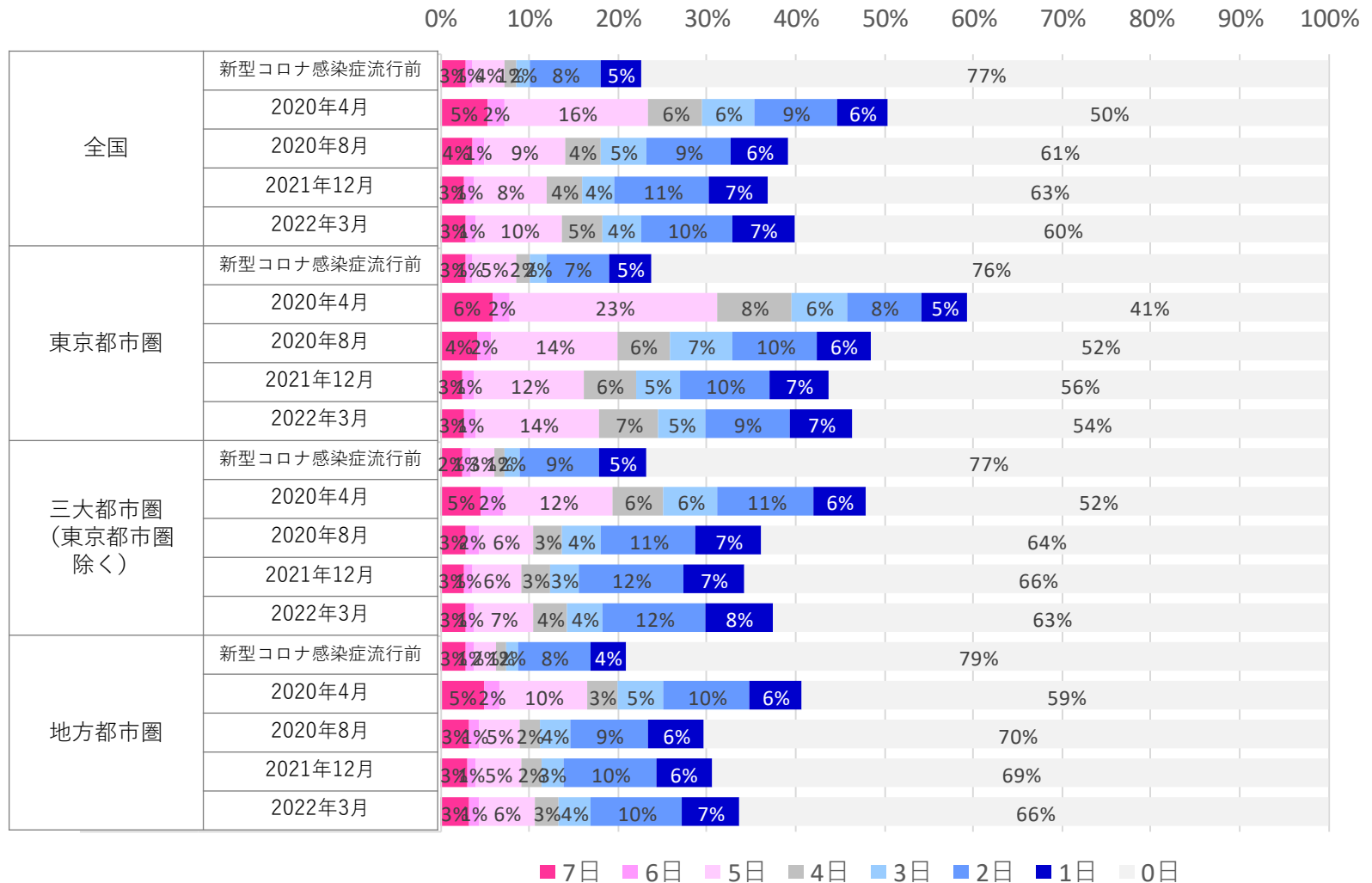
サテライトオフィス等



勤務頻度 (週/日)

【地域別】

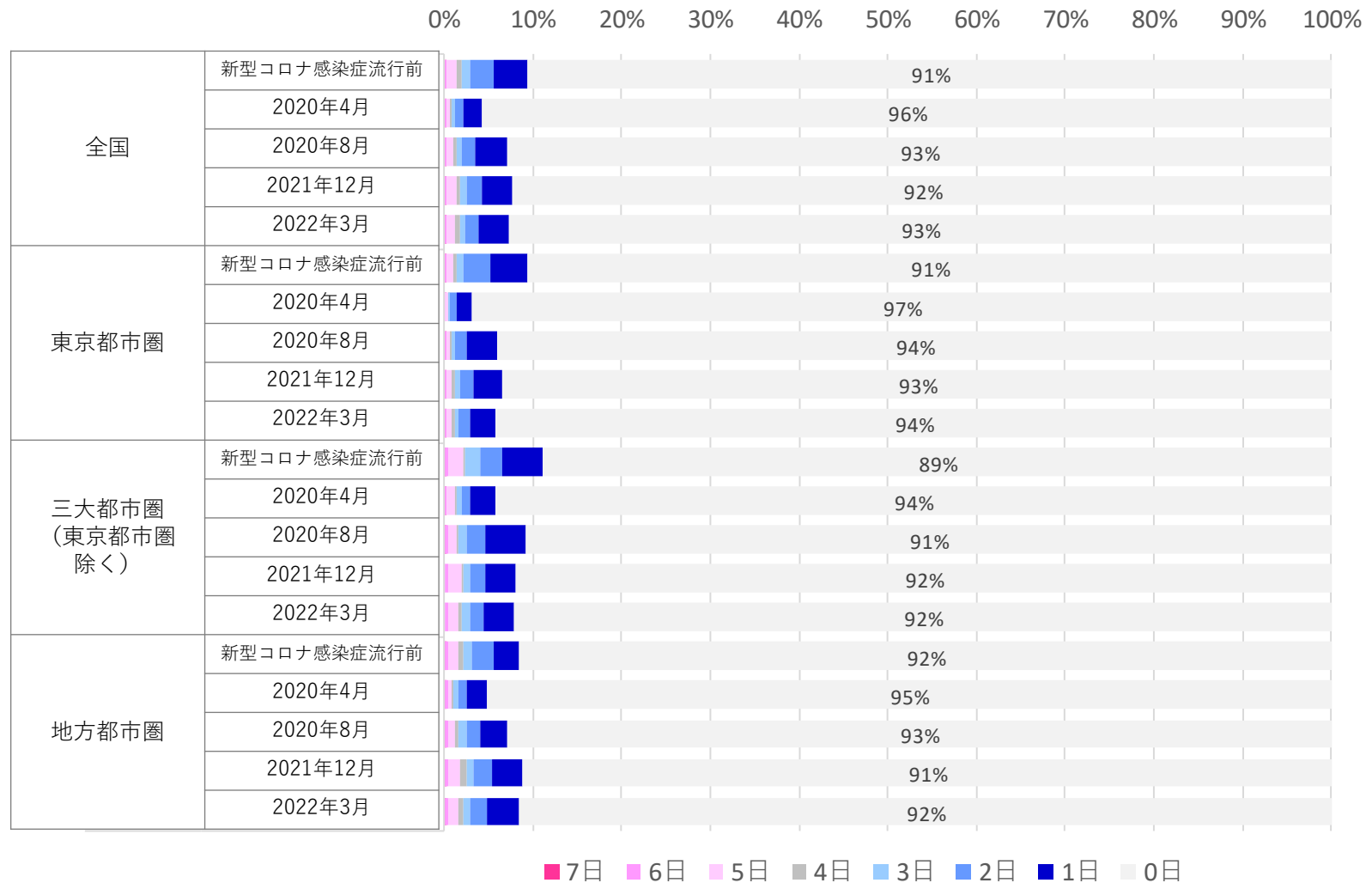
自宅



勤務頻度（週/日）

【地域別】

外回り

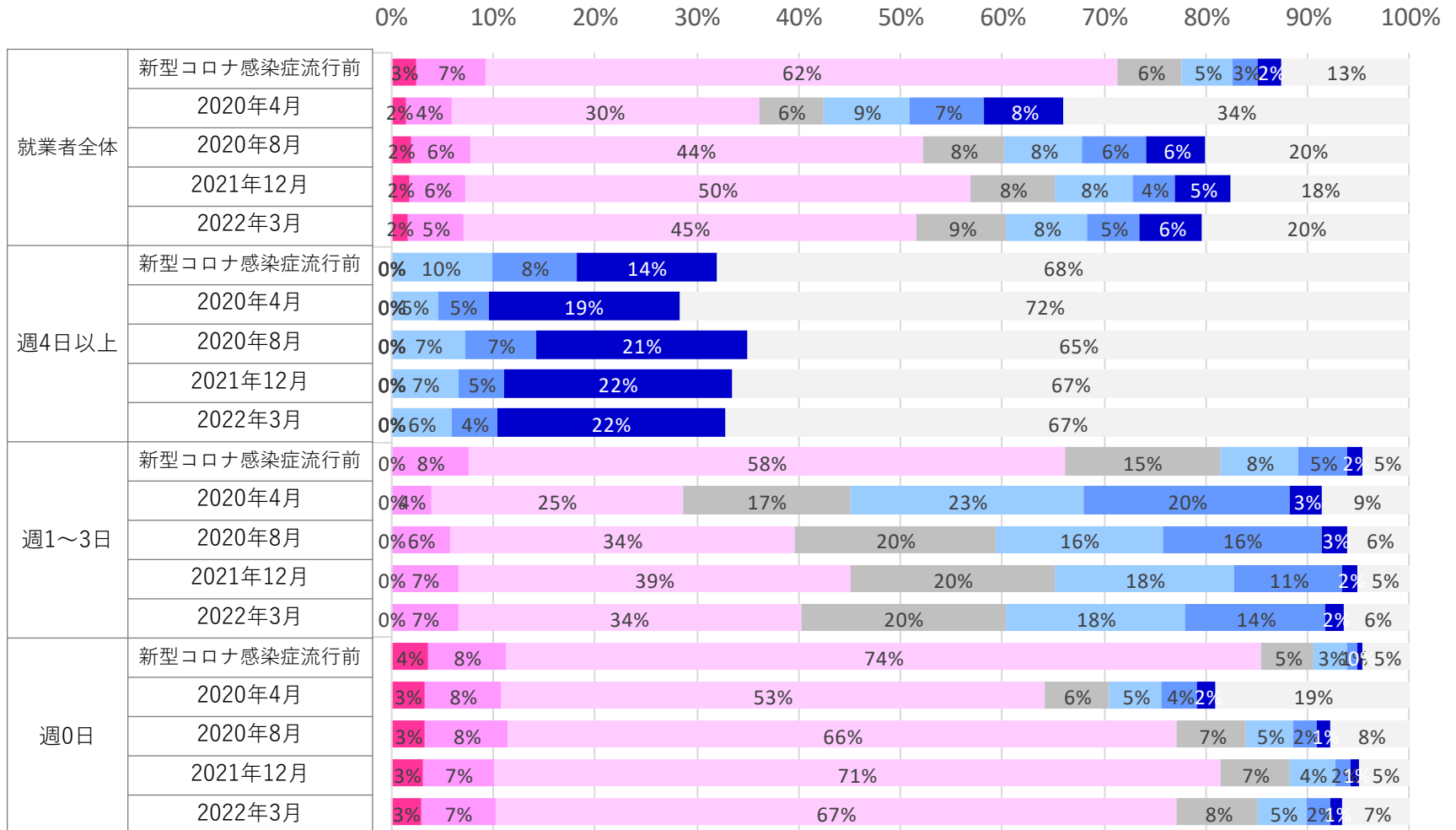


【テレワーク頻度別】

勤務頻度 (週/日)

【テレワーク頻度別】

勤務先

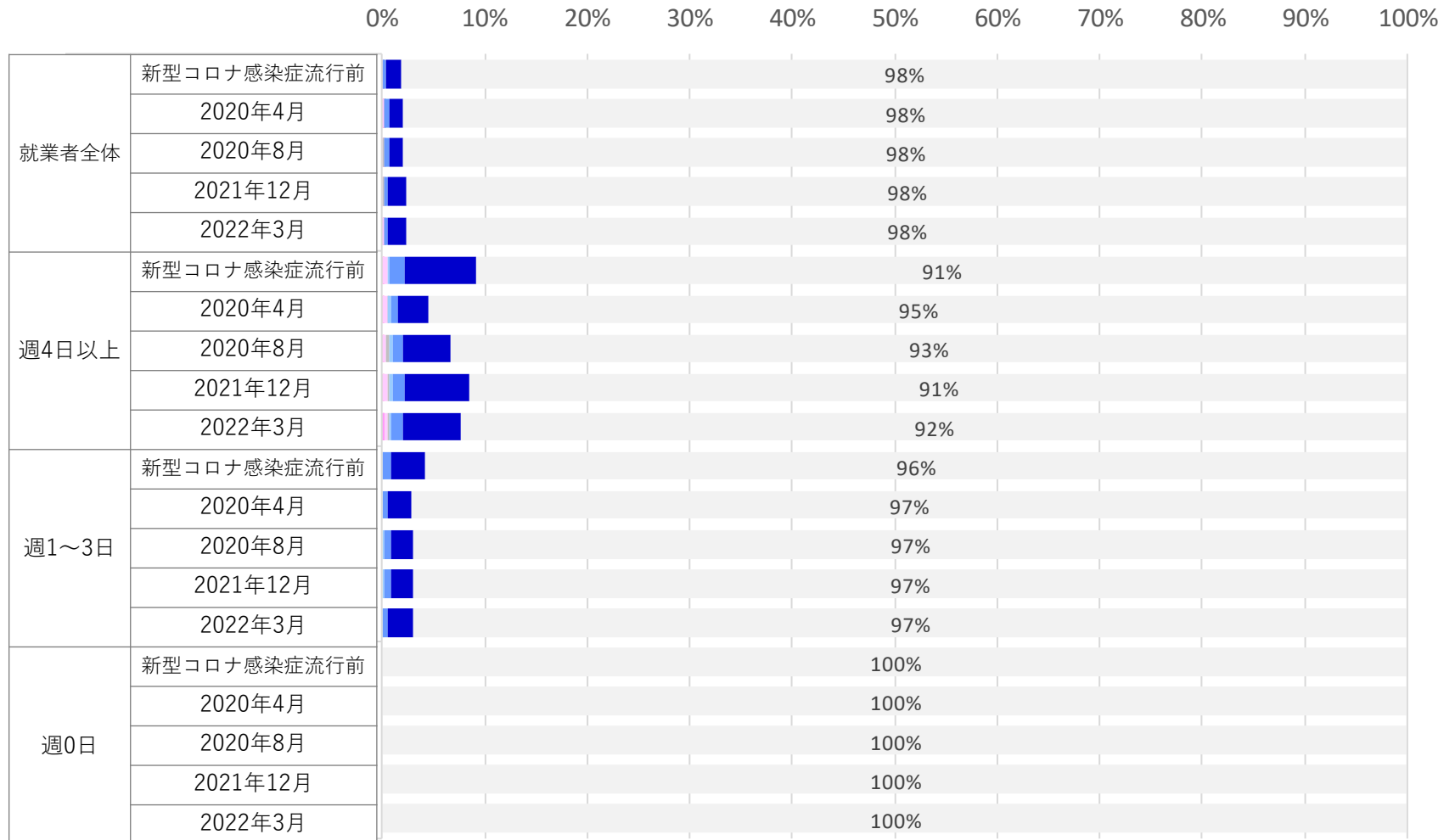


■ 7日 ■ 6日 ■ 5日 ■ 4日 ■ 3日 ■ 2日 ■ 1日 ■ 0日

勤務頻度（週/日）

【テレワーク頻度別】

サテライトオフィス等

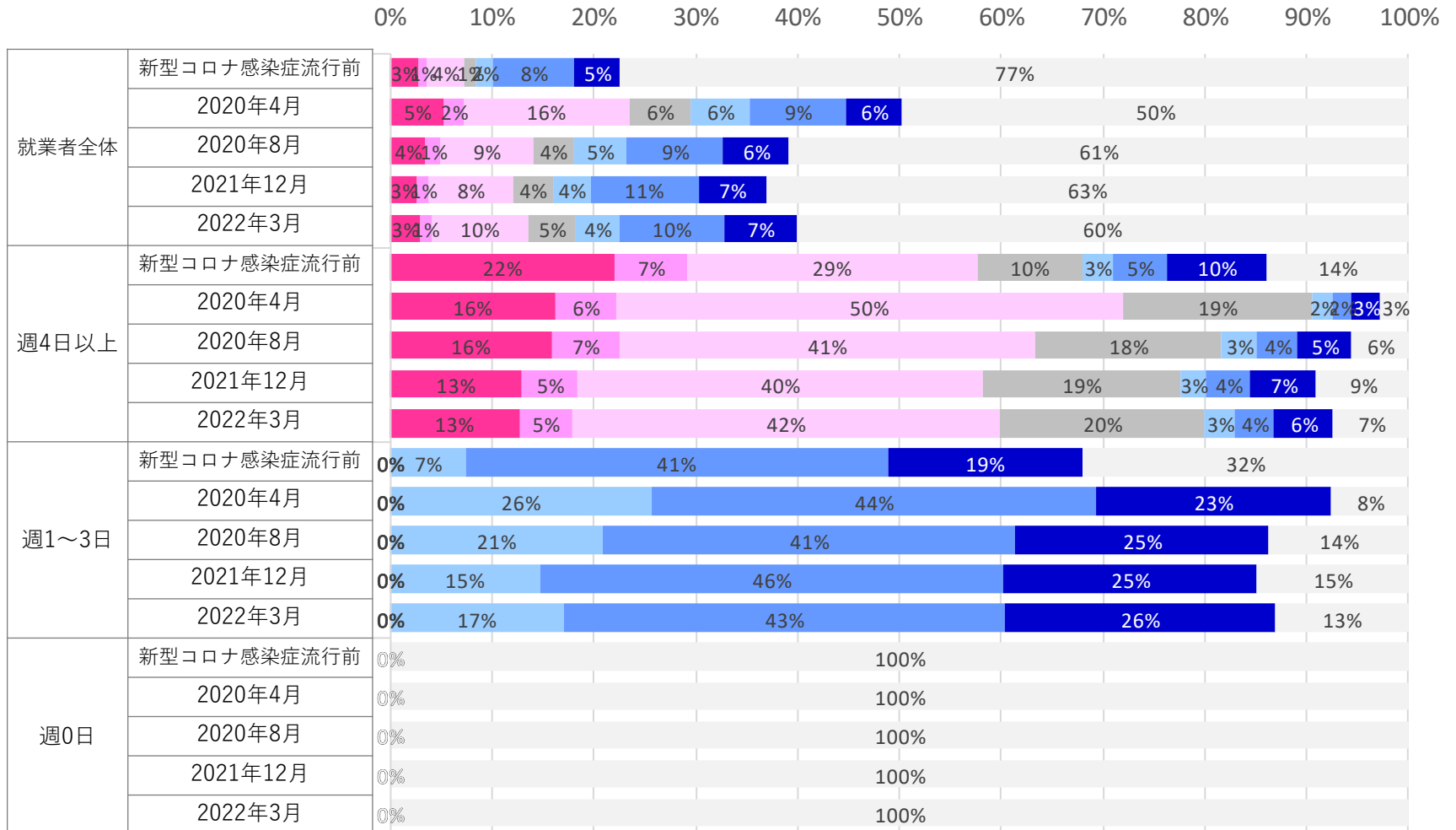


7日 6日 5日 4日 3日 2日 1日 0日

勤務頻度（週/日）

【テレワーク頻度別】

自宅

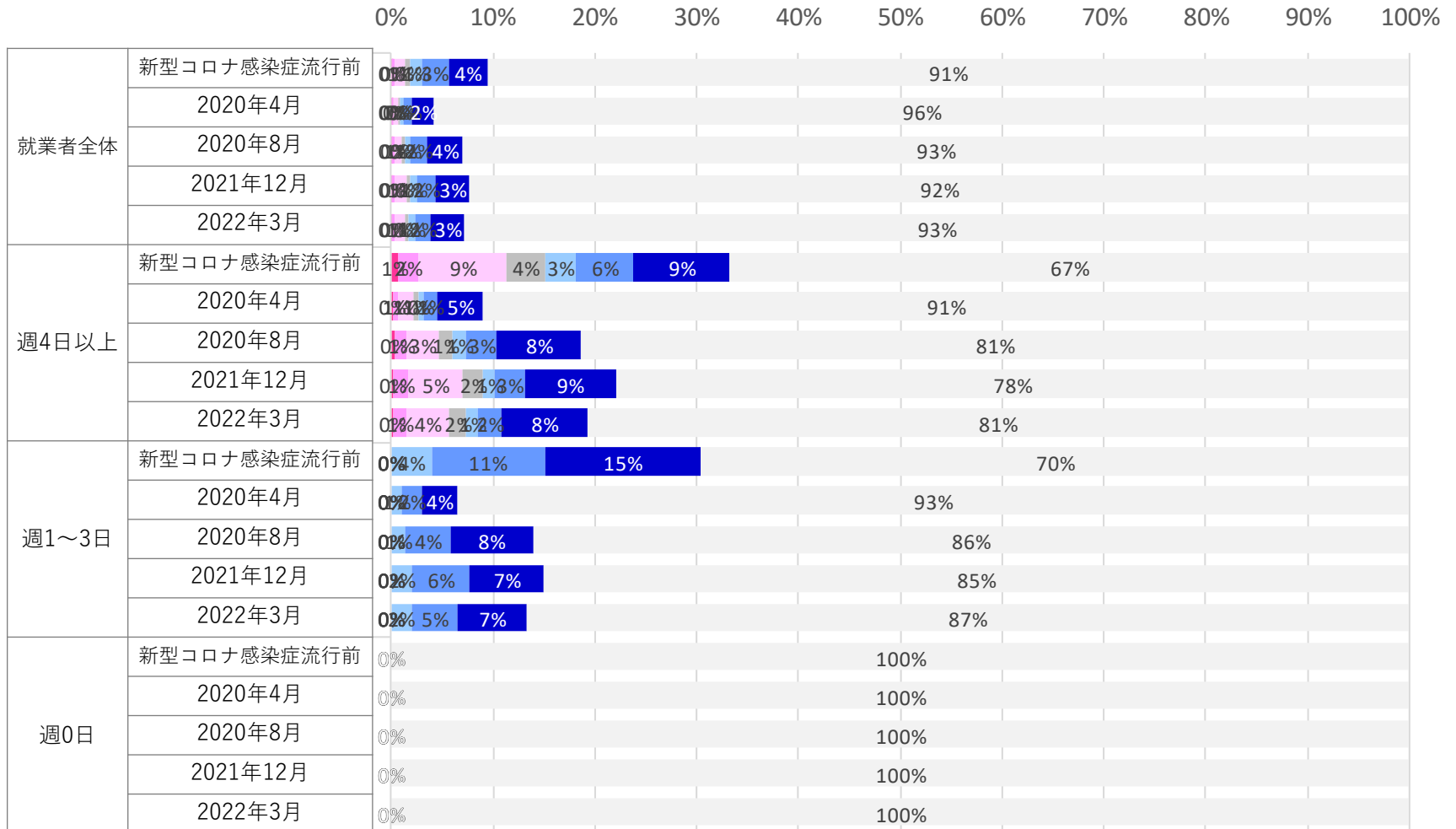


■ 7日 ■ 6日 ■ 5日 ■ 4日 ■ 3日 ■ 2日 ■ 1日 ■ 0日

勤務頻度（週/日）

【テレワーク頻度別】

外回り



■ 7日 ■ 6日 ■ 5日 ■ 4日 ■ 3日 ■ 2日 ■ 1日 ■ 0日

交通手段・重視項目

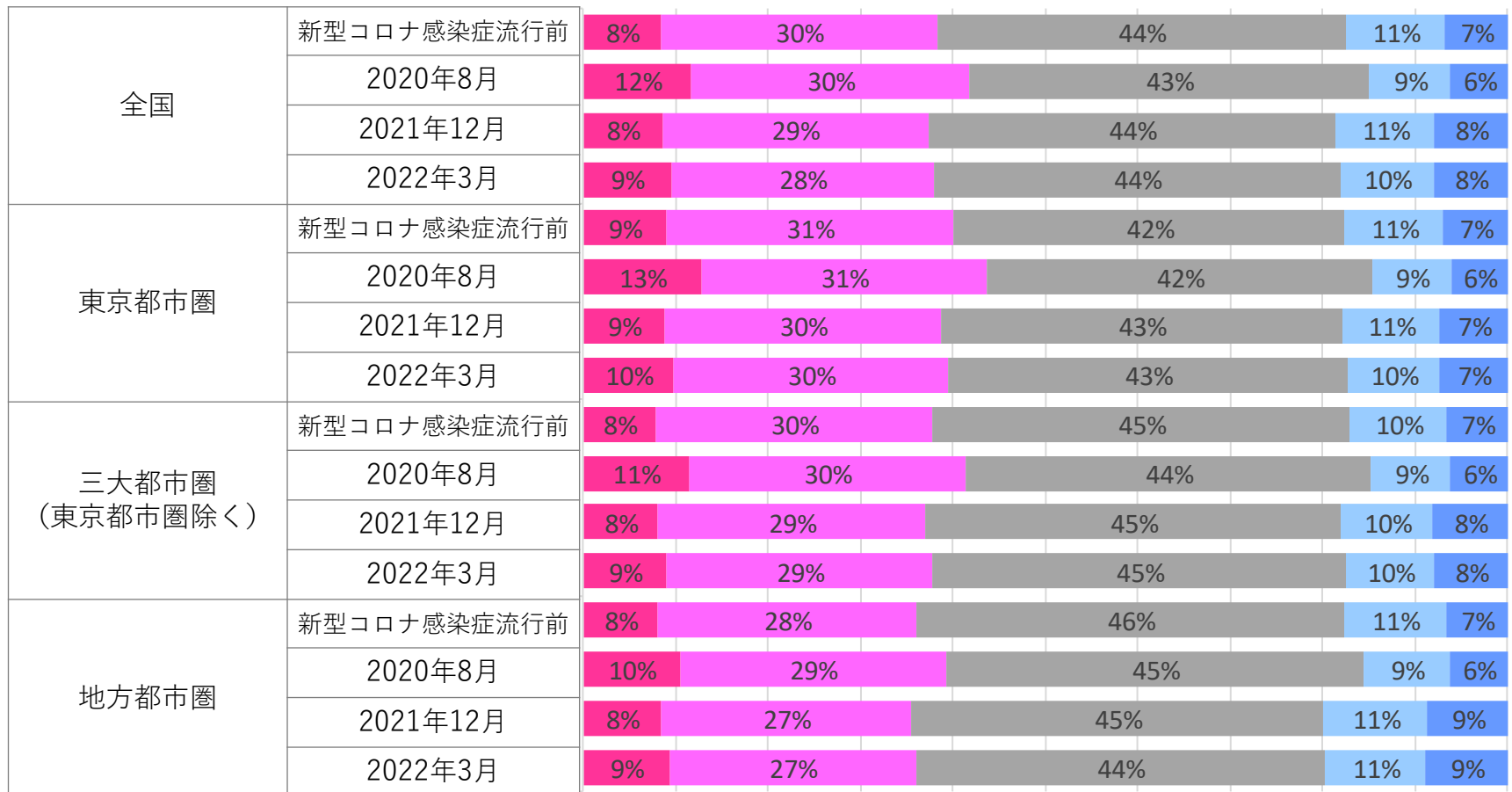
【地域別】

交通手段・重視項目

【地域別】

環境に良いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



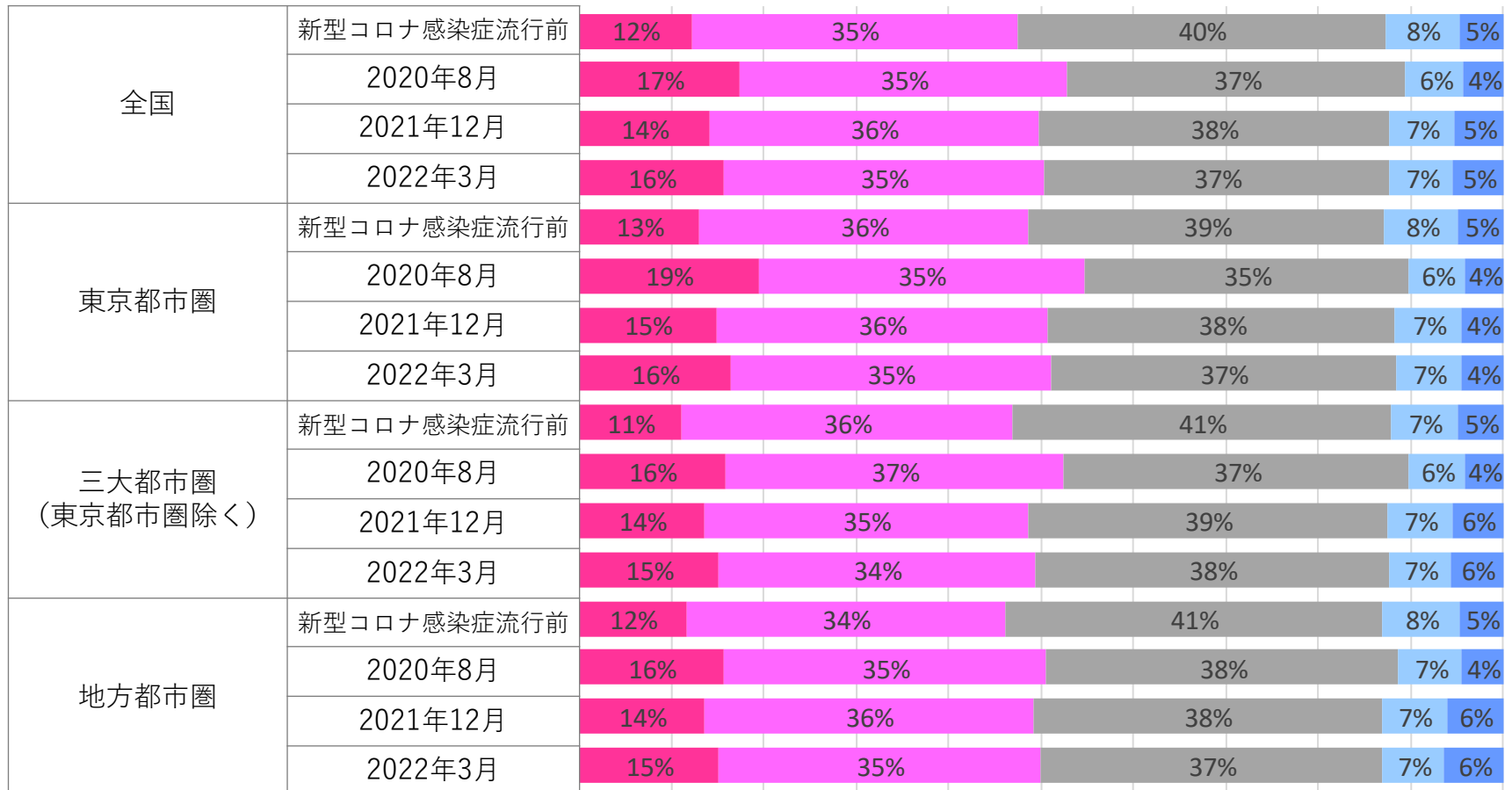
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

健康に良いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



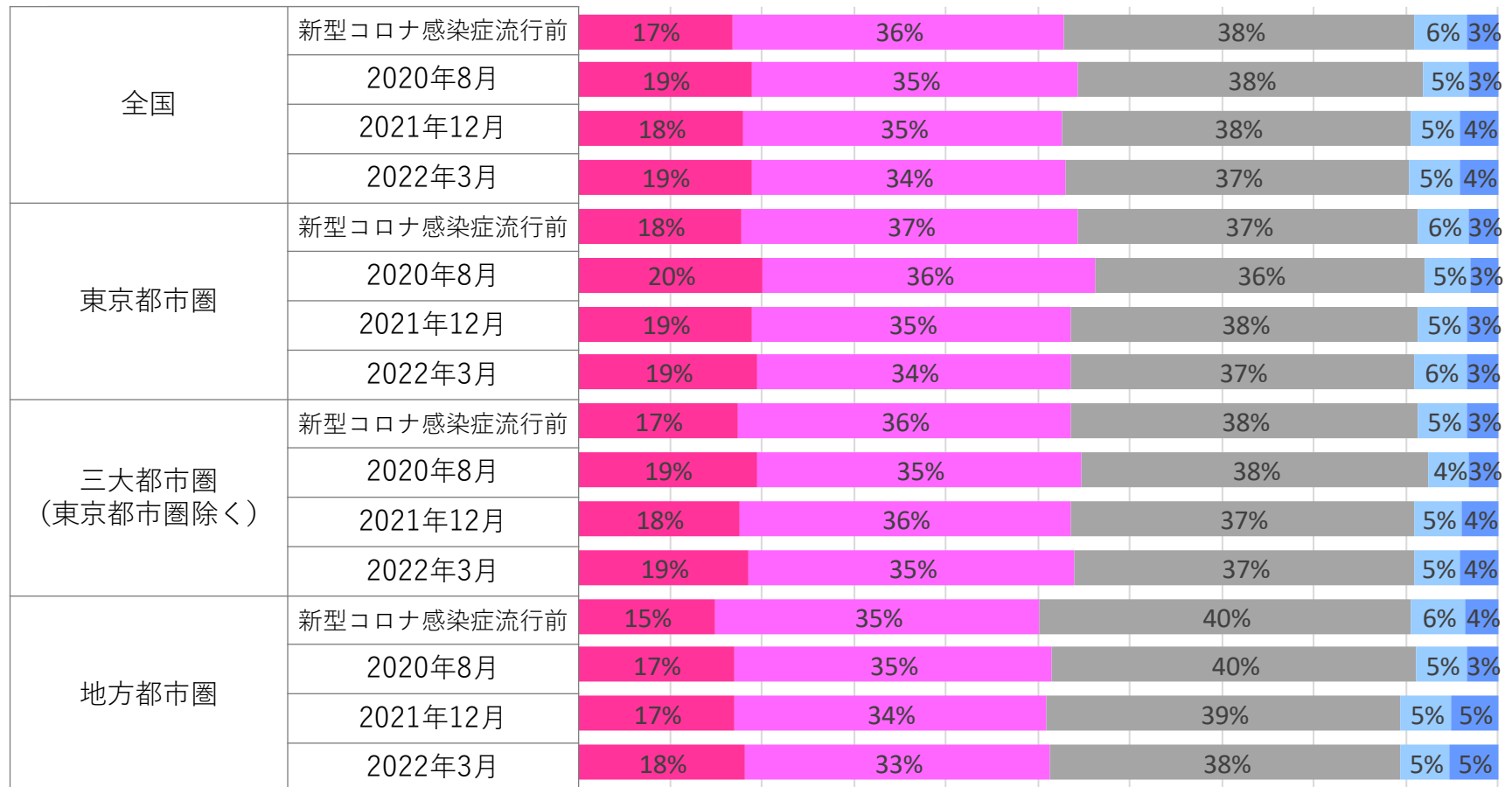
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

交通事故の心配が少ないこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



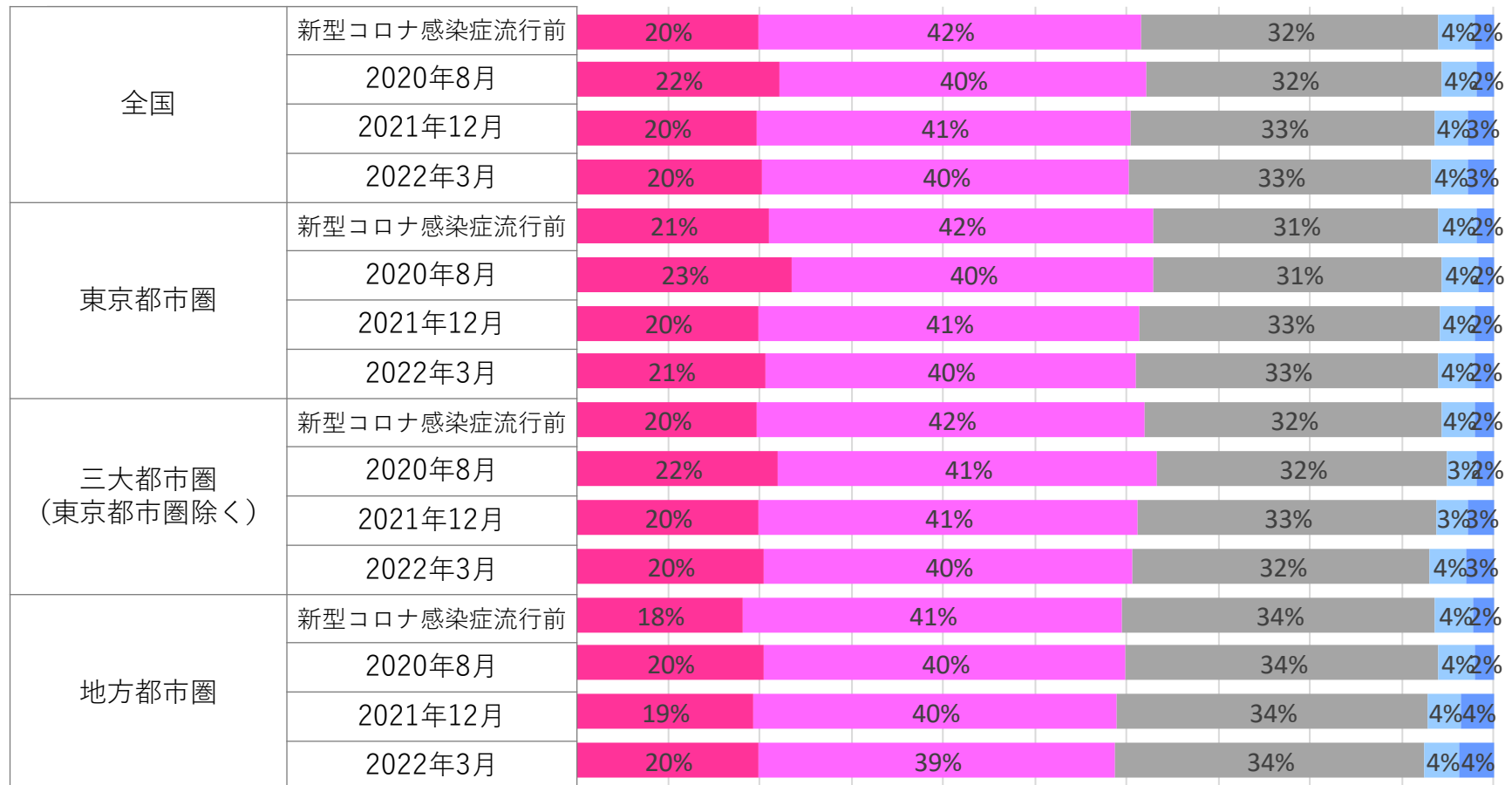
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

所要時間が短いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



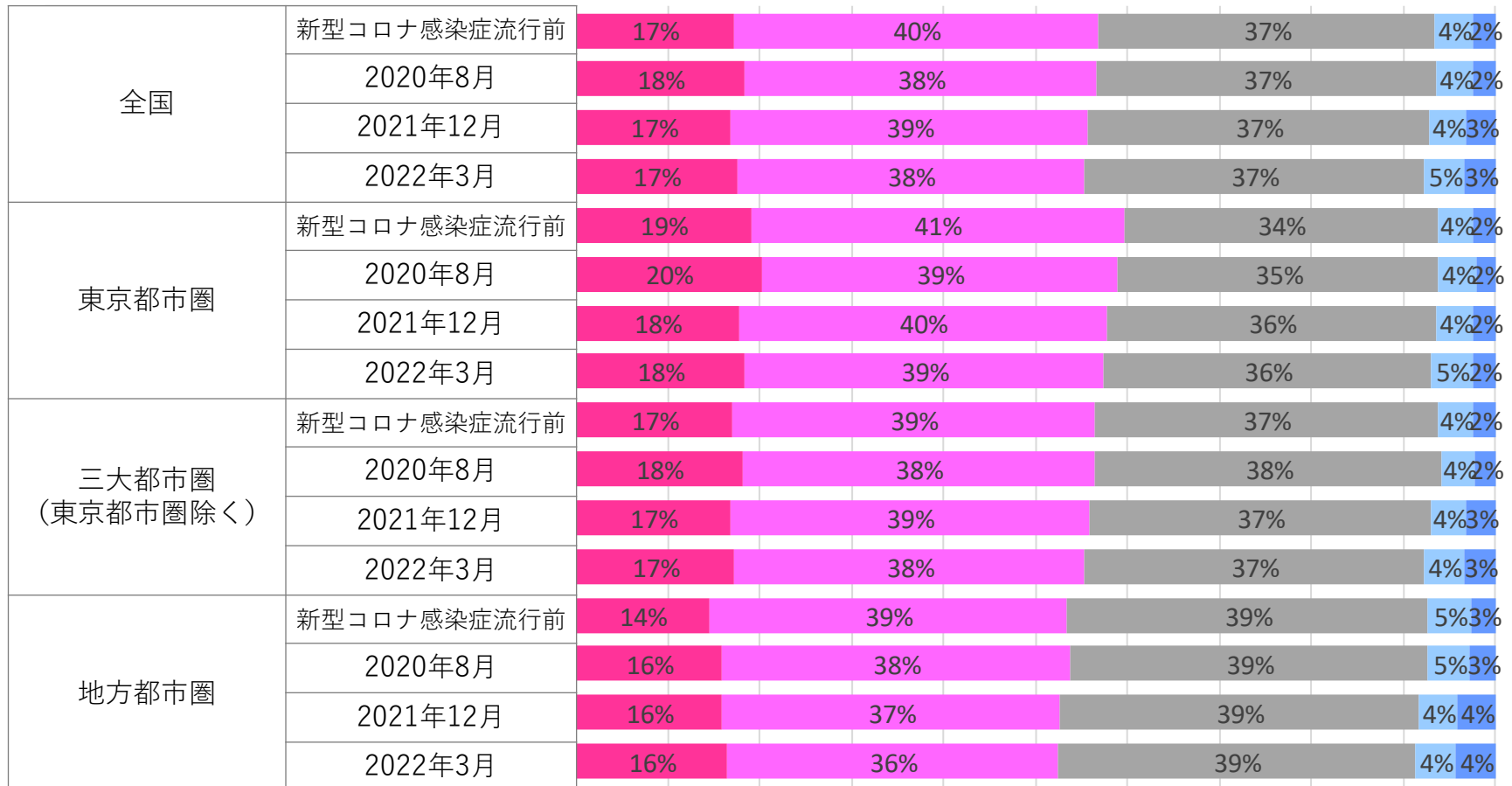
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

所要時間を正確に予測できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



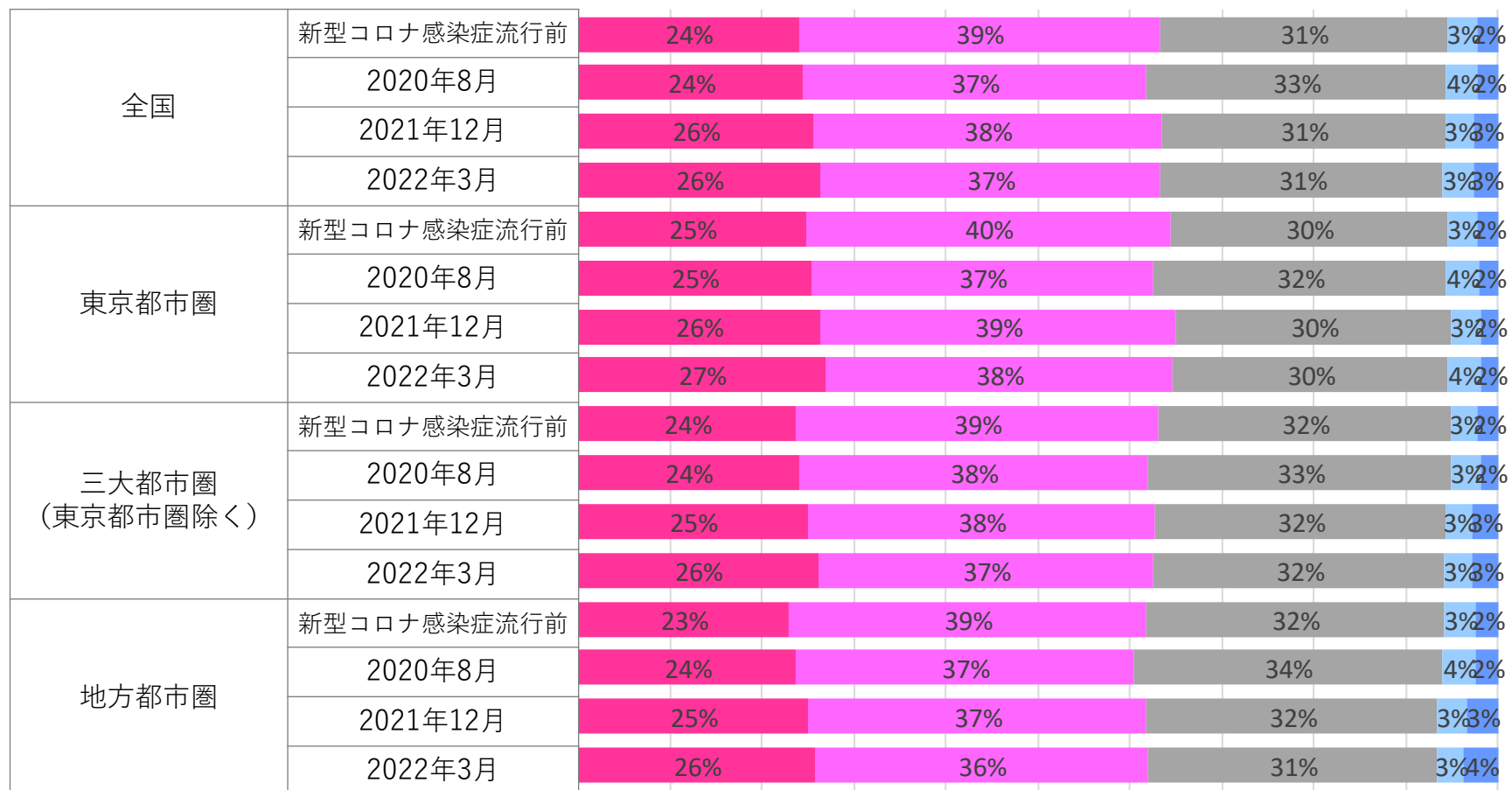
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

交通費が安いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



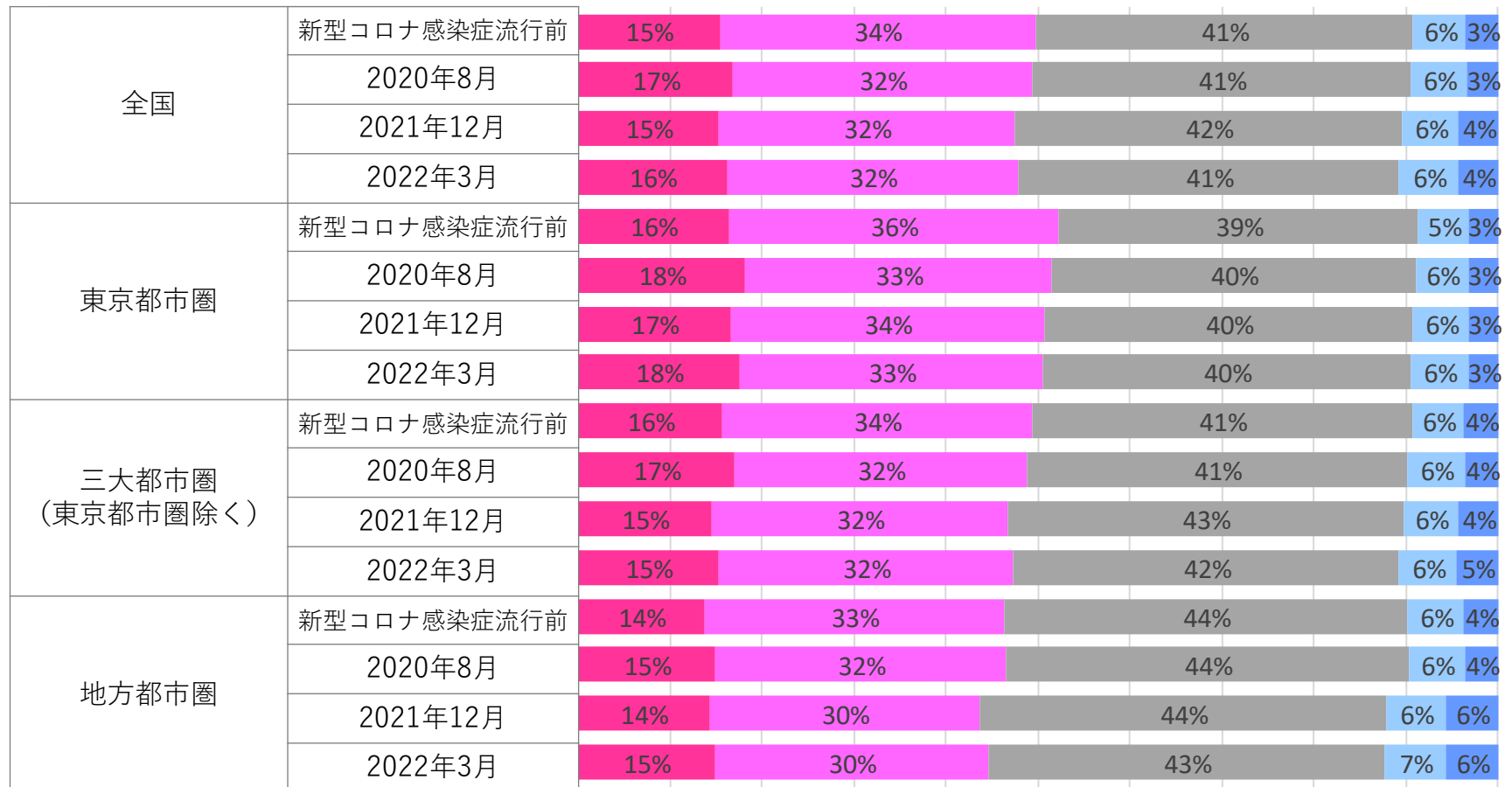
■ とても重視している
 ■ やや重視している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり重視していない
 ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

(座席に座れるなど) 肉体的負担が少ないこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



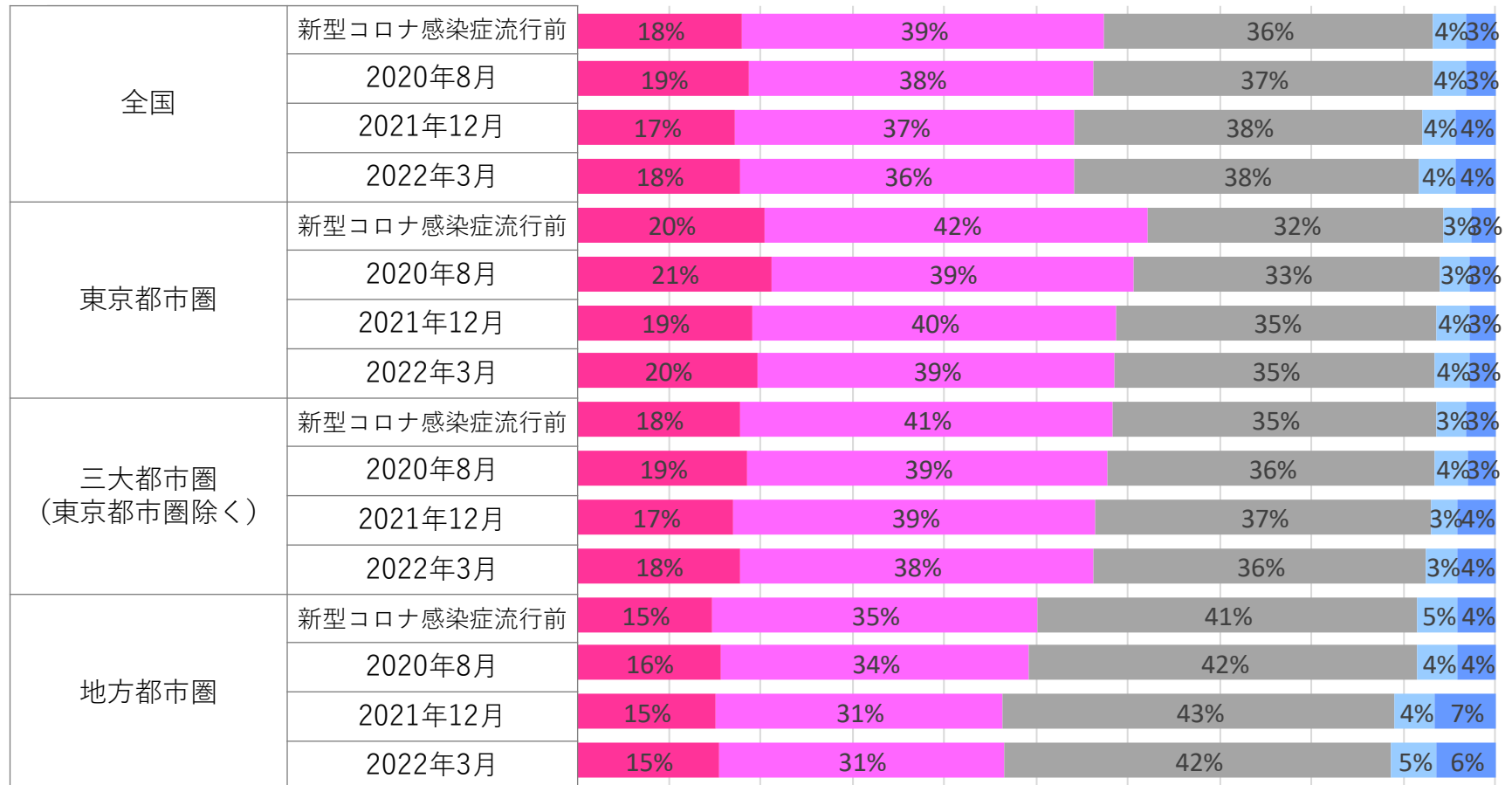
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

乗換えや乗継ぎがしやすいこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



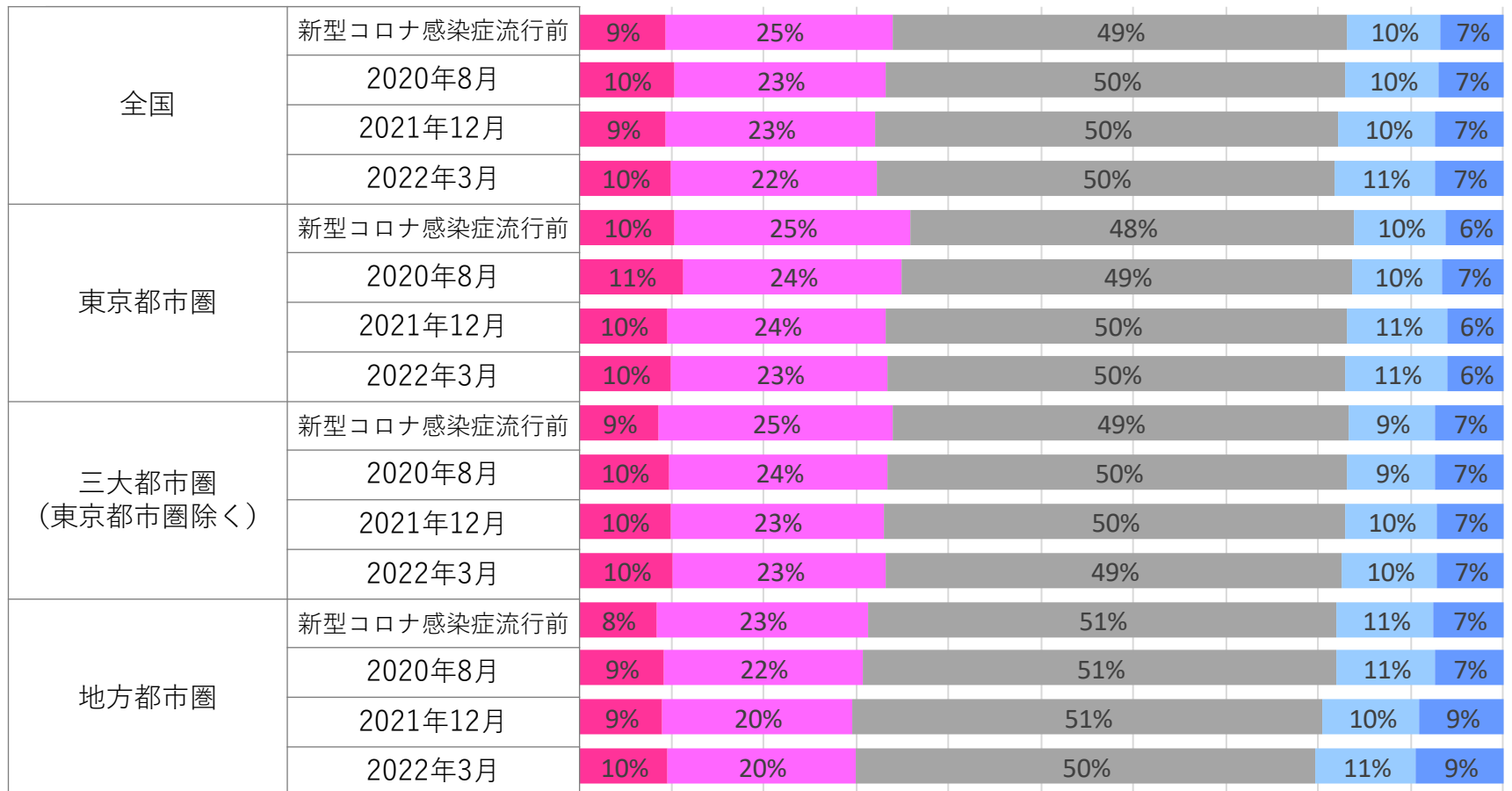
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

移動中に他のやりたいことが実行できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



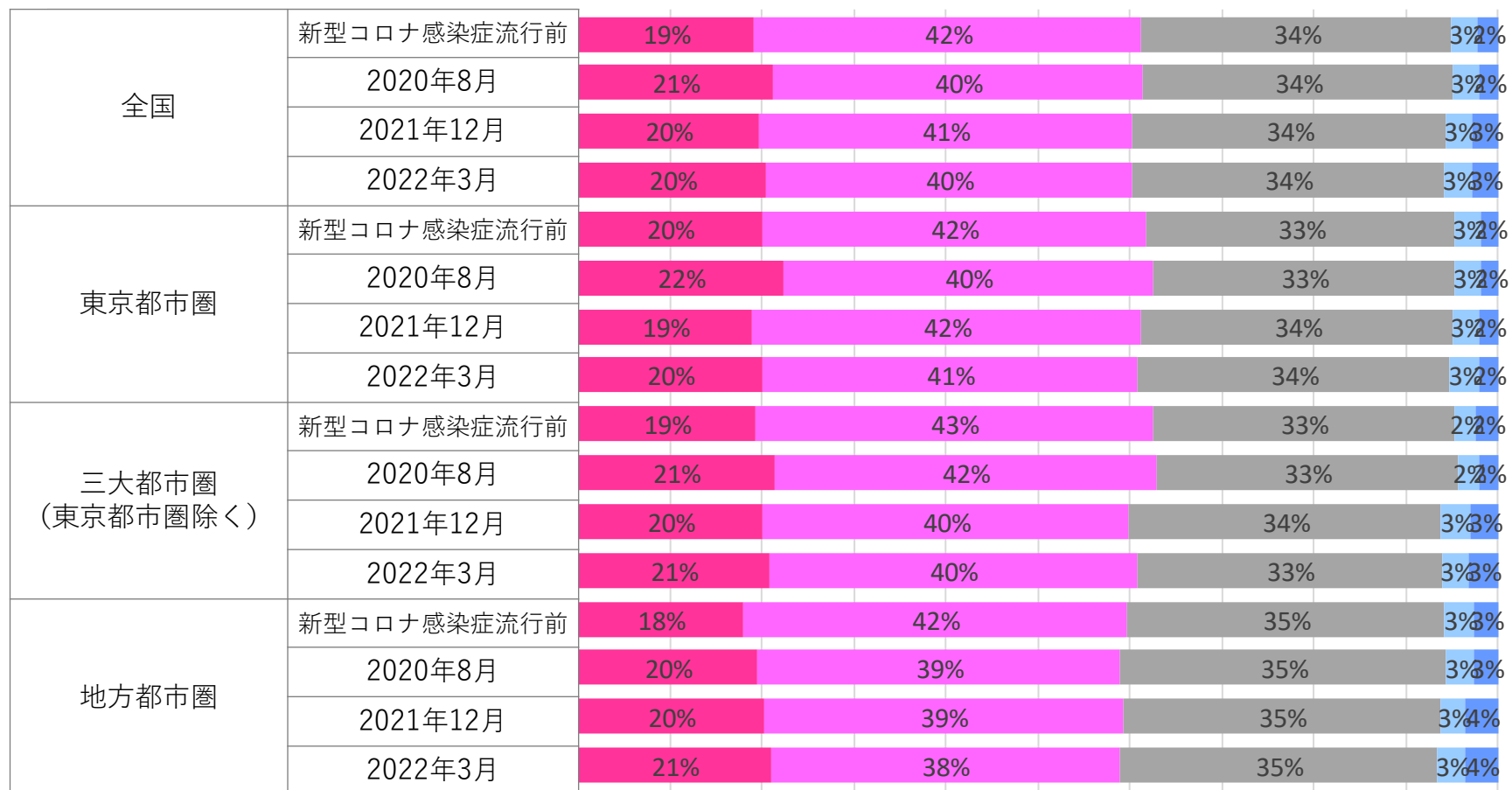
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

快適であること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



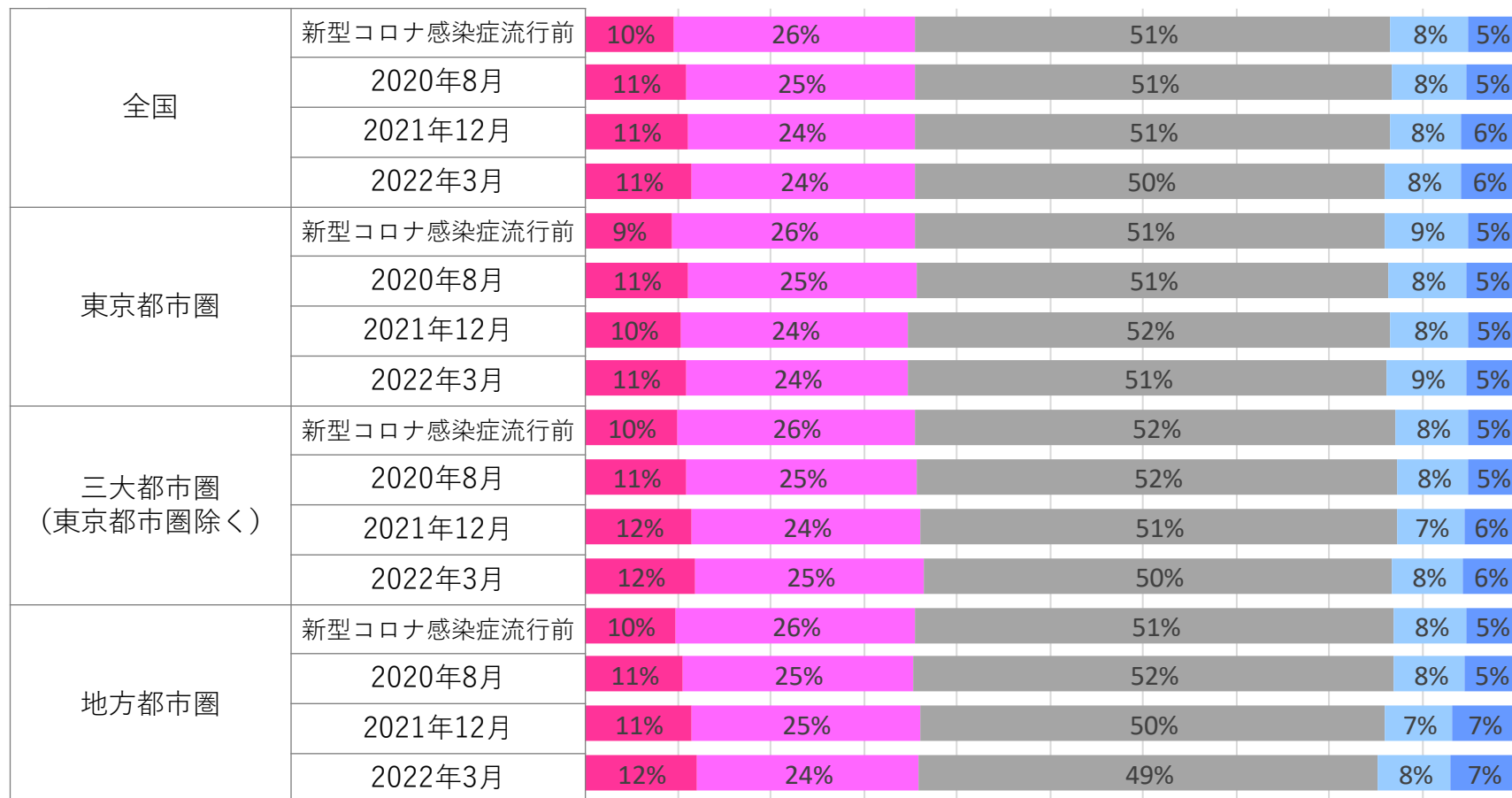
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

利用するのが楽しいこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



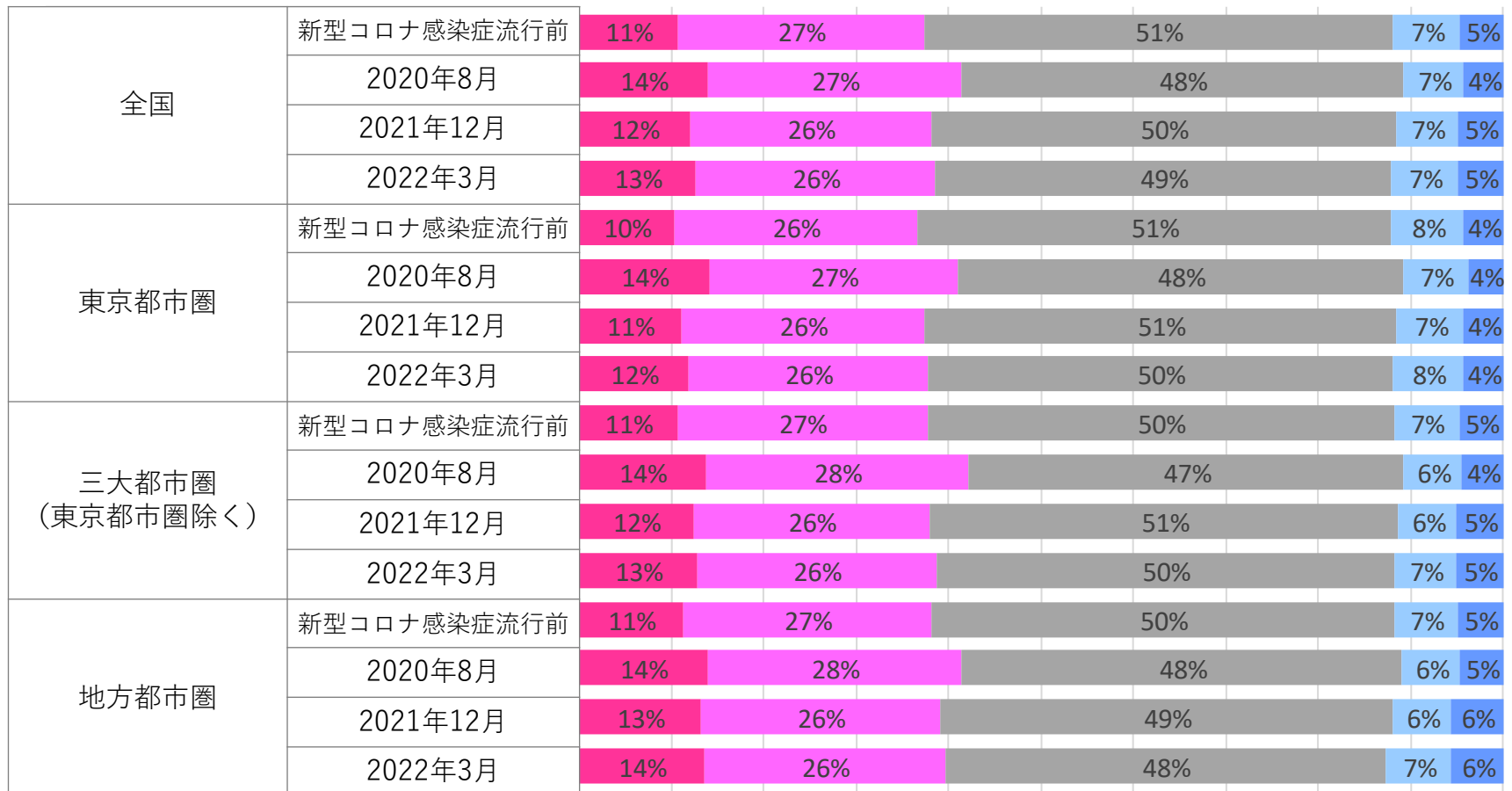
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

プライバシーが守られていること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



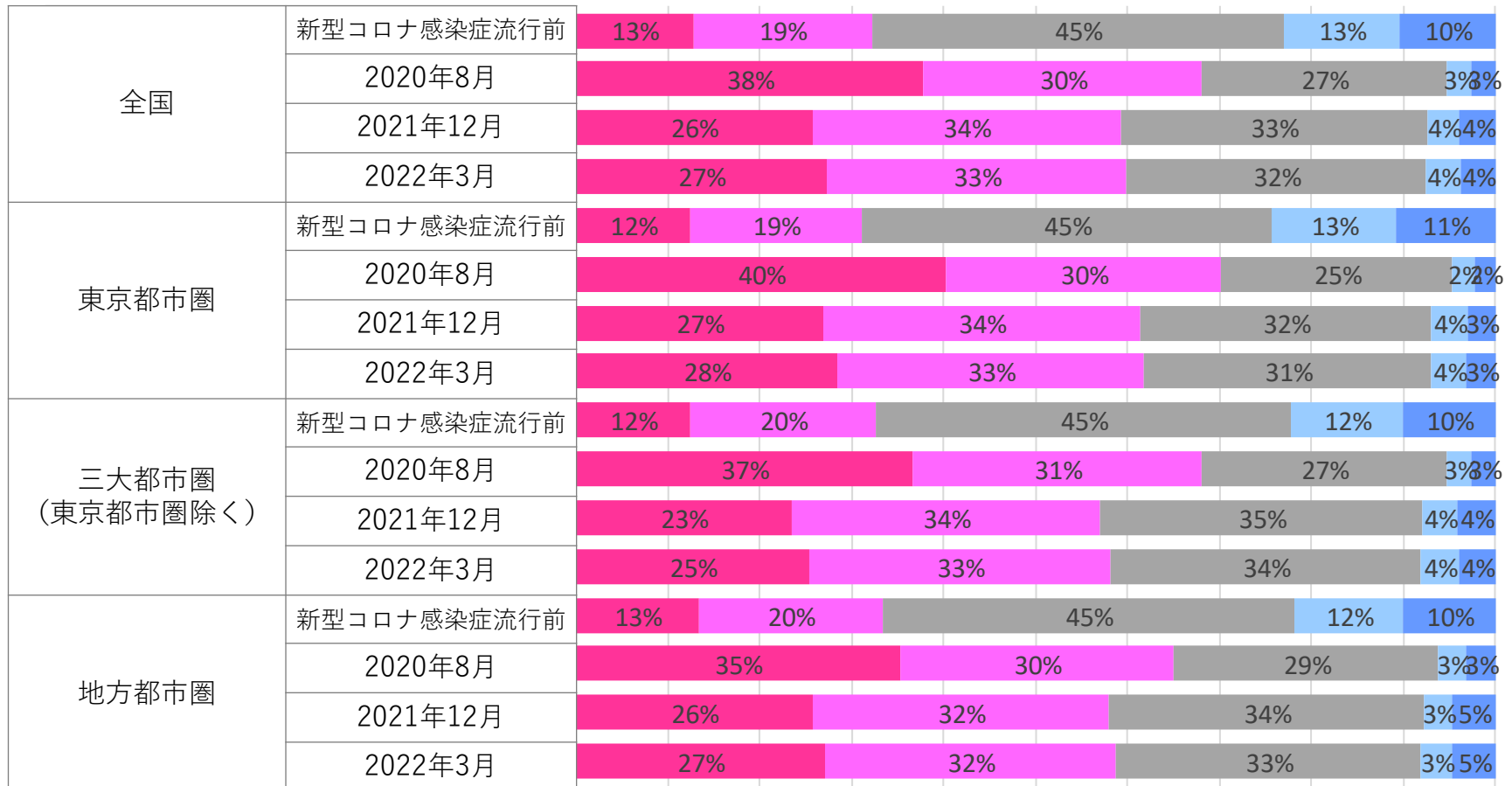
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

3つの密（密閉、密集、密接）が回避できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



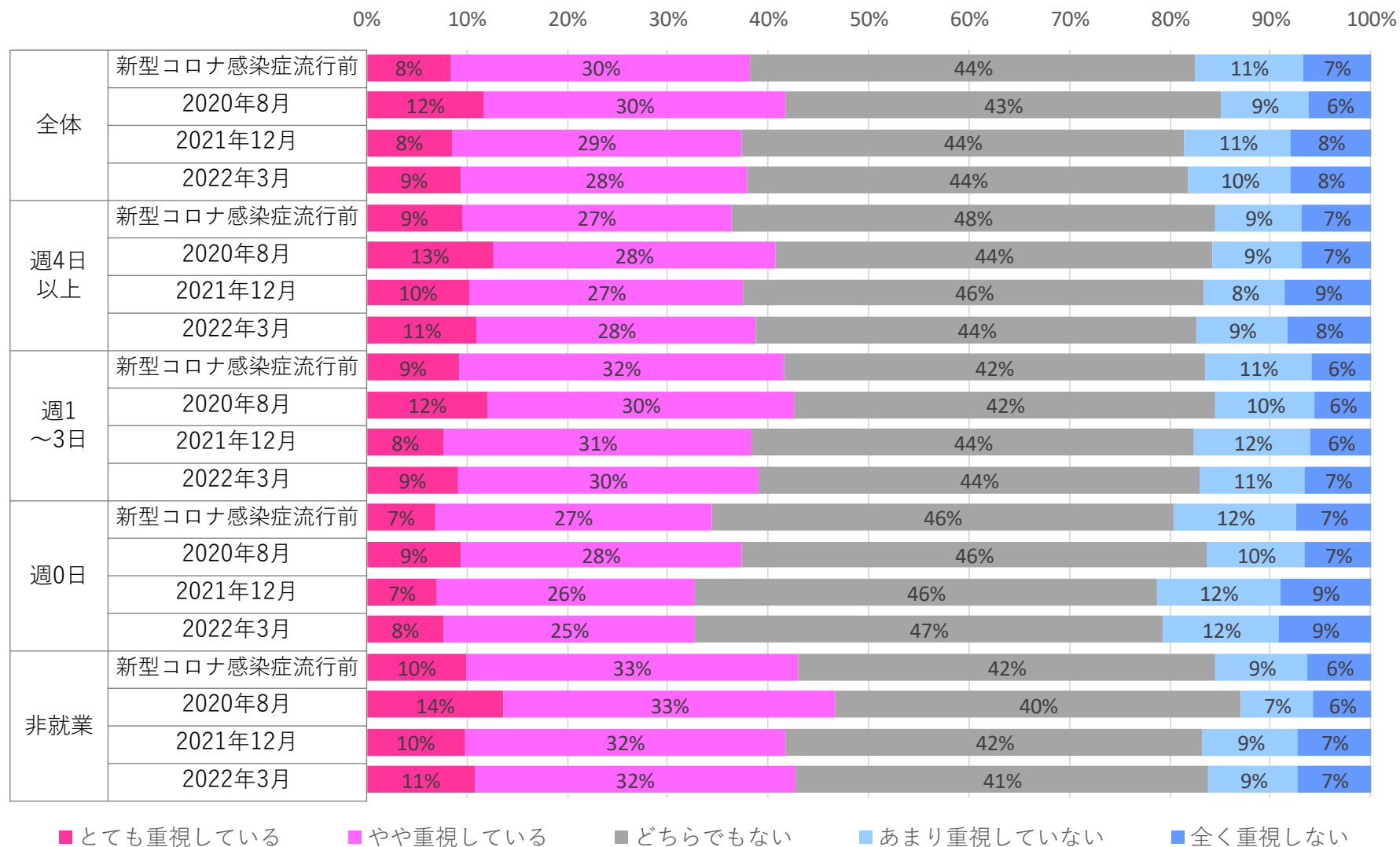
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

【テレワーク頻度別】

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

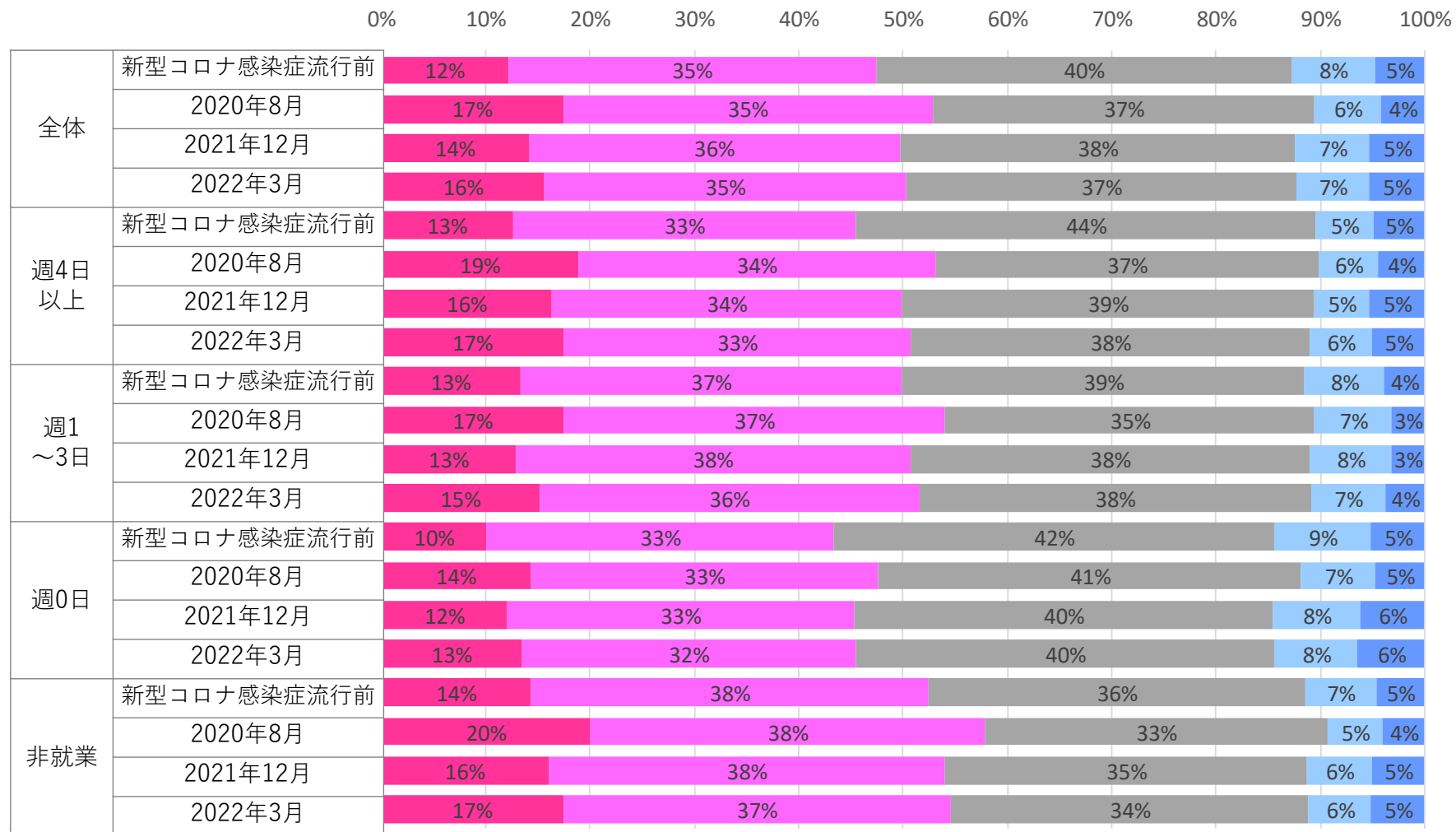
環境に良いこと



交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

健康に良いこと



■ とても重視している

■ やや重視している

■ どちらでもない

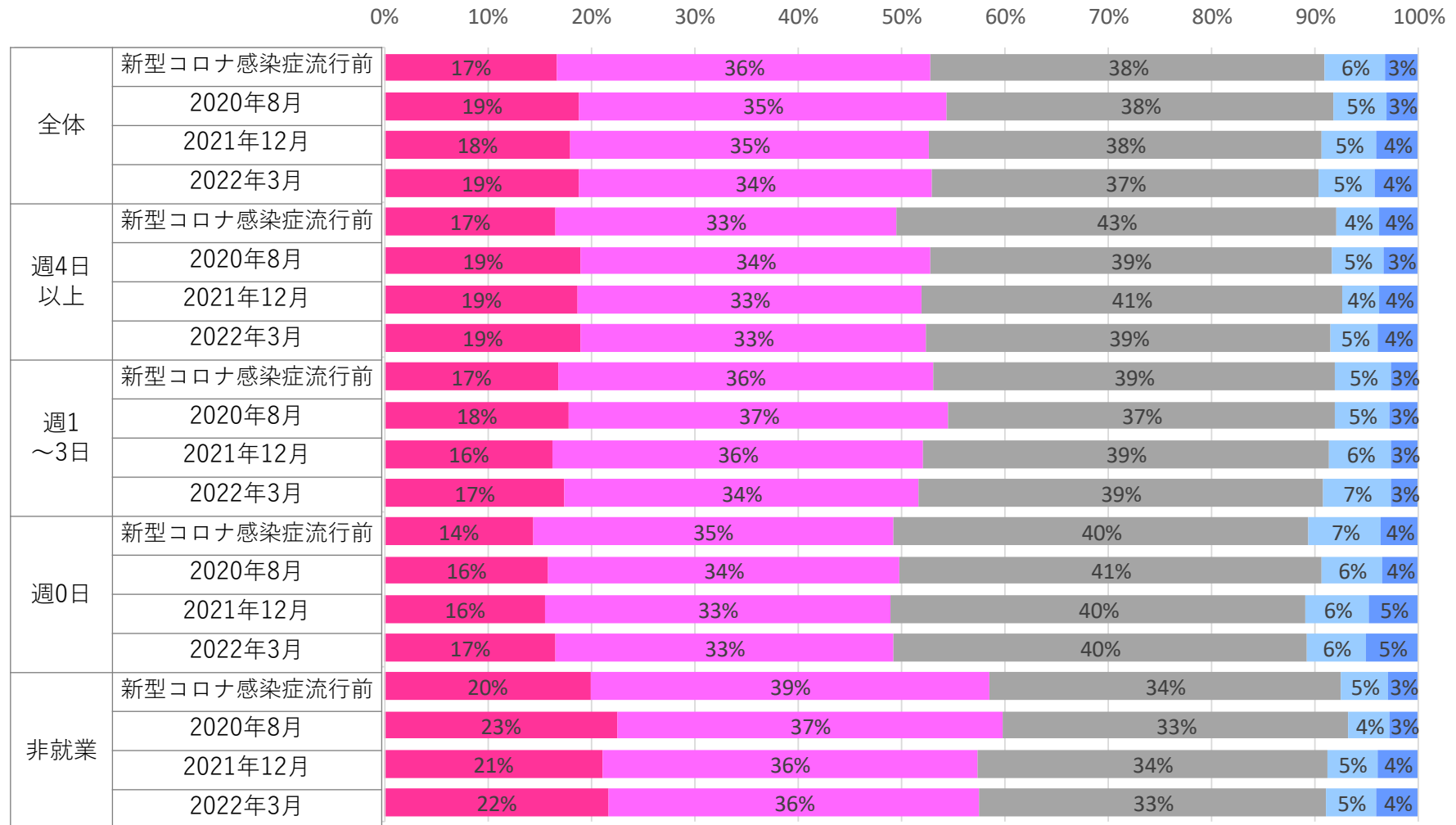
■ あまり重視していない

■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

交通事故の心配が少ないこと

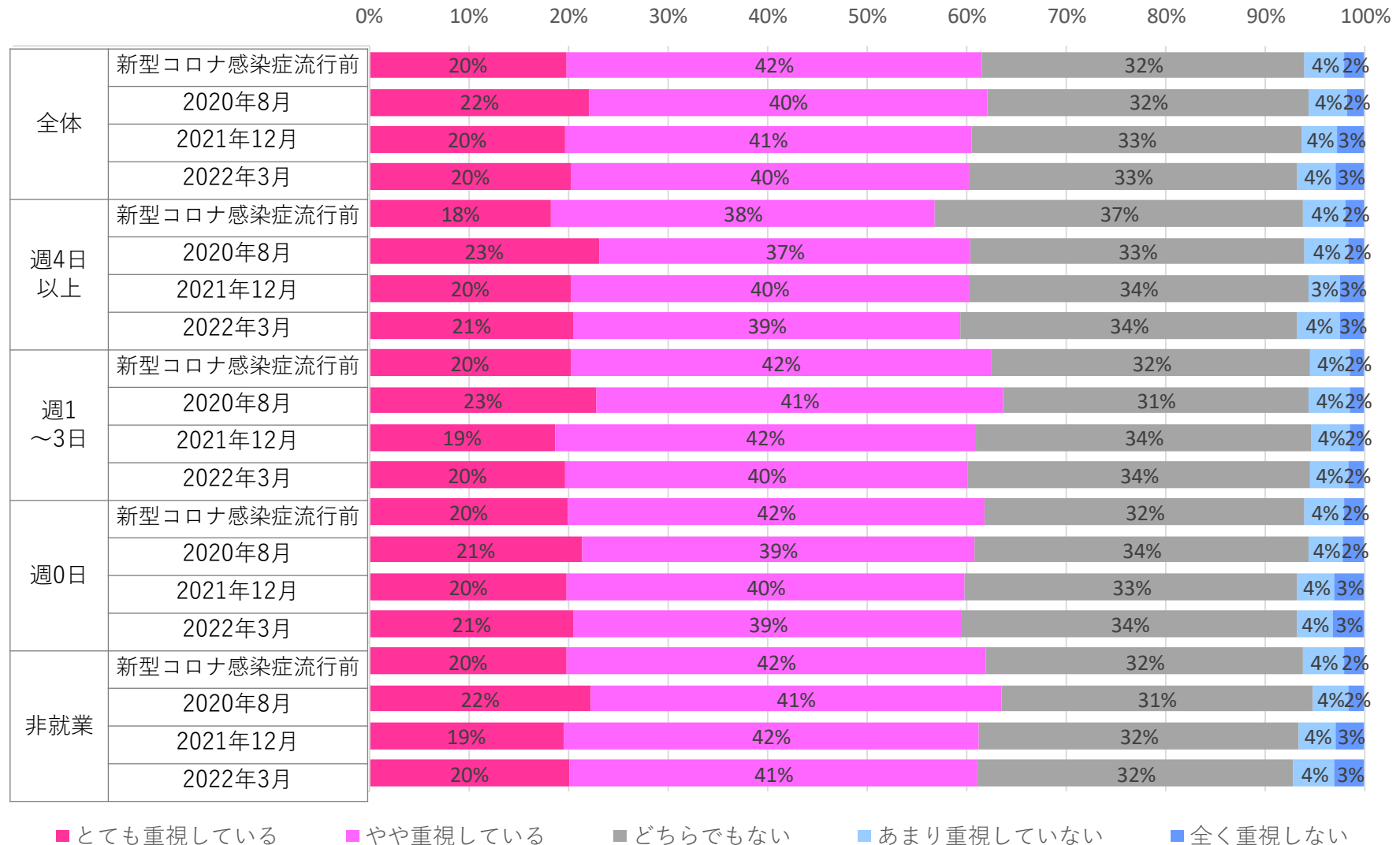


■ とても重視している
 ■ やや重視している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり重視していない
 ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

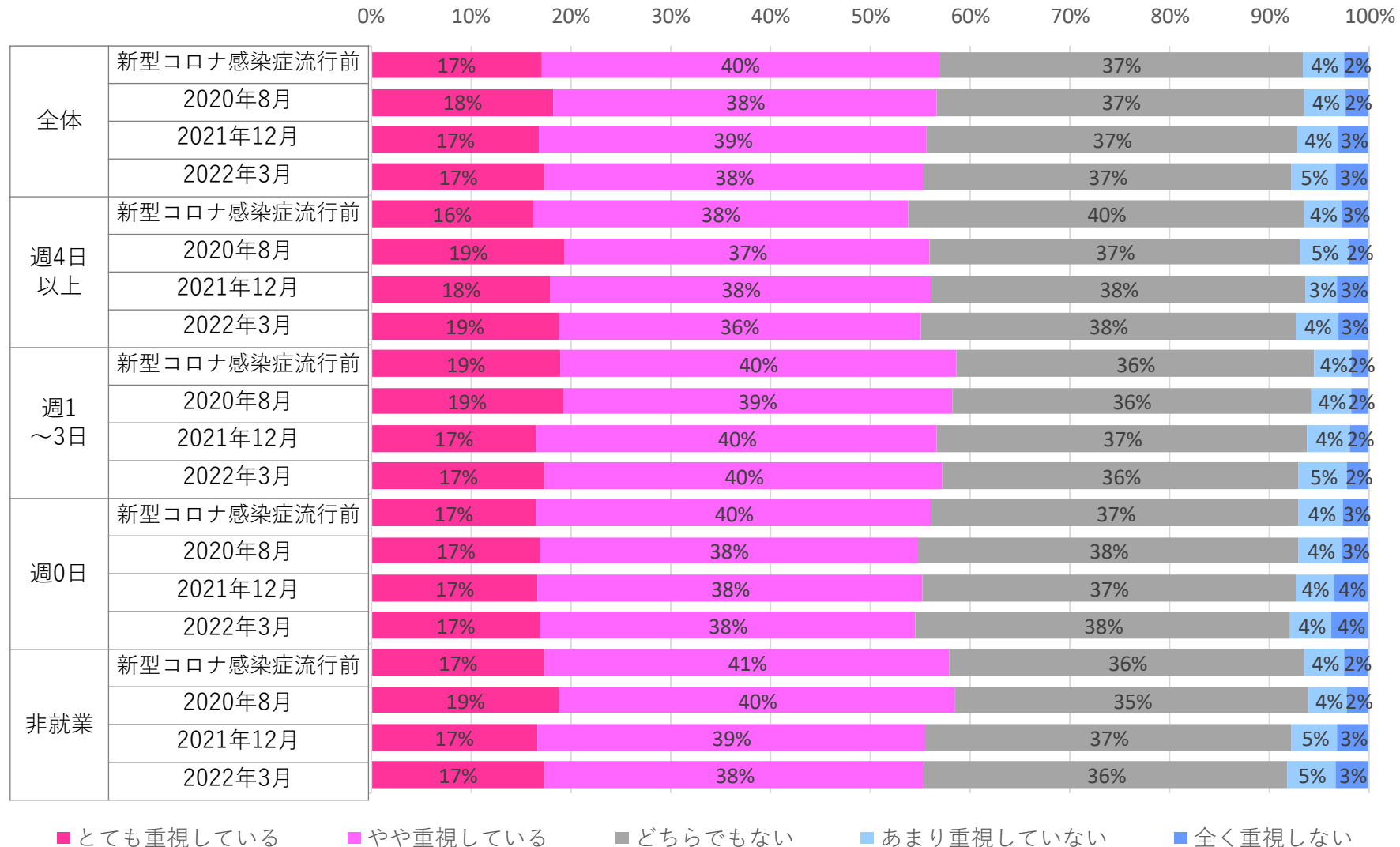
所要時間が短いこと



交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

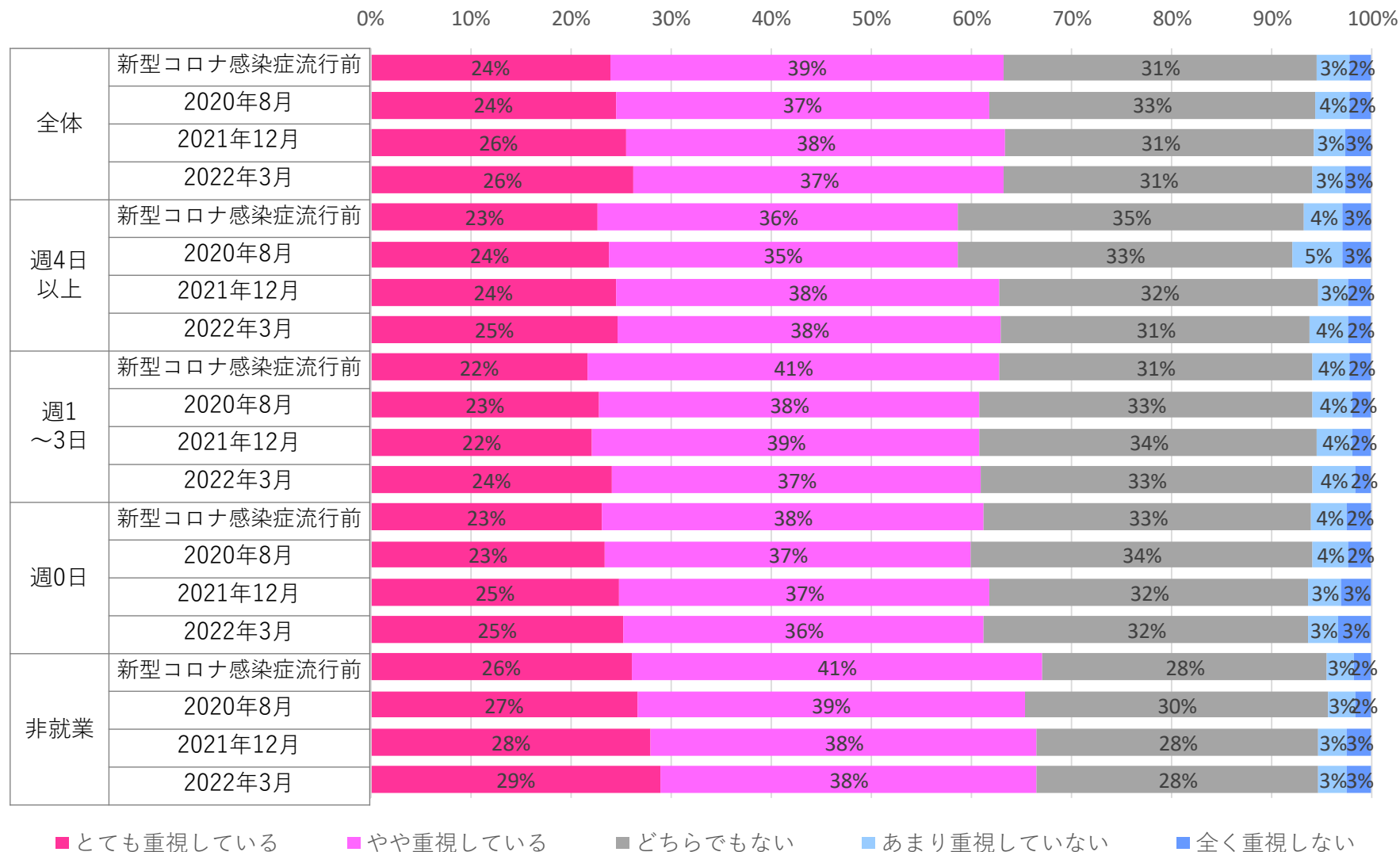
所要時間を正確に予測できること



交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

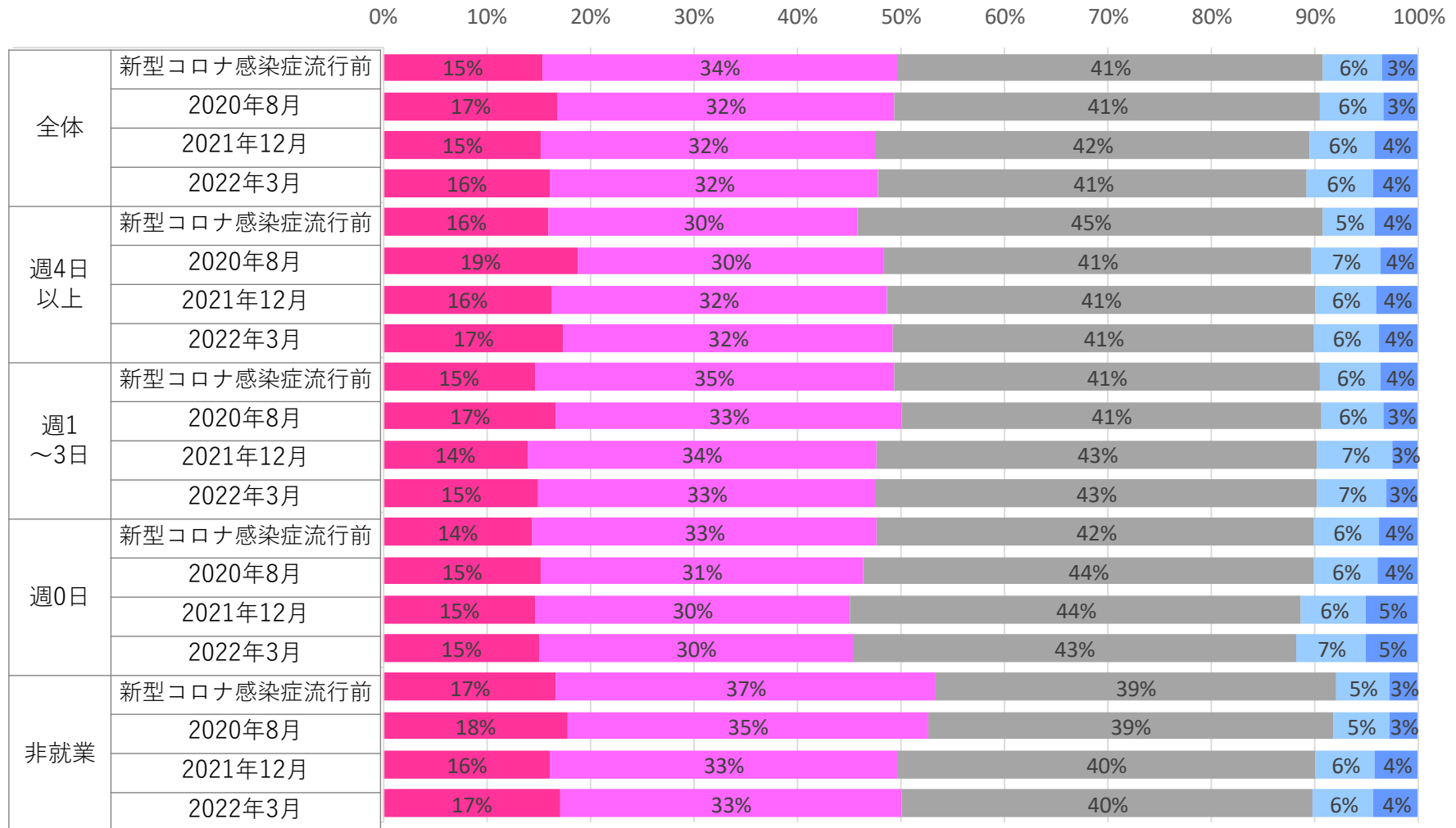
交通費が安いこと



交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

(座席に座れるなど) 肉体的負担が少ないこと

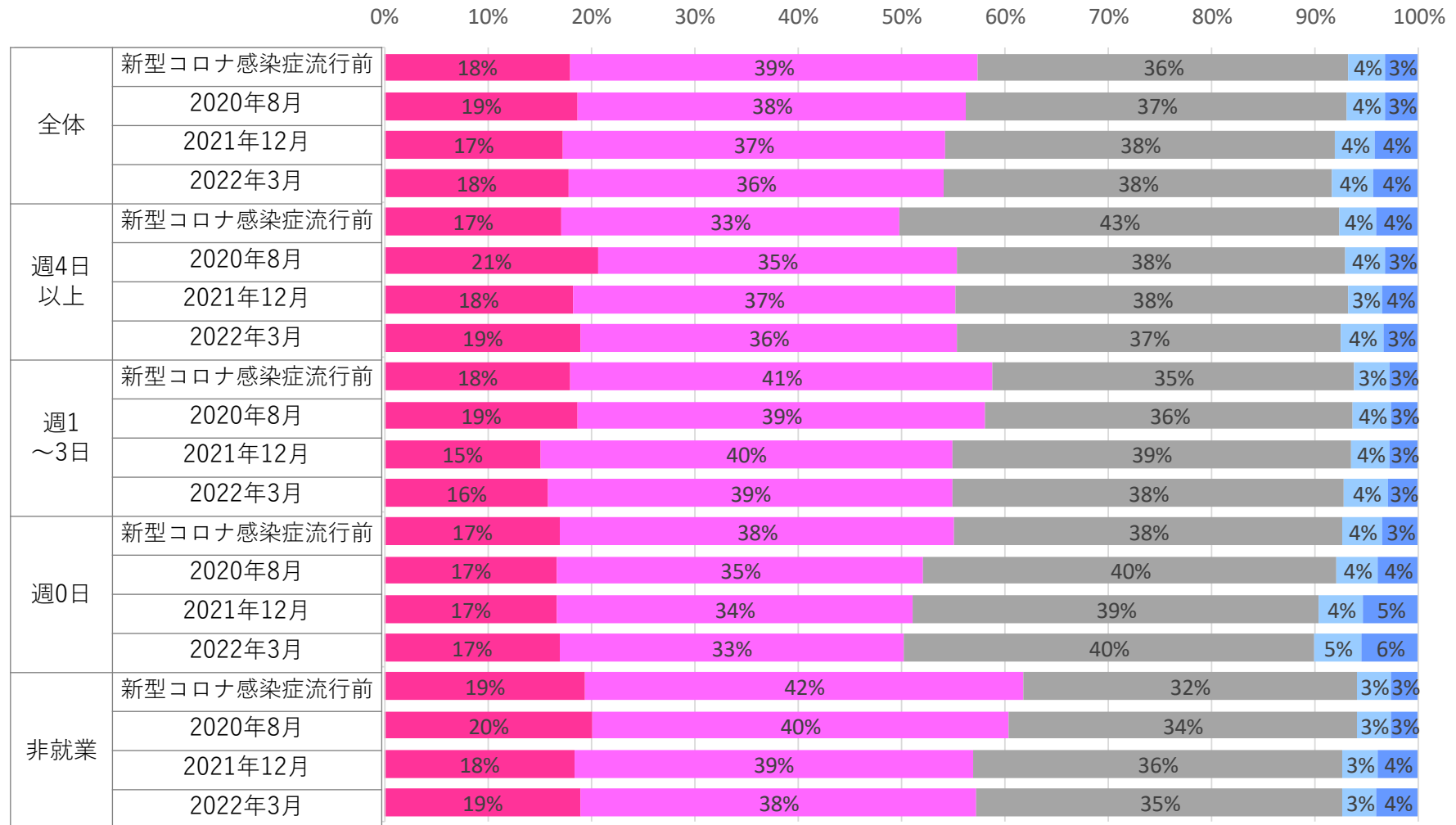


■ とても重視している
 ■ やや重視している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり重視していない
 ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

乗換えや乗継ぎがしやすいこと

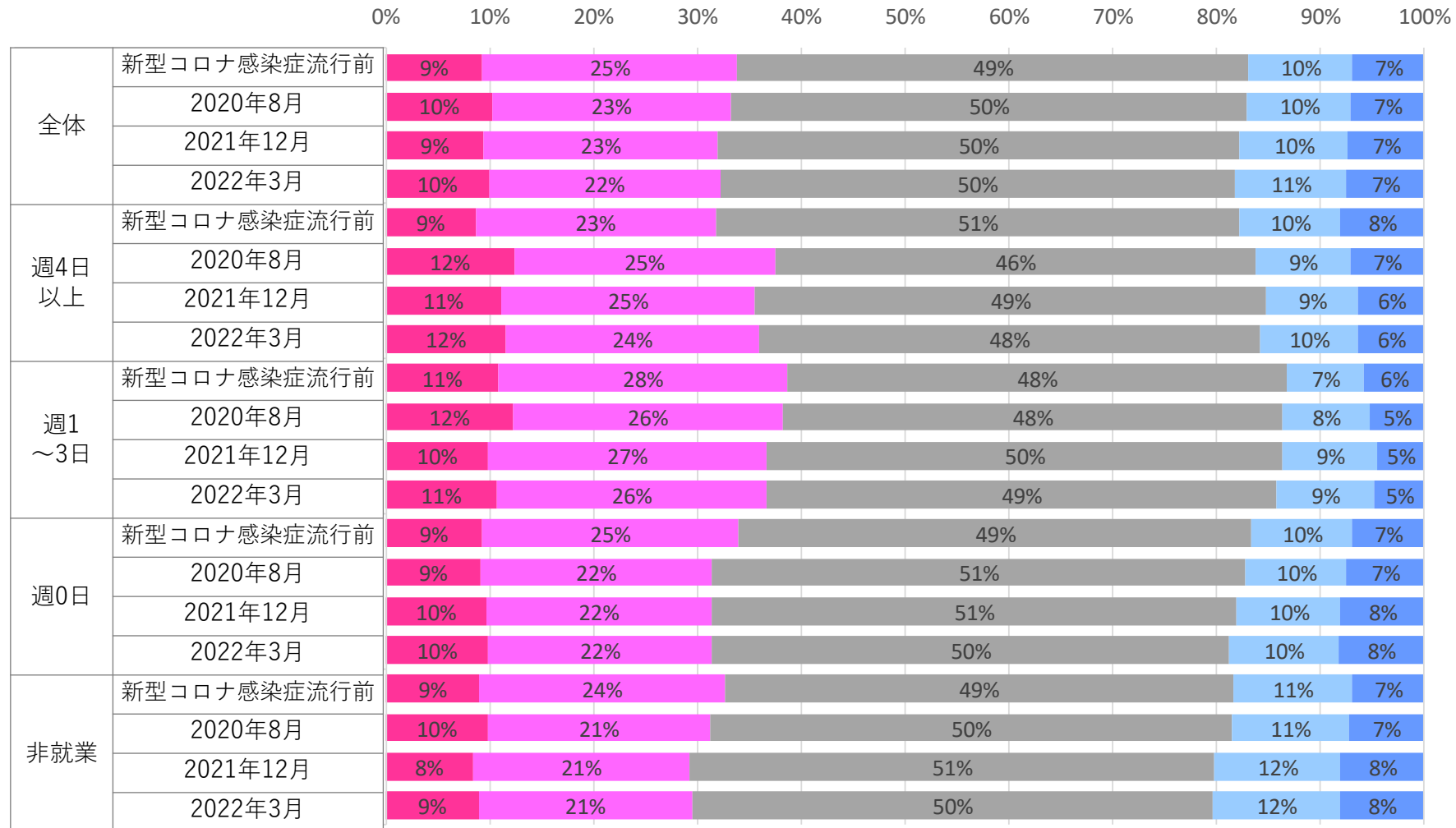


■ とても重視している
 ■ やや重視している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり重視していない
 ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

移動中に他のやりたいことが実行できること

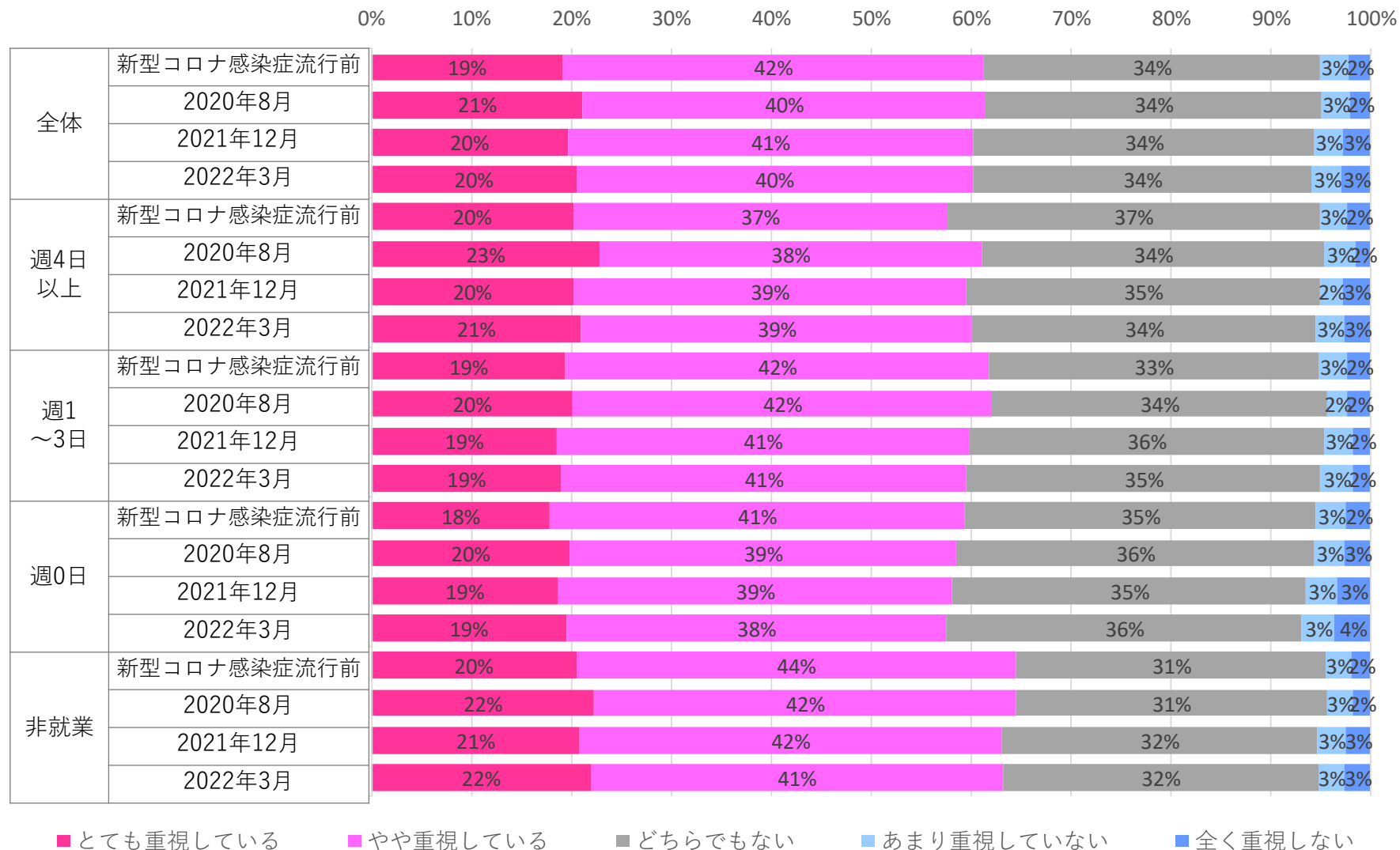


■ とても重視している
 ■ やや重視している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり重視していない
 ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

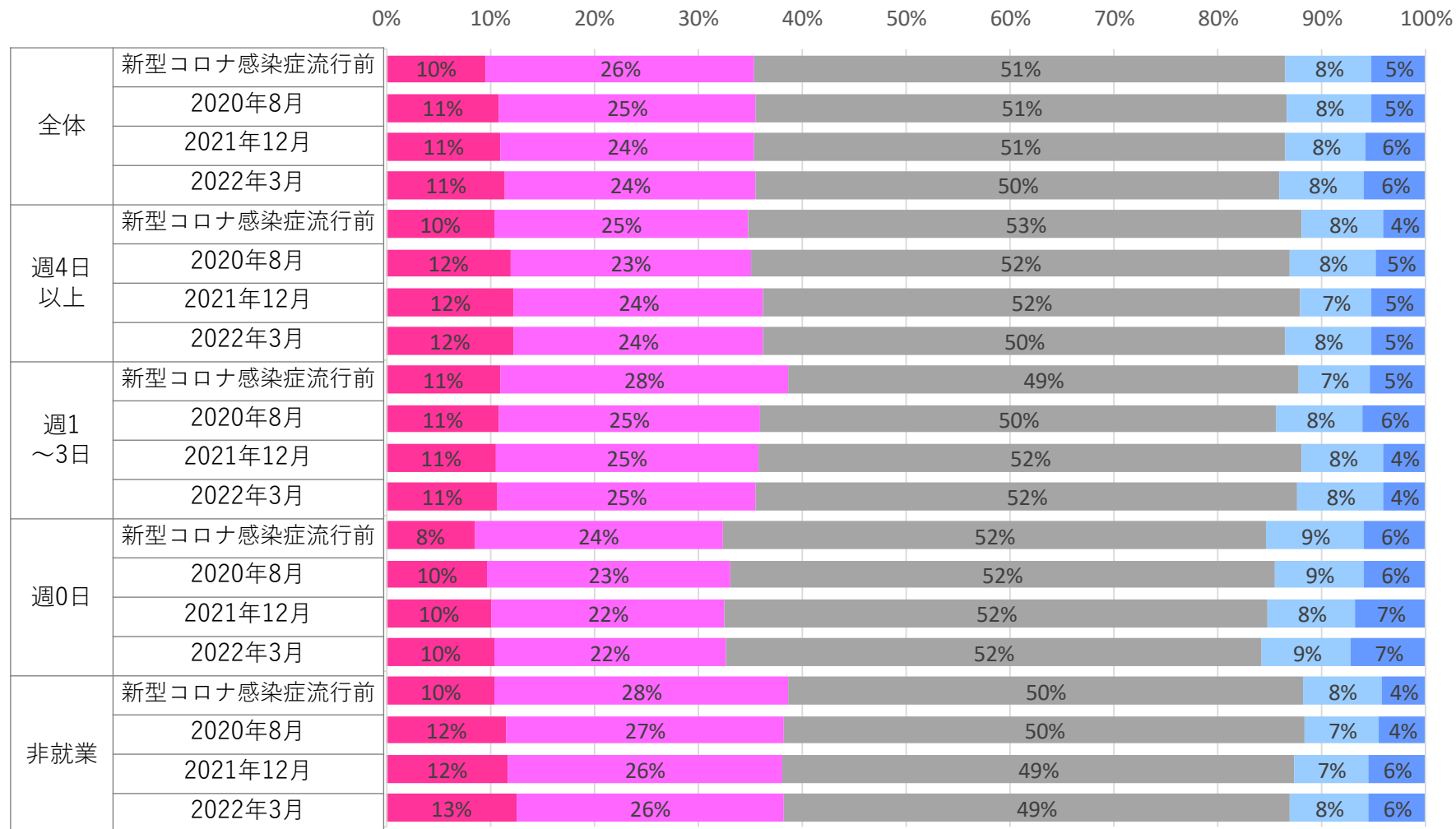
快適であること



交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

利用するのが楽しいこと



■ とても重視している

■ やや重視している

■ どちらでもない

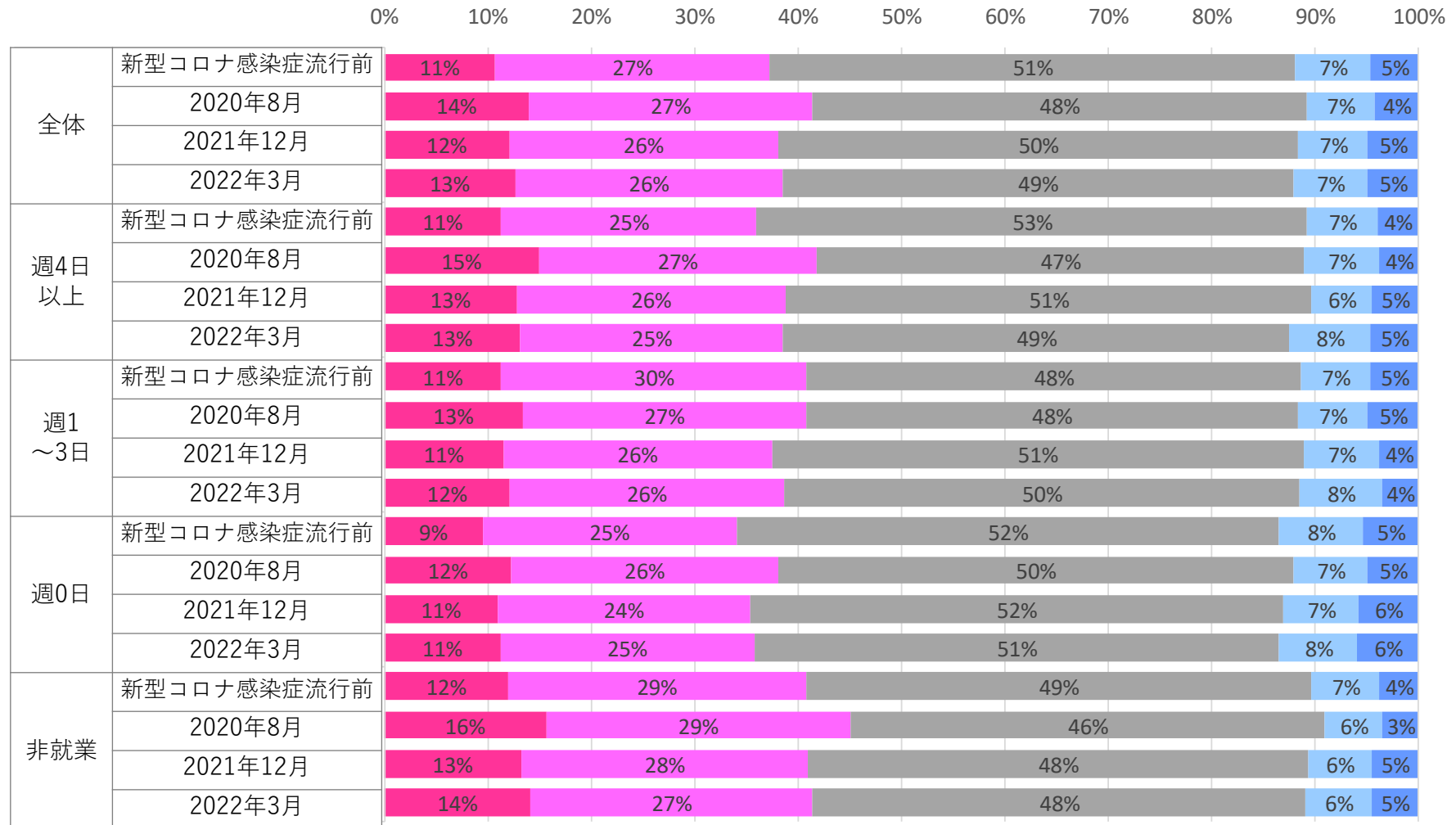
■ あまり重視していない

■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

プライバシーが守られていること



■ とても重視している

■ やや重視している

■ どちらでもない

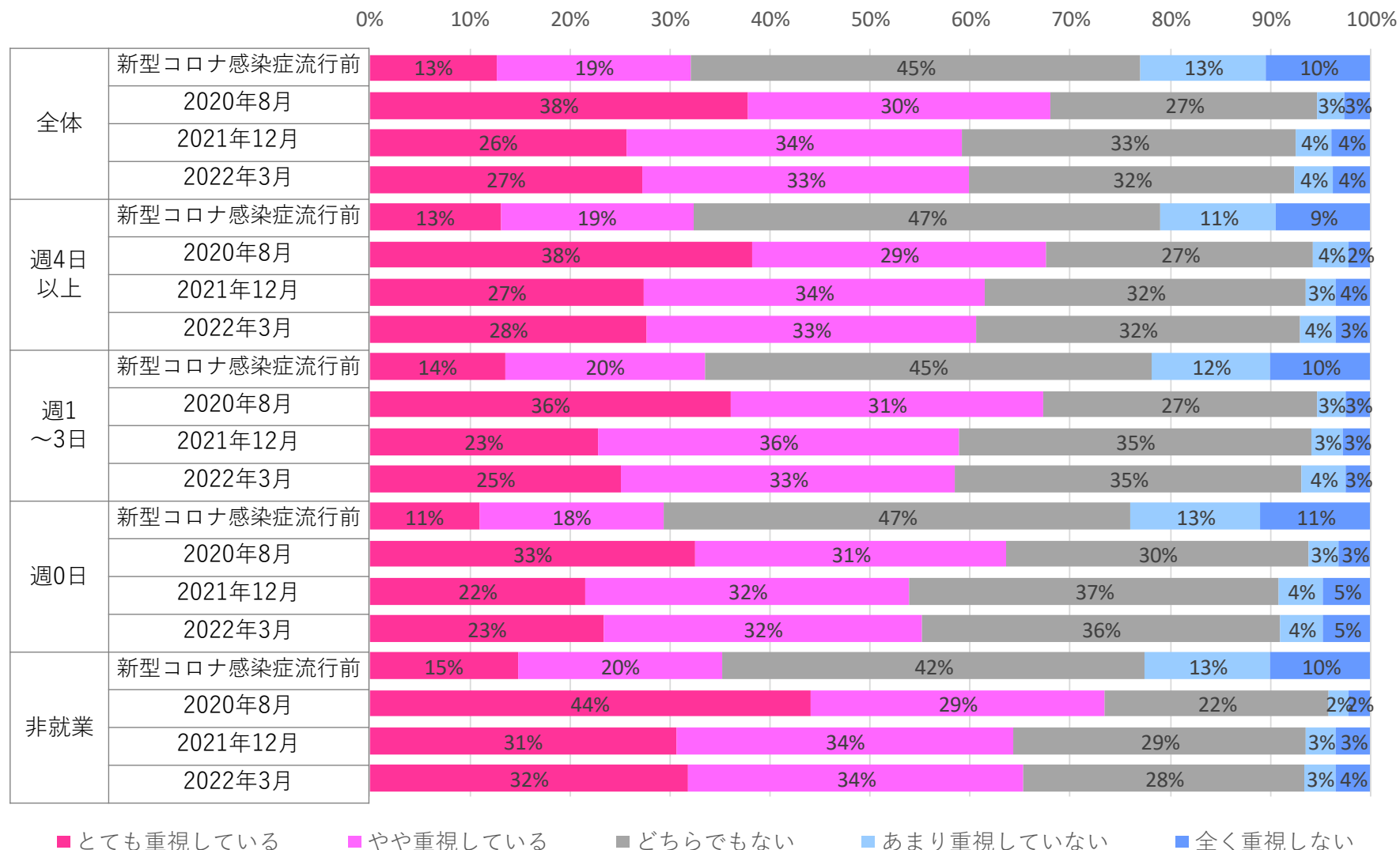
■ あまり重視していない

■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【テレワーク頻度別】

3つの密（密閉、密集、密接）が回避できること



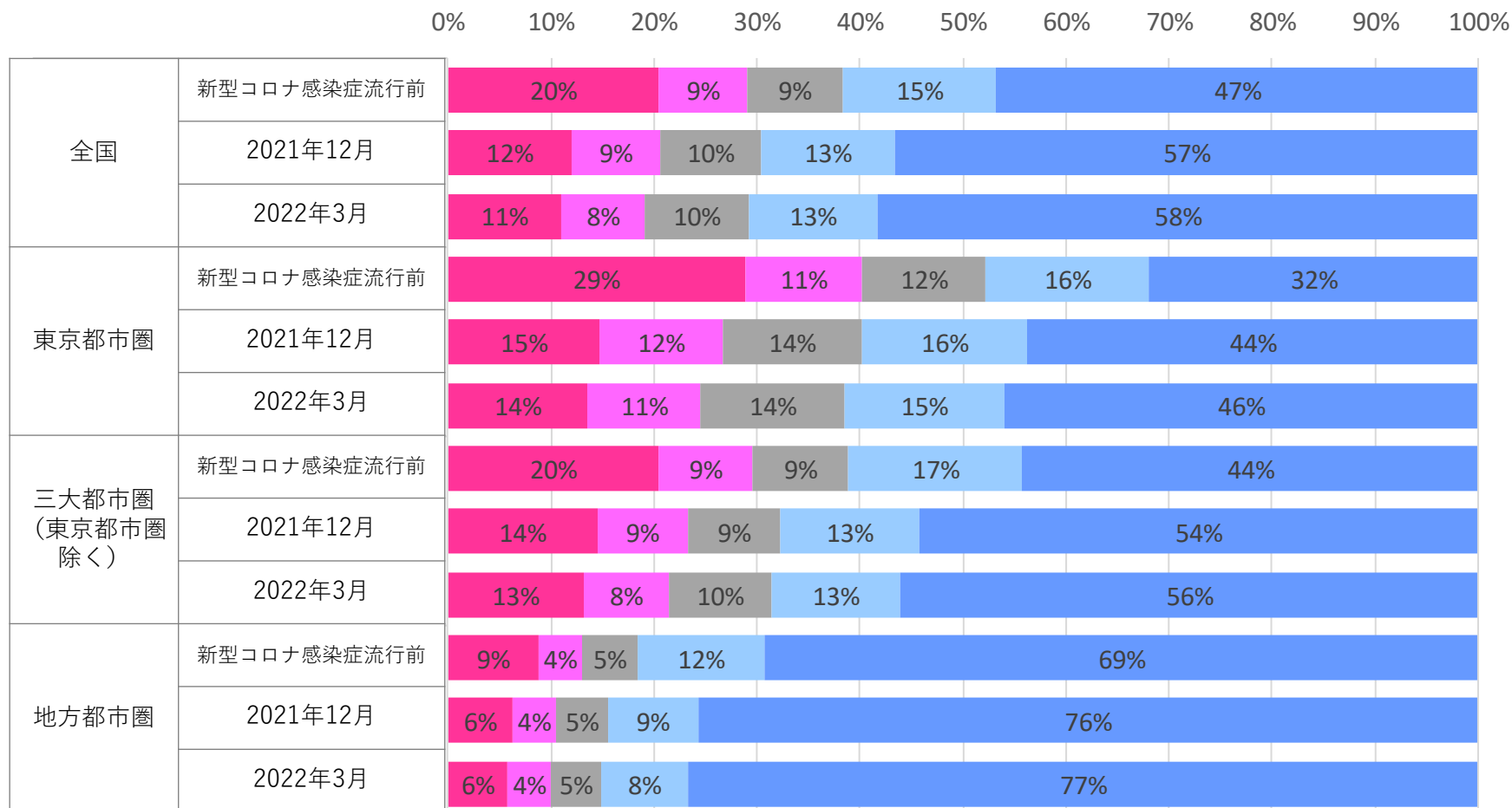
交通手段利用頻度

【地域別】

交通手段利用頻度

【地域別】

鉄道

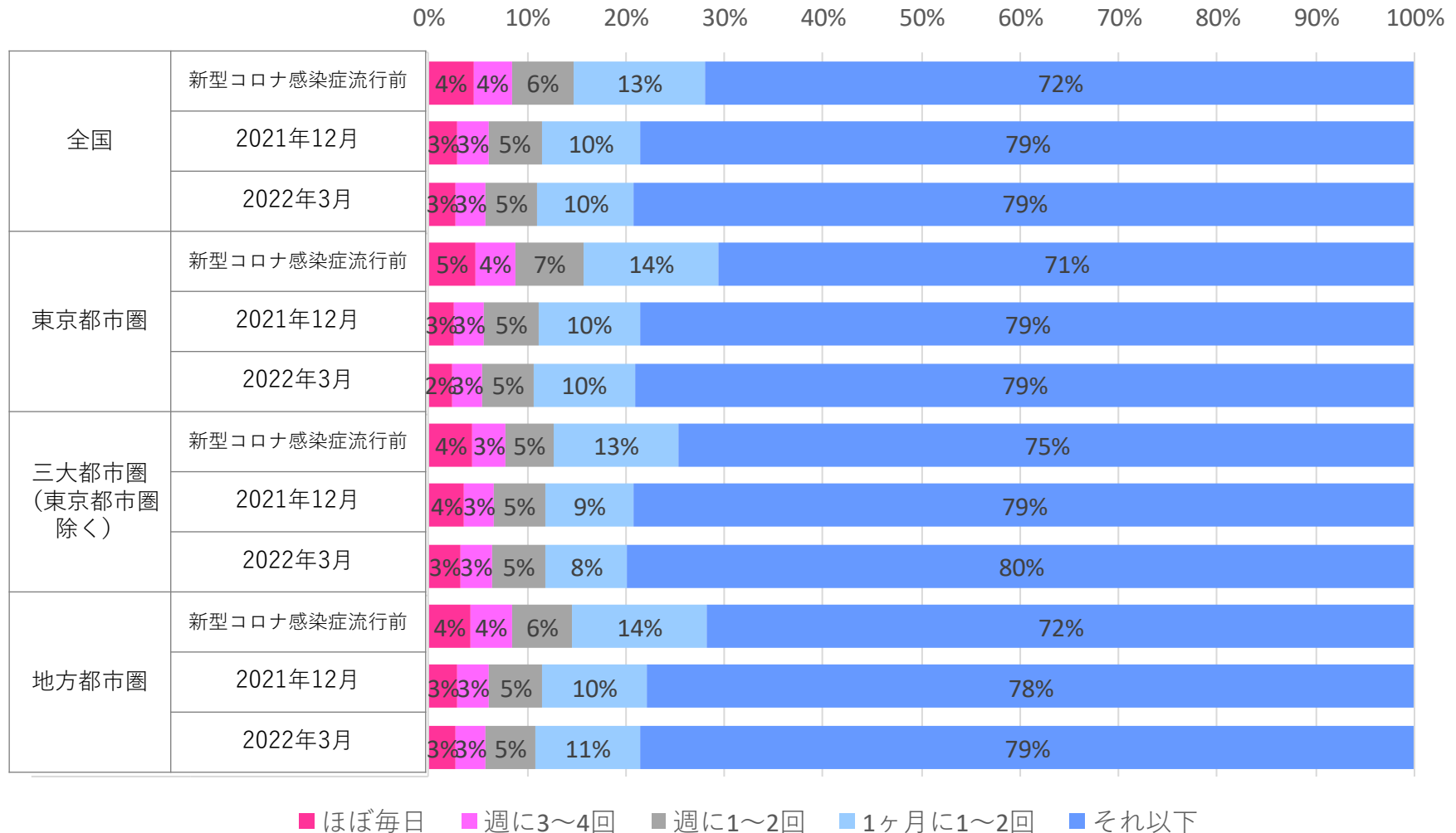


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【地域別】

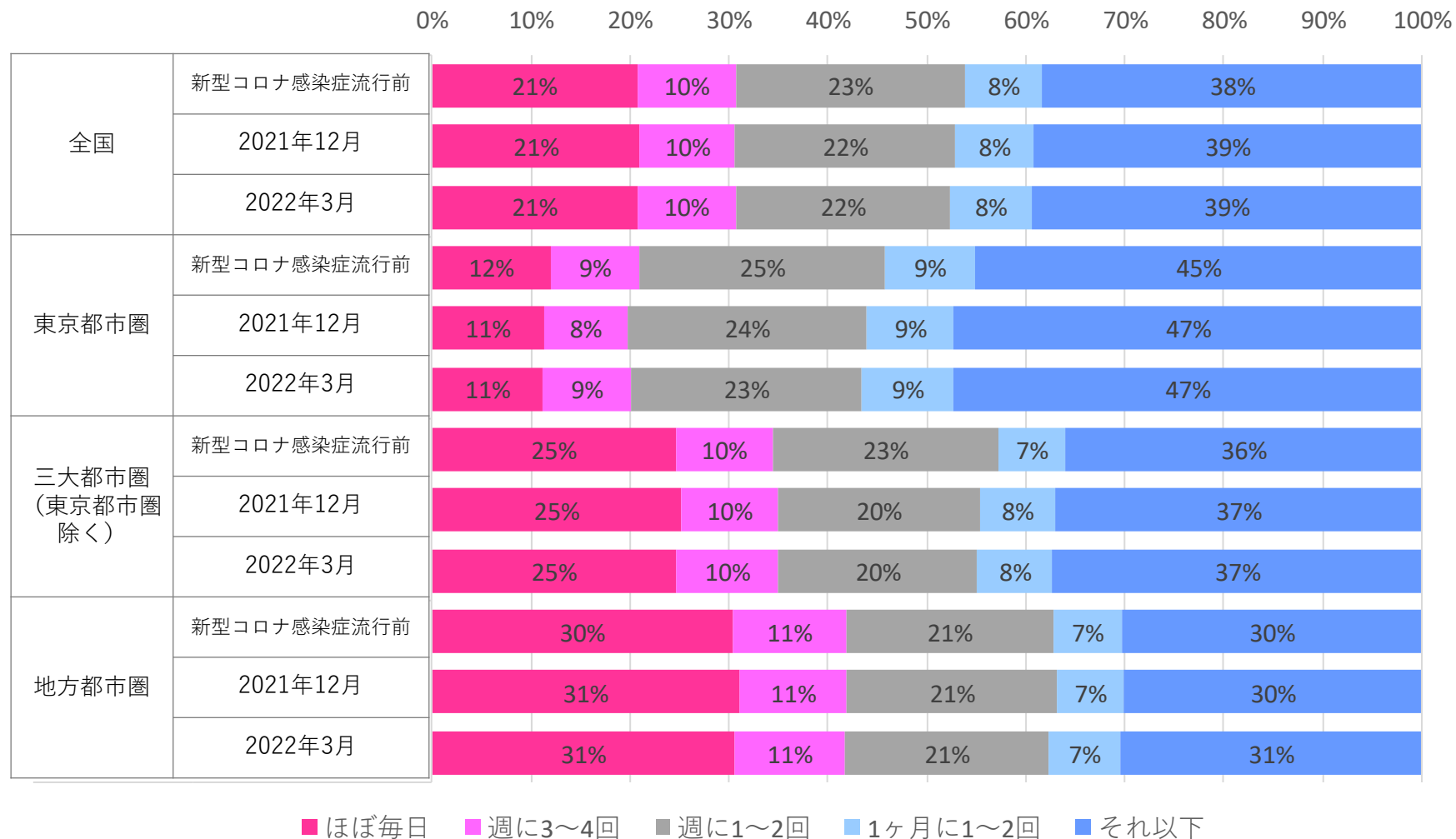
バス



交通手段利用頻度

【地域別】

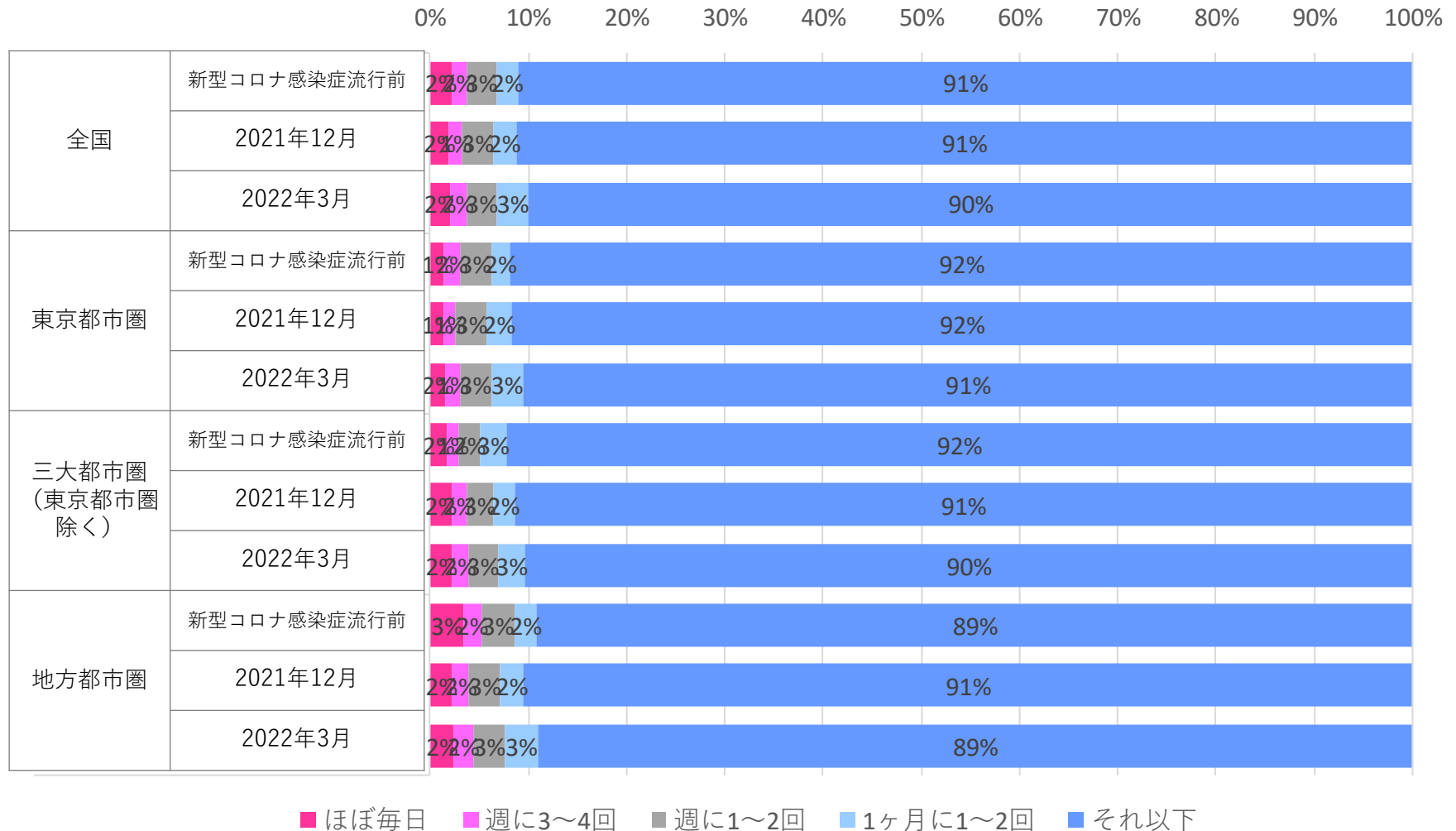
自動車



交通手段利用頻度

【地域別】

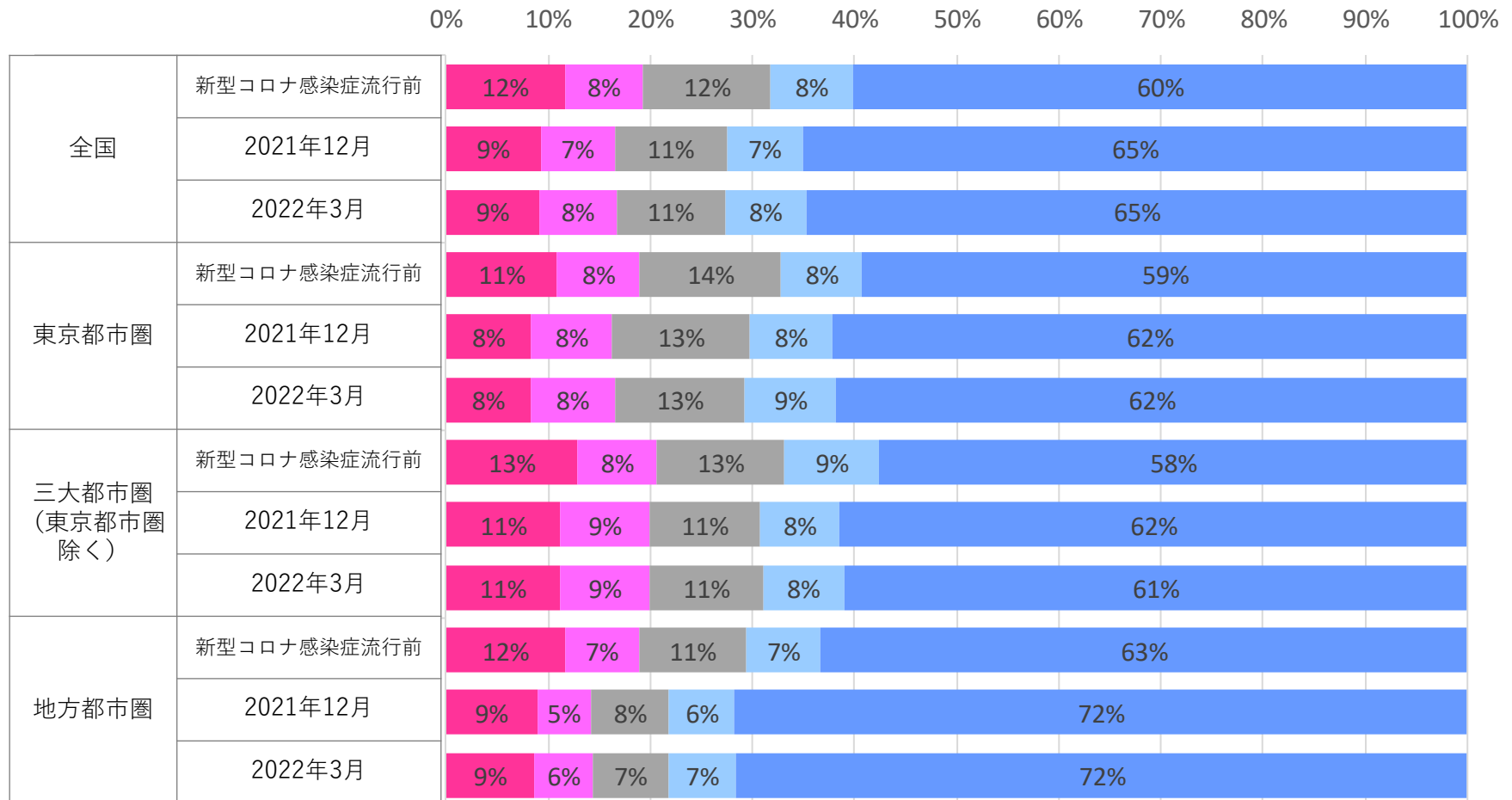
バイク・原動機付き自転車



交通手段利用頻度

【地域別】

自転車

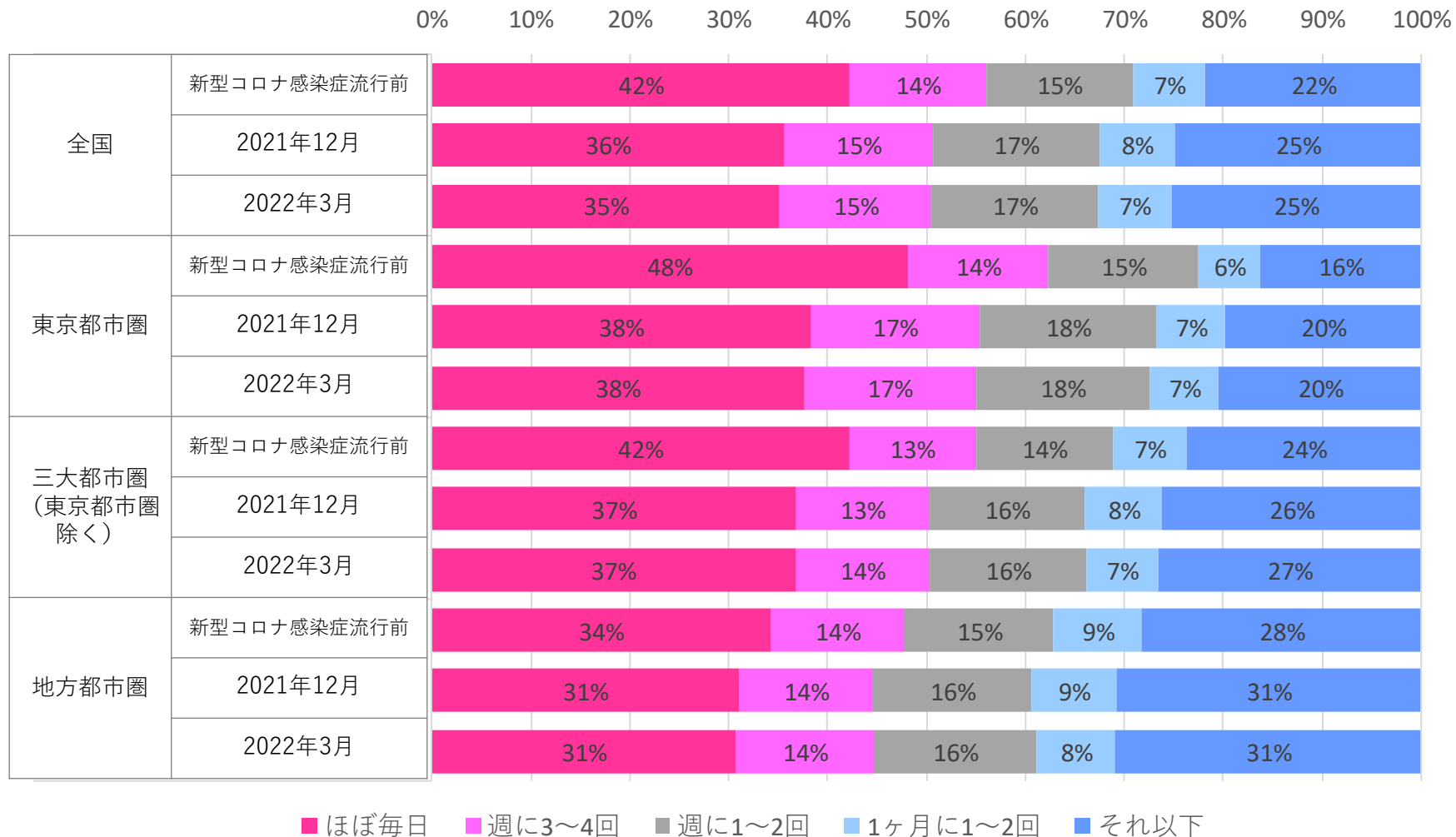


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【地域別】

徒歩

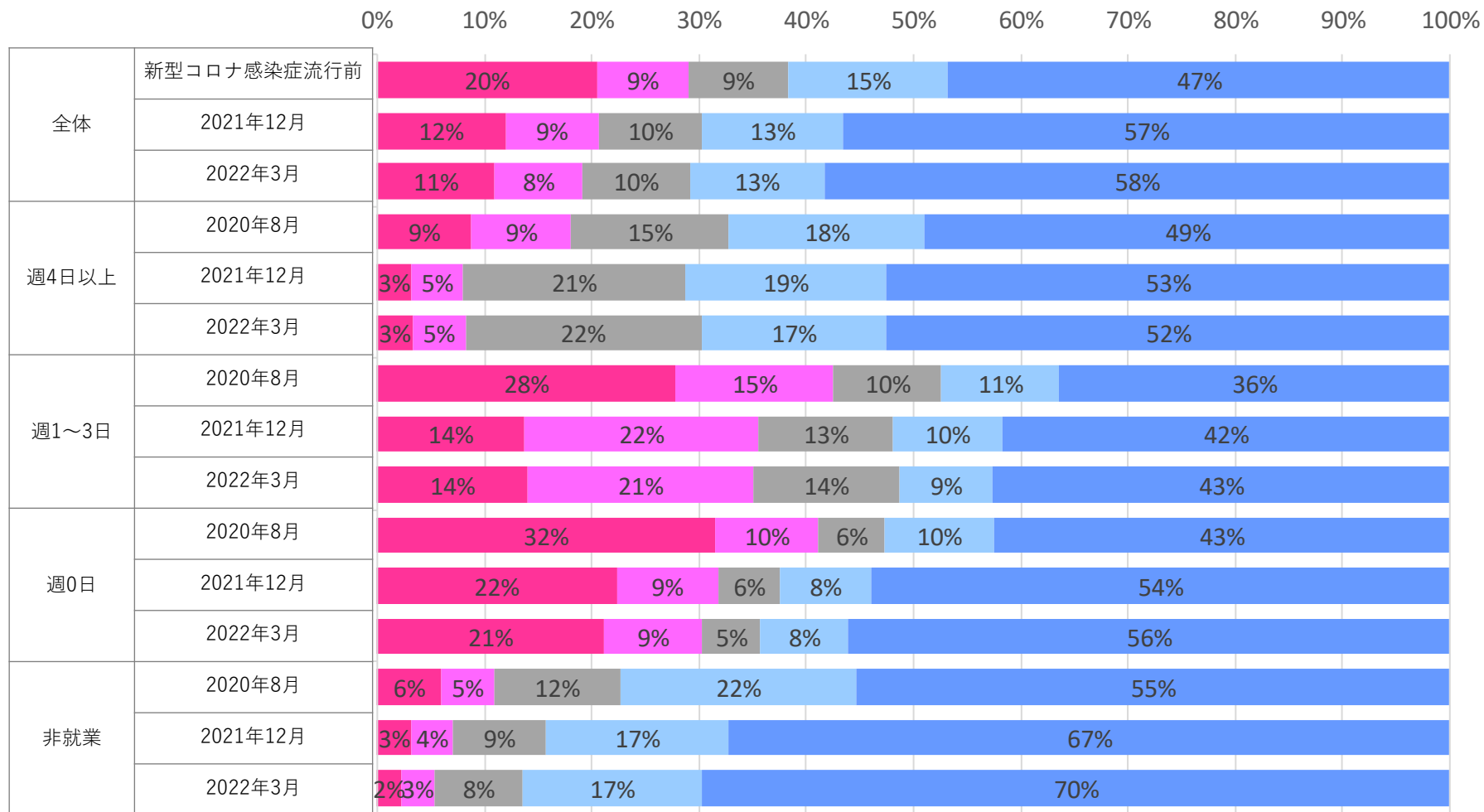


【テレワーク頻度別】

交通手段利用頻度

【テレワーク頻度別】

鉄道

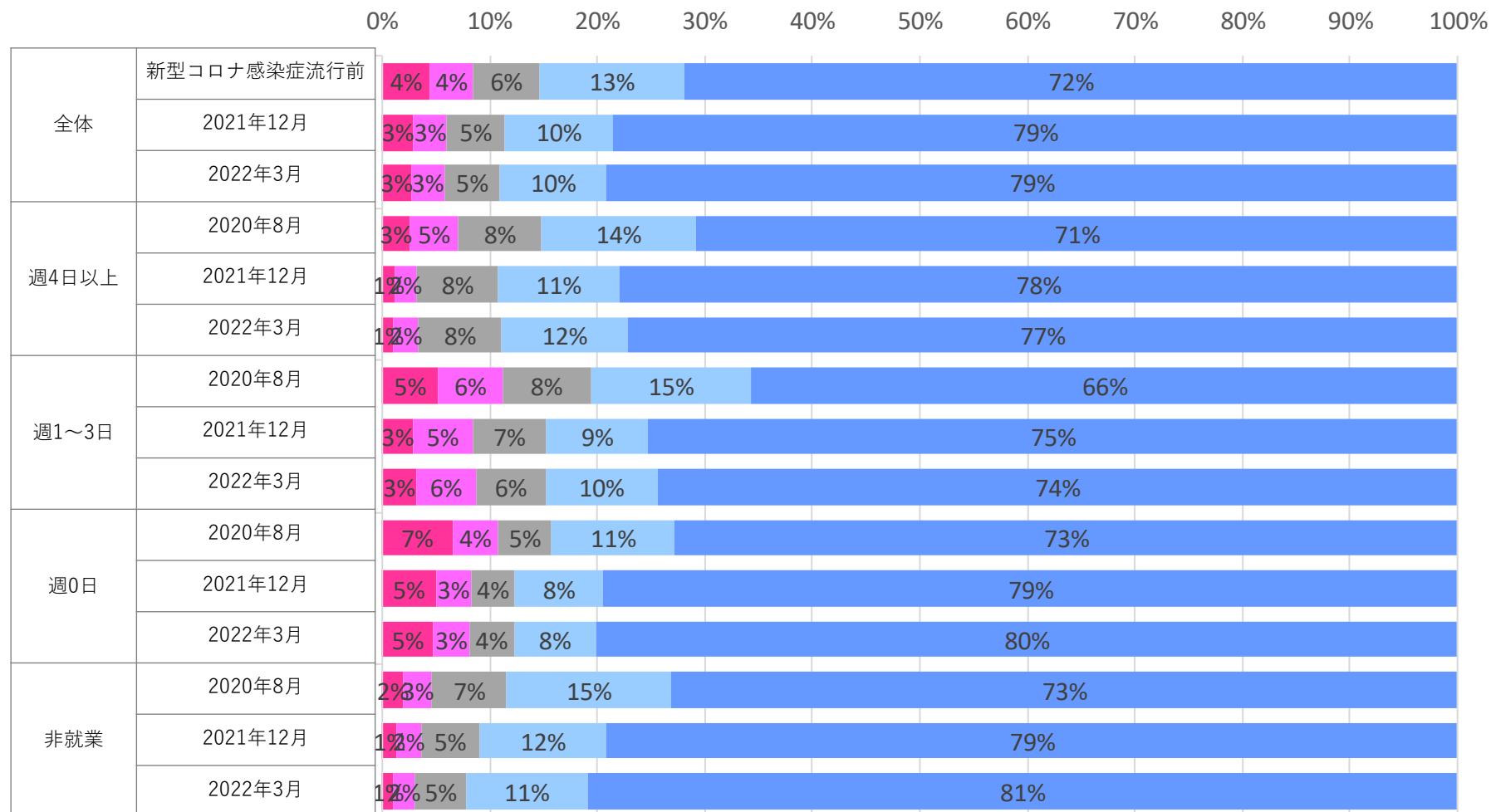


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【テレワーク頻度別】

バス

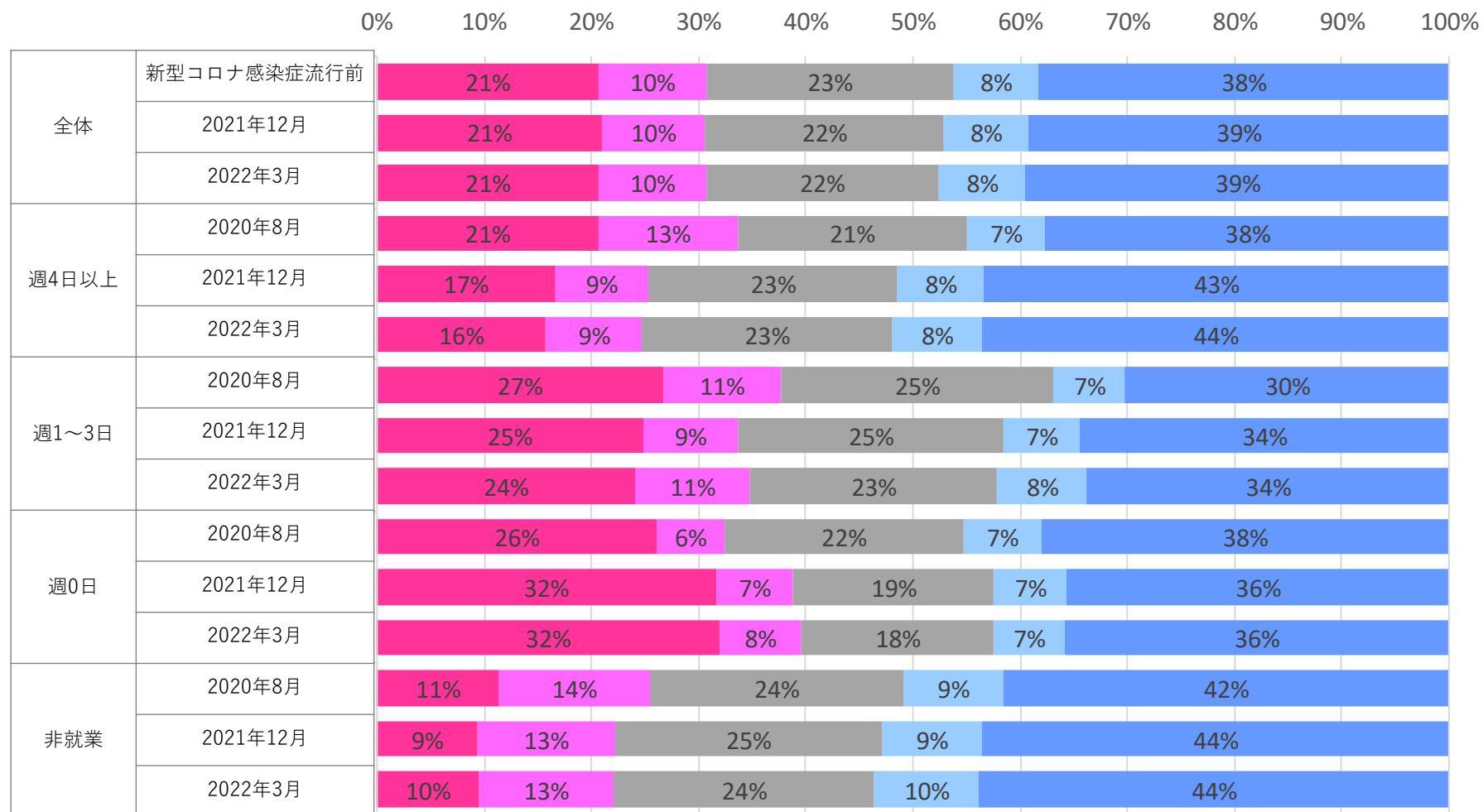


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【テレワーク頻度別】

自動車

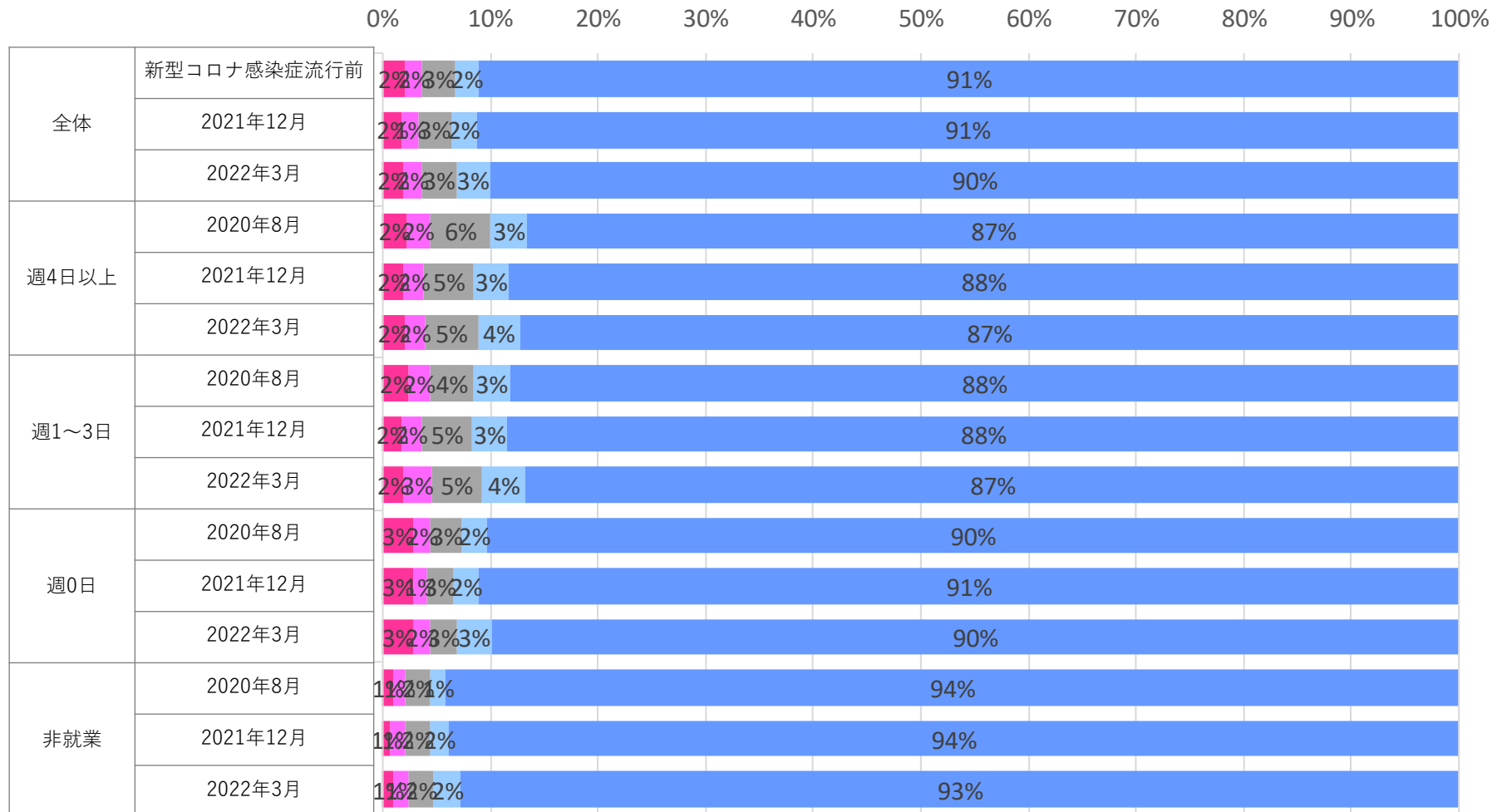


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【テレワーク頻度別】

バイク・原動機付き自転車

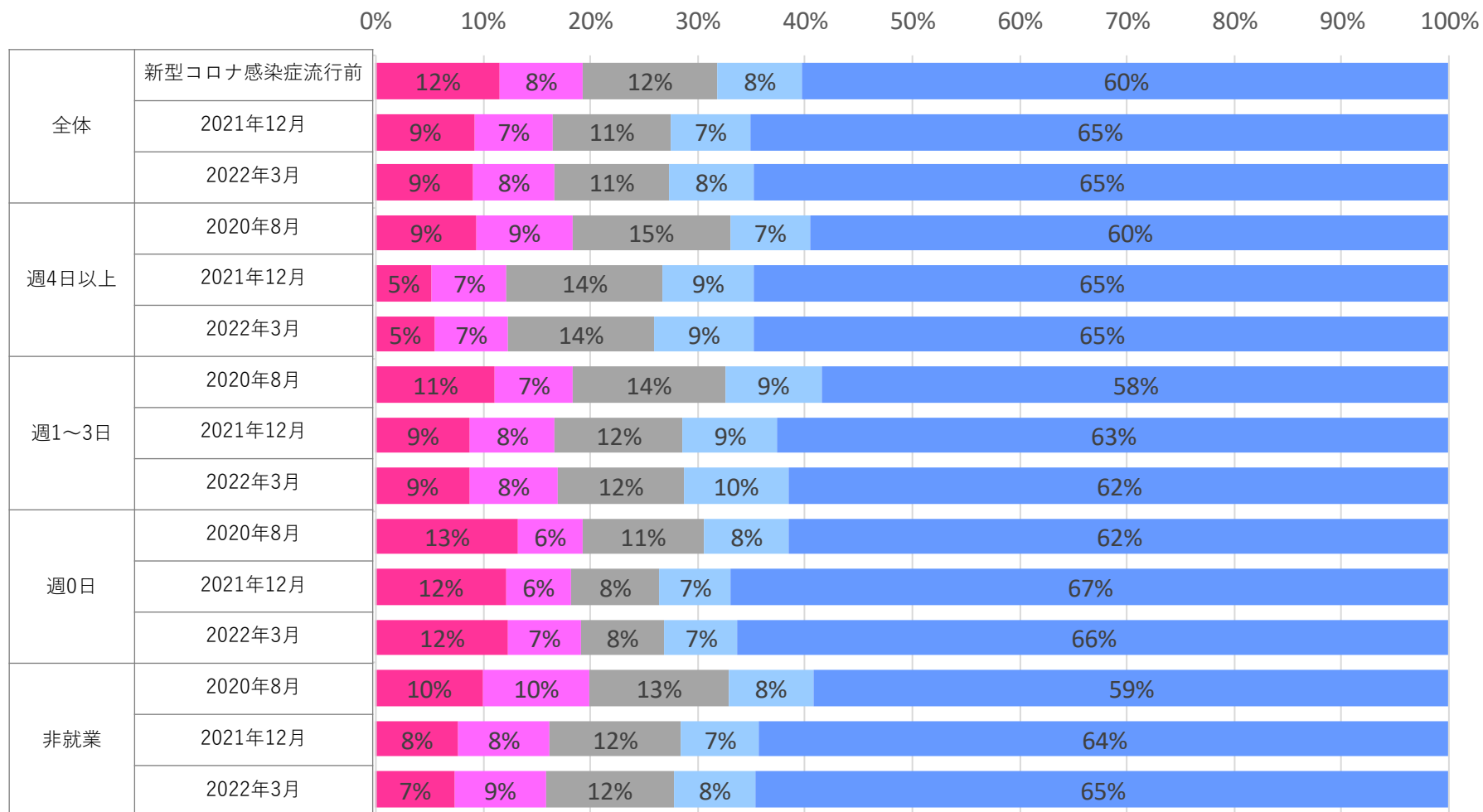


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【テレワーク頻度別】

自転車

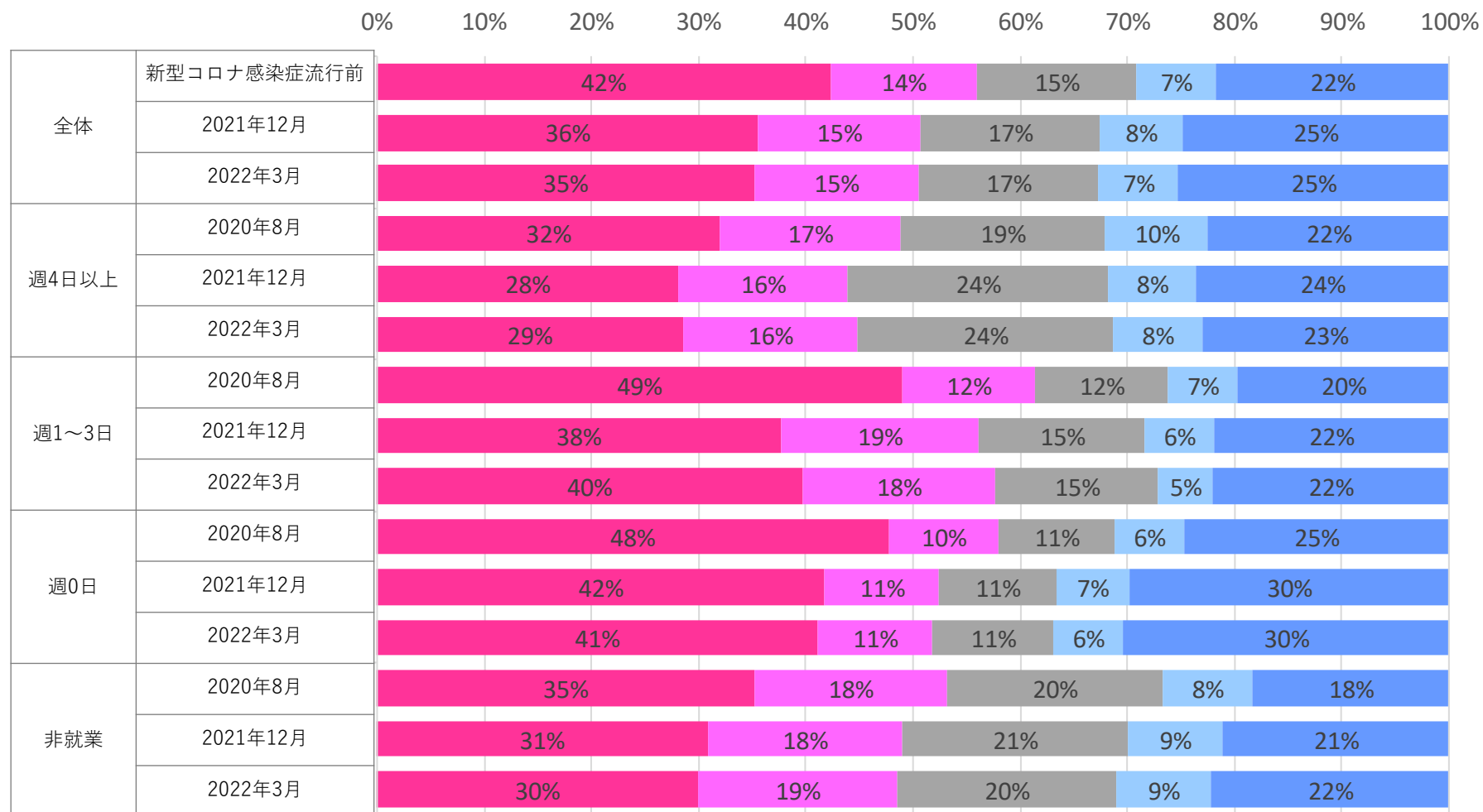


■ ほぼ毎日 ■ 週に3~4回 ■ 週に1~2回 ■ 1ヶ月に1~2回 ■ それ以下

交通手段利用頻度

【テレワーク頻度別】

徒歩



■ ほぼ毎日 ■ 週に3～4回 ■ 週に1～2回 ■ 1ヶ月に1～2回 ■ それ以下

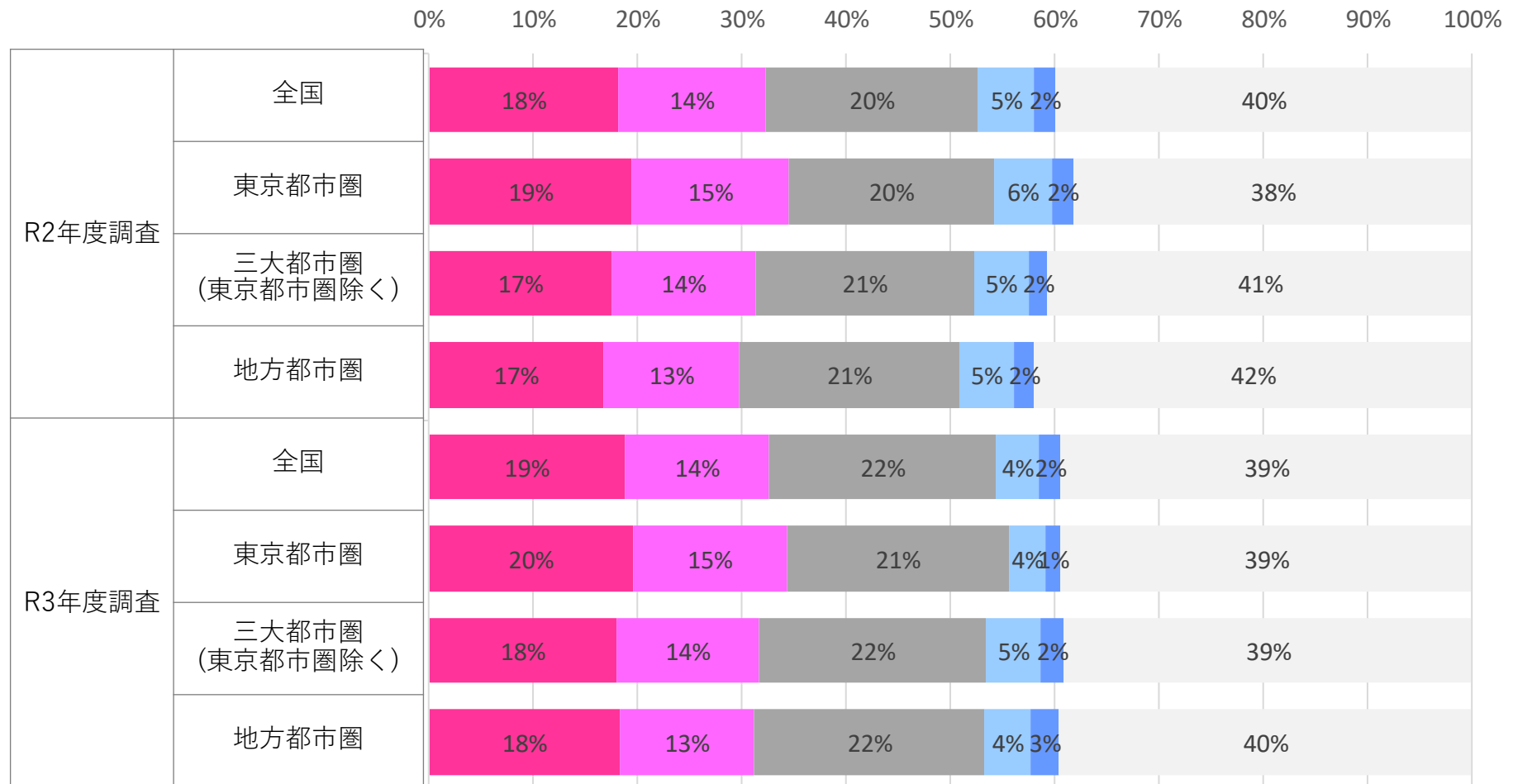
リモート活動・便利さ

【地域別】

リモート活動・便利さ

【地域別】

食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）

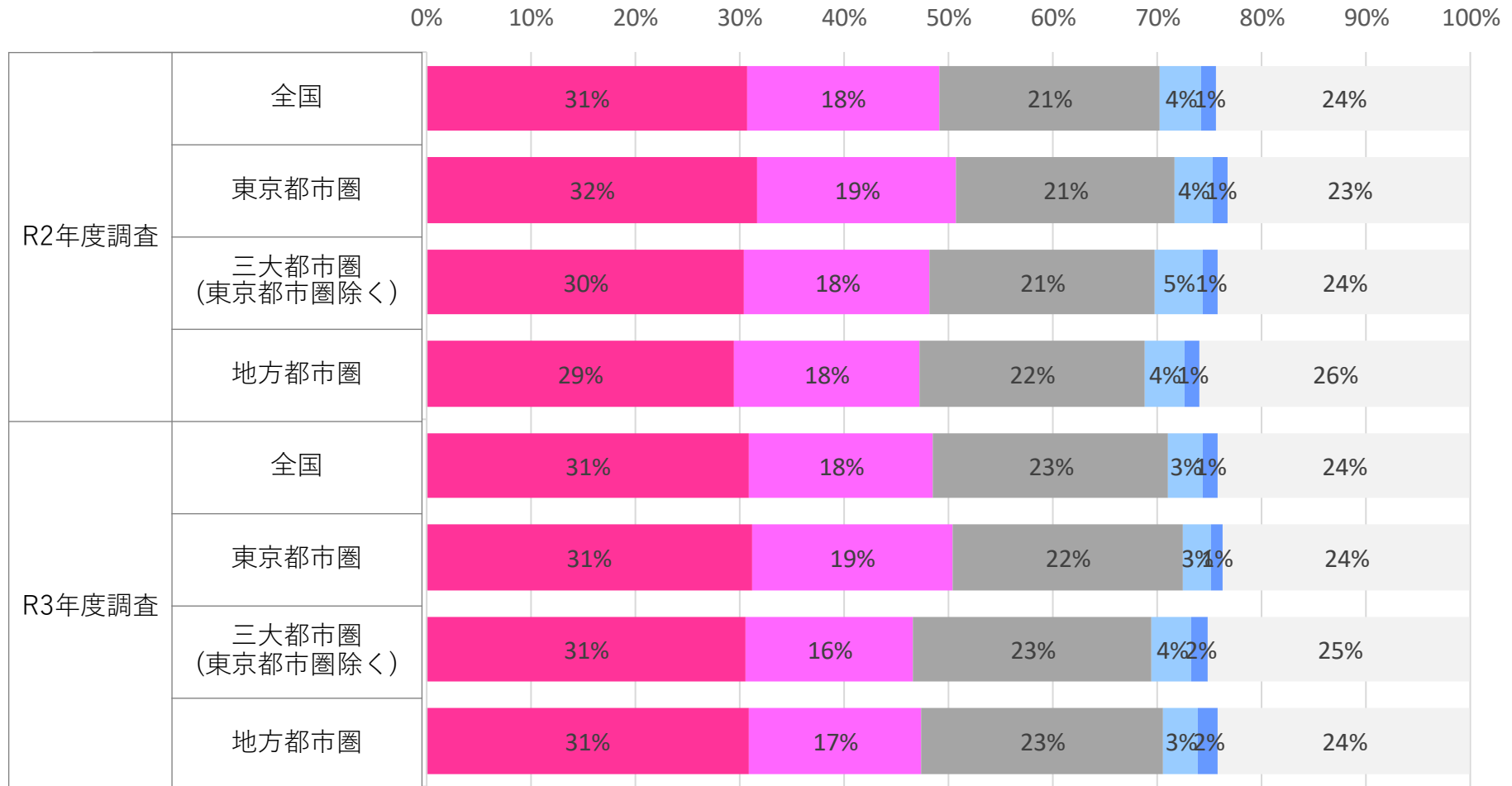


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）



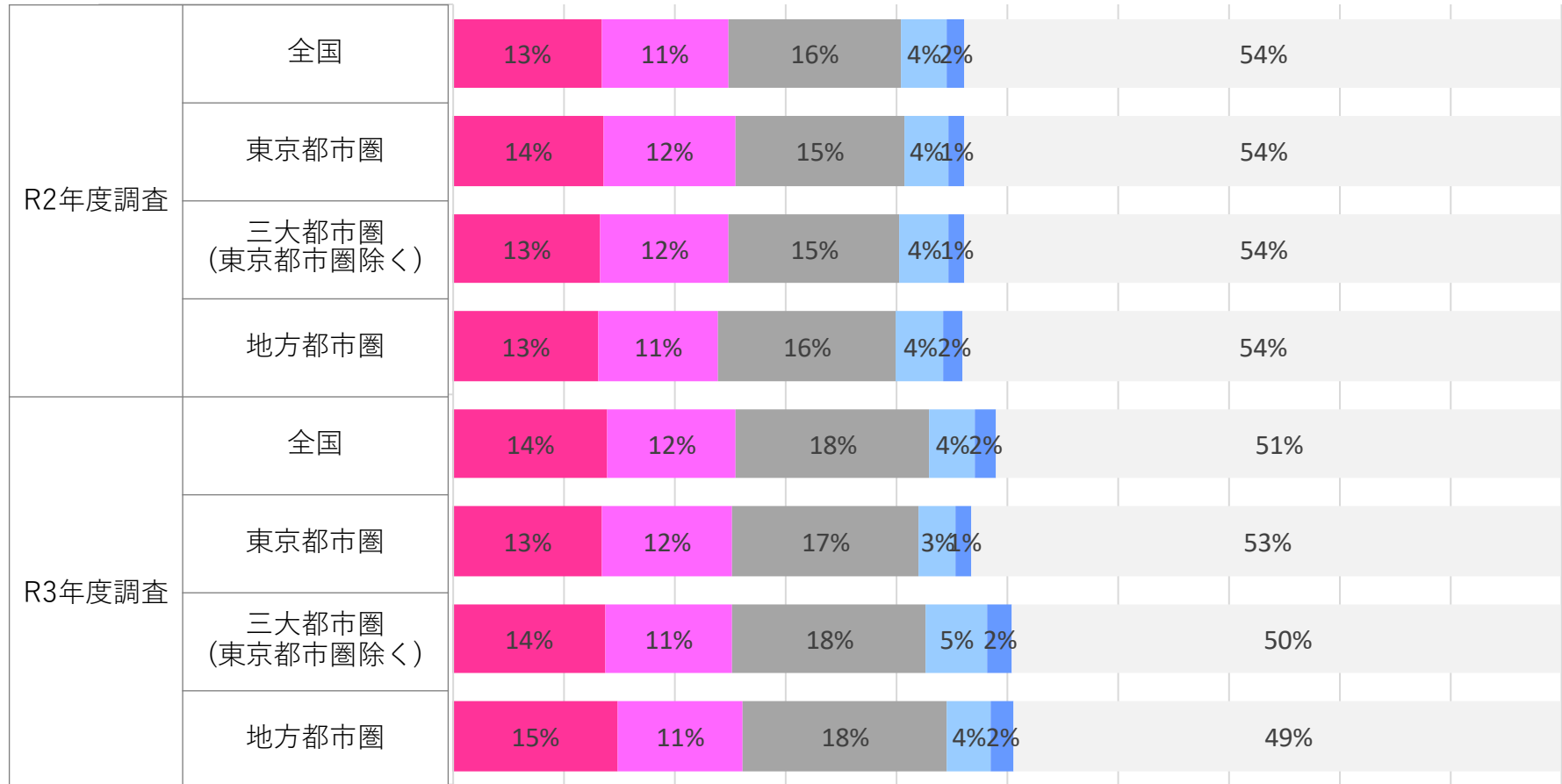
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

家族や知人とのビデオ通話

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



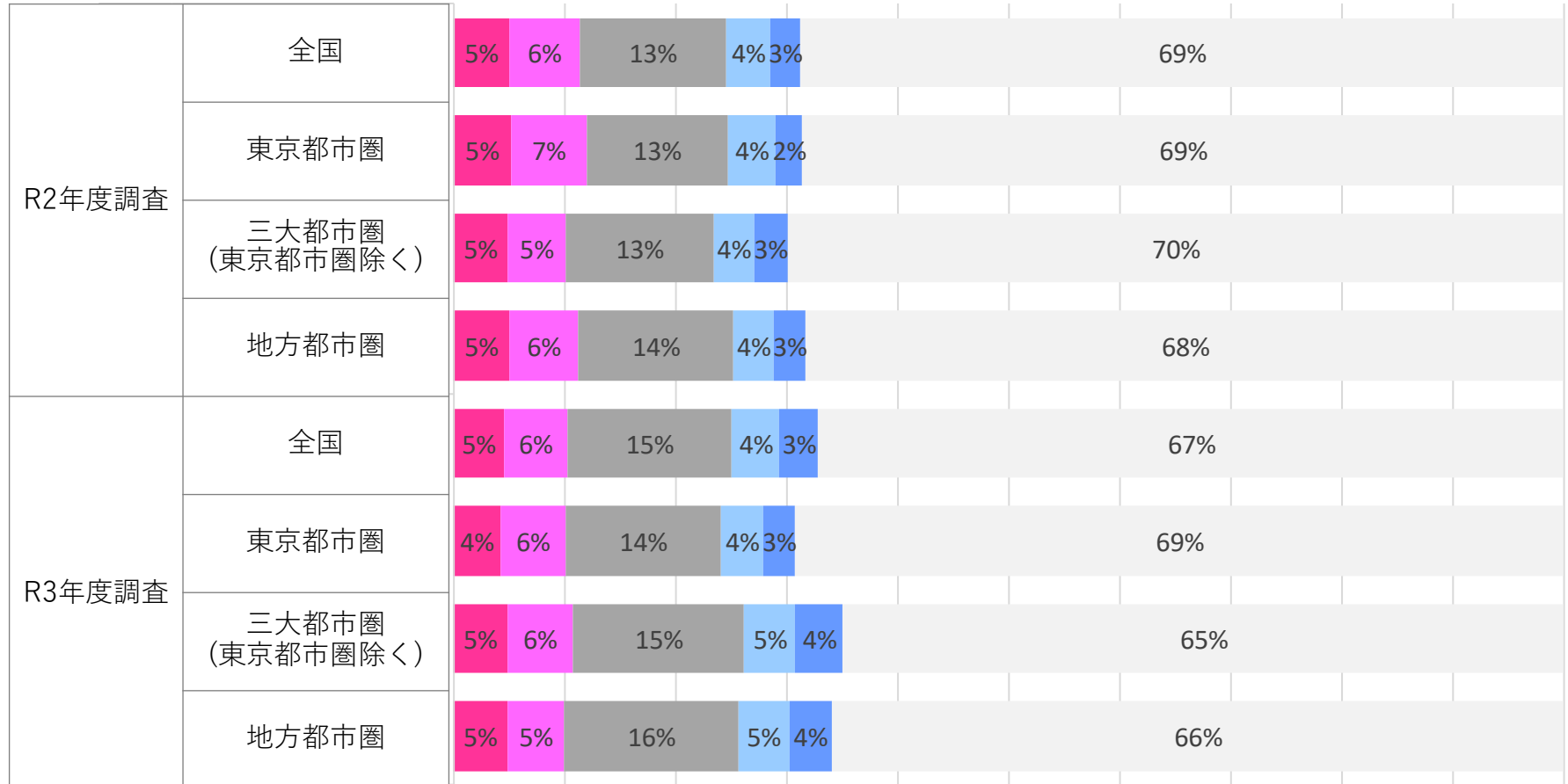
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

オンライン飲み会

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

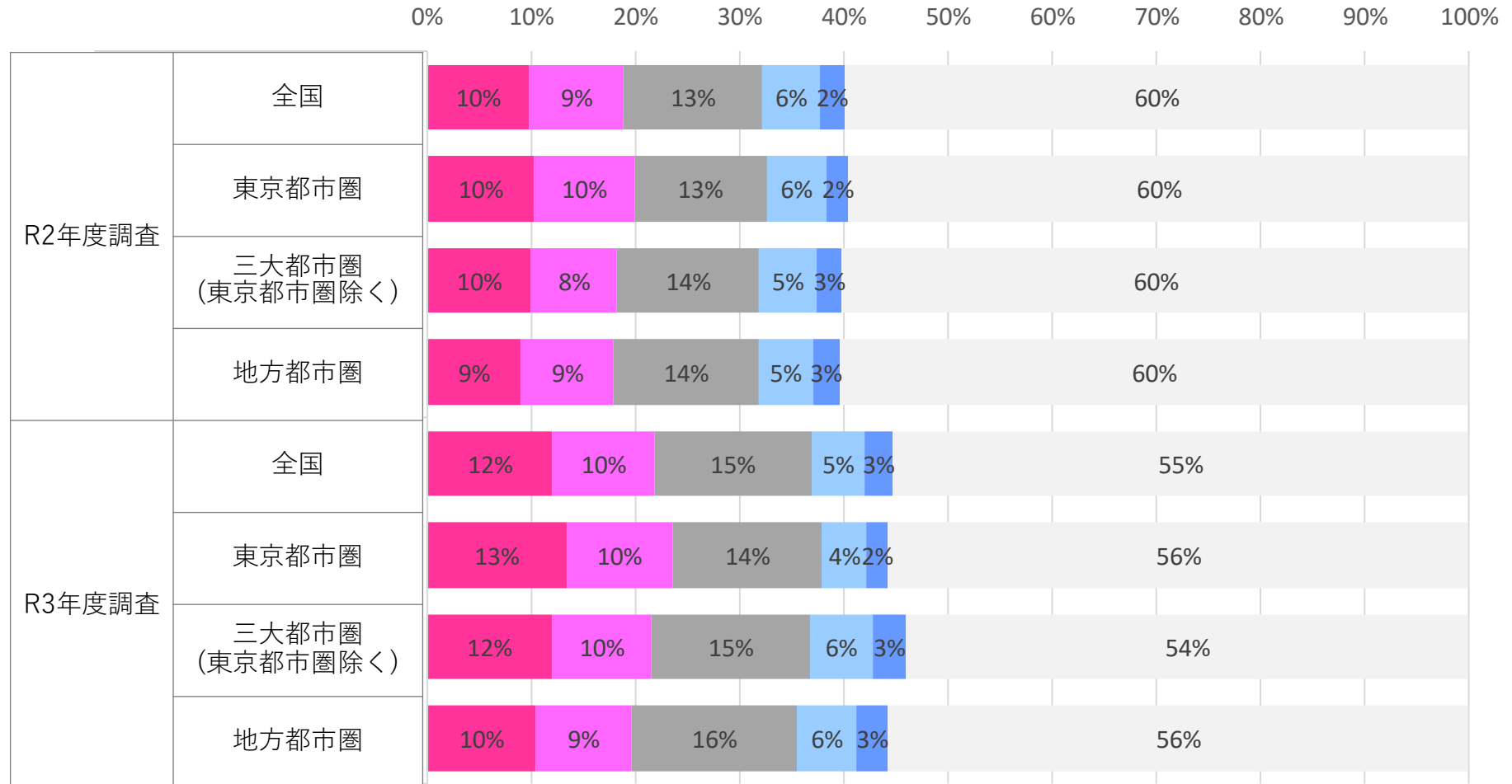


■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

オンライン会議



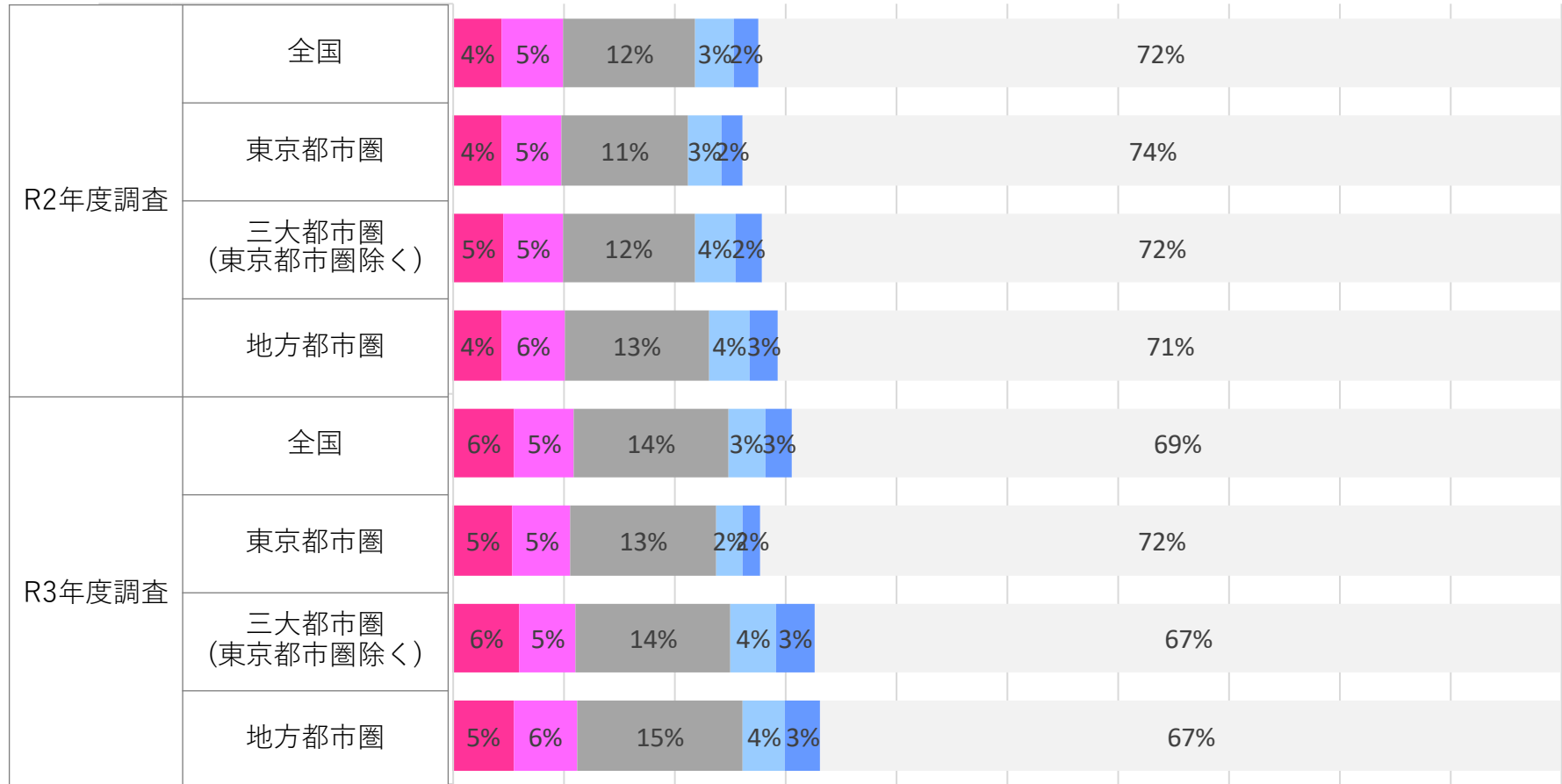
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

オンライン授業・講義（学校、塾等）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



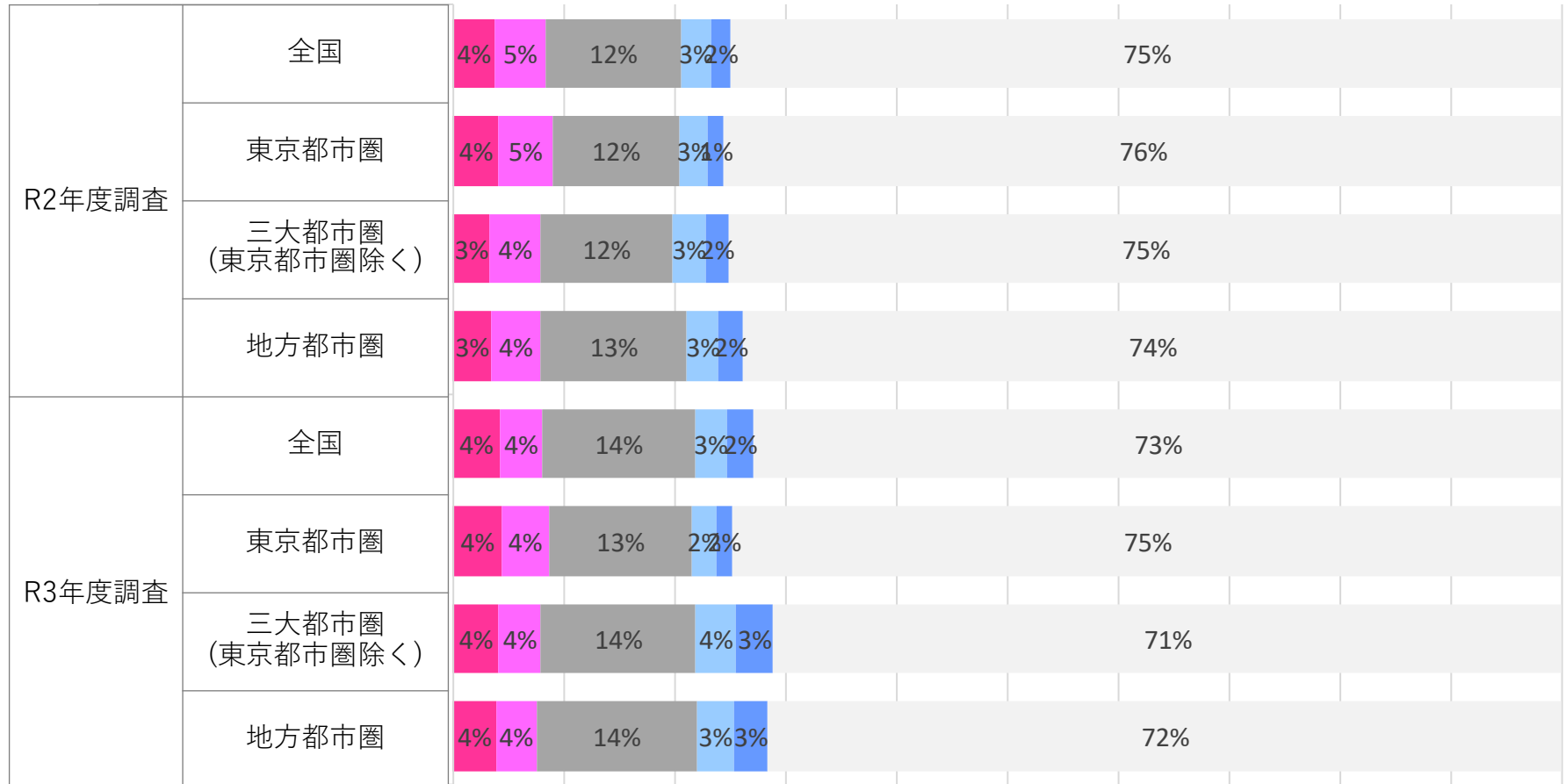
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

オンラインでの習い事・レッスン

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



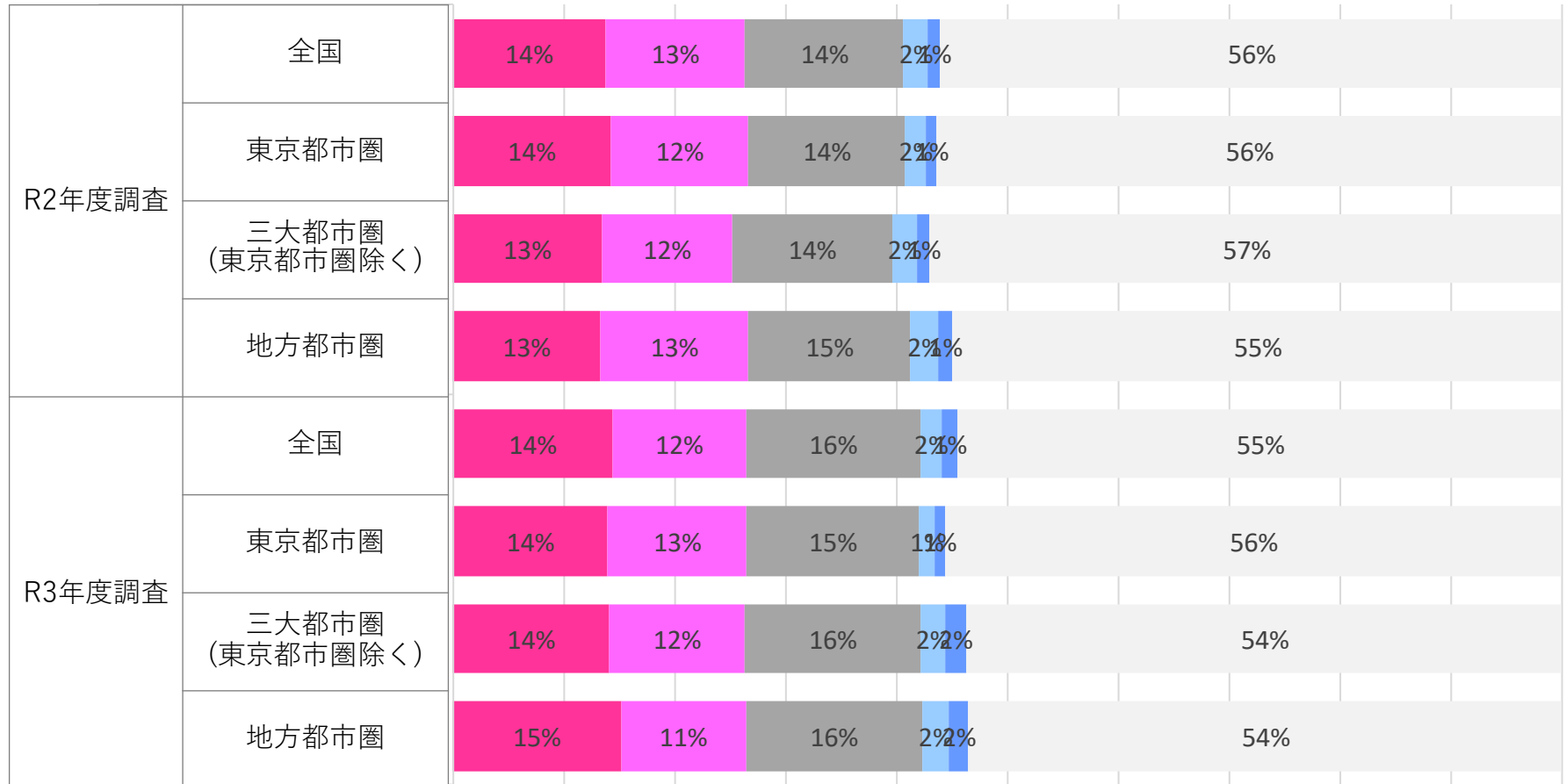
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

食事のデリバリーサービス・出前

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



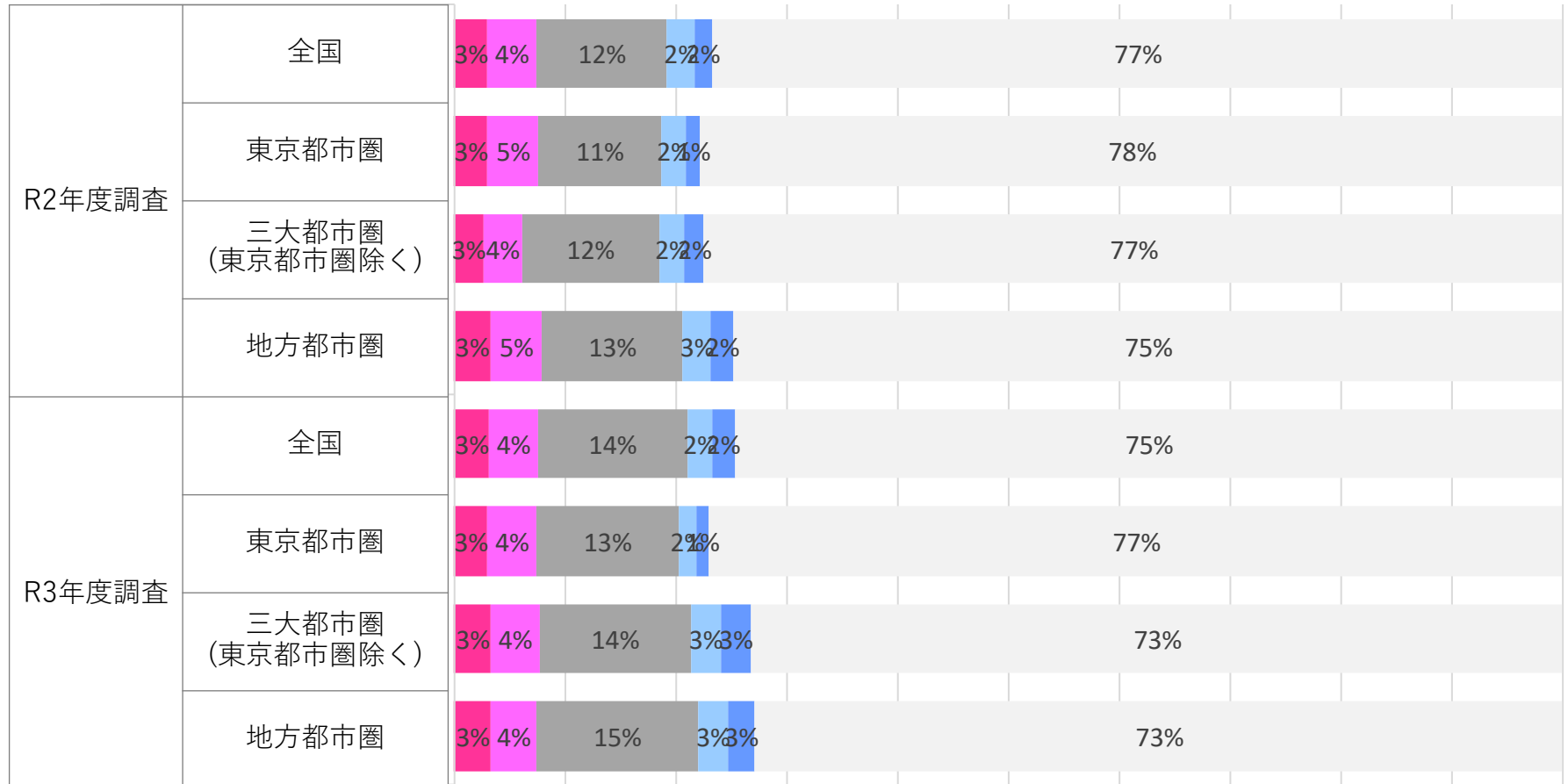
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【地域別】

オンライン診療

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



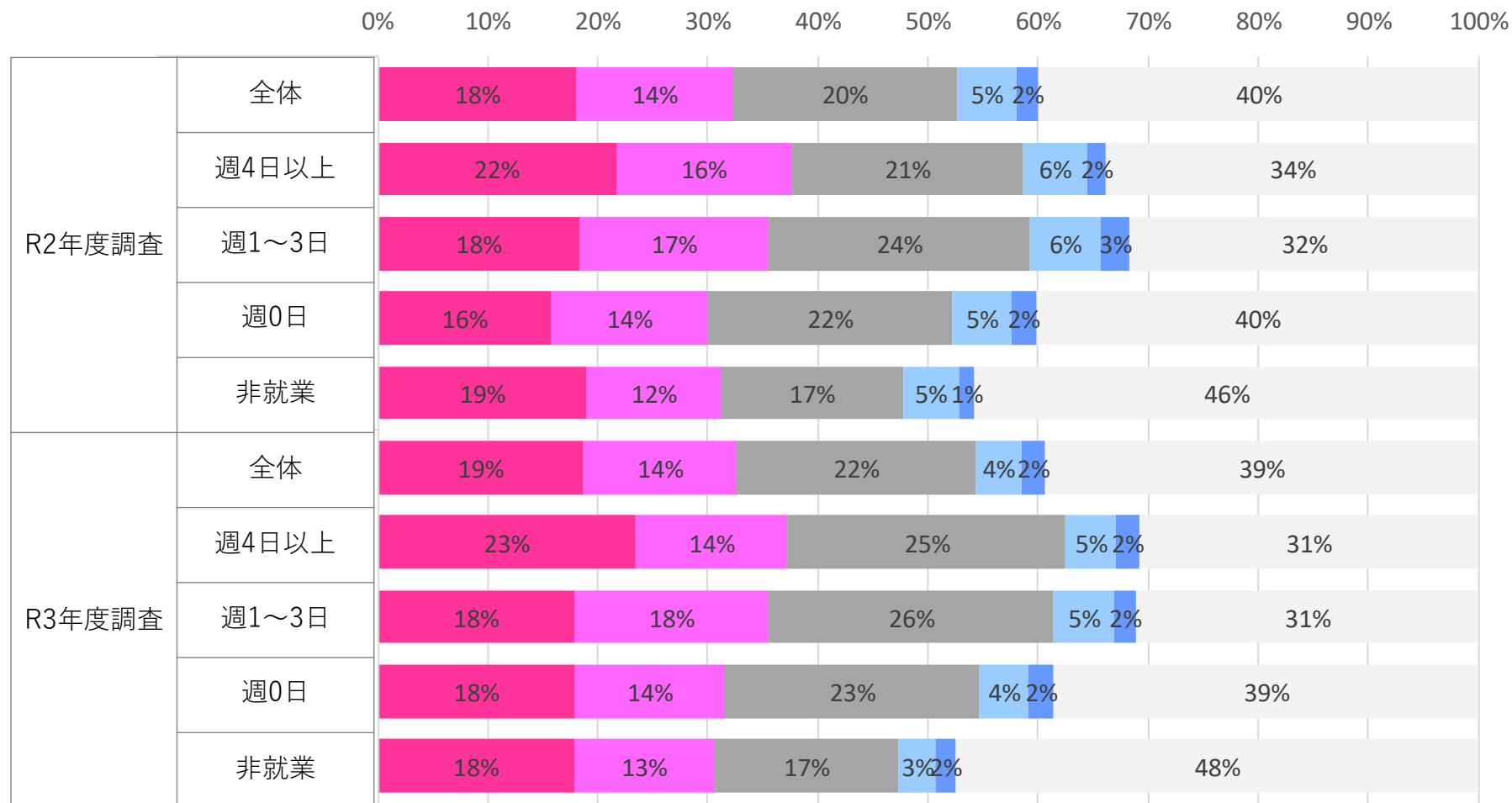
■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

【テレワーク頻度別】

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）

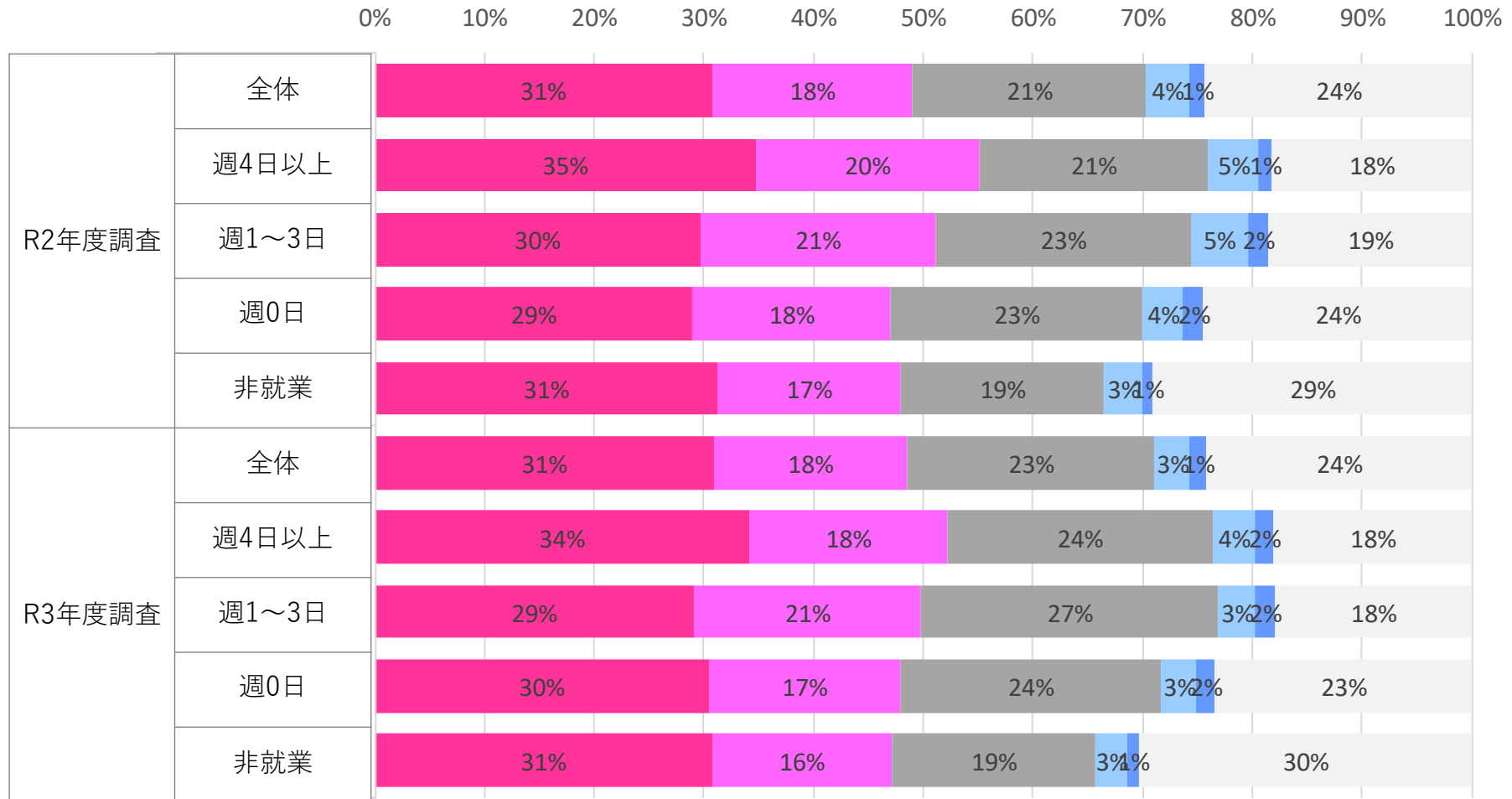


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）

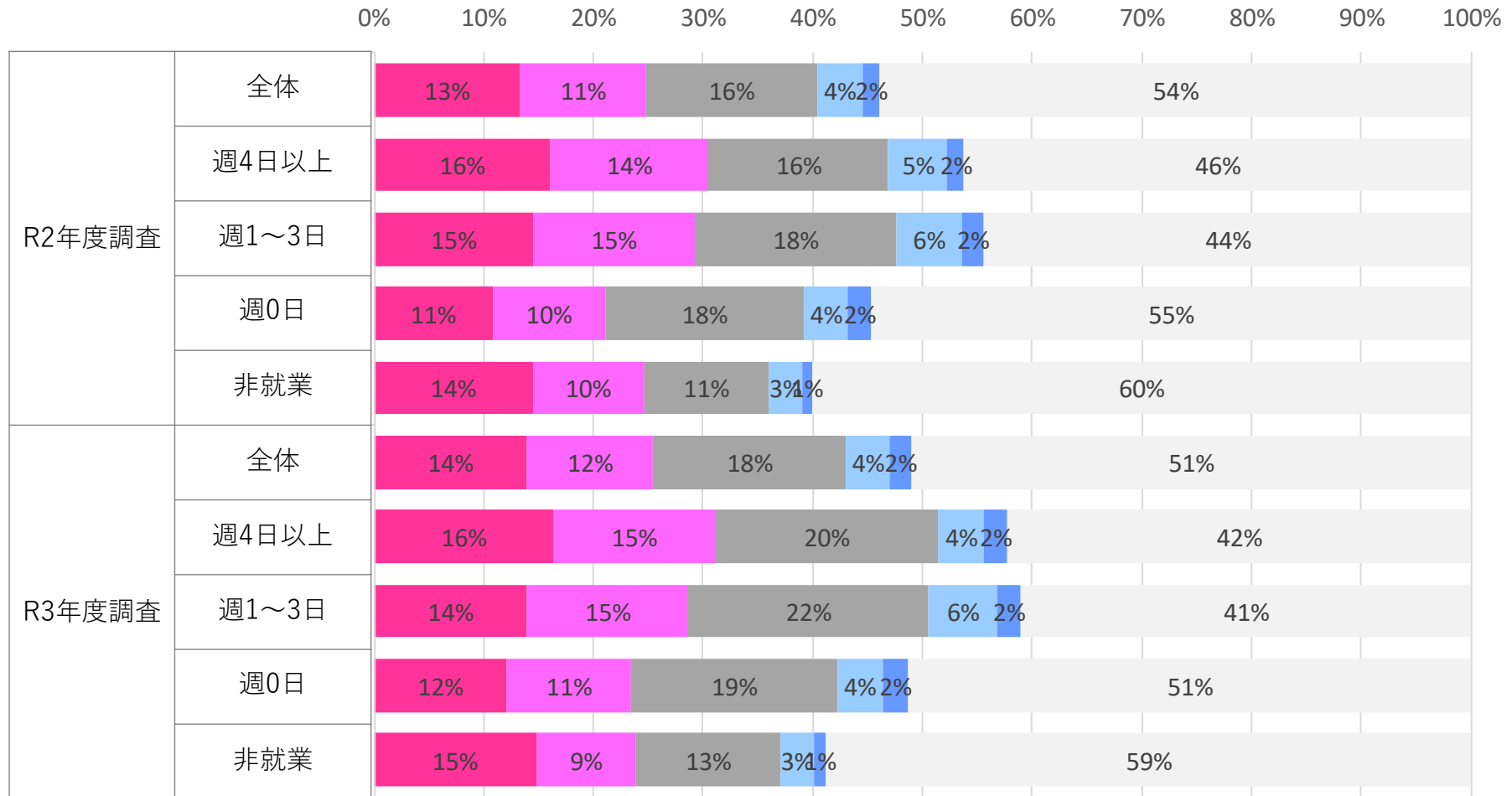


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

家族や知人とのビデオ通話

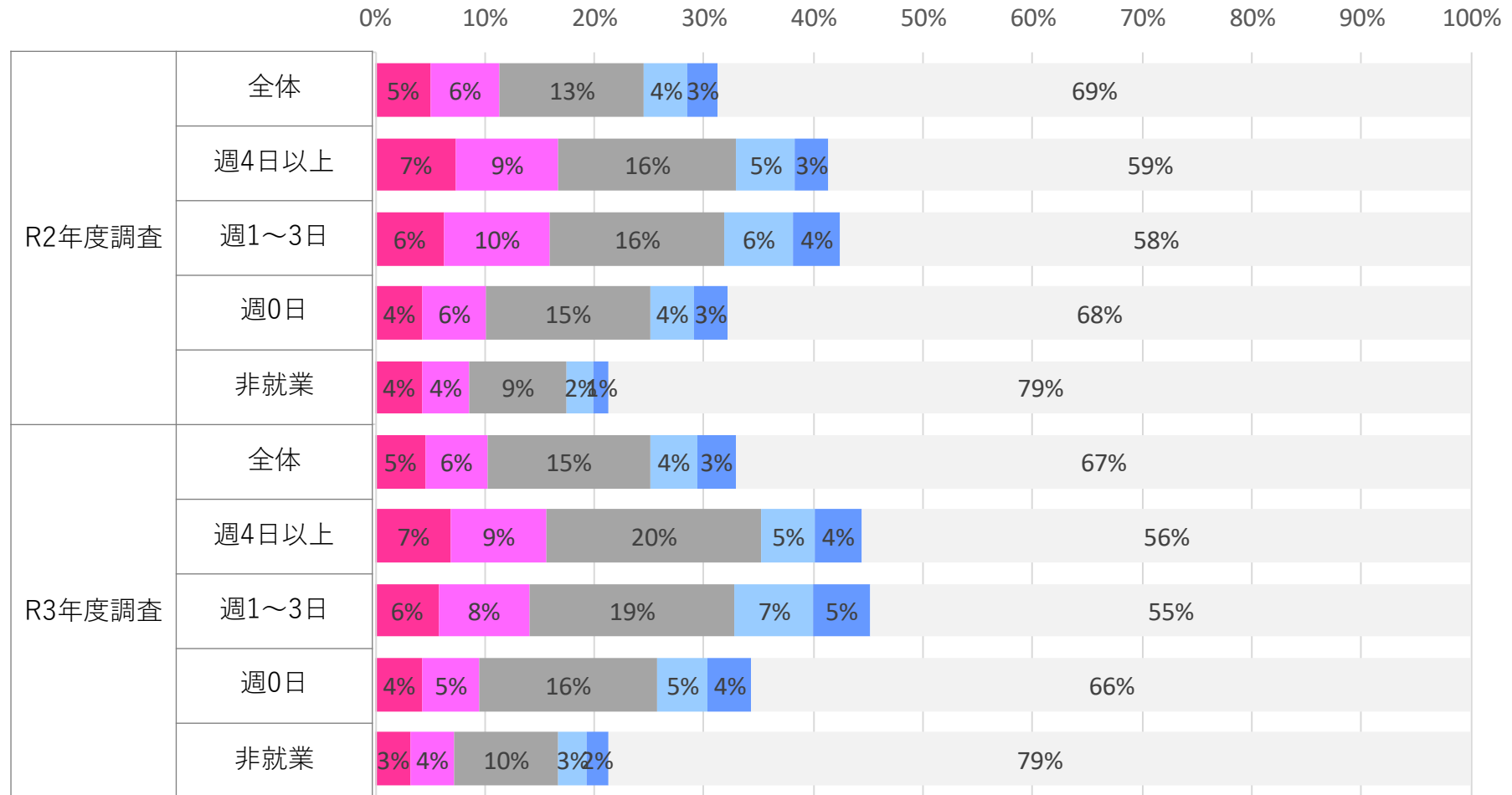


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

オンライン飲み会

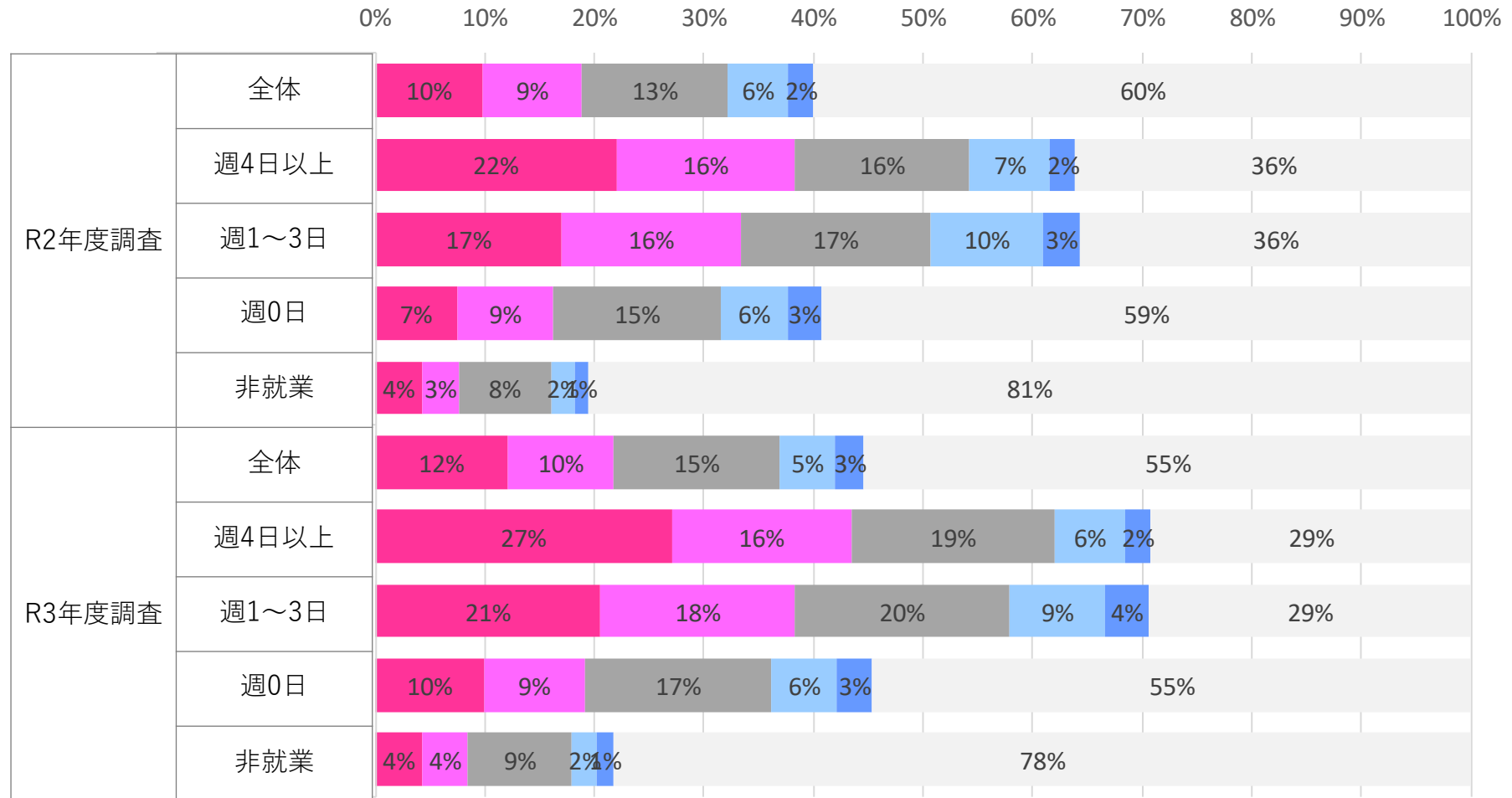


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

オンライン会議

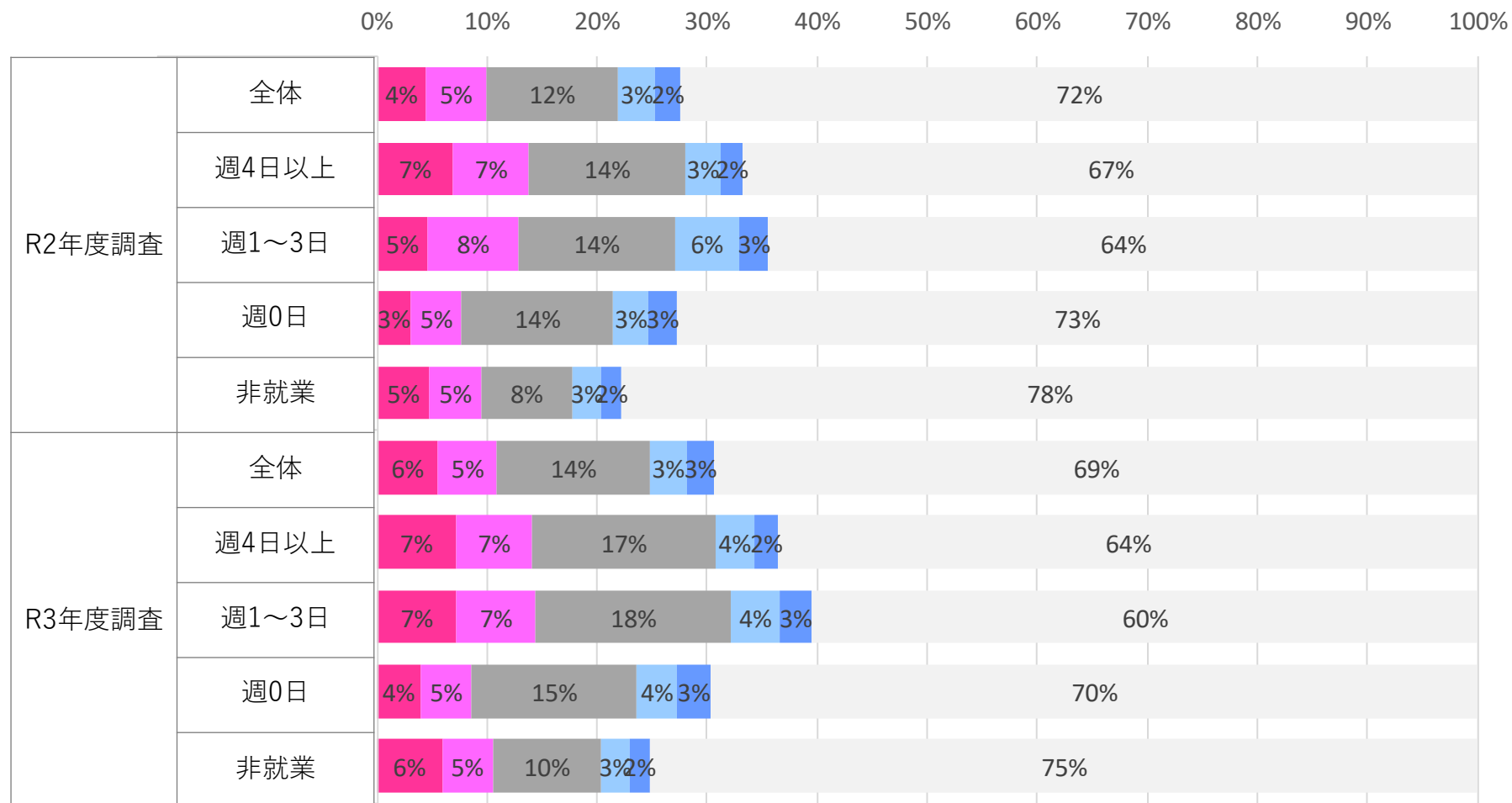


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

オンライン授業・講義（学校、塾等）

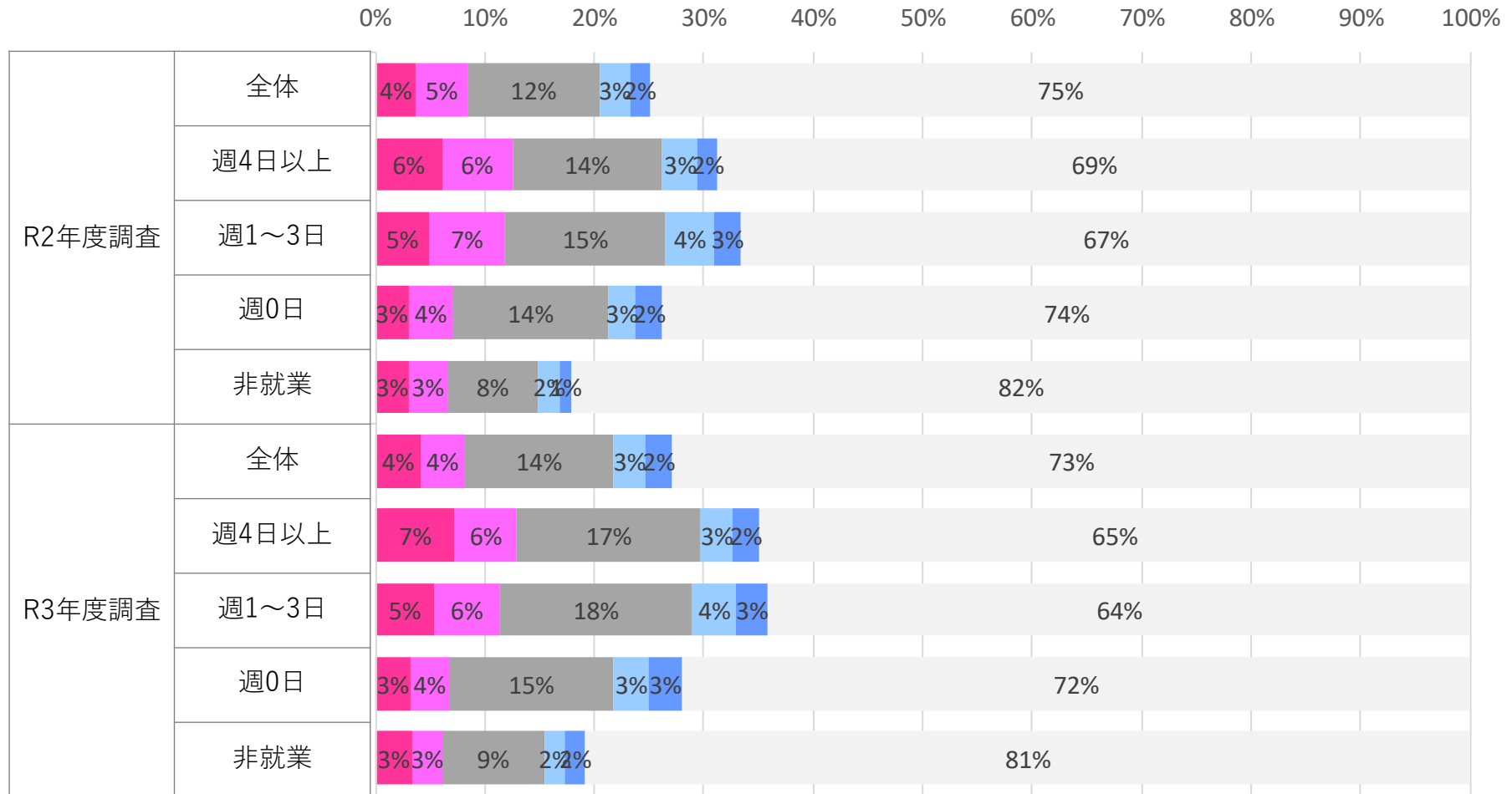


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

オンラインでの習い事・レッスン

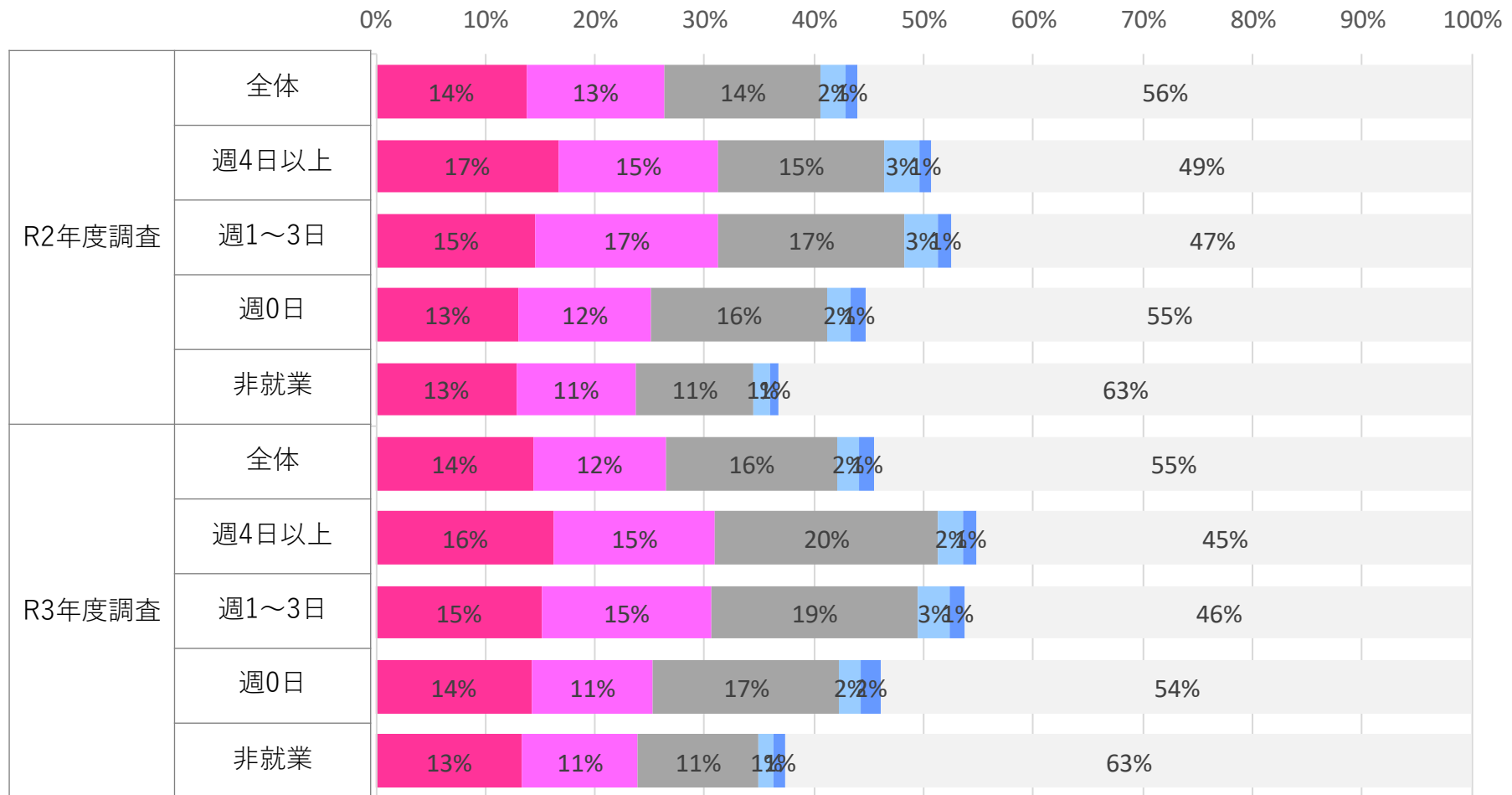


■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

食事のデリバリーサービス・出前

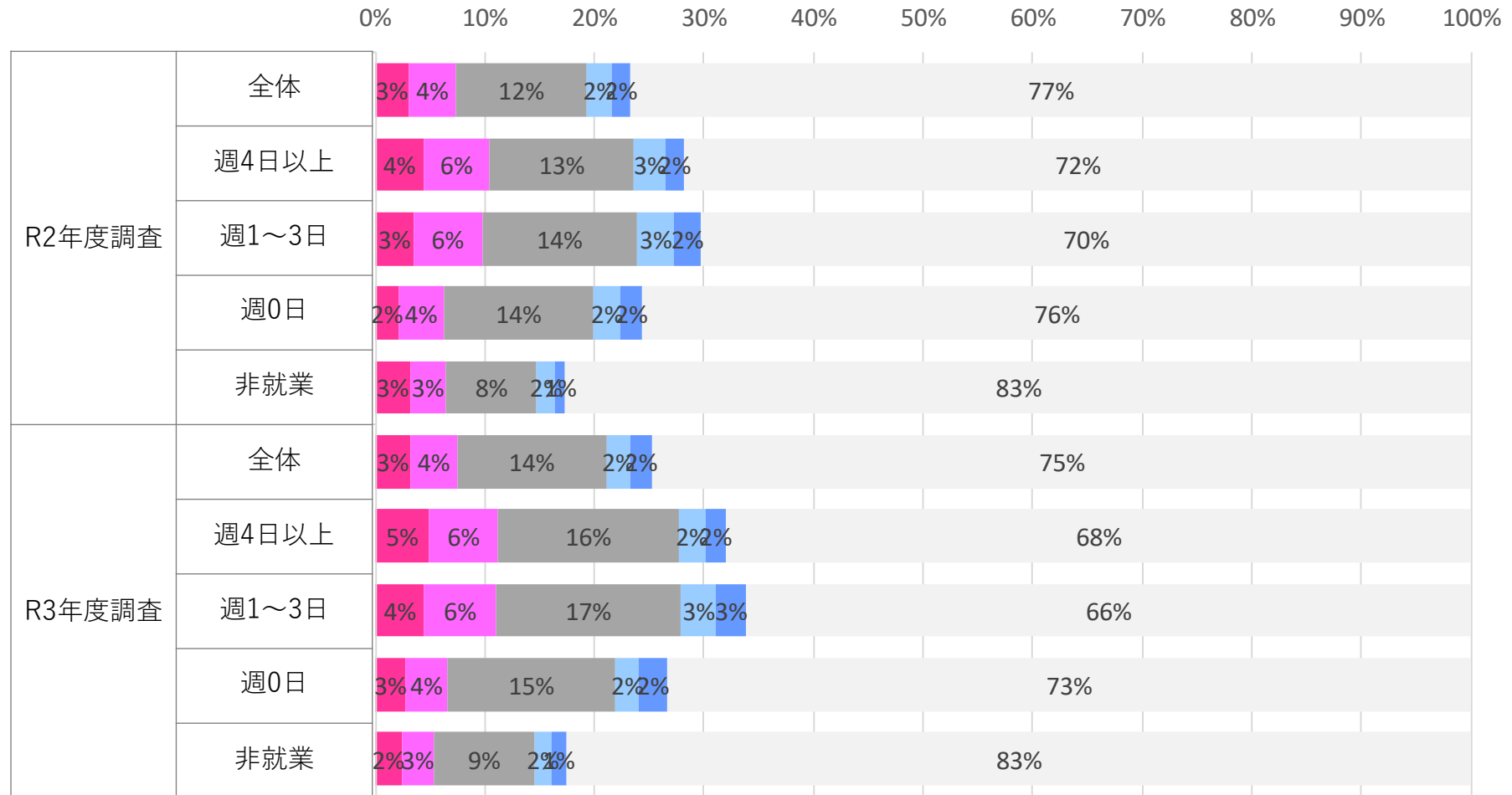


■便利 ■やや便利 ■どちらでもない ■やや不便 ■不便 ■実施していない

リモート活動・便利さ

【テレワーク頻度別】

オンライン診療



■ 便利 ■ やや便利 ■ どちらでもない ■ やや不便 ■ 不便 ■ 実施していない

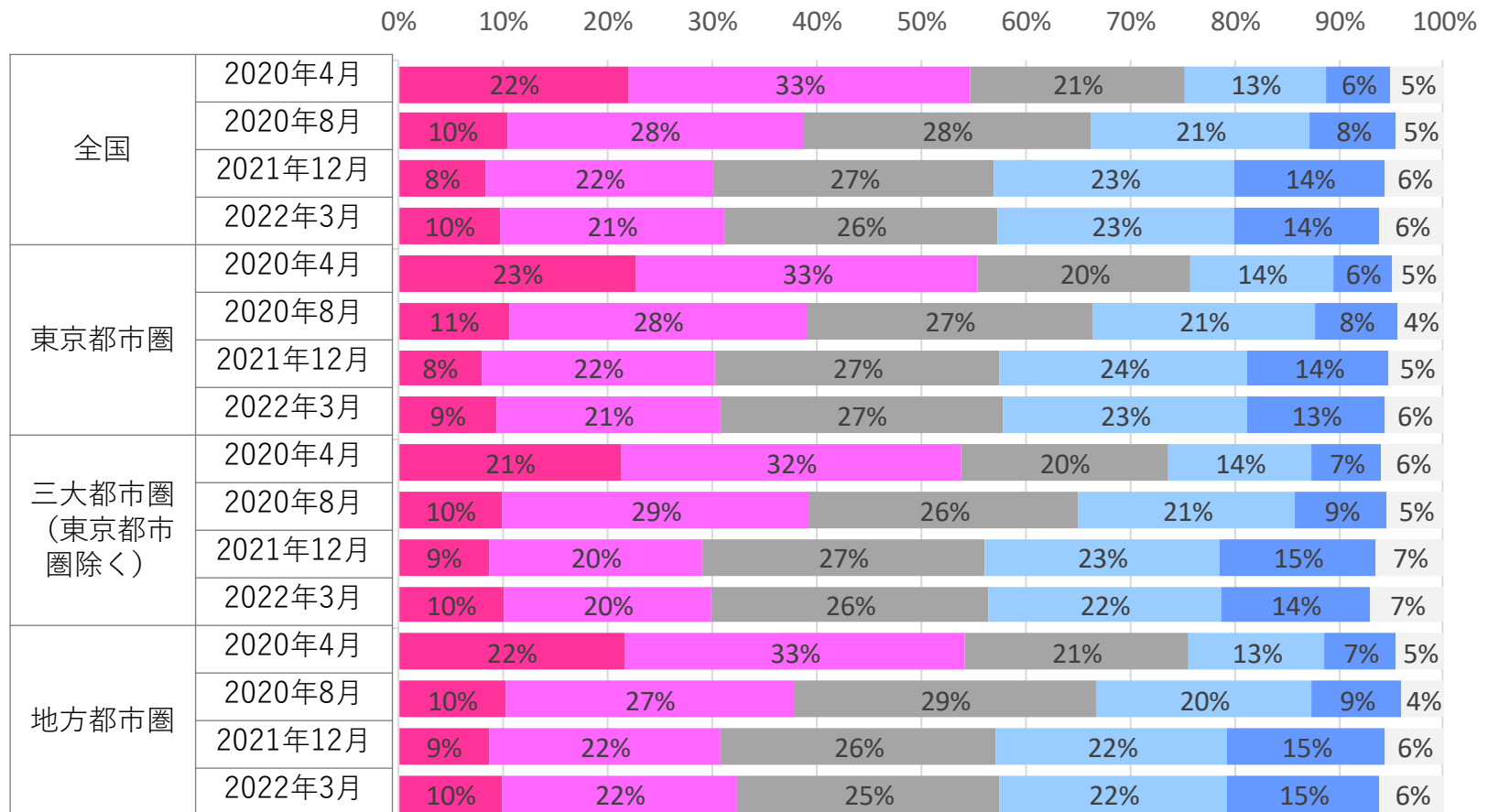
外出自肅意識・活動

【地域別】

外出自粛意識・活動

【地域別】

食料品・日用品の買い物



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

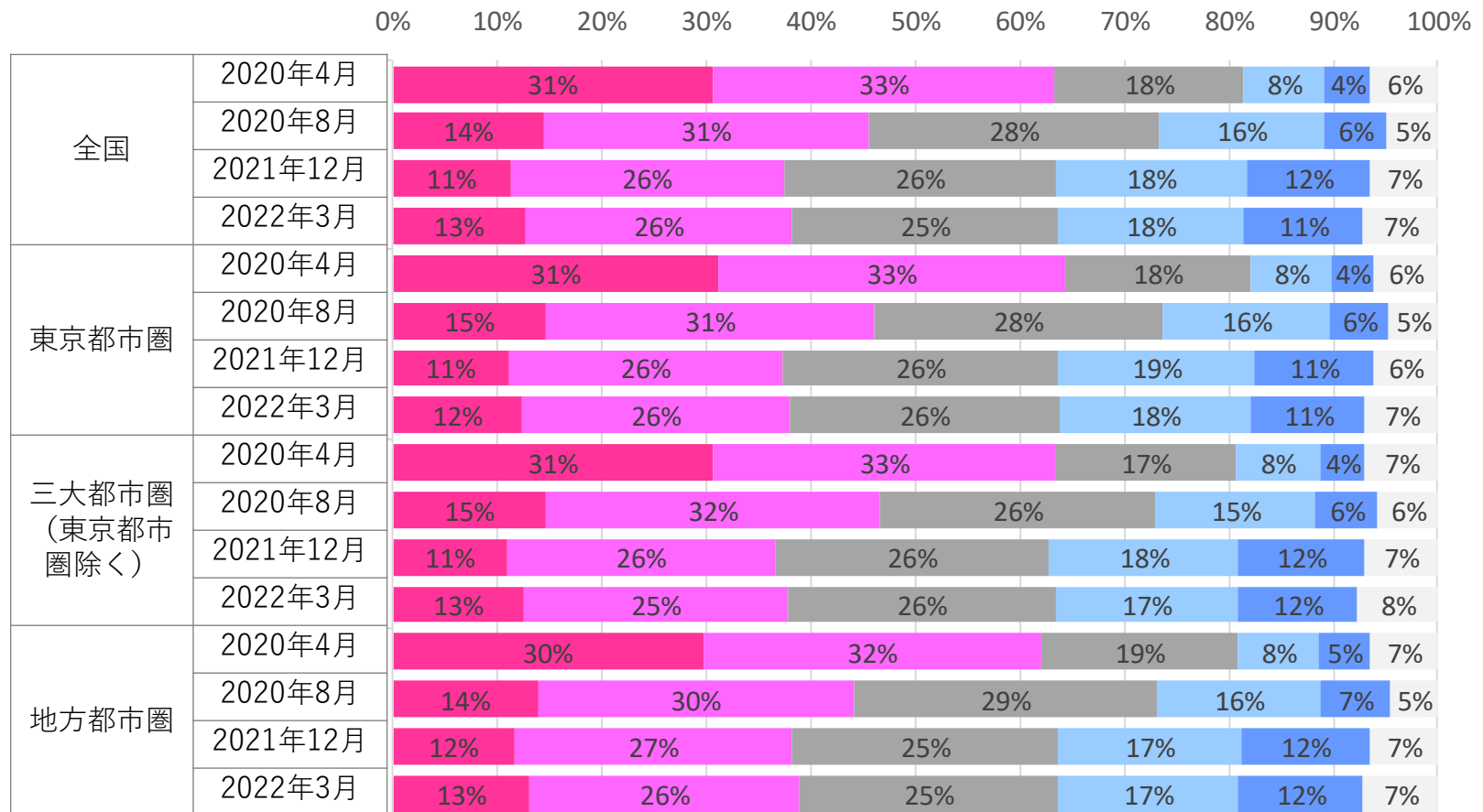
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

食料品・日用品以外の買い物



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

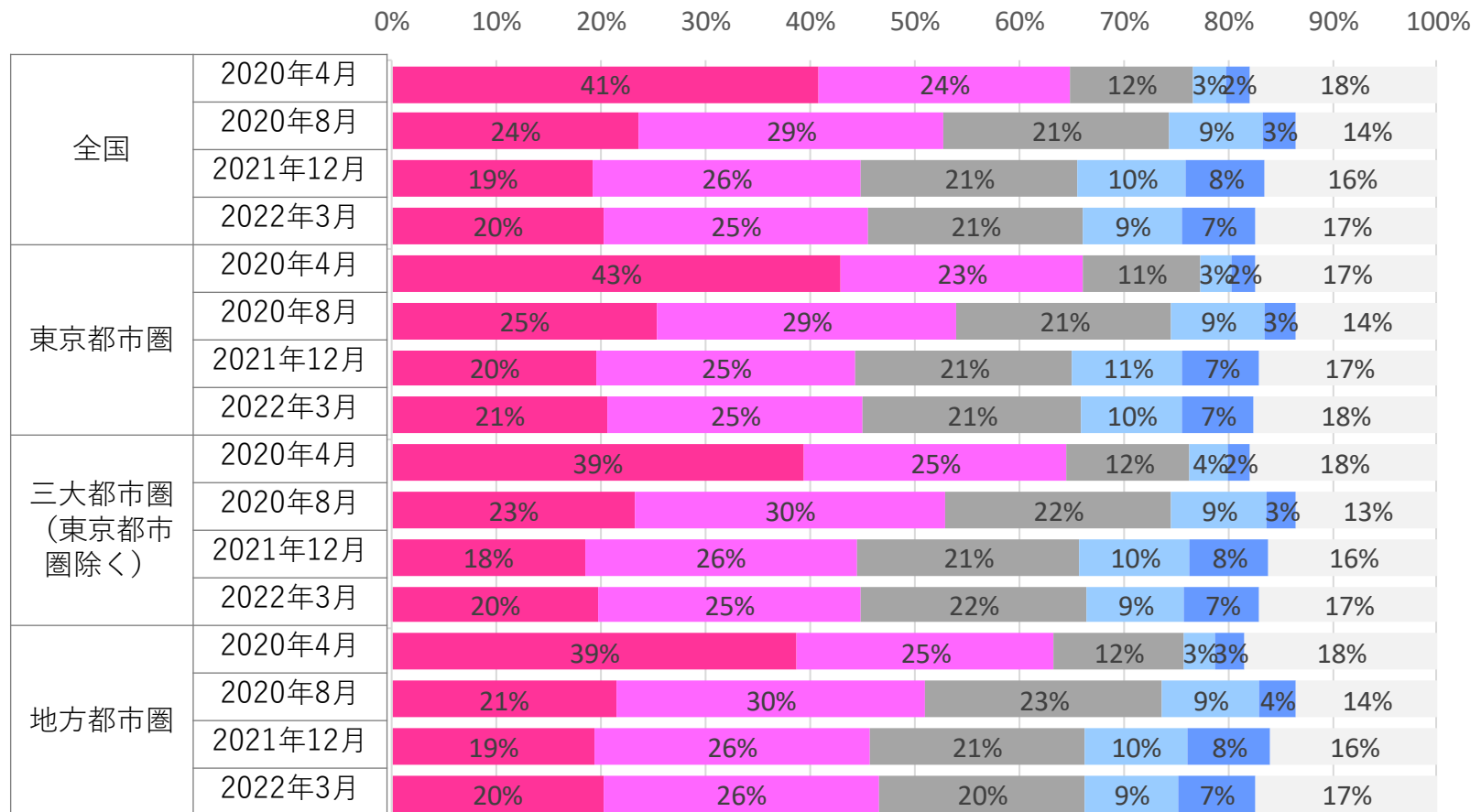
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

外食（1人もしくは家族と）



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

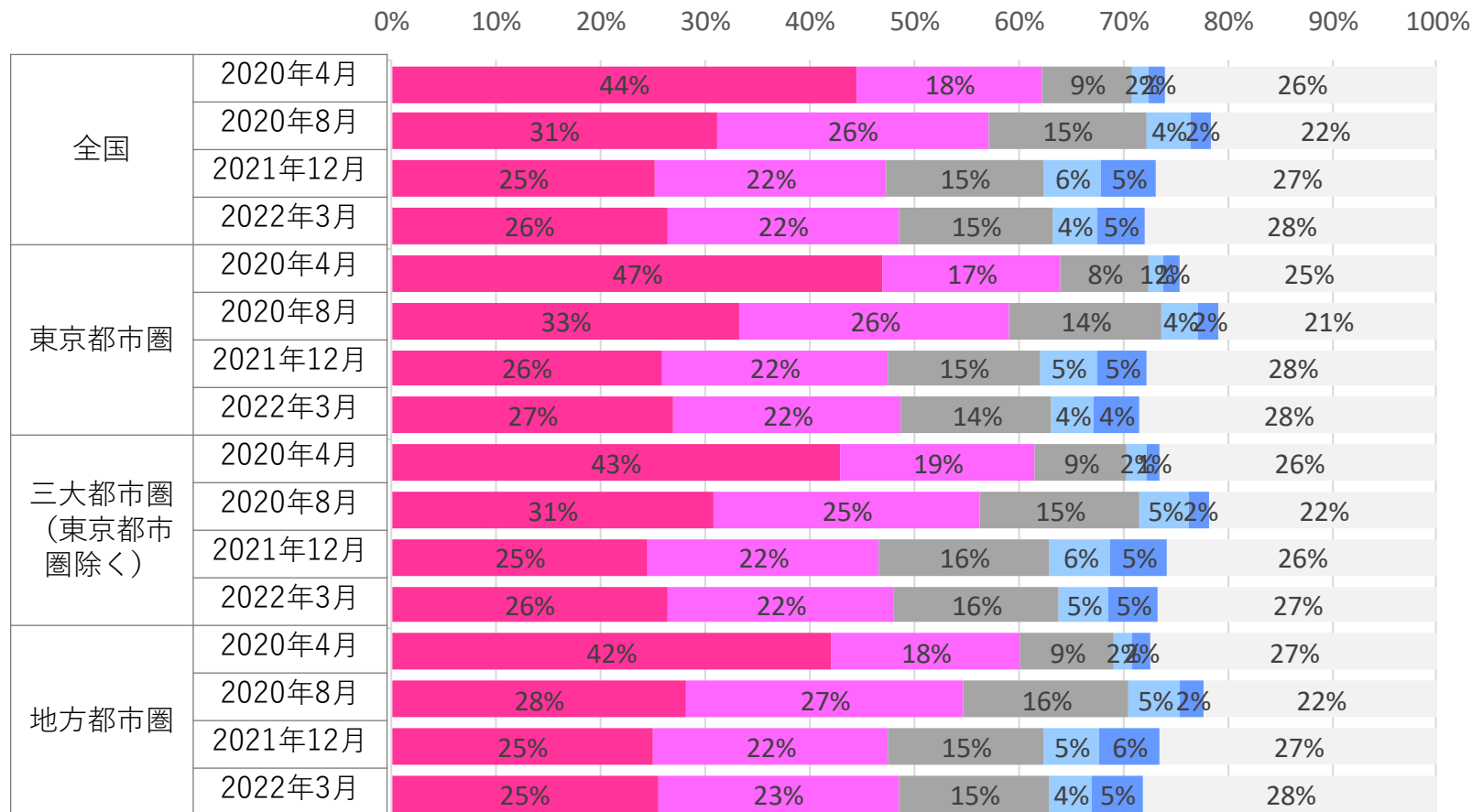
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

友人や知人との交際・会食



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

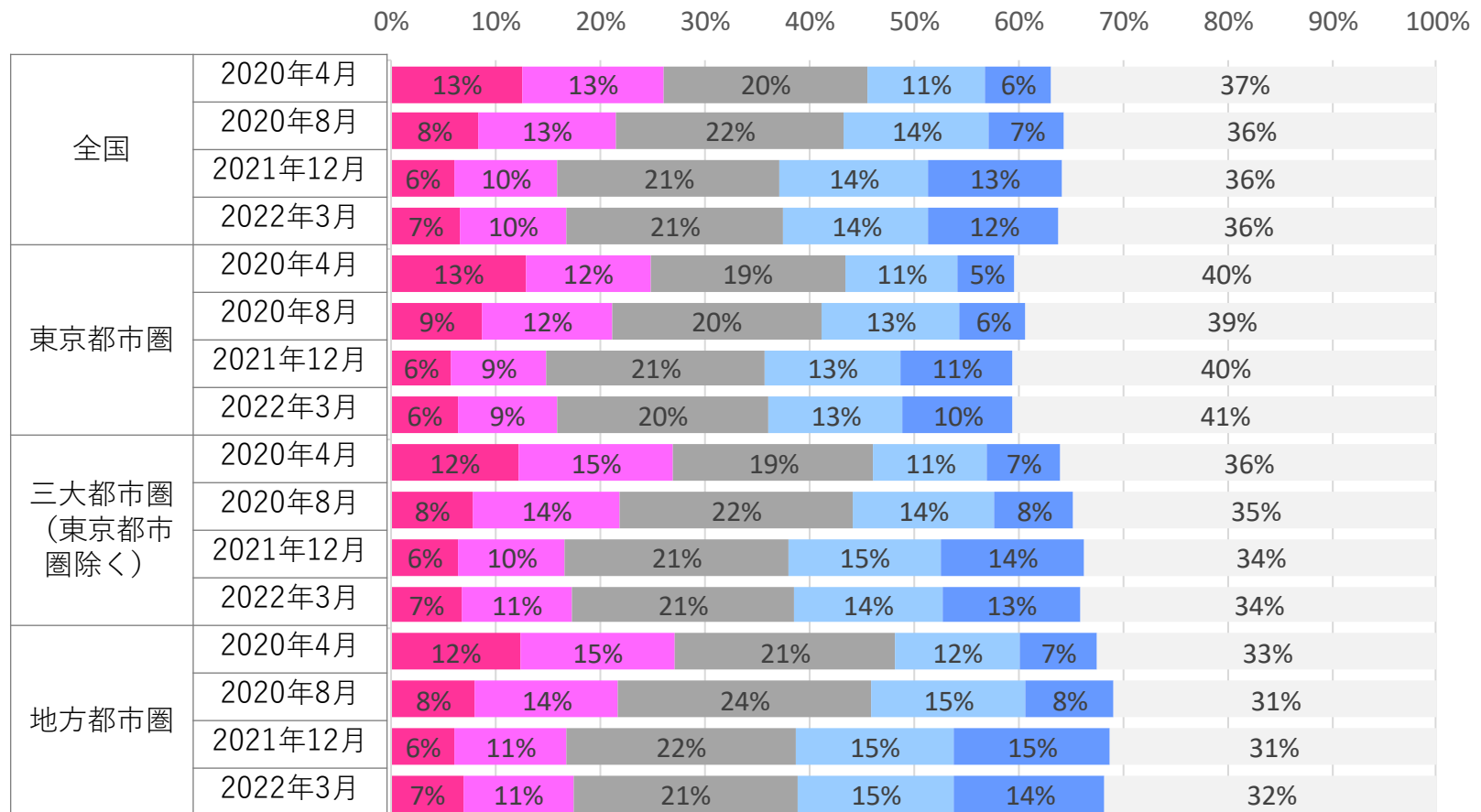
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

家族の送迎



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

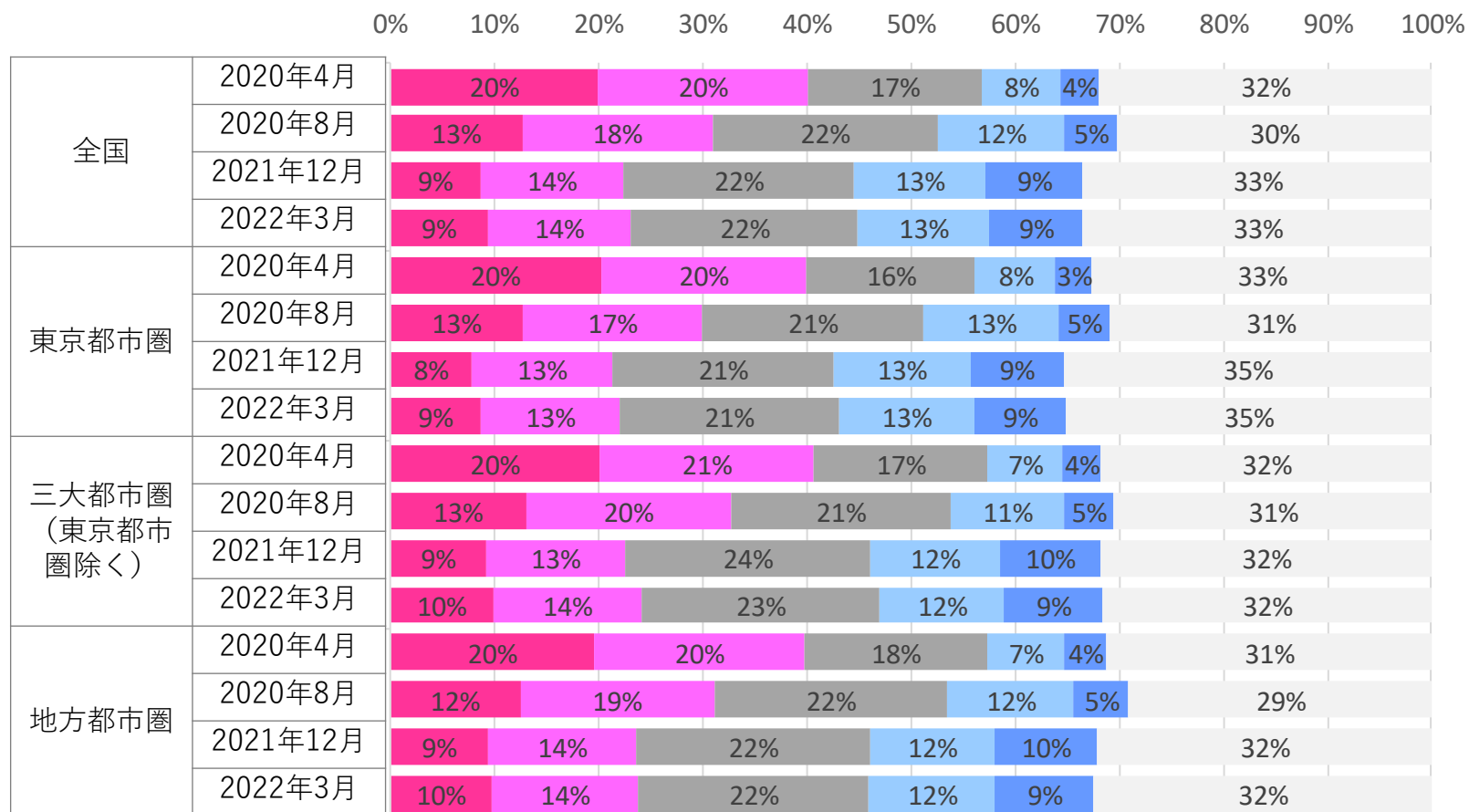
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

運動・スポーツ



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

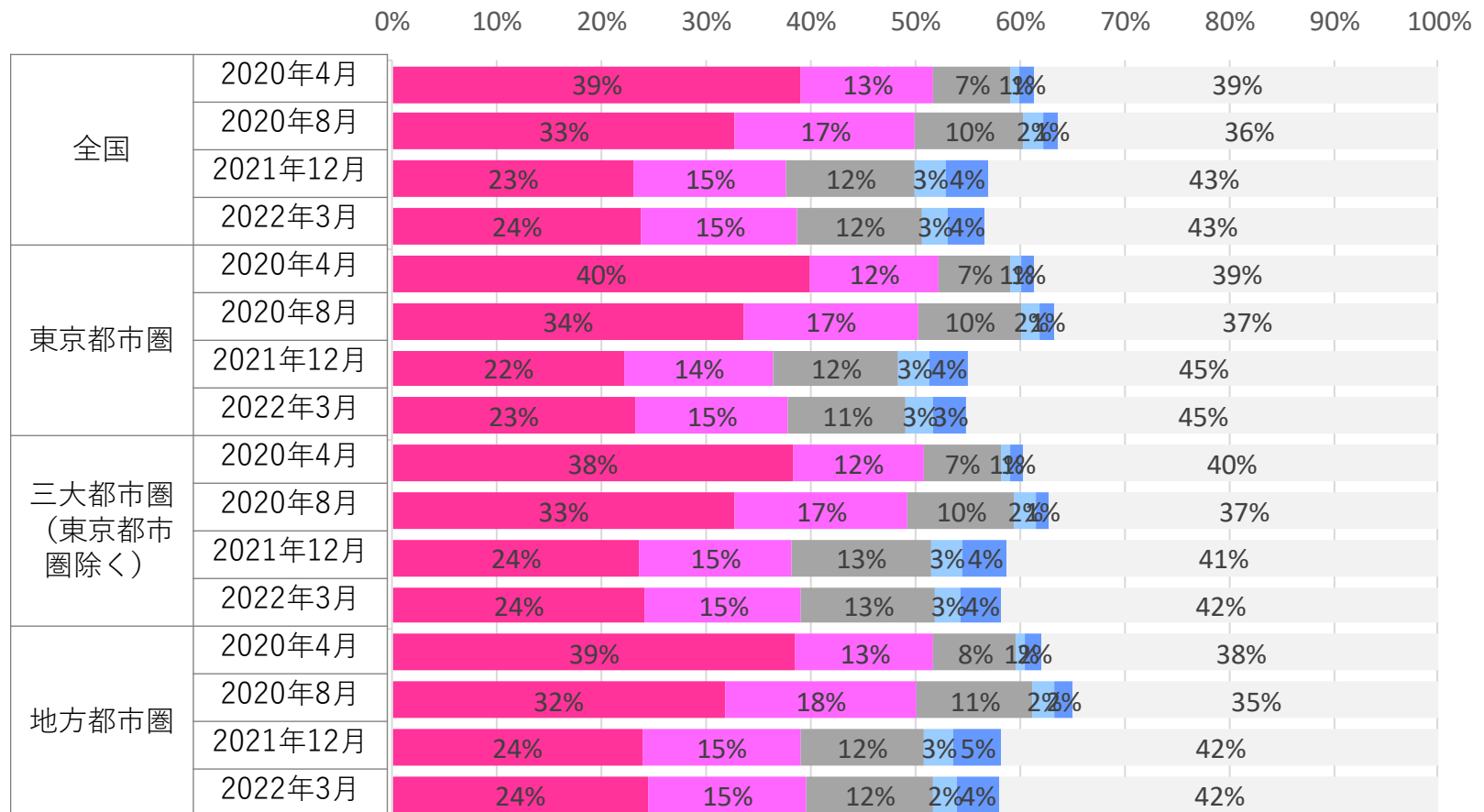
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

大人数が集まるイベント



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

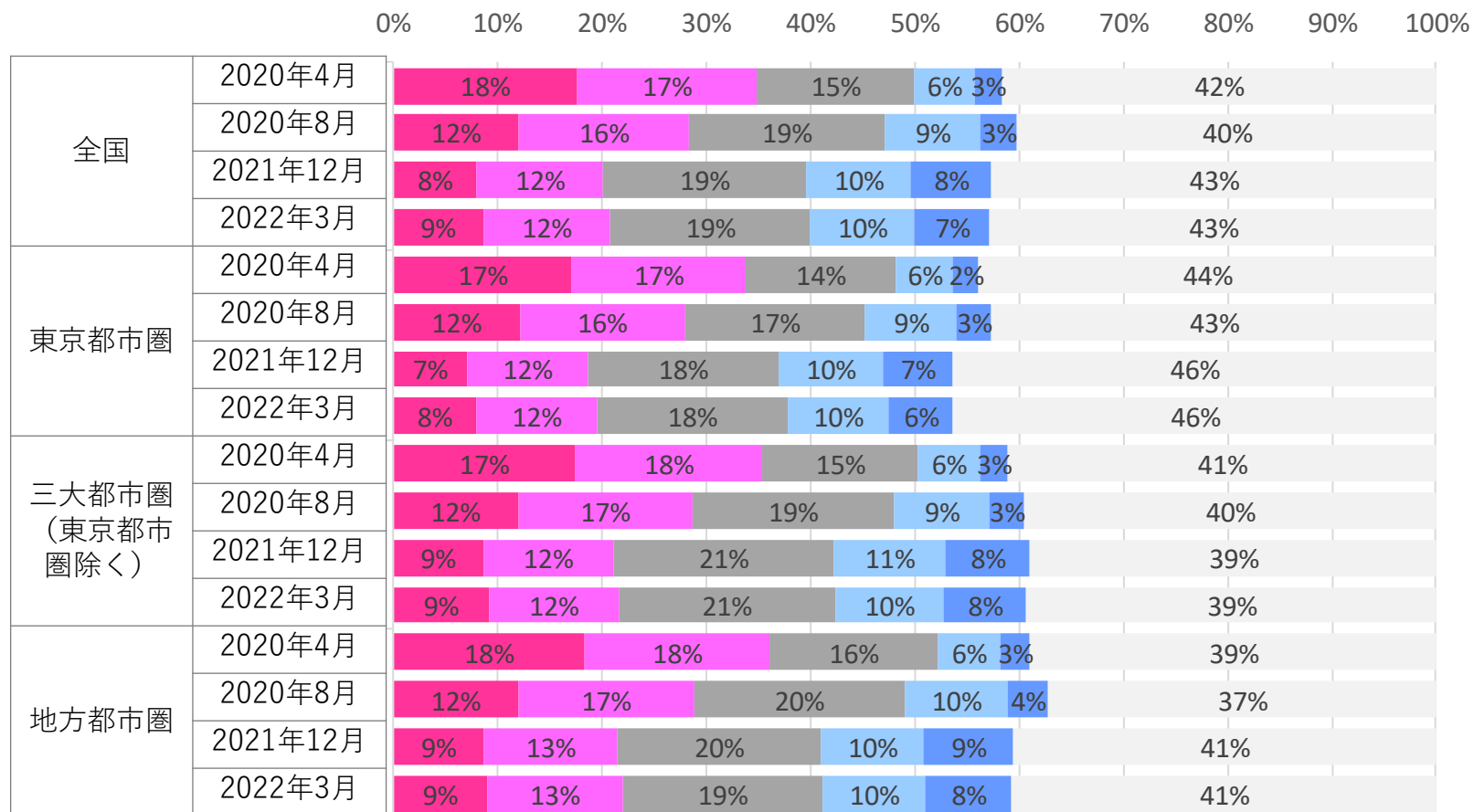
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

公園での遊び



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

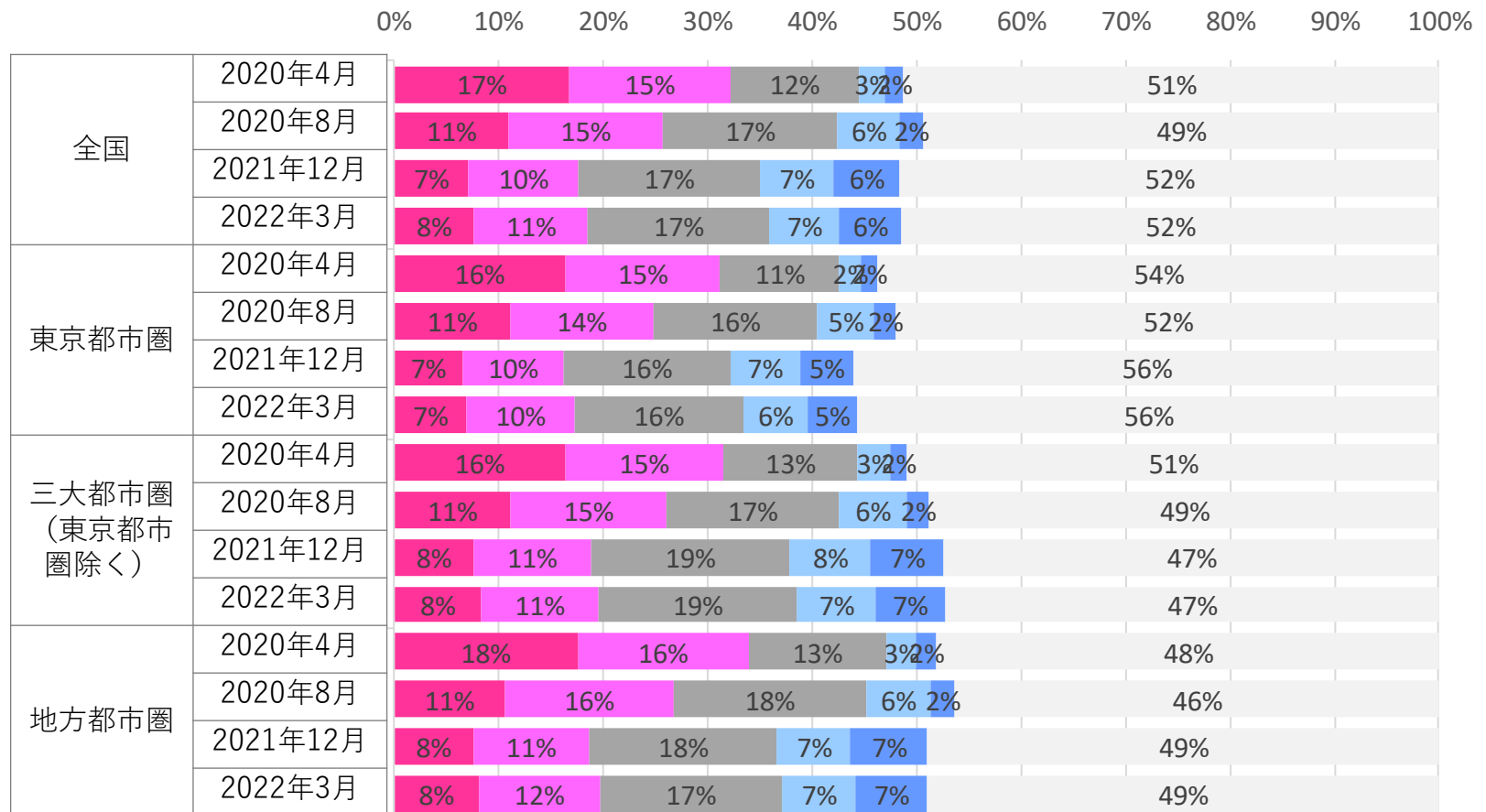
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

塾や習い事



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

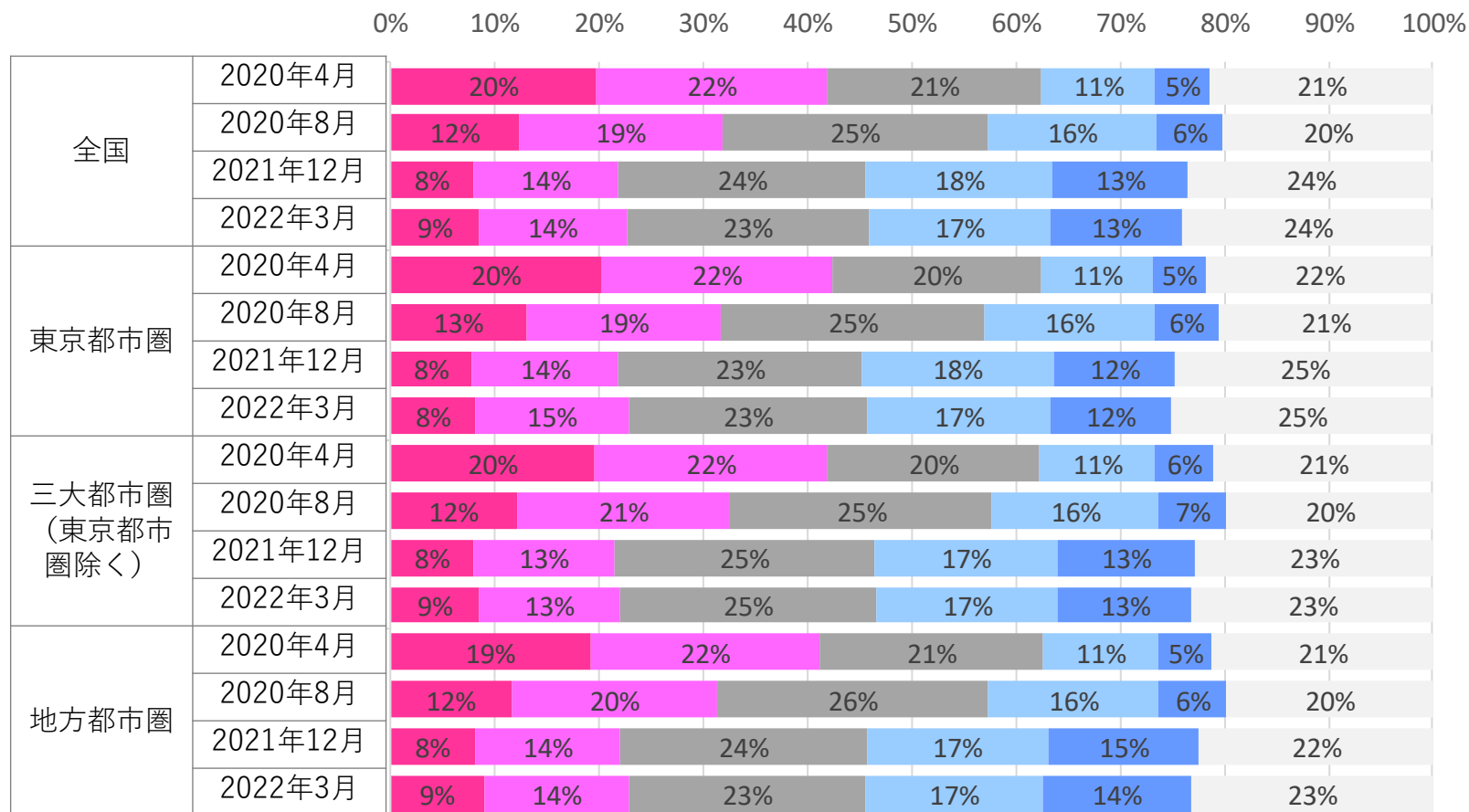
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

診療



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

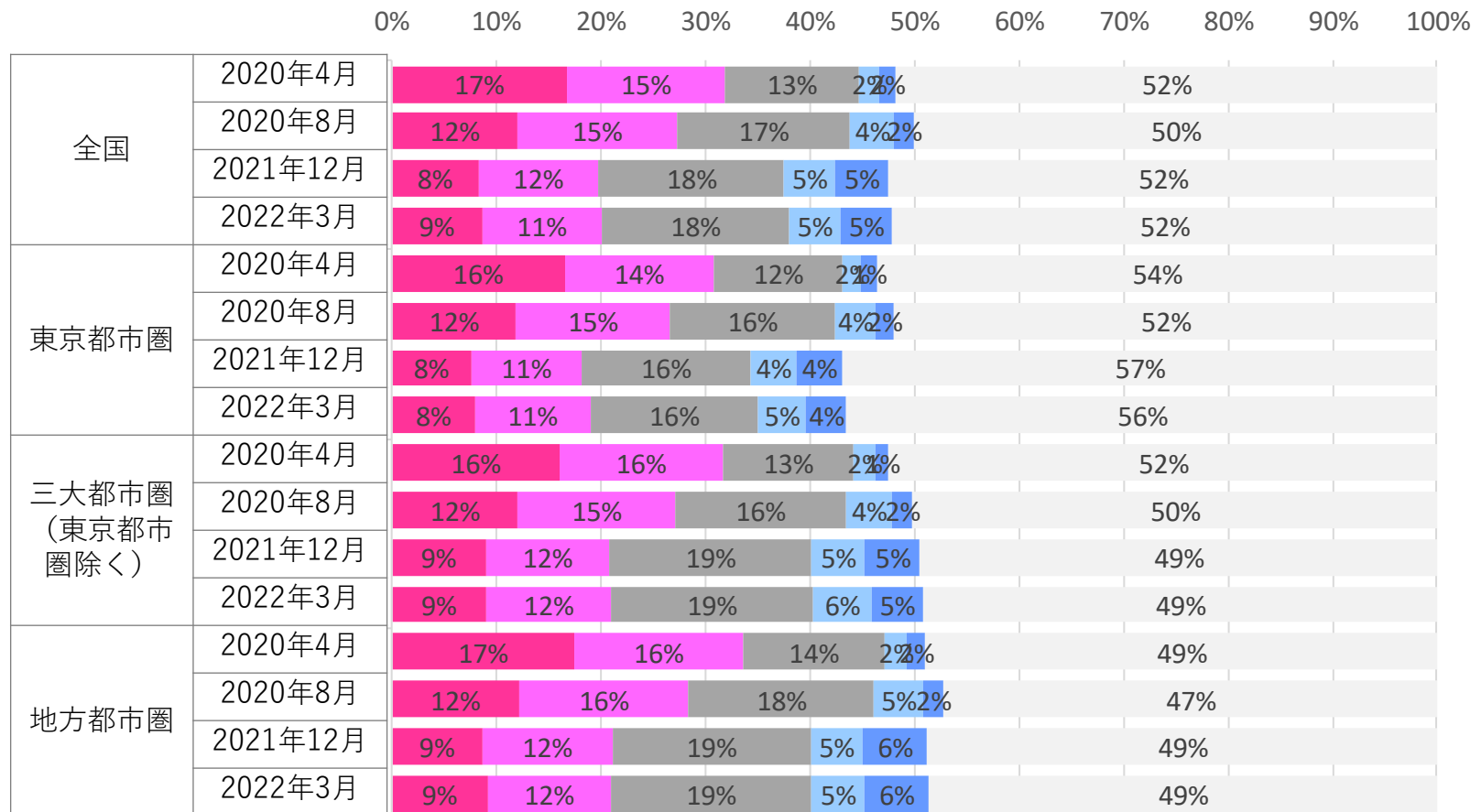
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

ボランティア活動・社会参加活動



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

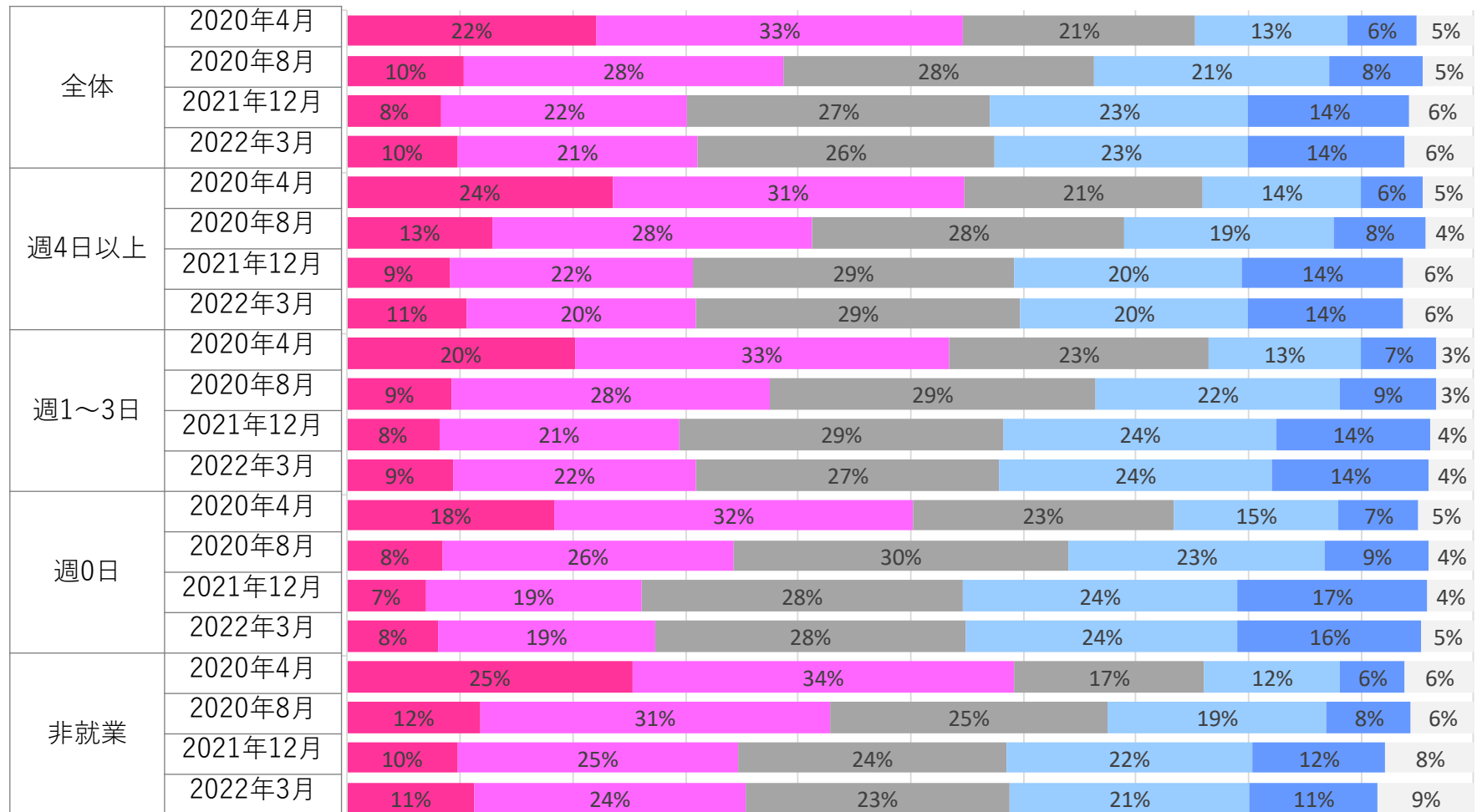
【テレワーク頻度別】

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品の買い物

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



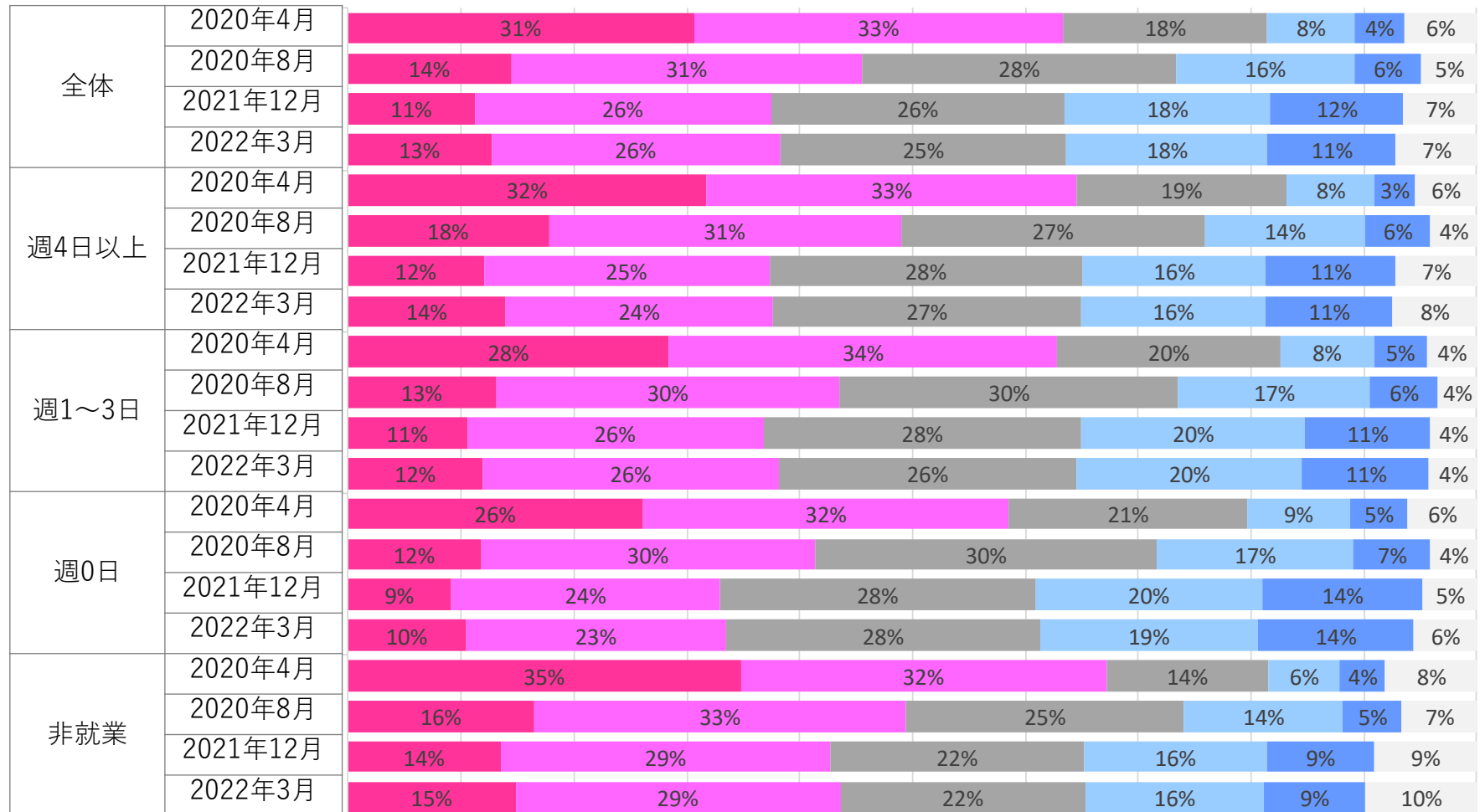
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品以外の買い物

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



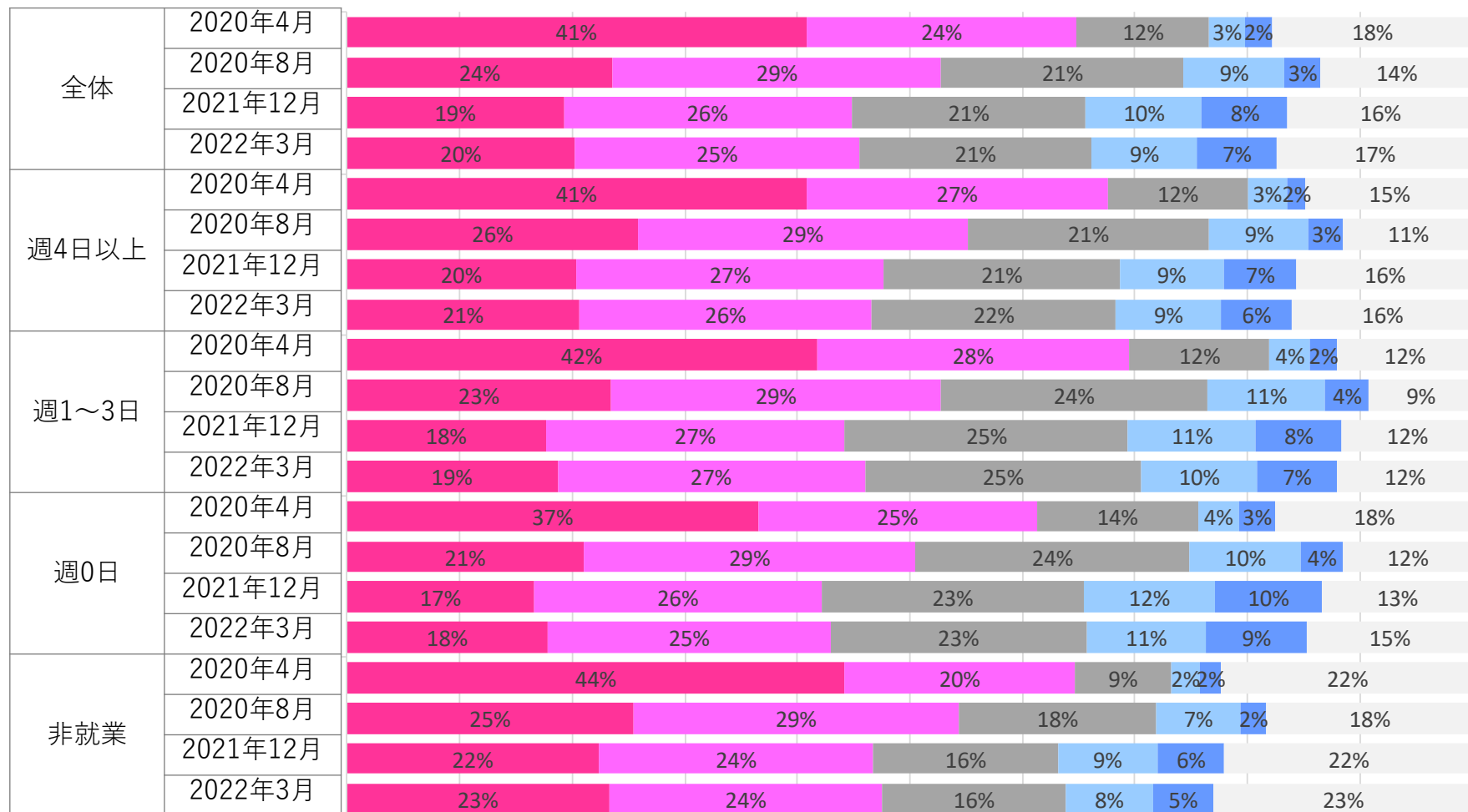
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

外食（1人もしくは家族と）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

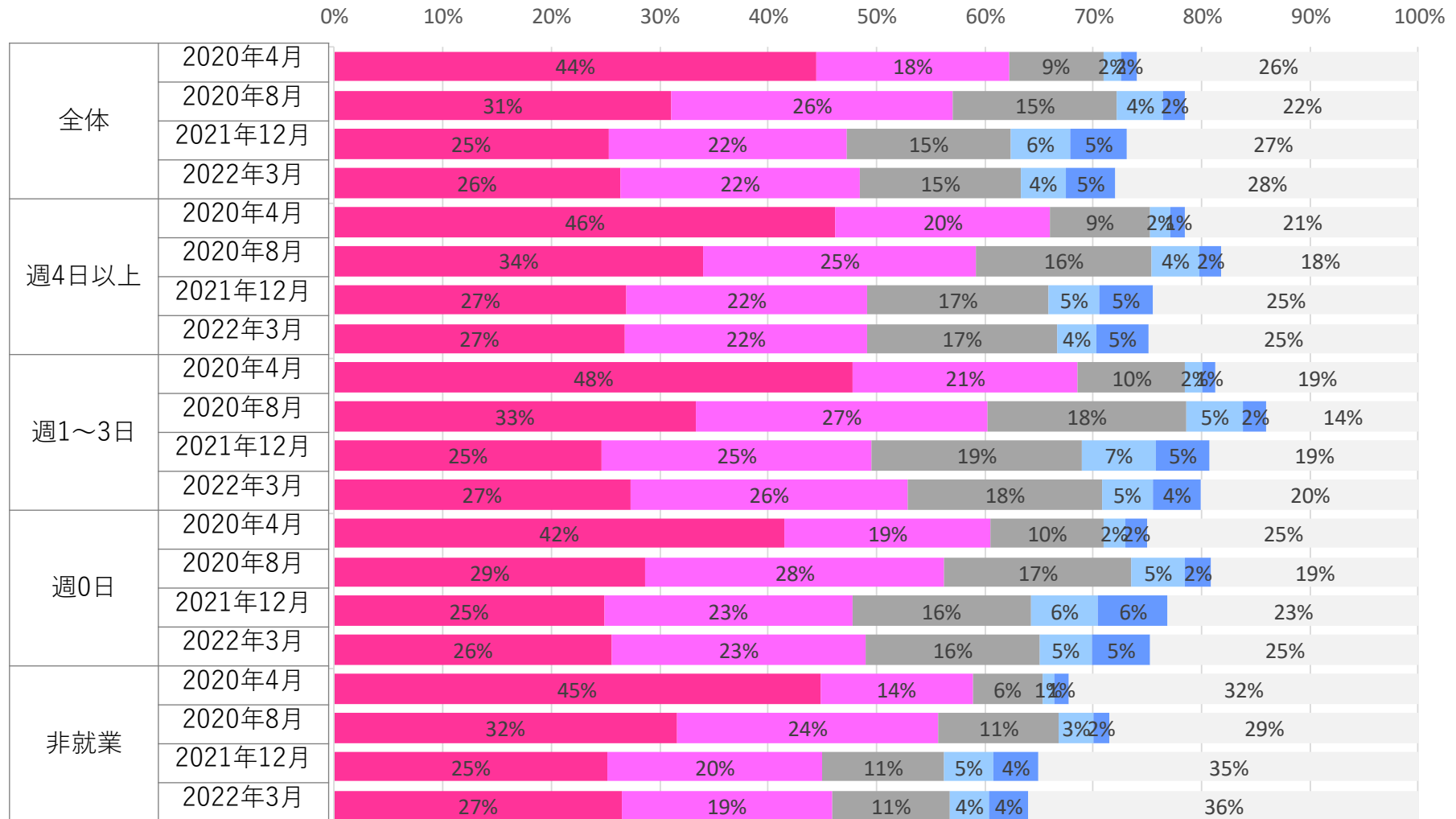


■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

友人や知人との交際・会食

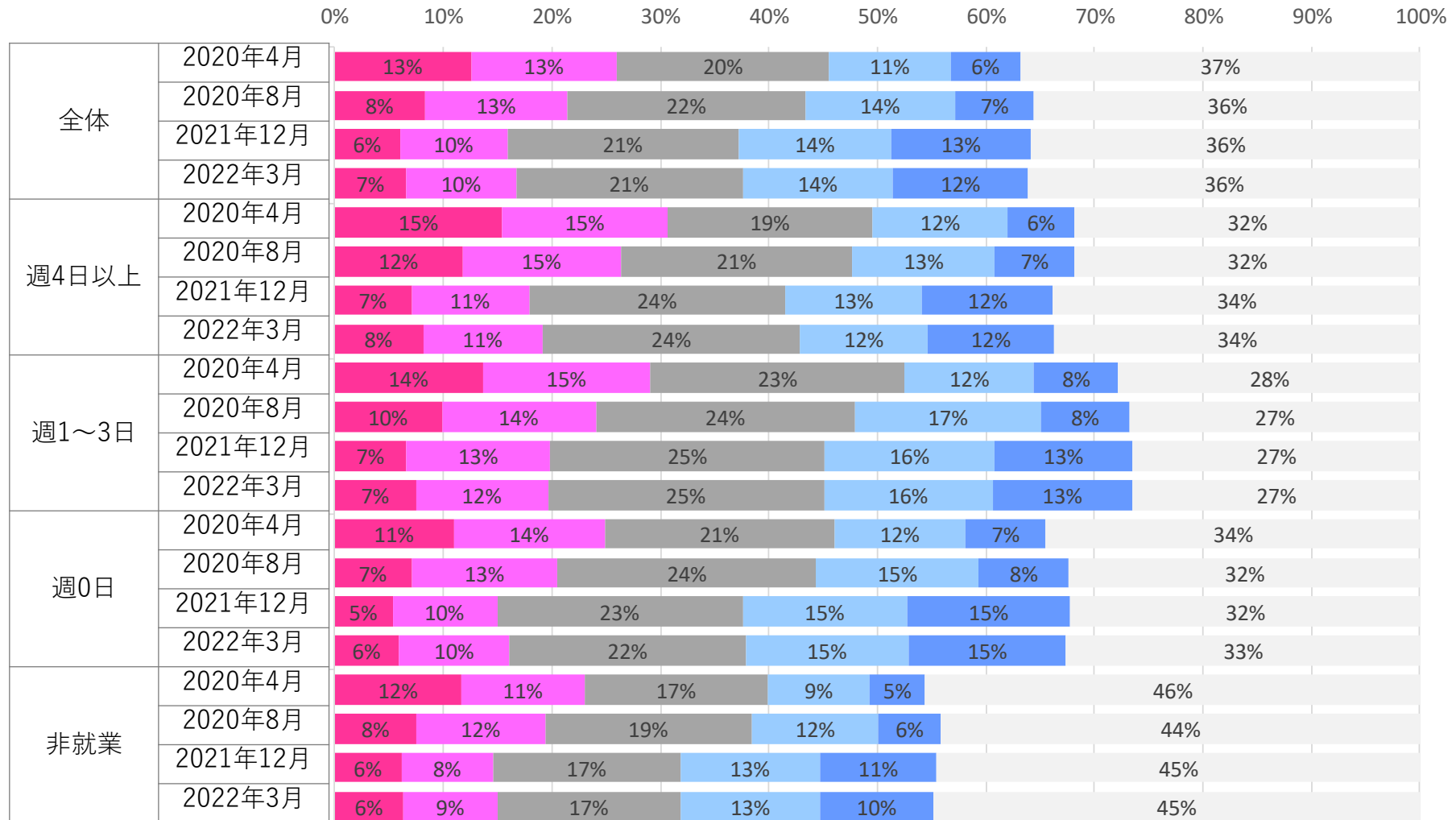


■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

家族の送迎



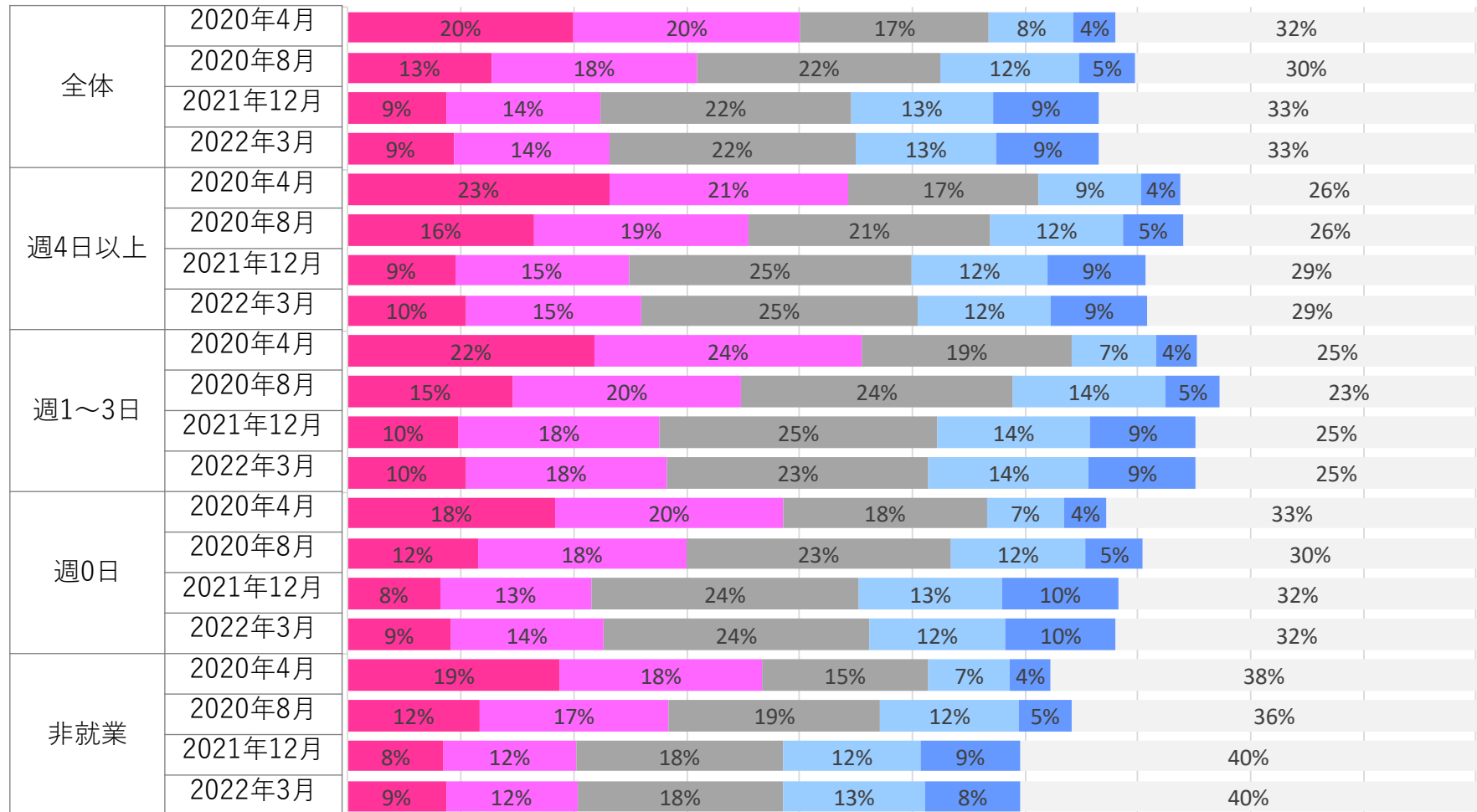
■ とても思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

運動・スポーツ

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



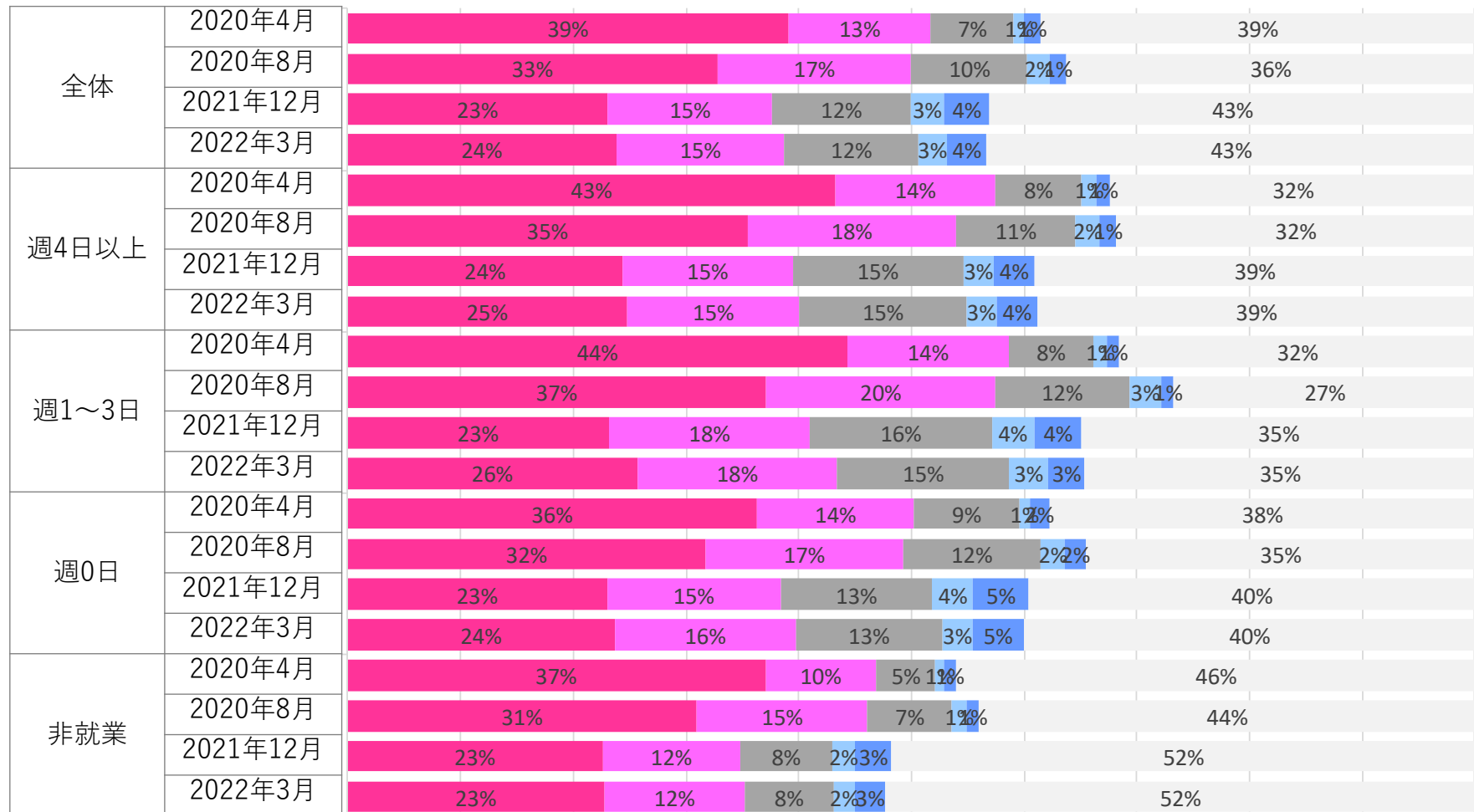
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

大人数が集まるイベント

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

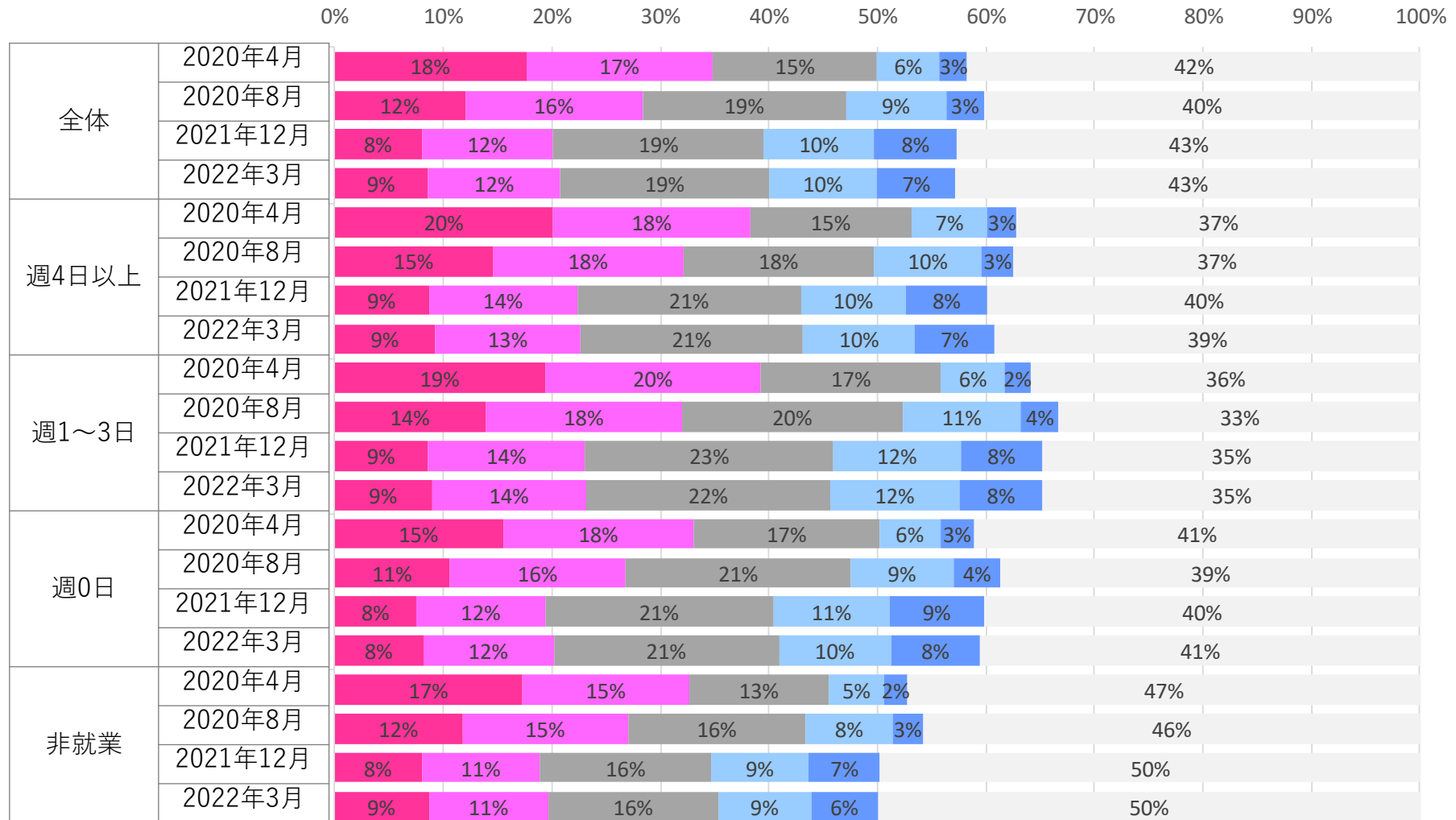


■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

公園での遊び



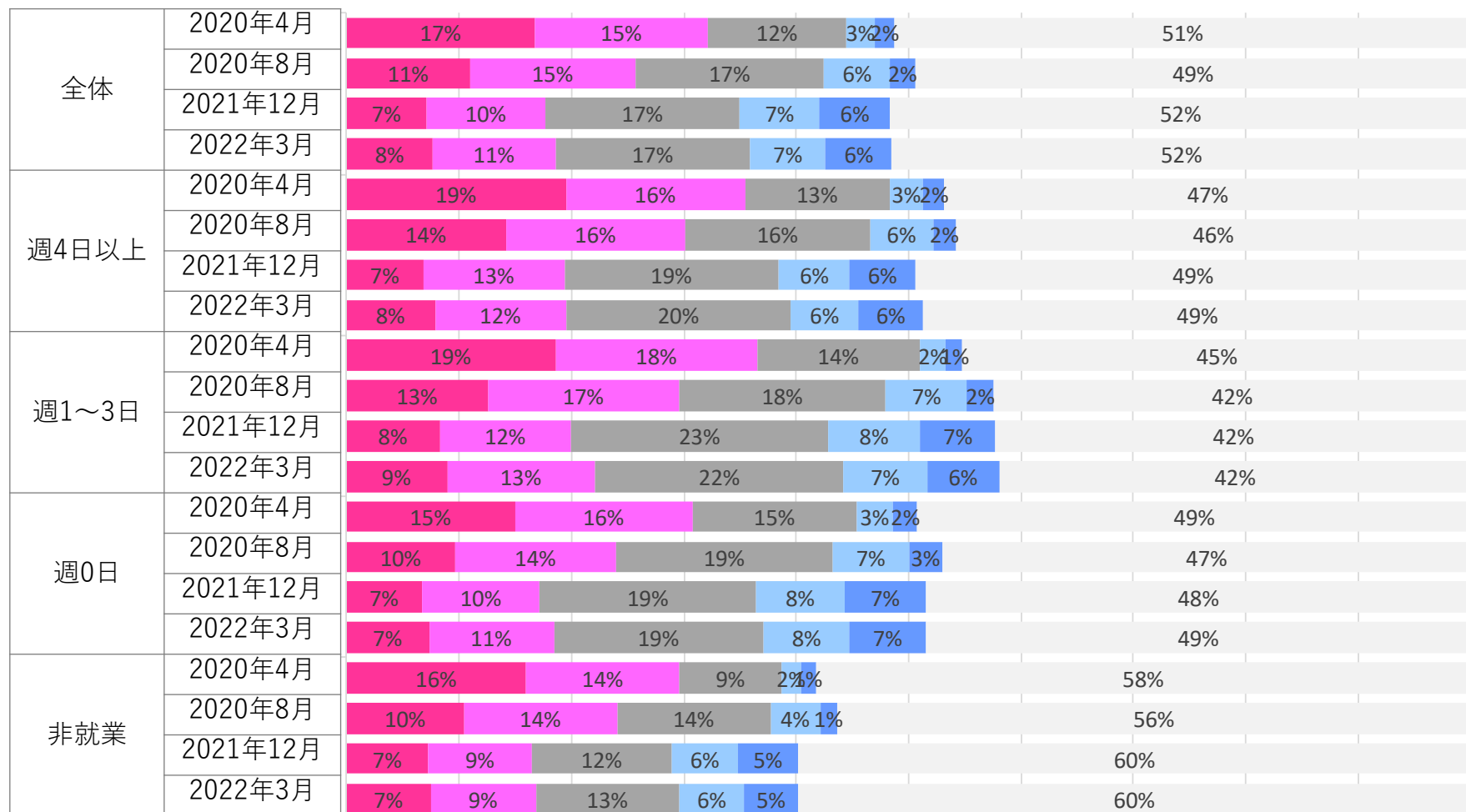
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

塾や習い事

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



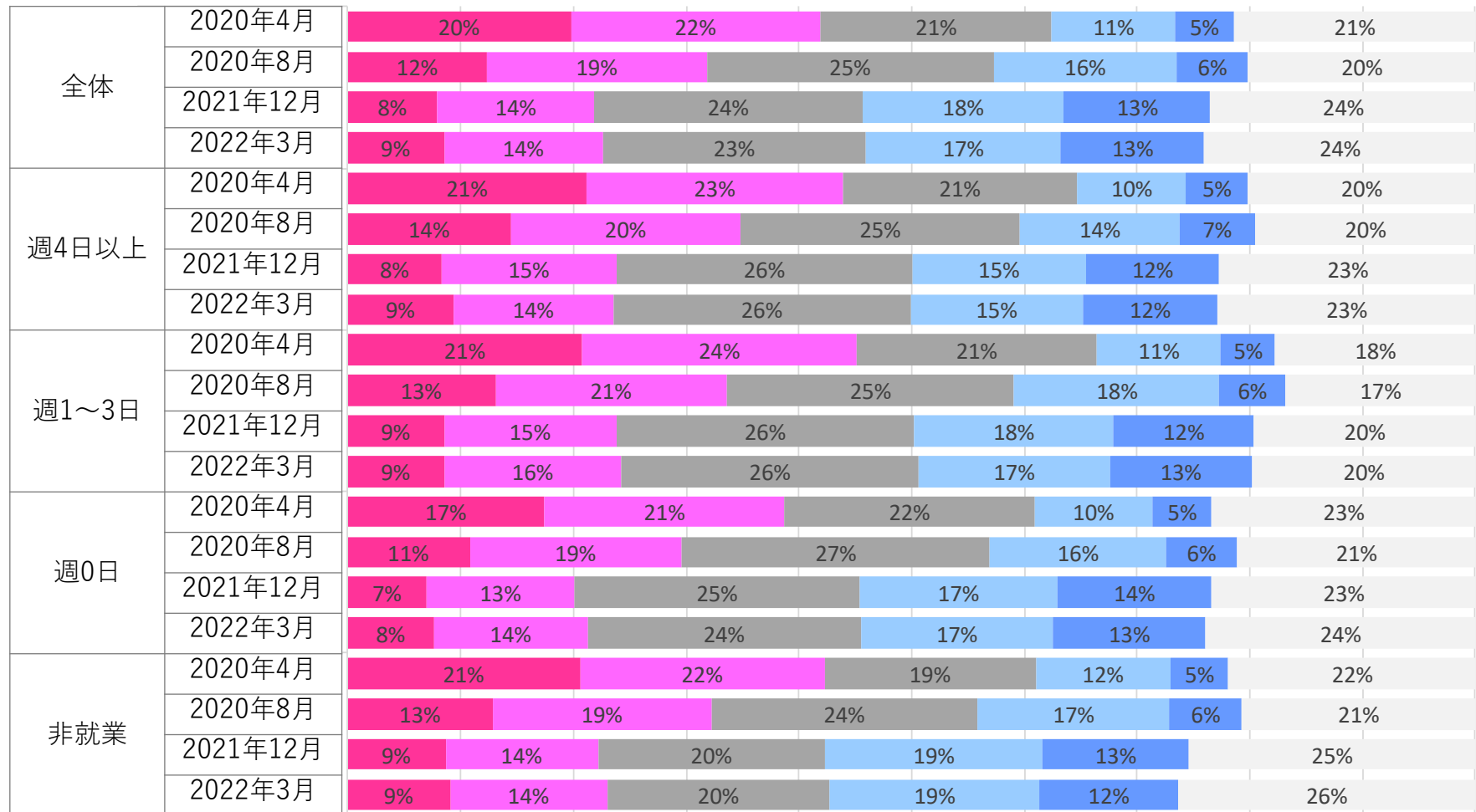
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

診療

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



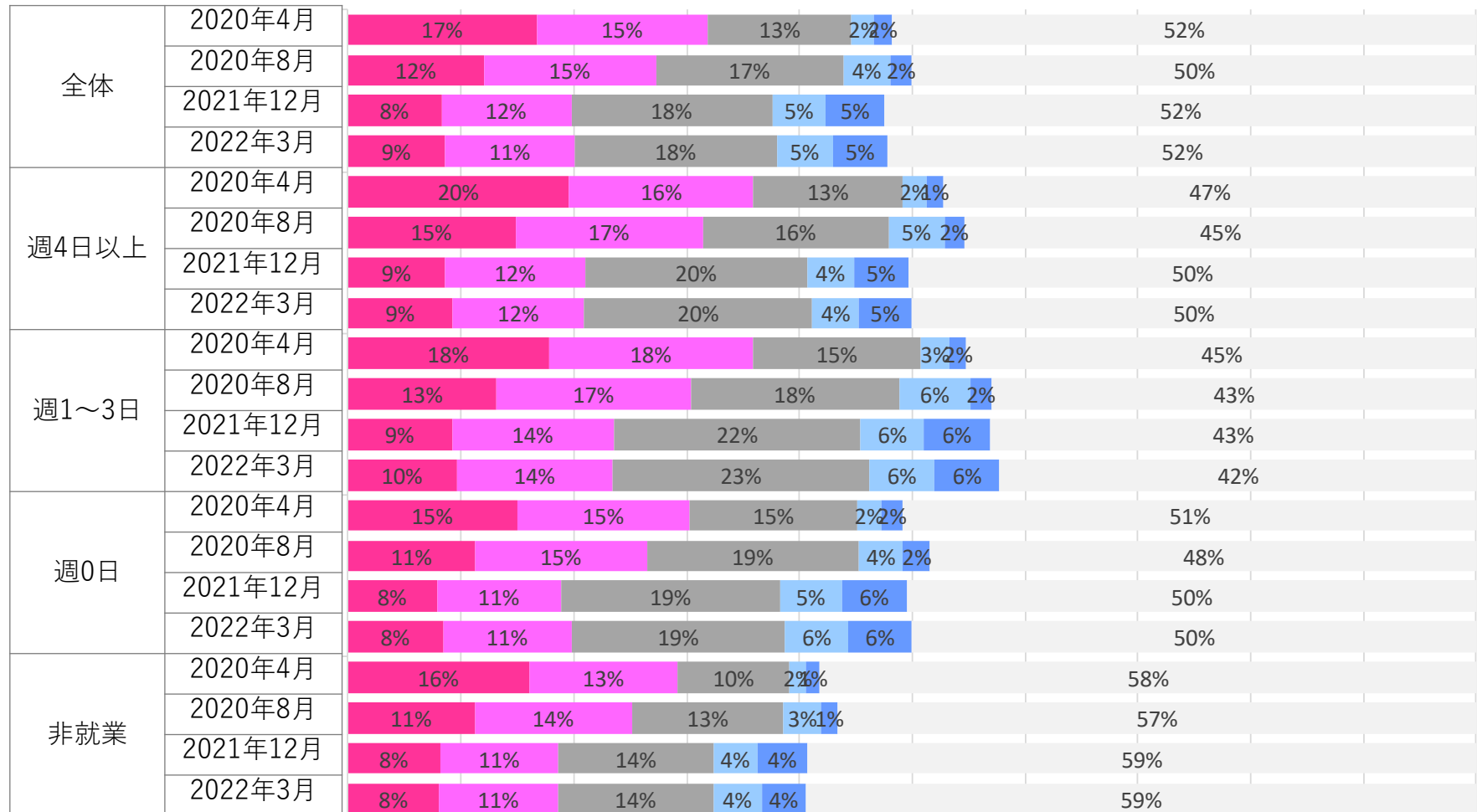
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【テレワーク頻度別】

ボランティア活動・社会参加活動

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ この活動はそもそも行っていない

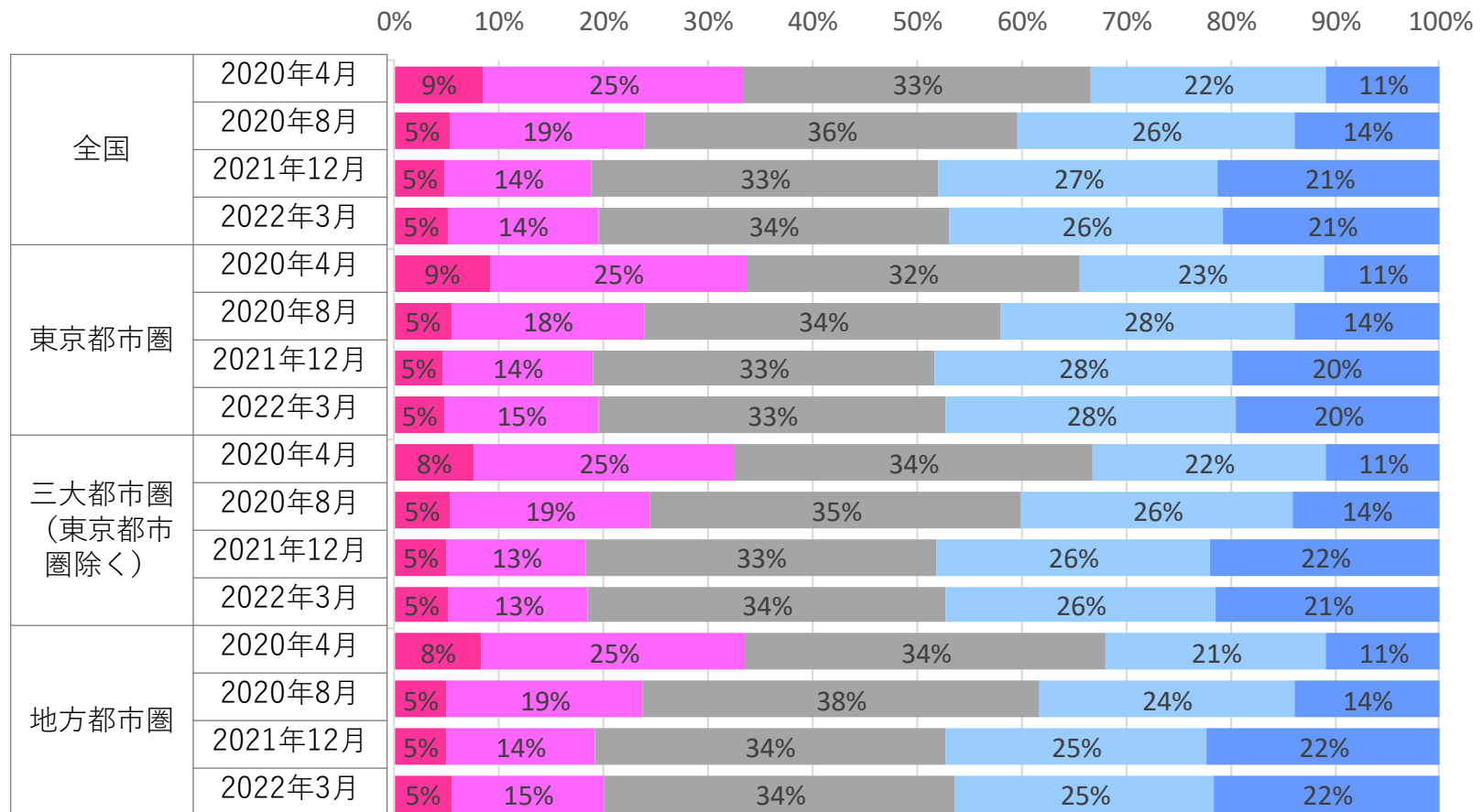
外出自肅意識・場所

【地域別】

外出自粛意識・場所

【地域別】

自宅周辺（徒歩約15分以内）

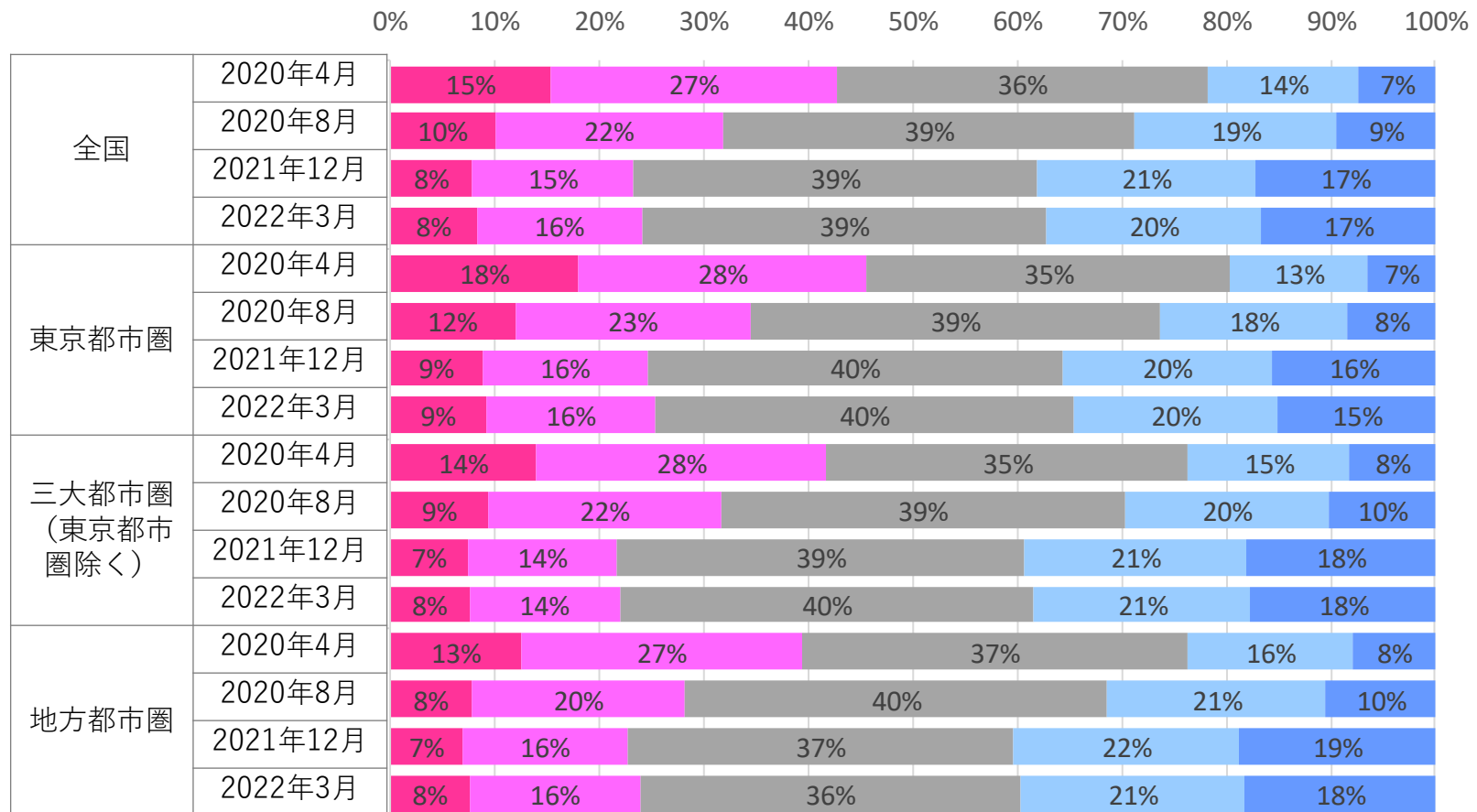


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

勤務地・学校周辺(徒歩約15分以内)

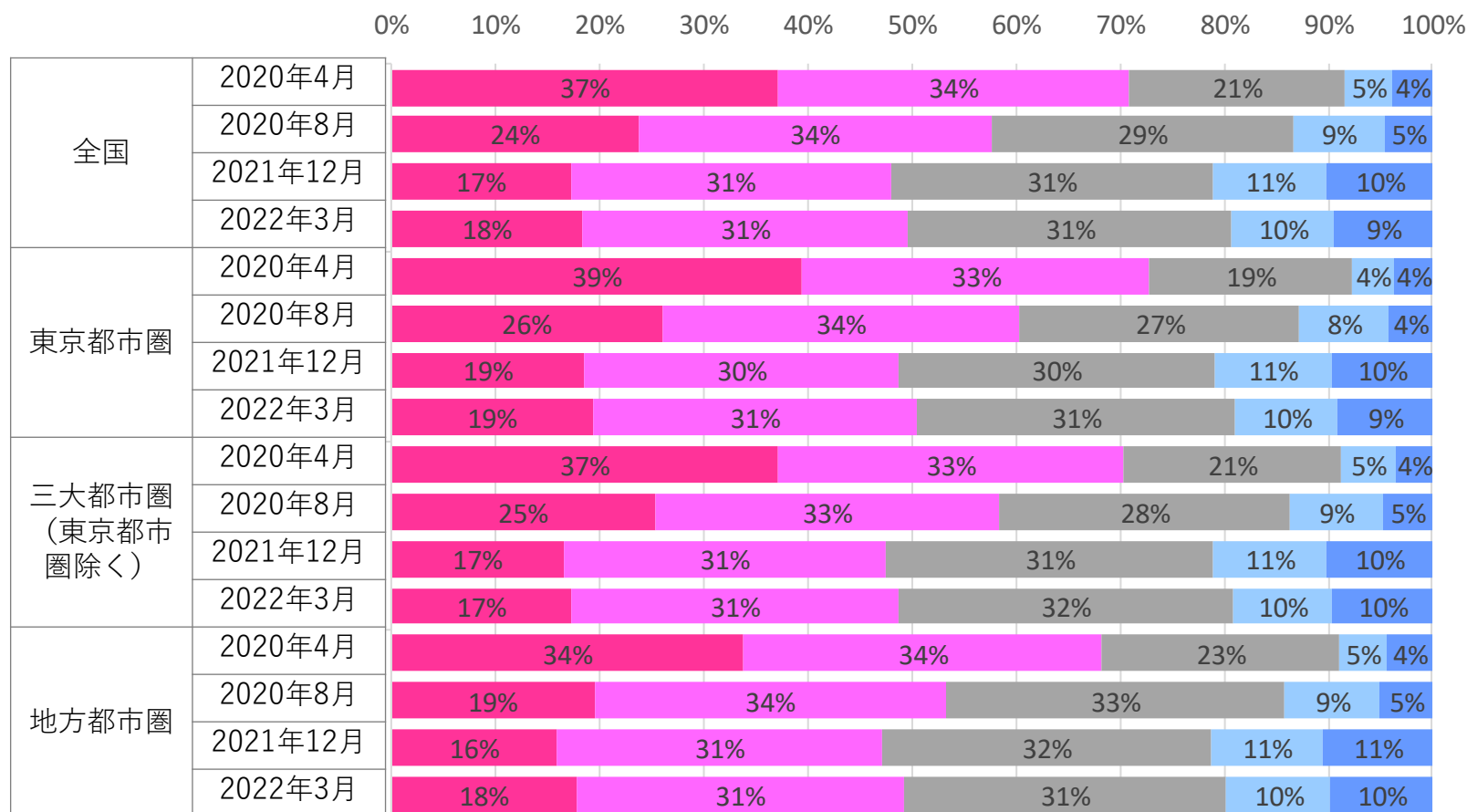


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

自宅から離れた都心・中心市街地

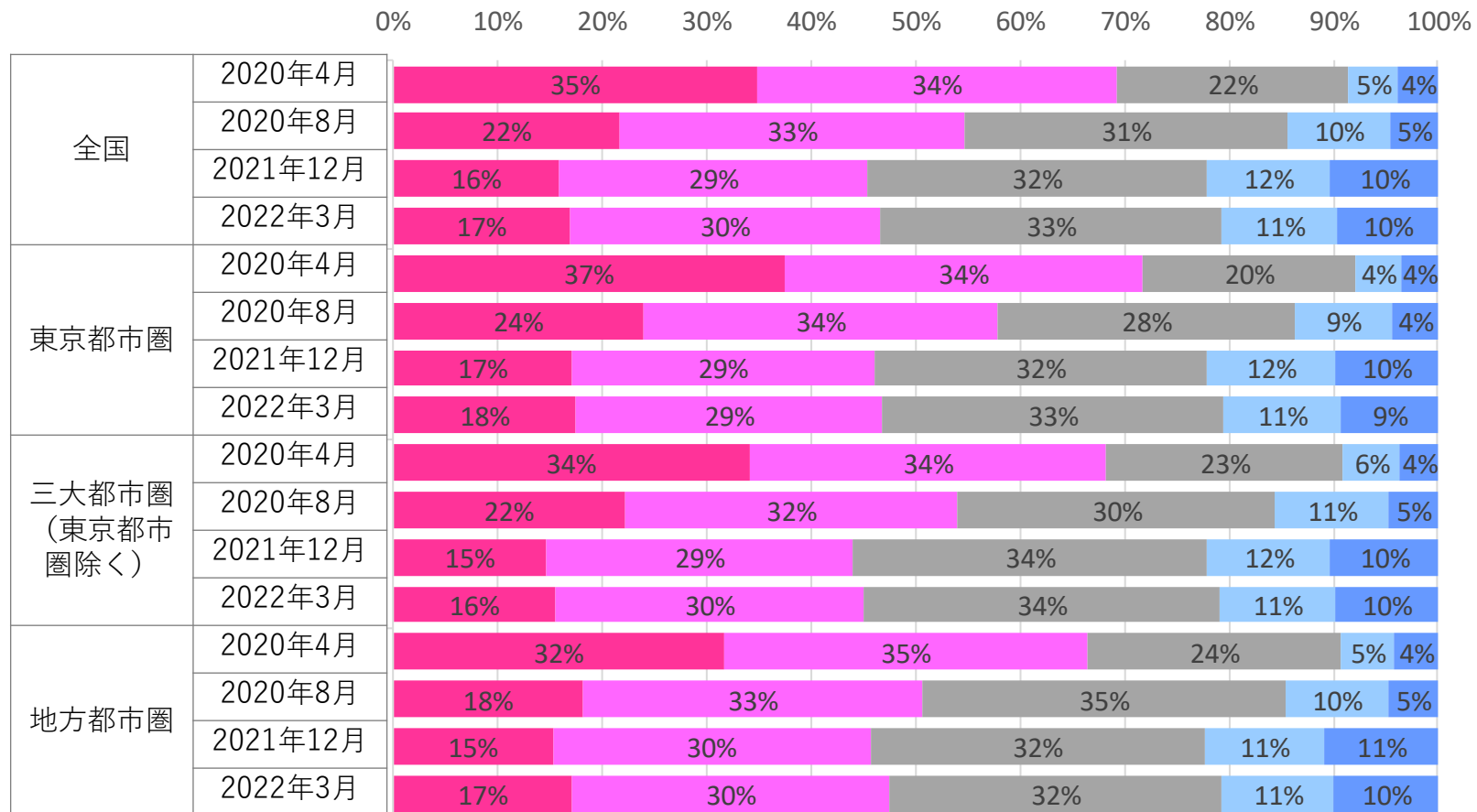


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

自宅から離れた郊外（ショッピングセンターなど）

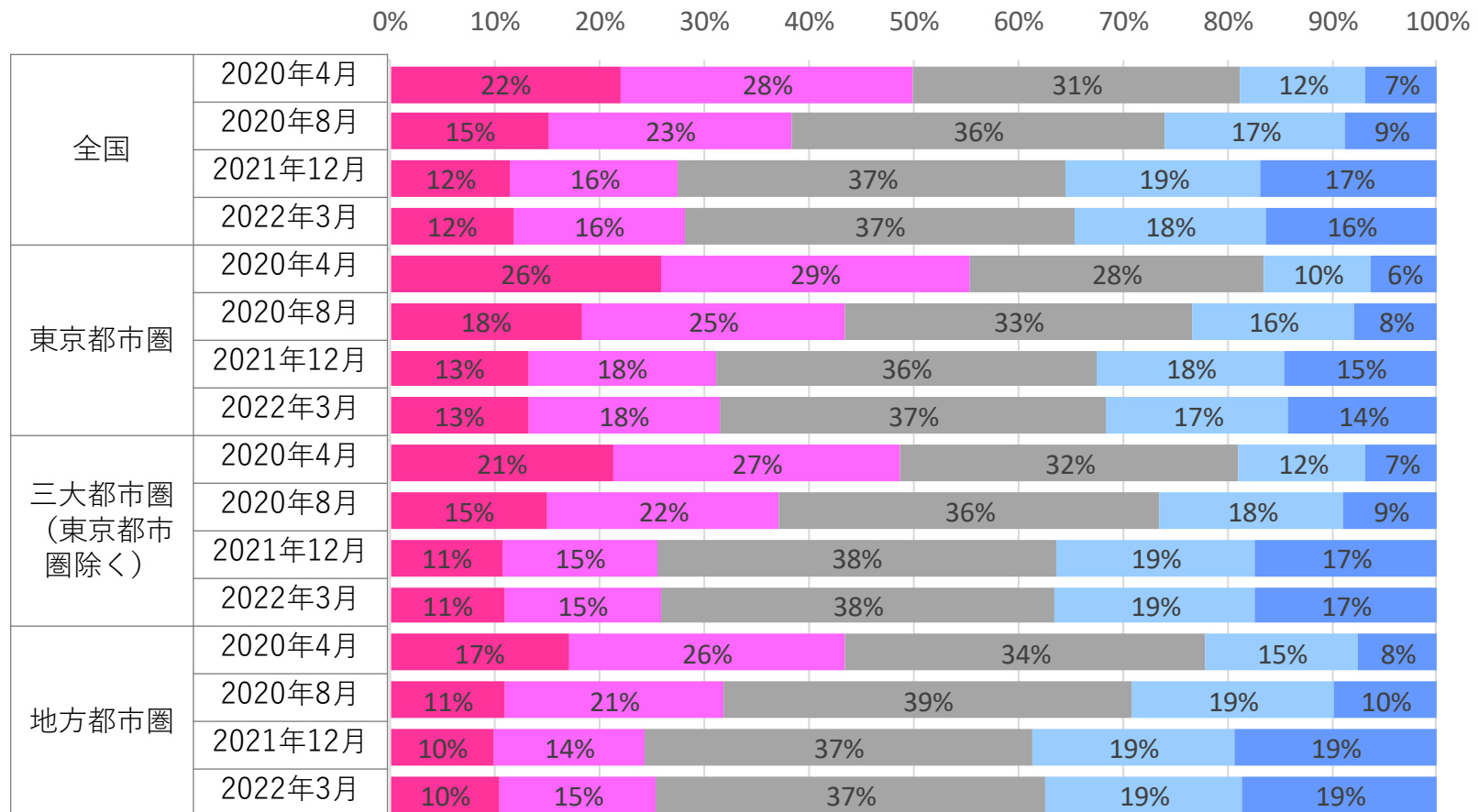


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

自然地（海・山など）



■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

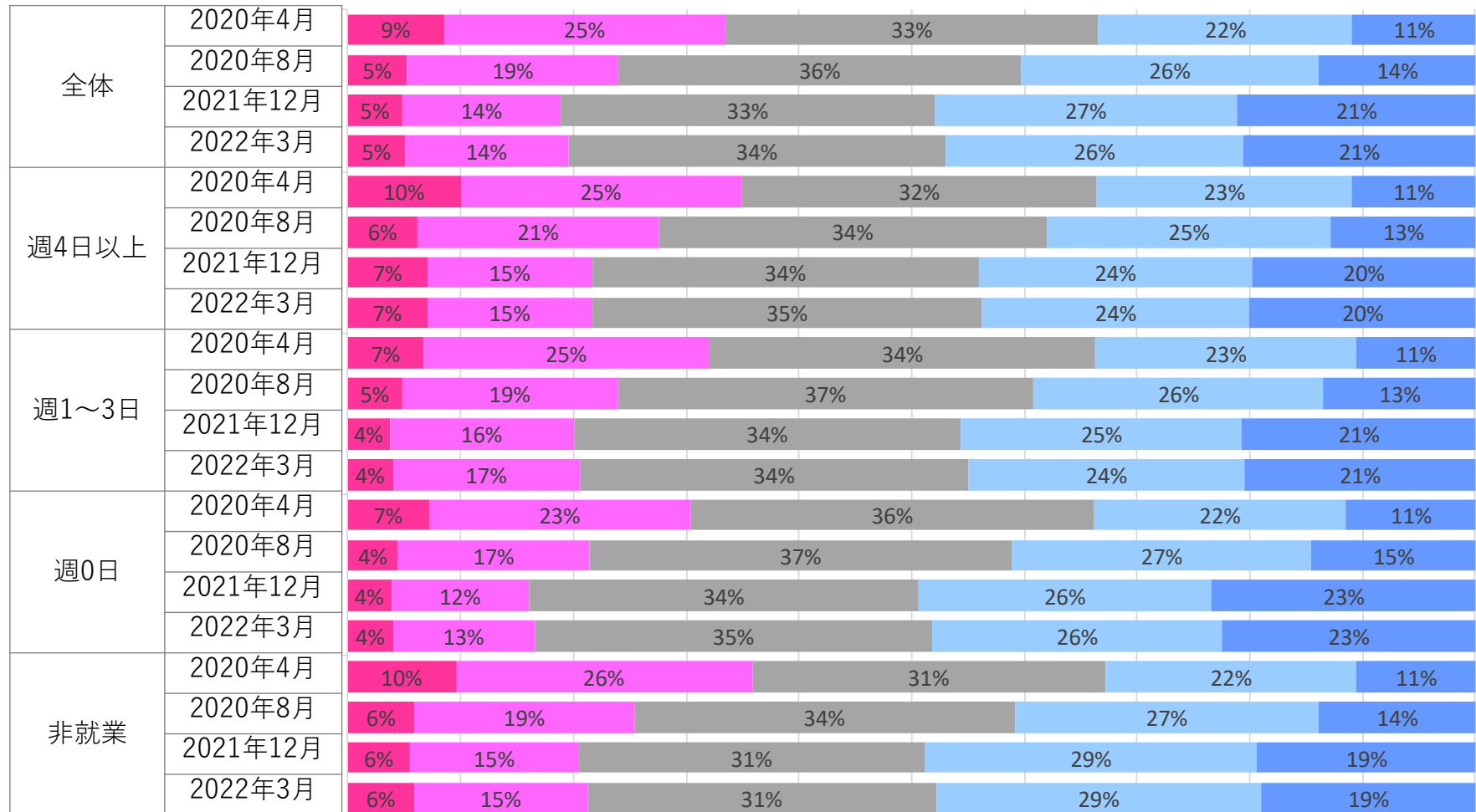
【テレワーク頻度別】

外出自粛意識・場所

【テレワーク頻度別】

自宅周辺（徒歩約15分以内）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

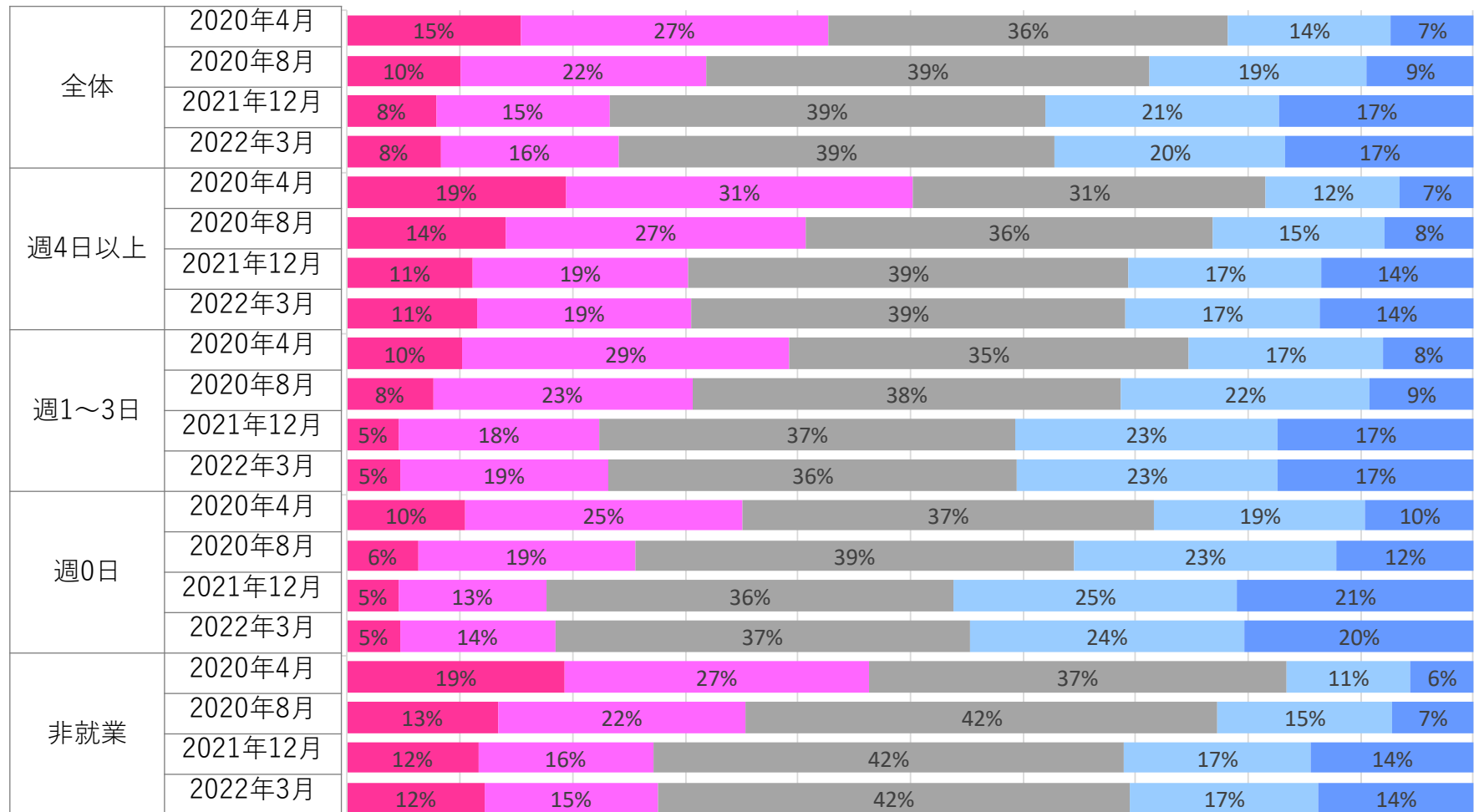
■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【テレワーク頻度別】

勤務地・学校周辺(徒歩約15分以内)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

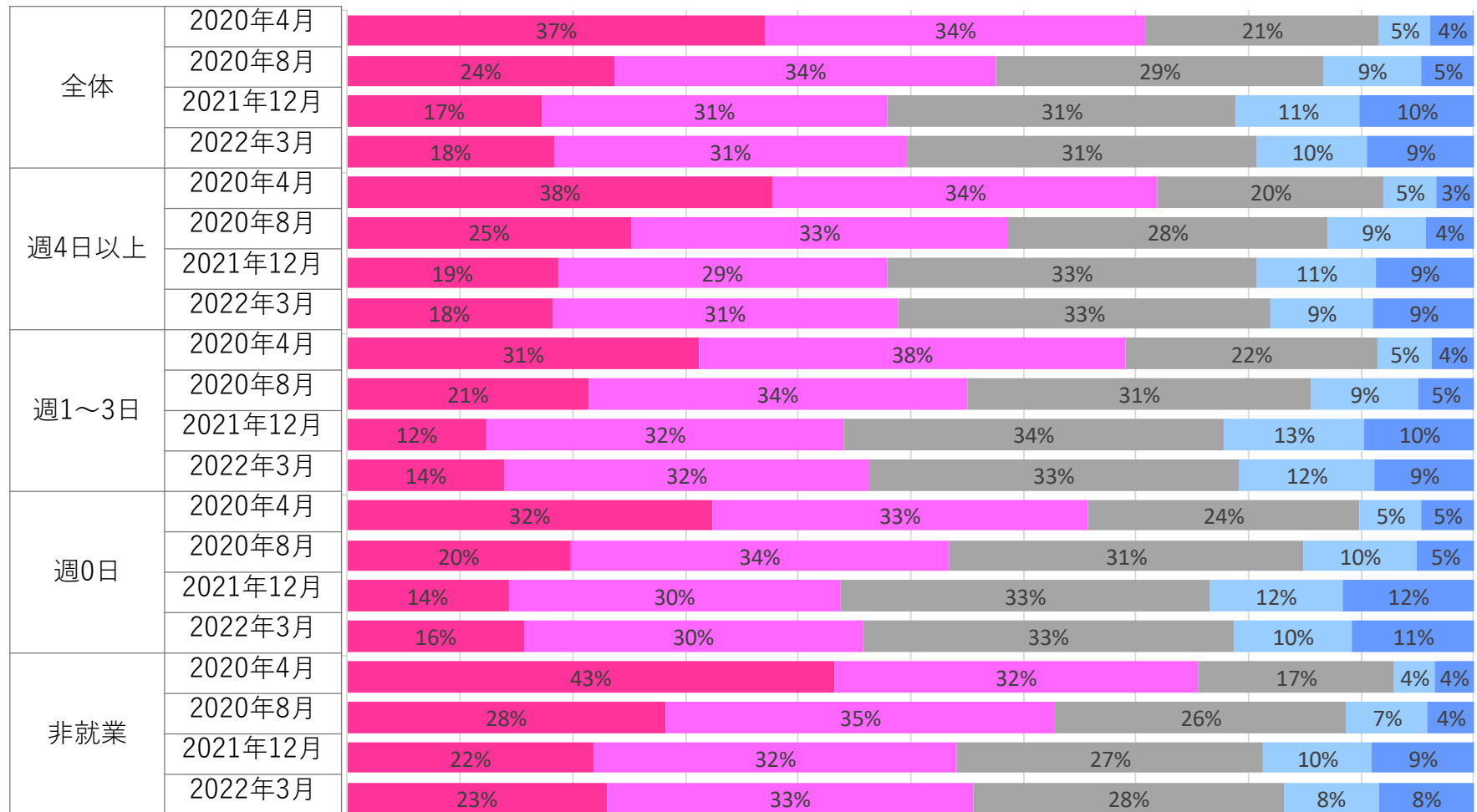
■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【テレワーク頻度別】

自宅から離れた都心・中心市街地

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

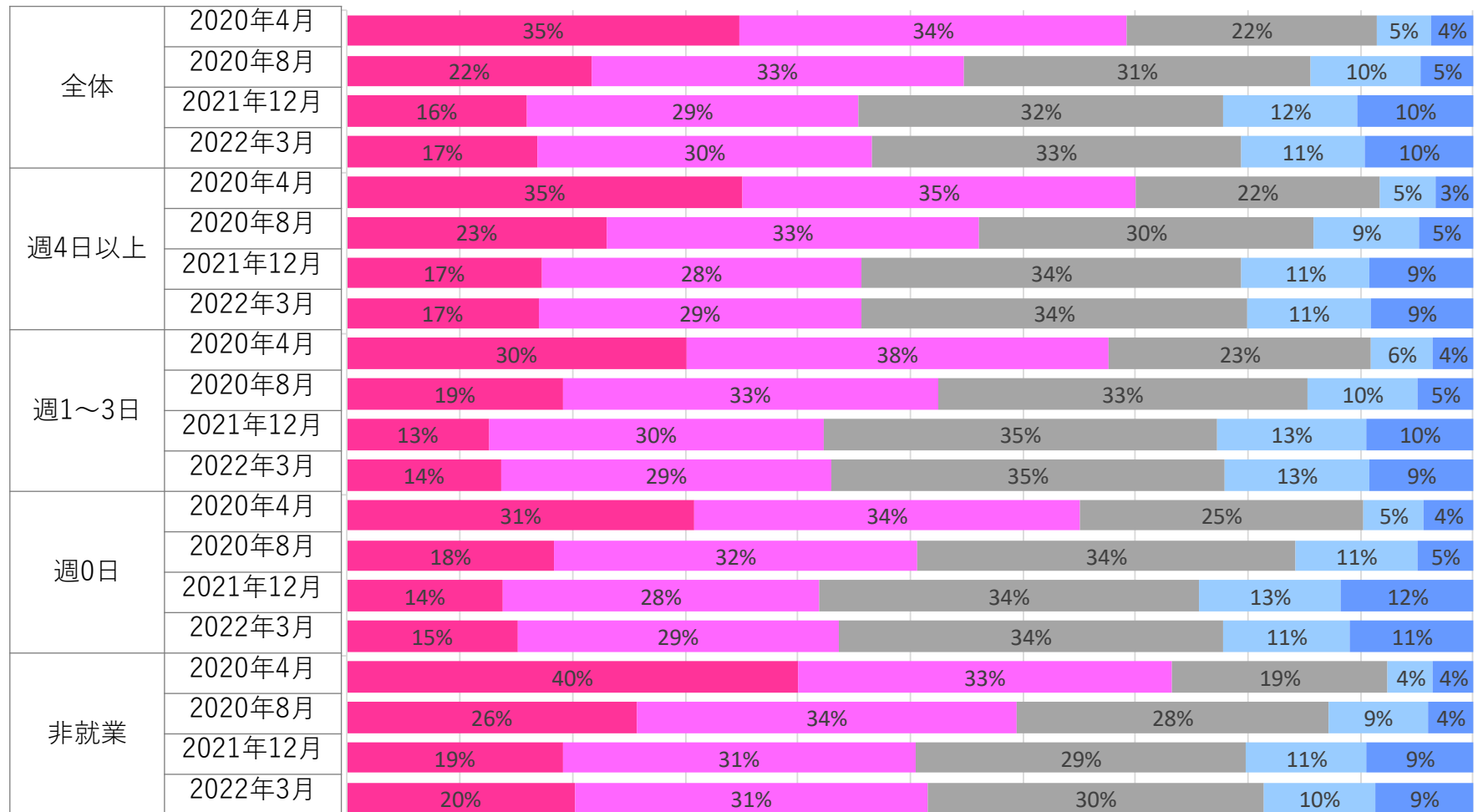
■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【テレワーク頻度別】

自宅から離れた郊外（ショッピングセンターなど）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

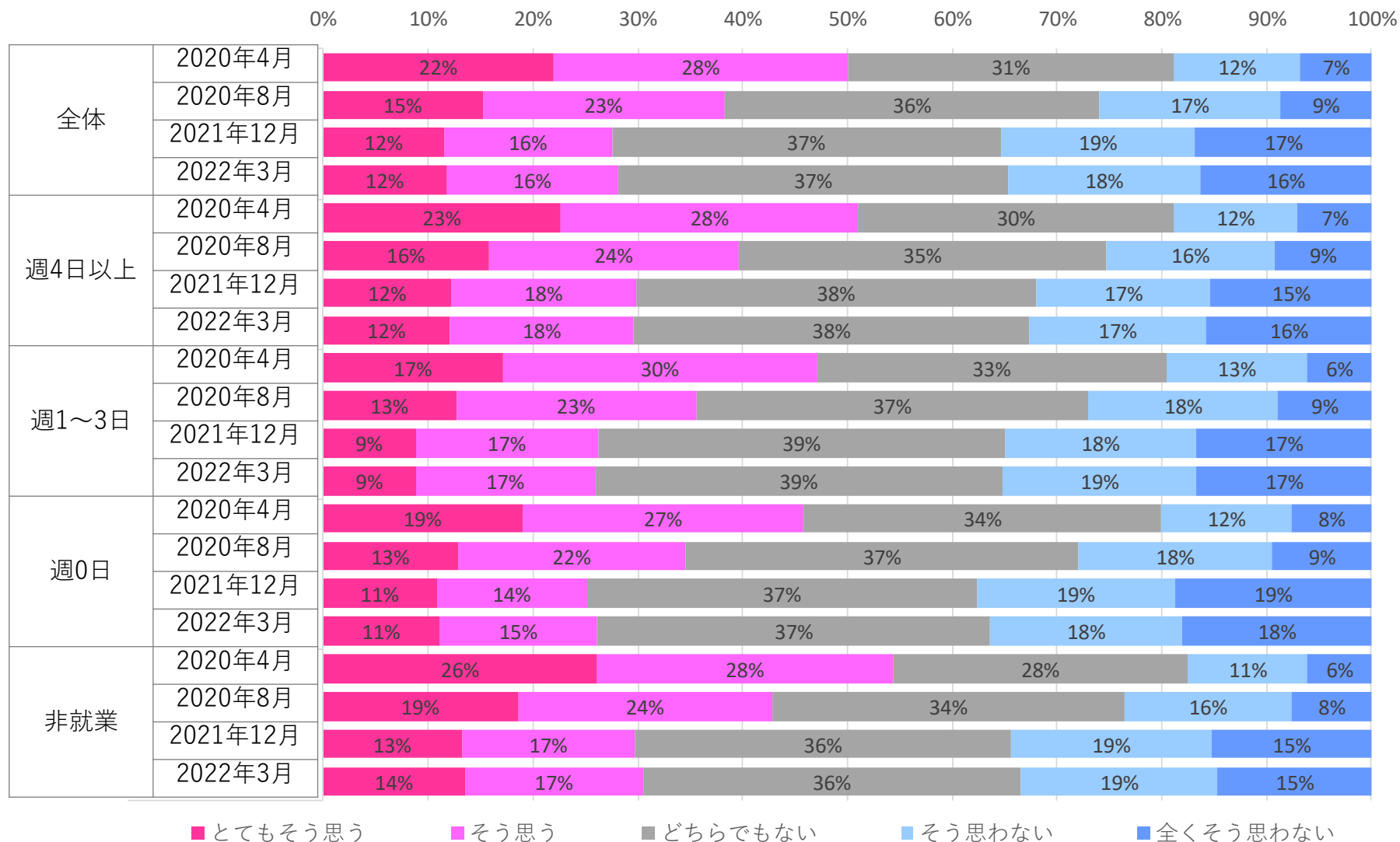
■ そう思わない

■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【テレワーク頻度別】

自然地（海・山など）



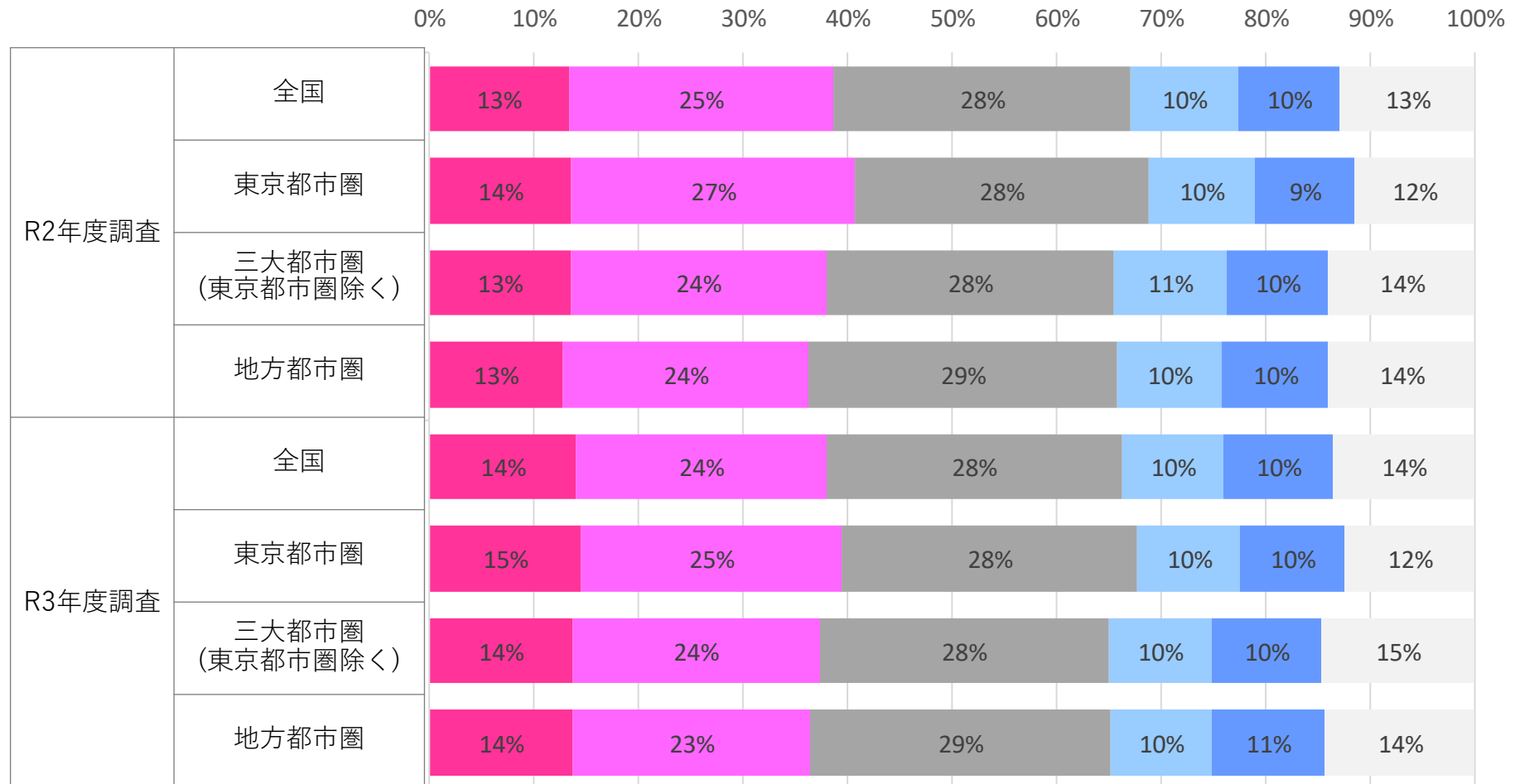
リモート活動今後の実施意向

【地域別】

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）

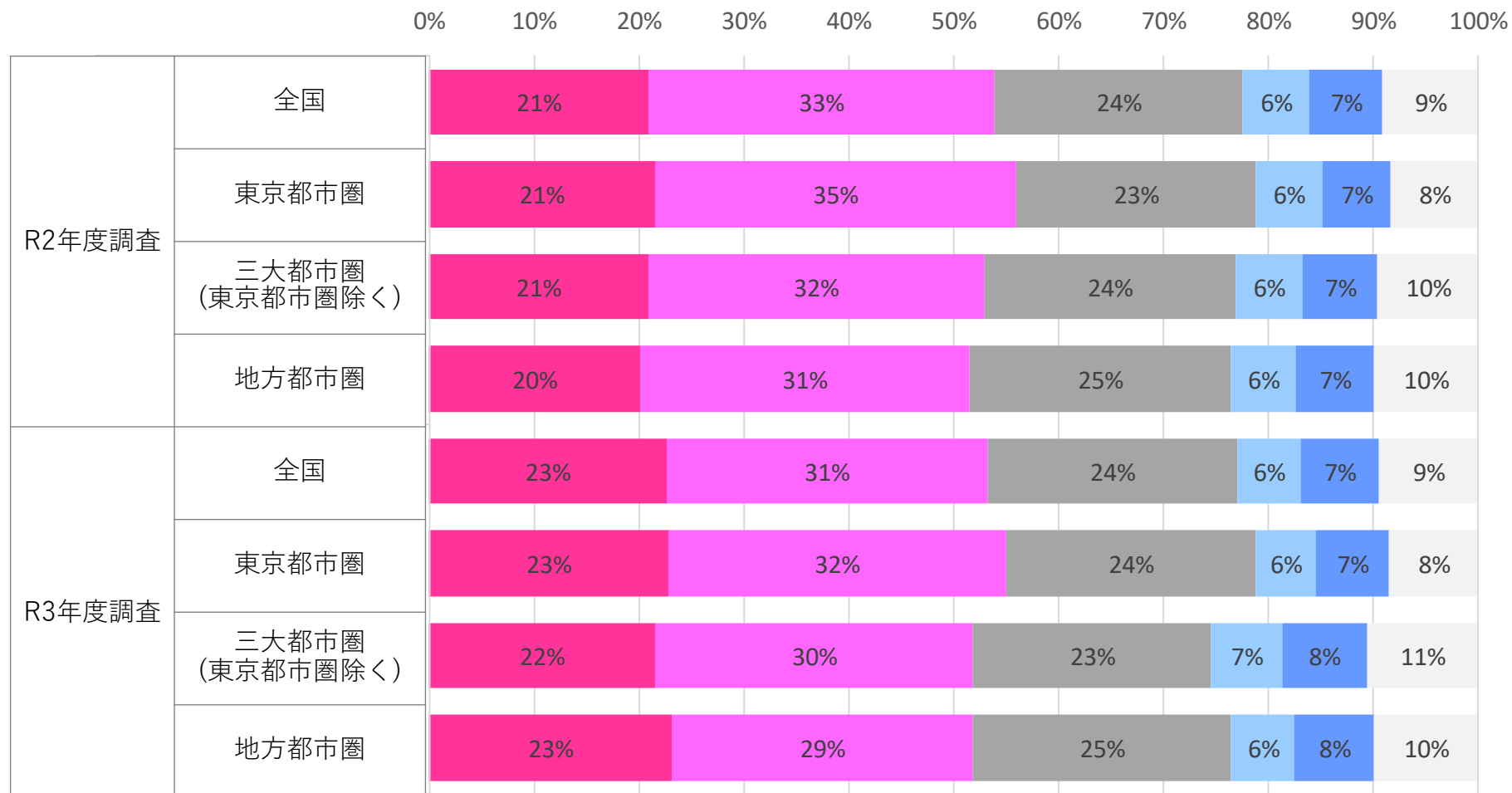


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）



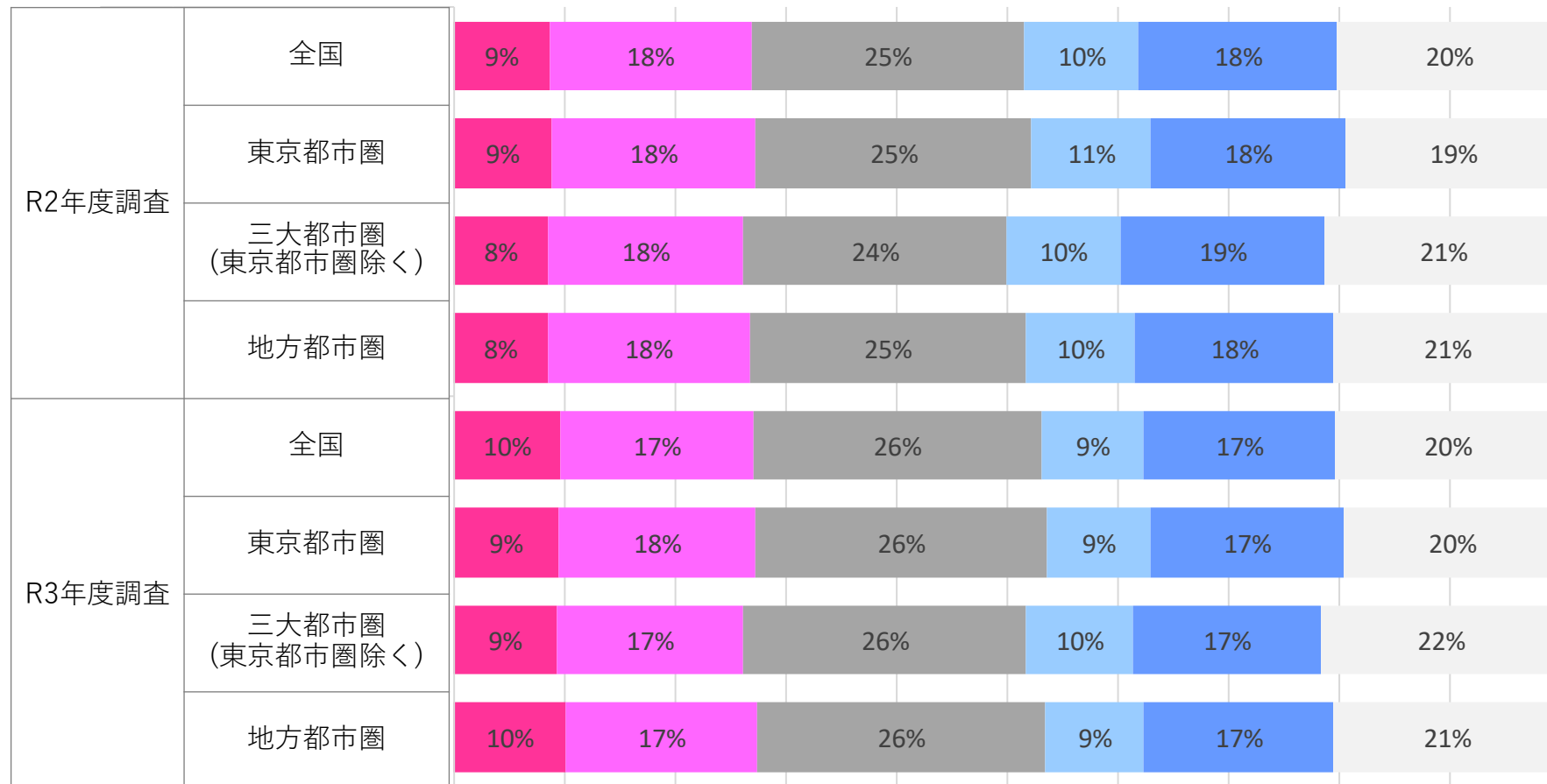
■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

家族や知人とのビデオ通話

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

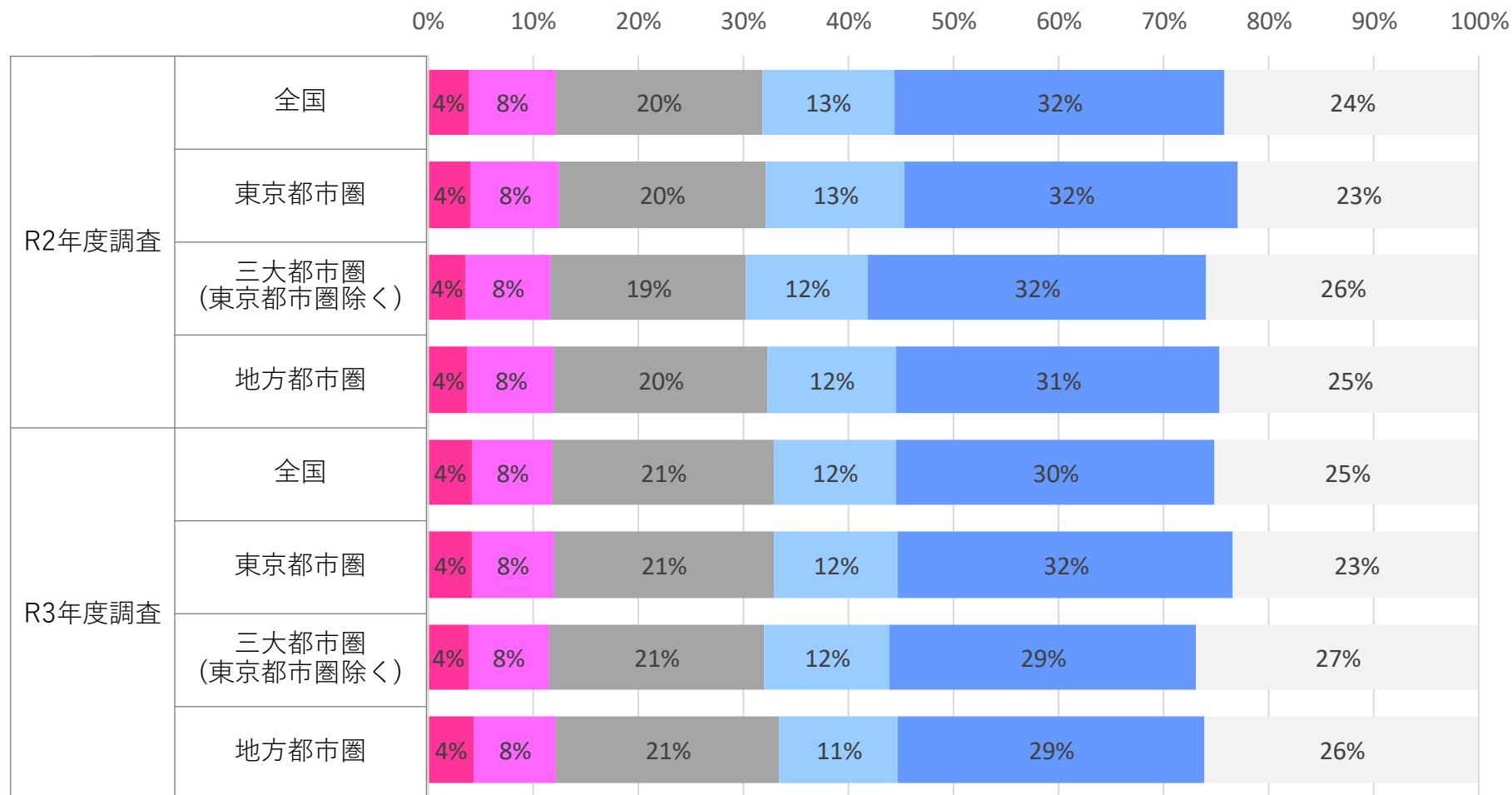


■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

オンライン飲み会



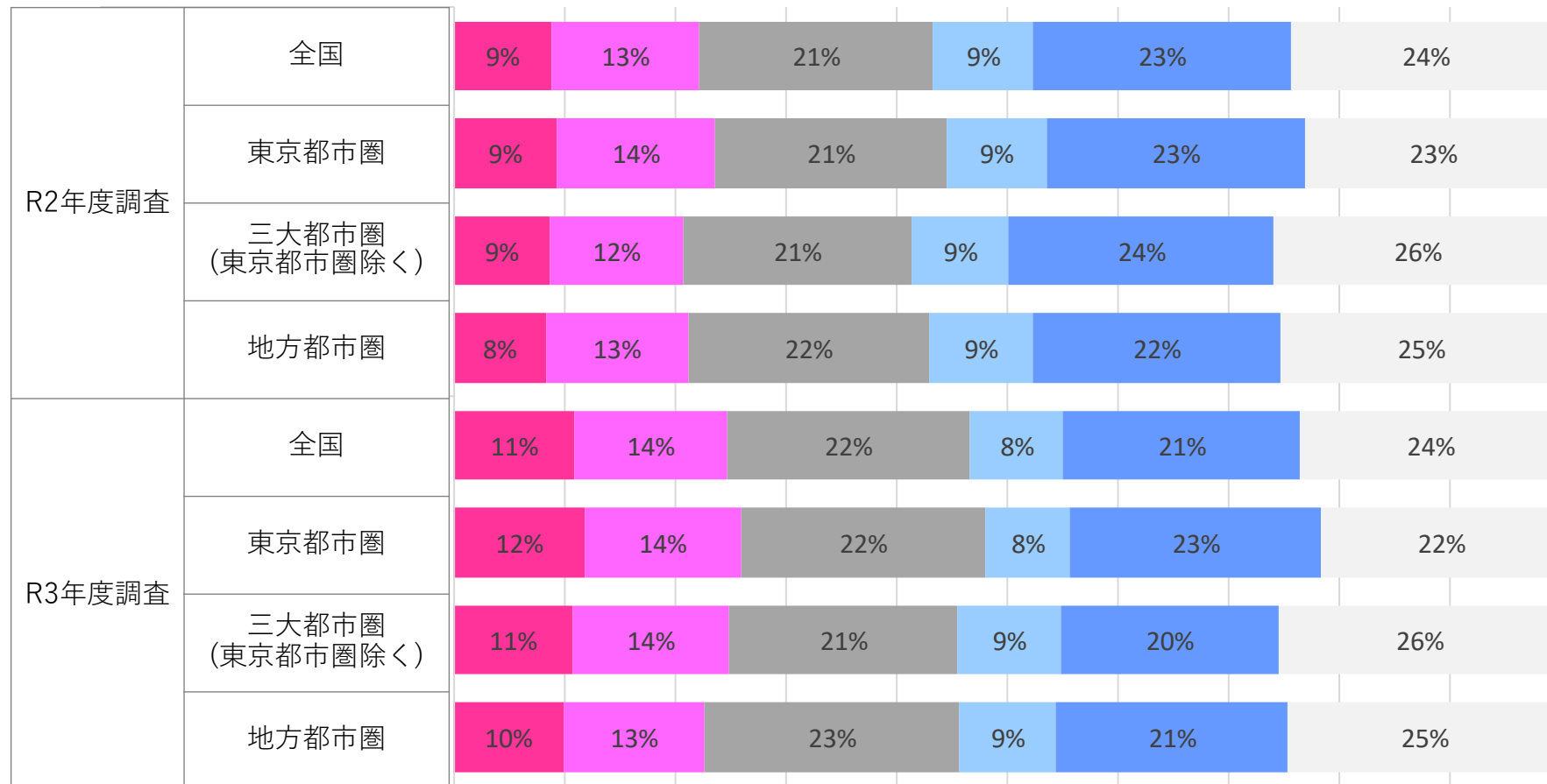
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

オンライン会議

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

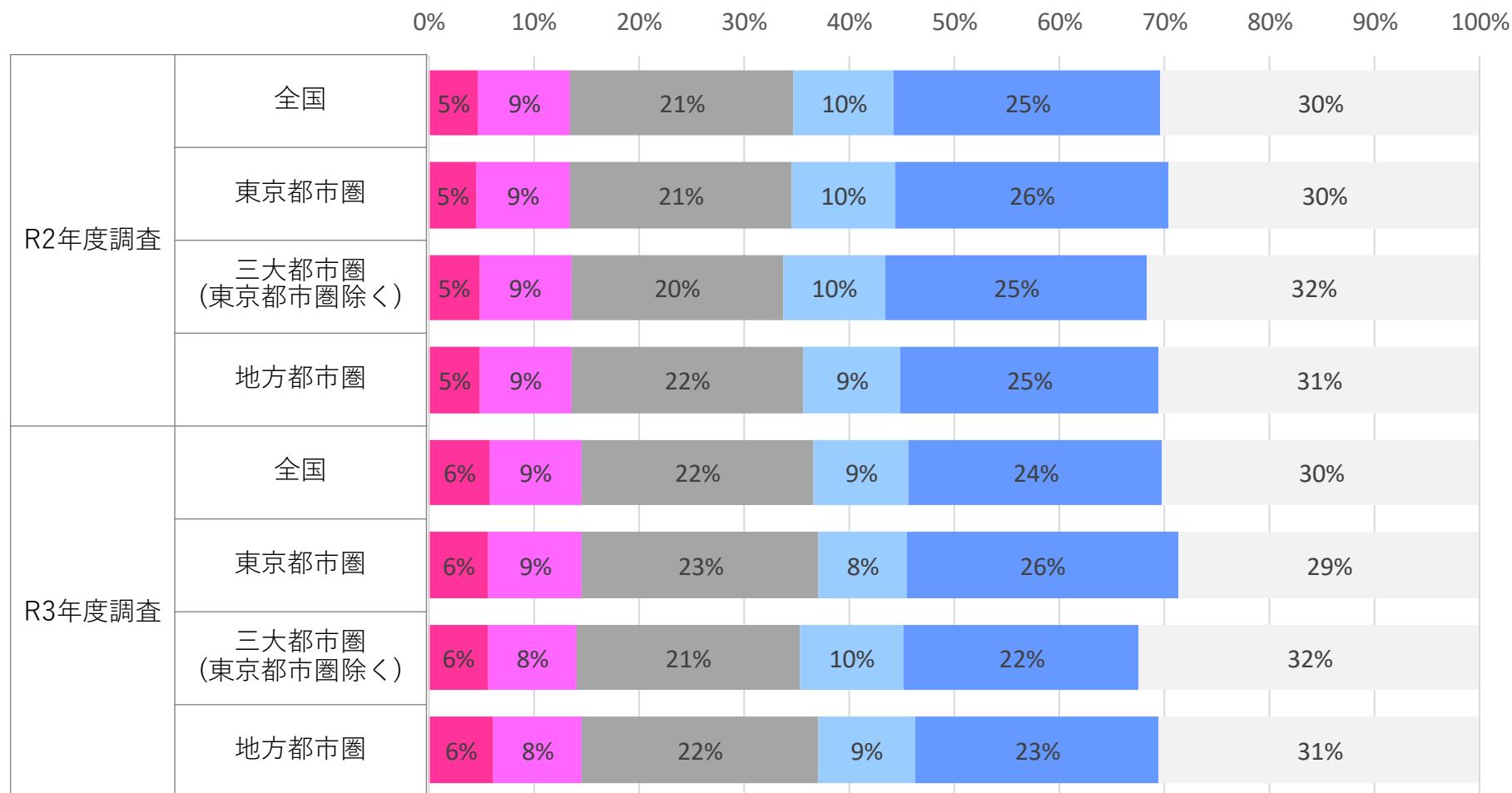


■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

オンライン授業・講義（学校、塾等）



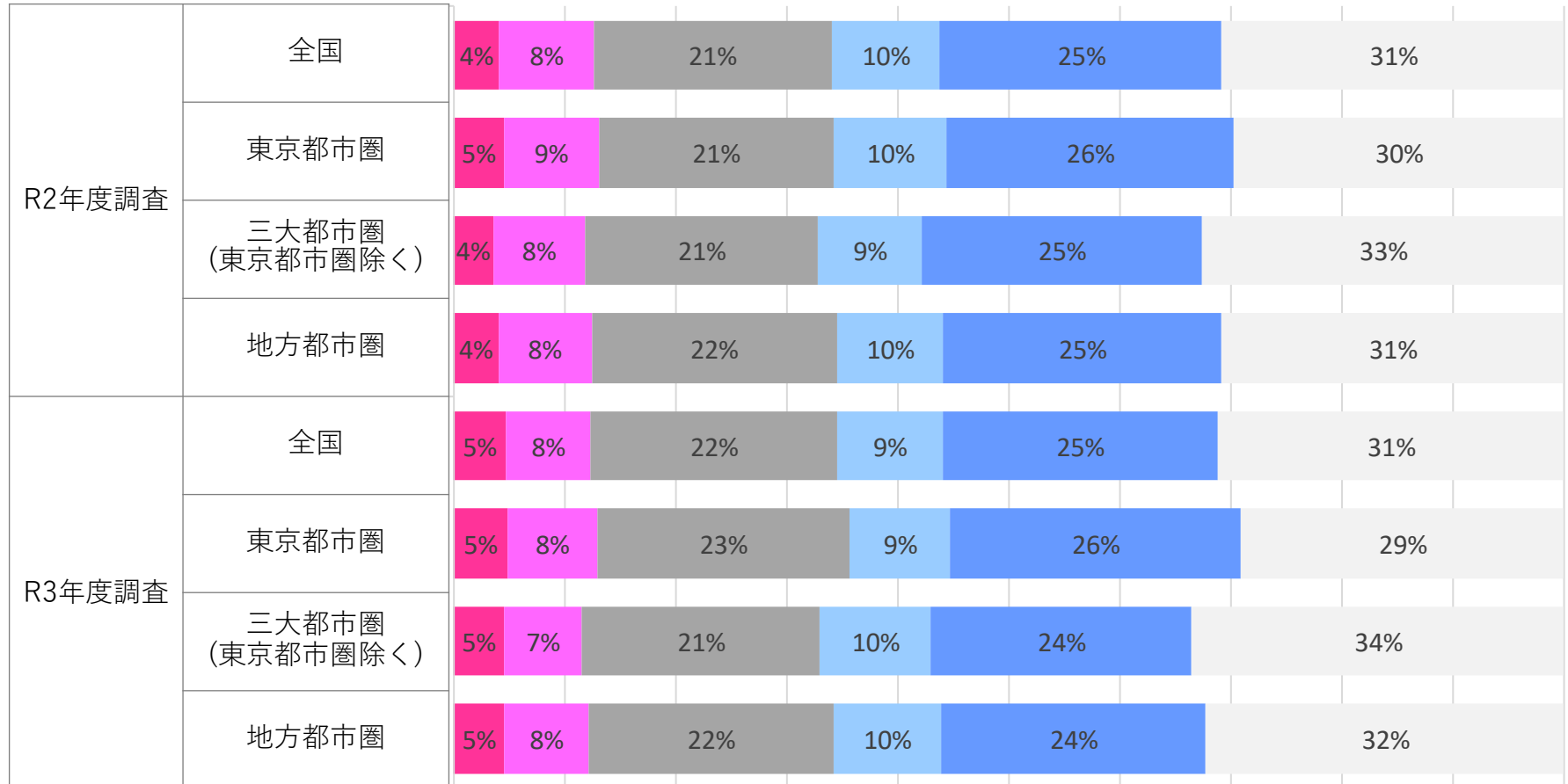
■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

オンラインでの習い事・レッスン

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



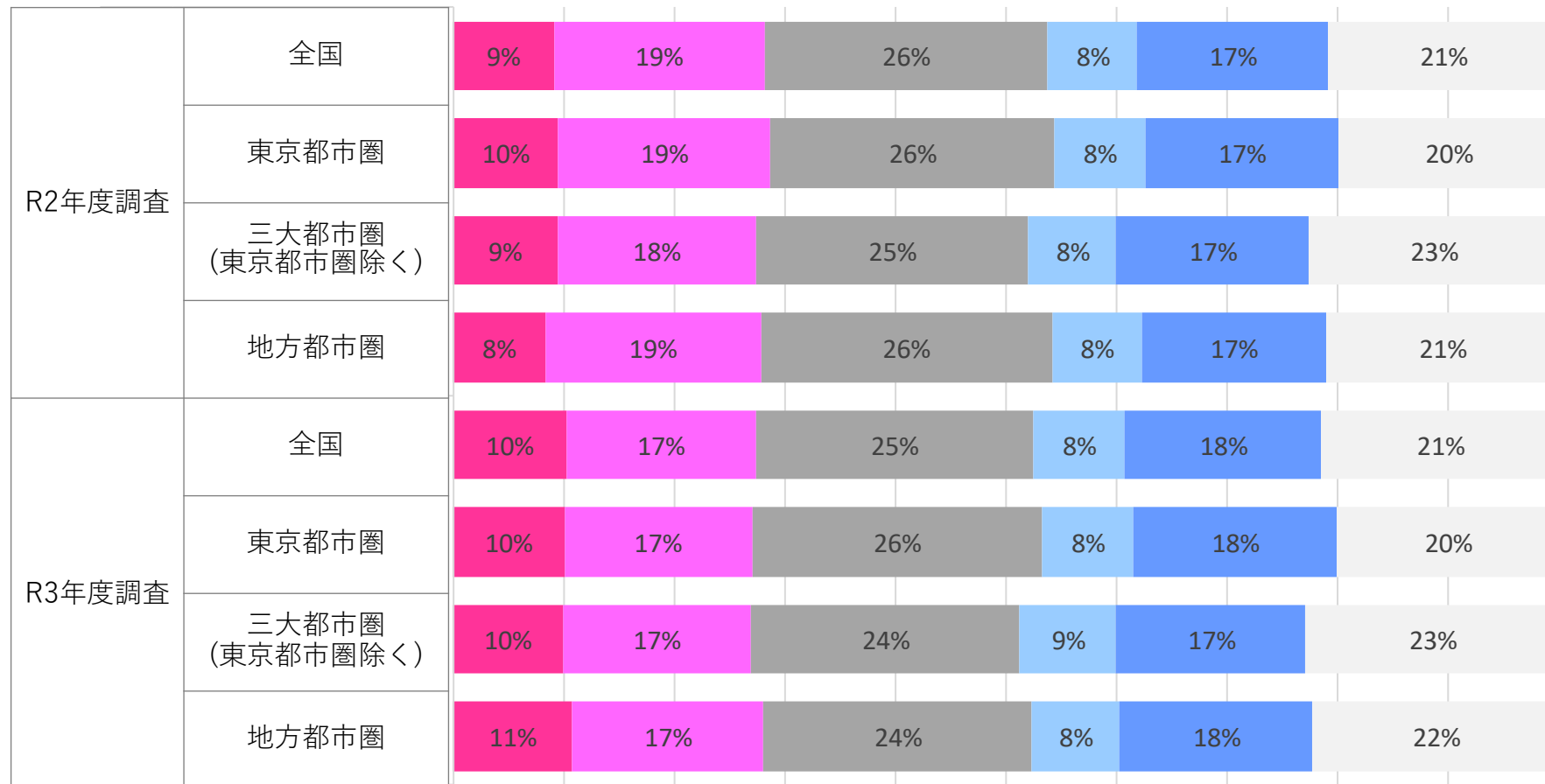
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

食事のデリバリーサービス・出前

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



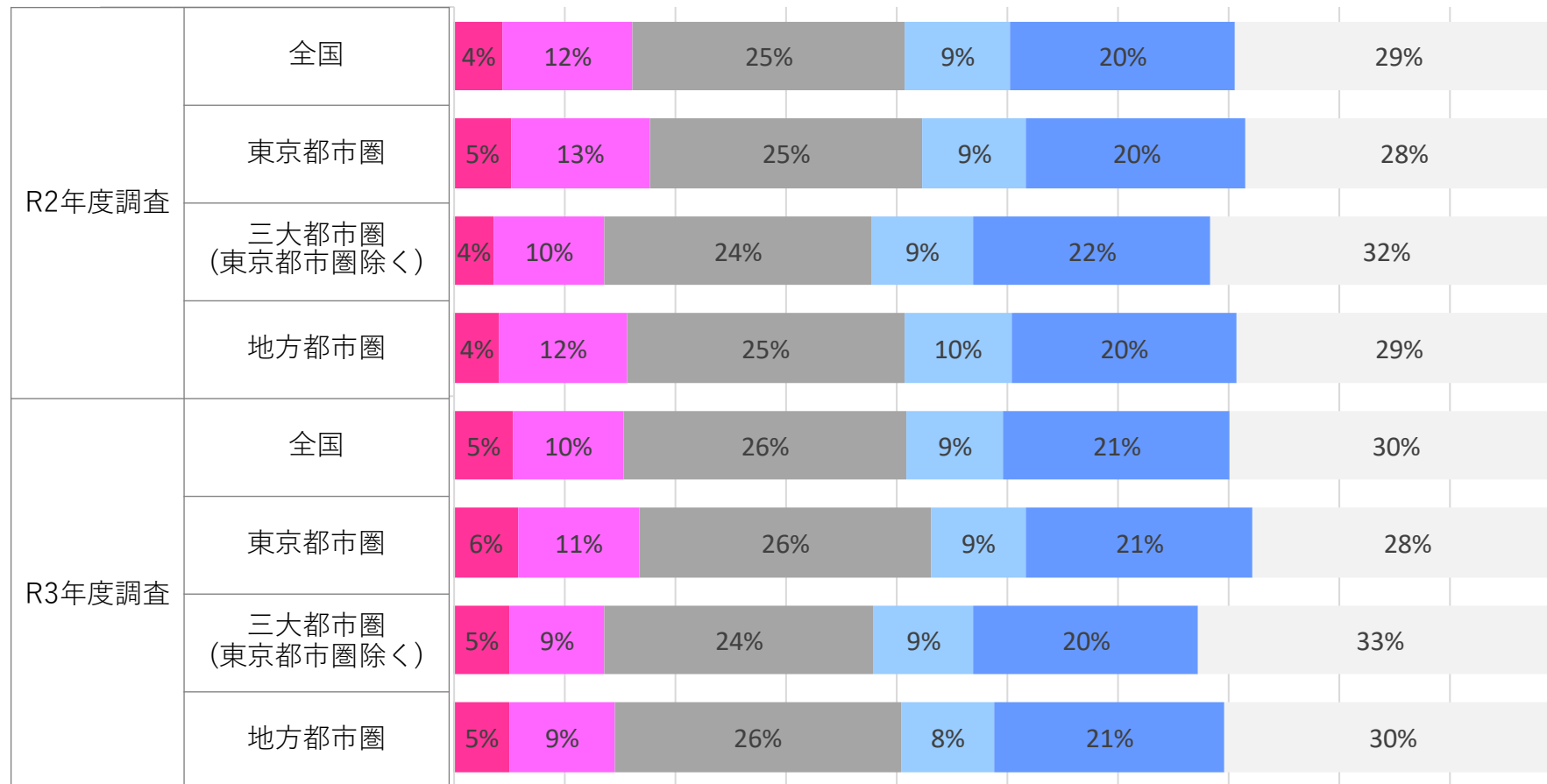
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

オンライン診療

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



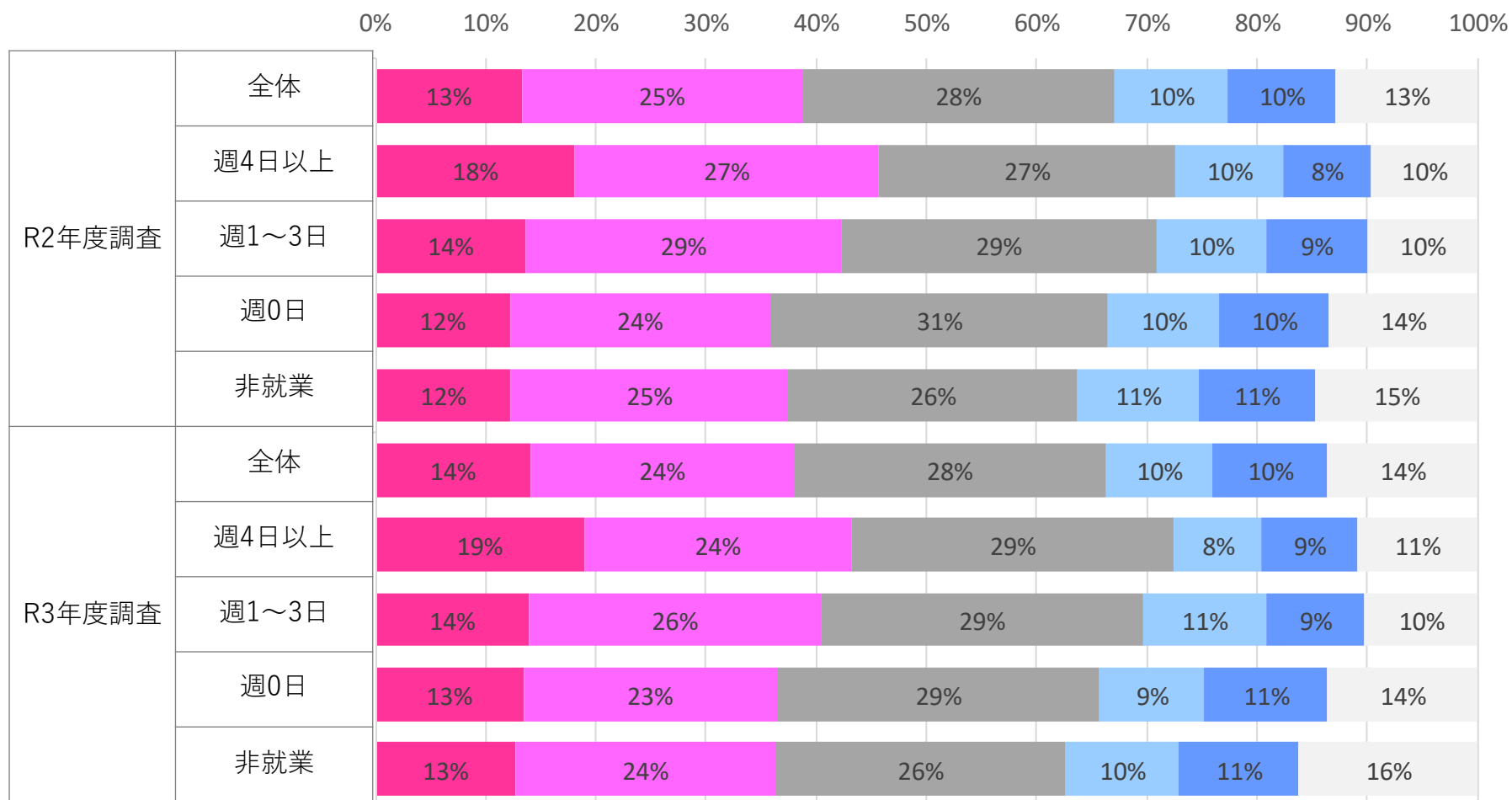
■ とてもそう思う
 ■ そう思う
 ■ どちらでもない
 ■ そう思わない
 ■ 全くそう思わない
 ■ わからない

【テレワーク頻度別】

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）

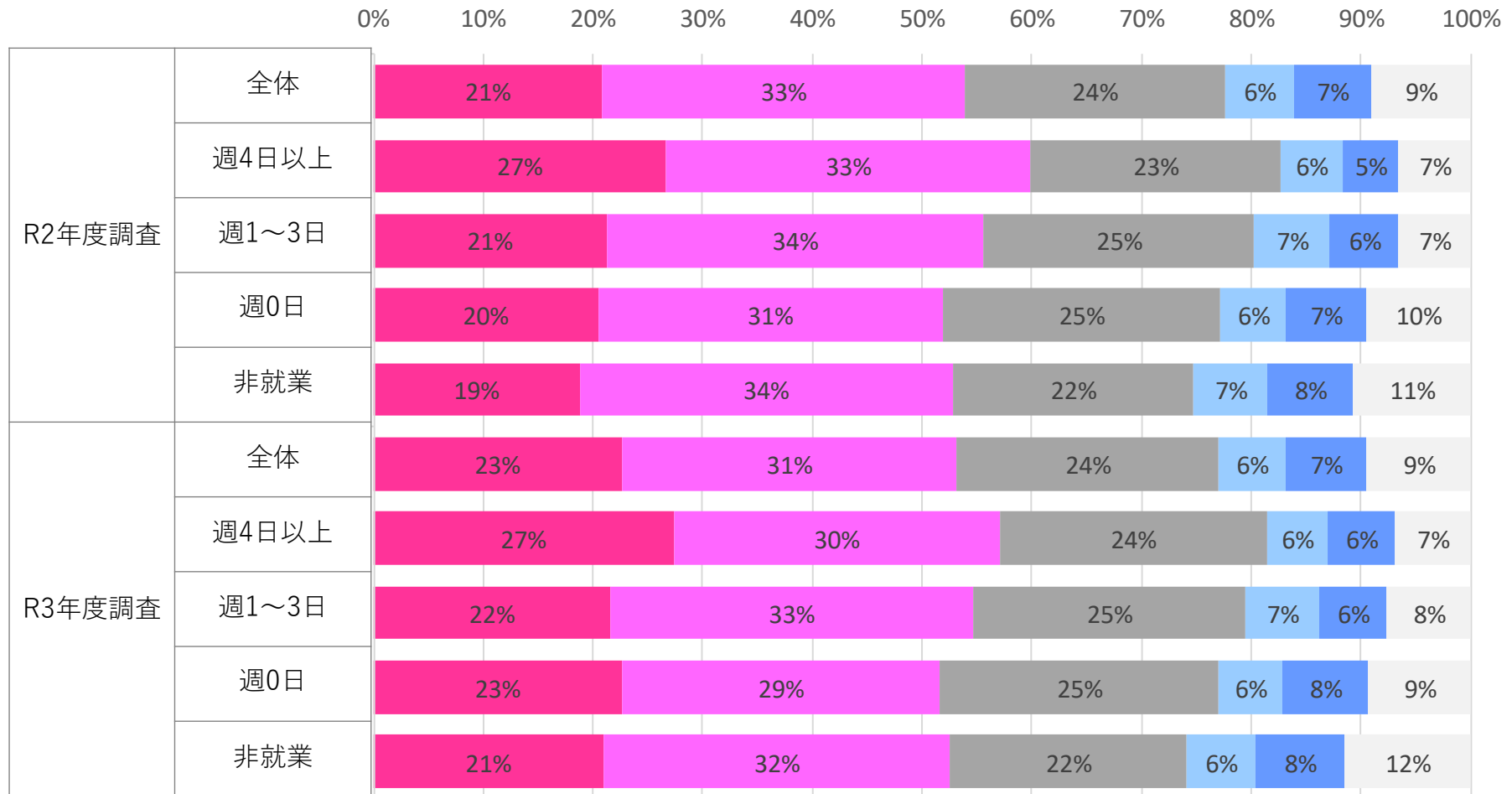


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）

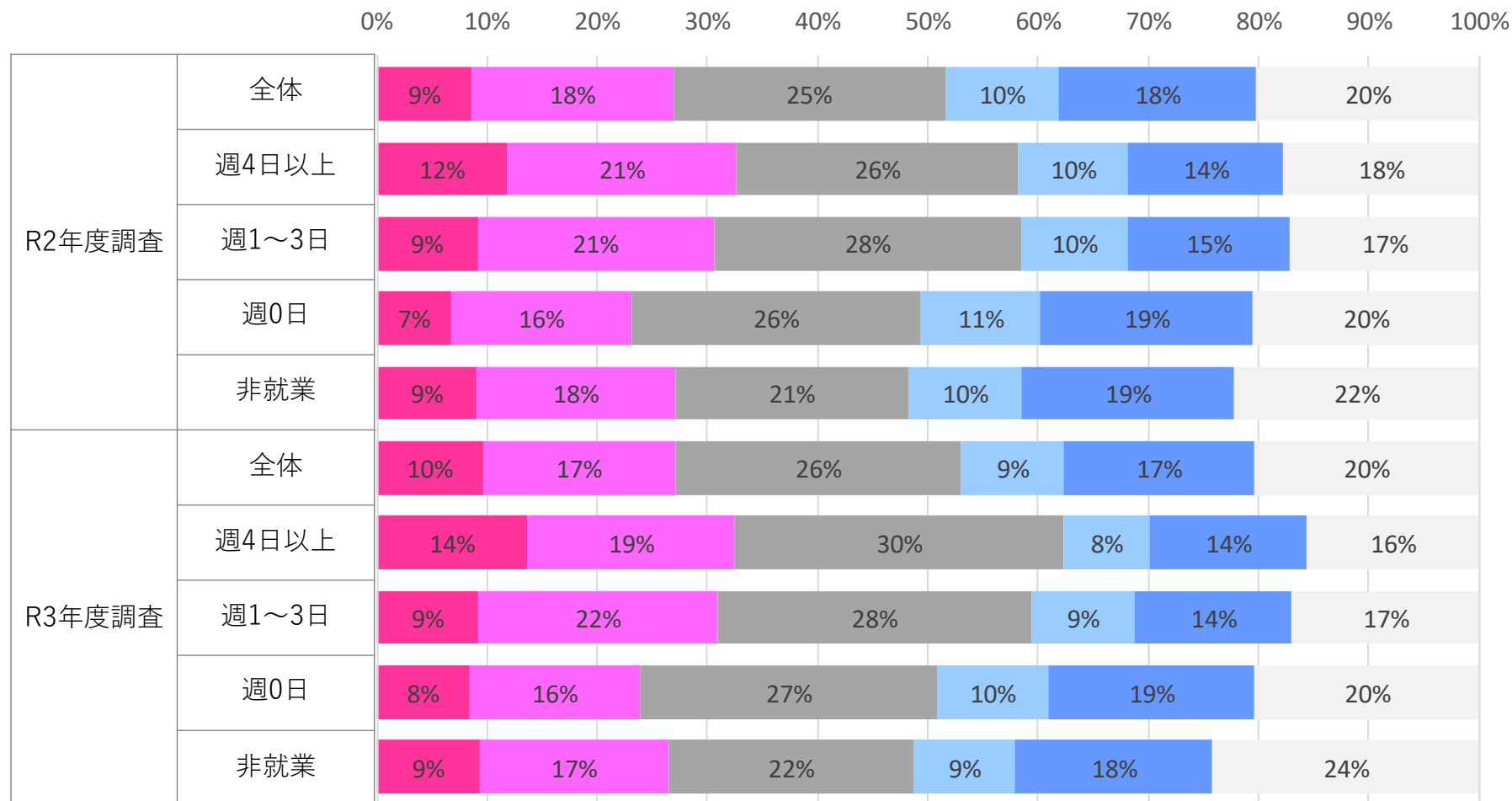


■とてもそう思う ■そう思う ■どちらでもない ■そう思わない ■全くそう思わない ■わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

家族や知人とのビデオ通話

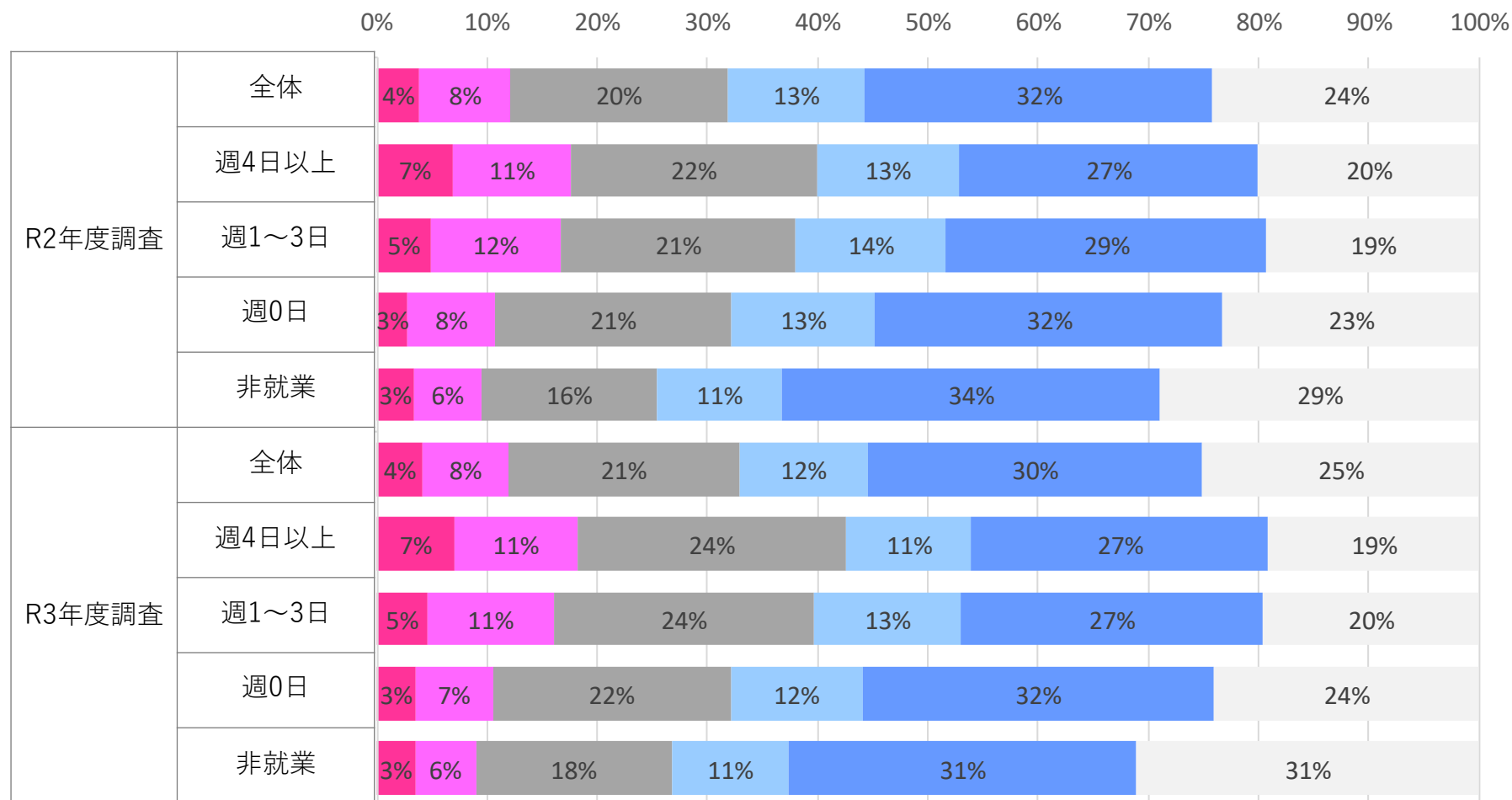


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

オンライン飲み会

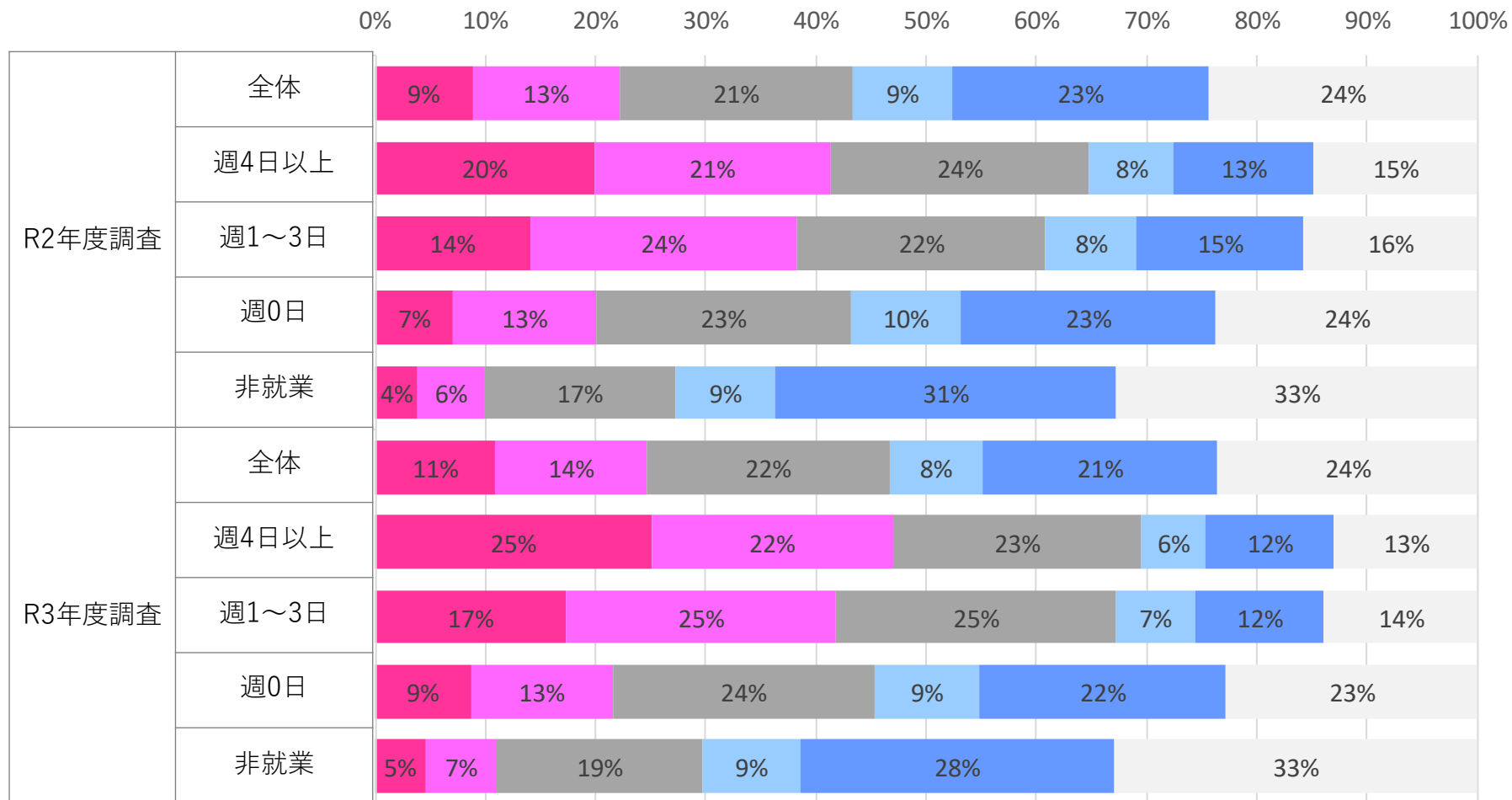


■とてもそう思う ■そう思う ■どちらでもない ■そう思わない ■全くそう思わない ■わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

オンライン会議

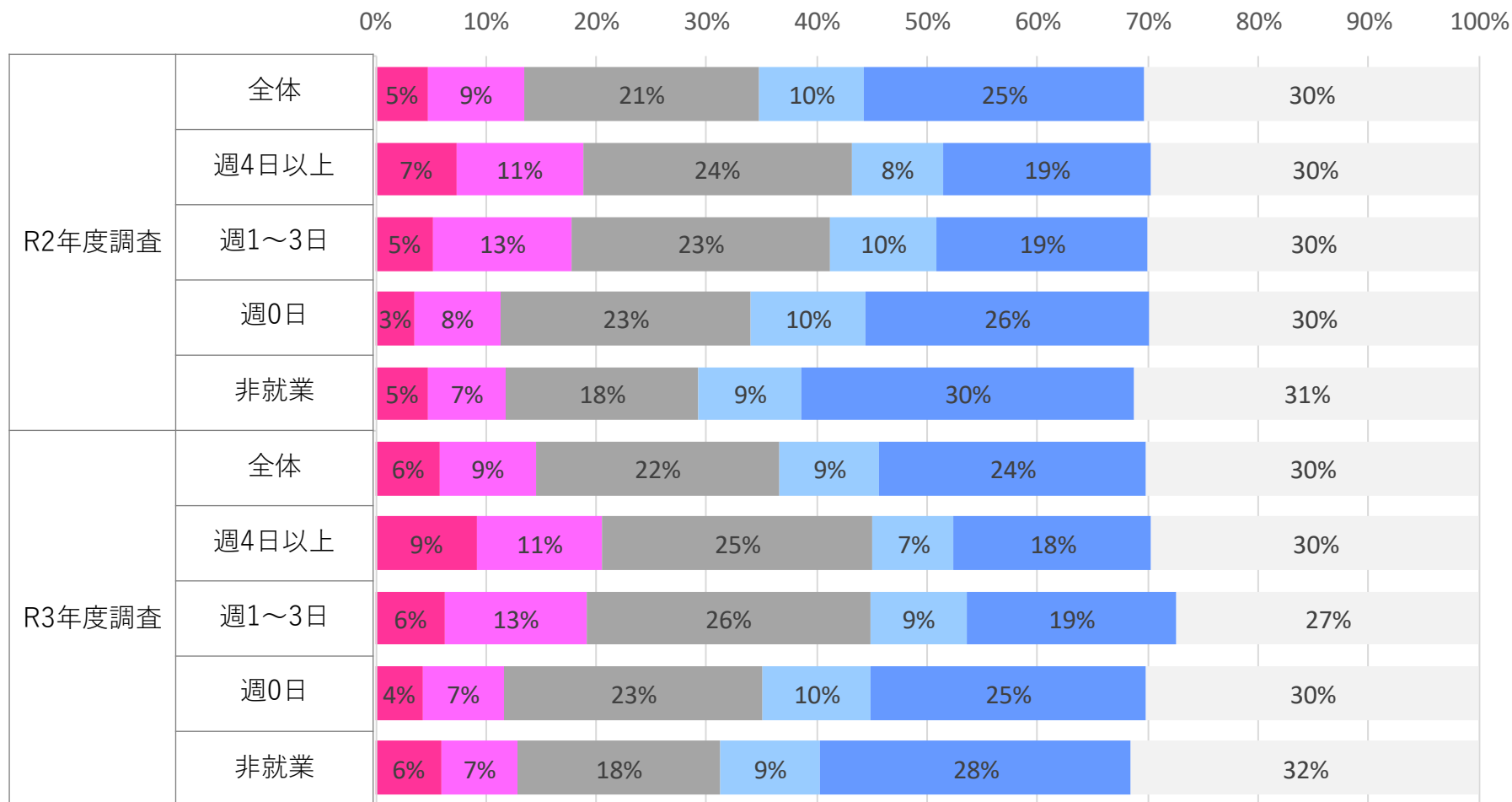


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

オンライン授業・講義（学校、塾等）

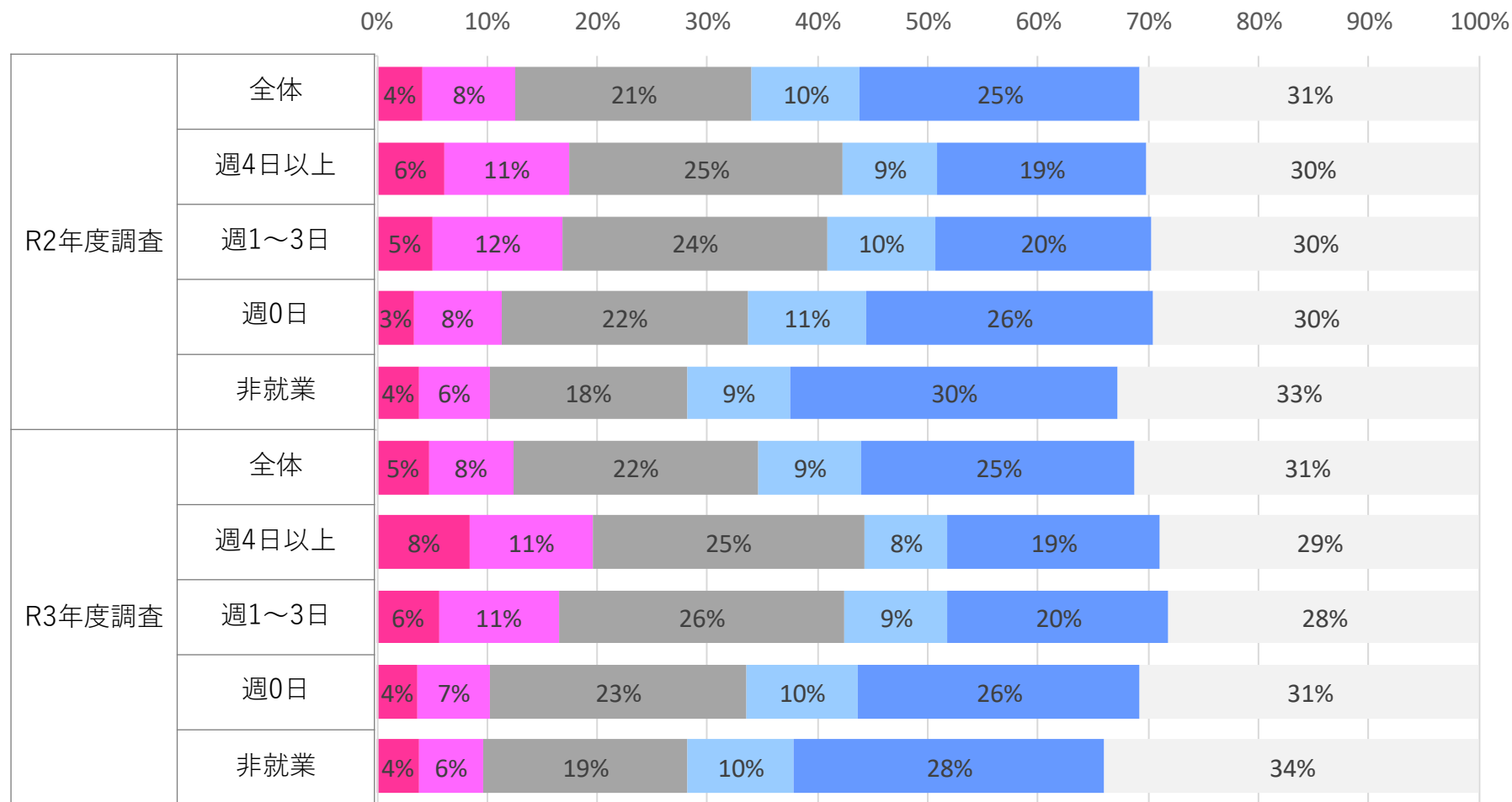


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

オンラインでの習い事・レッスン

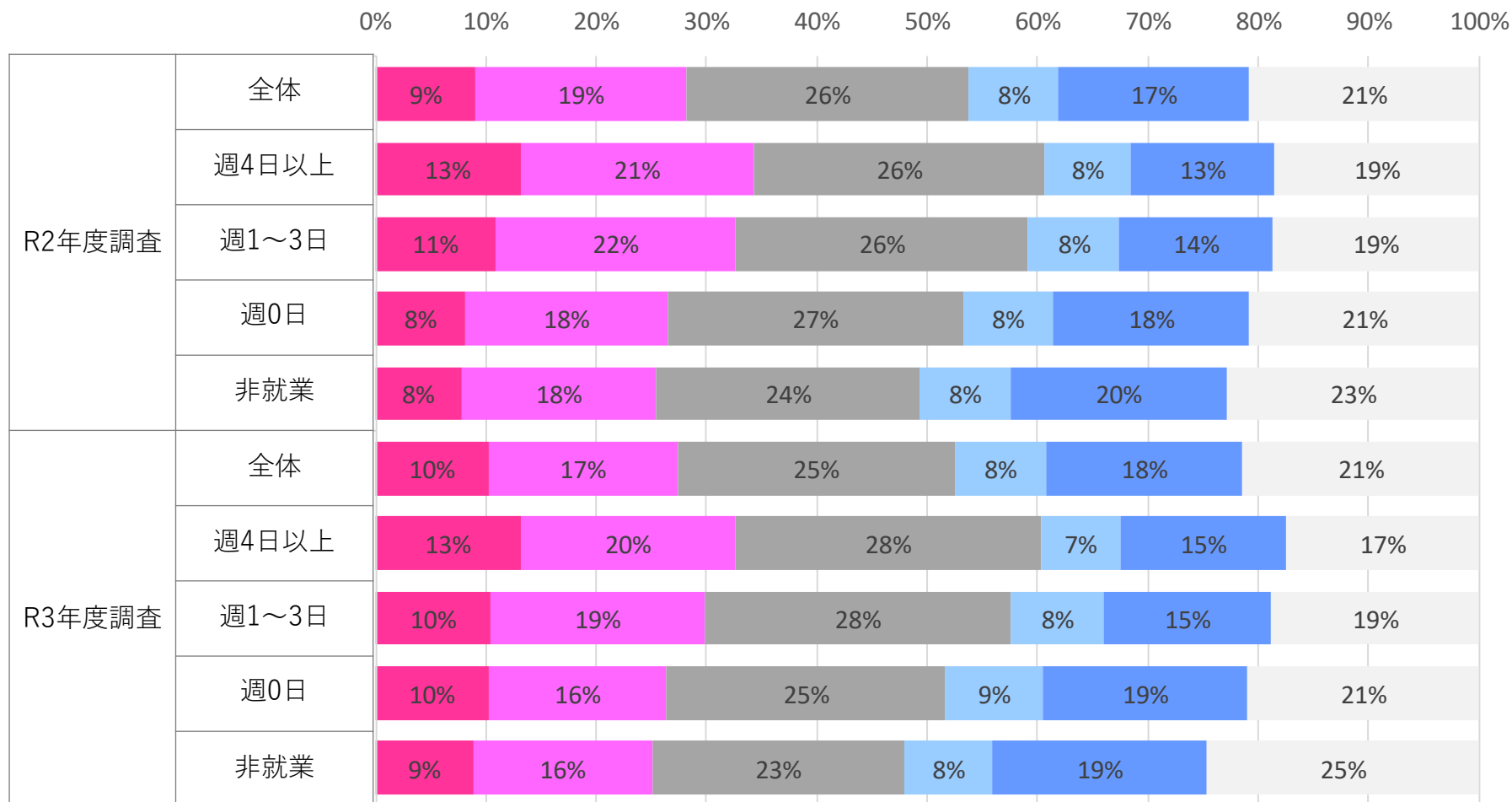


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

食事のデリバリーサービス・出前

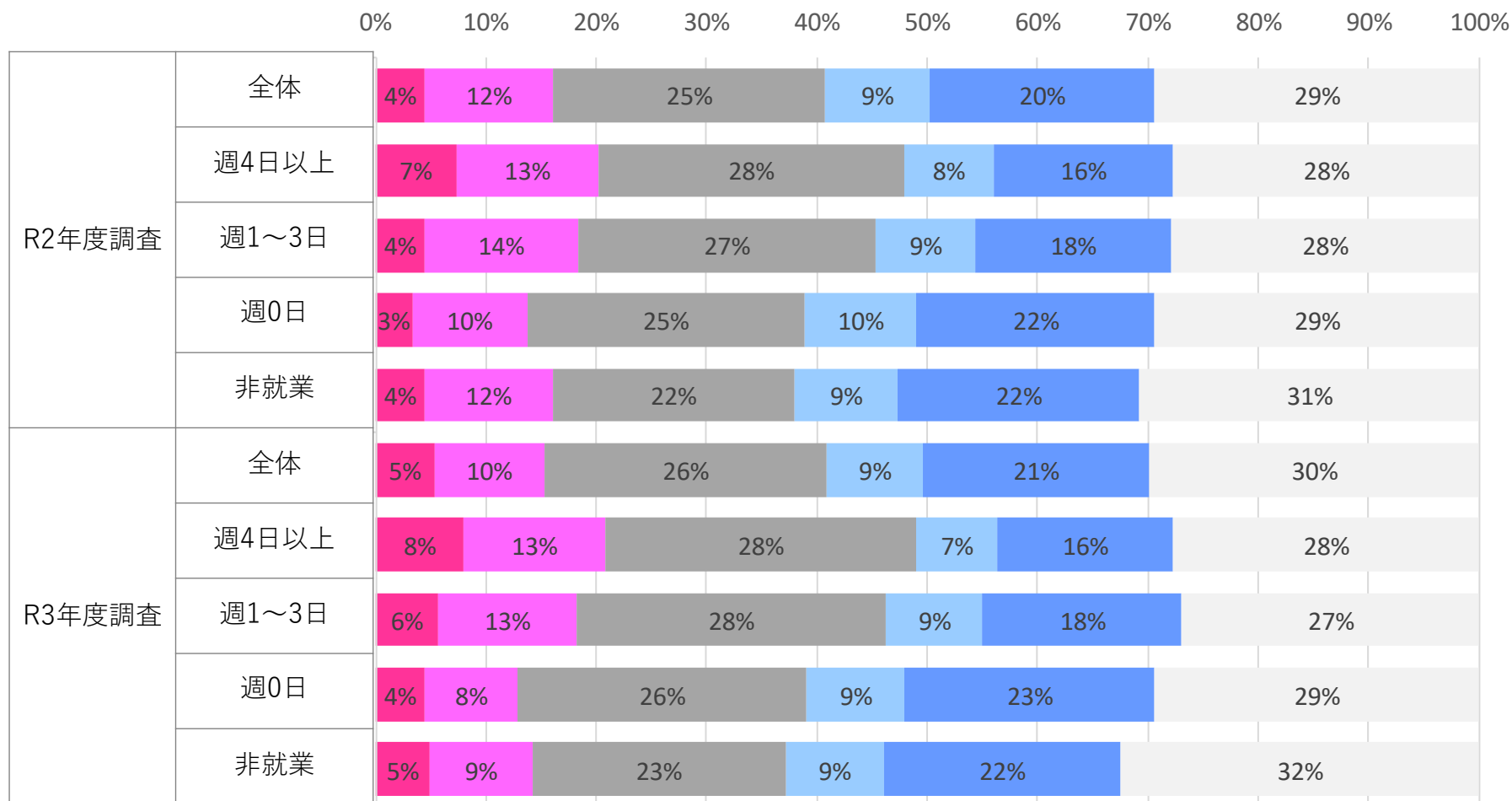


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【テレワーク頻度別】

オンライン診療



■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動メリット

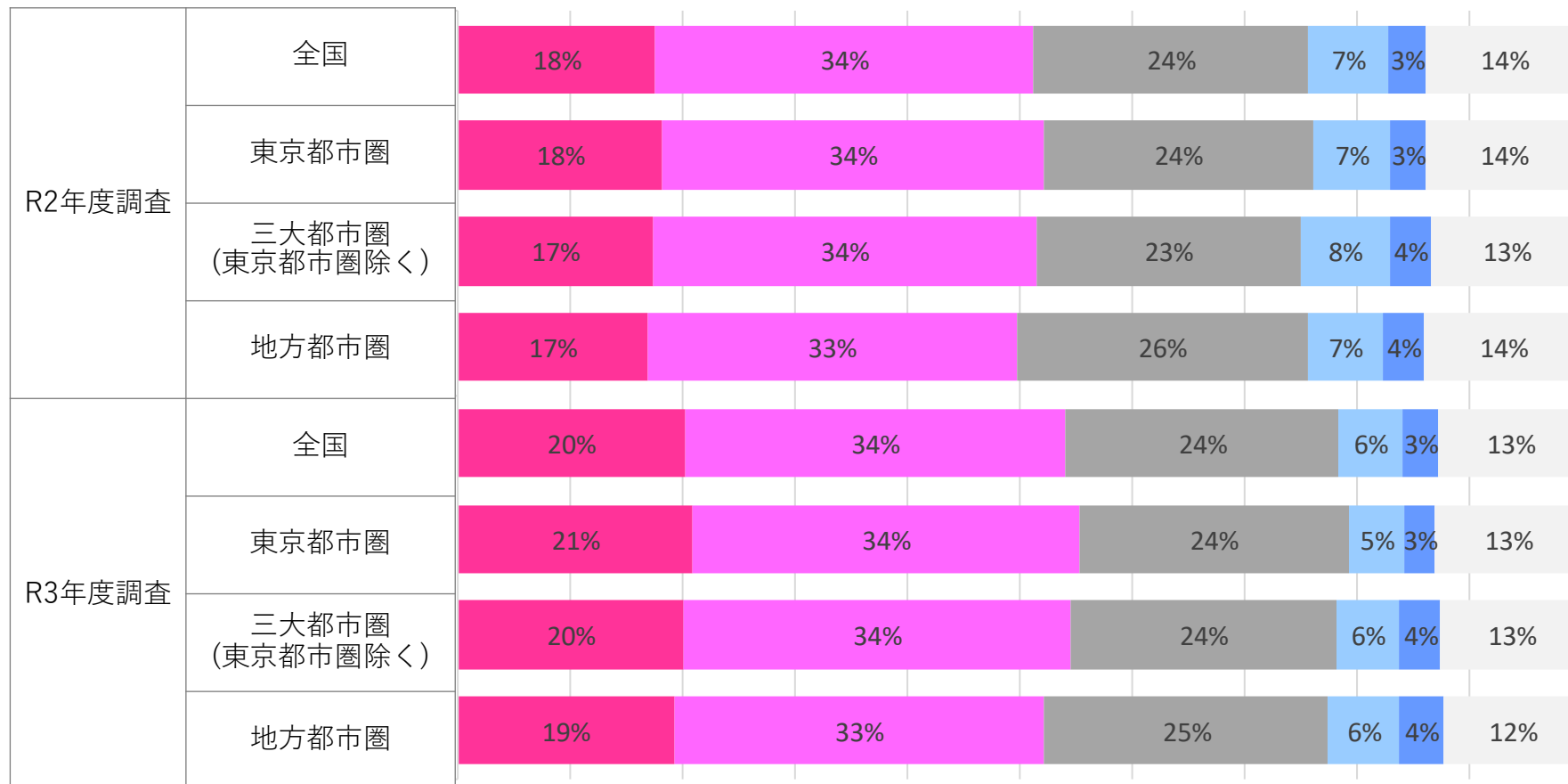
【地域別】

リモート活動メリット

【地域別】

自分の時間ができる

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

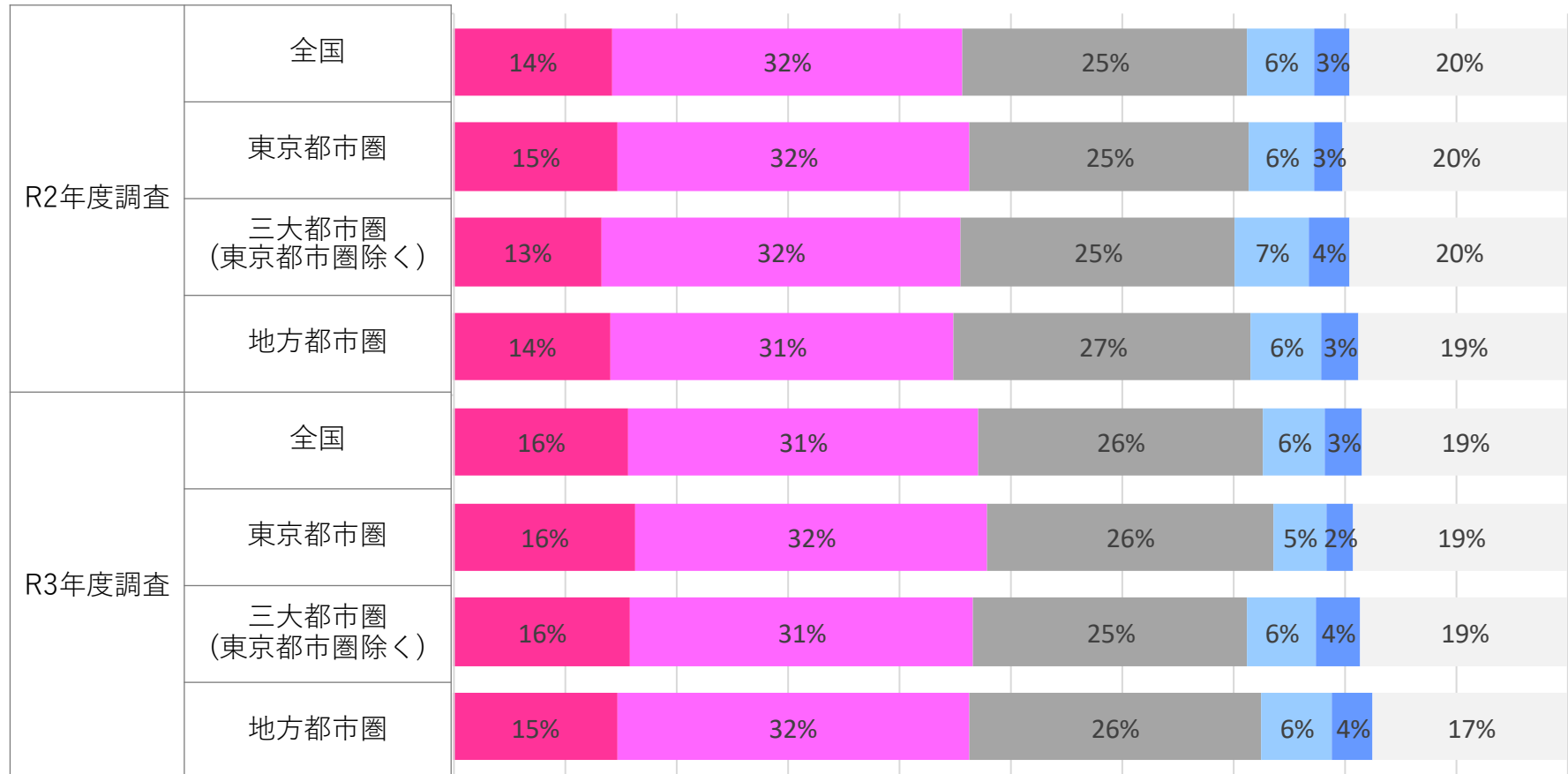
■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動メリット

【地域別】

家事や育児など、家の用事ができる

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

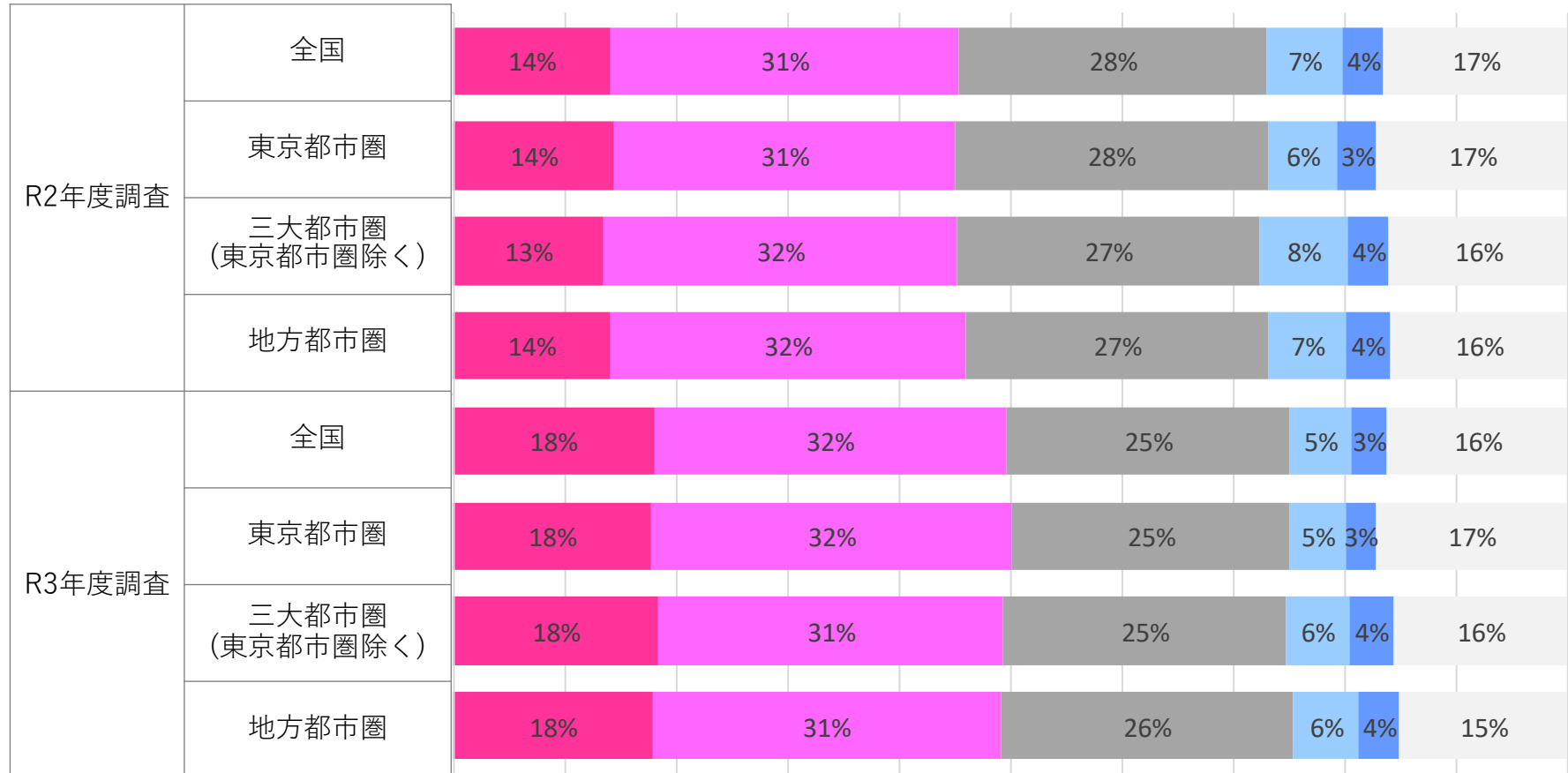
■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動メリット

【地域別】

遠距離のコミュニケーションがとりやすくなる

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

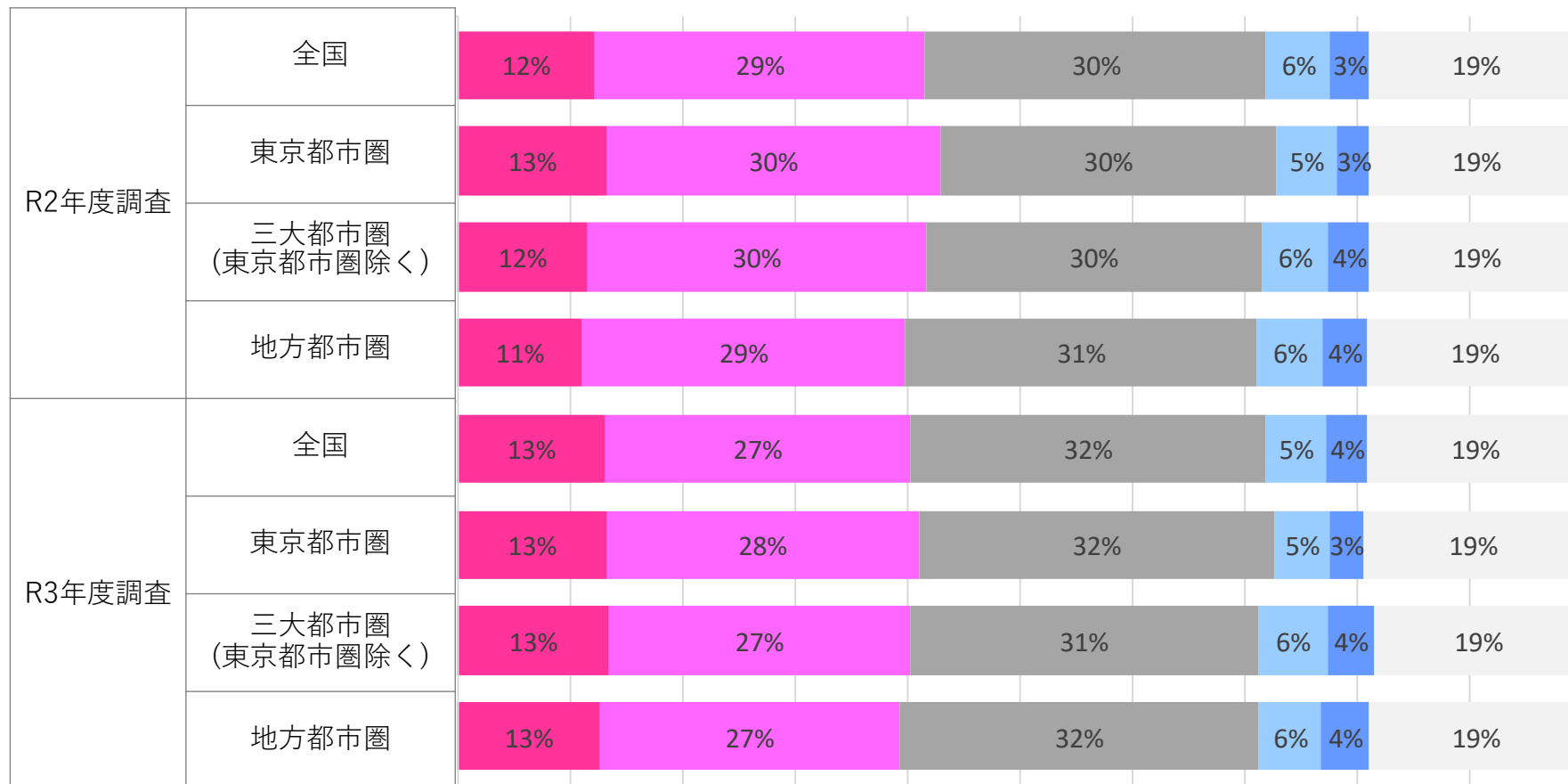
■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動メリット

【地域別】

同居している家族と過ごし、直接話す時間を増やすことができる

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

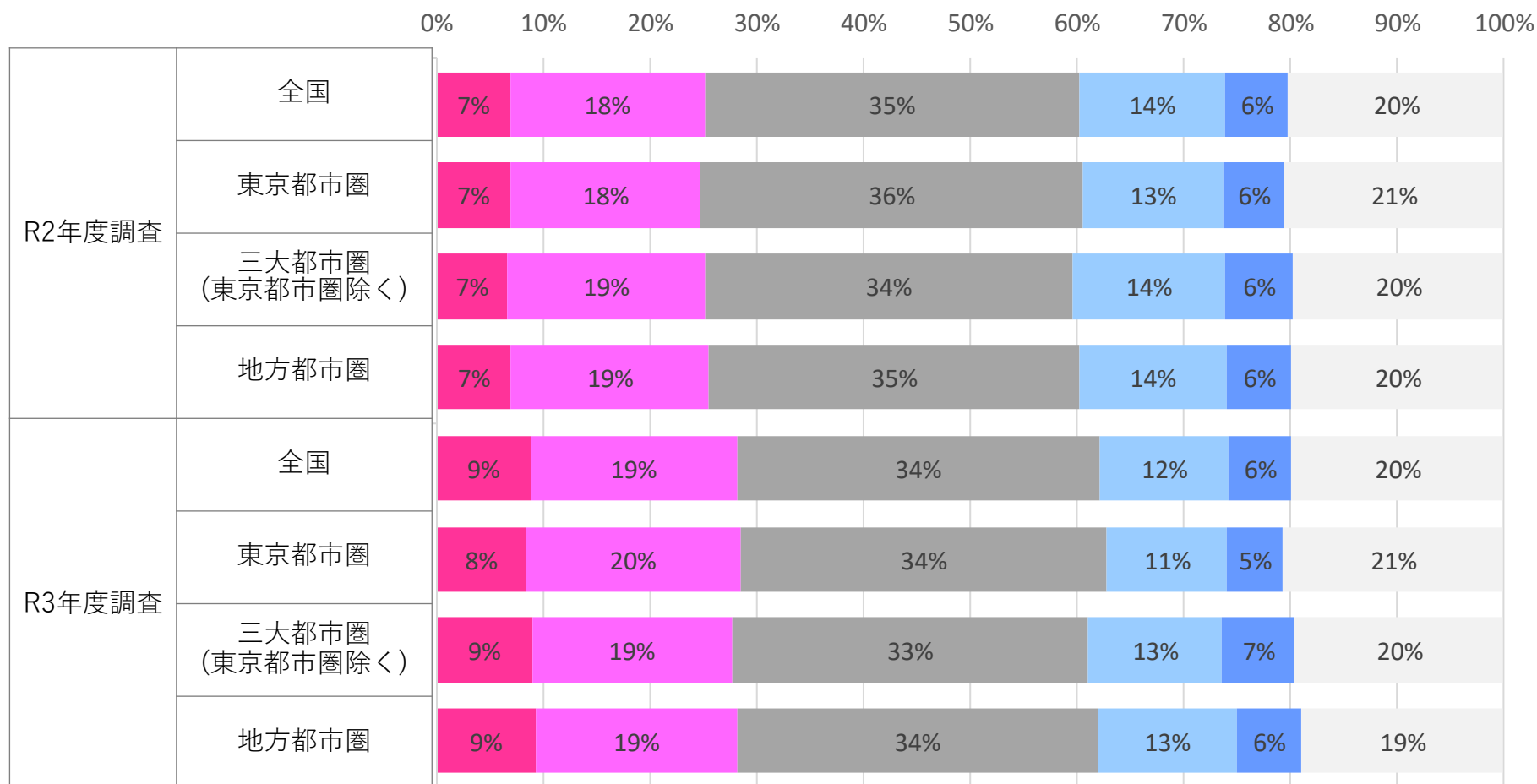
■ 全くそう思わない

■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動メリット

【地域別】

オンラインを活用することで、友人・同僚とのコミュニケーションの頻度を増やすことができる



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

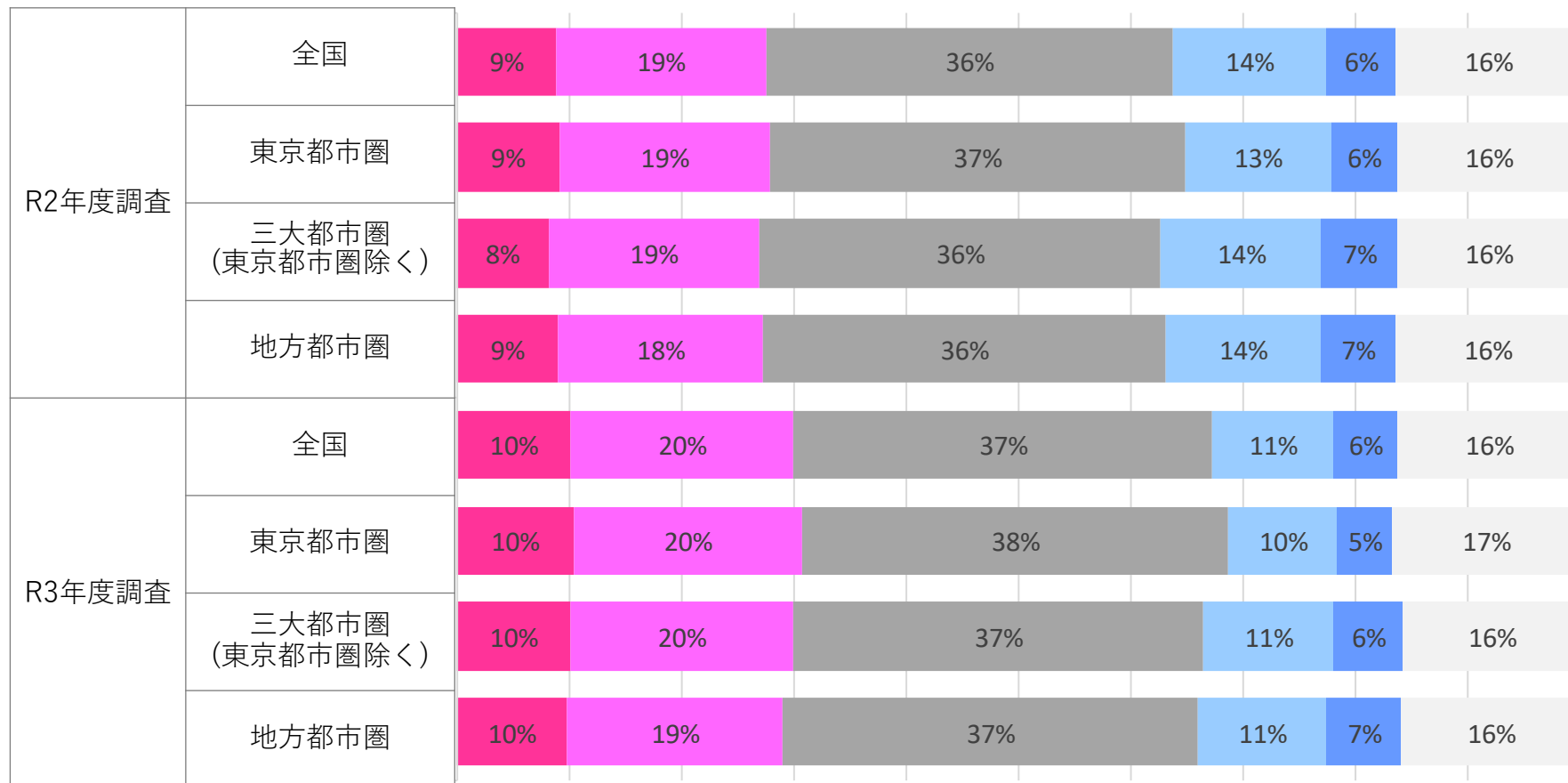
■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動メリット

【地域別】

集中できる環境が作りやすくなる

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

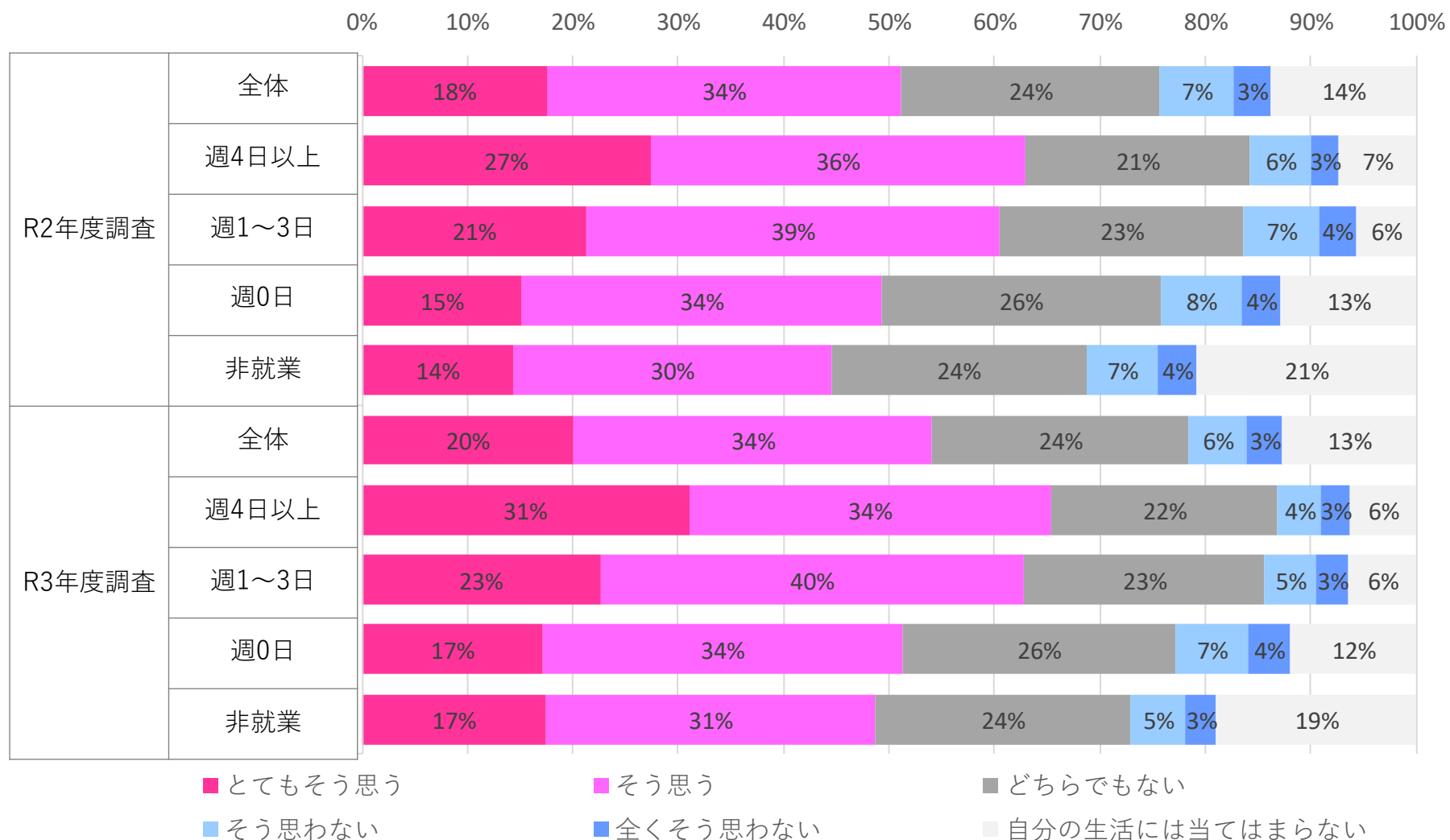
■ 自分の生活には当てはまらない

【テレワーク頻度別】

リモート活動メリット

【テレワーク頻度別】

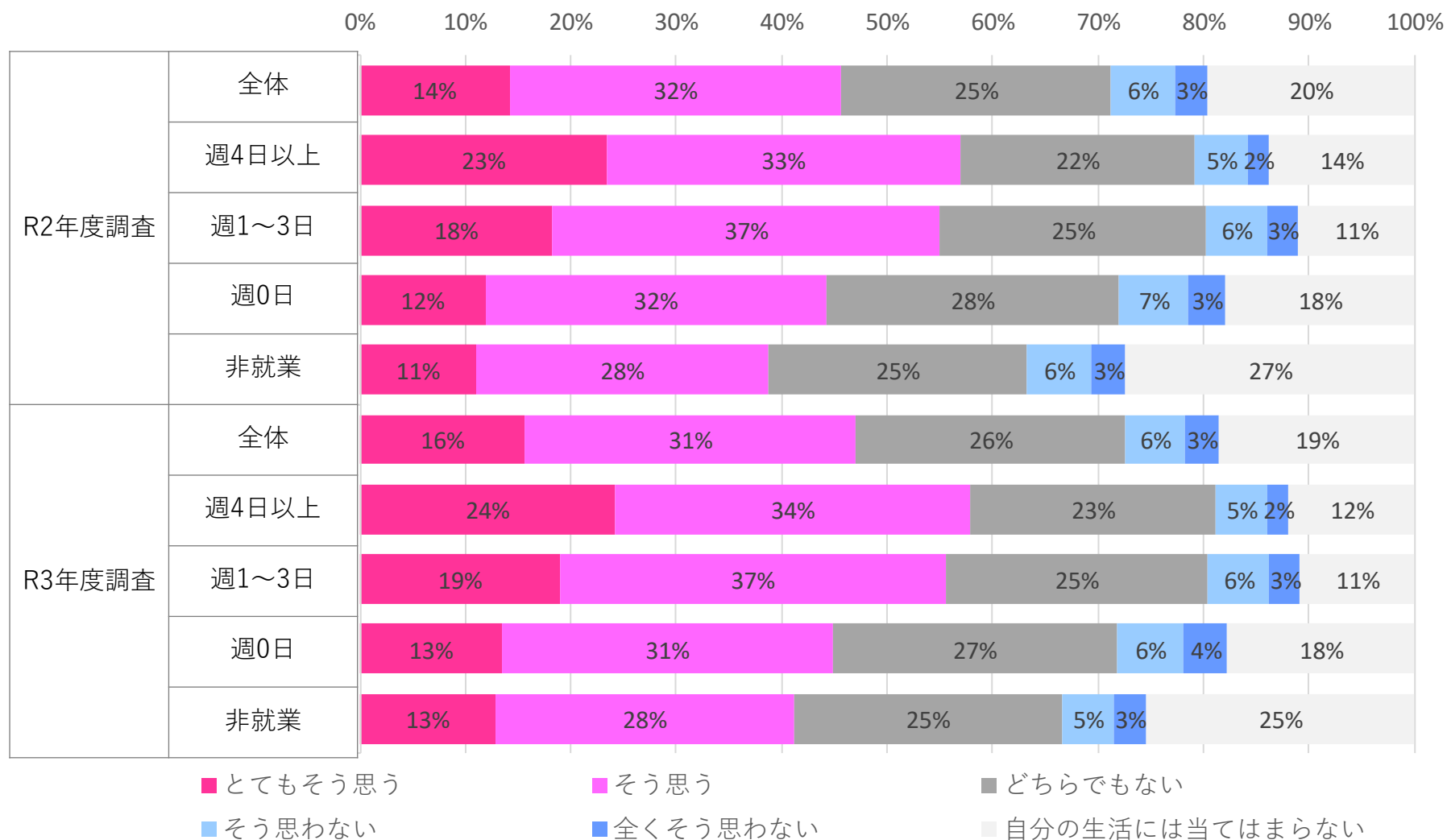
自分の時間ができる



リモート活動メリット

【テレワーク頻度別】

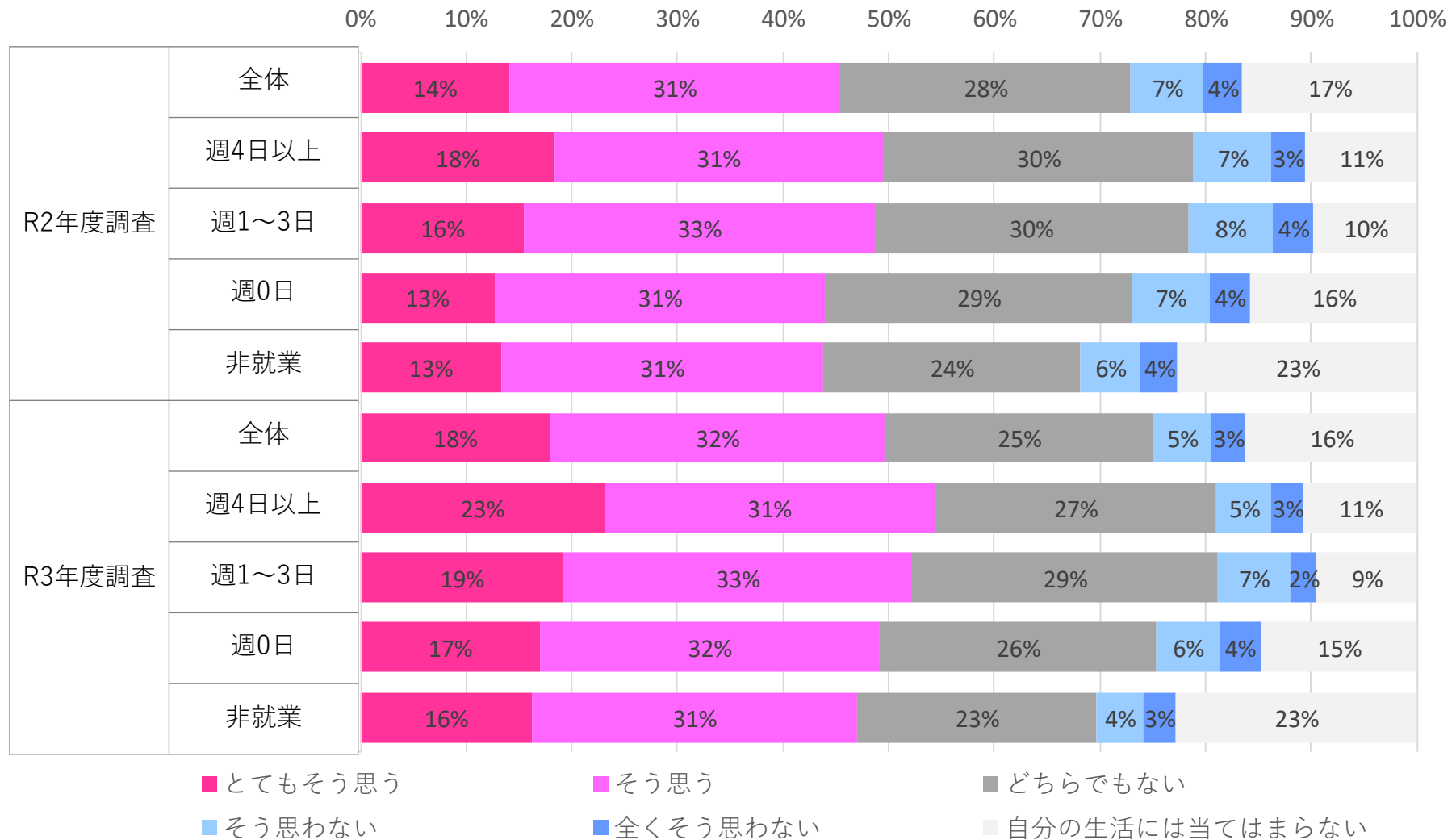
家事や育児など、家の用事ができる



リモート活動メリット

【テレワーク頻度別】

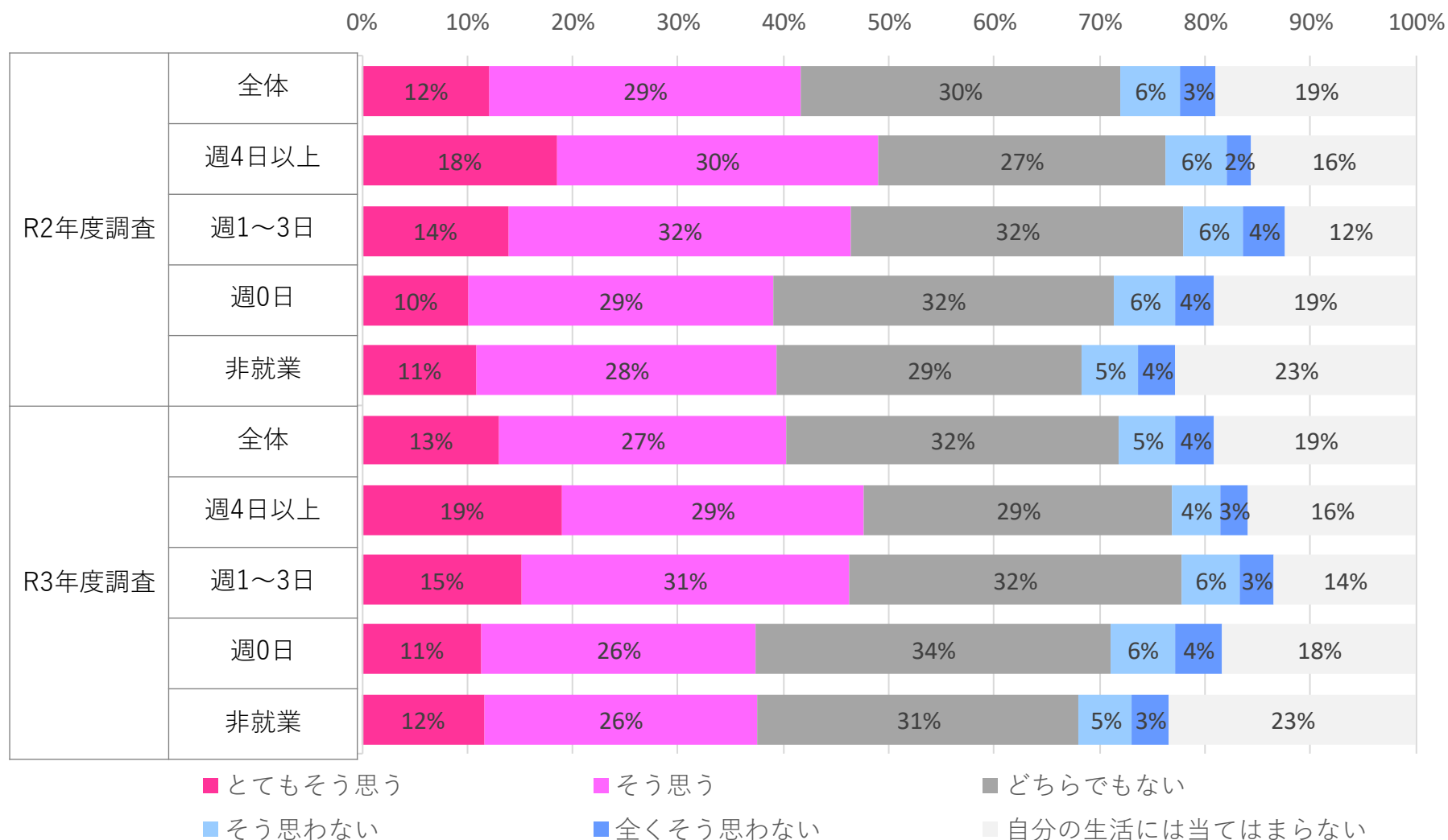
遠距離のコミュニケーションがとりやすくなる



リモート活動メリット

【テレワーク頻度別】

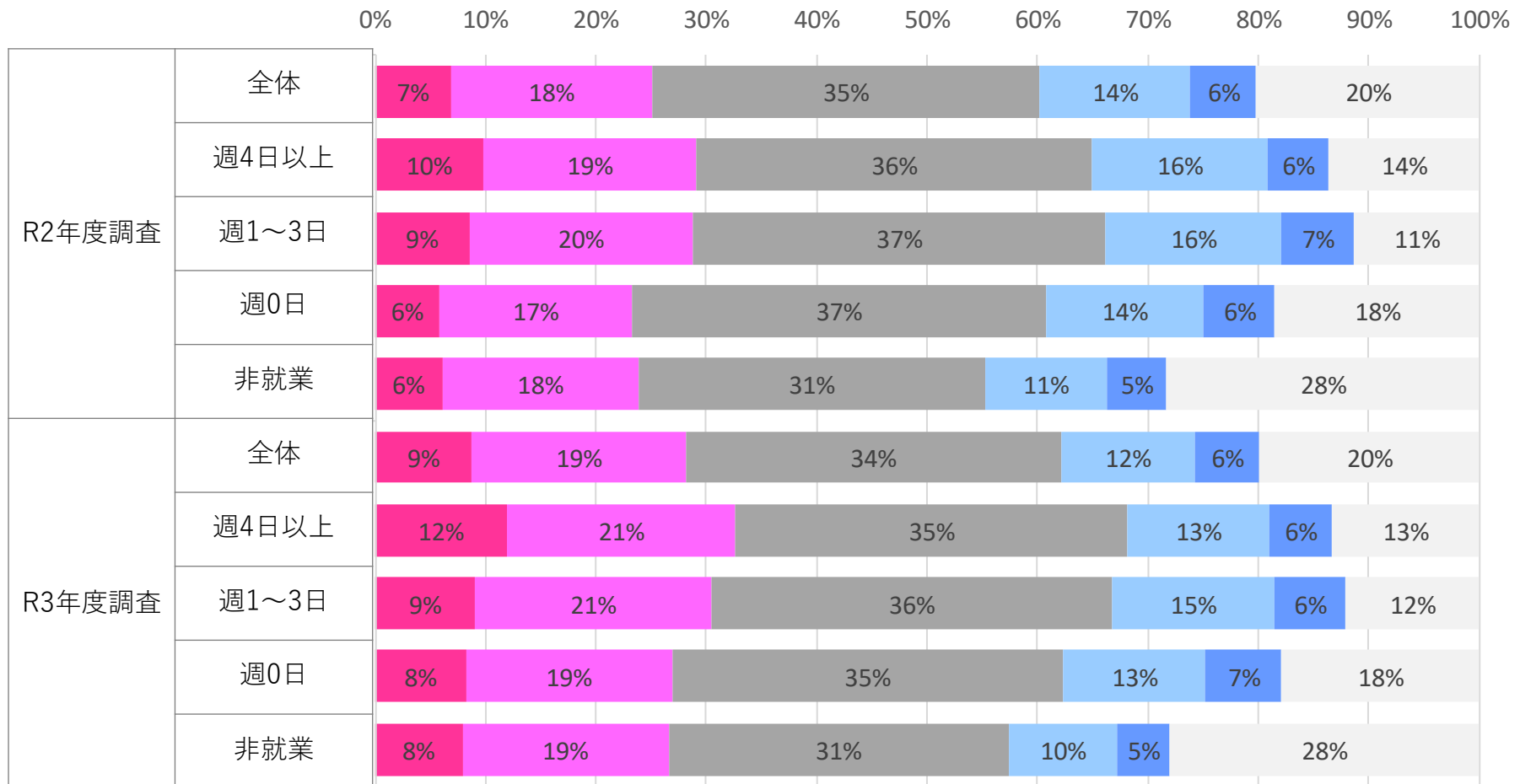
同居している家族と過ごし、直接話す時間を増やすことができる



リモート活動メリット

【テレワーク頻度別】

オンラインを活用することで、友人・同僚とのコミュニケーションの頻度を増やすことができる



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

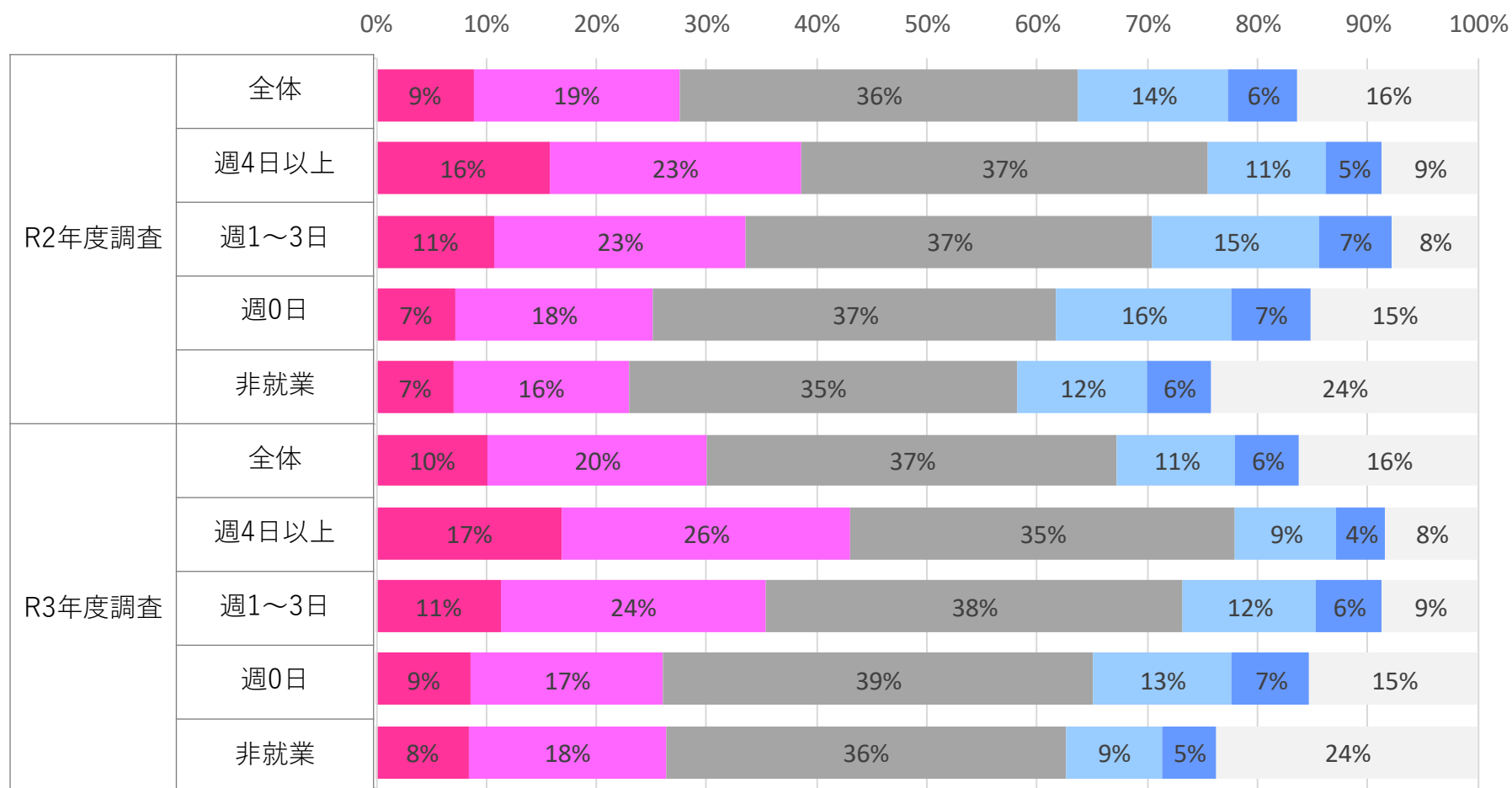
■ 全くそう思わない

■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動メリット

【テレワーク頻度別】

集中できる環境が作りやすくなる



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

■ 自分の生活には当てはまらない

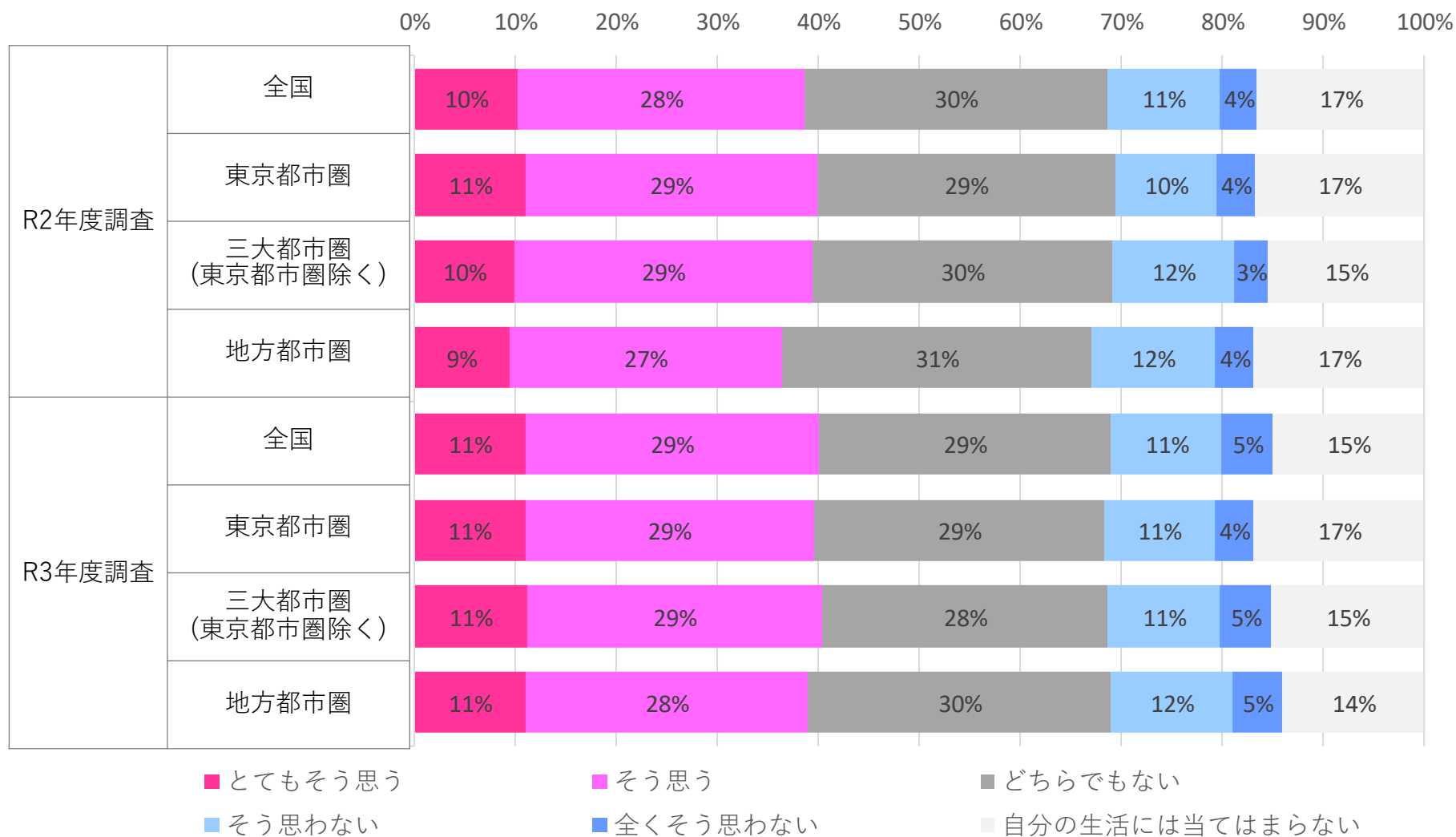
リモート活動デメリット

【地域別】

リモート活動デメリット

【地域別】

知人、友人、同僚などとのコミュニケーションに距離を感じる

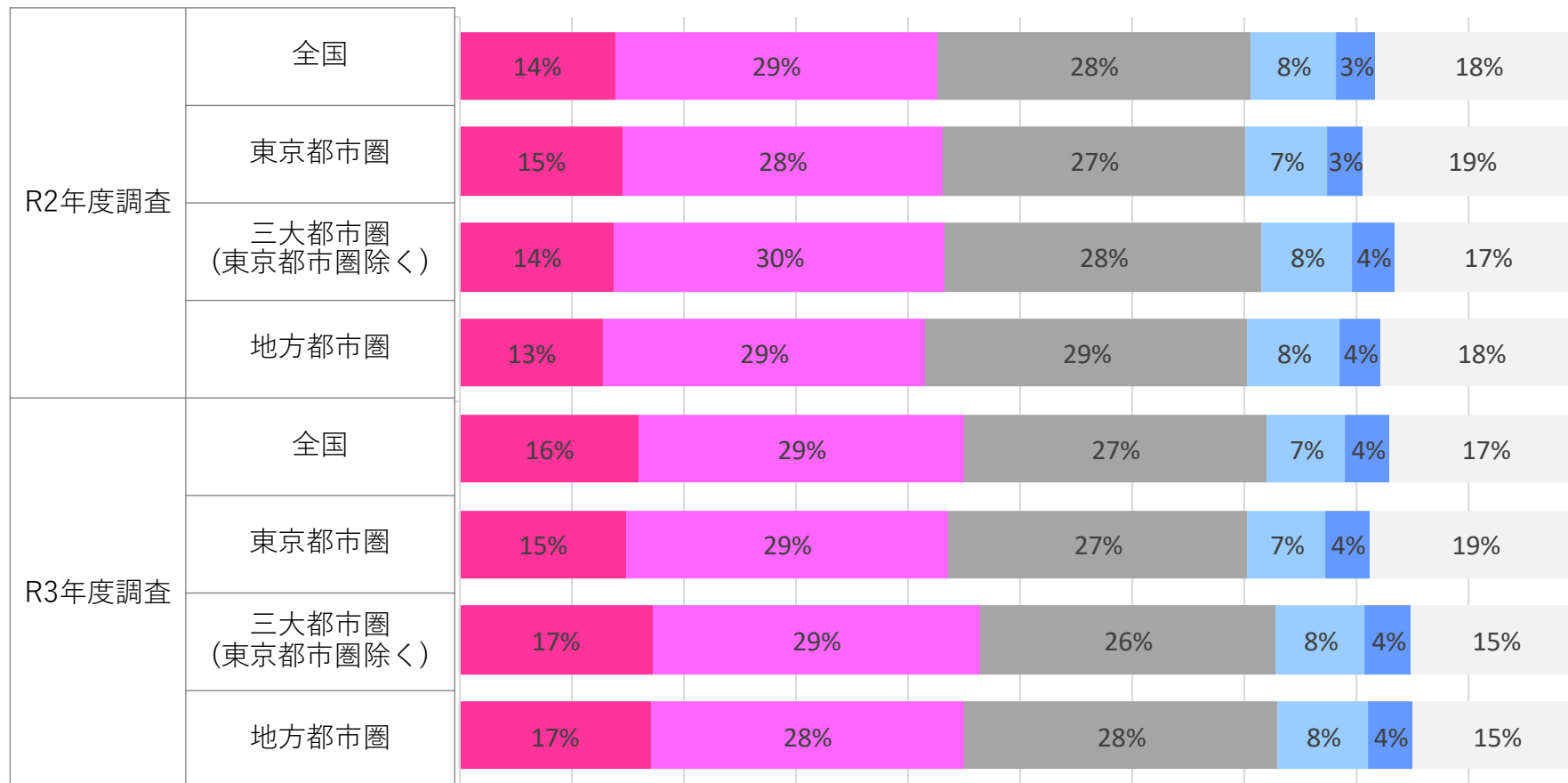


リモート活動デメリット

【地域別】

新たな友人・知り合いをつくる機会が減少する

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

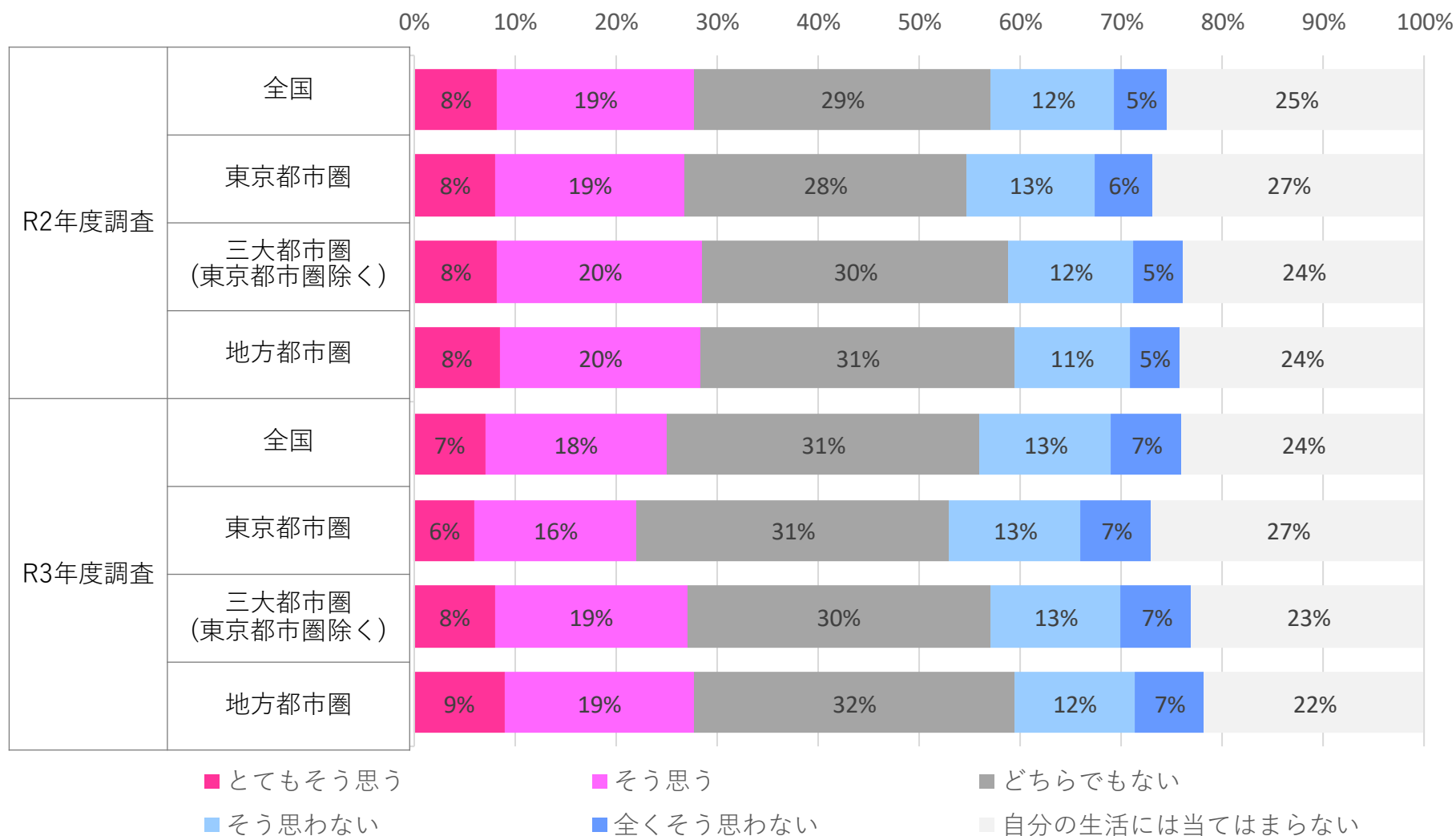
■ 全くそう思わない

■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動デメリット

【地域別】

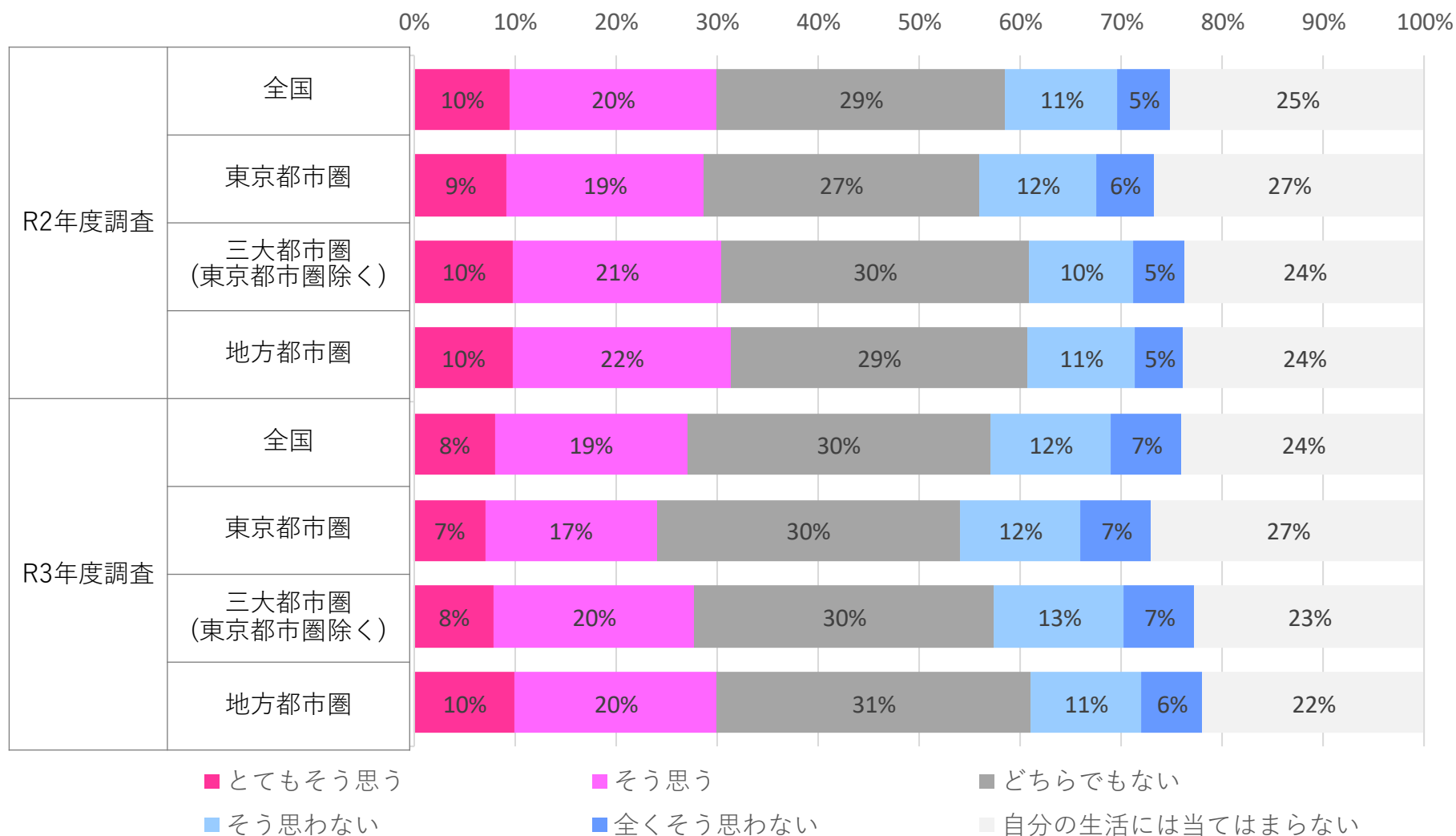
自宅では作業スペースがないため、作業効率が低下する



リモート活動デメリット

【地域別】

自宅では作業が集中しづらい環境にあるため、作業効率が低下する

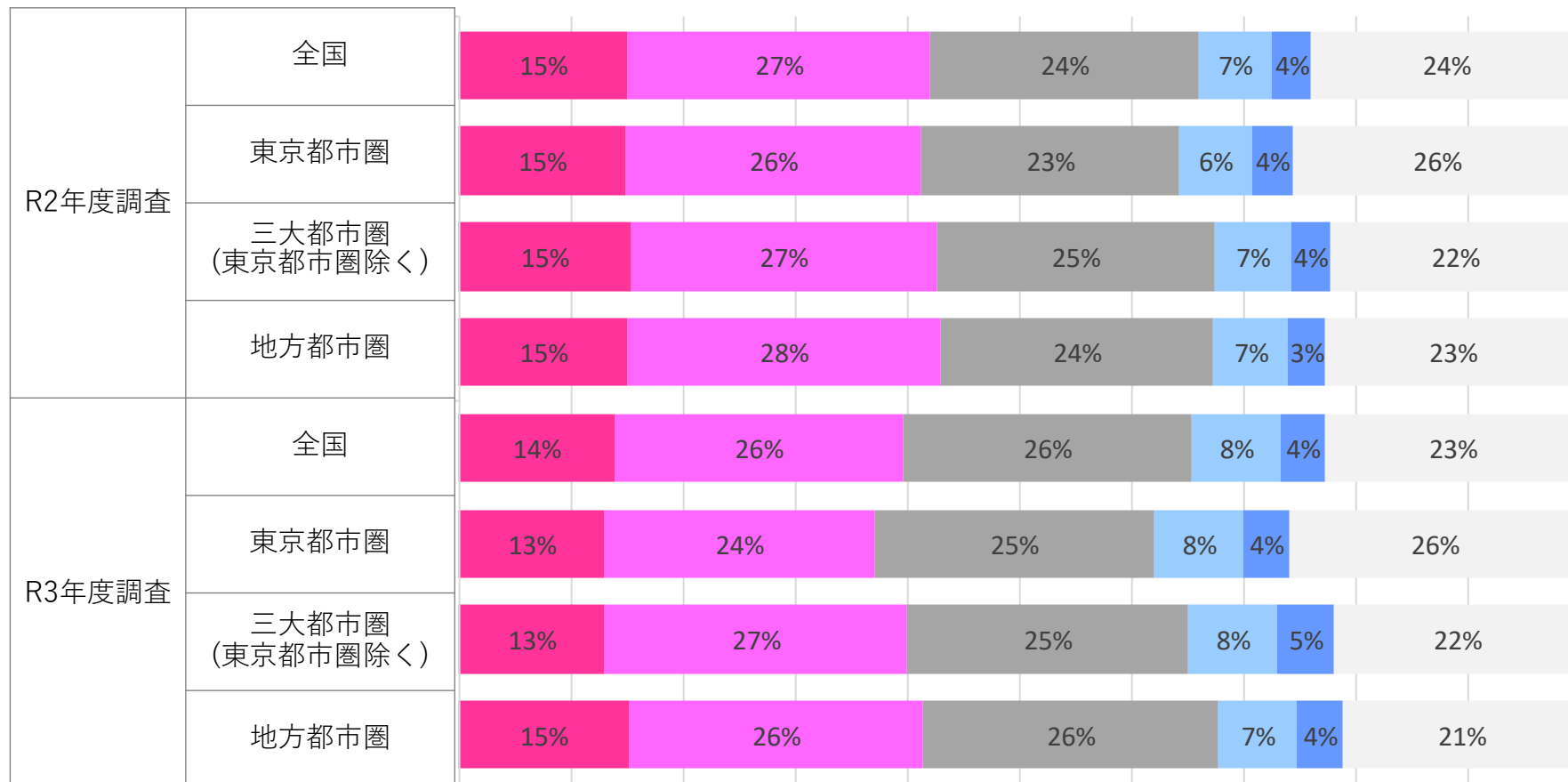


リモート活動デメリット

【地域別】

仕事とプライベートの境界が曖昧になりメリハリがつけにくい

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

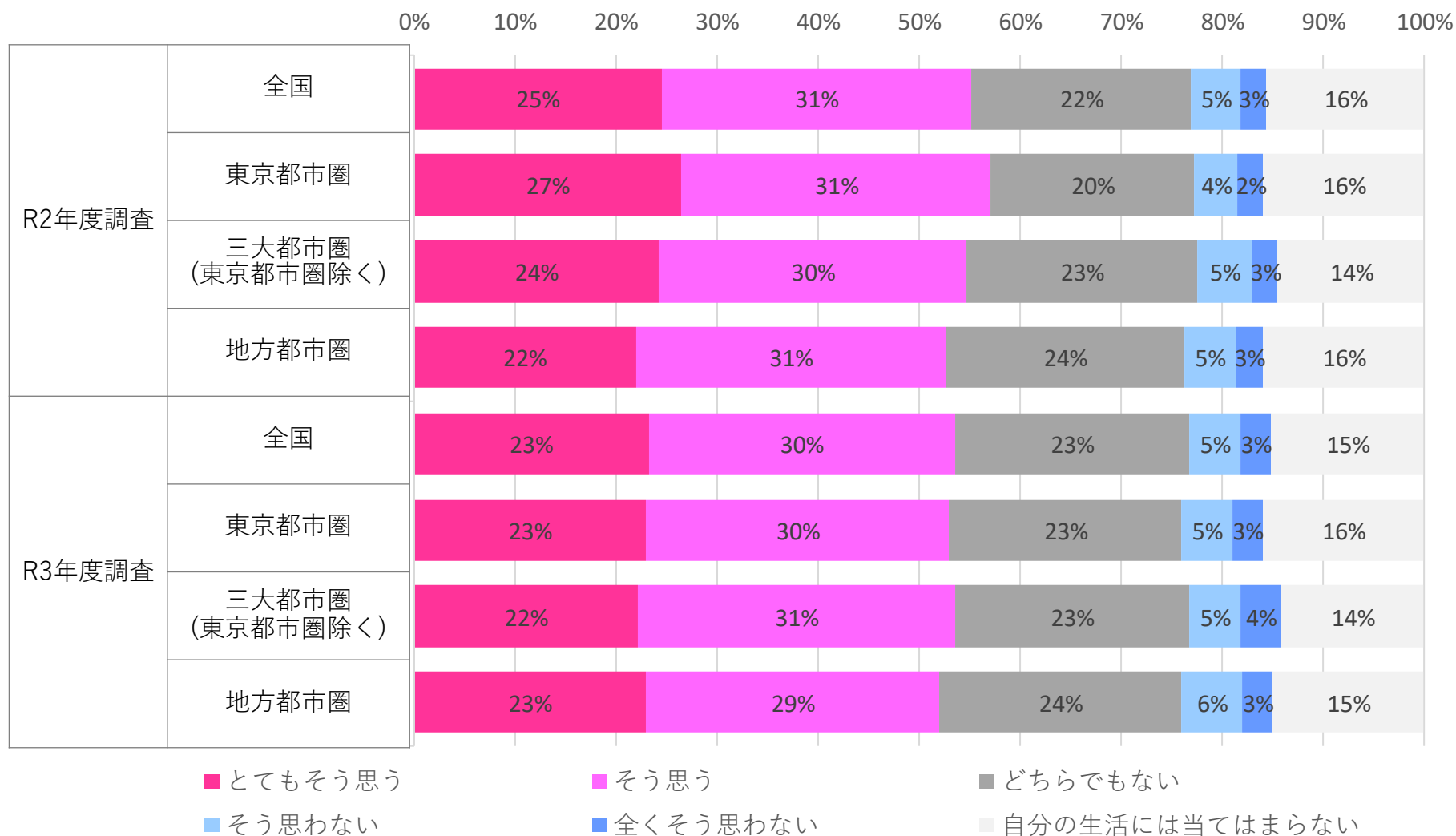
■ 全くそう思わない

■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動デメリット

【地域別】

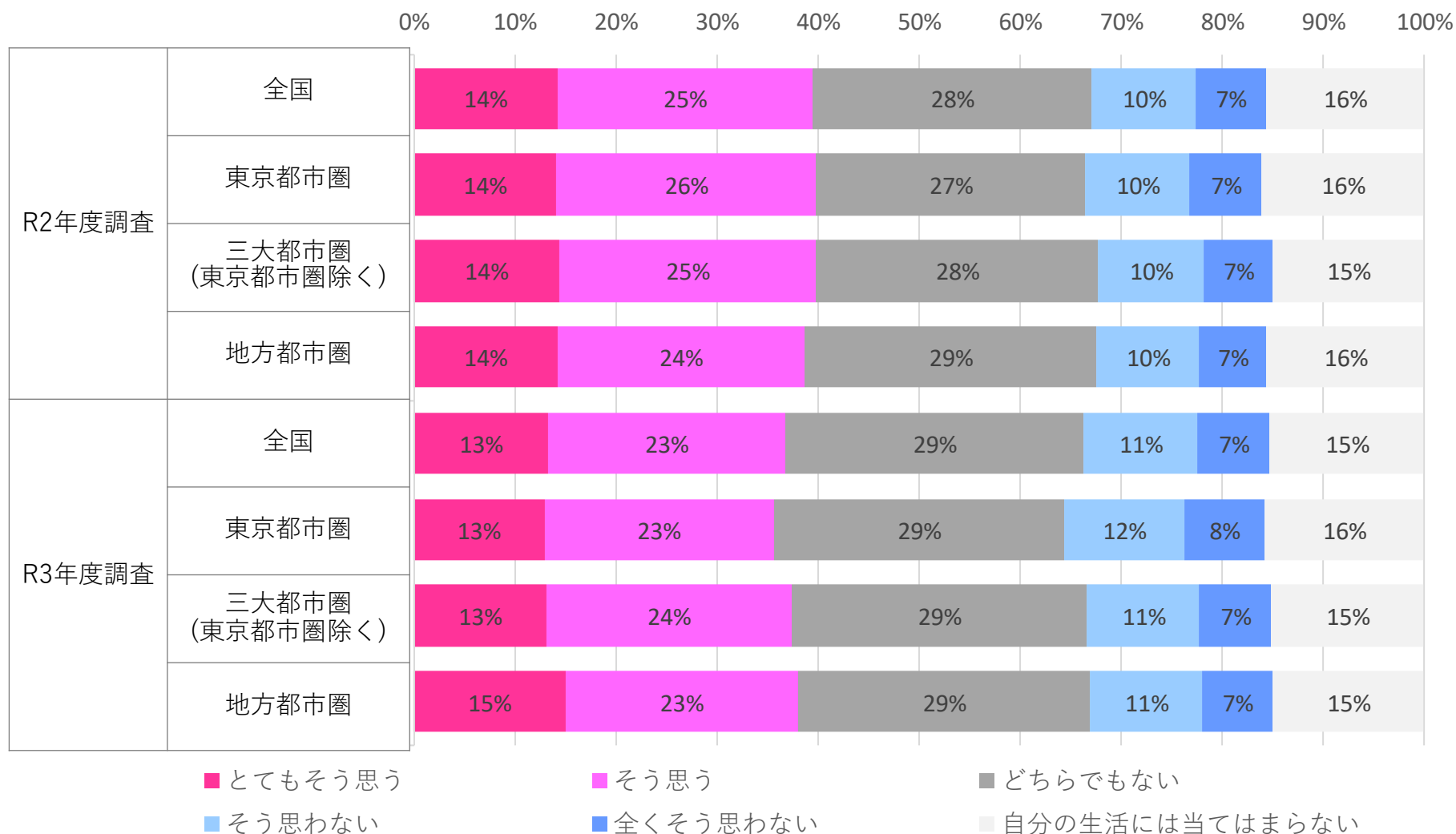
移動する機会が減り運動不足になりやすい



リモート活動デメリット

【地域別】

自宅など同じ場所に留まることで孤独やストレスを感じる

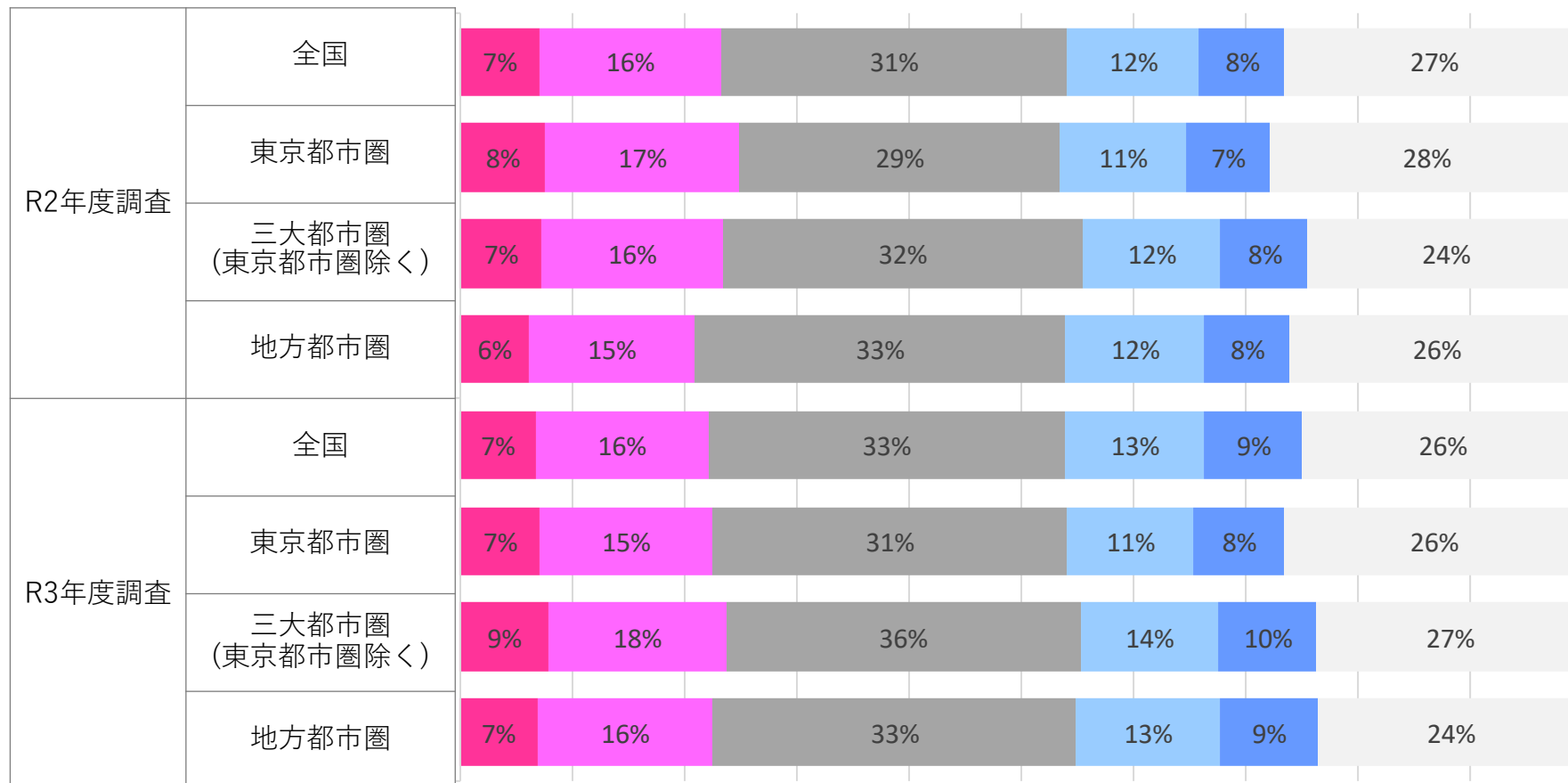


リモート活動デメリット

【地域別】

通勤・通学時間中の趣味の活動（音楽・ビデオ鑑賞、読書等）がなくなる

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

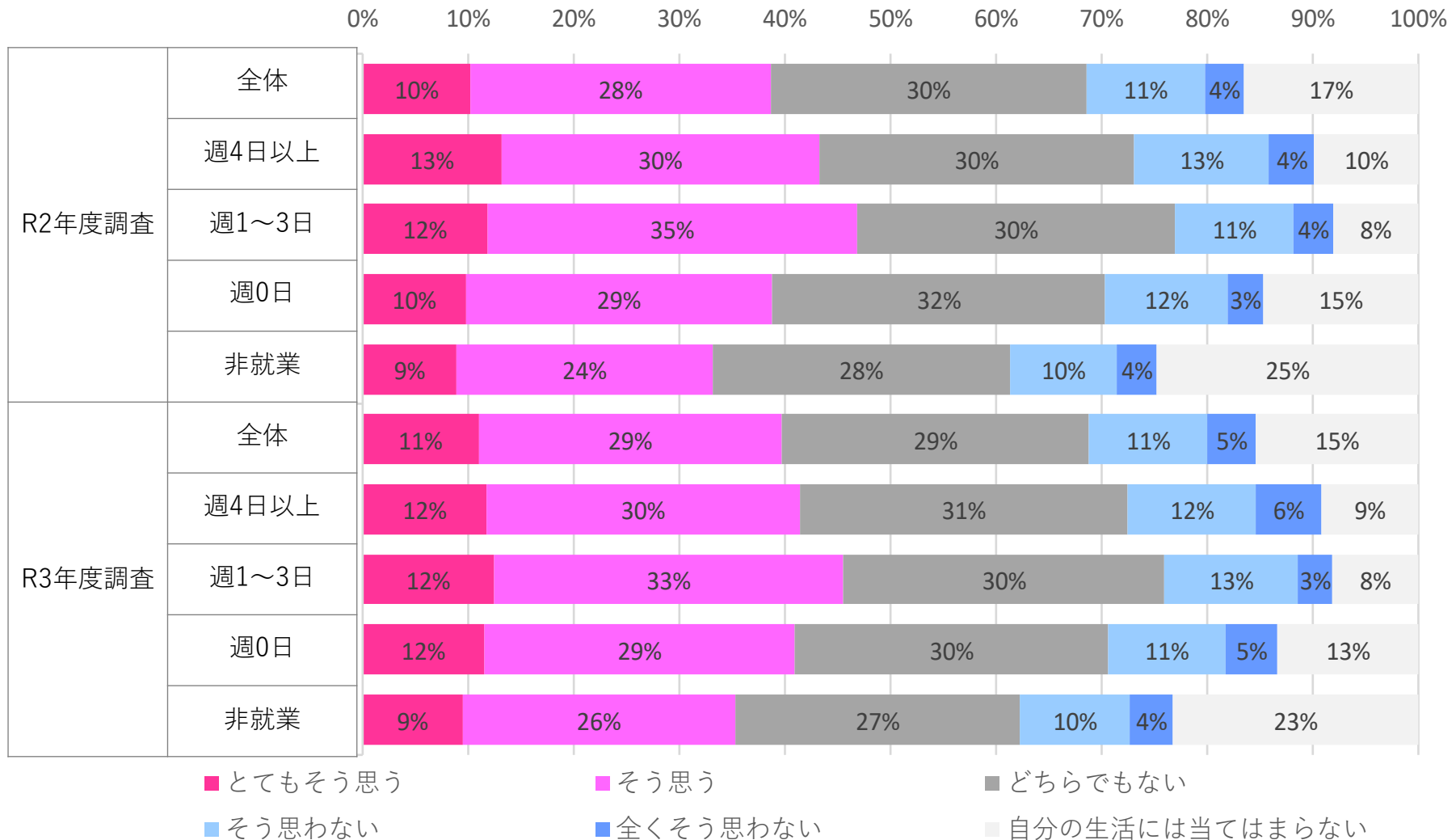
■ 自分の生活には当てはまらない

【テレワーク頻度別】

リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

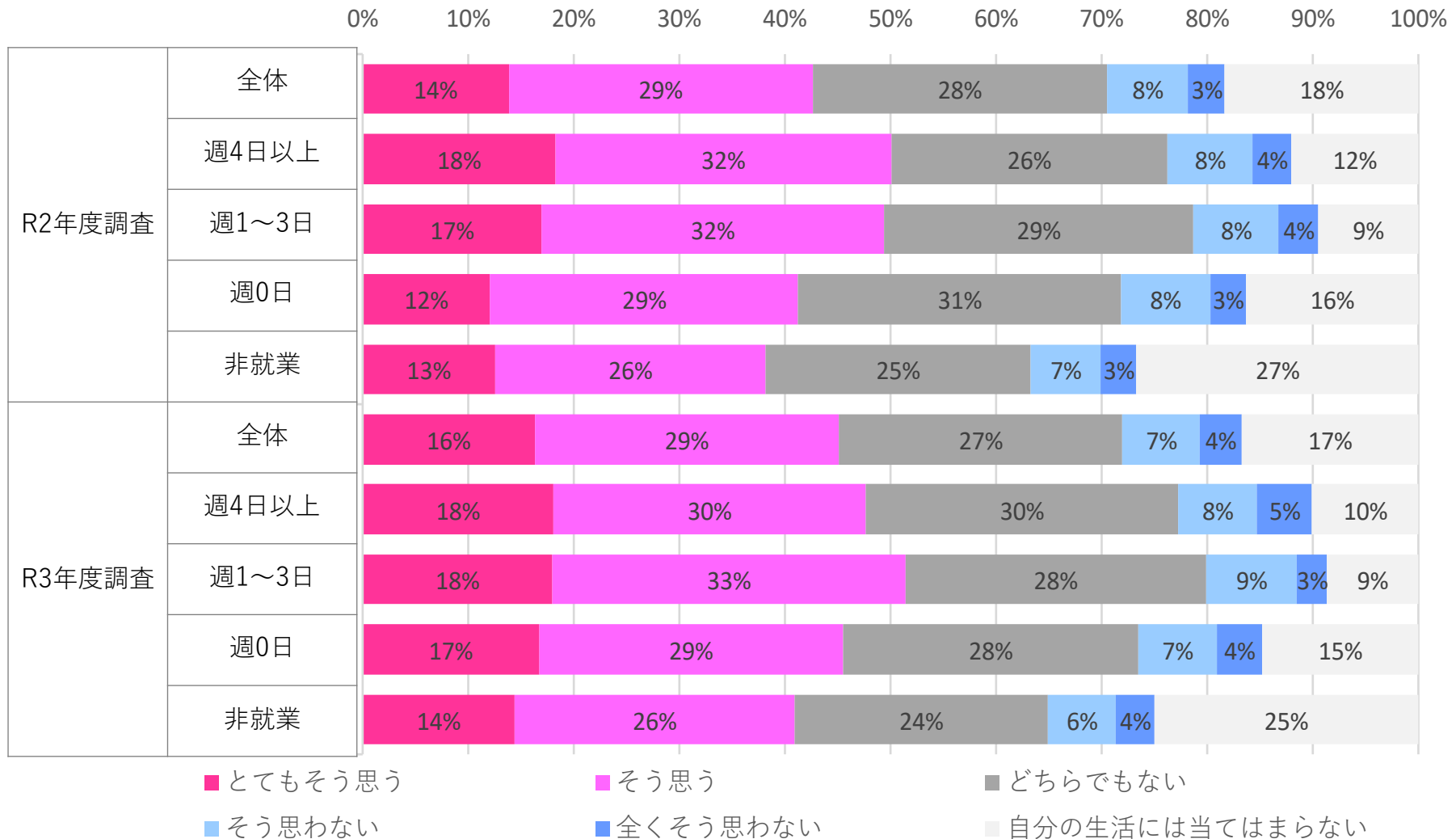
知人、友人、同僚などとのコミュニケーションに距離を感じる



リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

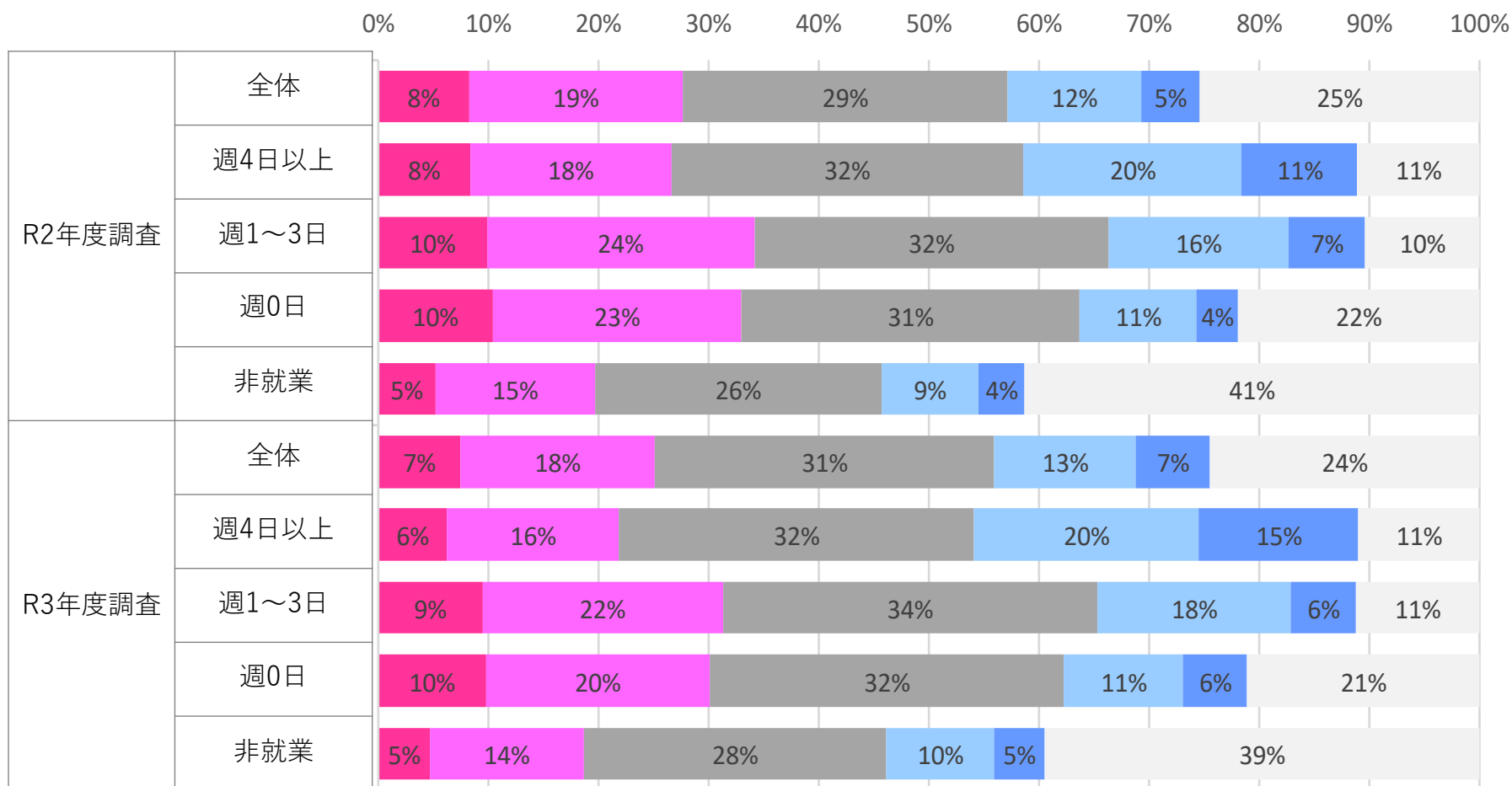
新たな友人・知り合いをつくる機会が減少する



リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

自宅では作業スペースがないため、作業効率が低下する



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

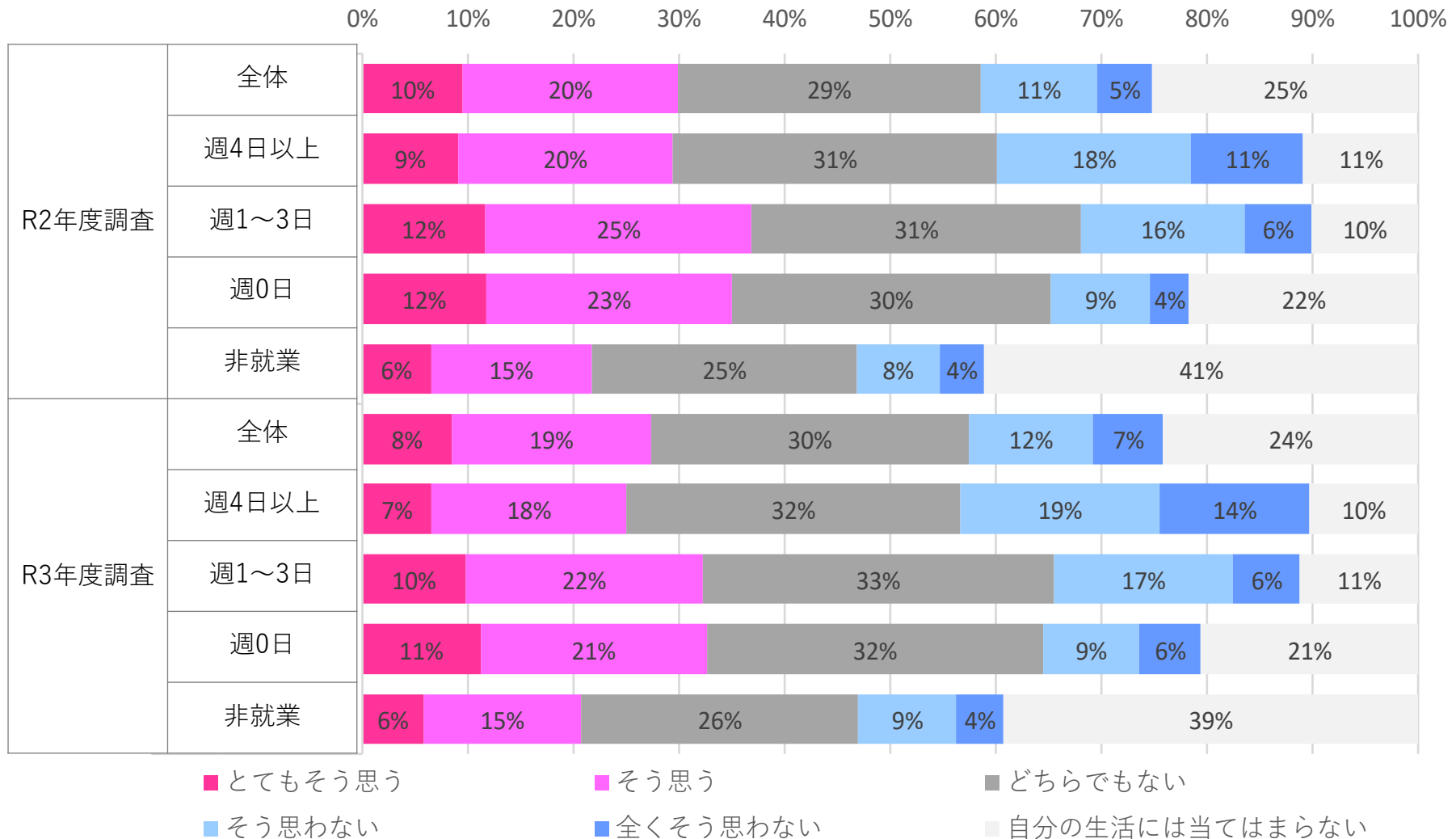
■ 全くそう思わない

■ 自分の生活には当てはまらない

リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

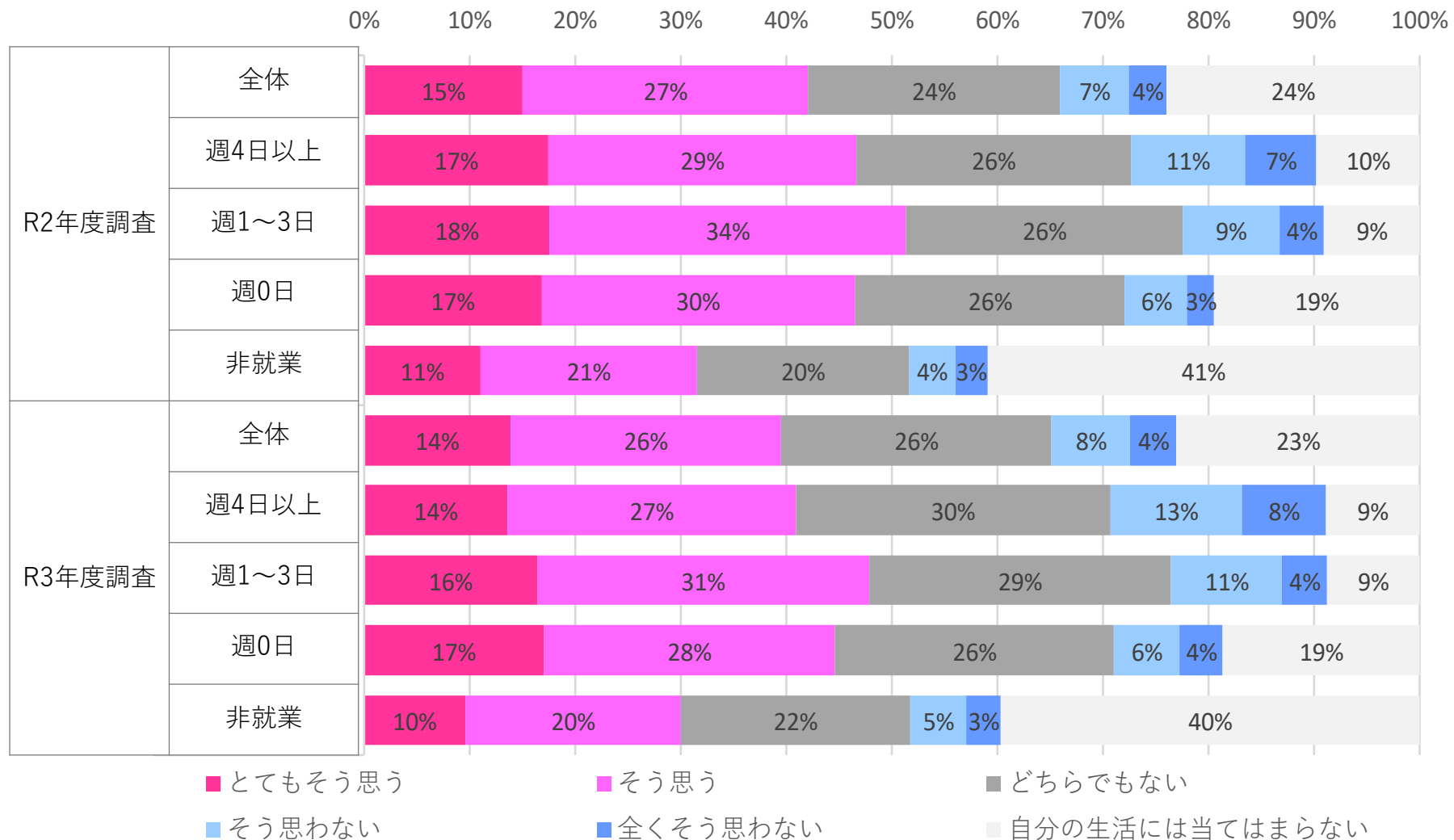
自宅では作業が集中しづらい環境にあるため、作業効率が低下する



リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

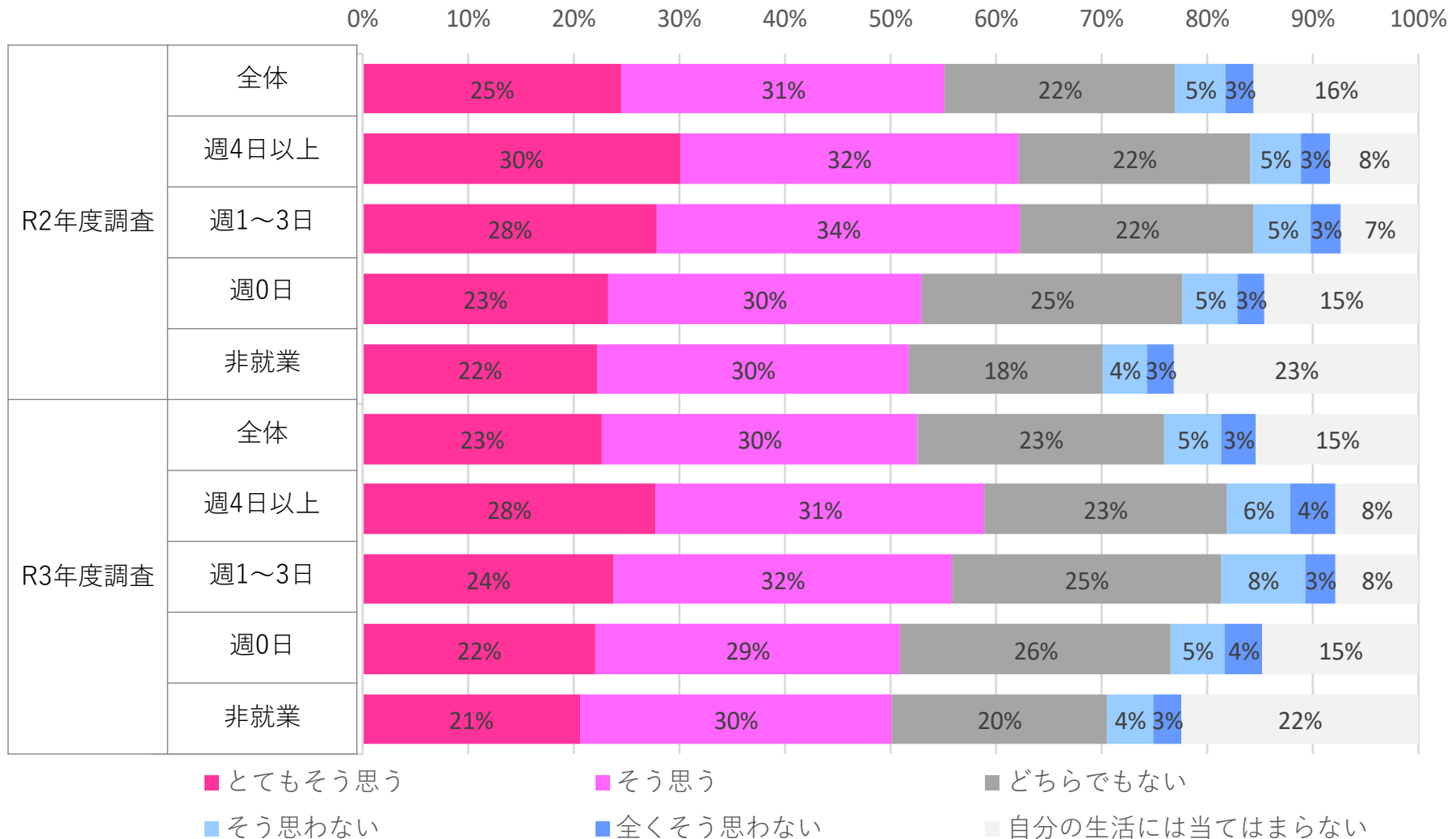
仕事とプライベートの境界が曖昧になりメリハリがつけにくい



リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

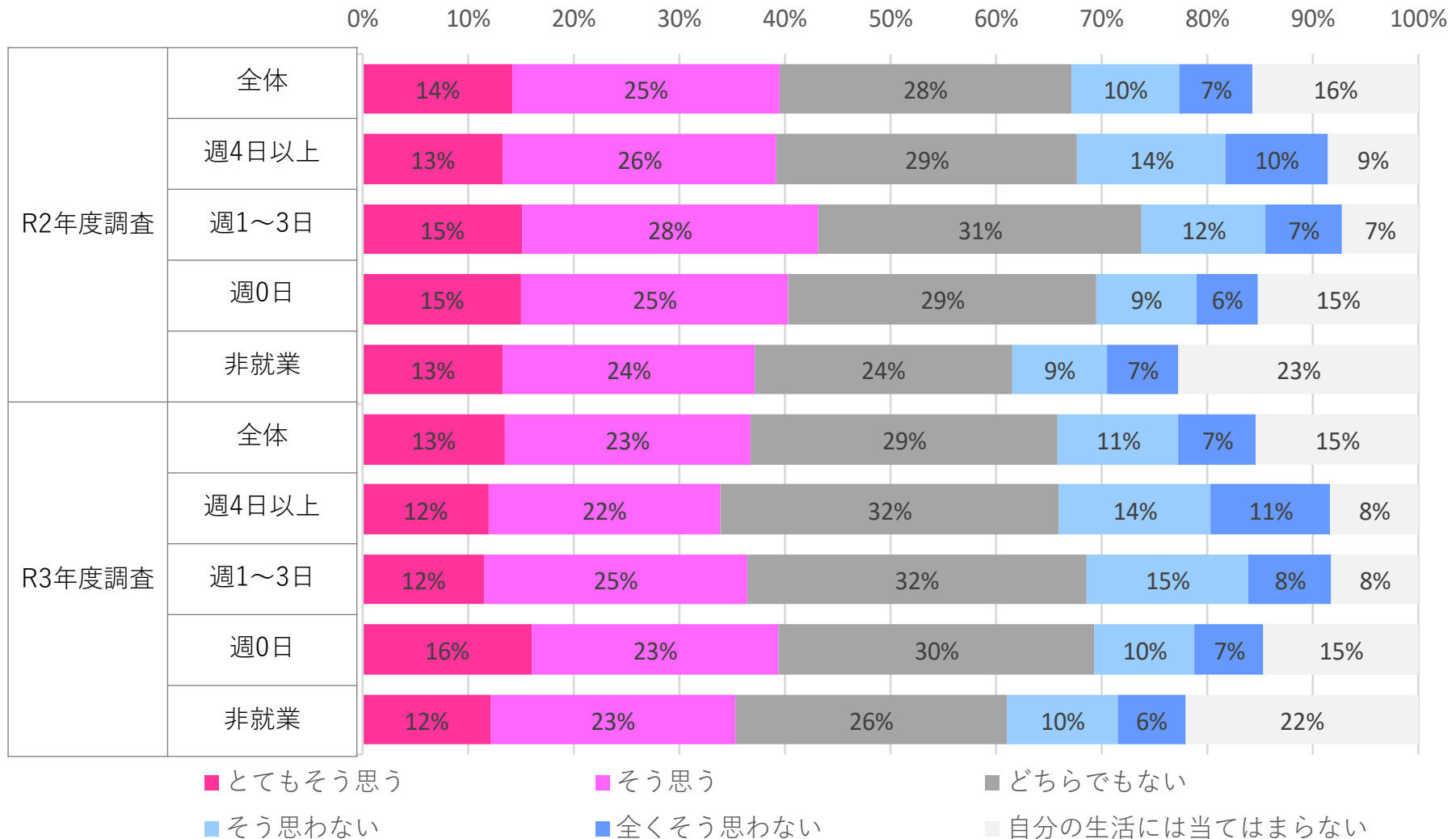
移動する機会が減り運動不足になりやすい



リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

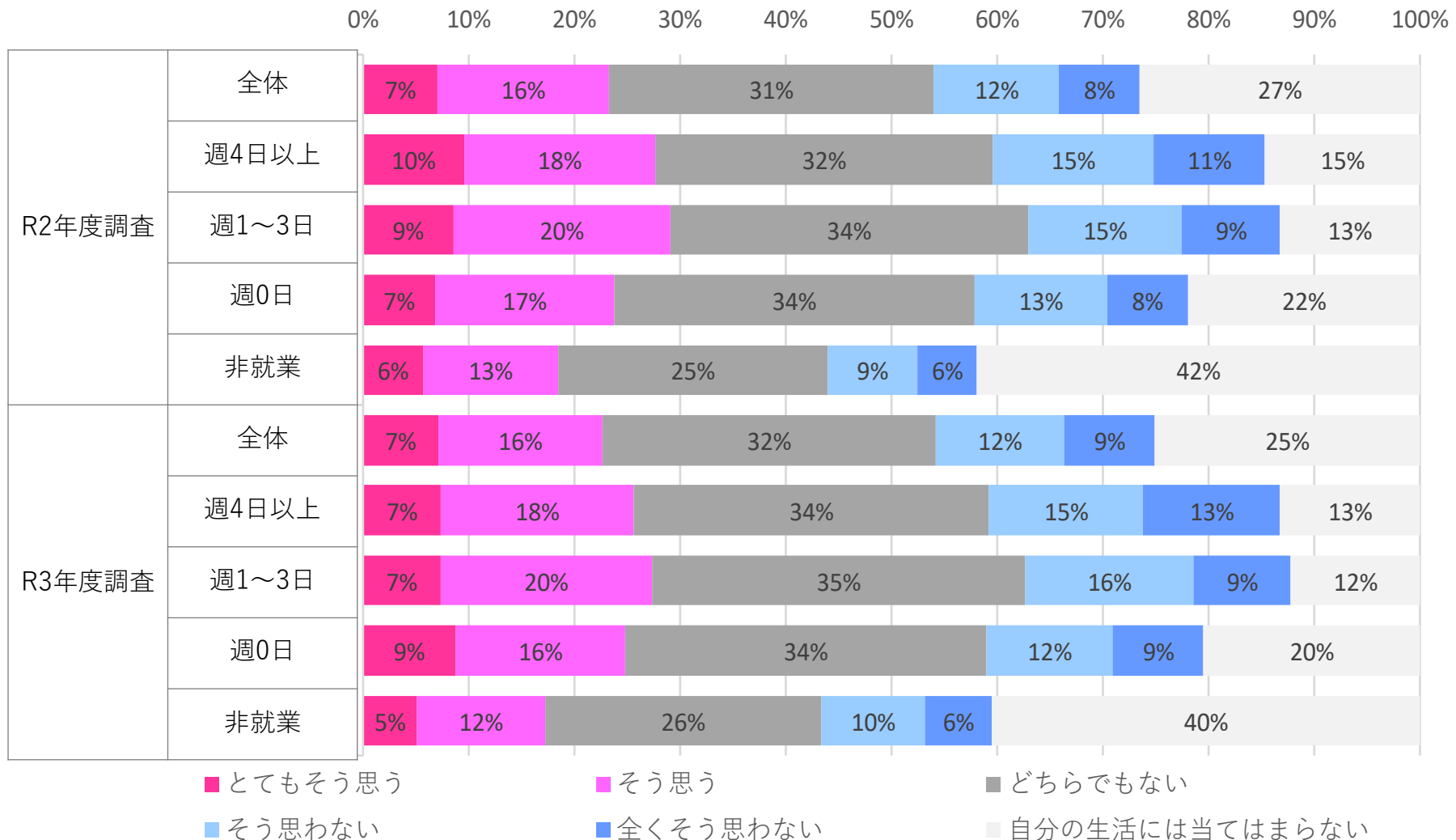
自宅など同じ場所に留まることで孤独やストレスを感じる



リモート活動デメリット

【テレワーク頻度別】

通勤・通学時間中の趣味の活動（音楽・ビデオ鑑賞、読書等）がなくなる



住まいへのリモート活動導入 に向けた準備

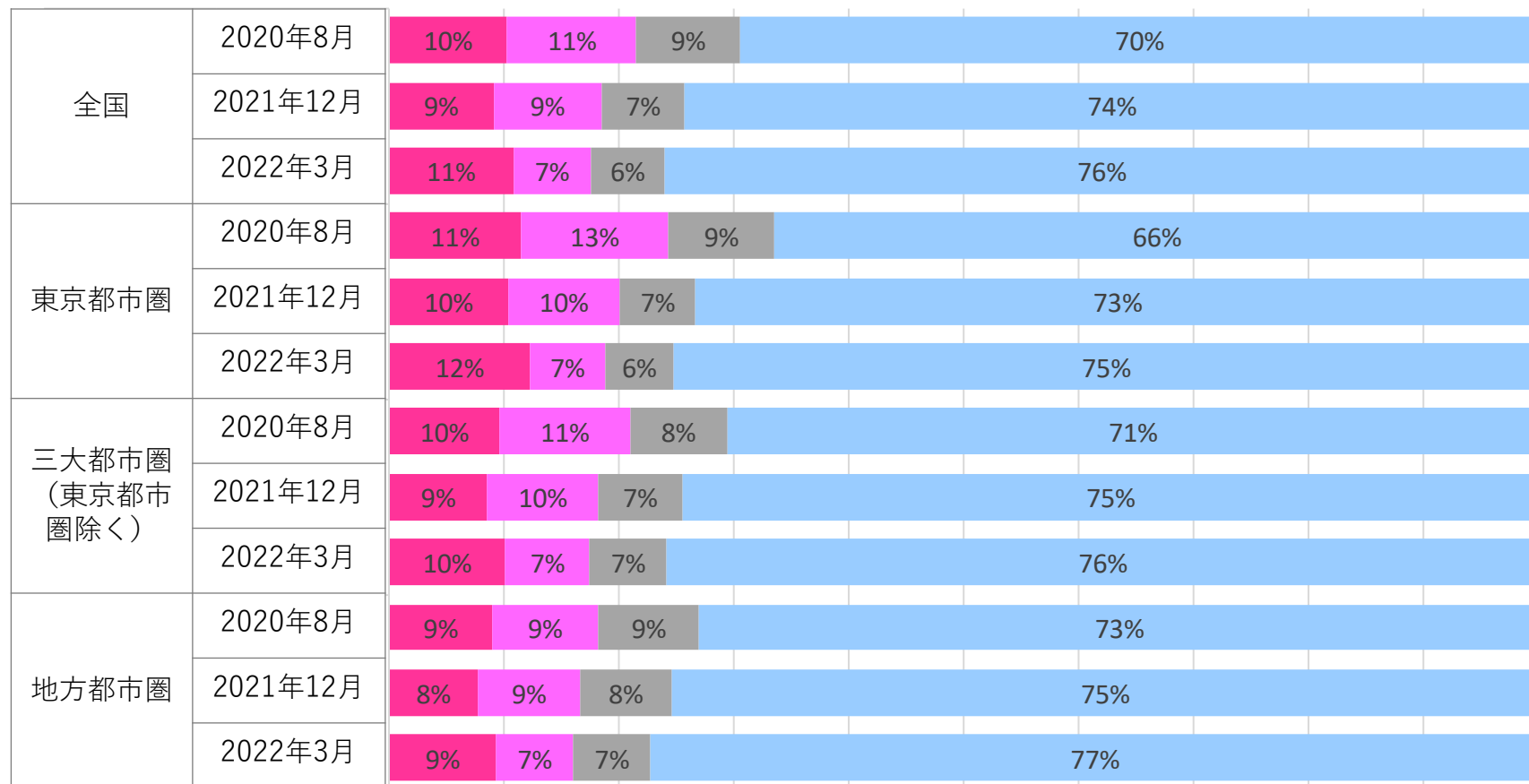
【地域別】

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

自宅におけるリモートワークのためのスペースの整備

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

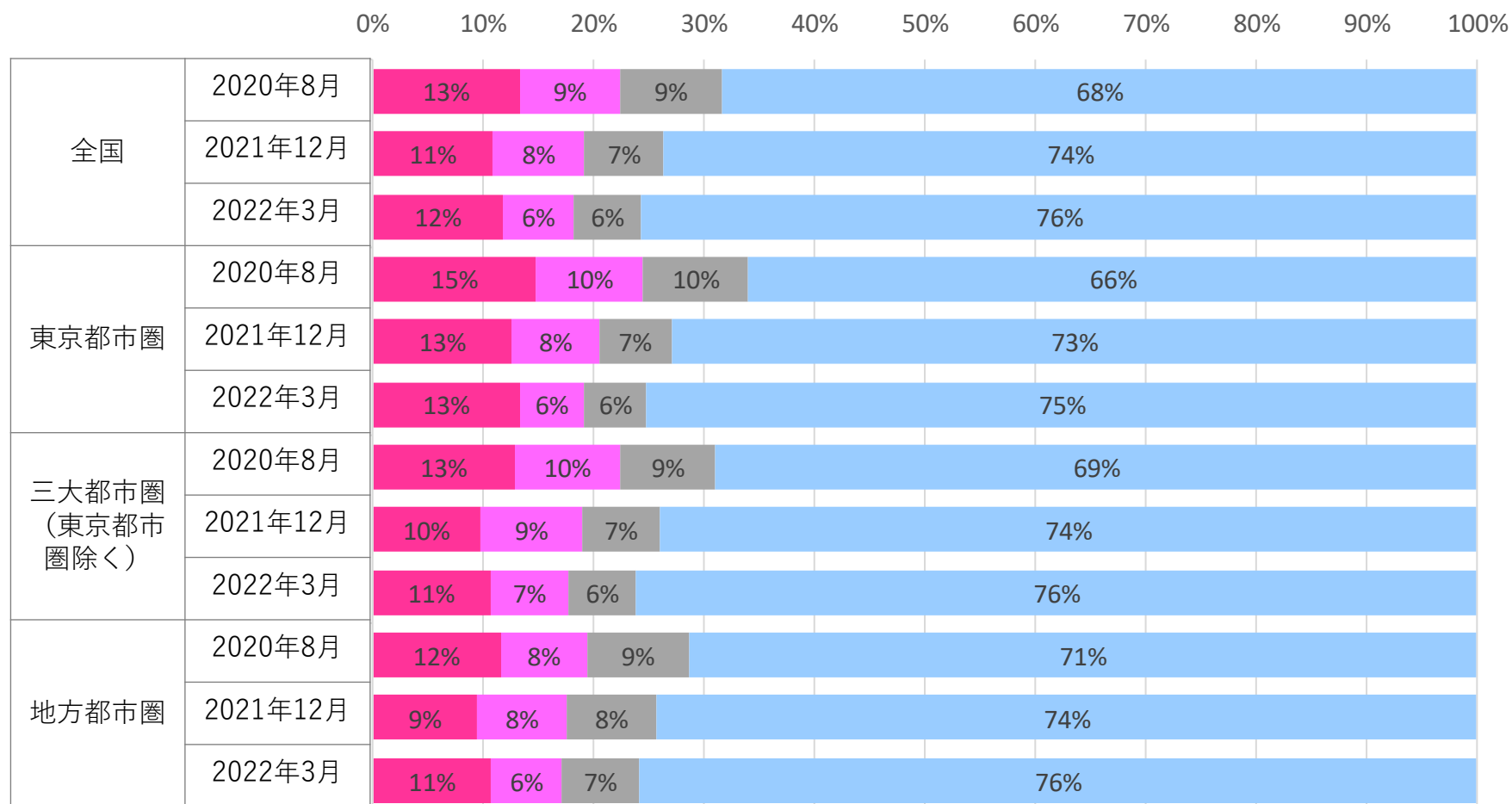


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

自宅のオンライン環境の強化

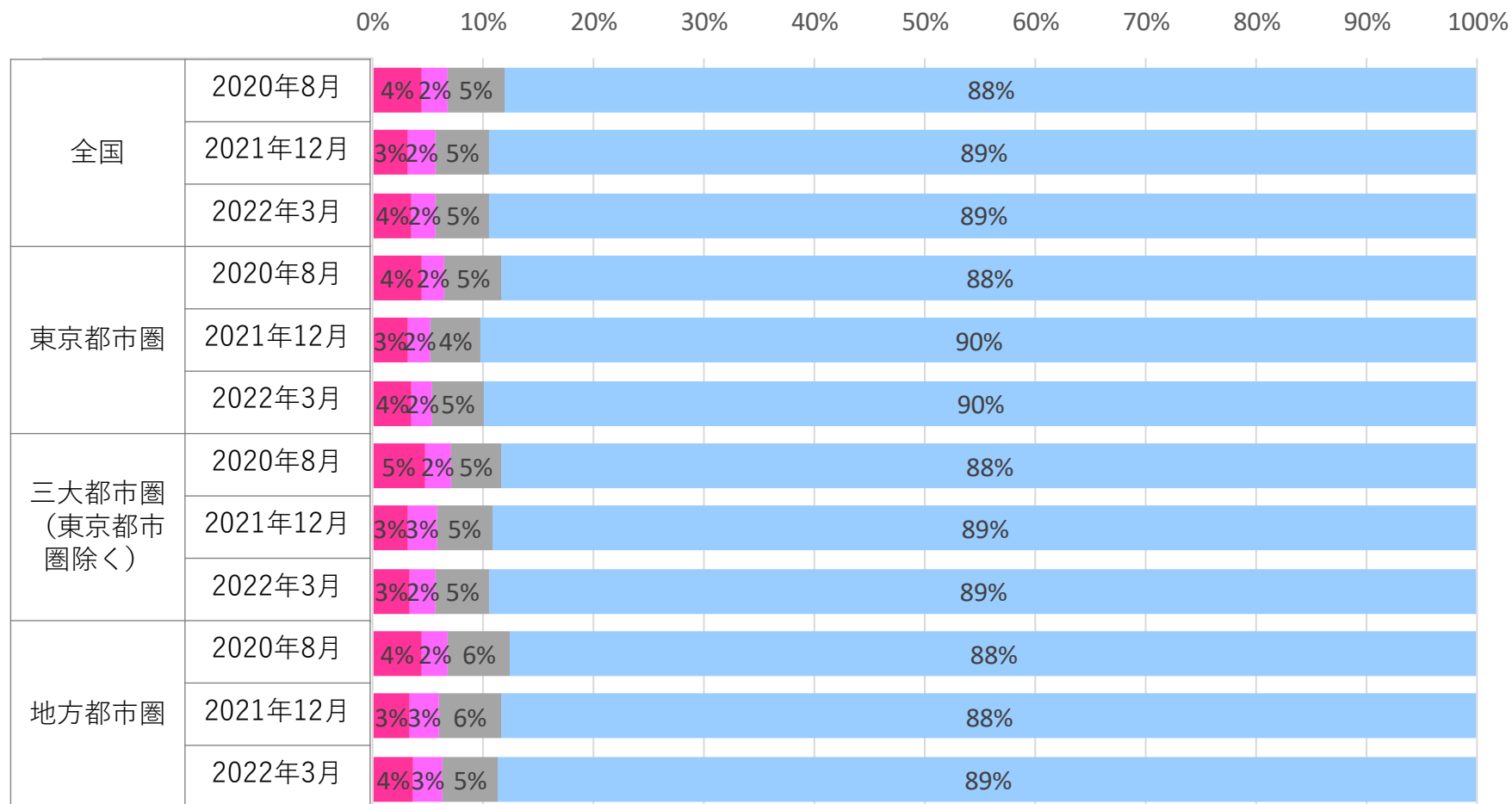


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

転居



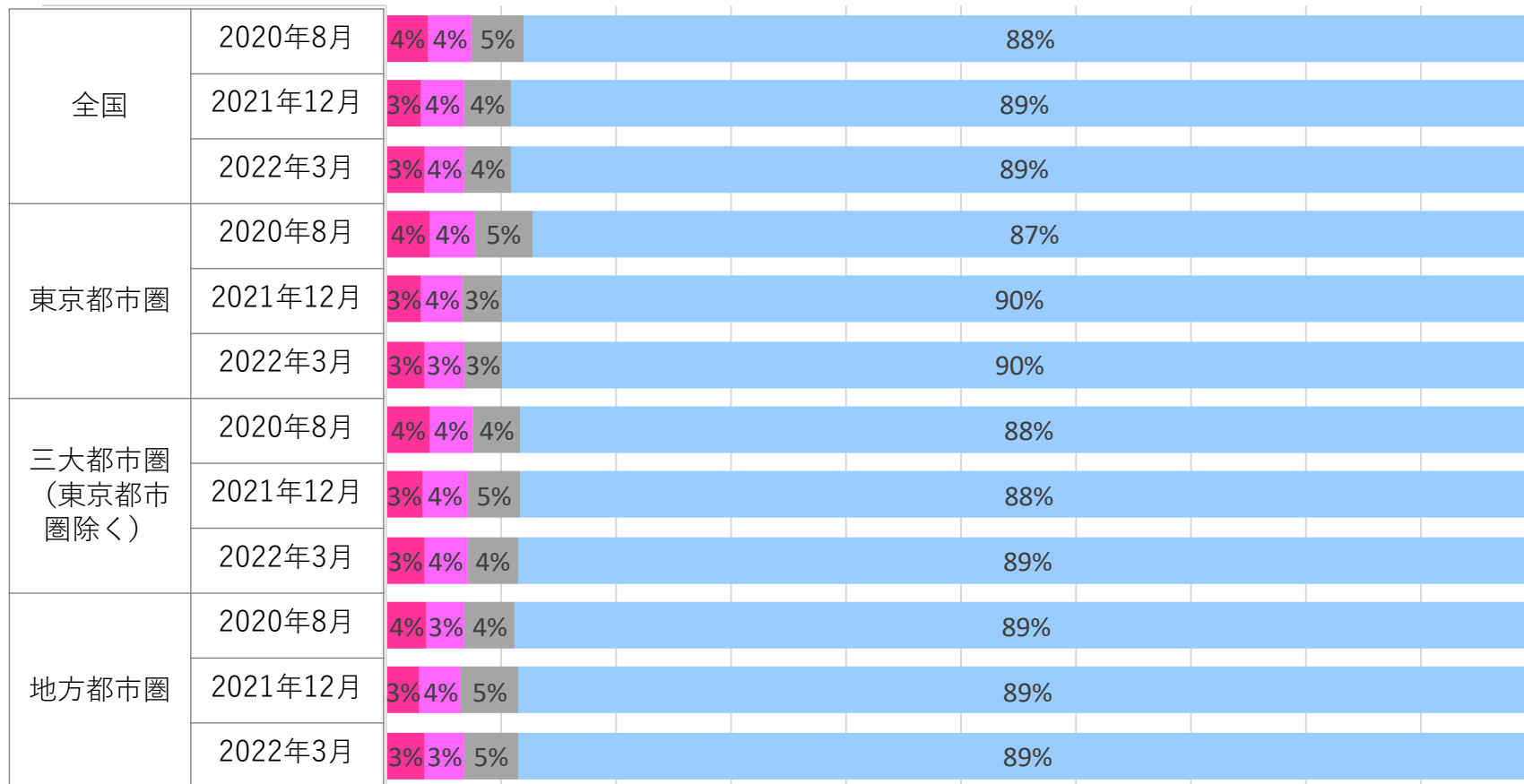
■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの検索・確認

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない
 ■ 検討したが検索・確認していない

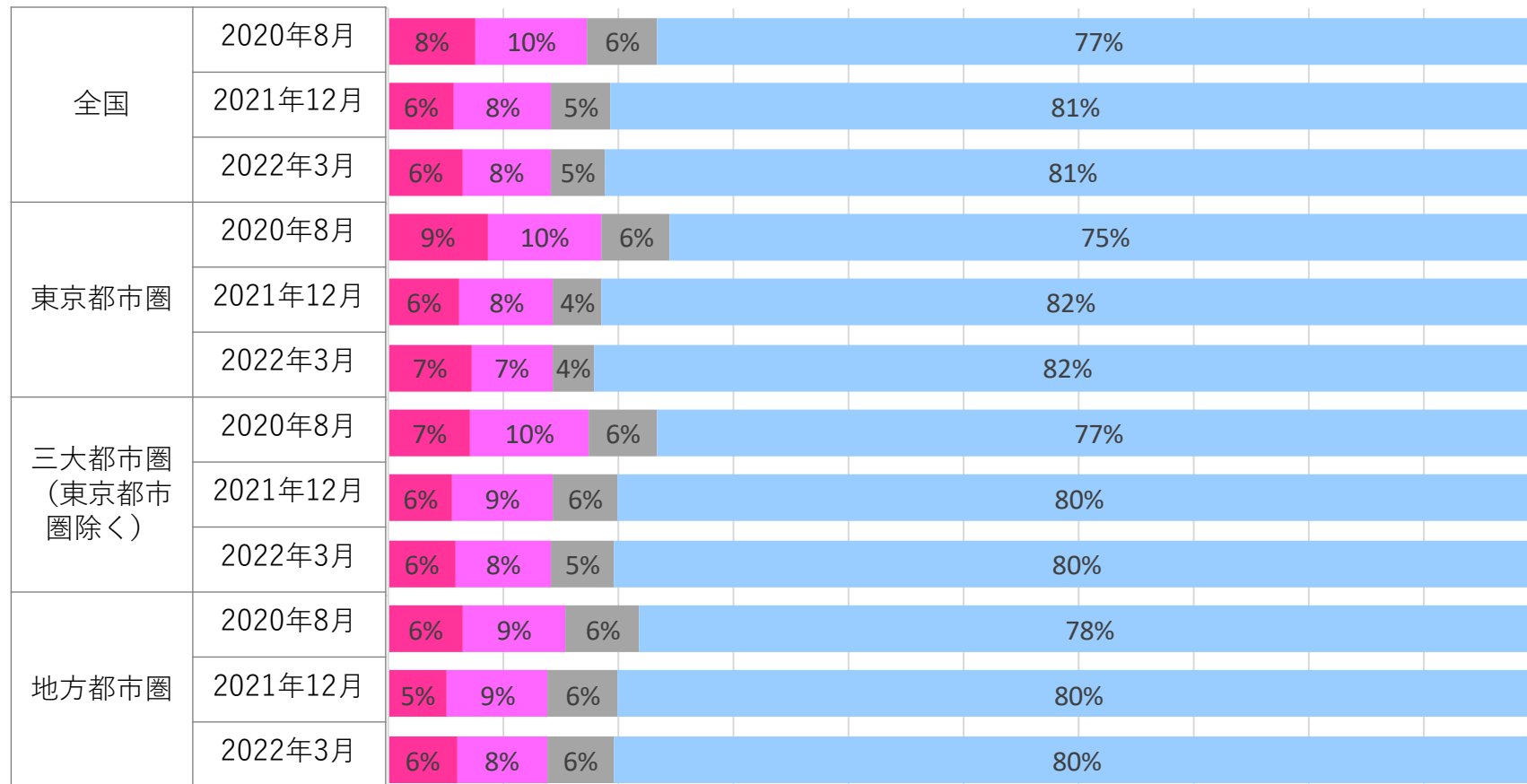
■ 検索・確認した
 ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の検索・確認

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない
 ■ 検討したが検索・確認していない

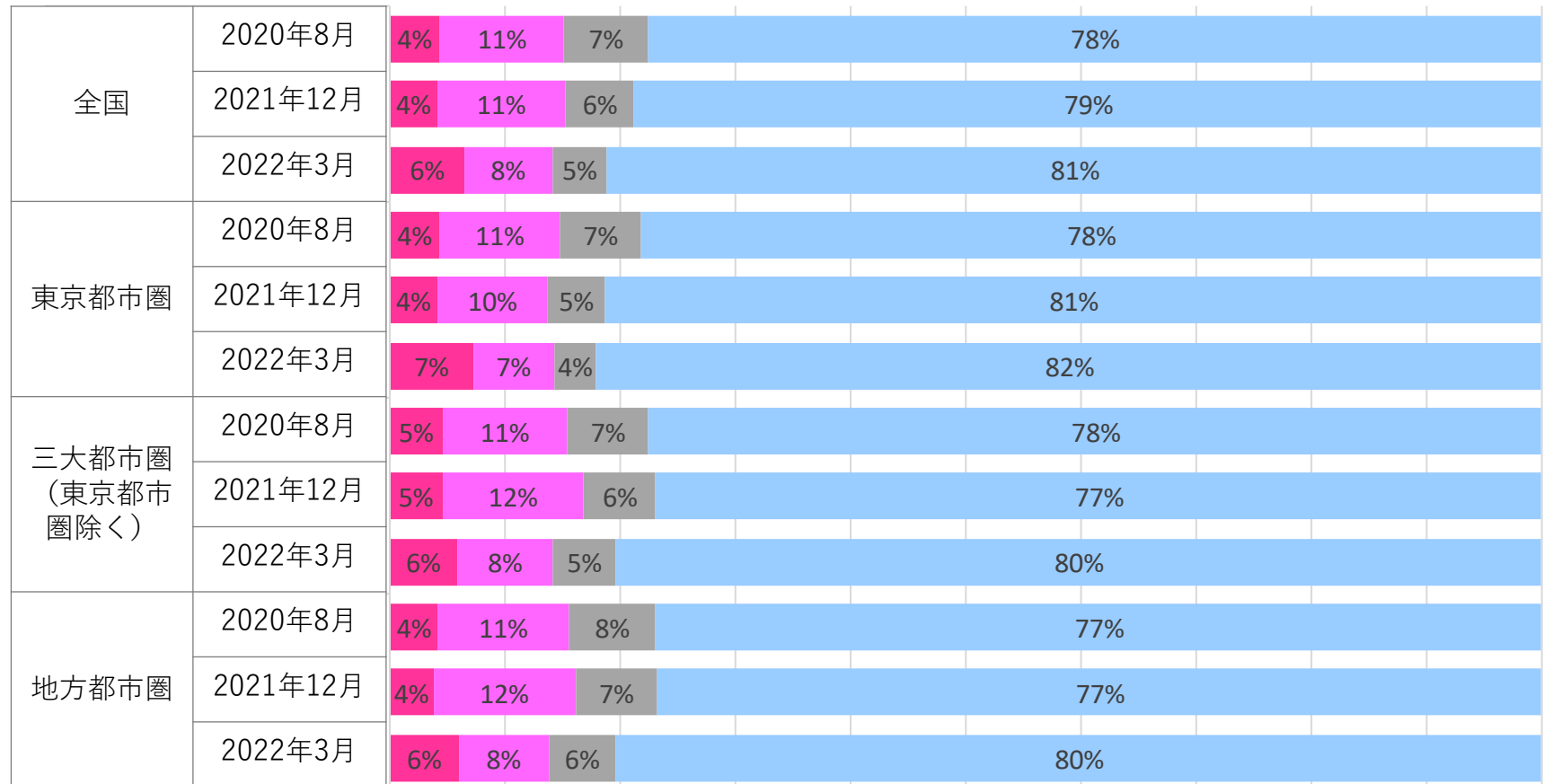
■ 検索・確認した
 ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

利用することができる飲食店・喫茶店などの店舗の検索・確認

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない
 ■ 検討したが検索・確認していない

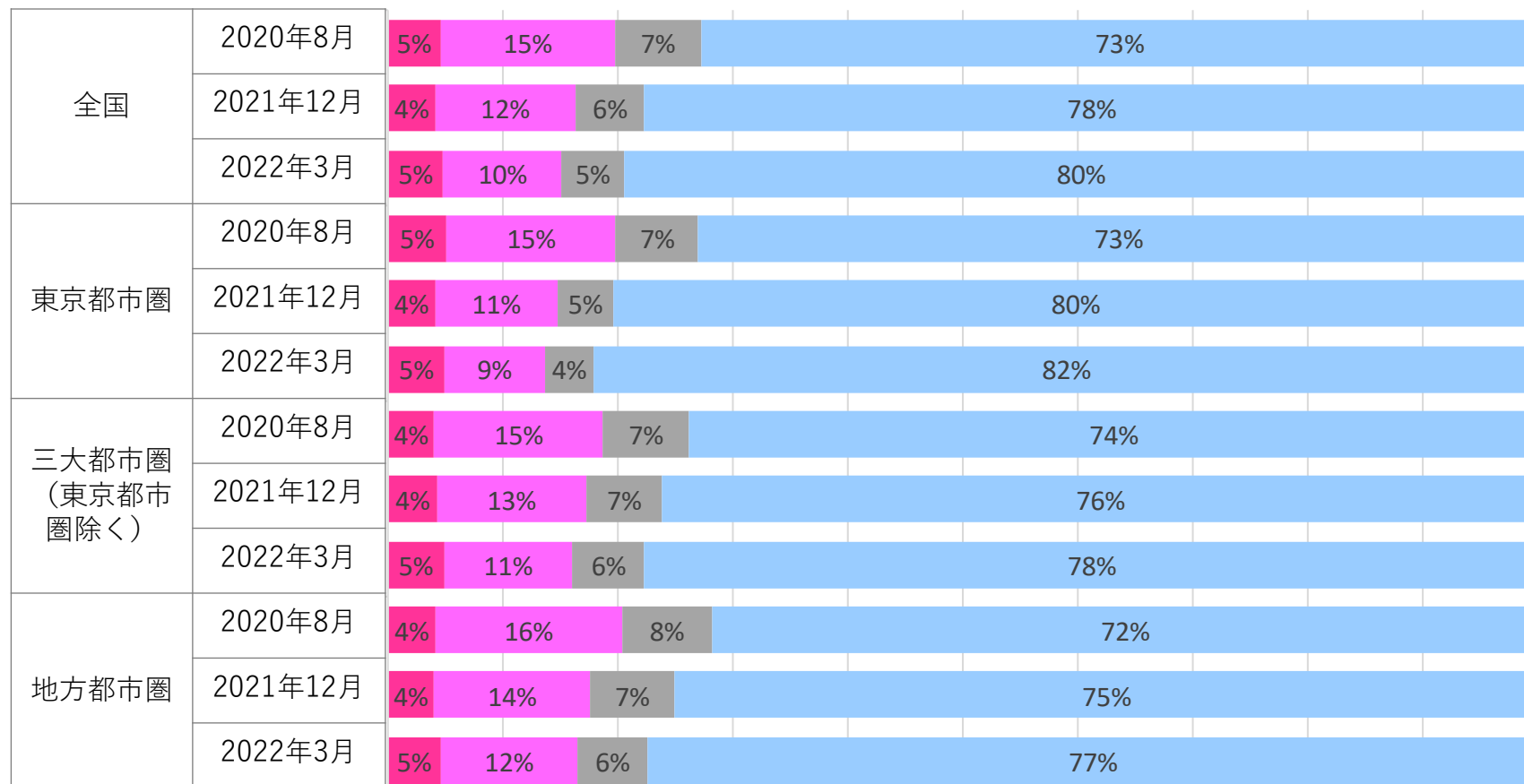
■ 検索・確認した
 ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

利用することができるデリバリーサービスの検索・確認

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない
 ■ 検討したが検索・確認していない

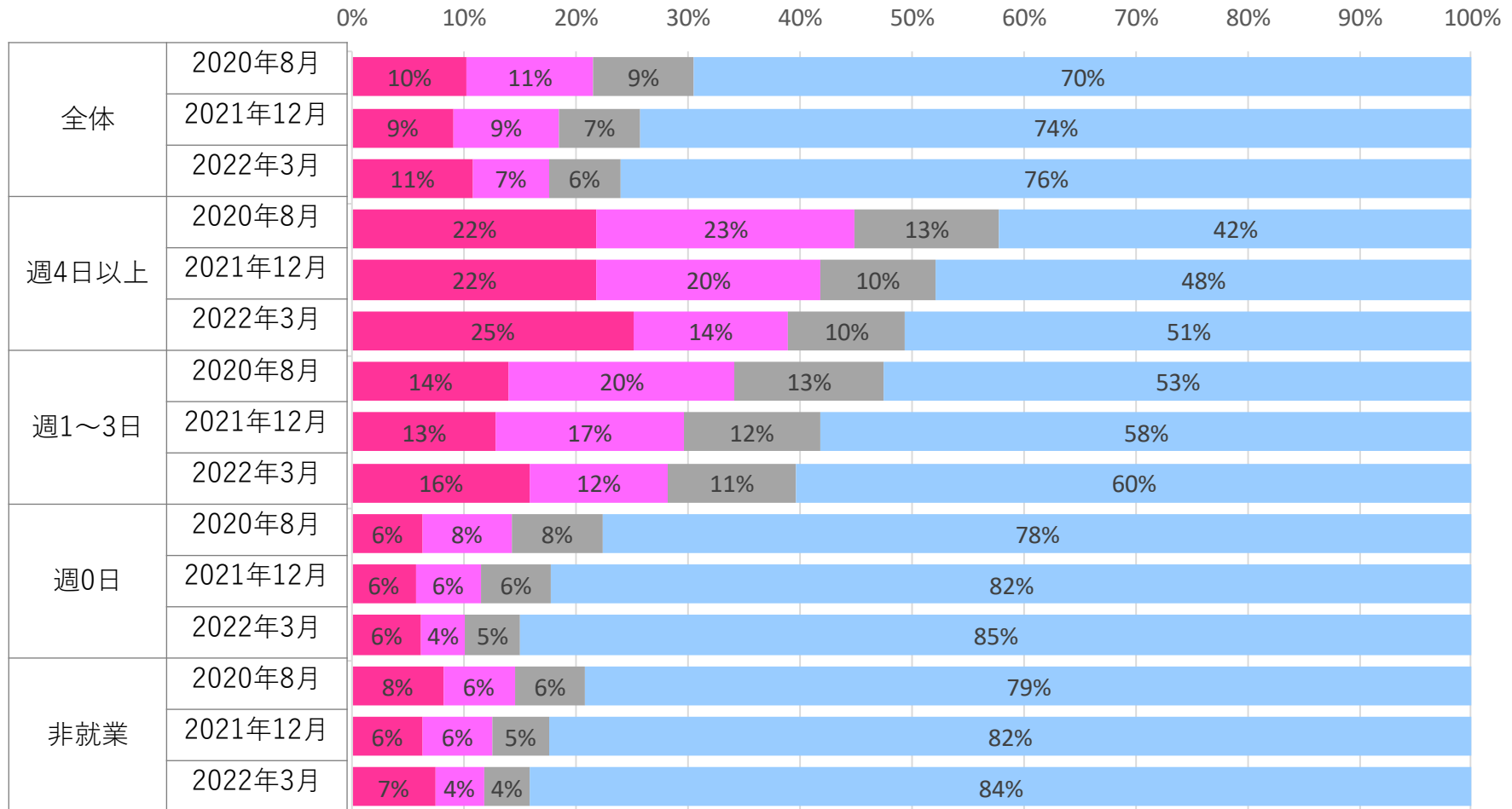
■ 検索・確認した
 ■ 検討していない

【テレワーク頻度別】

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

自宅におけるリモートワークのためのスペースの整備

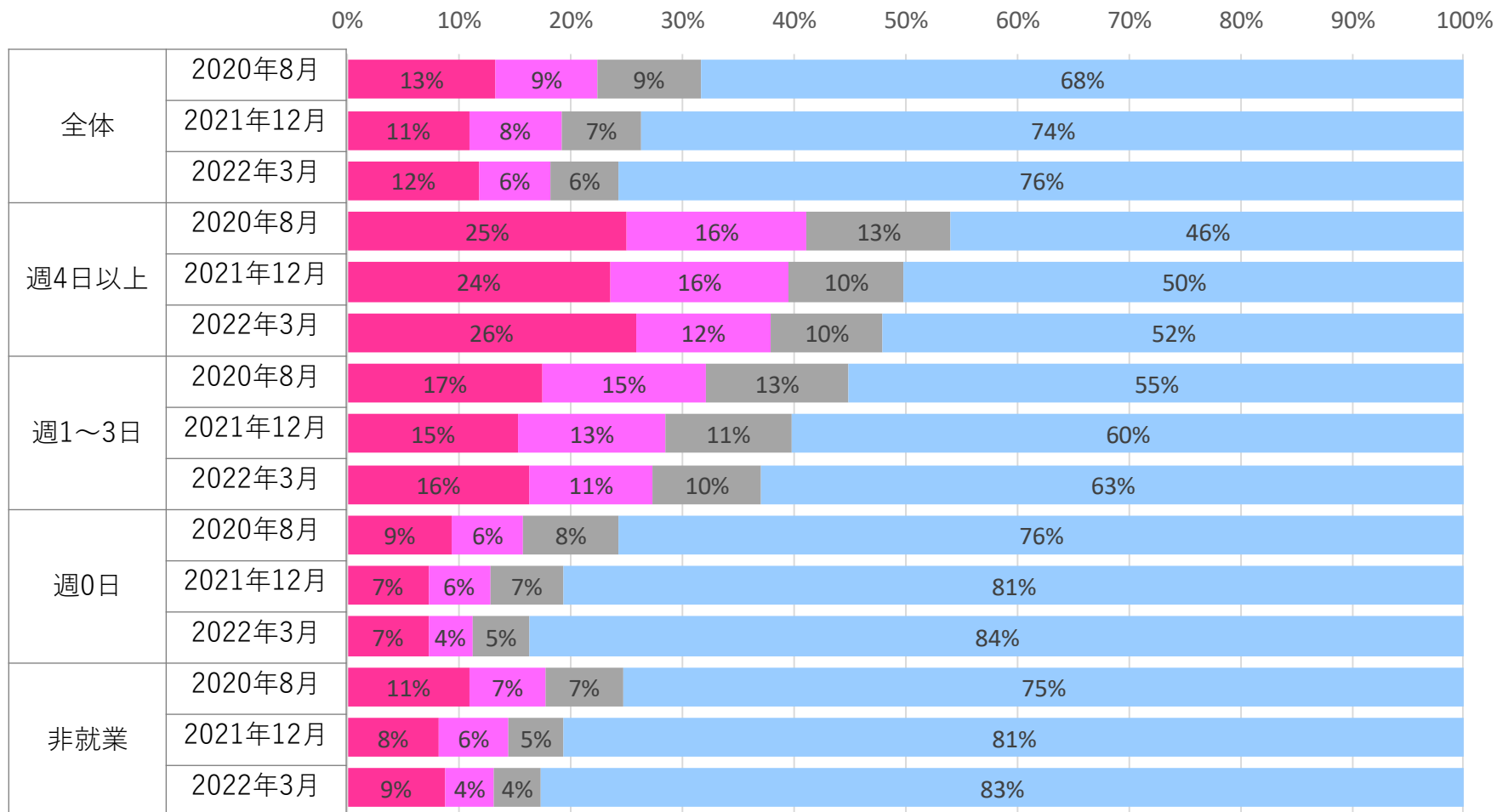


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

自宅のオンライン環境の強化

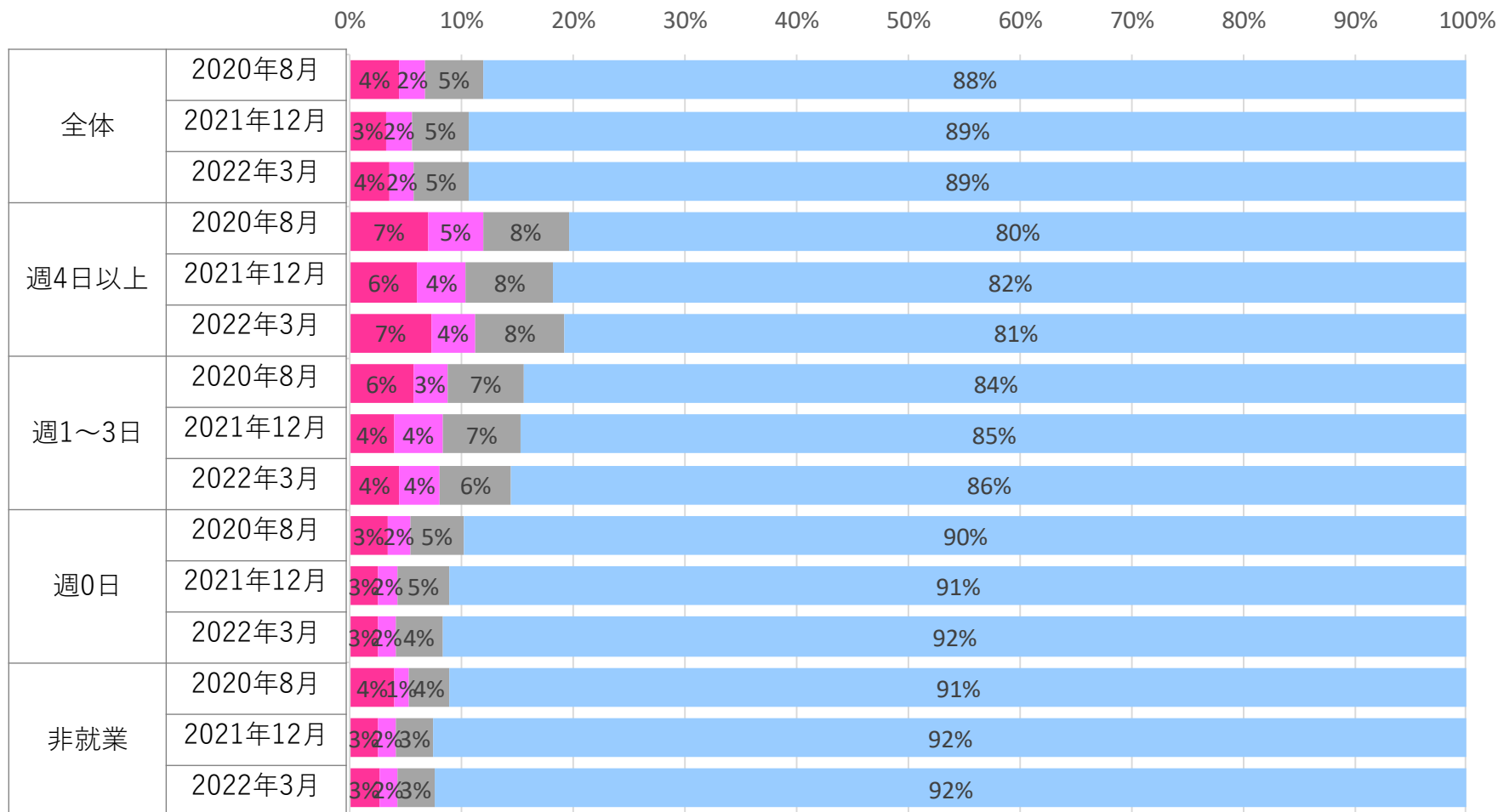


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

転居

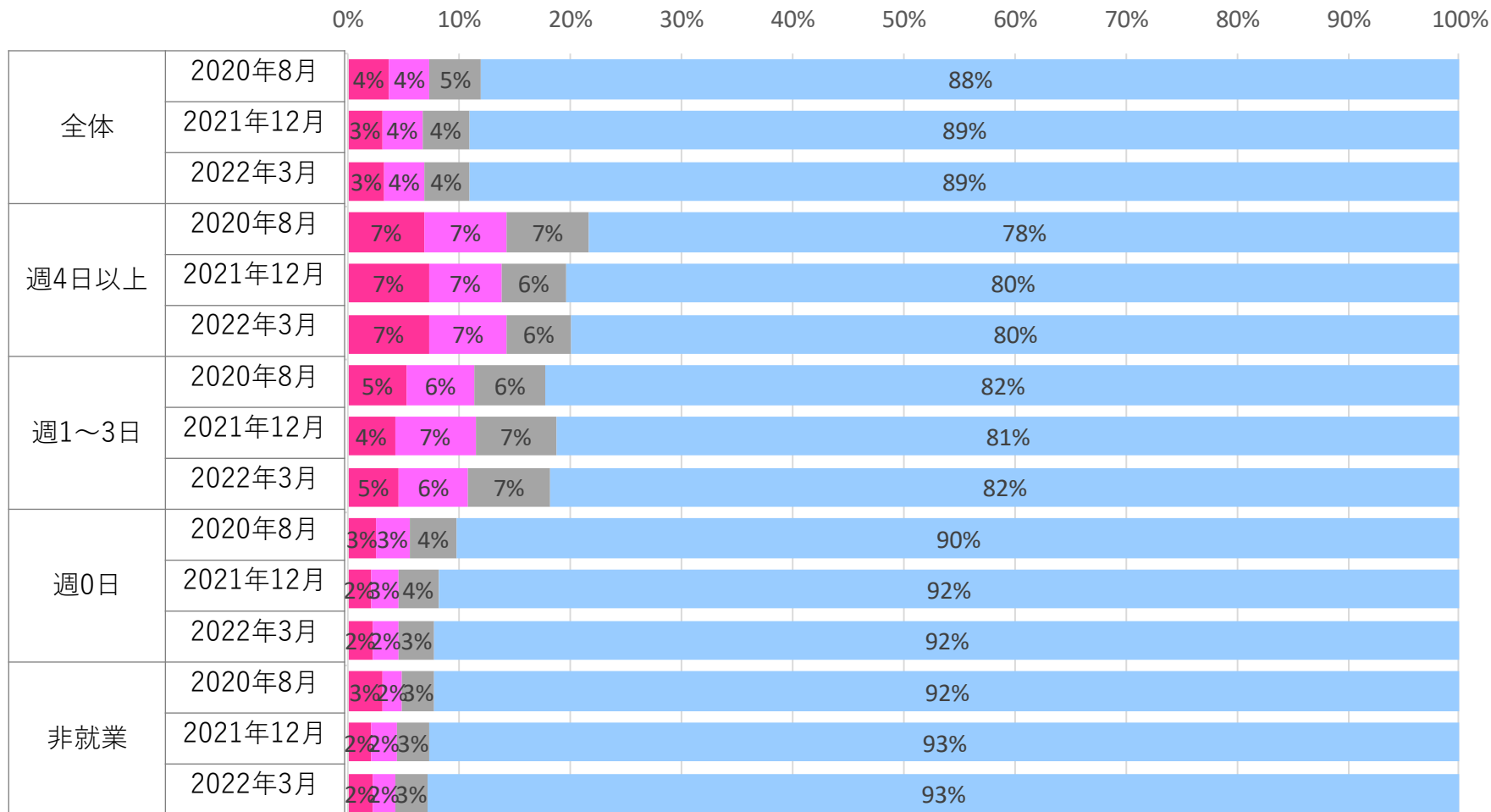


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの検索・確認



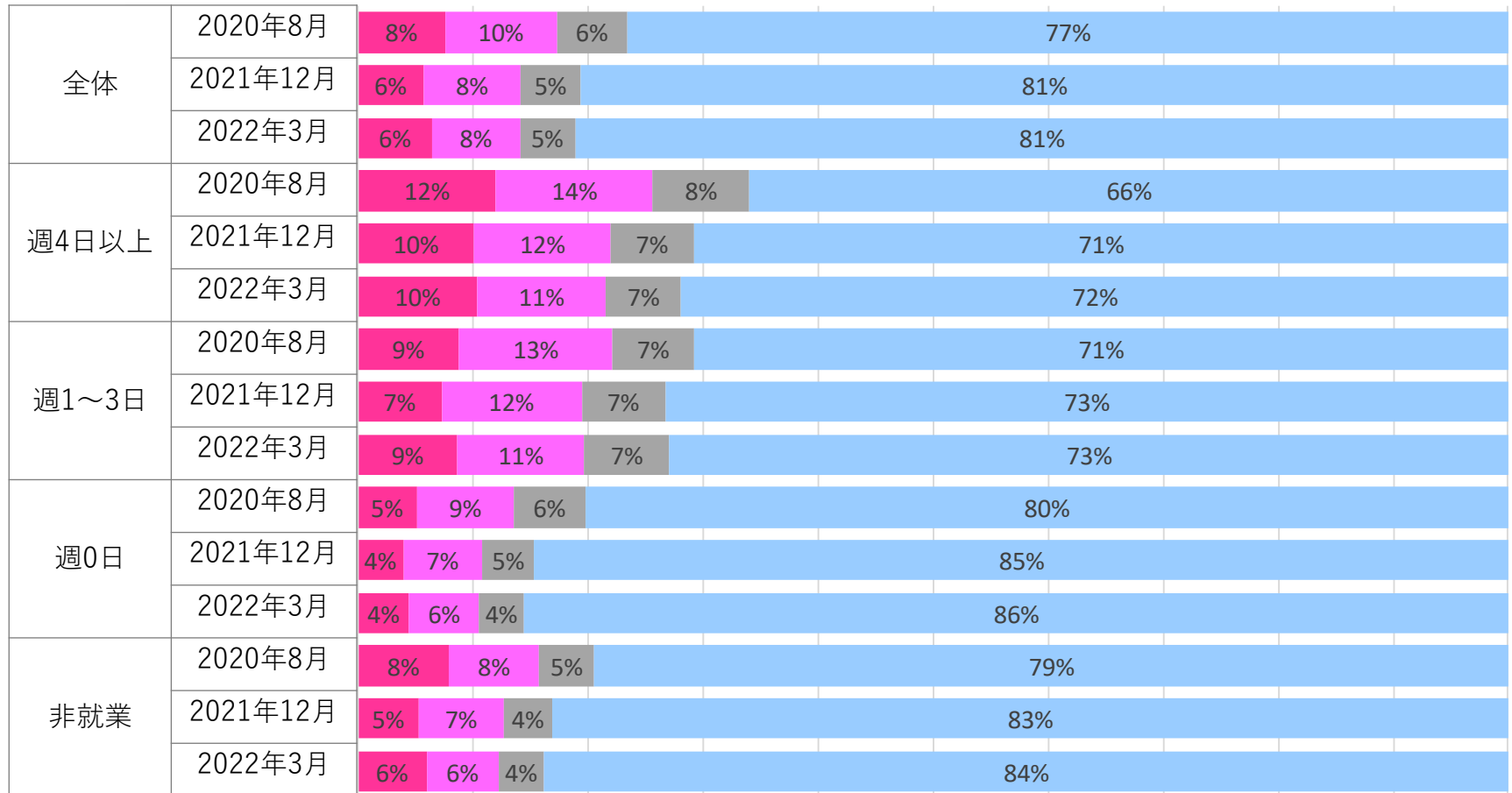
■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない ■ 検索・確認した
 ■ 検討したが検索・確認していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の検索・確認

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

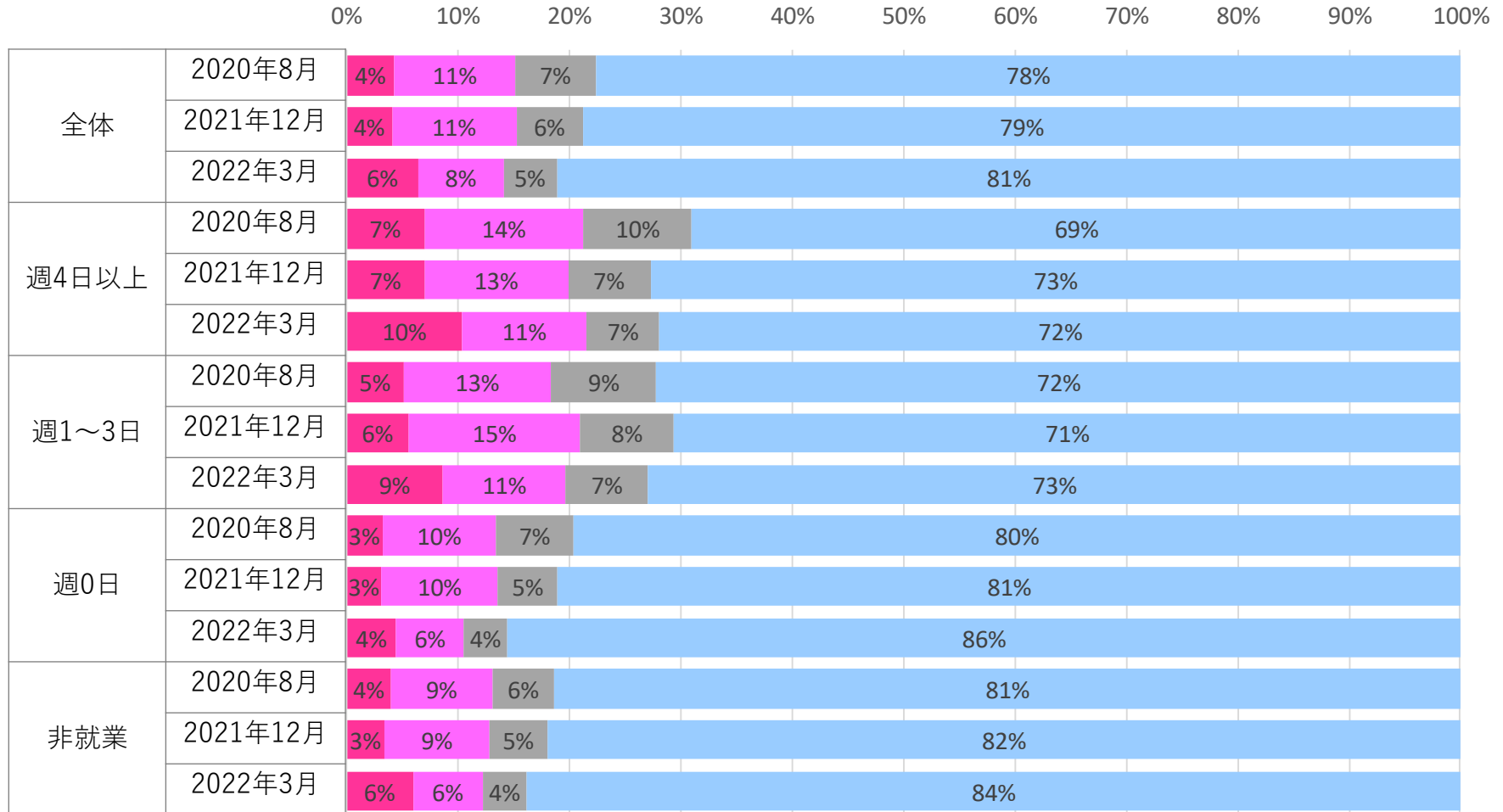


■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない ■ 検索・確認した
 ■ 検討したが検索・確認していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

利用することができる飲食店・喫茶店などの店舗の検索・確認

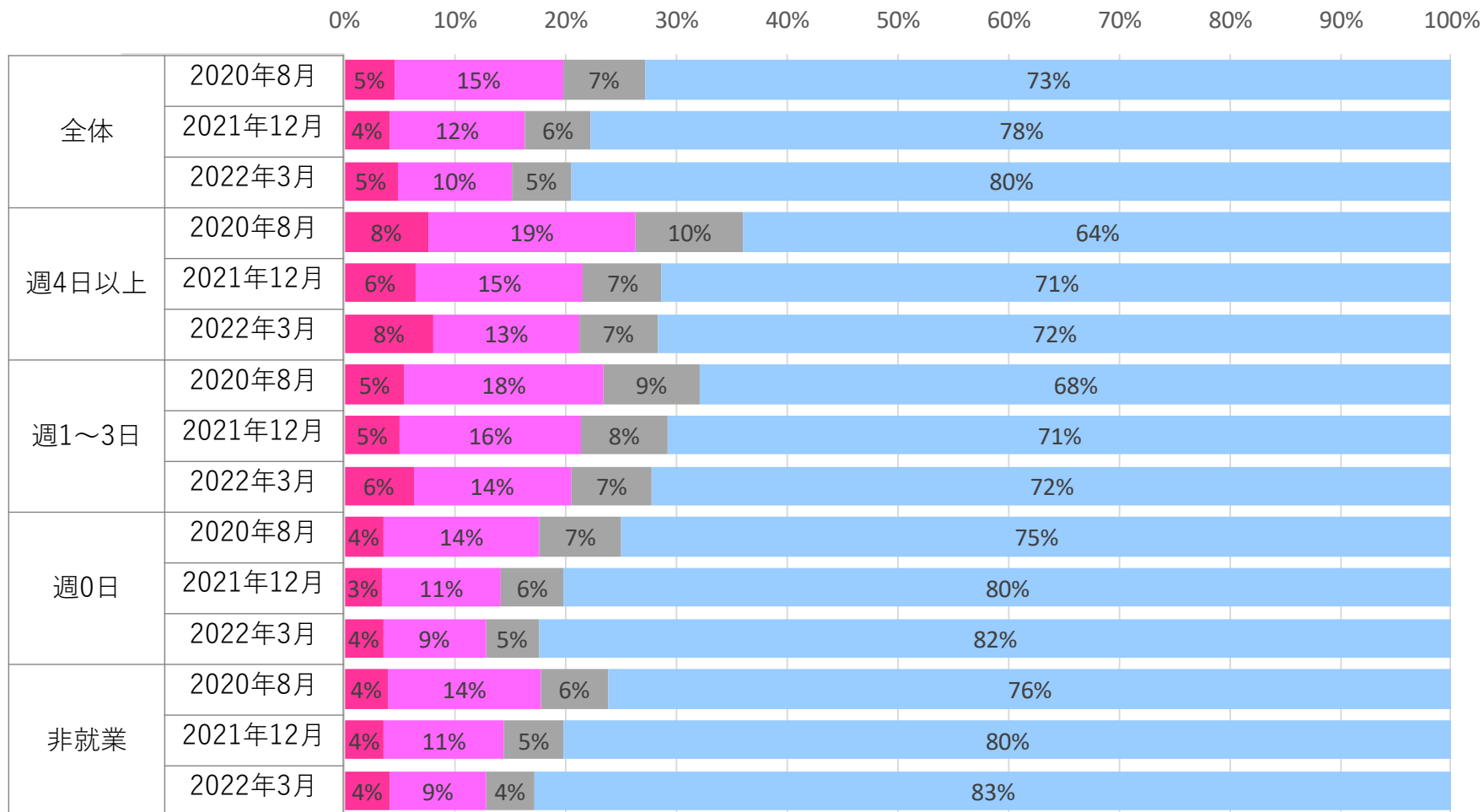


■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない ■ 検索・確認した
 ■ 検討したが検索・確認していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【テレワーク頻度別】

利用することができるデリバリーサービスの検索・確認



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない ■ 検索・確認した
 ■ 検討したが検索・確認していない ■ 検討していない

住まいのリモート活動環境への希望

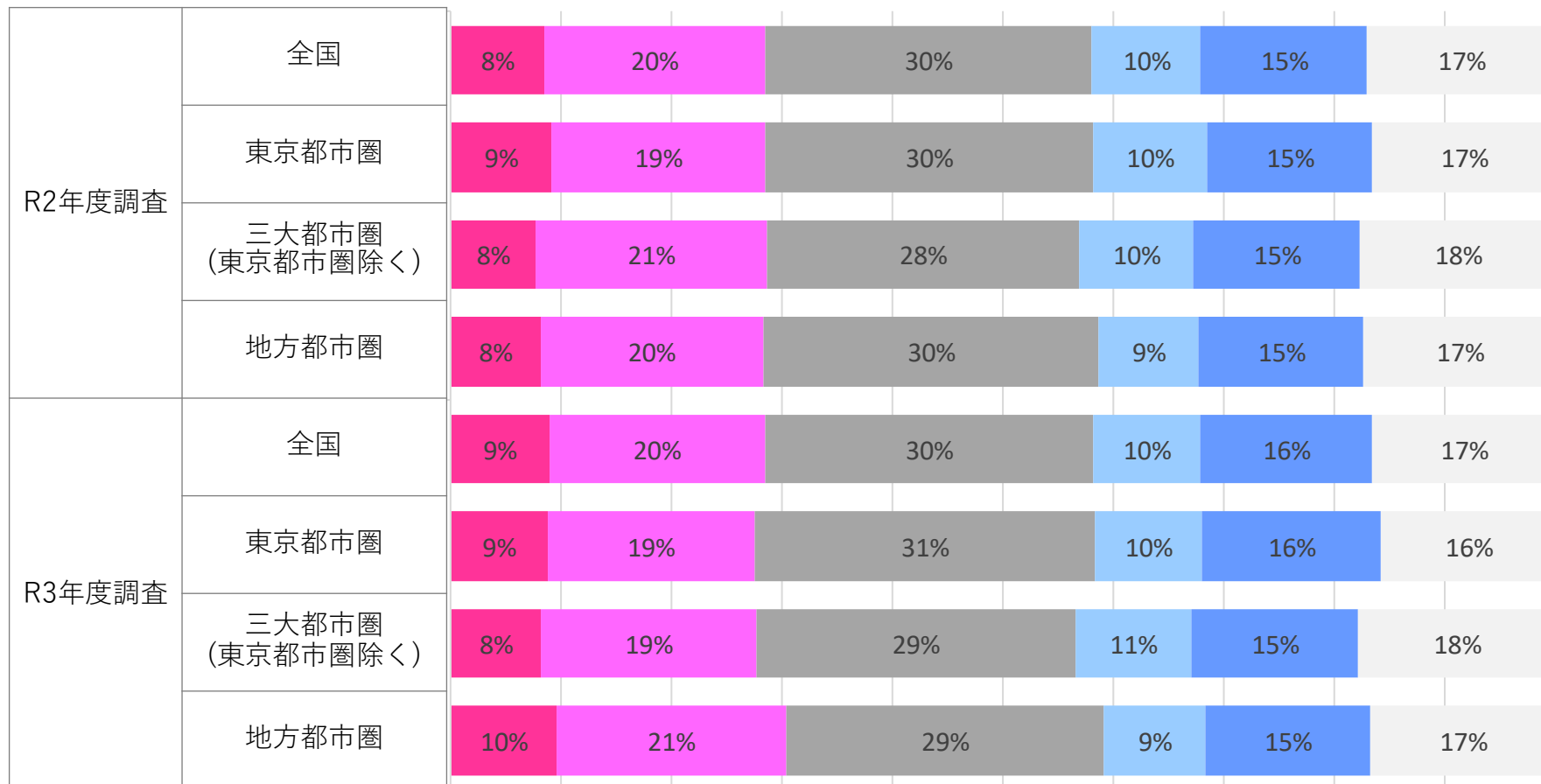
【地域別】

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅におけるリモートワークのためのスペースの充実

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

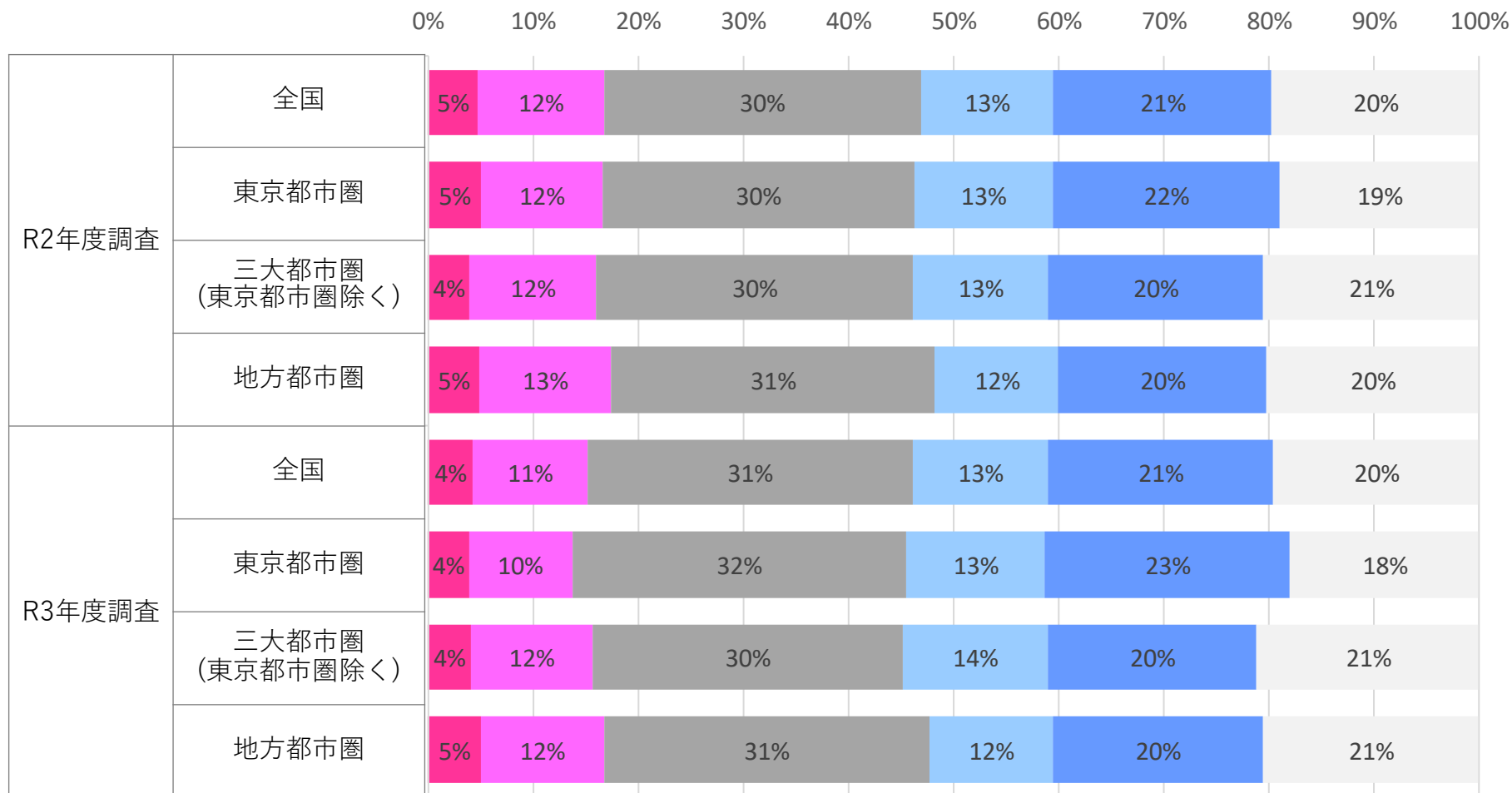


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの充実



■ 強く望む ■ やや望む ■ どちらでもない ■ あまり望まない ■ 全く望まない ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅のオンライン環境の強化

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

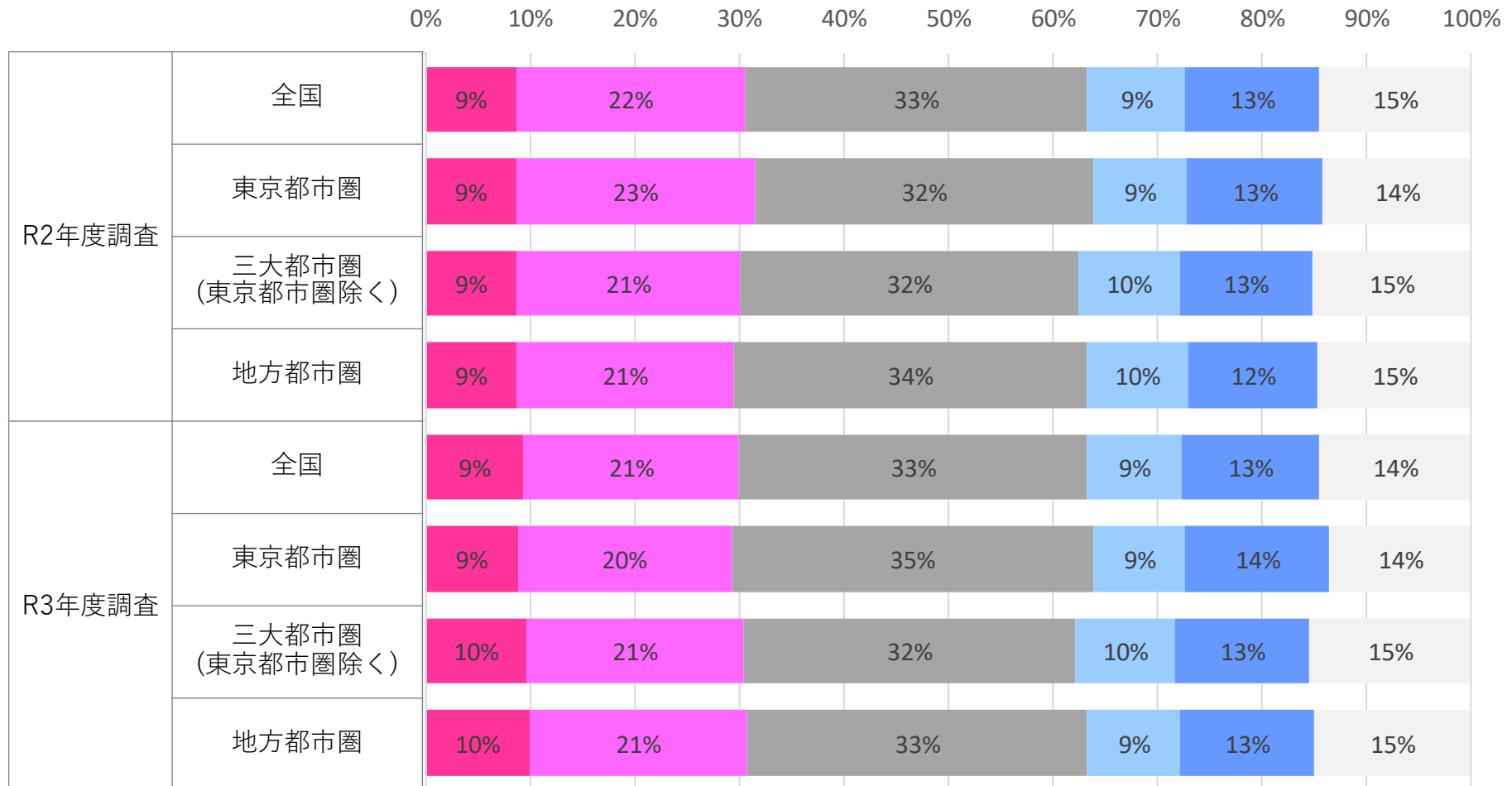


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の充実

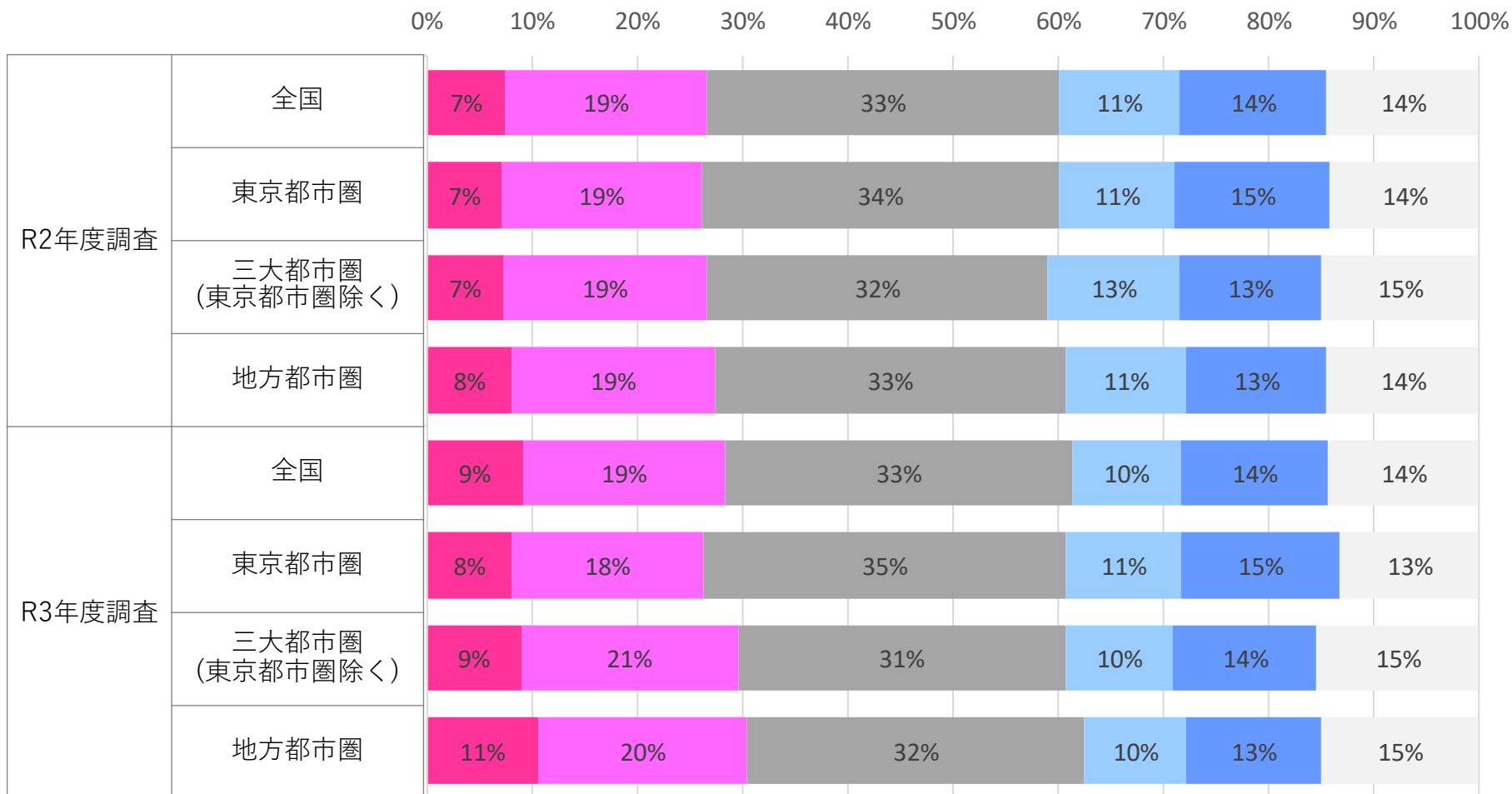


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅周辺における飲食店・喫茶店などの店舗の充実



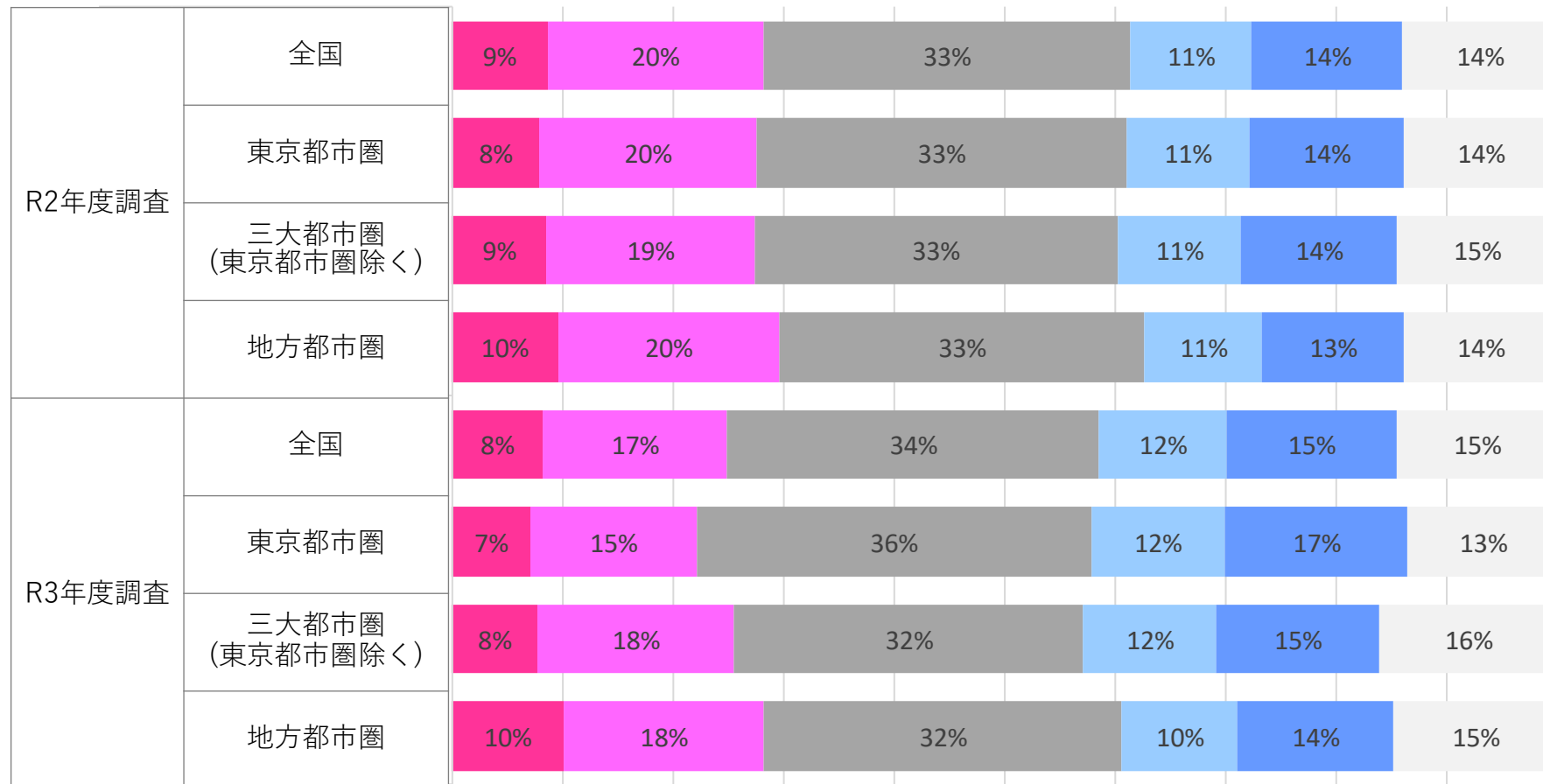
■ 強く望む ■ やや望む ■ どちらでもない ■ あまり望まない ■ 全く望まない ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅で利用できるデリバリーサービスの充実

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

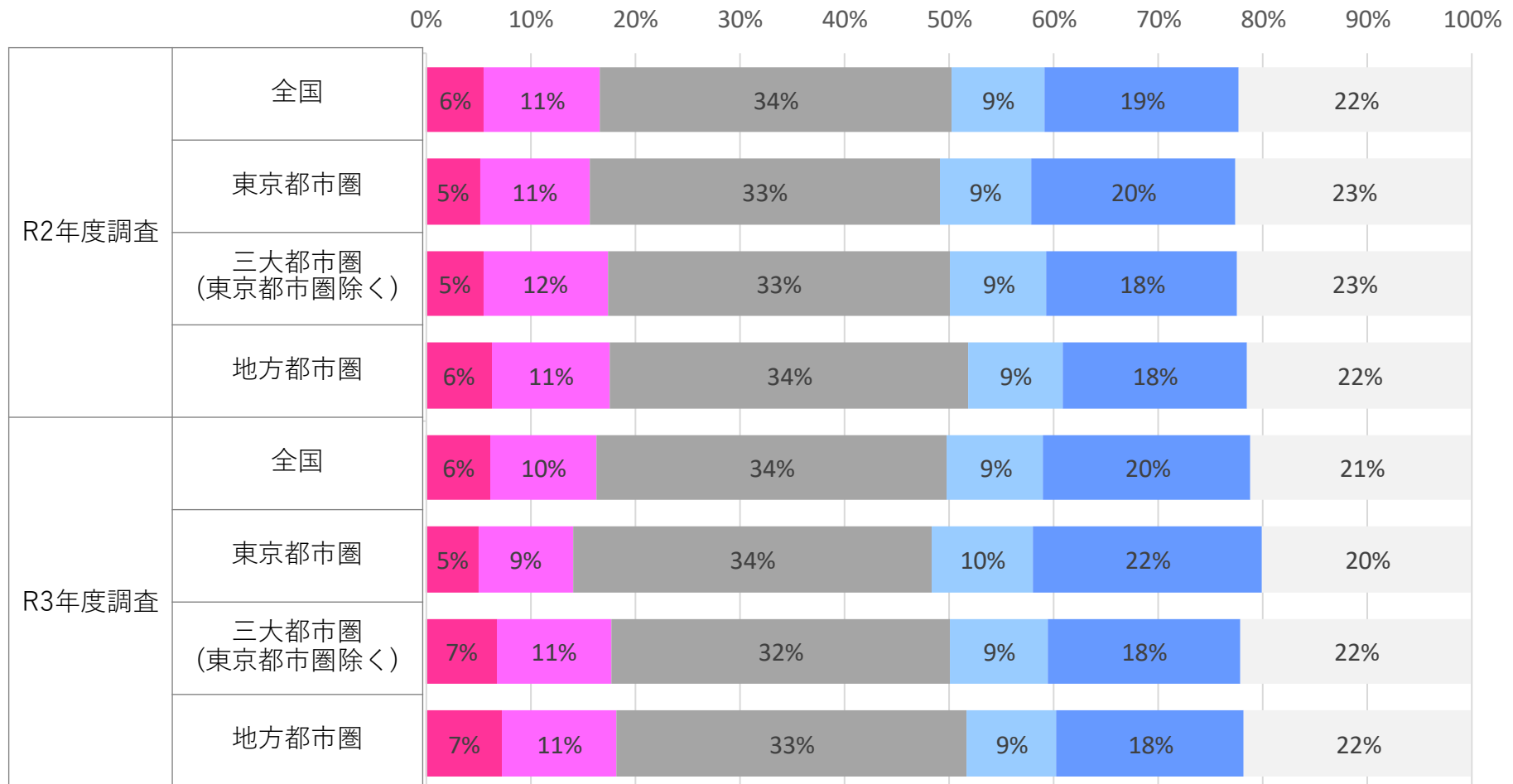


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅周辺における子どもの世話をするサービスや施設の充実



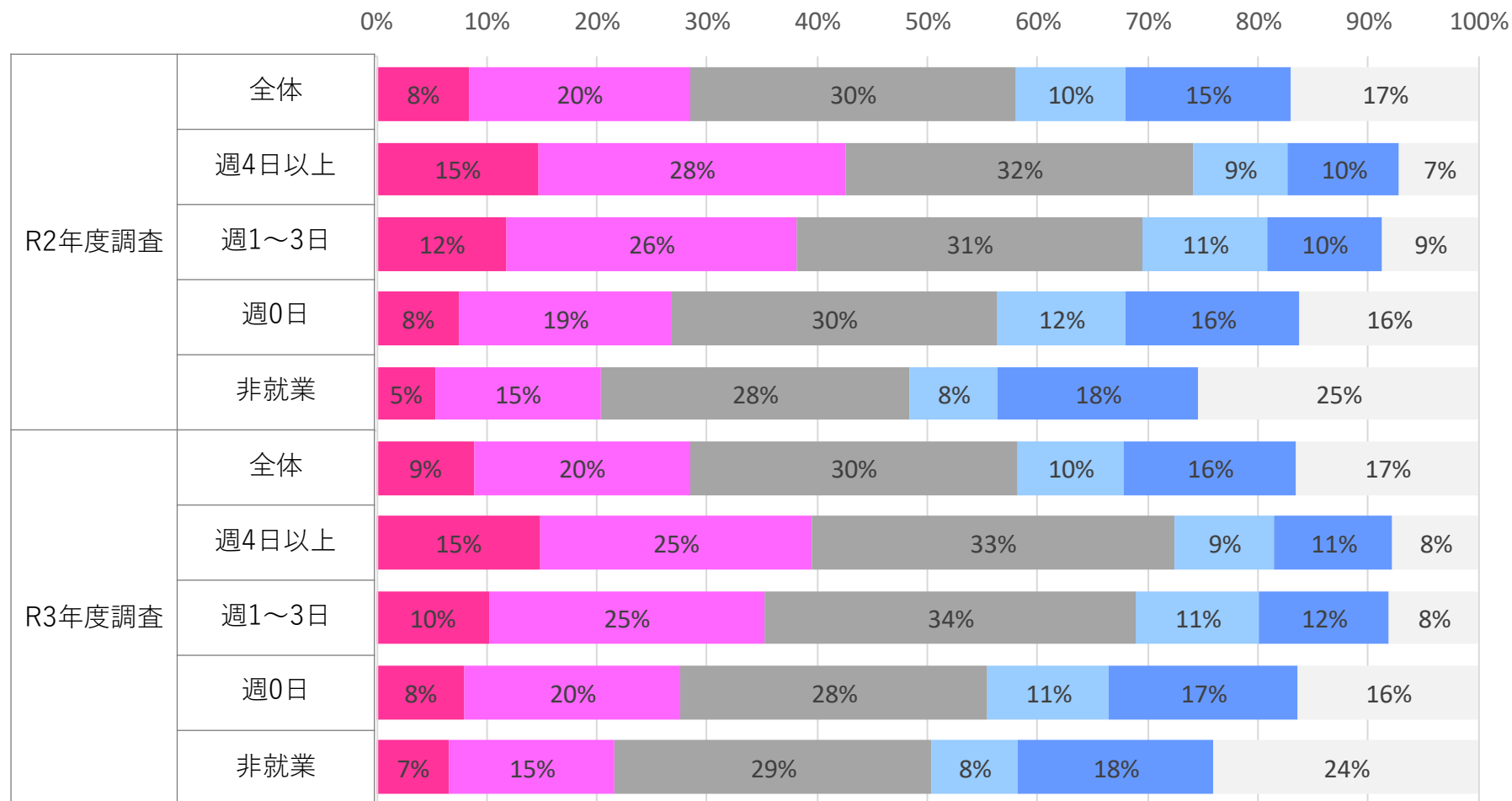
■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

【テレワーク頻度別】

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

自宅におけるリモートワークのためのスペースの充実

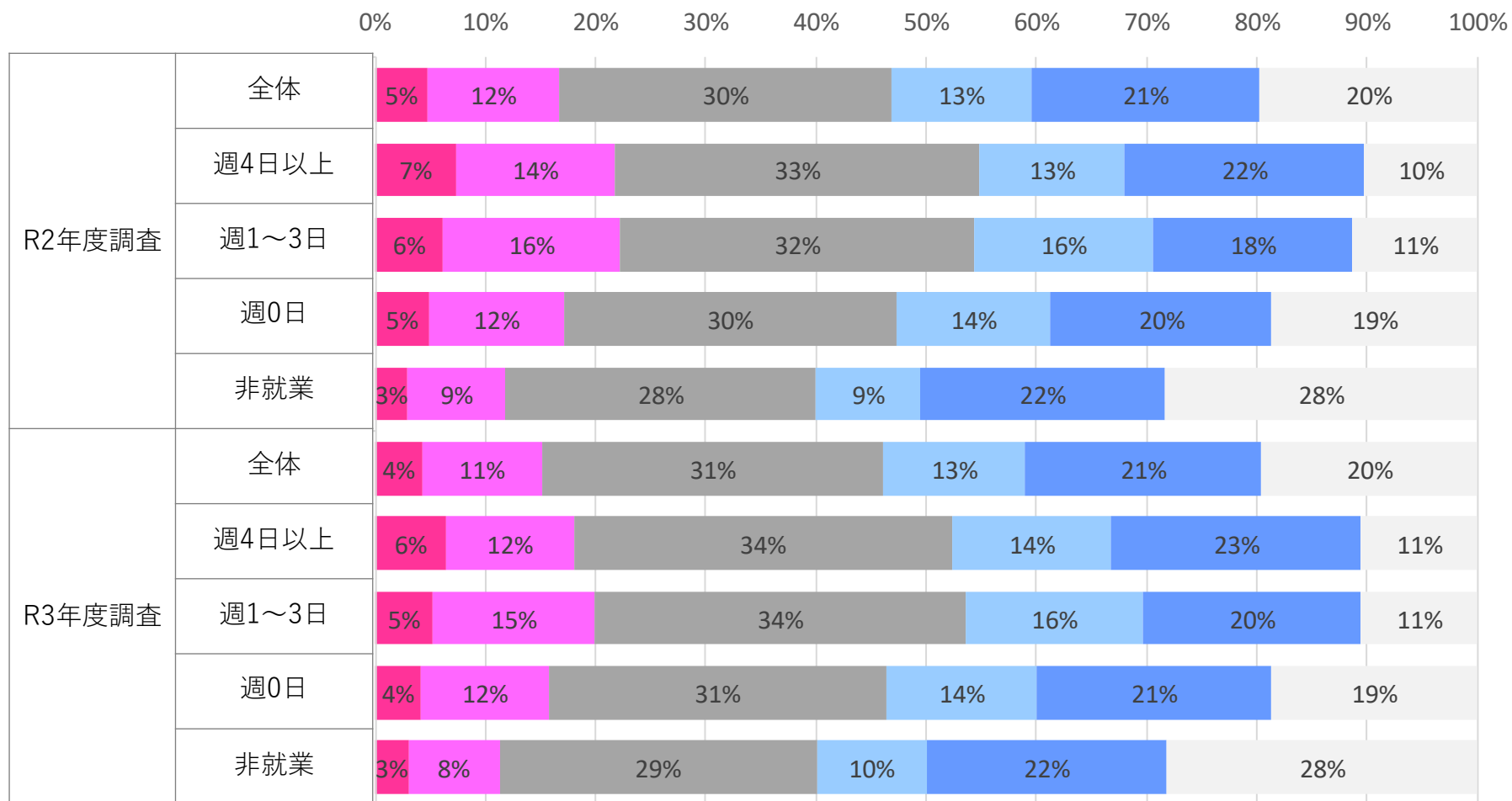


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの充実

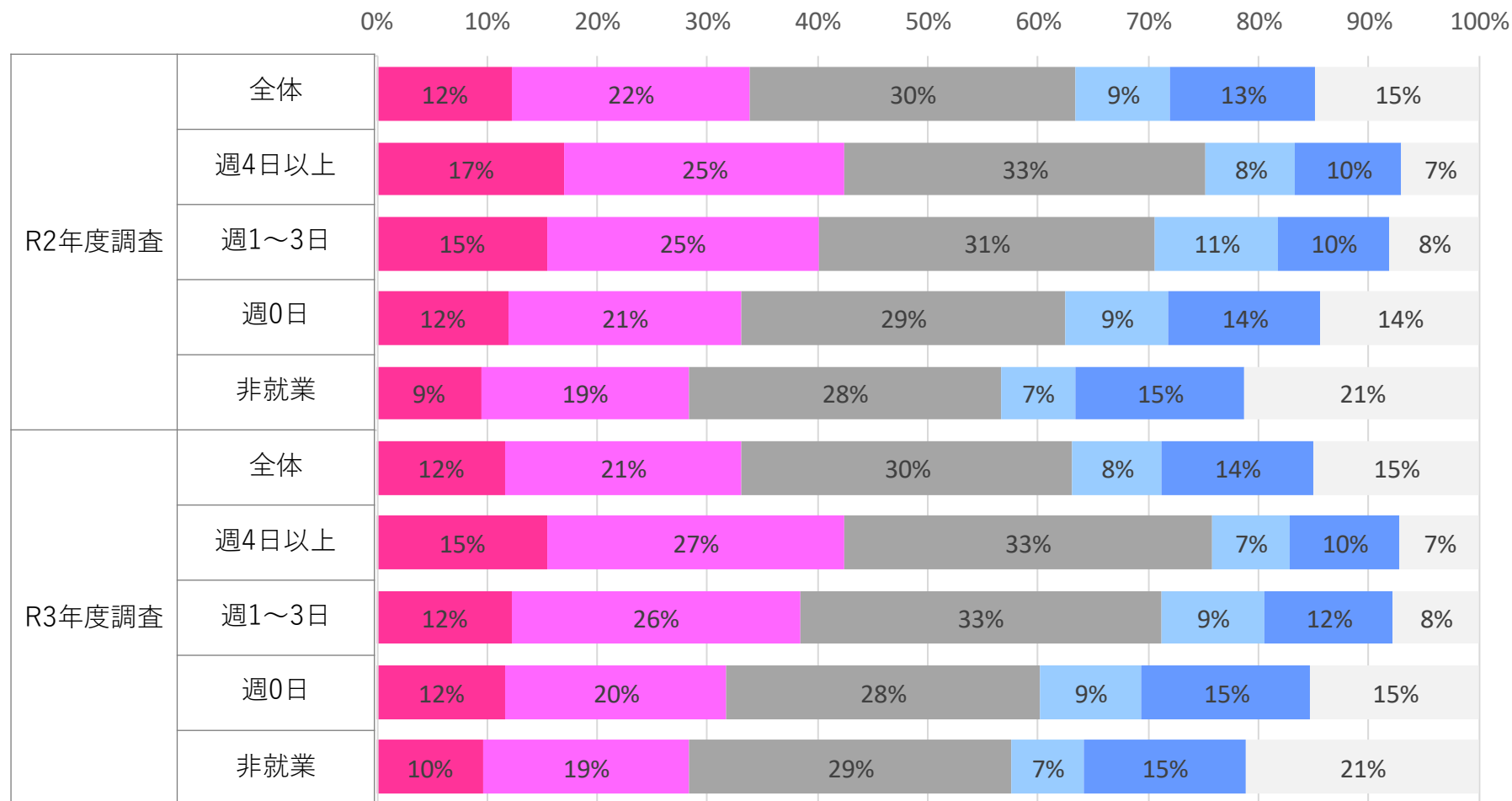


■ 強く望む ■ やや望む ■ どちらでもない ■ あまり望まない ■ 全く望まない ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

自宅のオンライン環境の強化

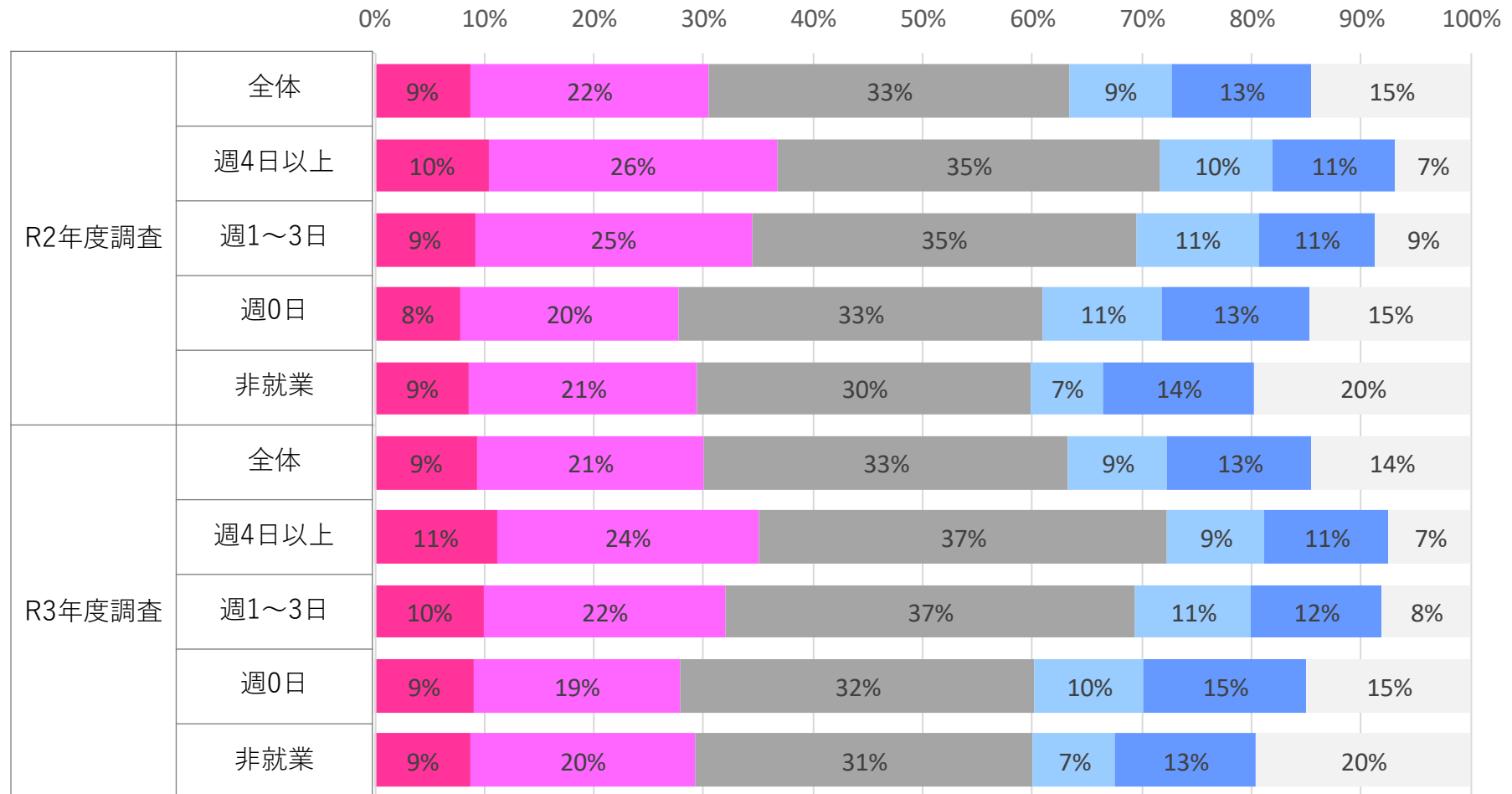


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の充実

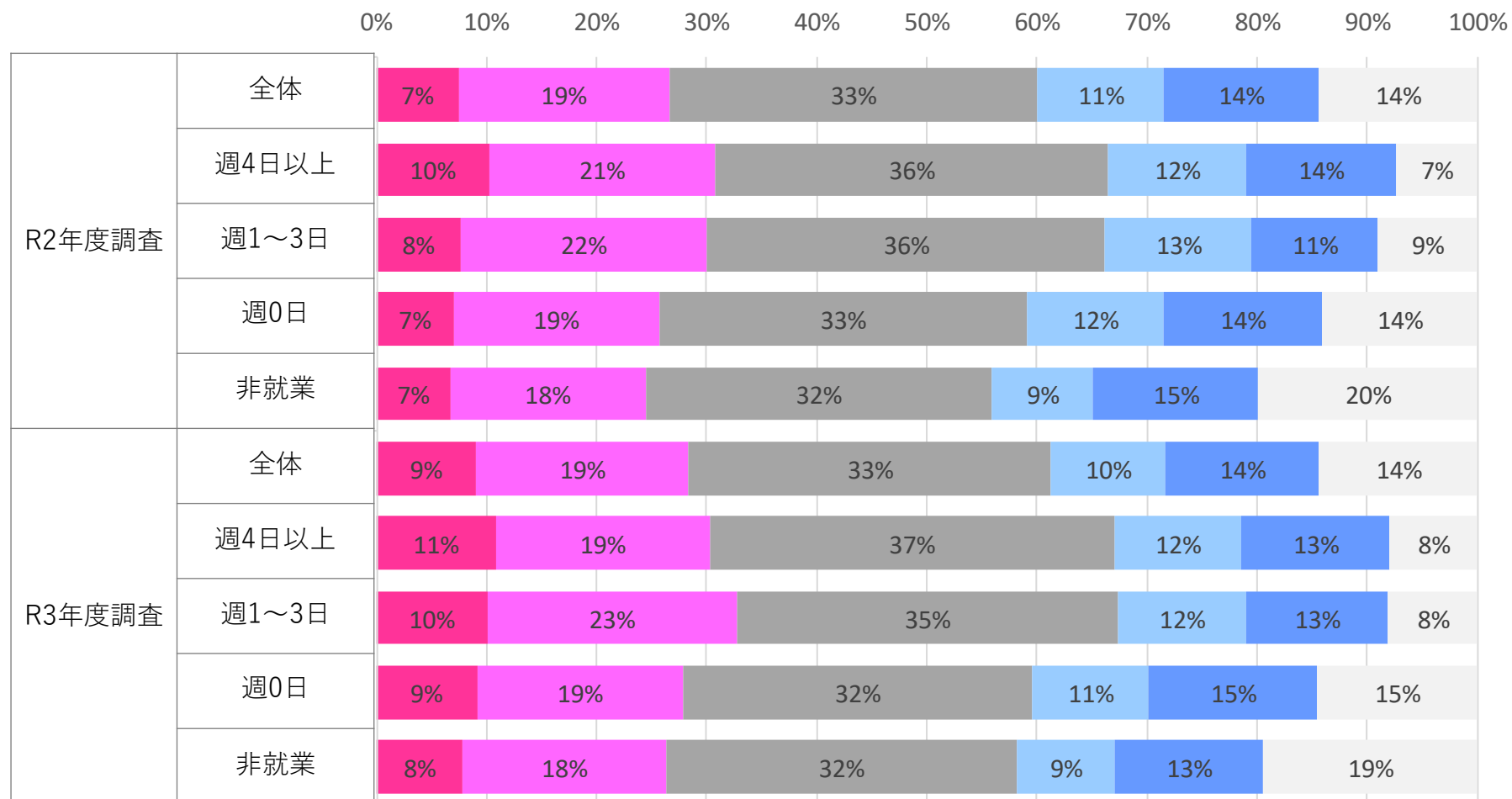


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

自宅周辺における飲食店・喫茶店などの店舗の充実

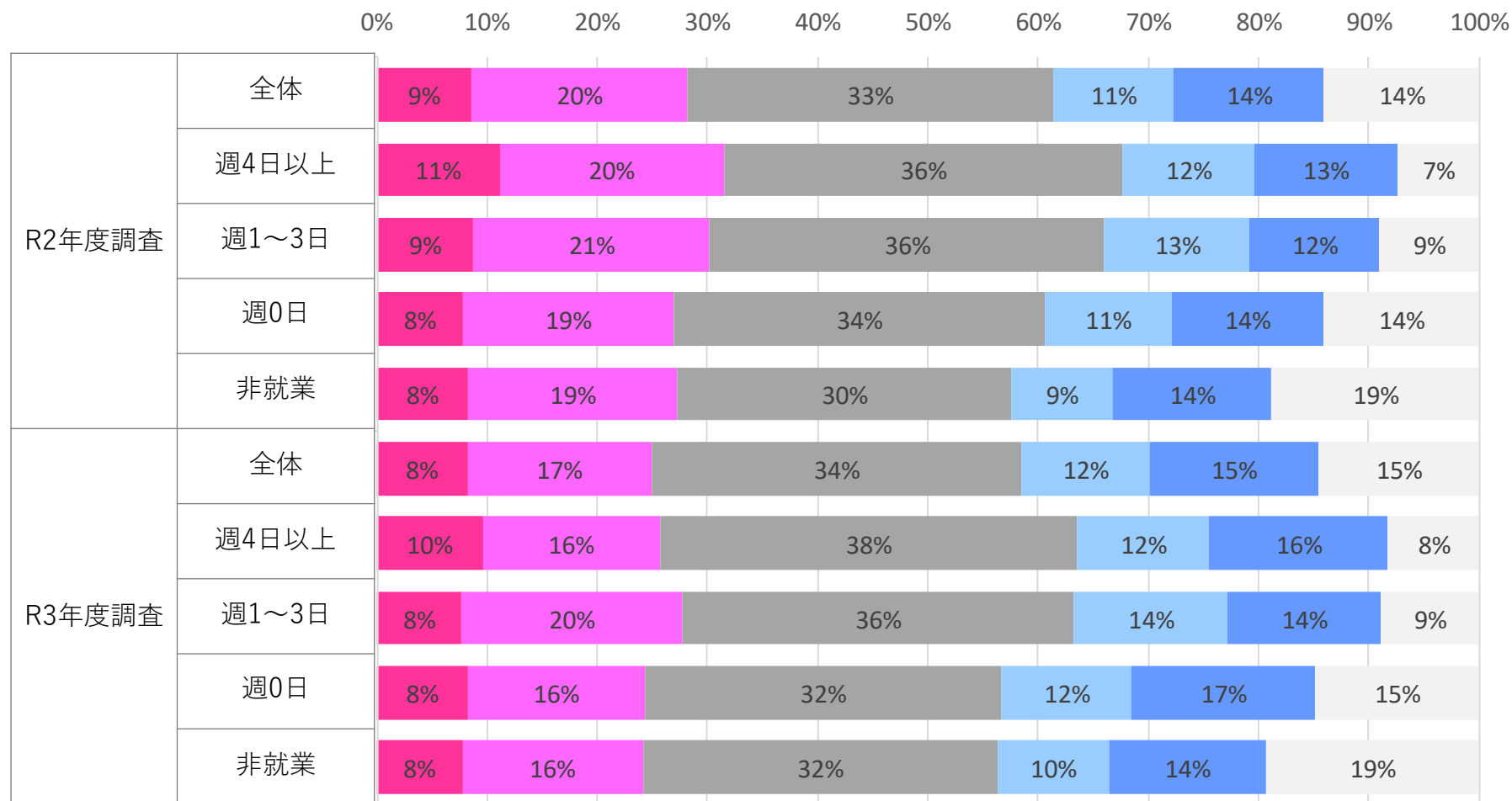


■ 強く望む ■ やや望む ■ どちらでもない ■ あまり望まない ■ 全く望まない ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

自宅で利用できるデリバリーサービスの充実

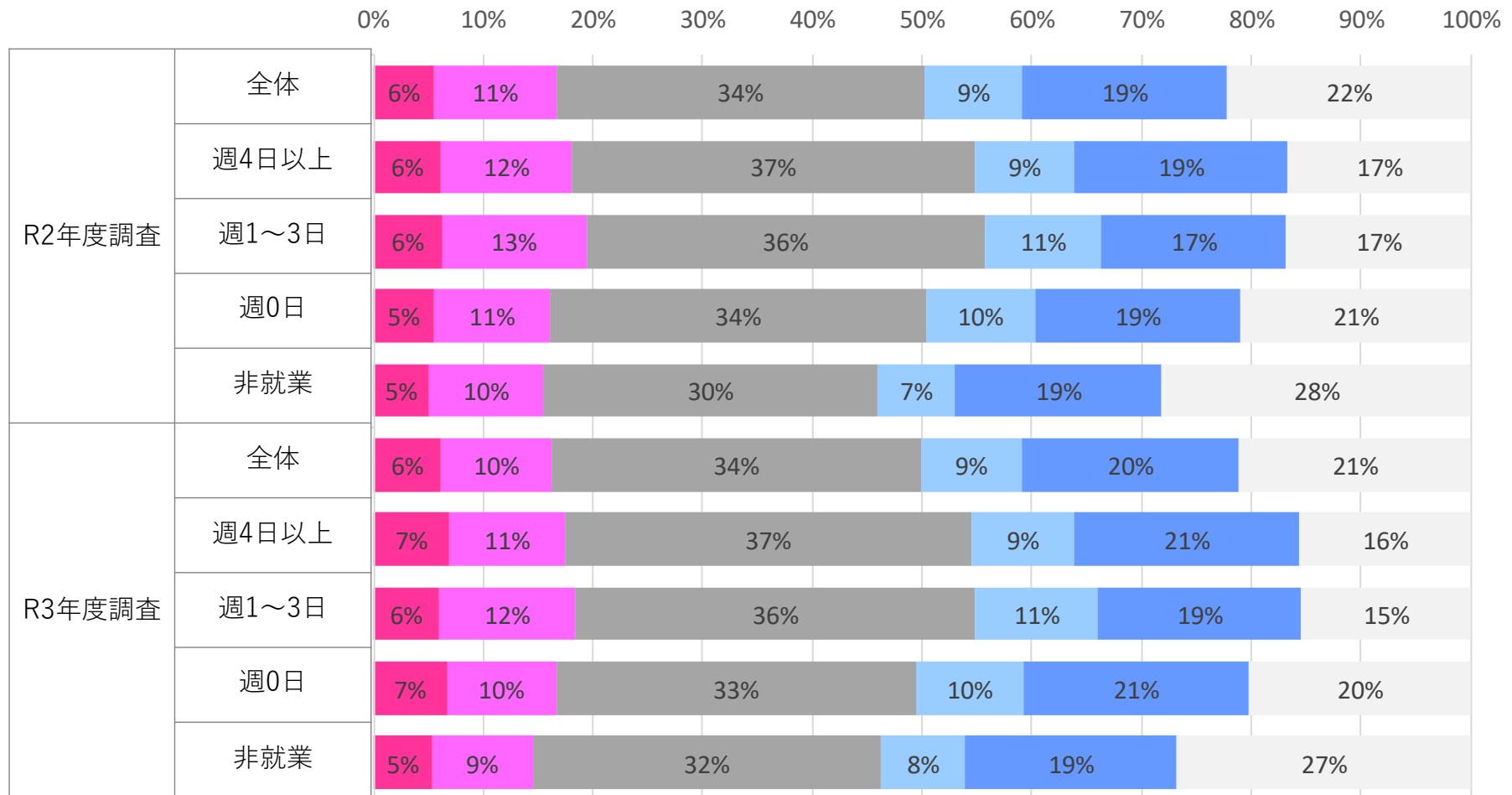


■ 強く望む
 ■ やや望む
 ■ どちらでもない
 ■ あまり望まない
 ■ 全く望まない
 ■ わからない

住まいのリモート活動環境への希望

【テレワーク頻度別】

自宅周辺における子どもの世話をするサービスや施設の充実



■ 強く望む ■ やや望む ■ どちらでもない ■ あまり望まない ■ 全く望まない ■ わからない

住まい転居時に重視すること

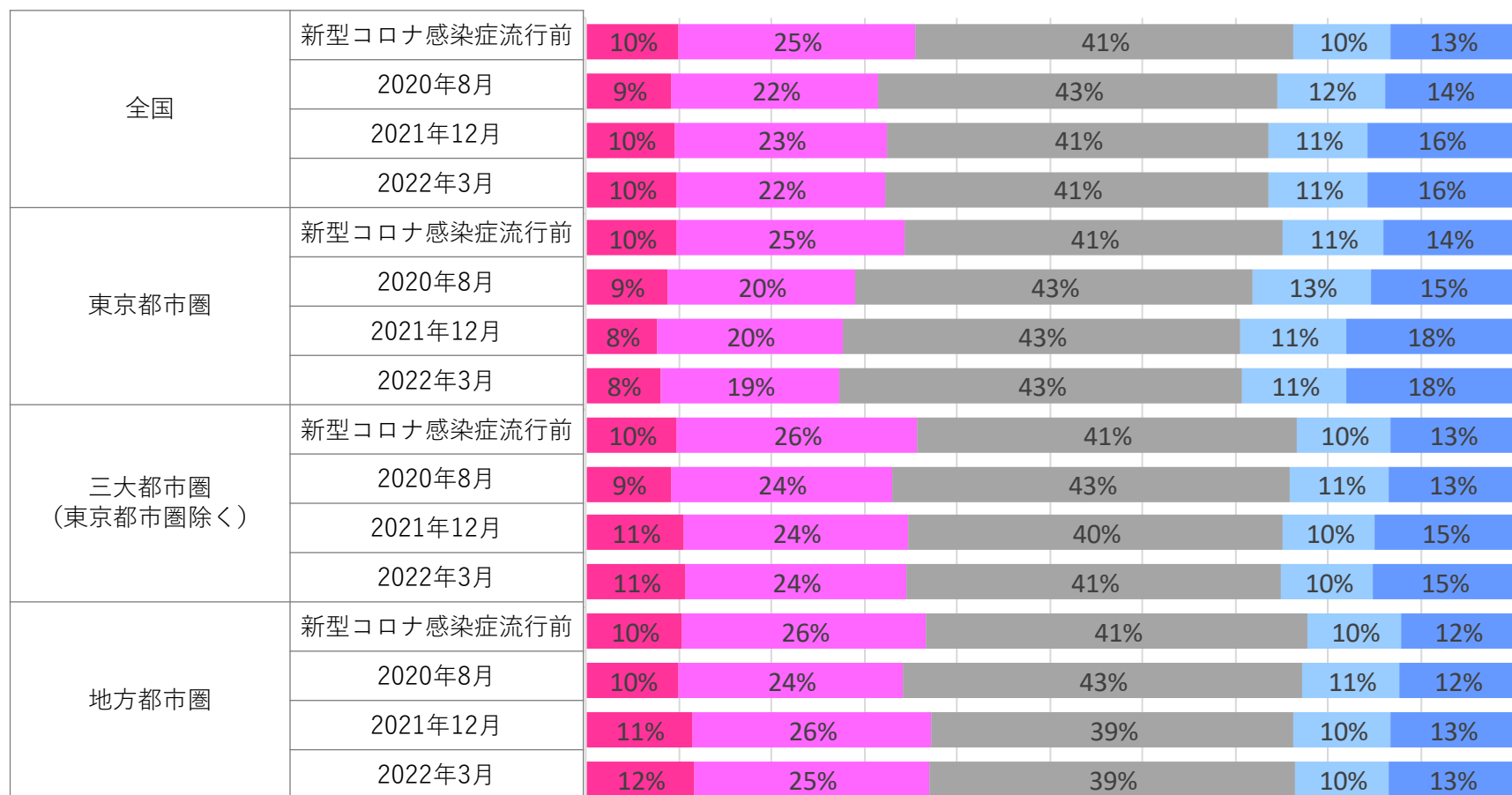
【地域別】

住まい転居時に重視すること

【地域別】

職場に近接する地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



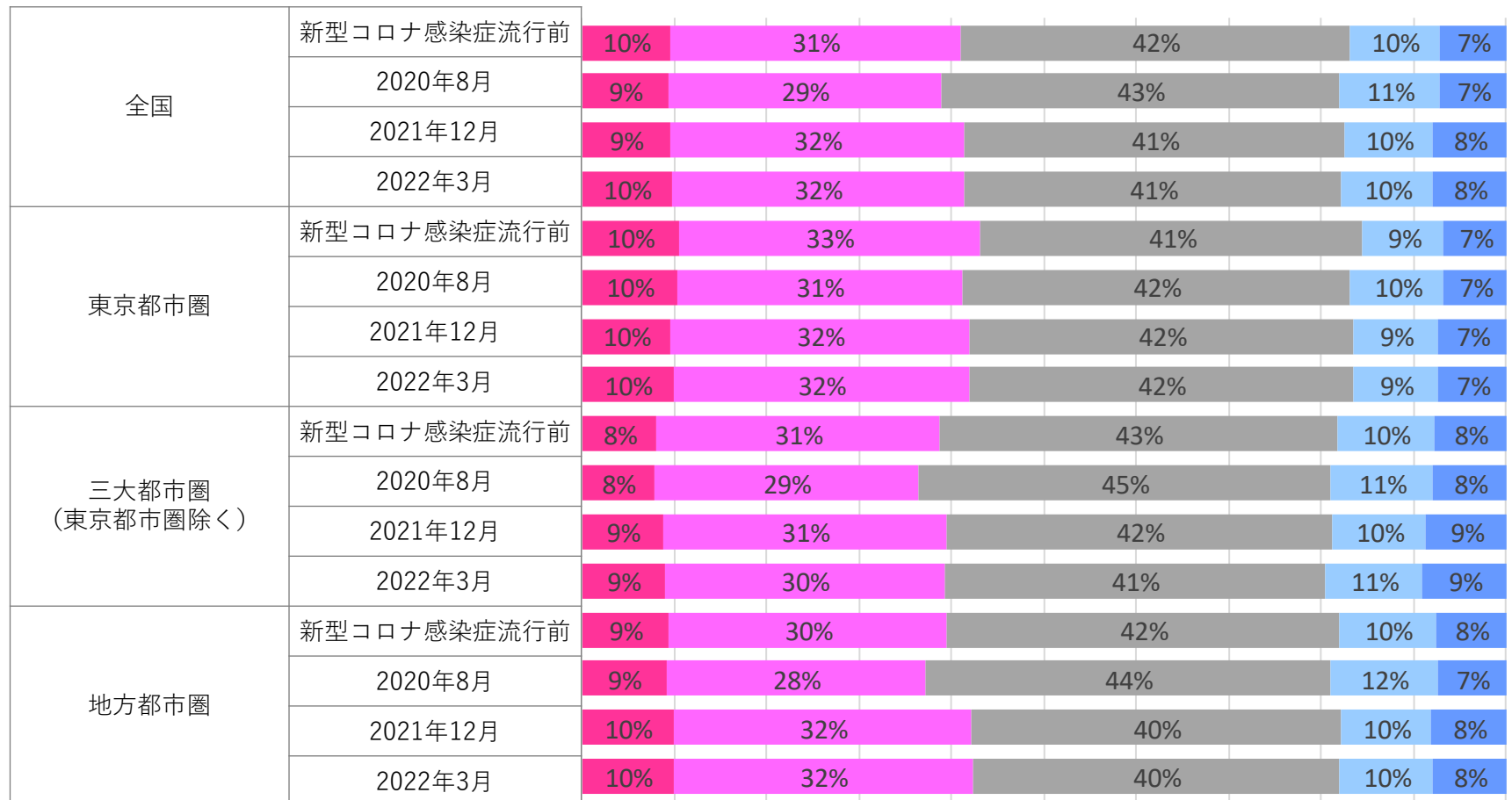
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

商店街に近接する地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



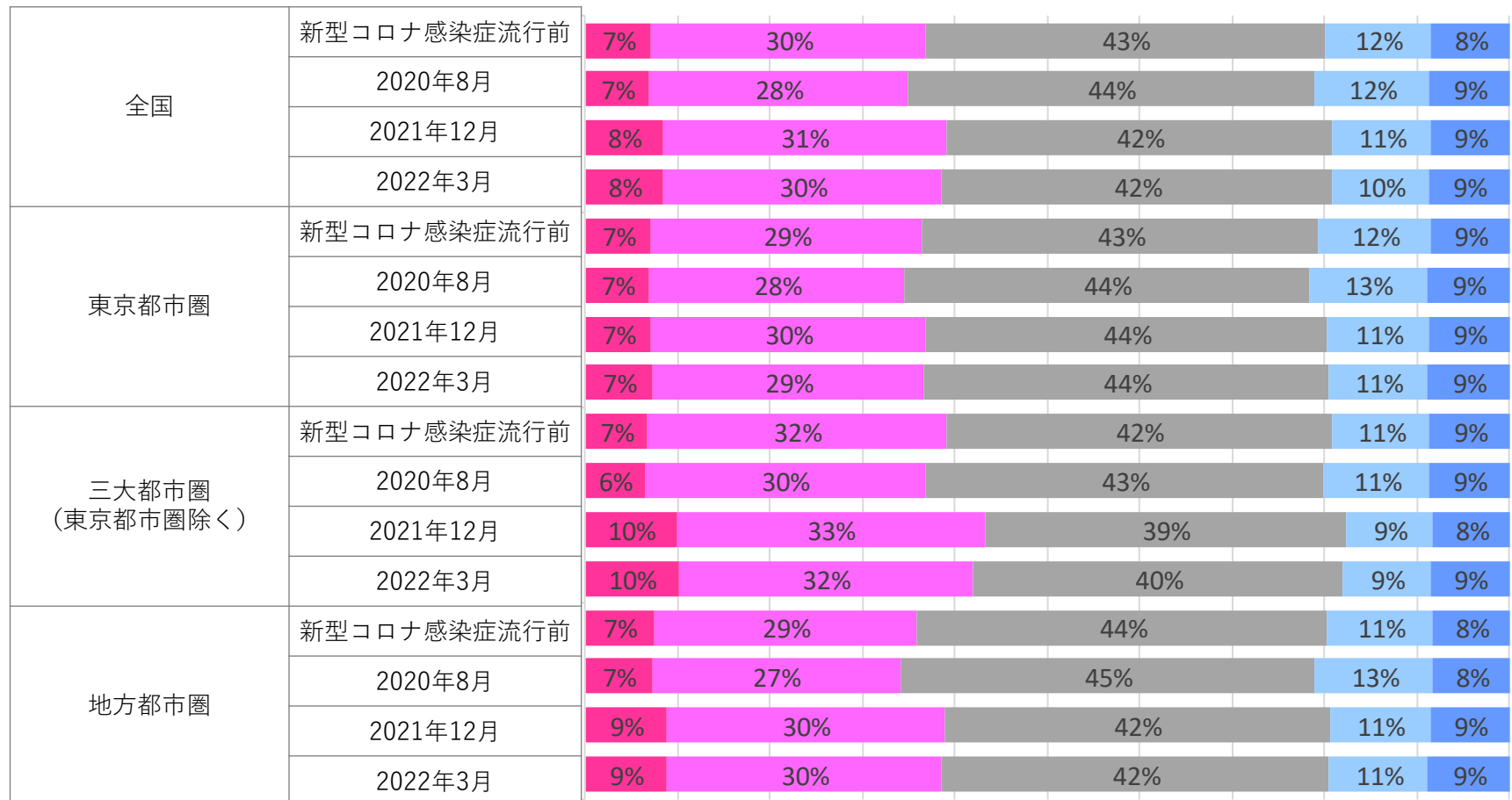
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

郊外のショッピングセンターに行きやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



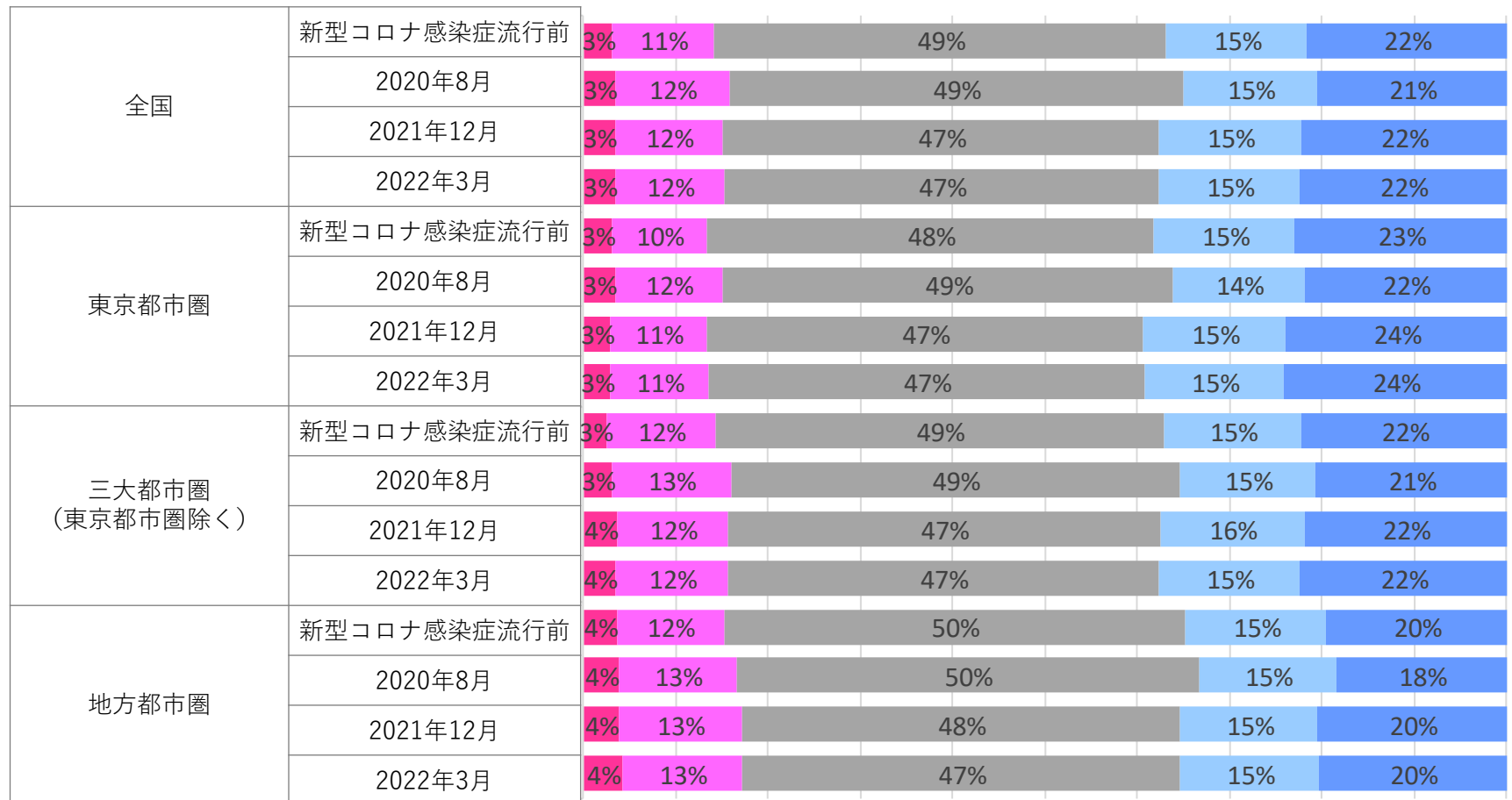
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

サテライトオフィスやコワーキングスペース、通勤環境などが充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



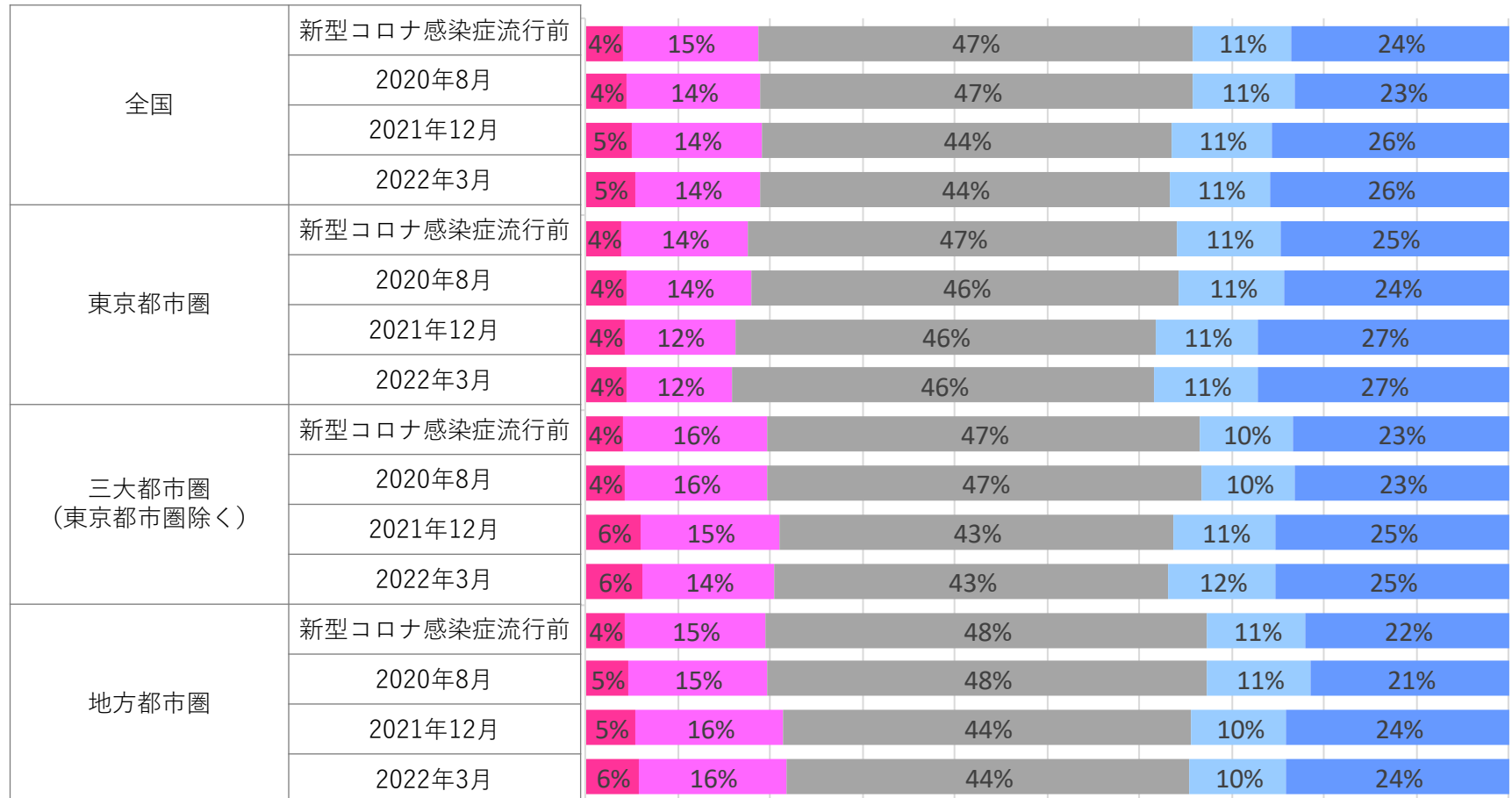
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

子供の世話をするサービスや店舗が充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



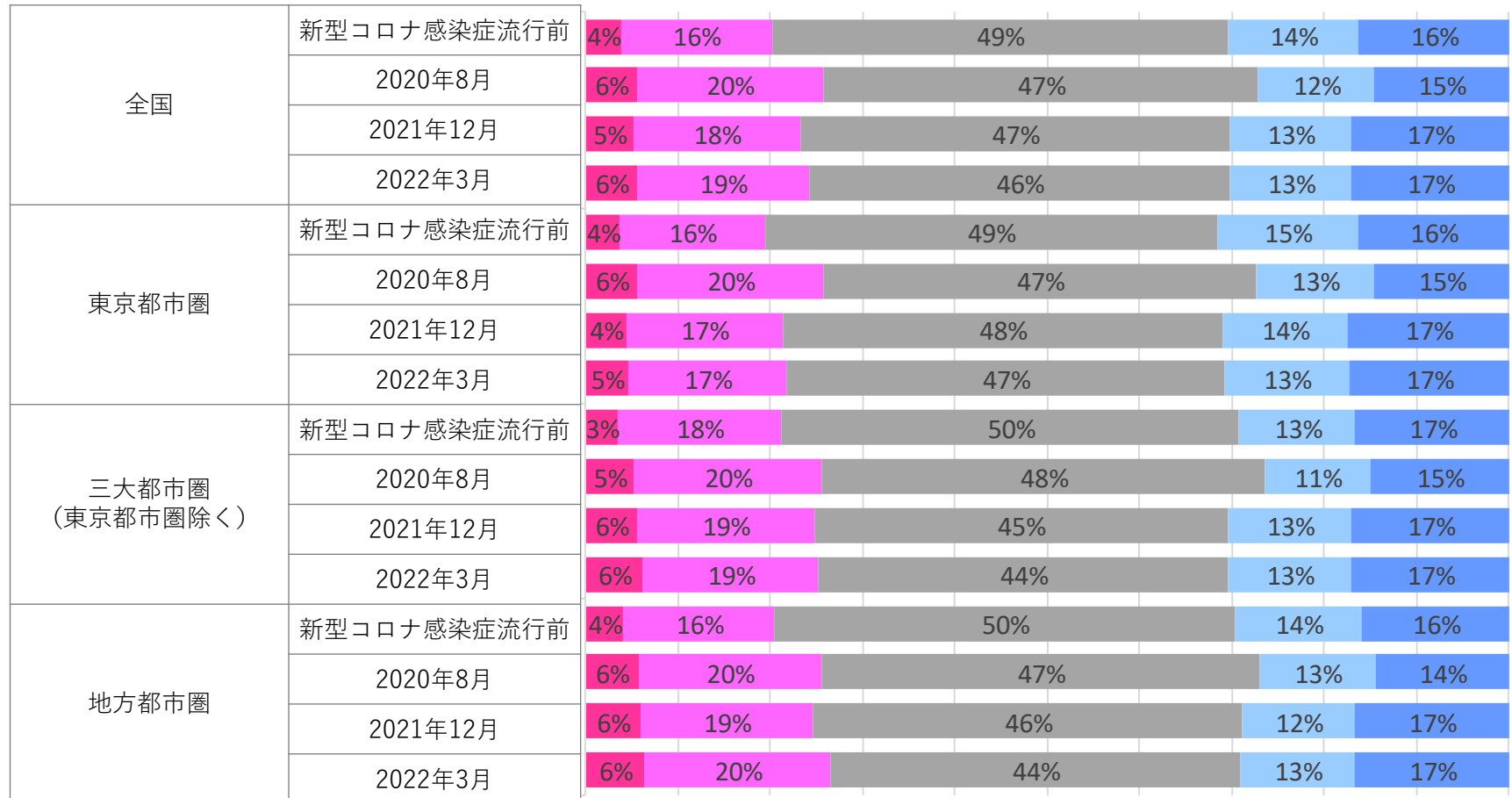
■ とても当てはまる
 ■ やや当てはまる
 ■ どちらでもない
 ■ あまり当てはまらない
 ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

デリバリーサービスが充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



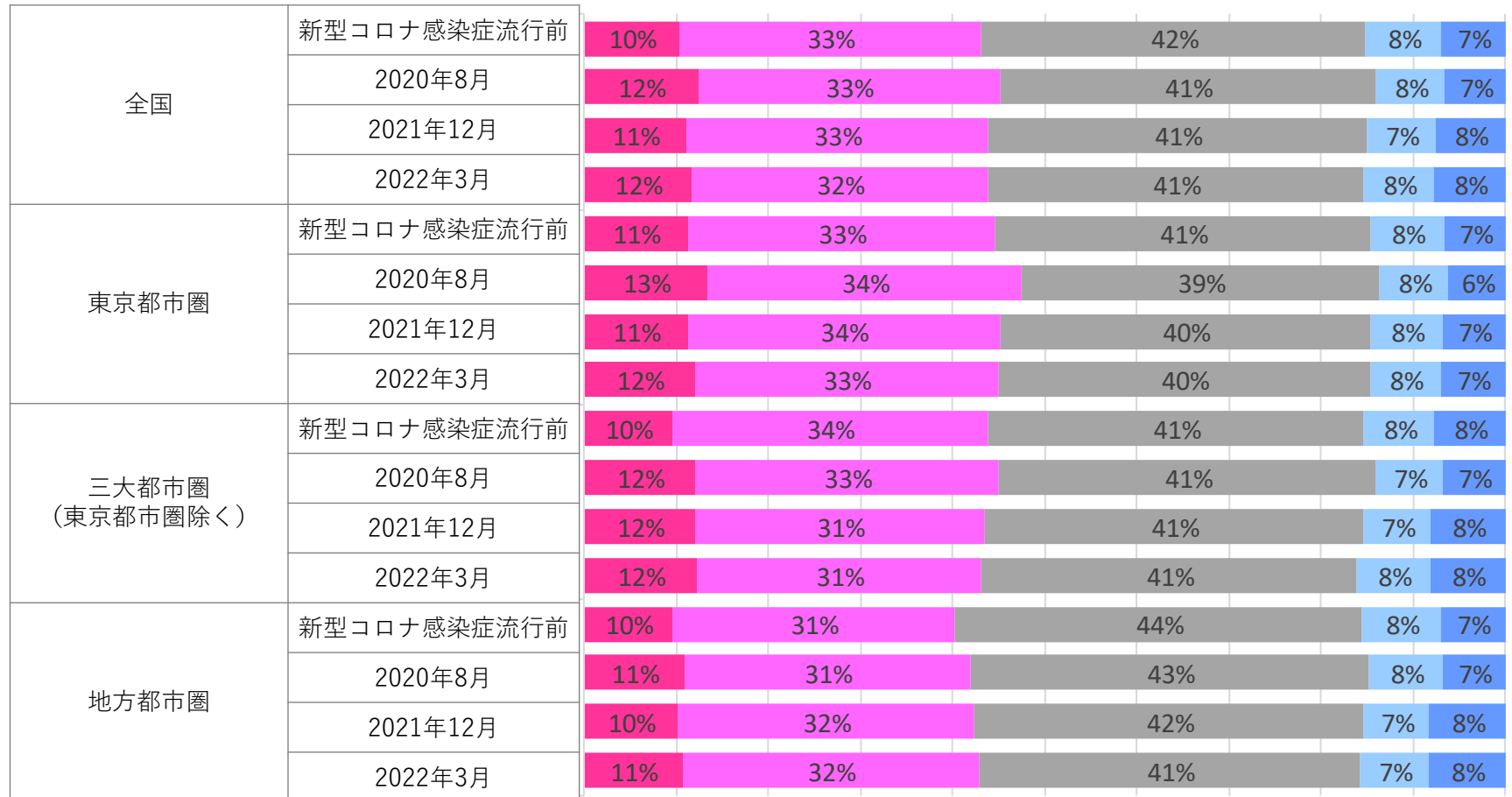
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

緑や自然が豊かな地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



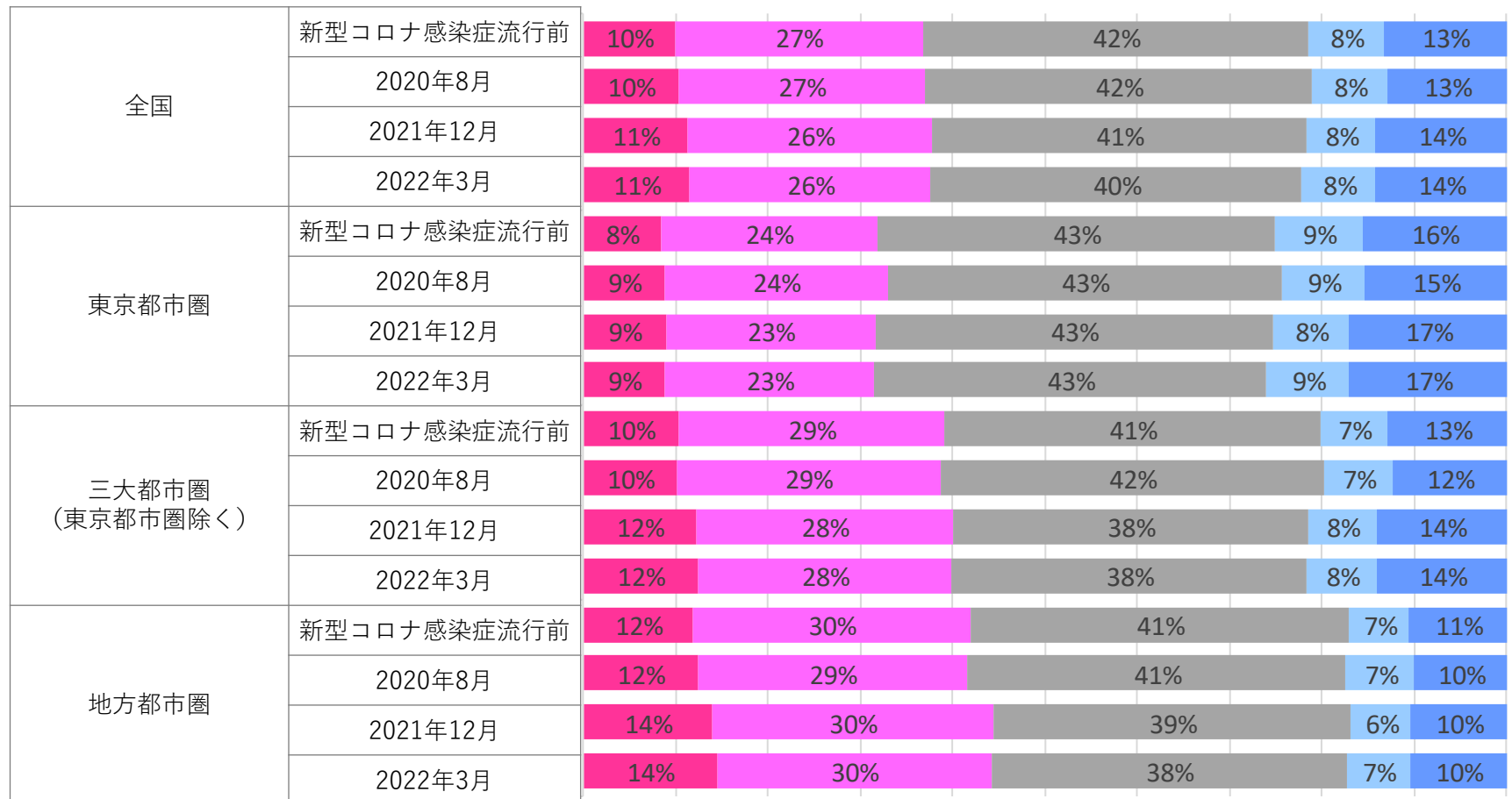
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

駐車場の確保がしやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



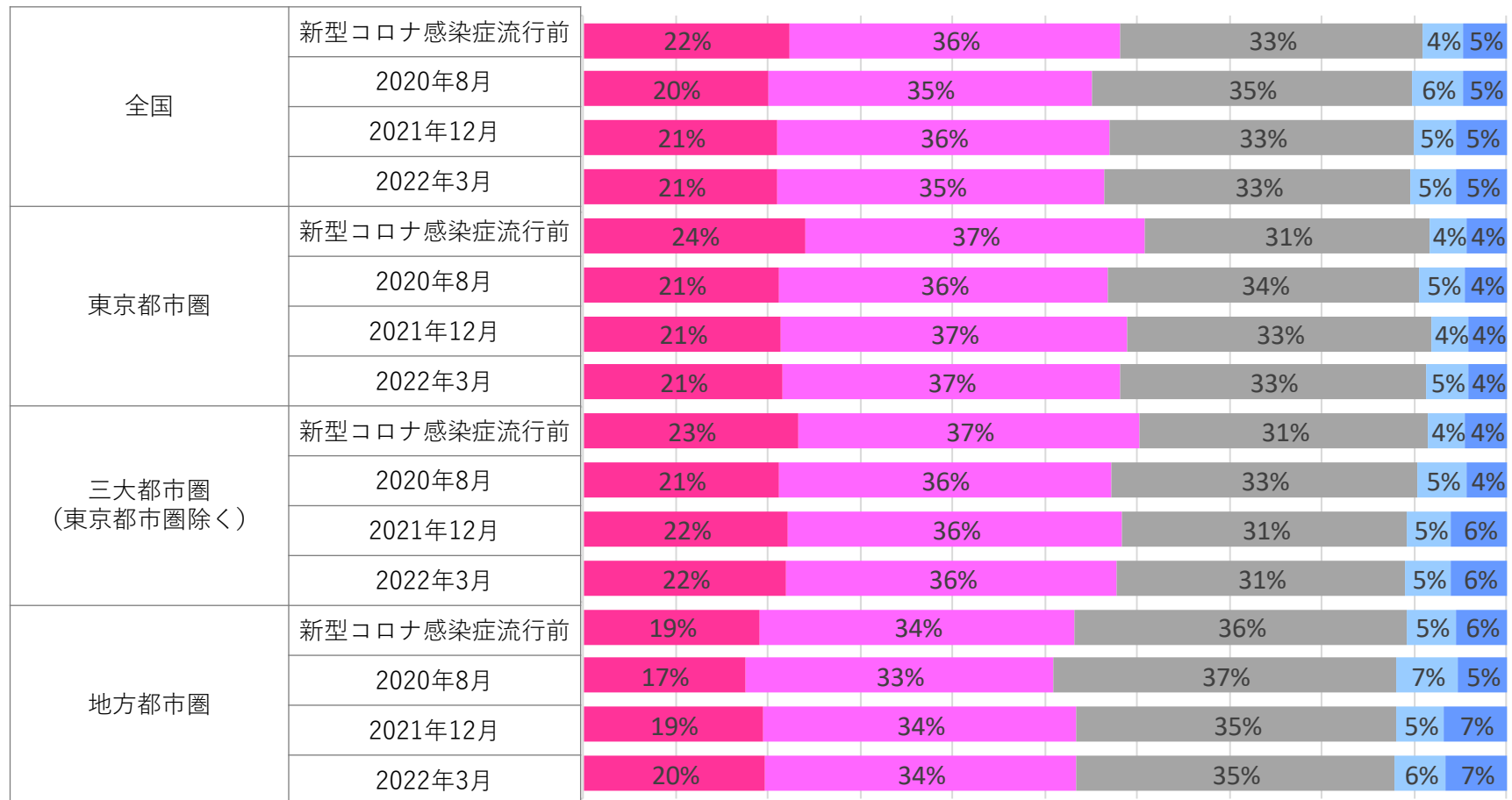
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

鉄道・バスが便利な地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



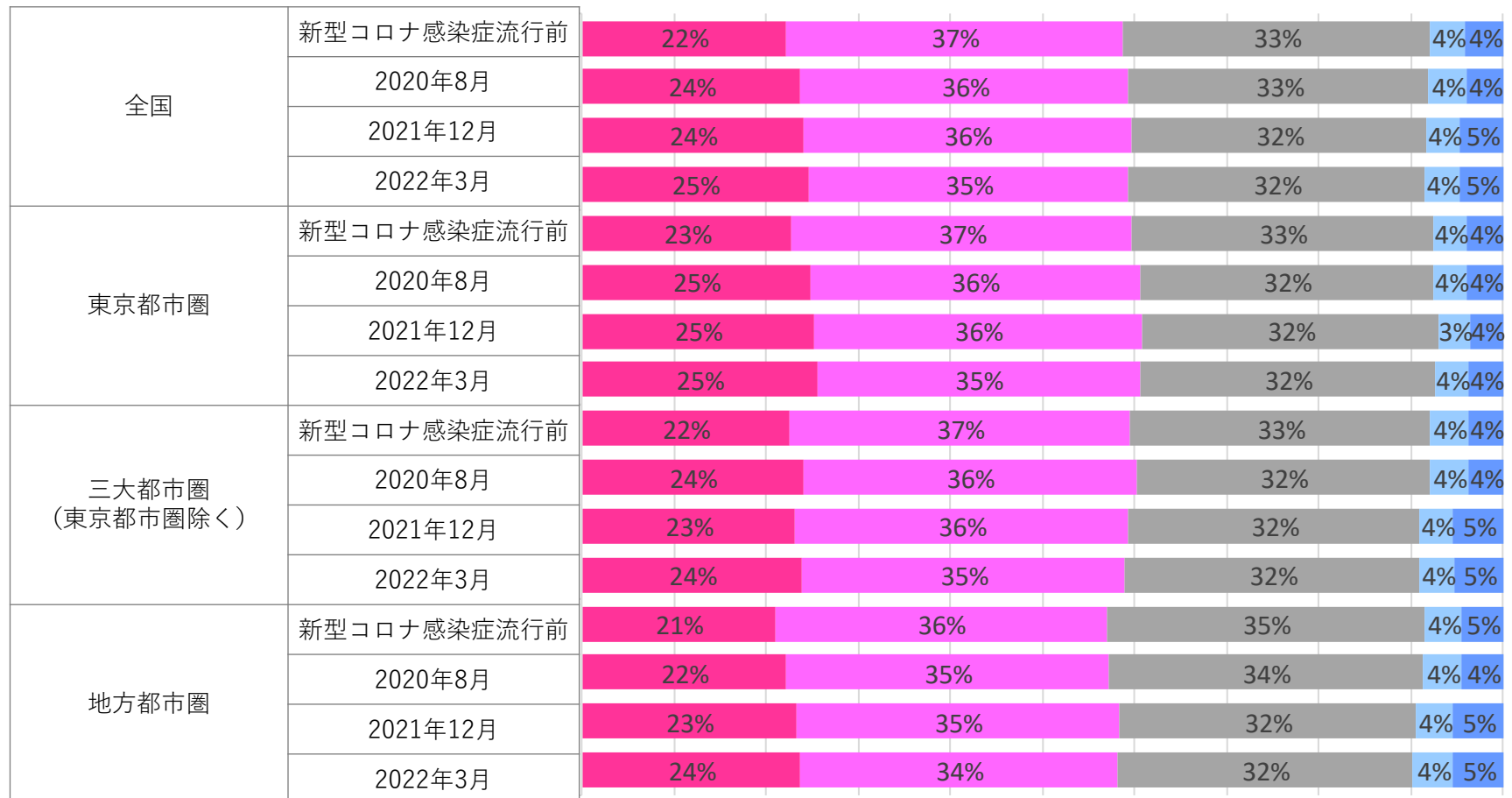
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

徒歩や自転車の移動範囲で日常生活の用事が済む地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



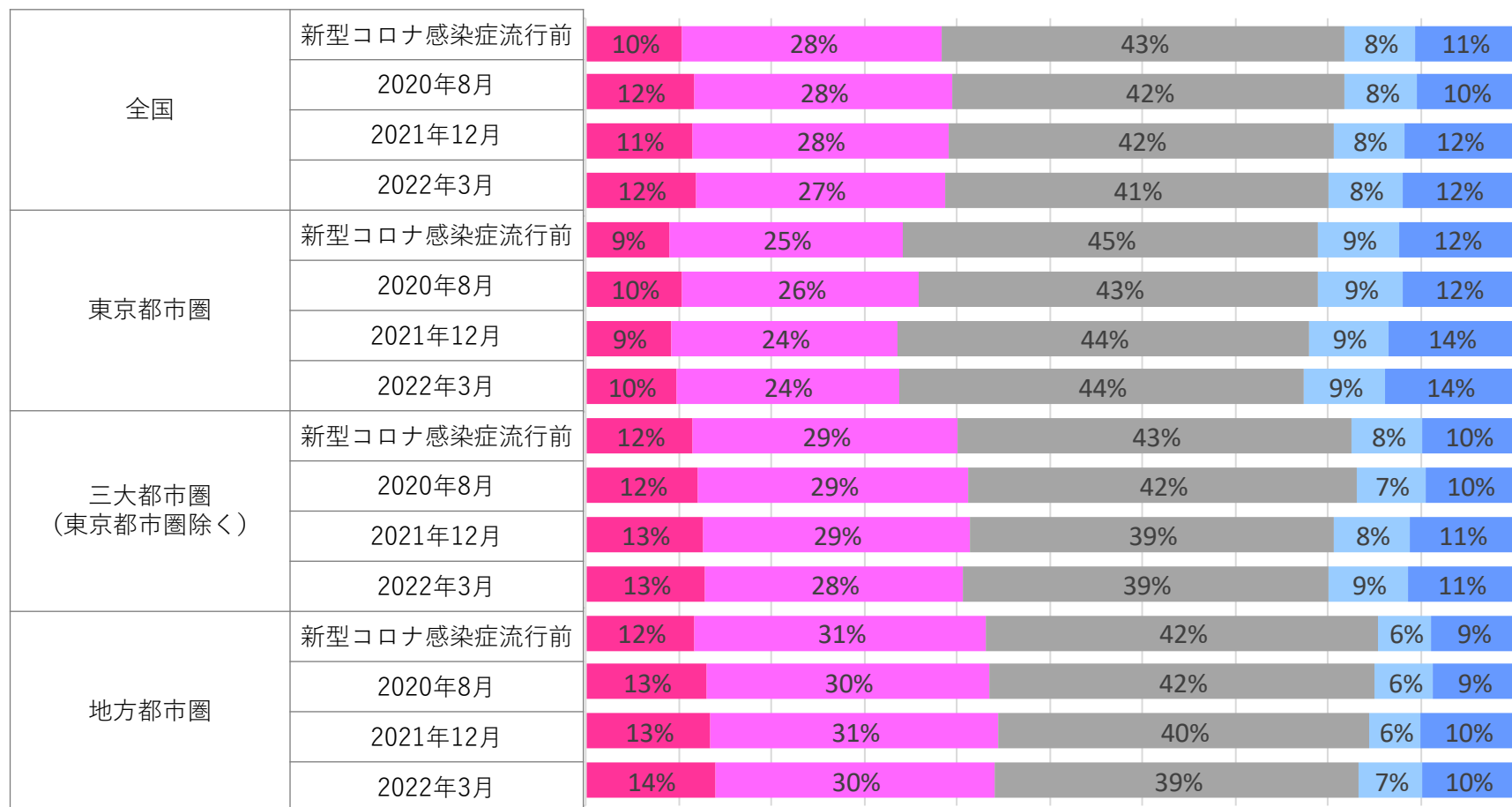
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

自動車で移動しやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



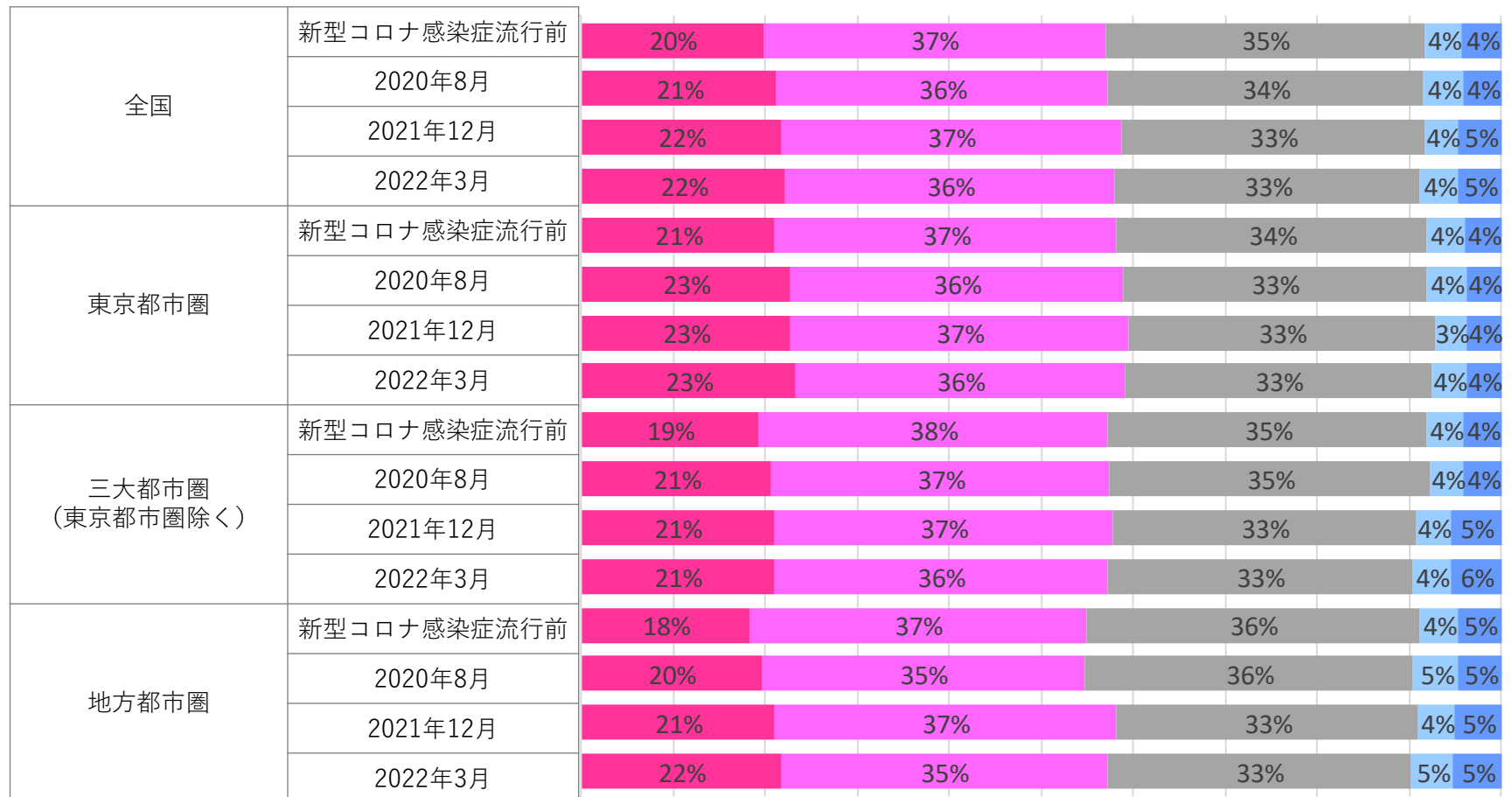
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

徒歩や自転車で移動しやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



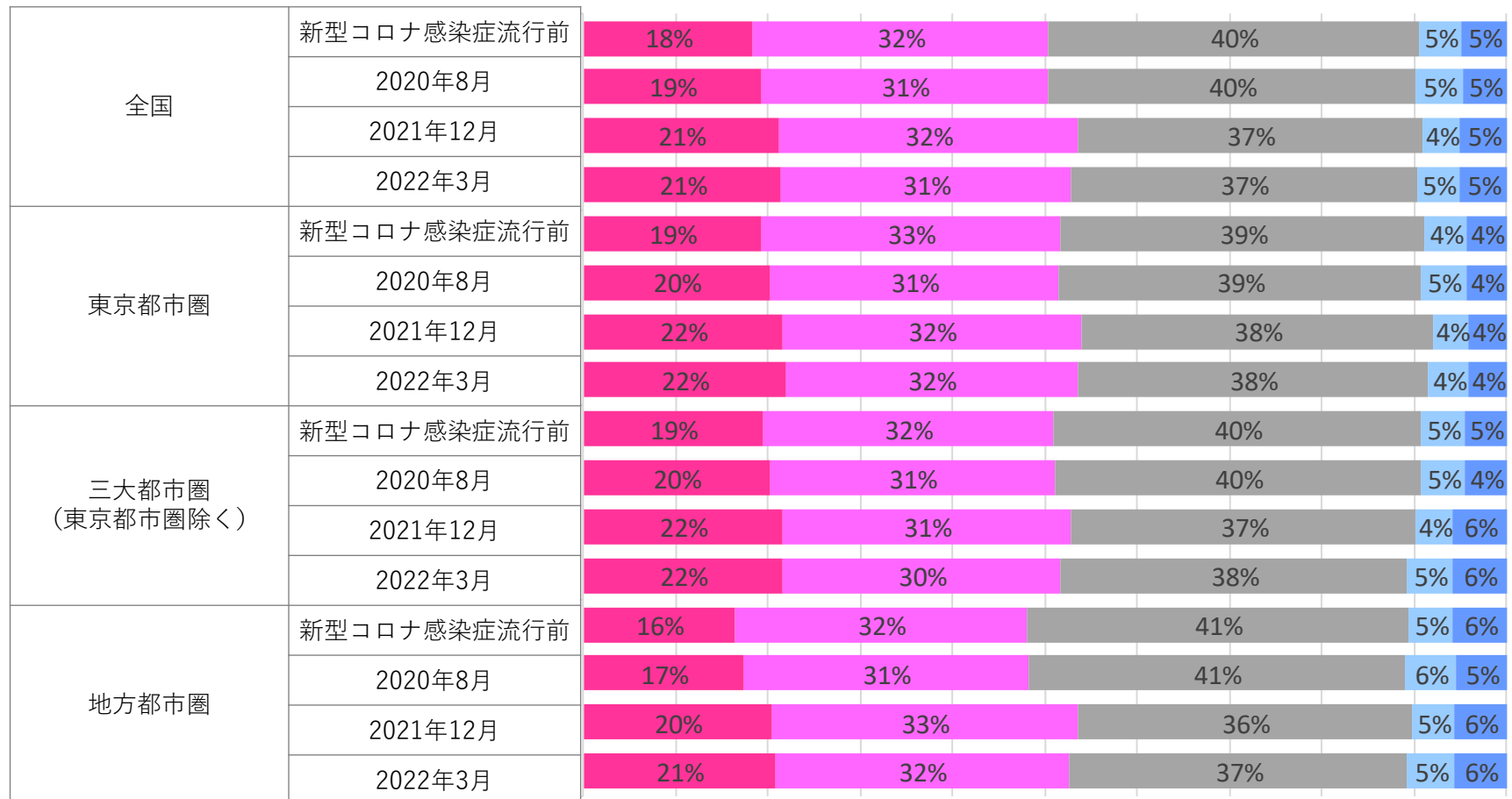
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

交通事故発生の恐れが少ない地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



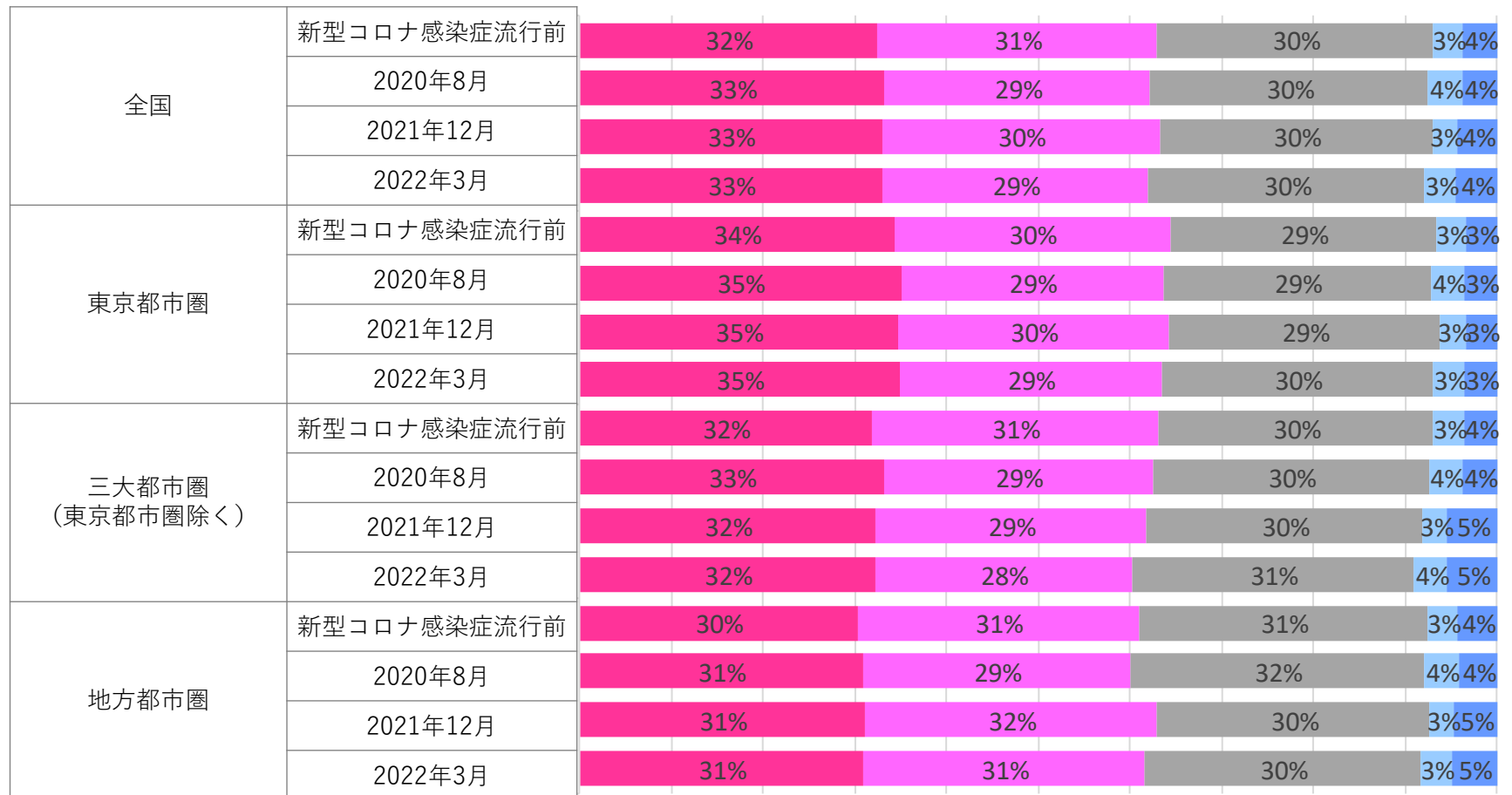
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【地域別】

災害を受ける恐れが少ない地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



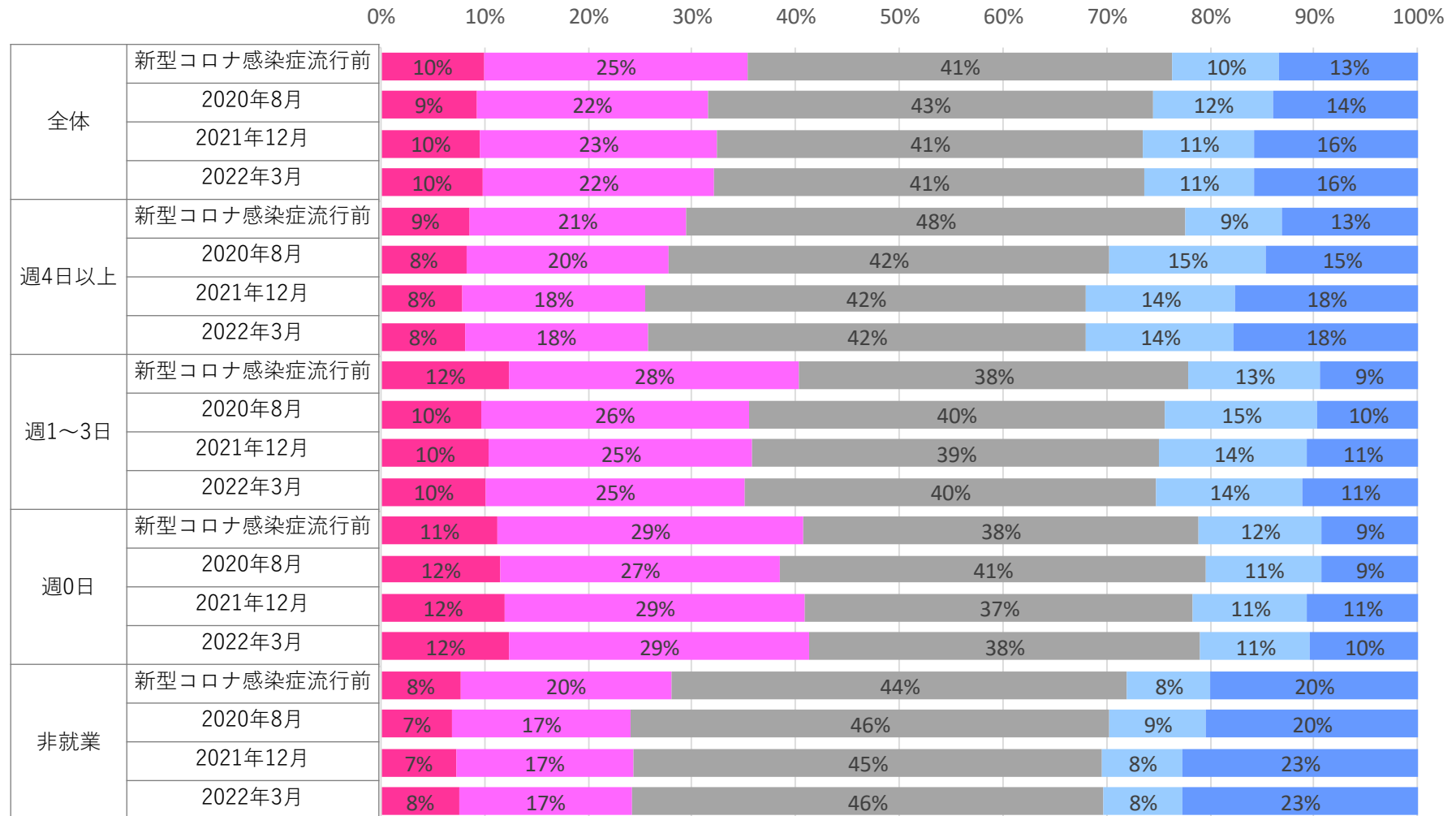
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

【テレワーク頻度別】

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

職場に近接する地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

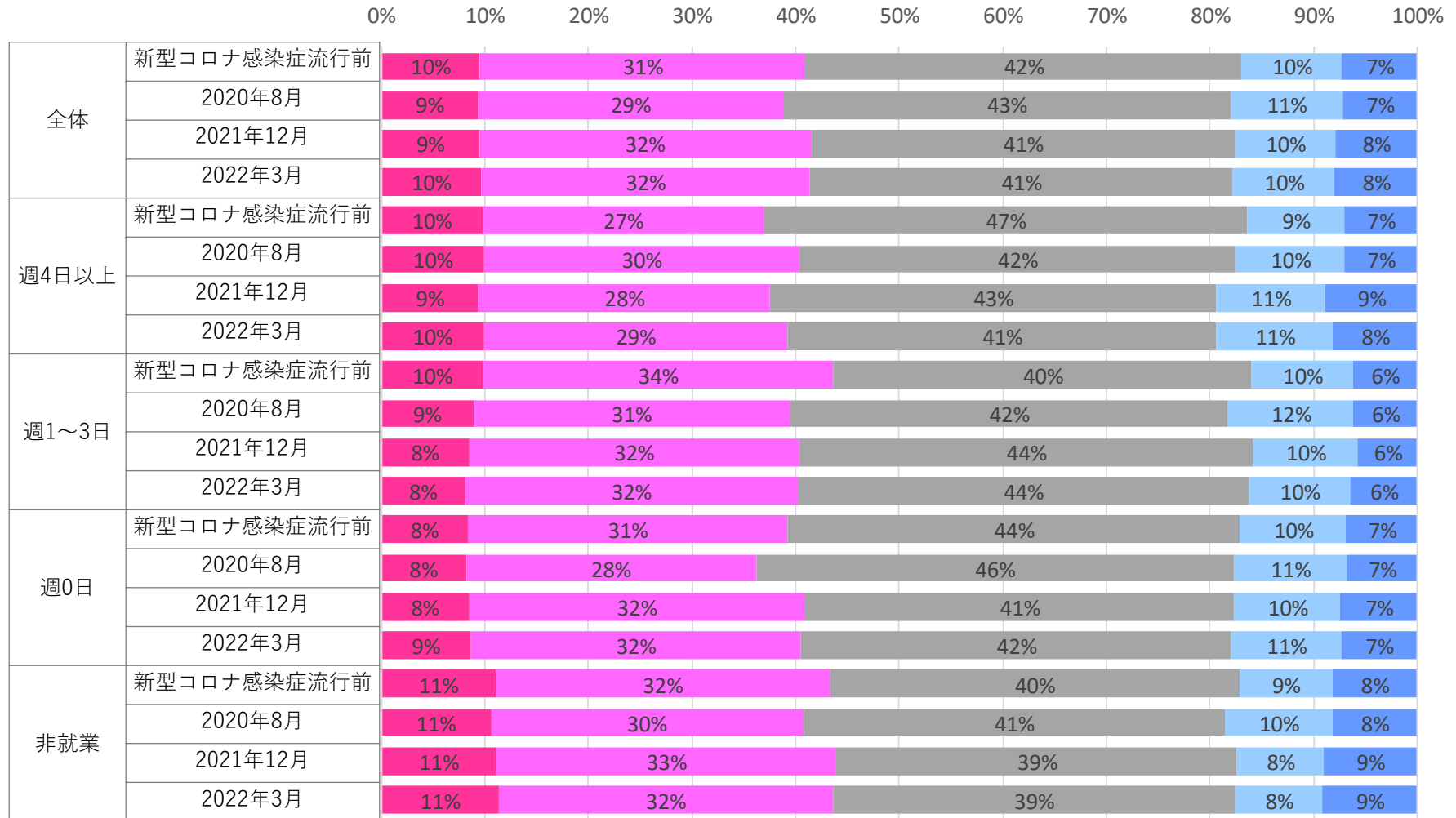
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

商店街に近接する地域

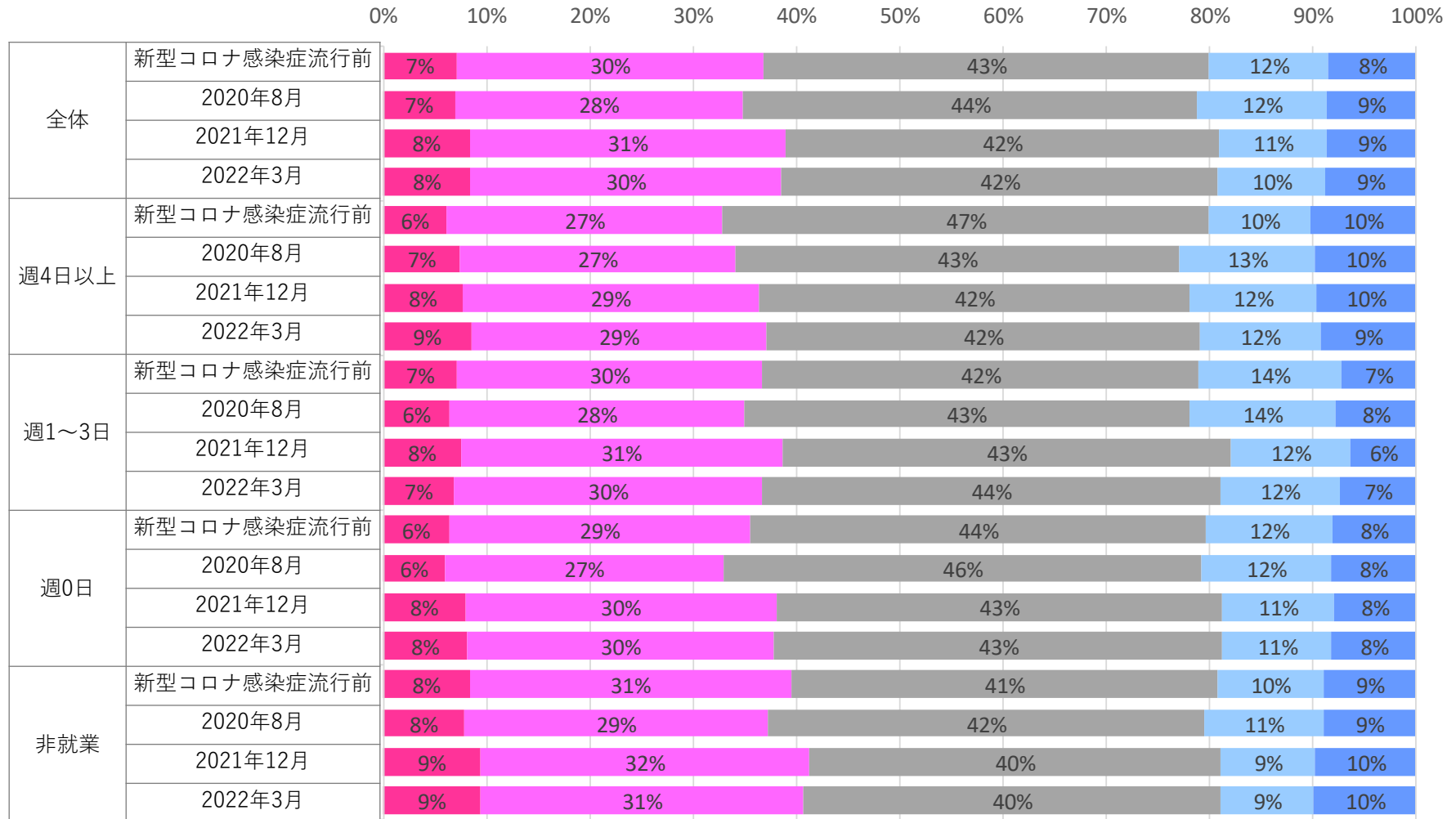


■ とても当てはまる
 ■ やや当てはまる
 ■ どちらでもない
 ■ あまり当てはまらない
 ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

郊外のショッピングセンターに行きやすい地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

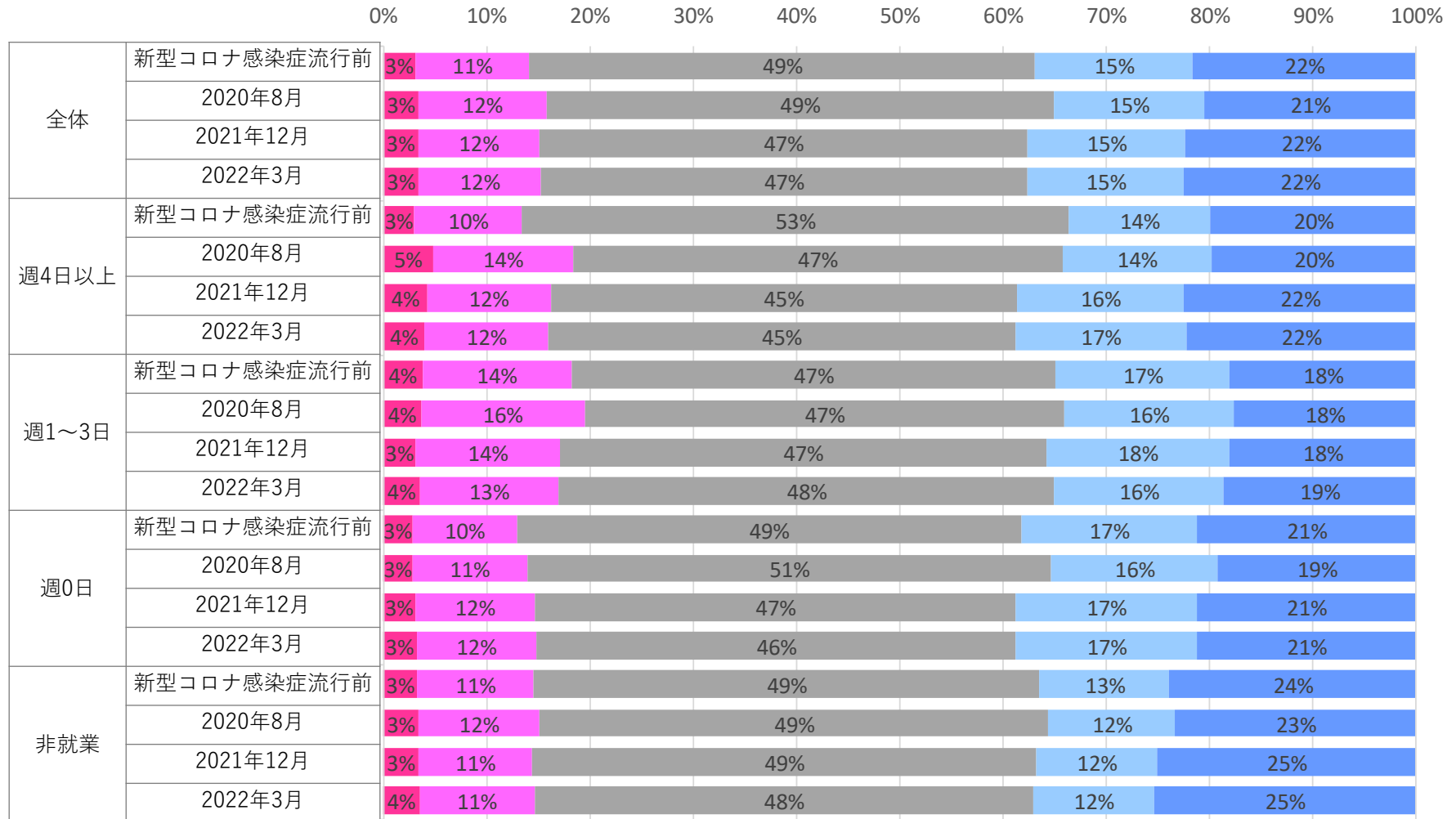
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

サテライトオフィスやコワーキングスペース、通勤環境などが充実している地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

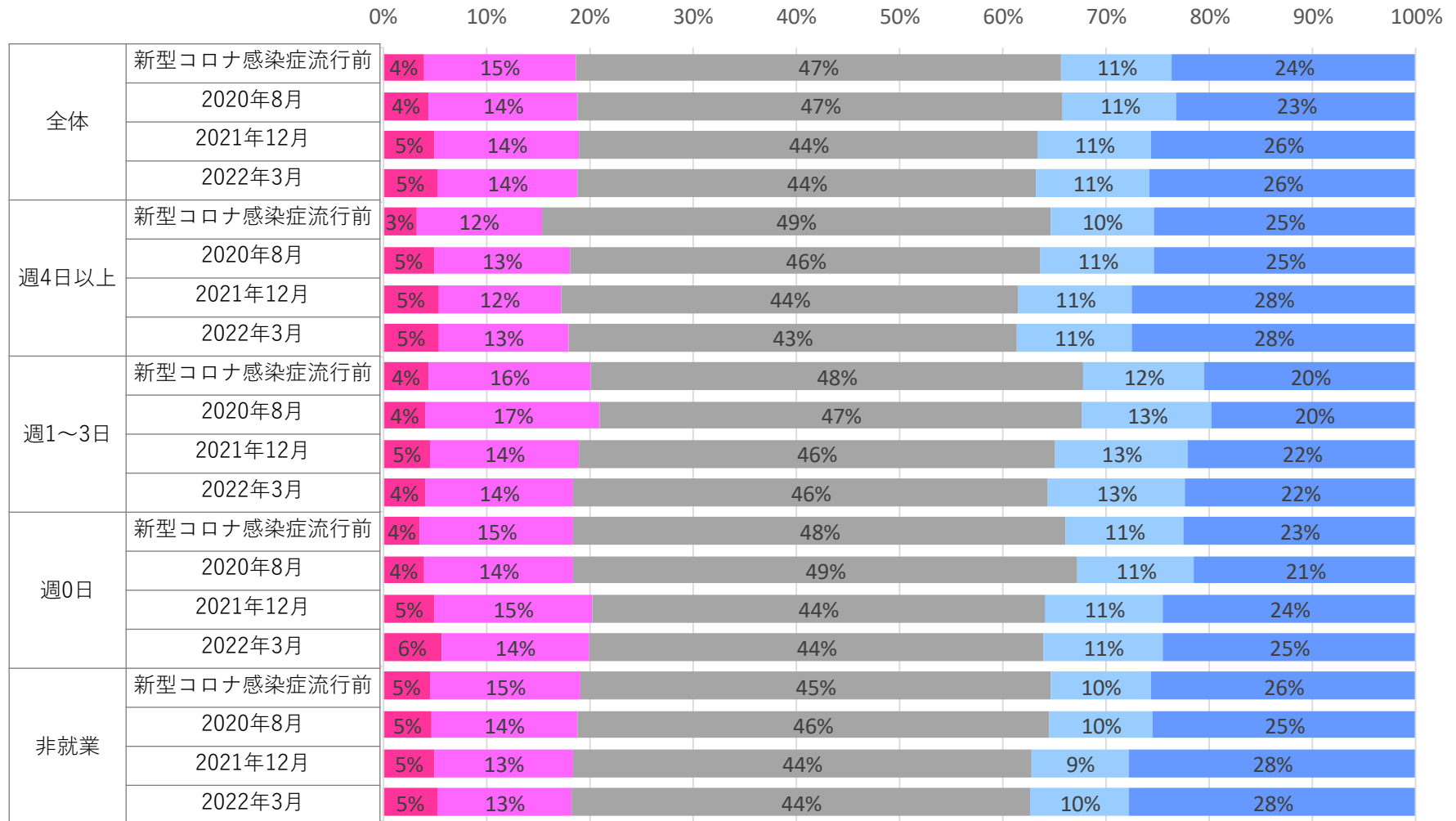
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

子供の世話をするサービスや店舗が充実している地域

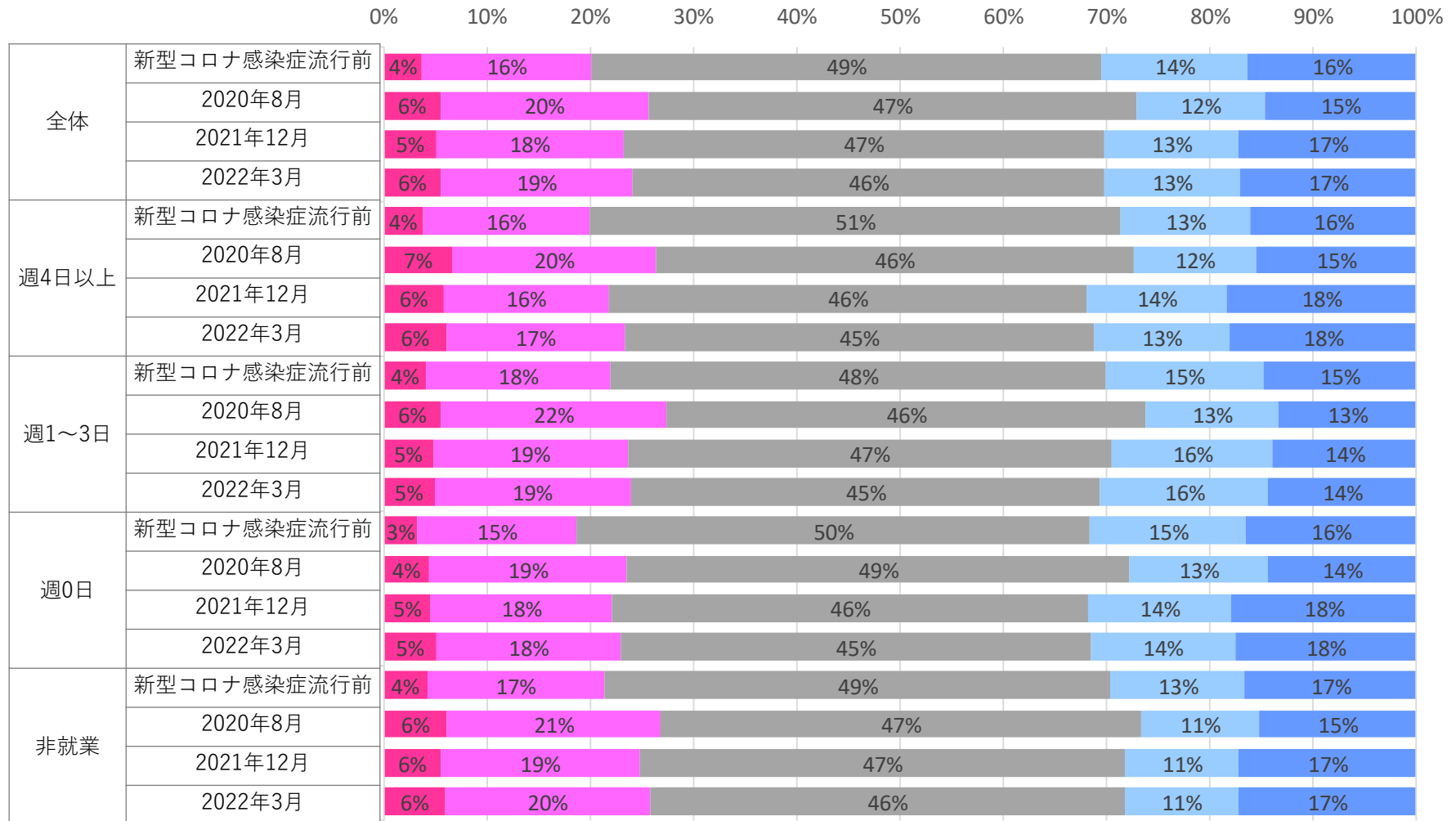


■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

デリバリーサービスが充実している地域

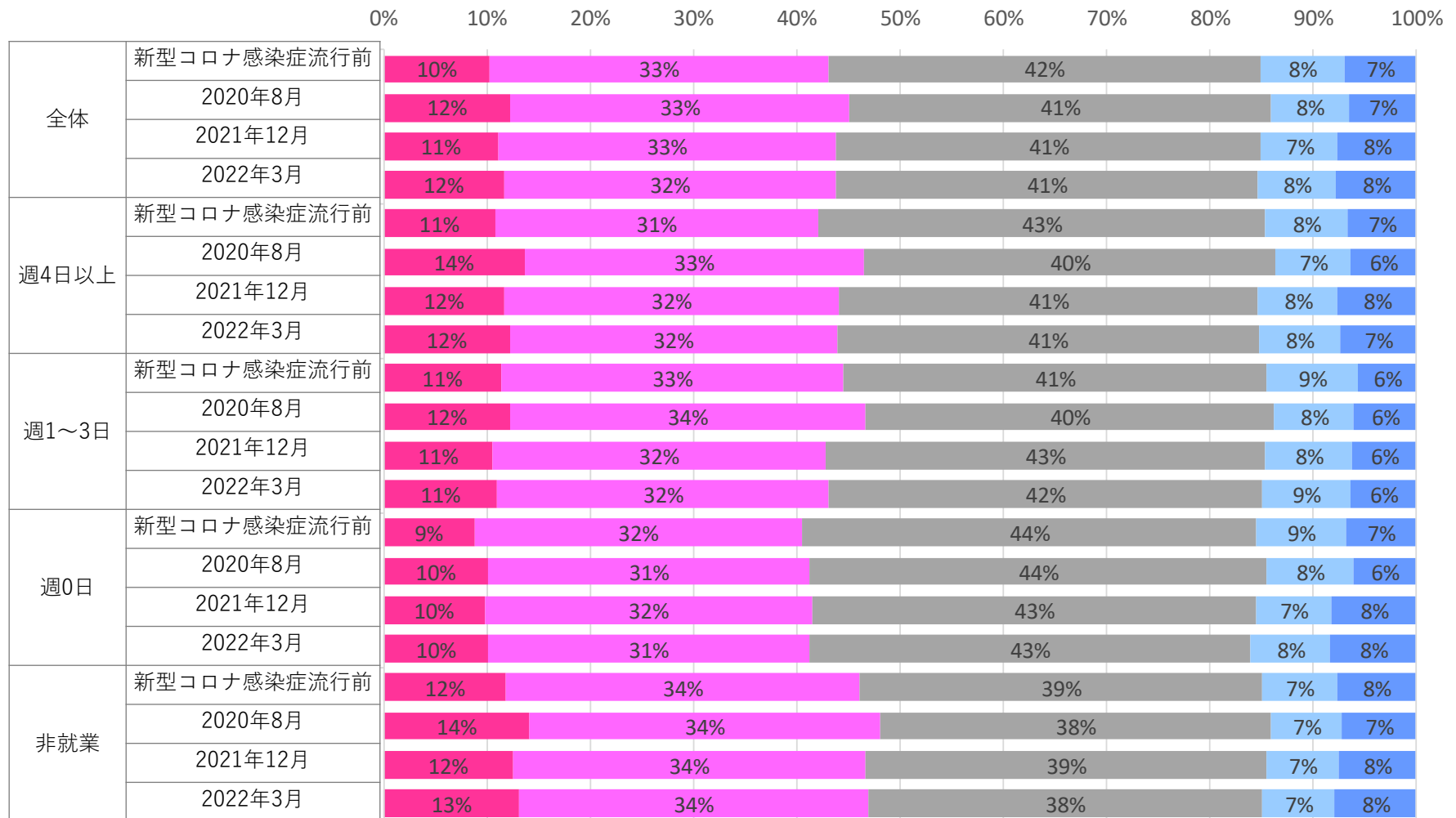


■ とても当てはまる
 ■ やや当てはまる
 ■ どちらでもない
 ■ あまり当てはまらない
 ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

緑や自然が豊かな地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

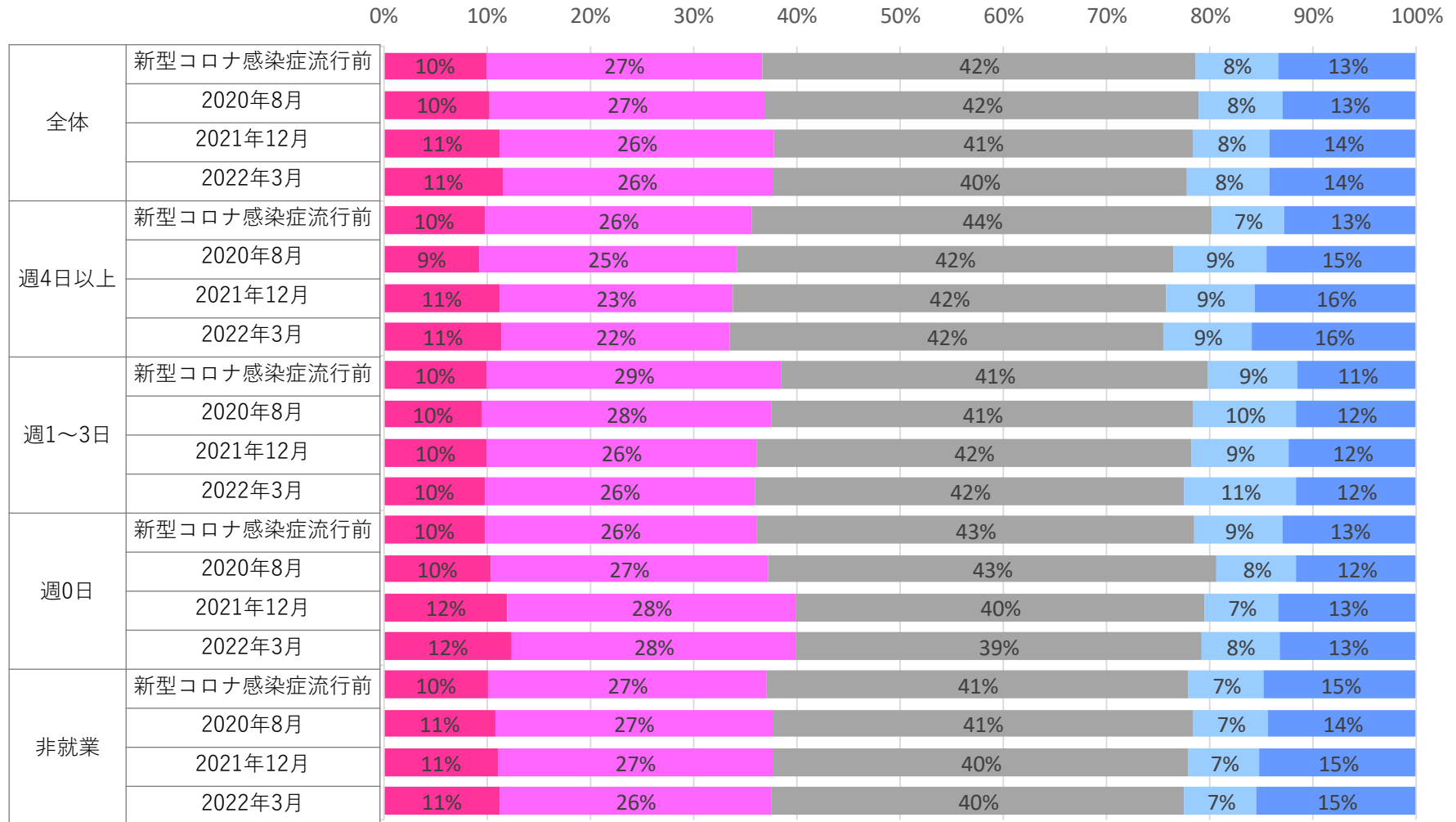
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

駐車場の確保がしやすい地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

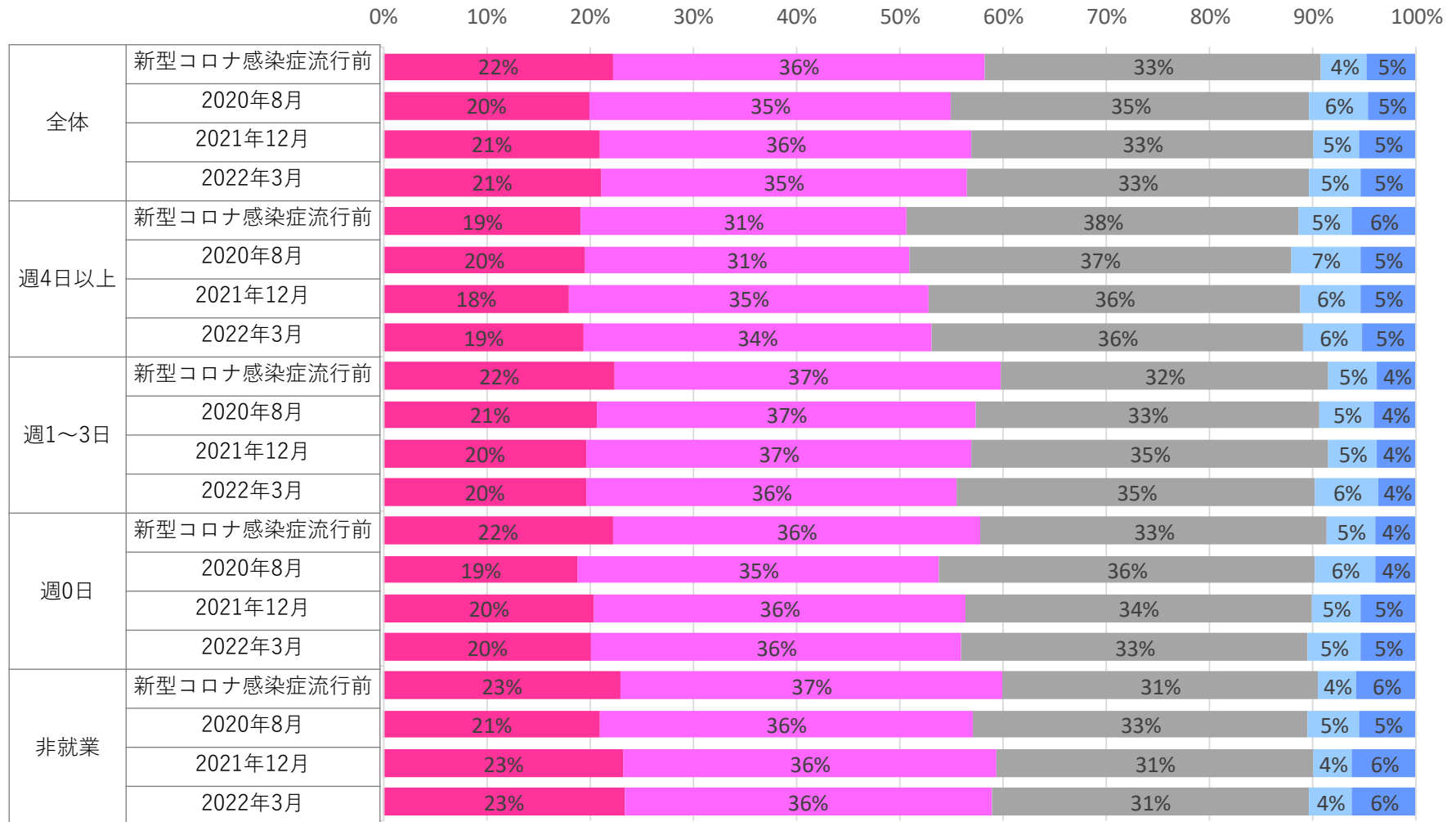
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

鉄道・バスが便利な地域

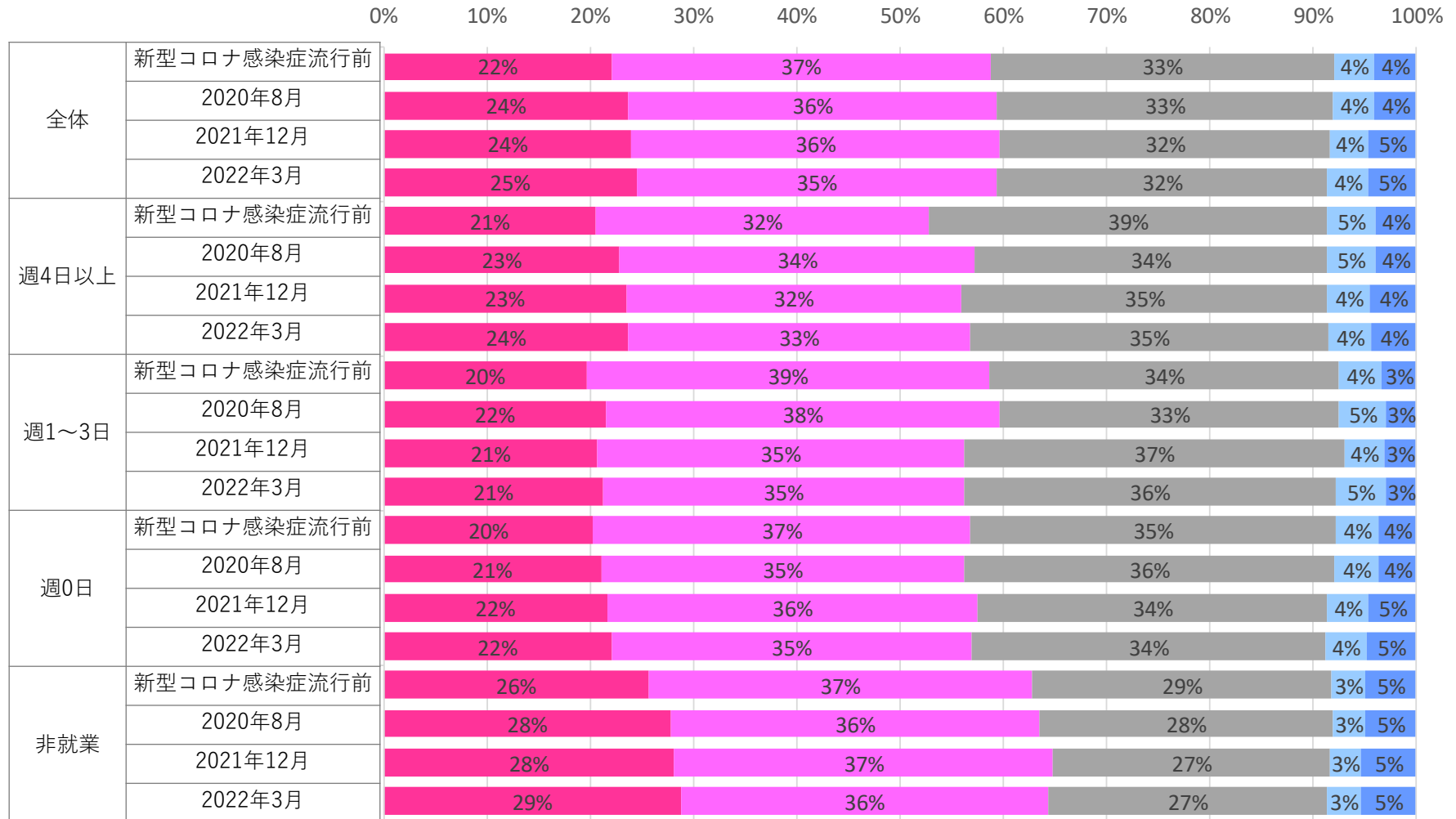


■ とても当てはまる
 ■ やや当てはまる
 ■ どちらでもない
 ■ あまり当てはまらない
 ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

徒歩や自転車の移動範囲で日常生活の用事が済む地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

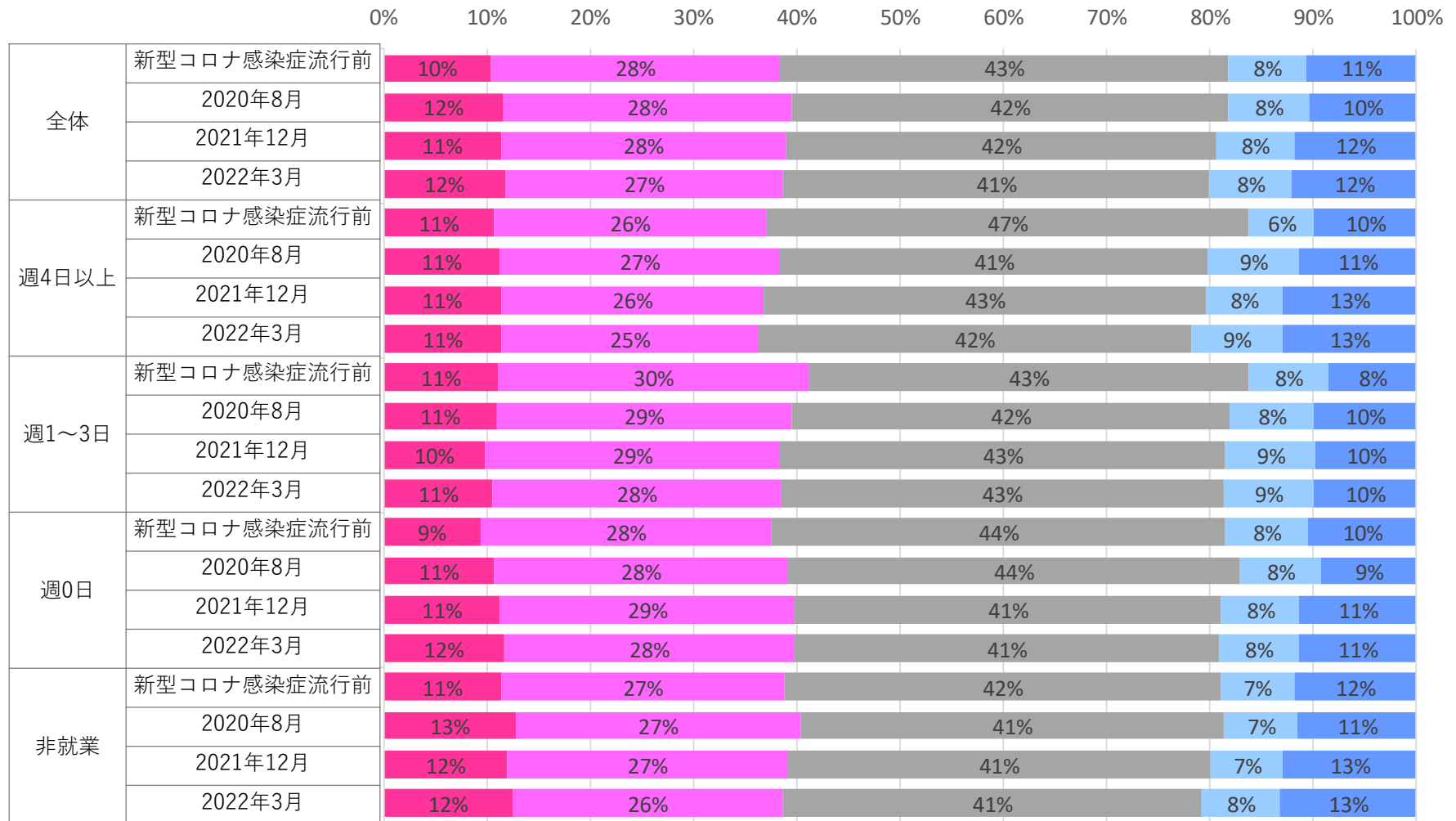
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

自動車で移動しやすい地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

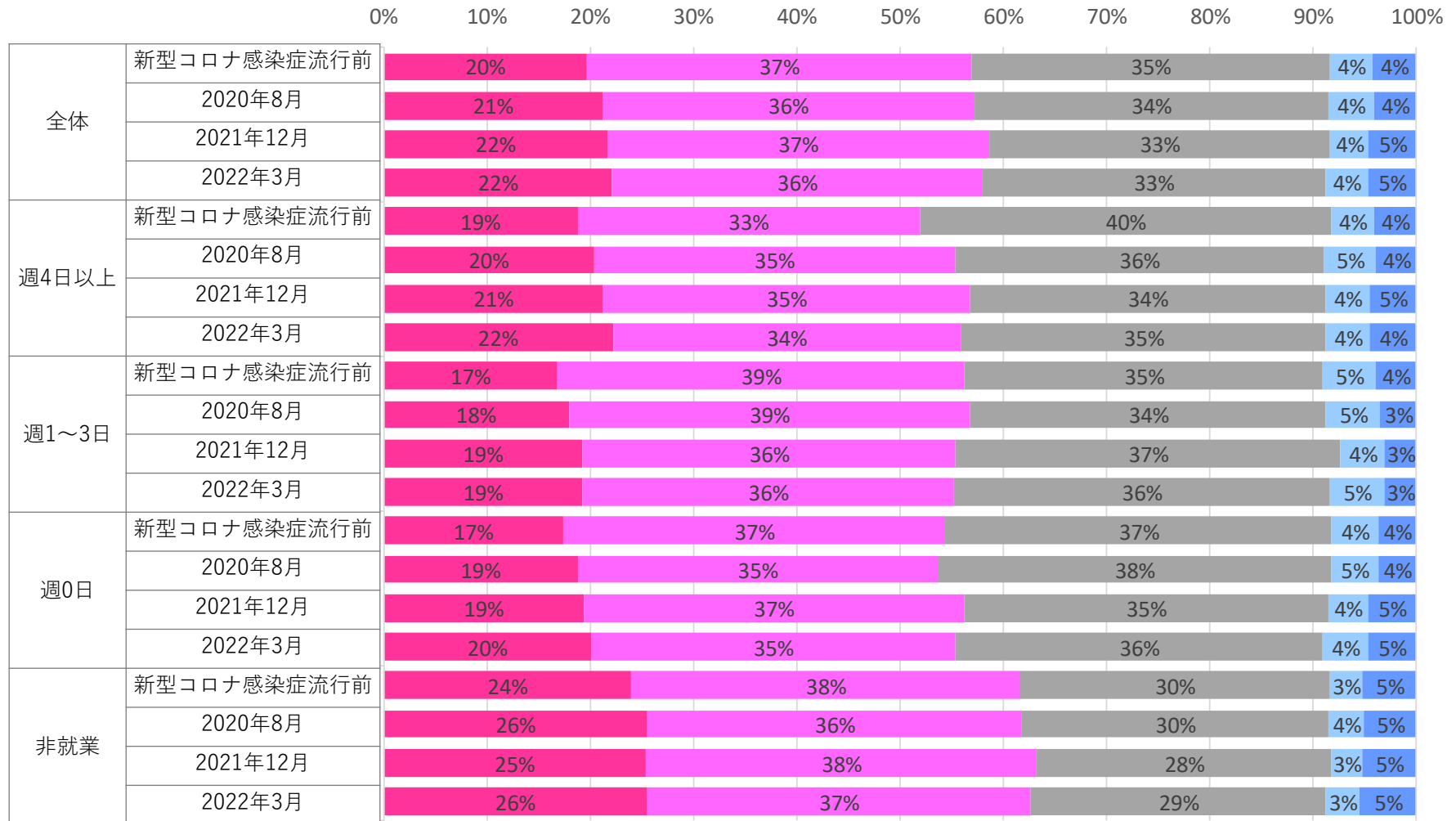
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

徒歩や自転車で移動しやすい地域

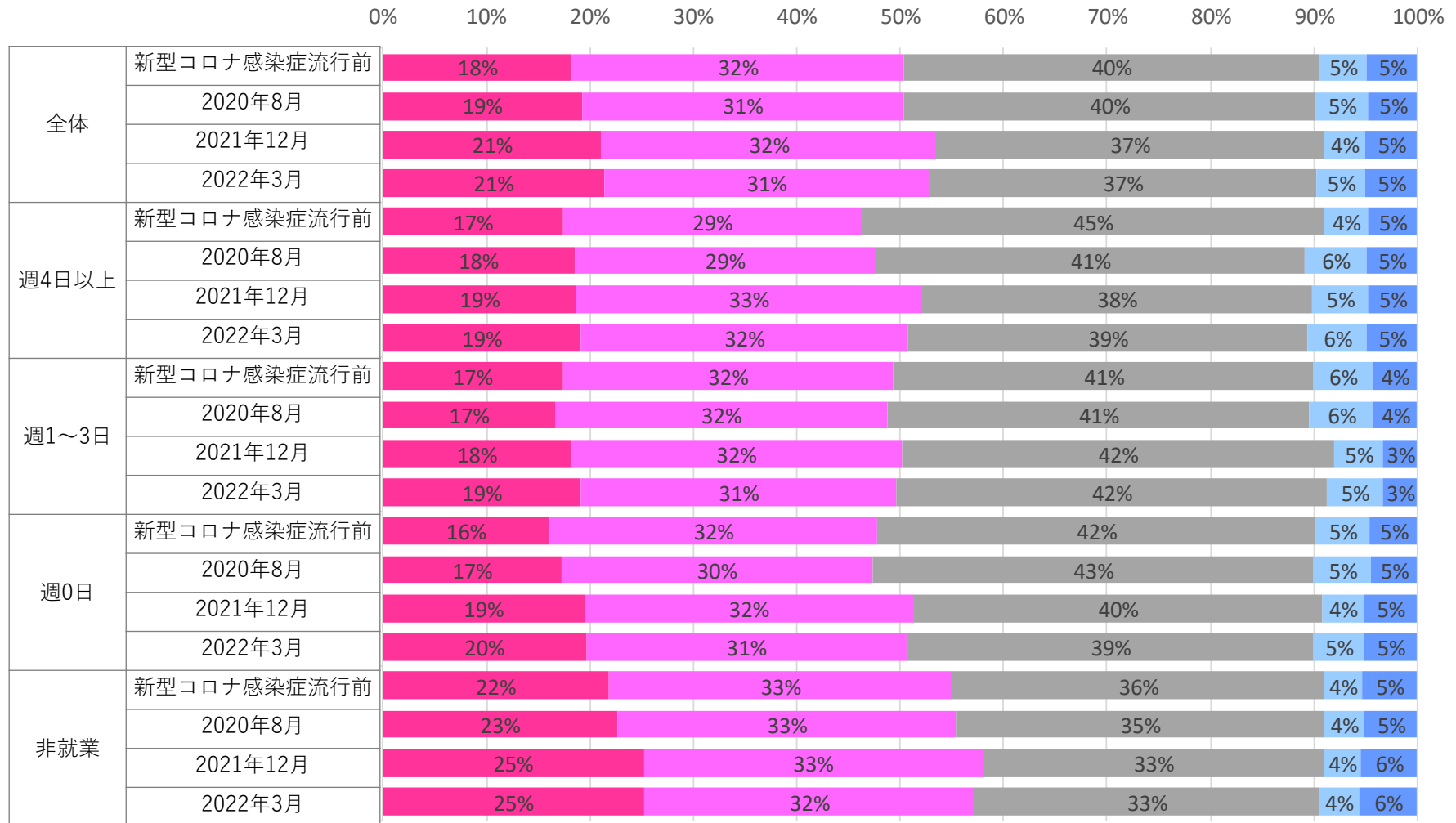


■ とても当てはまる
 ■ やや当てはまる
 ■ どちらでもない
 ■ あまり当てはまらない
 ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

交通事故発生のおそれが少ない地域



■ とても当てはまる

■ やや当てはまる

■ どちらでもない

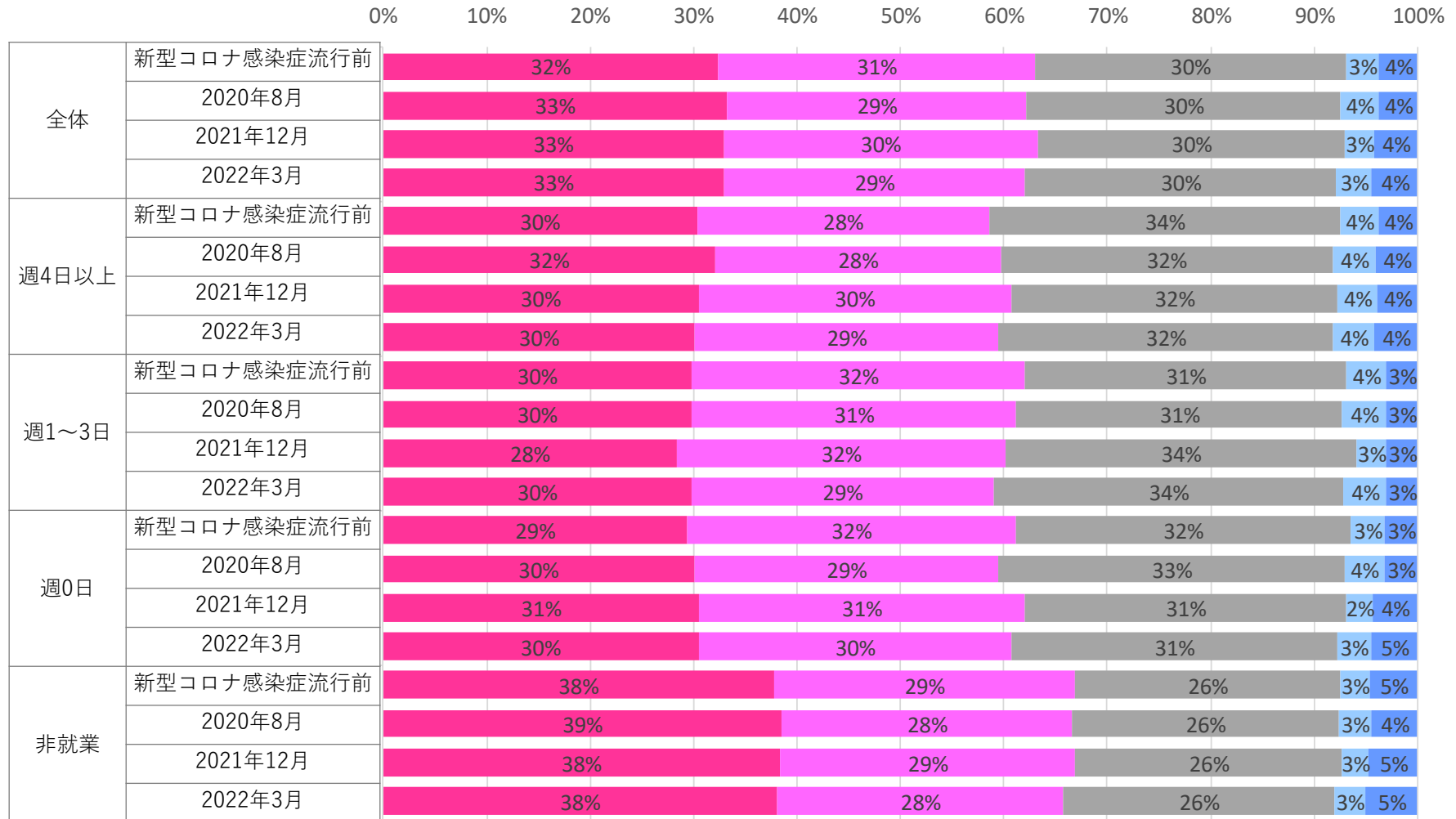
■ あまり当てはまらない

■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【テレワーク頻度別】

災害を受ける恐れが少ない地域



■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

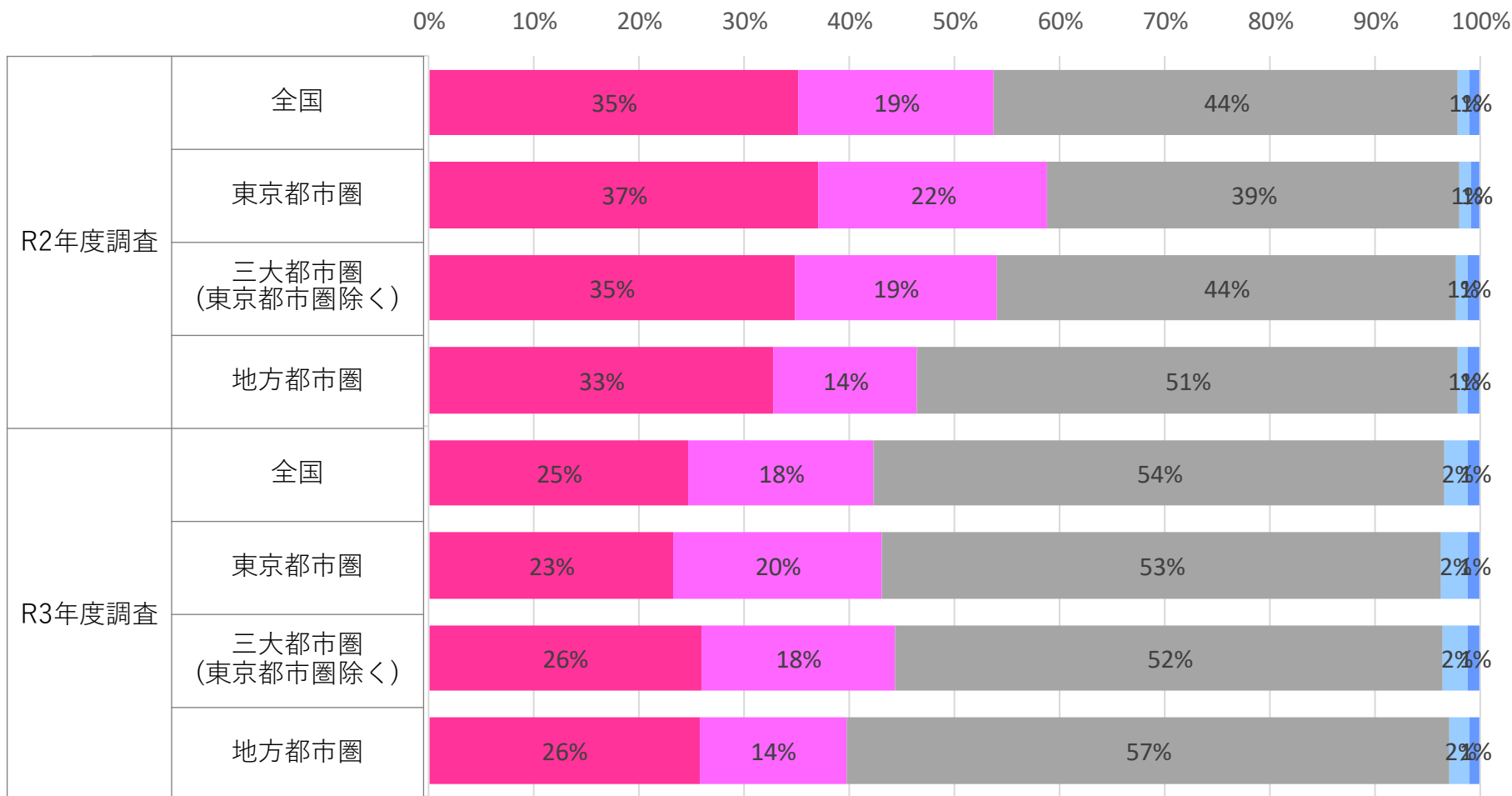
交通手段の利用意識の変化

【地域別】

交通手段利用意識の変化

【地域別】

鉄道



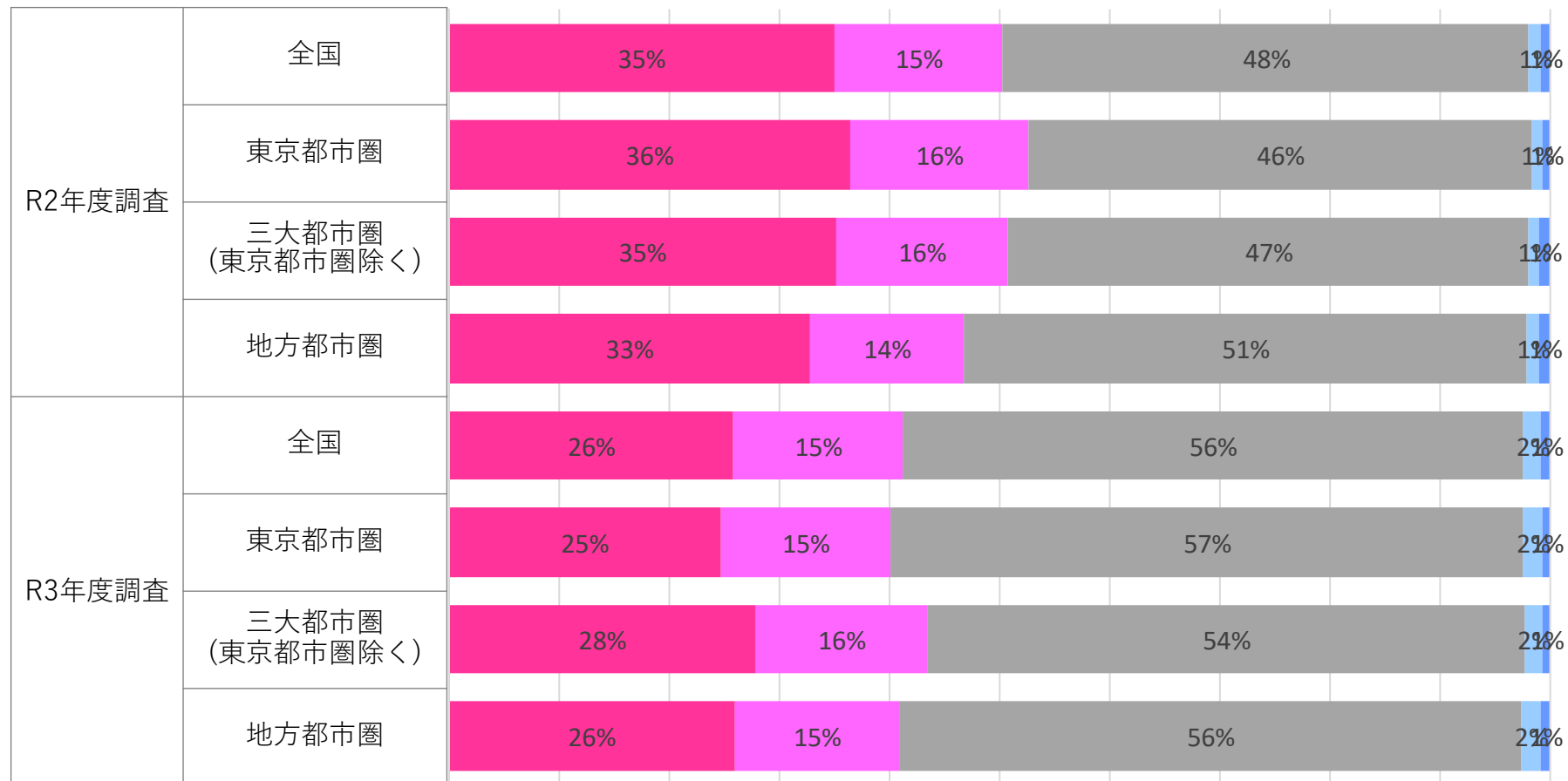
■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

バス

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

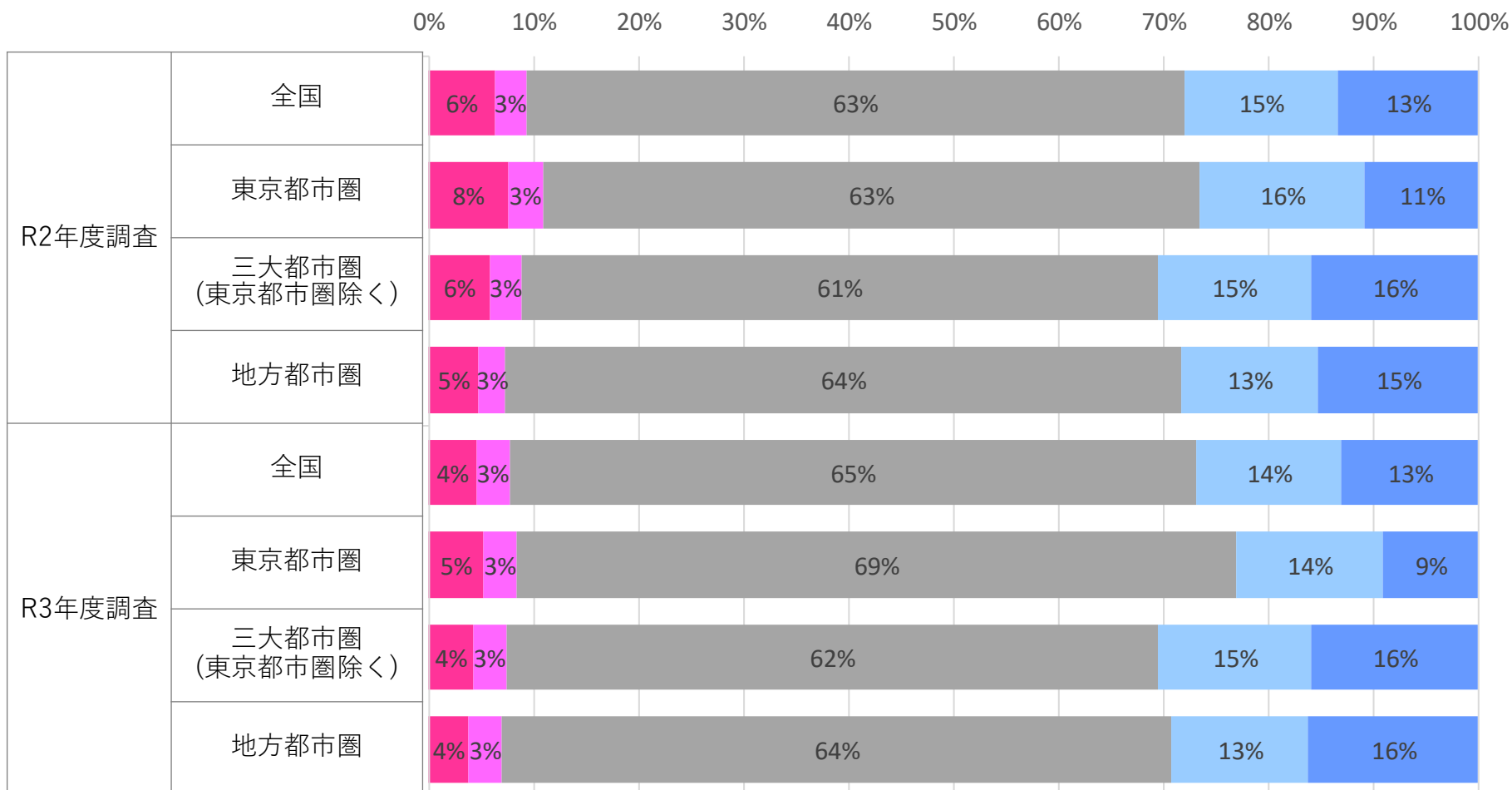


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

自動車

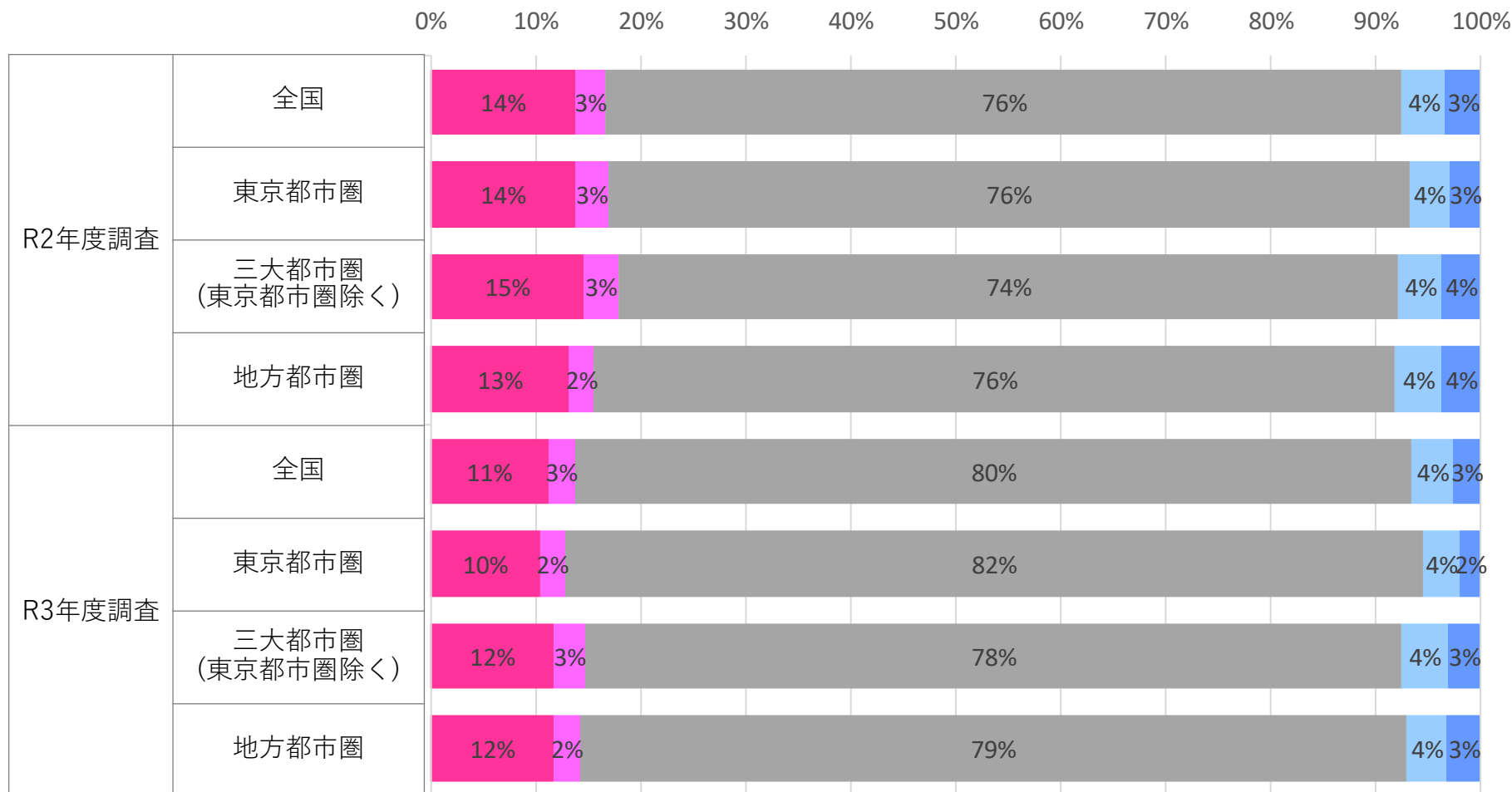


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

バイク・原動機付き自転車



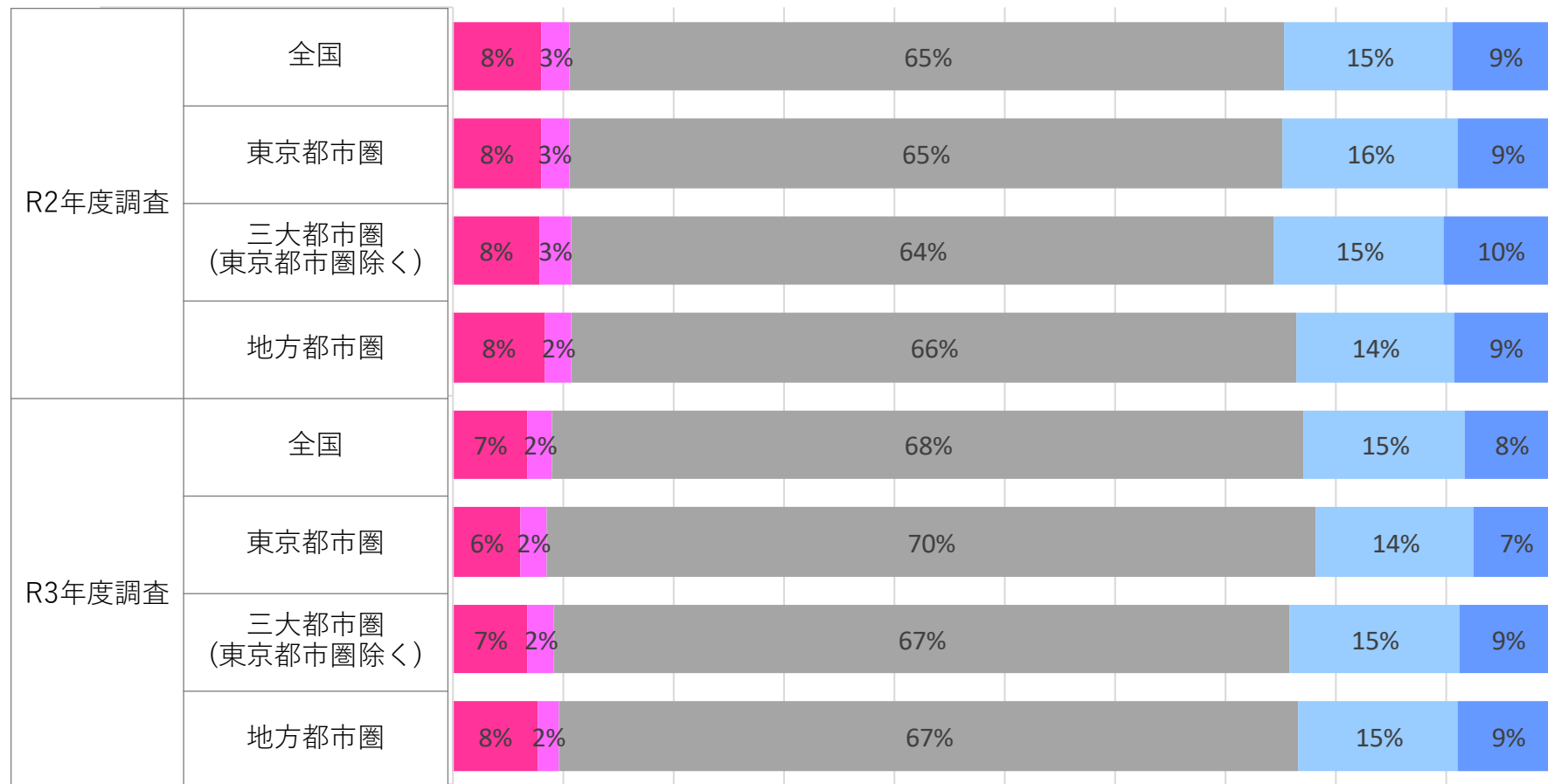
■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

自転車

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



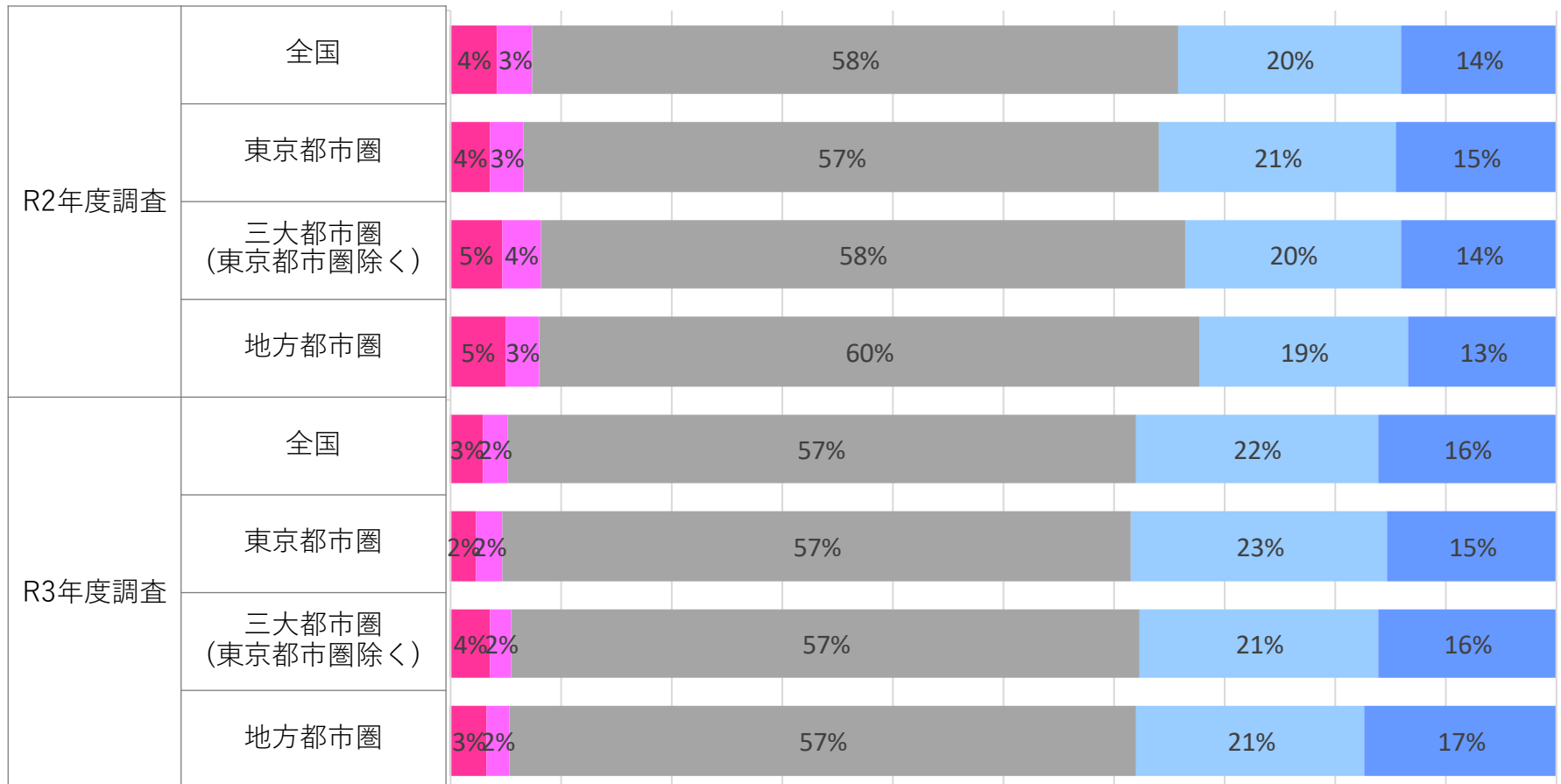
■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

徒歩

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



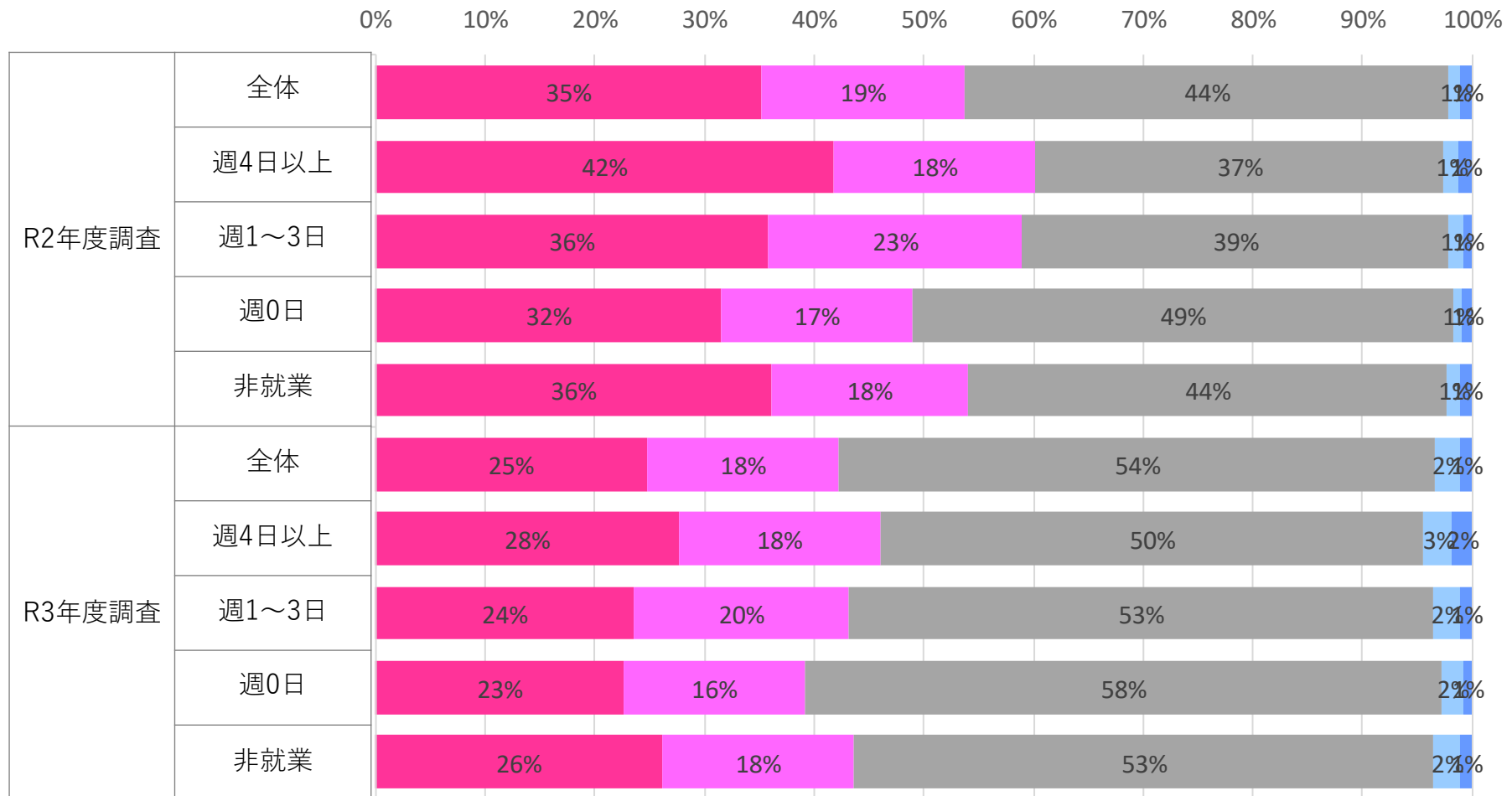
■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

【テレワーク頻度別】

交通手段利用意識の変化

【テレワーク頻度別】

鉄道

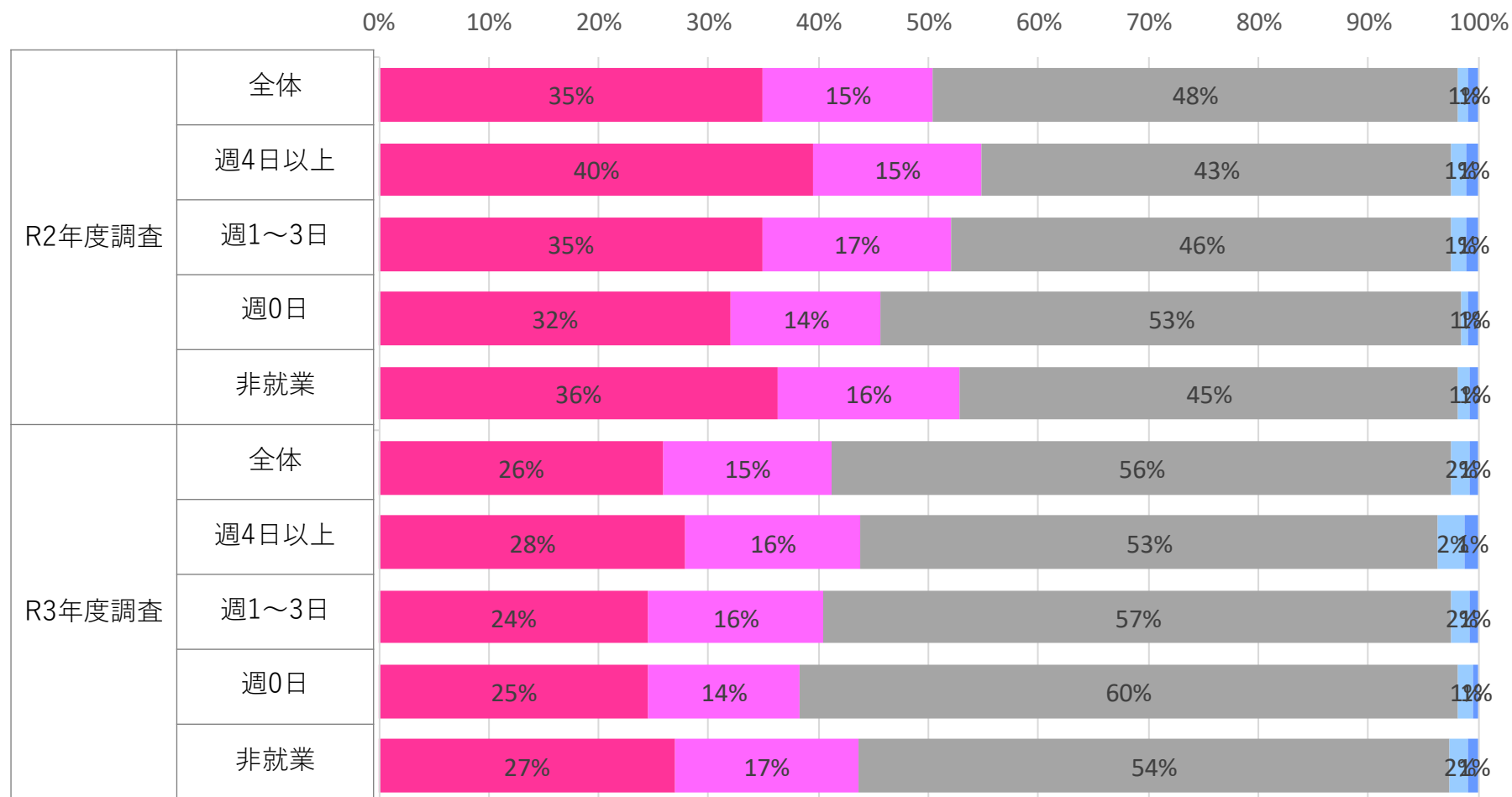


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【テレワーク頻度別】

バス

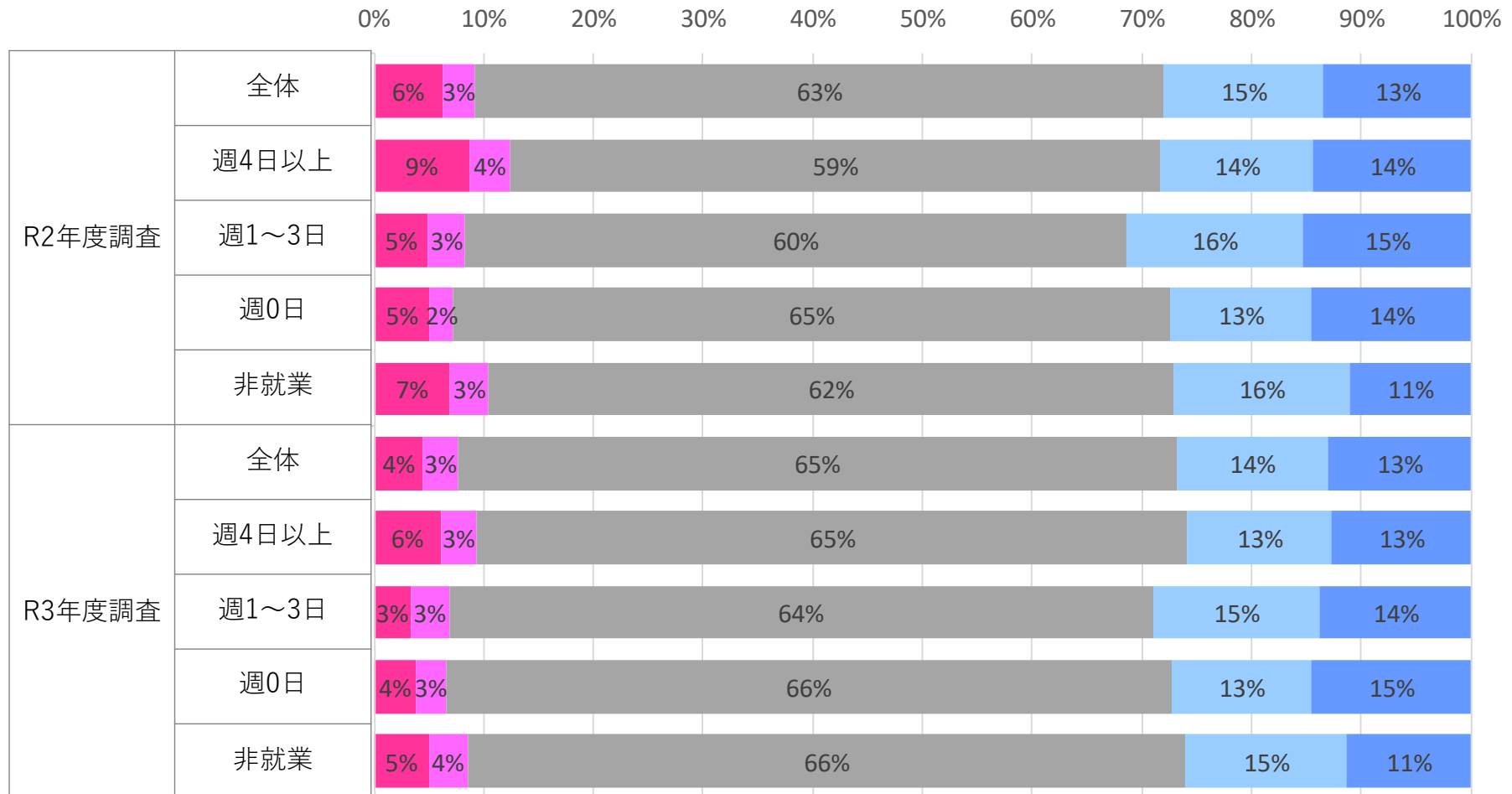


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【テレワーク頻度別】

自動車

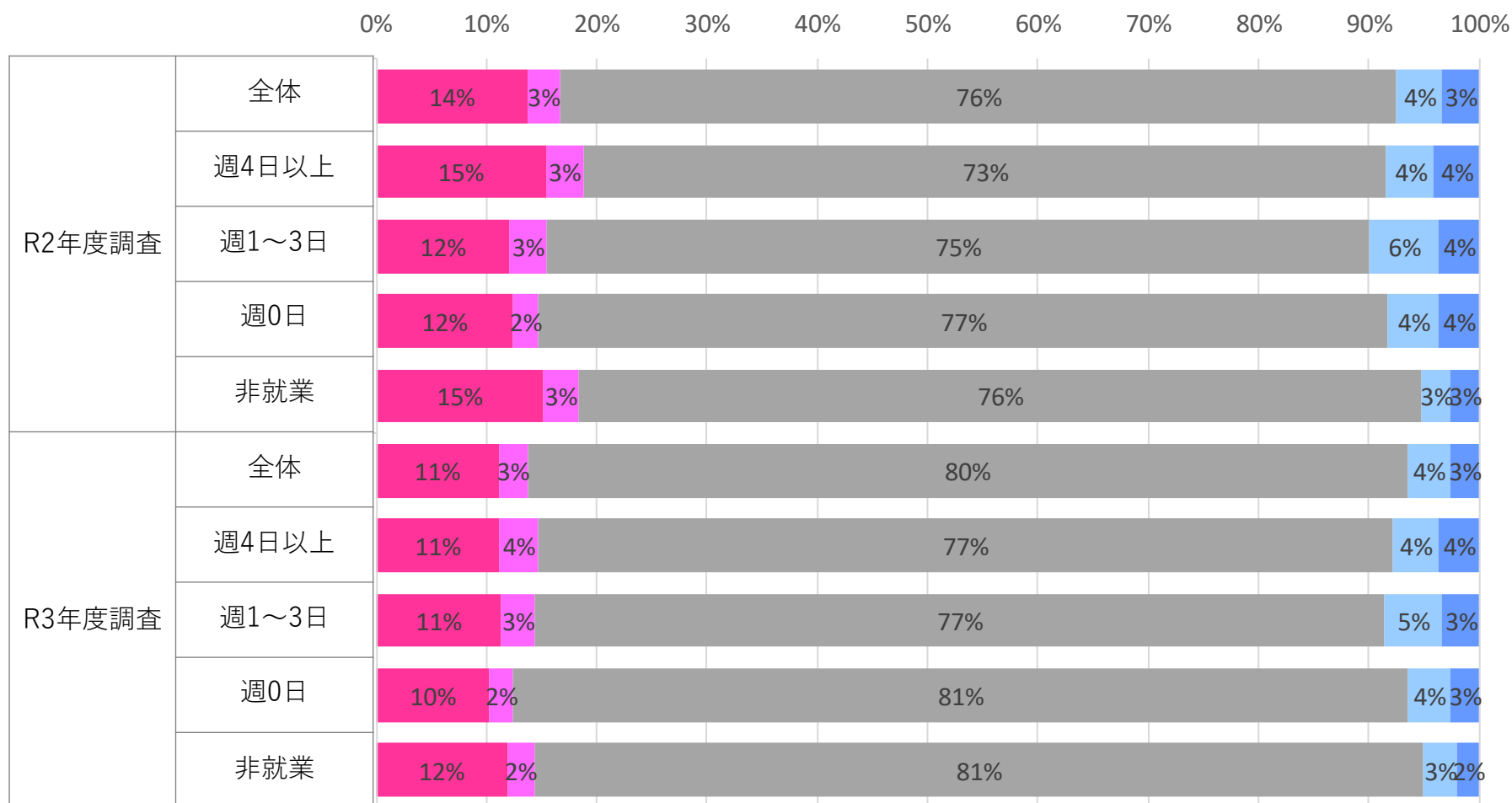


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【テレワーク頻度別】

バイク・原動機付き自転車

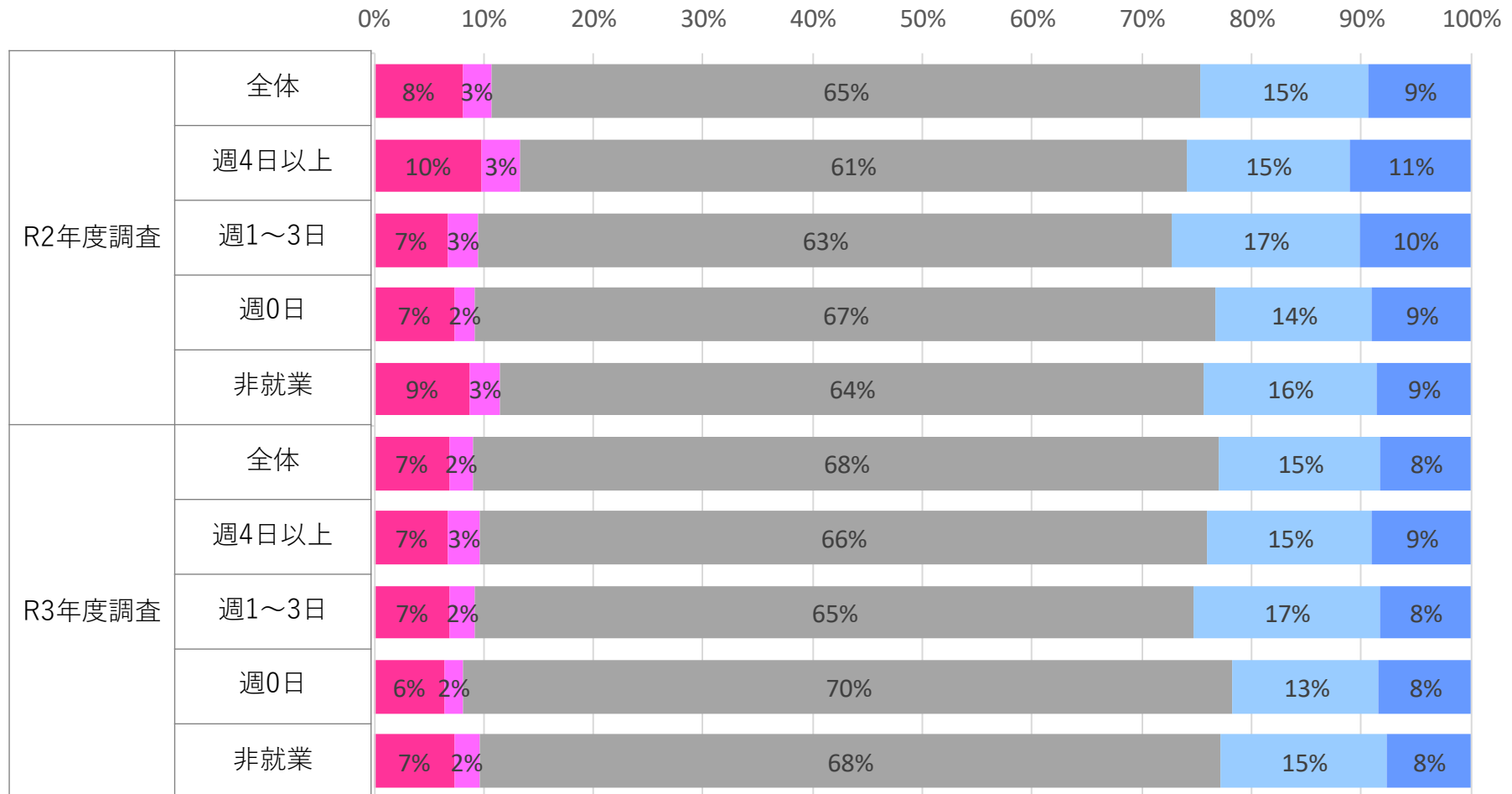


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【テレワーク頻度別】

自転車

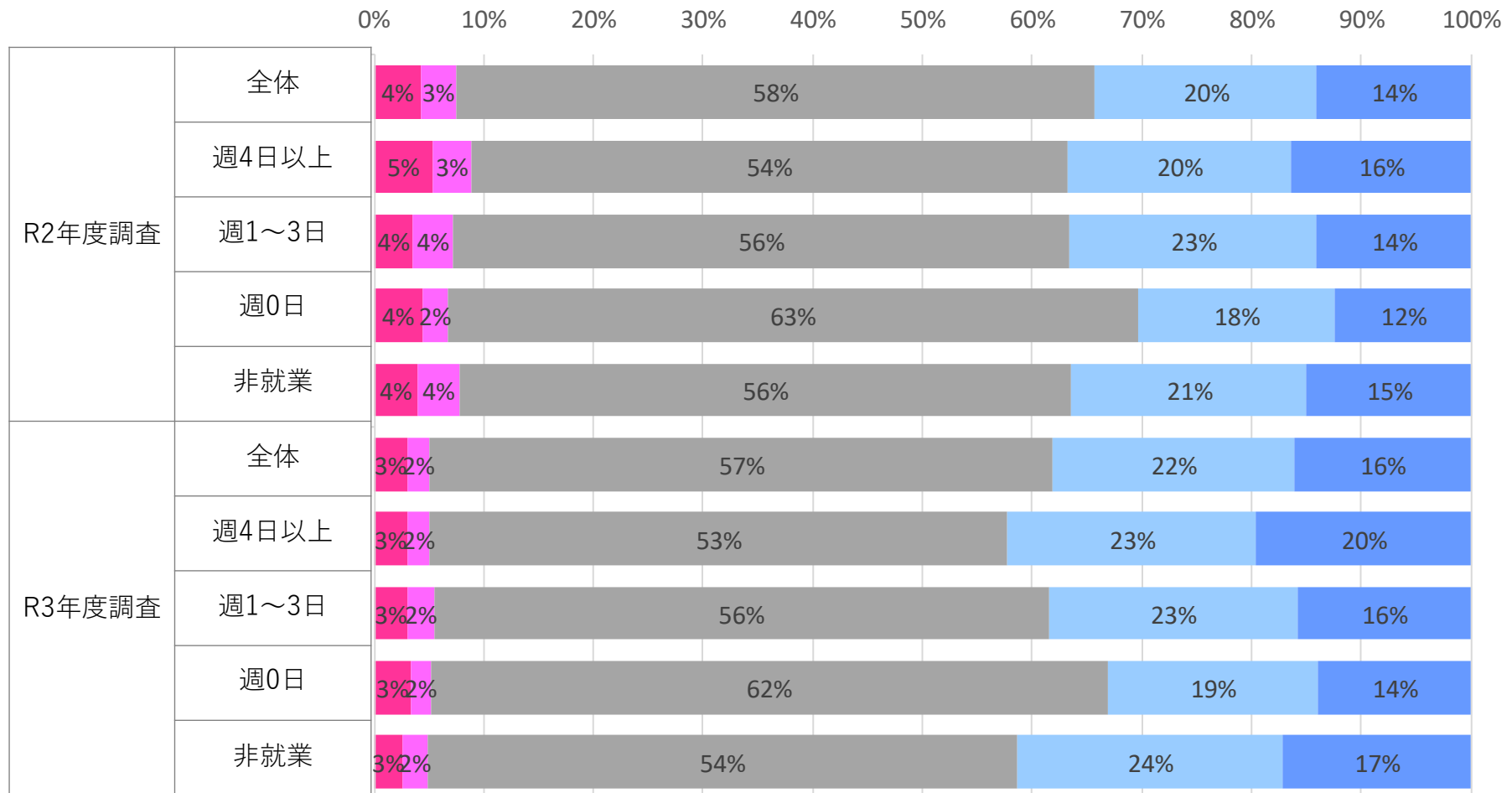


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【テレワーク頻度別】

徒歩



■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

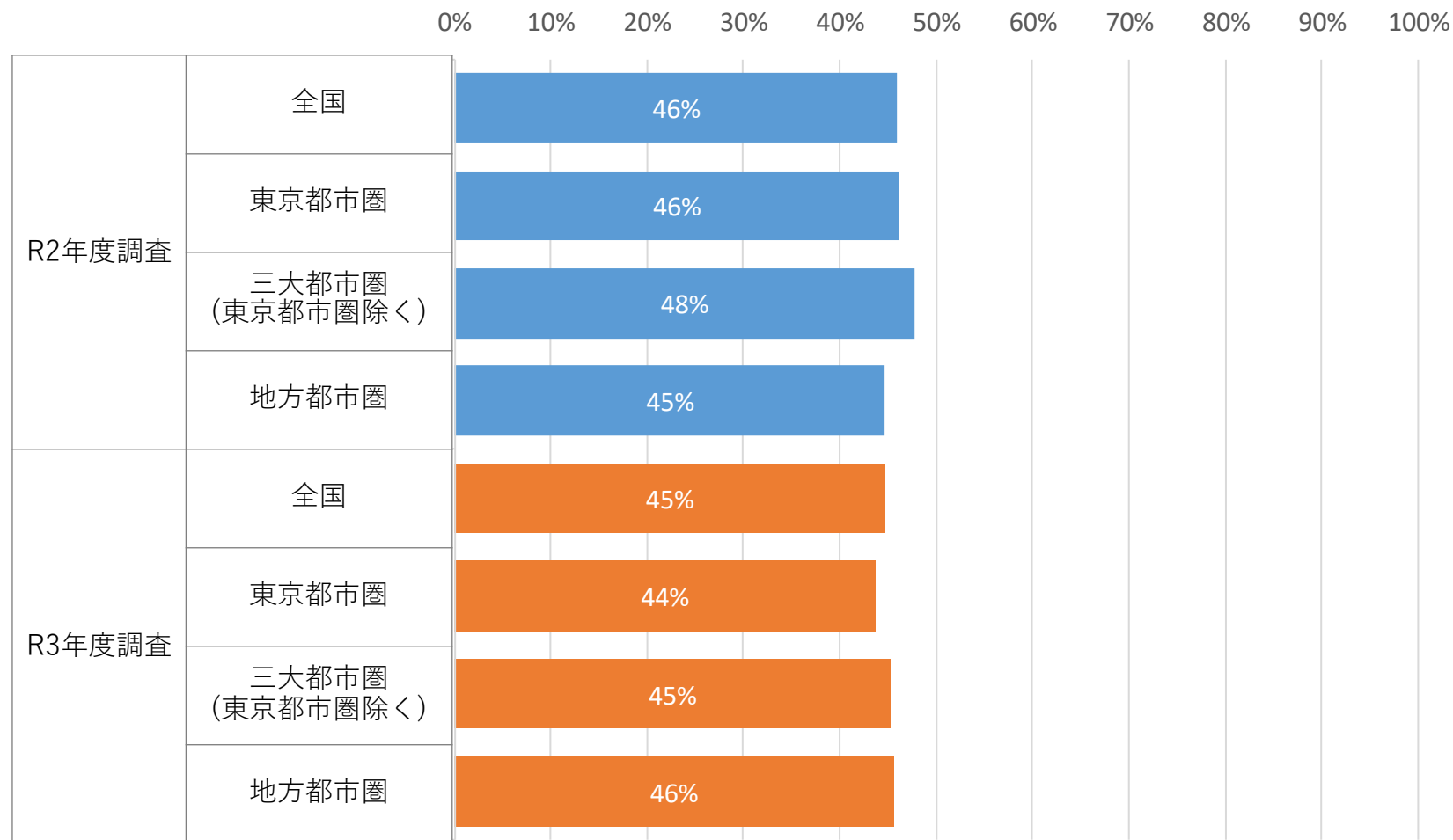
街なかで充実させたい取組

【地域別】

街なかで充実させたい取組

【地域別】

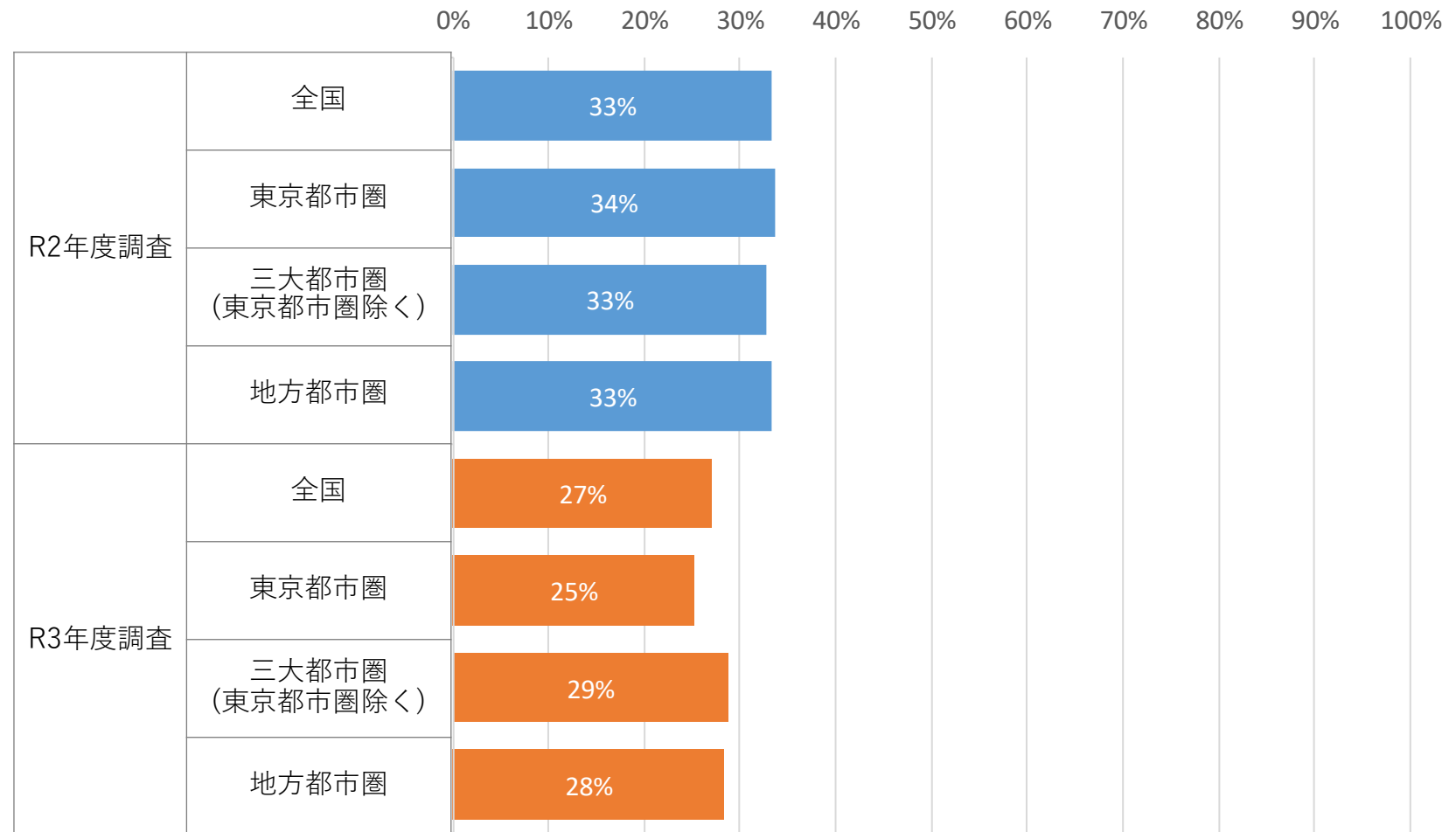
公園、広場、テラスなどゆとりある屋外空間の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

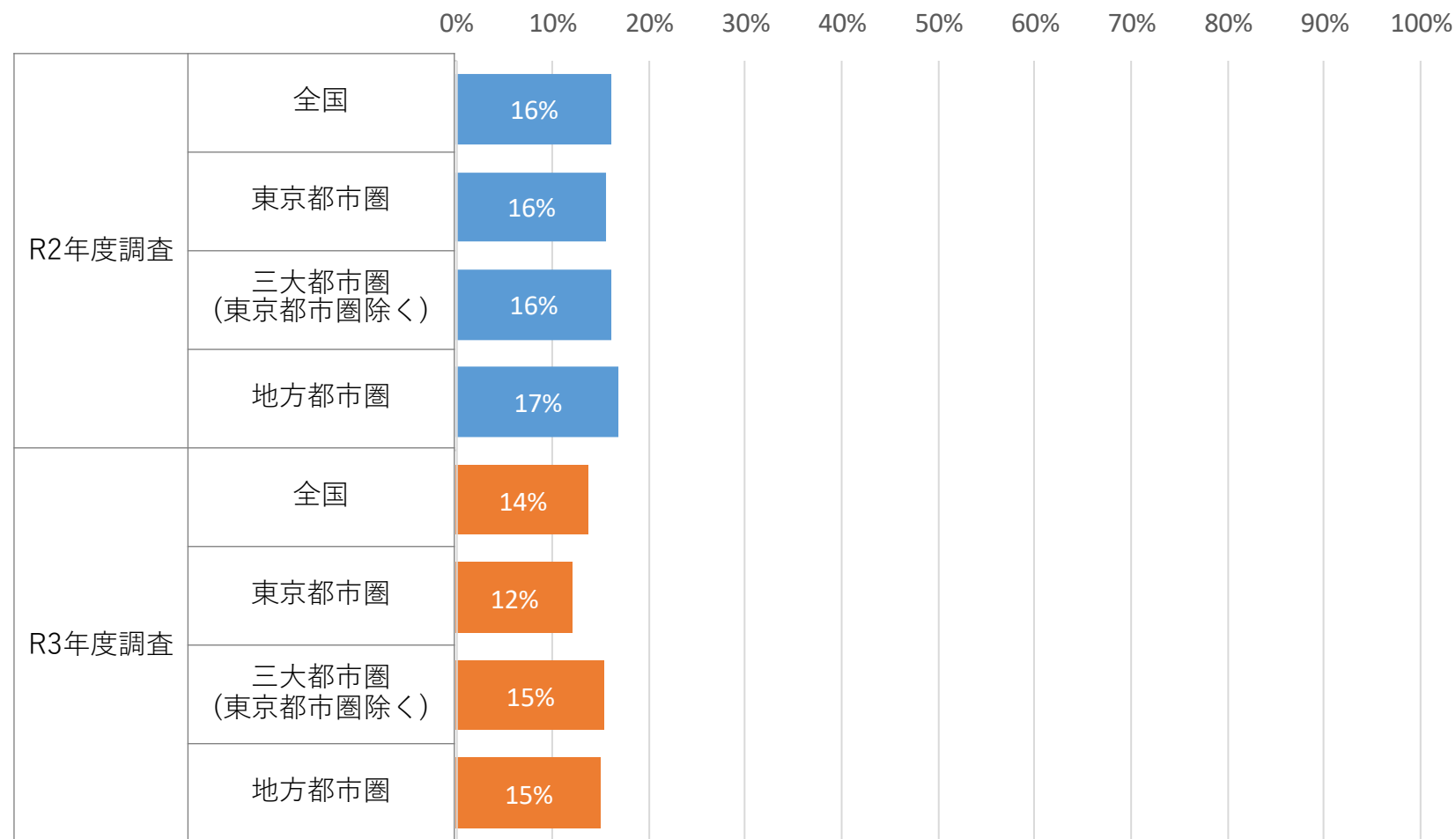
リアルタイムで混雑状況を把握できるアプリ等の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

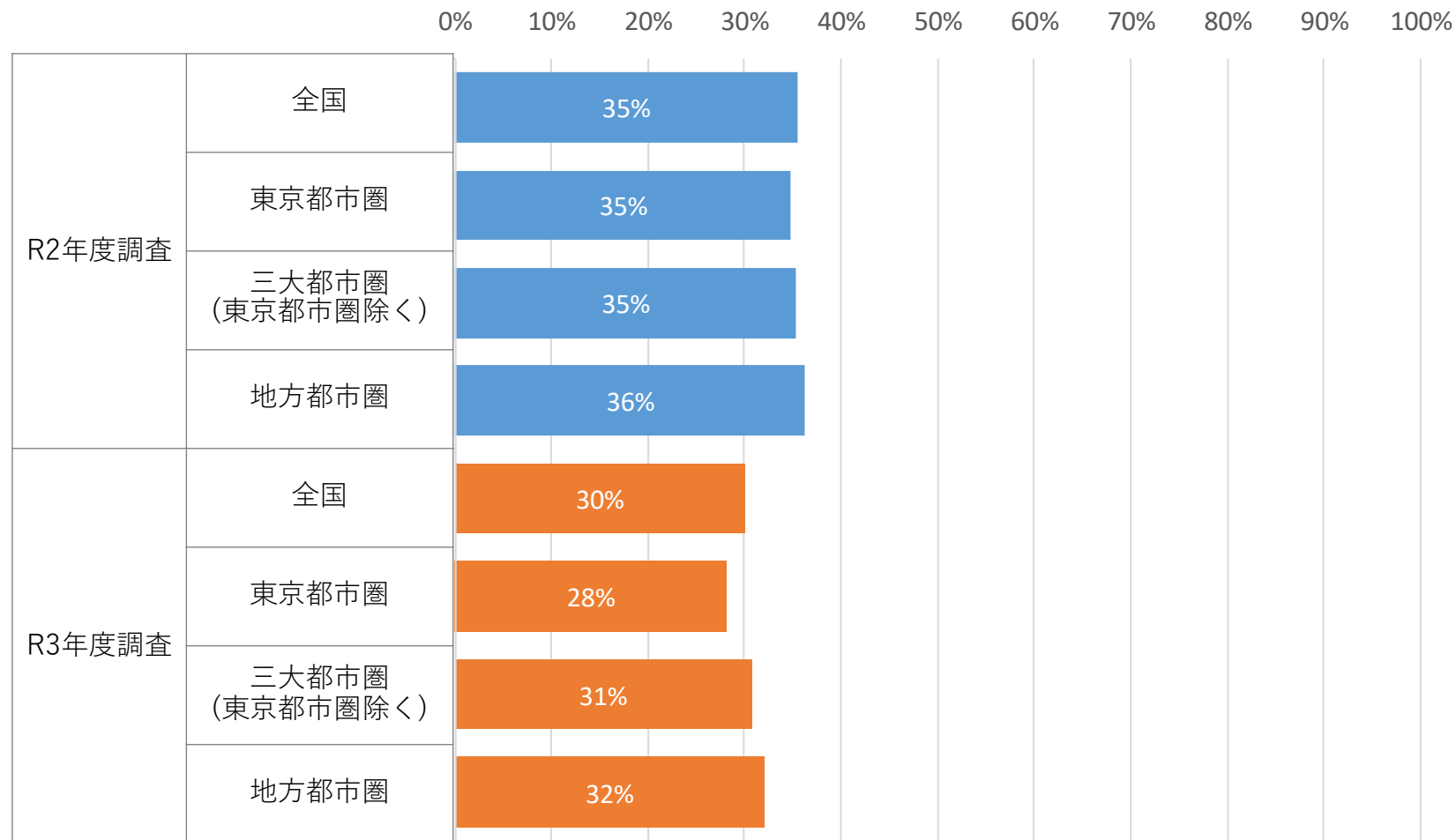
(屋内ではなく) 屋外でのイベントの充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

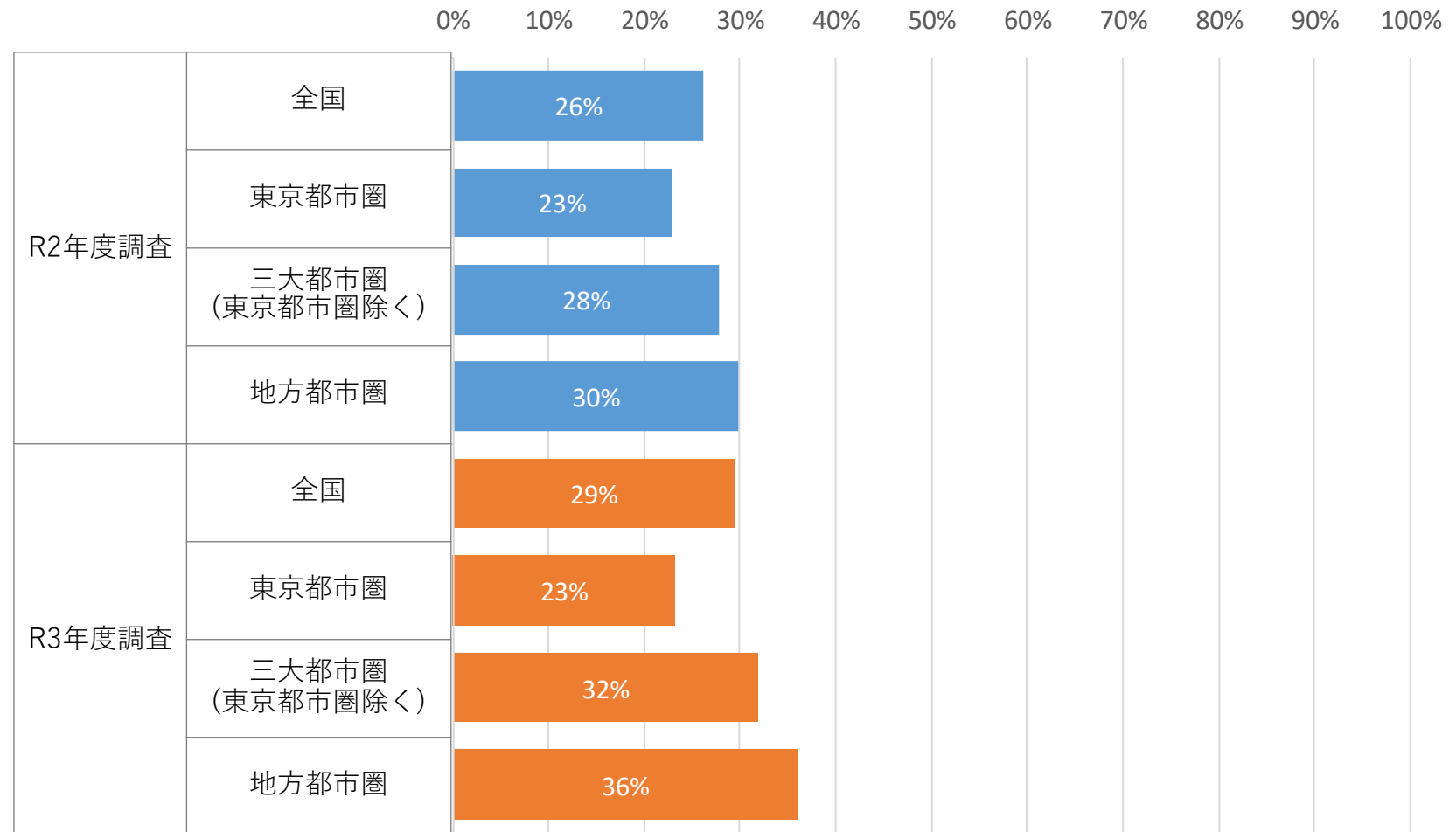
屋外での飲食やテイクアウトが可能な店舗の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

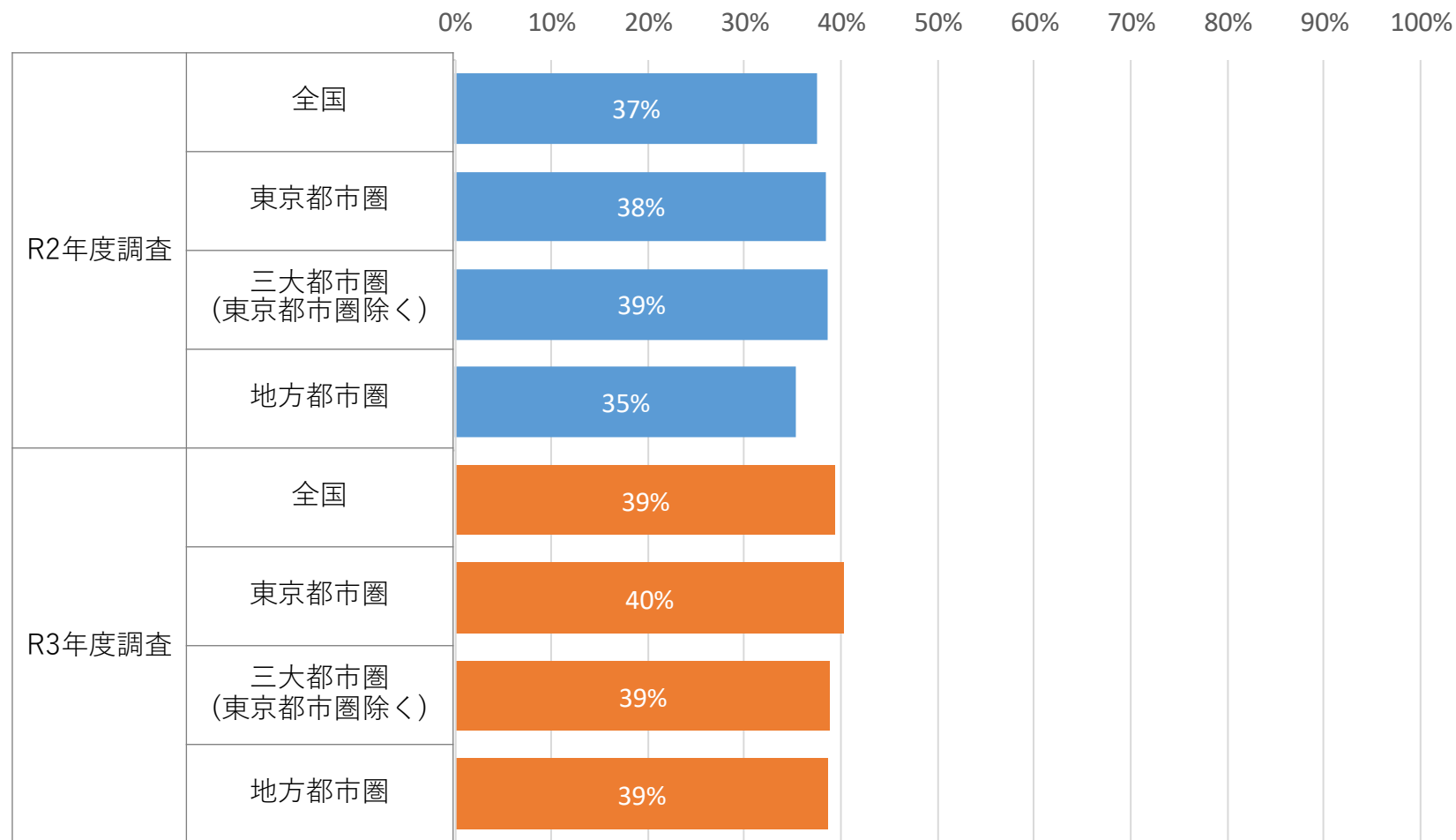
駐車場の整備など自動車利用環境の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

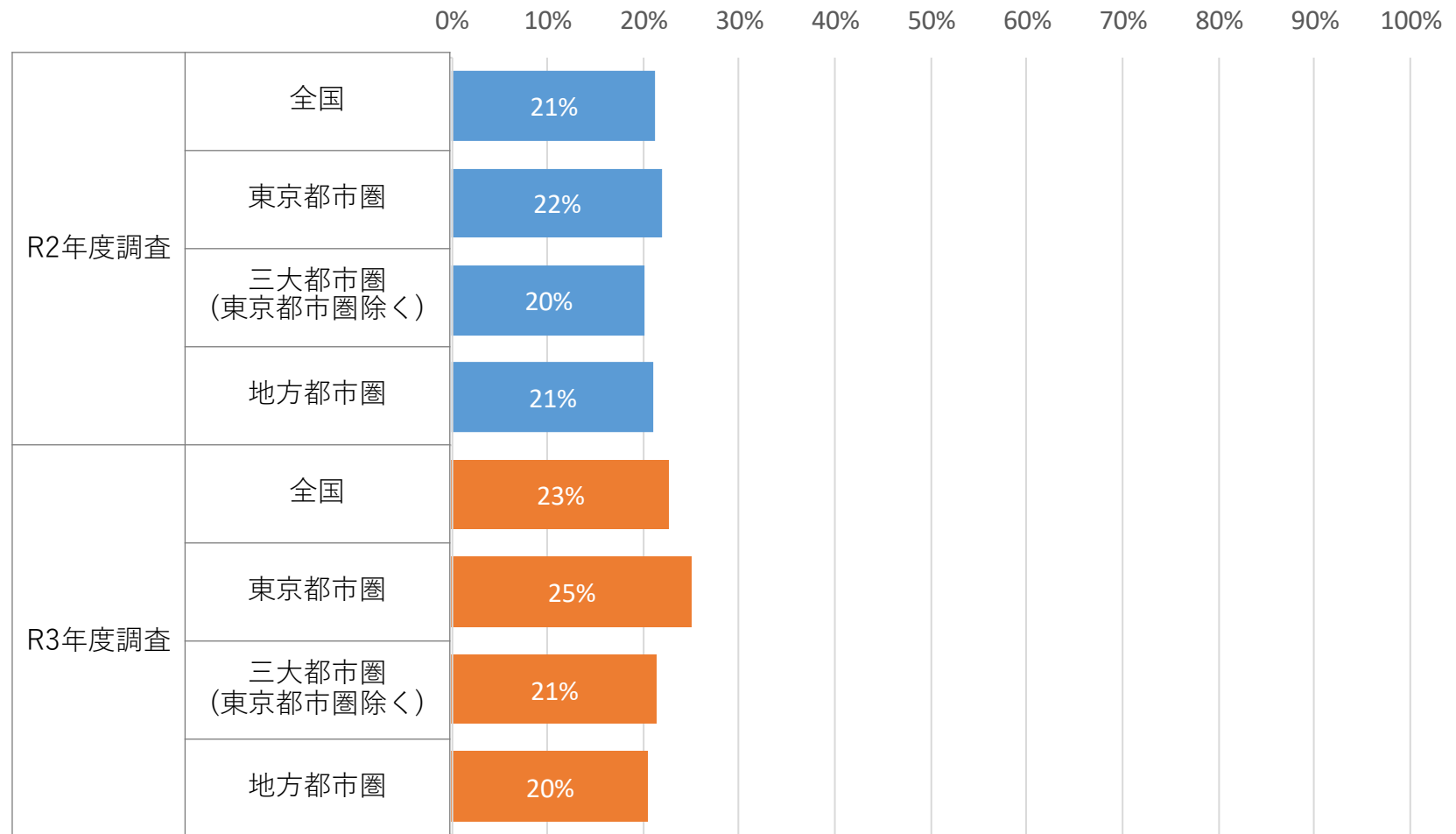
自転車や徒歩で回遊できる空間の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

この中にはない

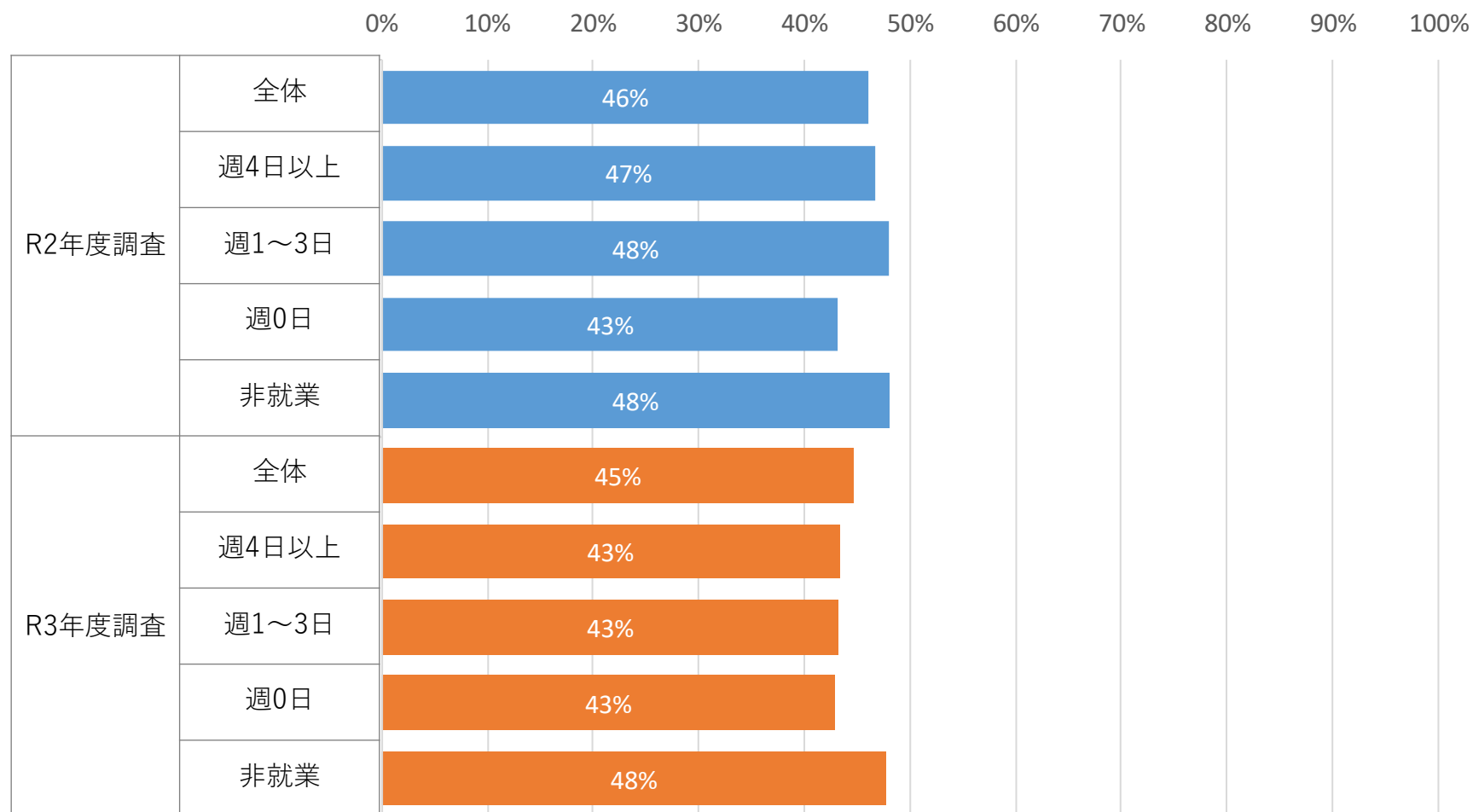


【テレワーク頻度別】

街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

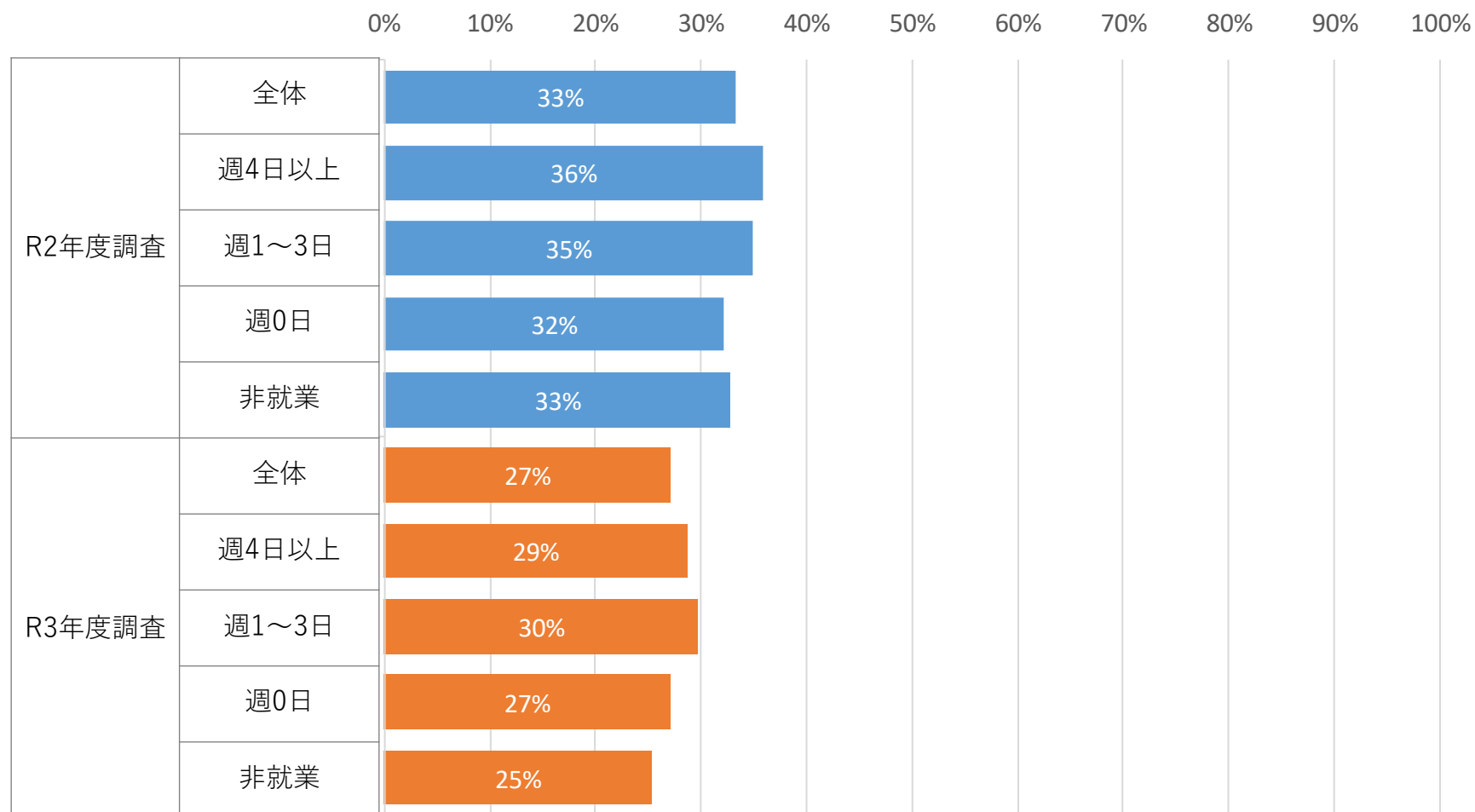
公園、広場、テラスなどゆとりある屋外空間の充実



街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

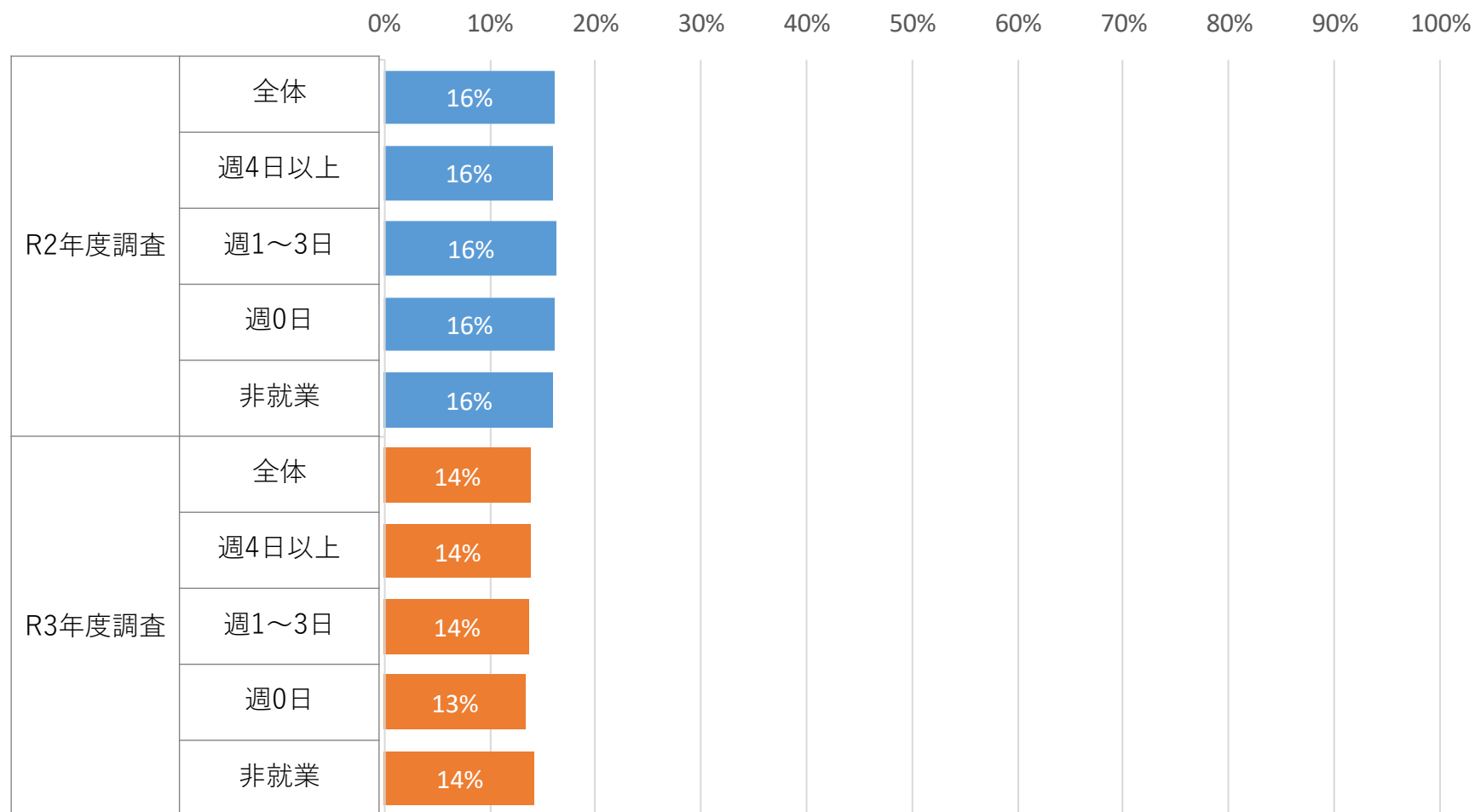
リアルタイムで混雑状況を把握できるアプリ等の充実



街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

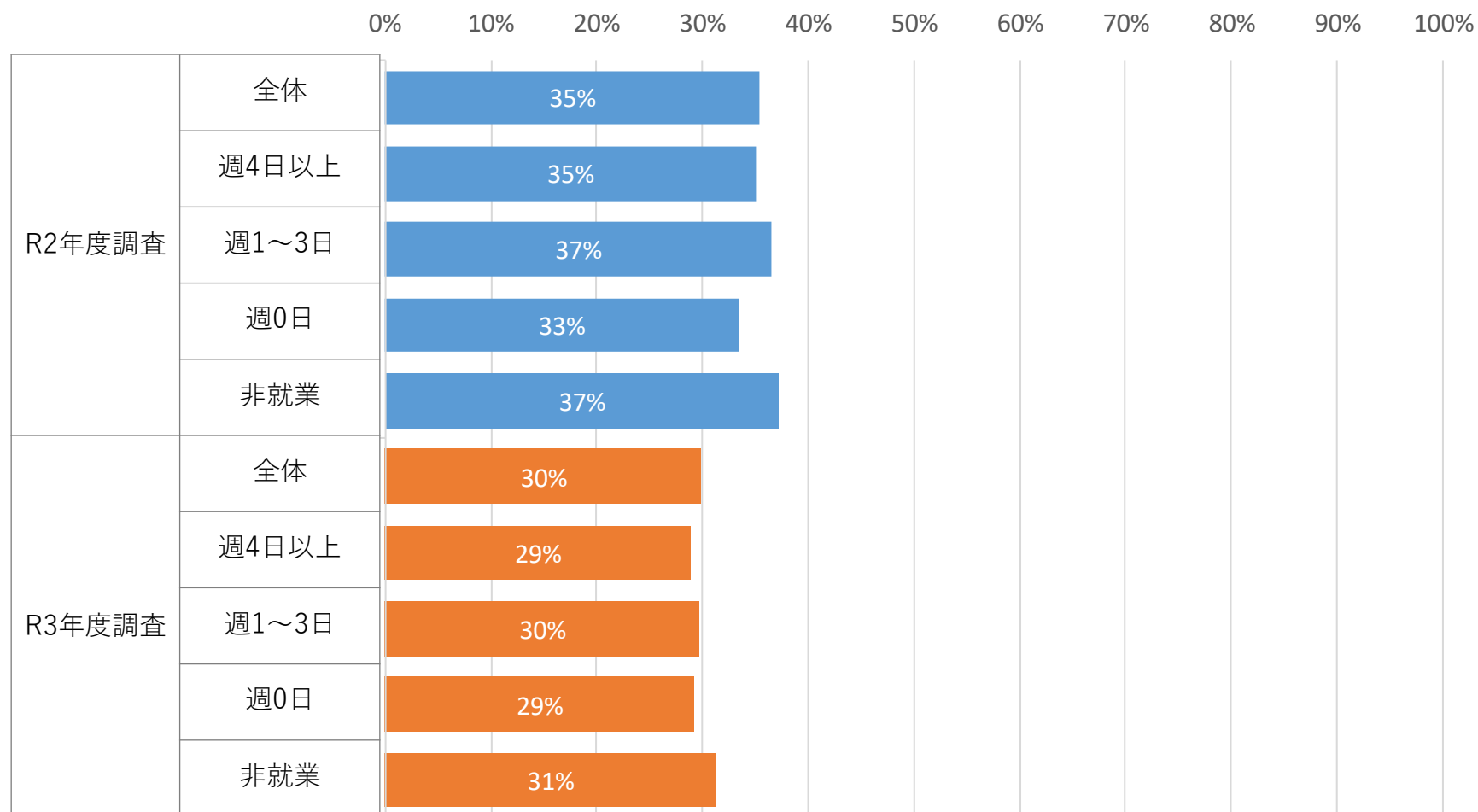
(屋内ではなく) 屋外でのイベントの充実



街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

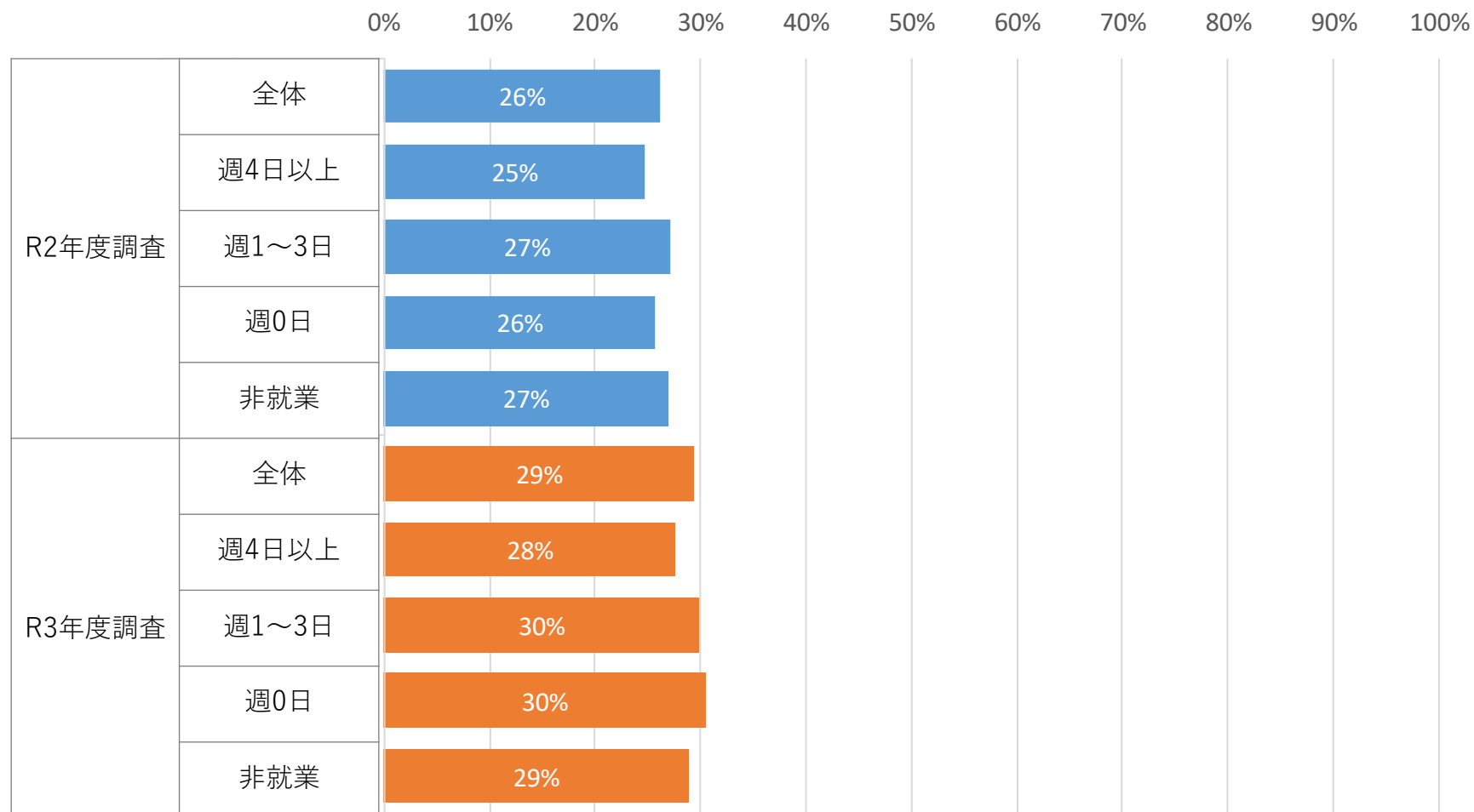
屋外での飲食やテイクアウトが可能な店舗の充実



街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

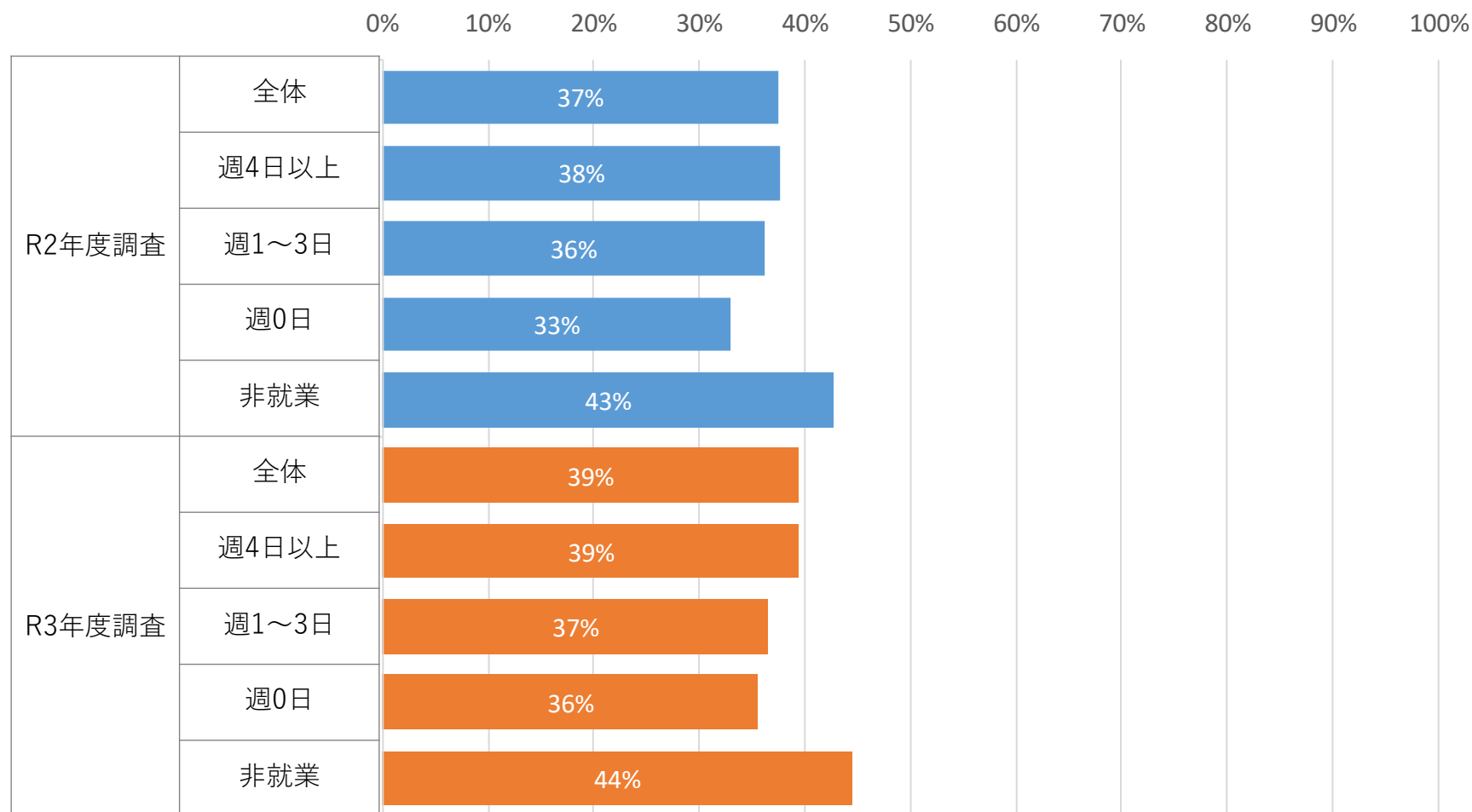
駐車場の整備など自動車利用環境の充実



街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

自転車や徒歩で回遊できる空間の充実



街なかで充実させたい取組

【テレワーク頻度別】

この中にはない

