

全国の都市における生活・行動の変化

—新型コロナ生活行動調査概要（第2編）—

<参考資料>

国土交通省都市局都市計画課
都市計画調査室

目次

【活動時間調査】

● 活動時間	…	3
● 原単位	…	15
● 外出率	…	22
● 代表交通手段分担率	…	27
● 目的別トリップ数	…	39

【活動頻度調査】

● 外出の頻度	…	51
● 最頻場所	…	60

【意識調査】

● 交通手段・重視項目	…	73
● 交通手段利用頻度	…	102
● リモート活動・便利さ	…	117
● 外出自粛意識・活動	…	140
● 外出自粛意識・場所	…	165
● リモート活動今後の実施意向	…	178
● リモート活動メリット	…	199
● リモート活動デメリット	…	214
● 住まいへのリモート活動導入に向けた準備	…	233
● 住まいのリモート活動環境への希望	…	250
● 住まい転居時に重視すること	…	267
● 交通手段の利用意識の変化	…	298
● 街なかで充実させたい取組	…	313

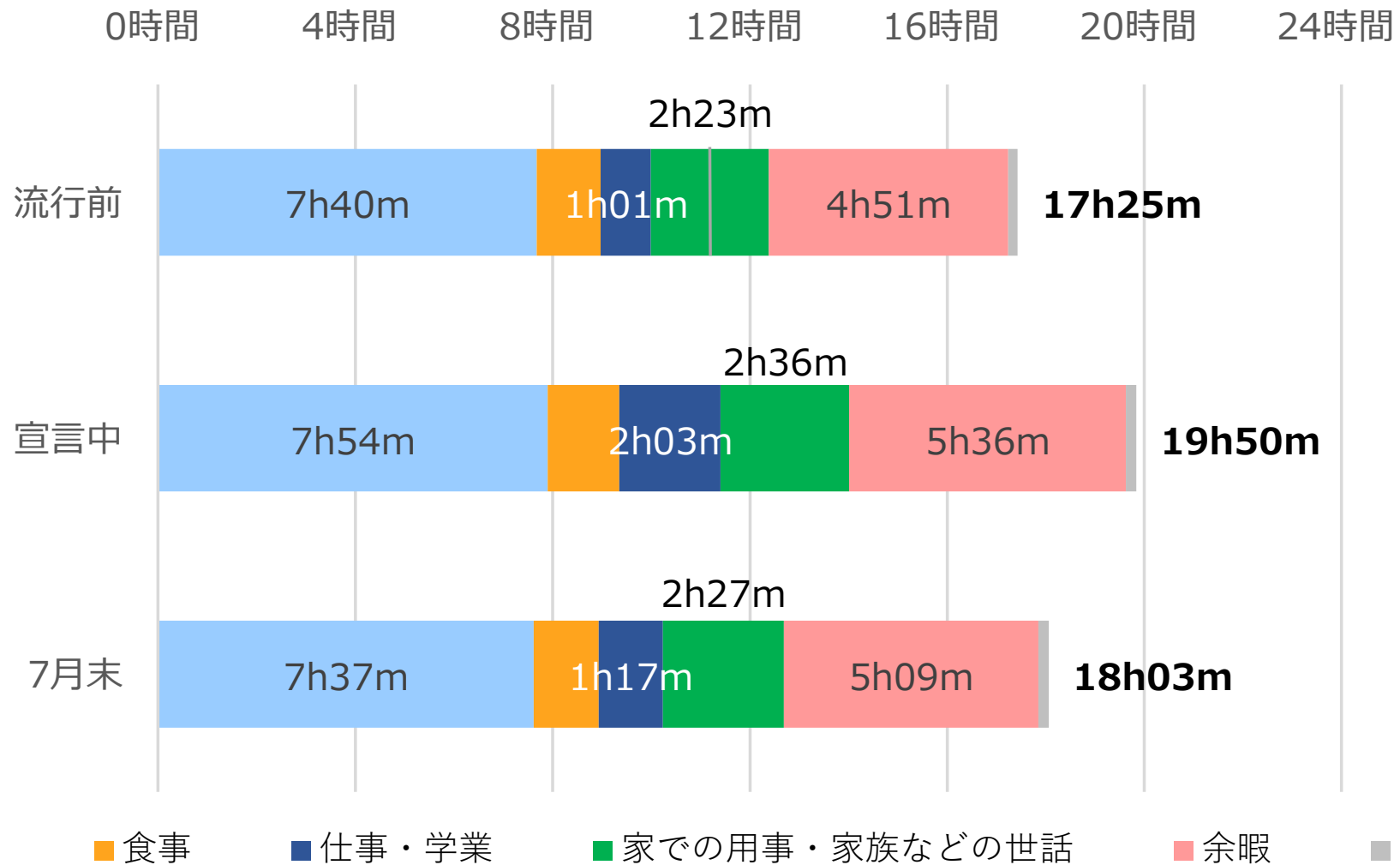
活動時間

【地域別】

自宅活動時間

【地域別】

全国



自宅活動時間

【地域別】

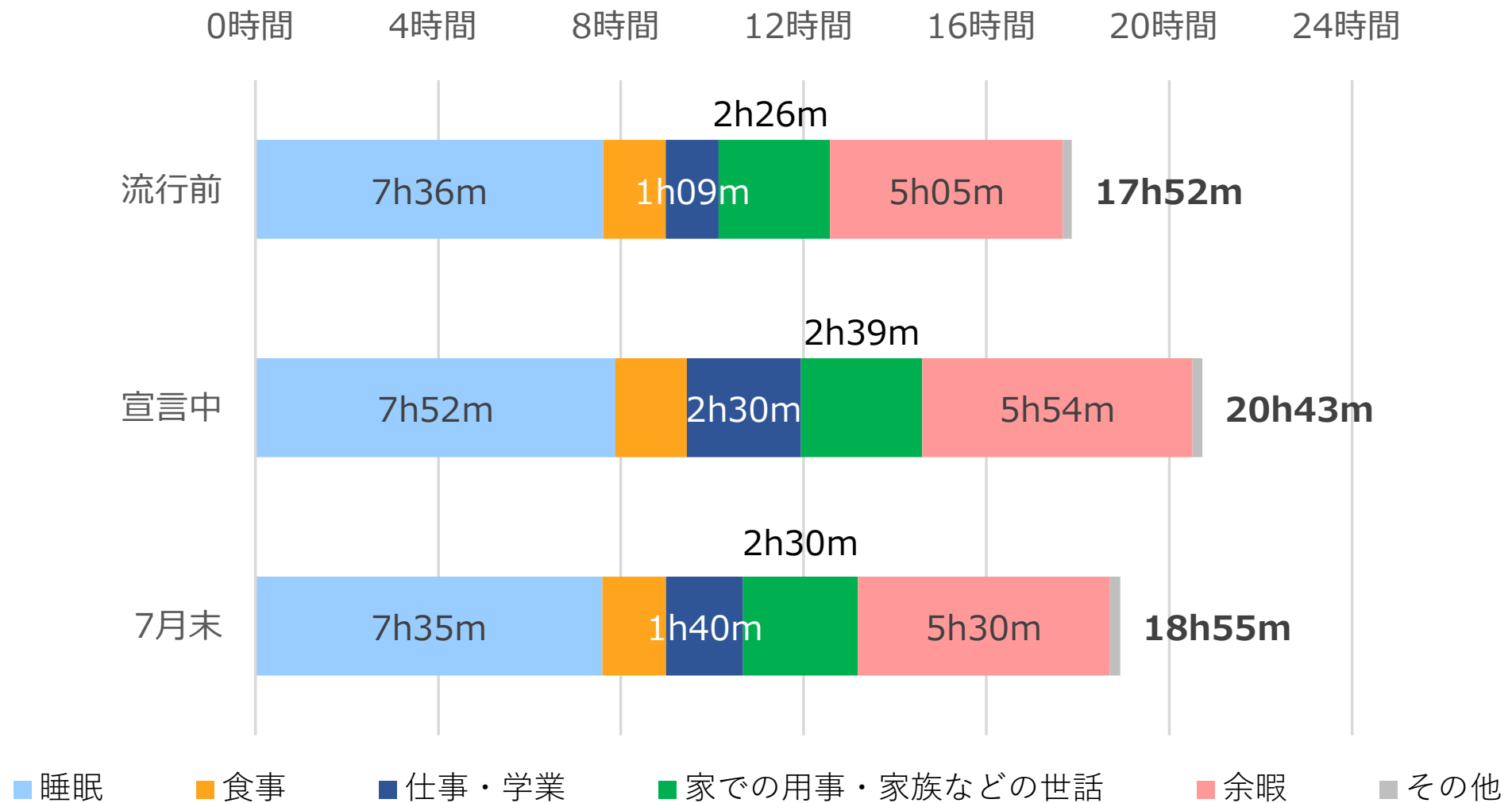
特定警戒都道府県



自宅活動時間

【地域別】

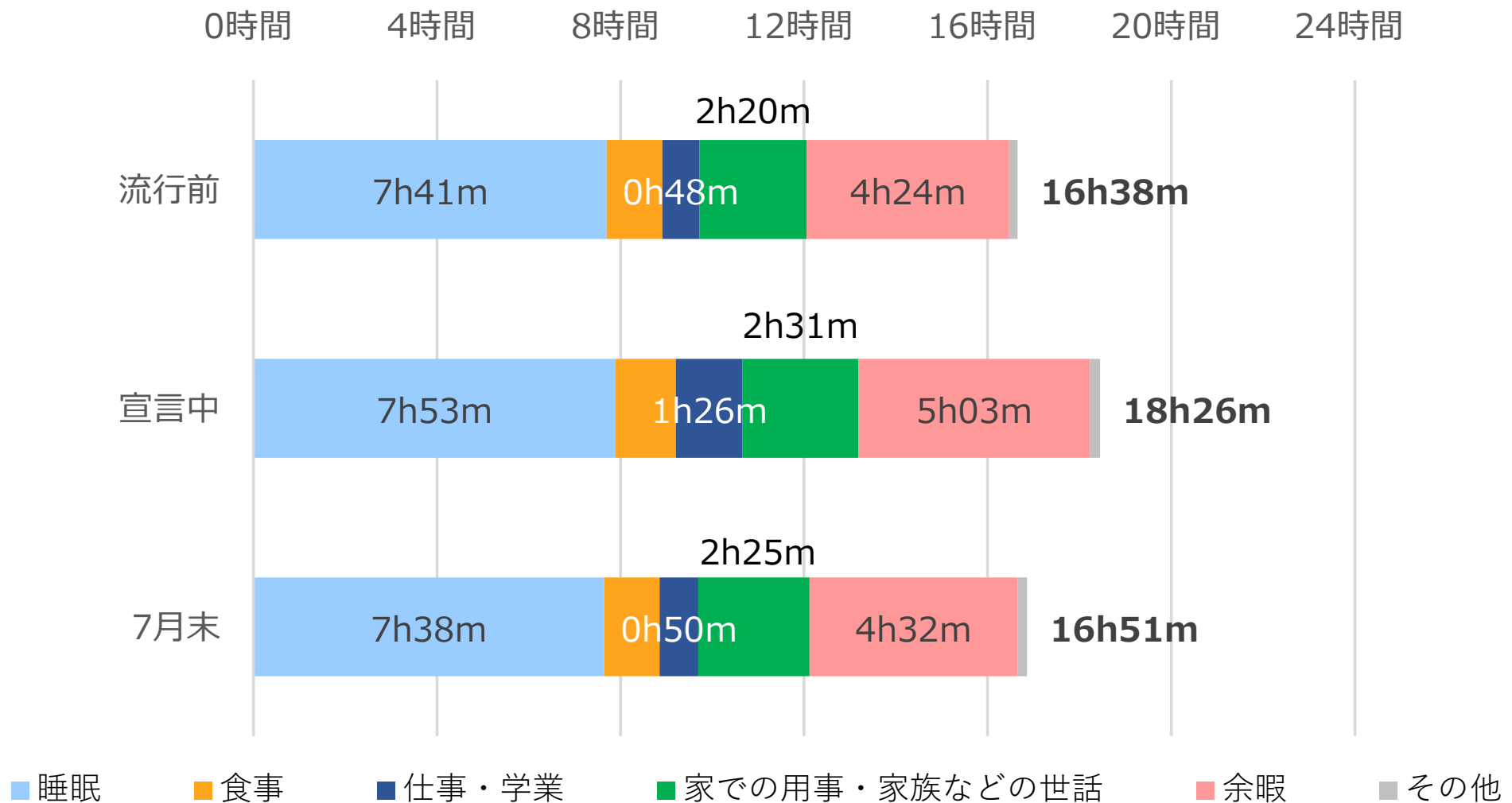
東京都市圏



自宅活動時間

【地域別】

特定警戒都道府県以外

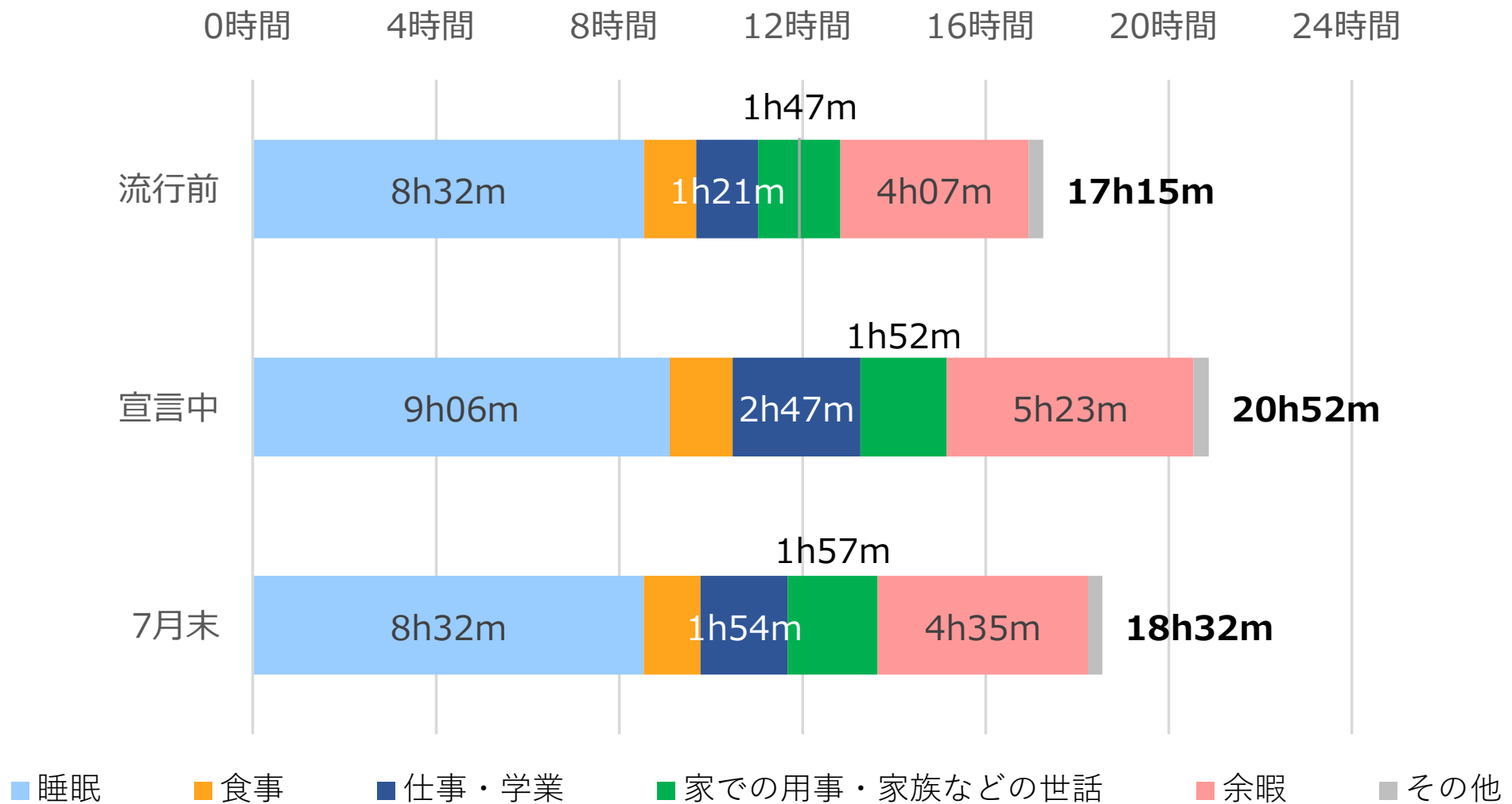


【年齒別】

自宅活動時間

【年齢別】

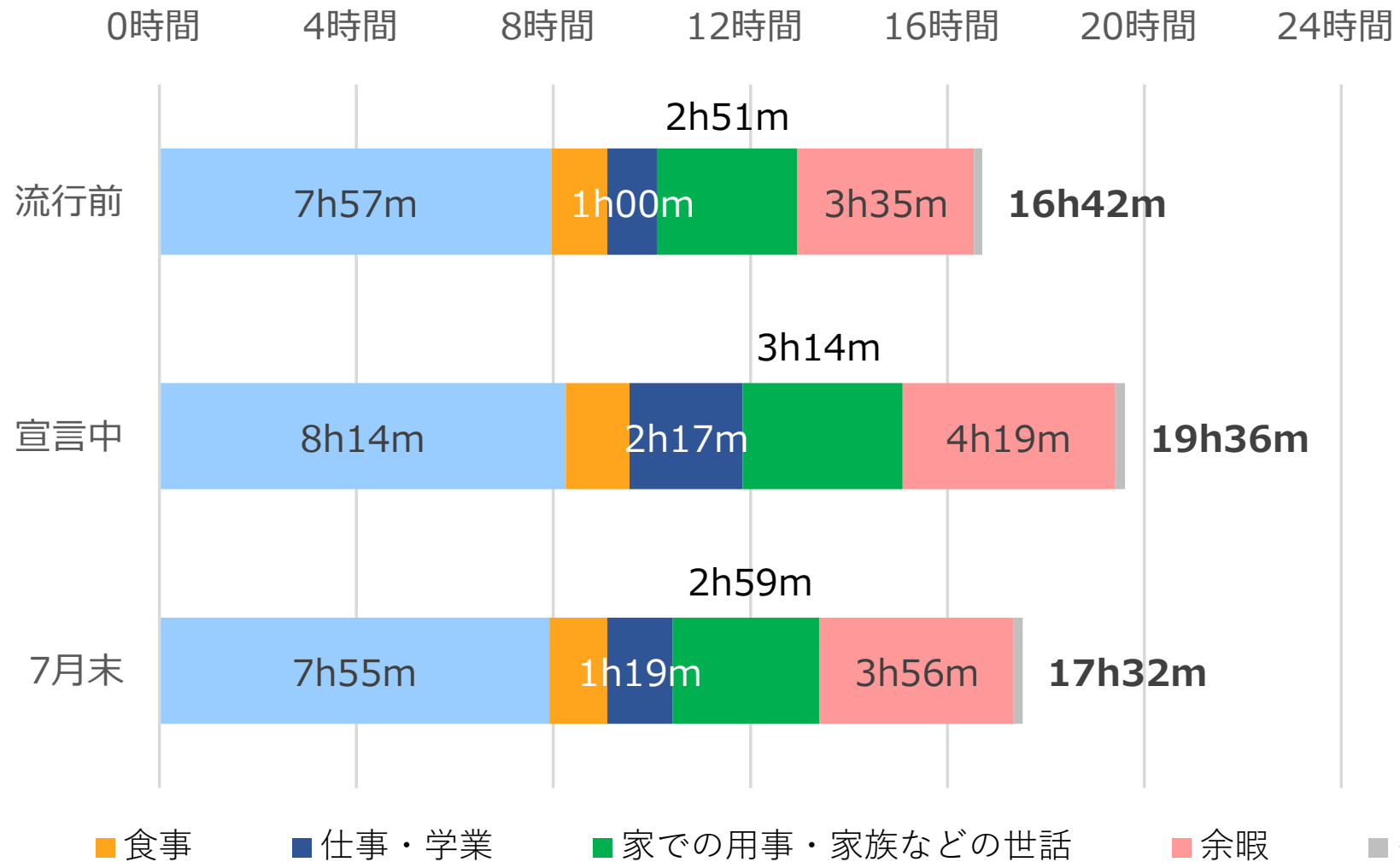
18-29歳



自宅活動時間

【年齢別】

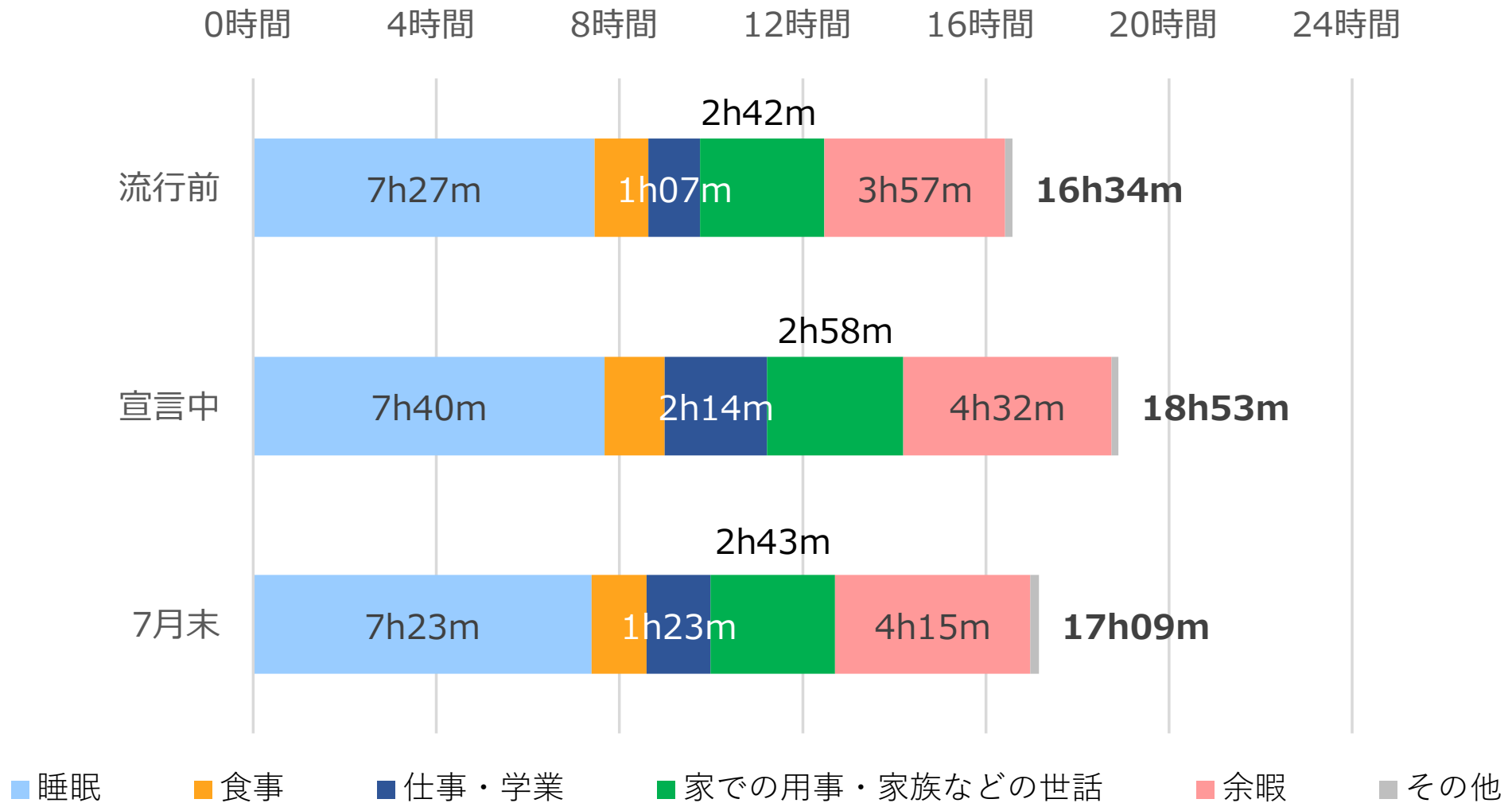
30-39歳



自宅活動時間

【年齢別】

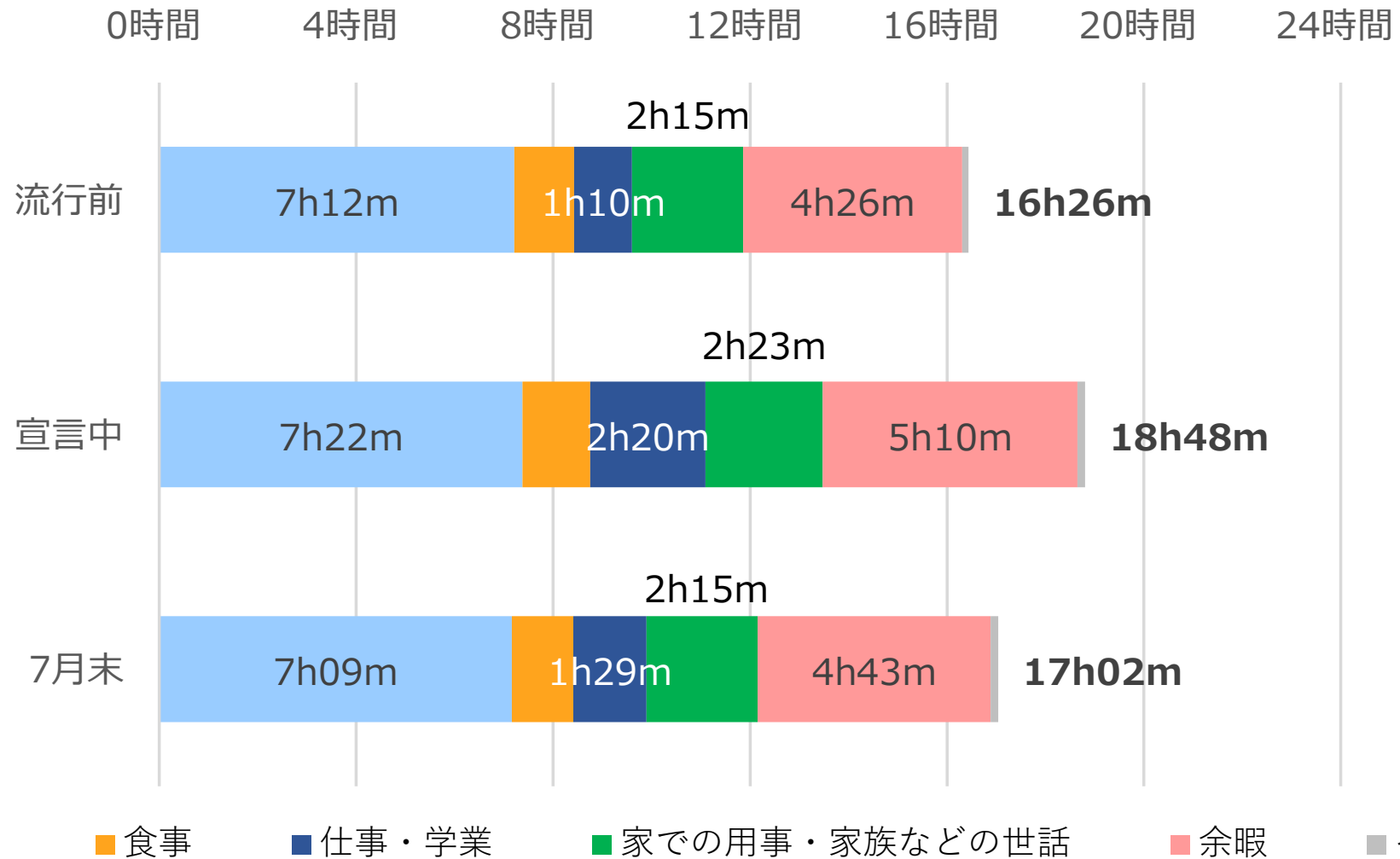
40-49歳



自宅活動時間

【年齢別】

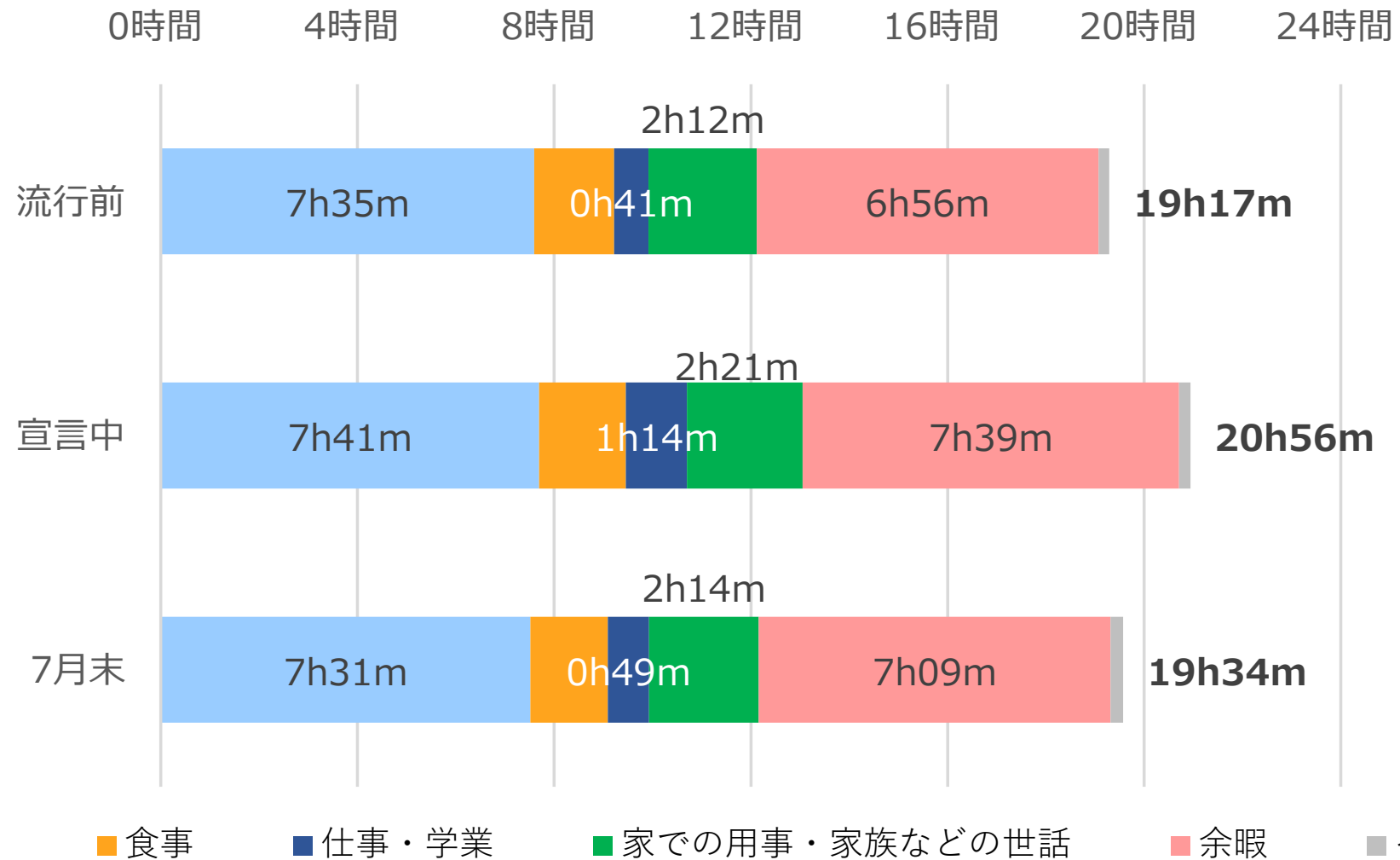
50-59歳



自宅活動時間

【年齢別】

60歳-



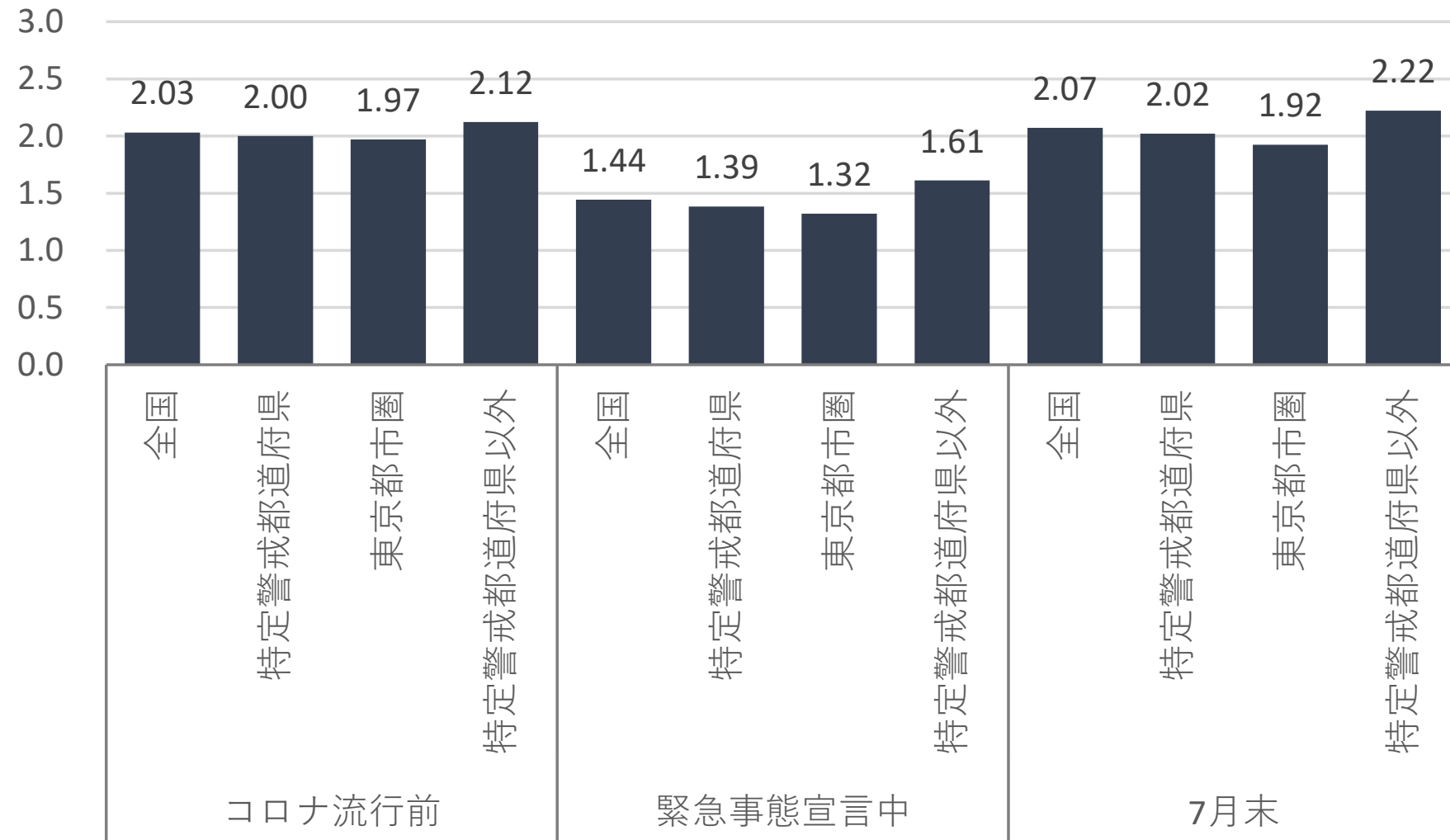
原单位

【地域別】

グロス原単位

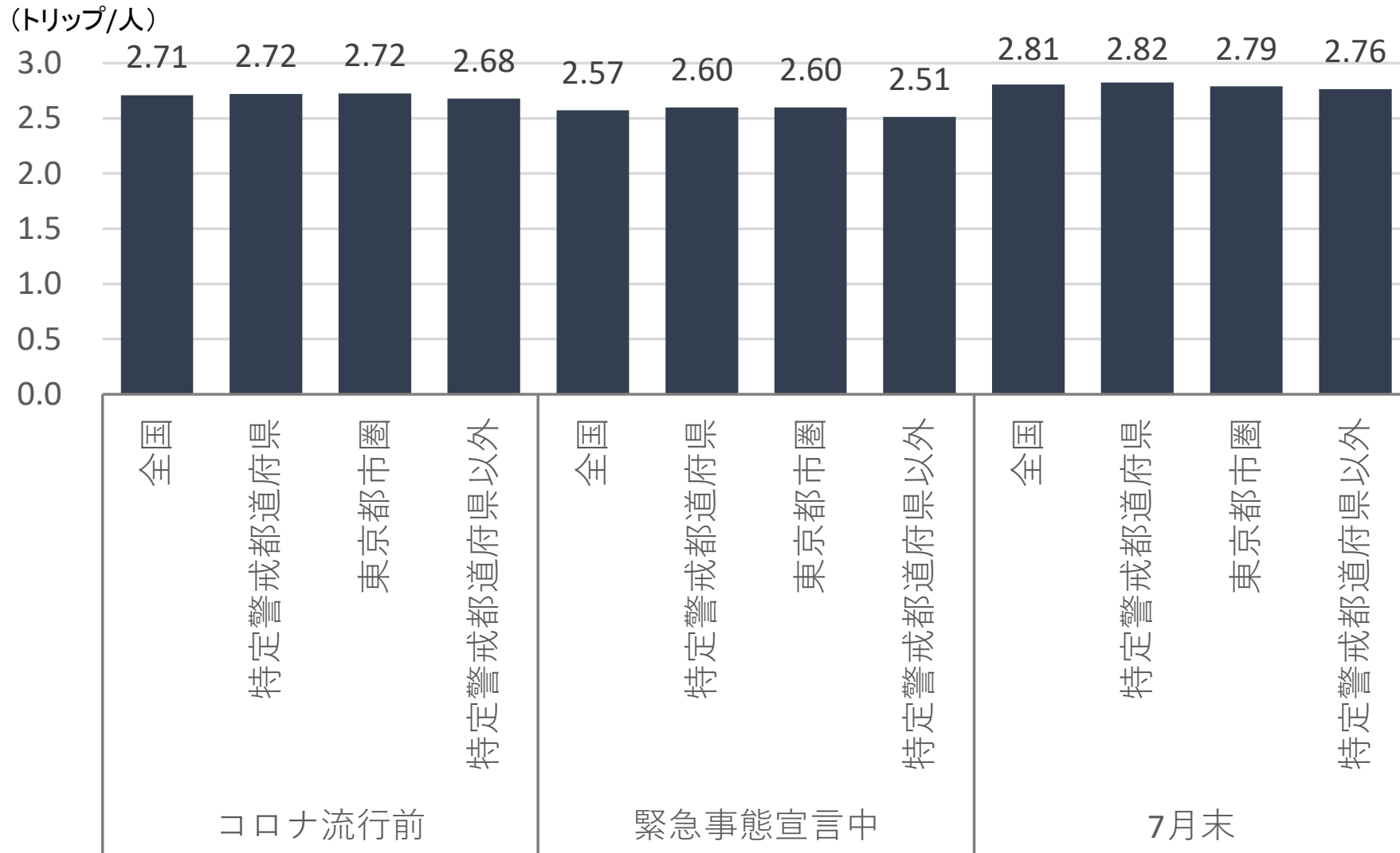
【地域別】

(トリップ/人)



ネット原単位

【地域別】

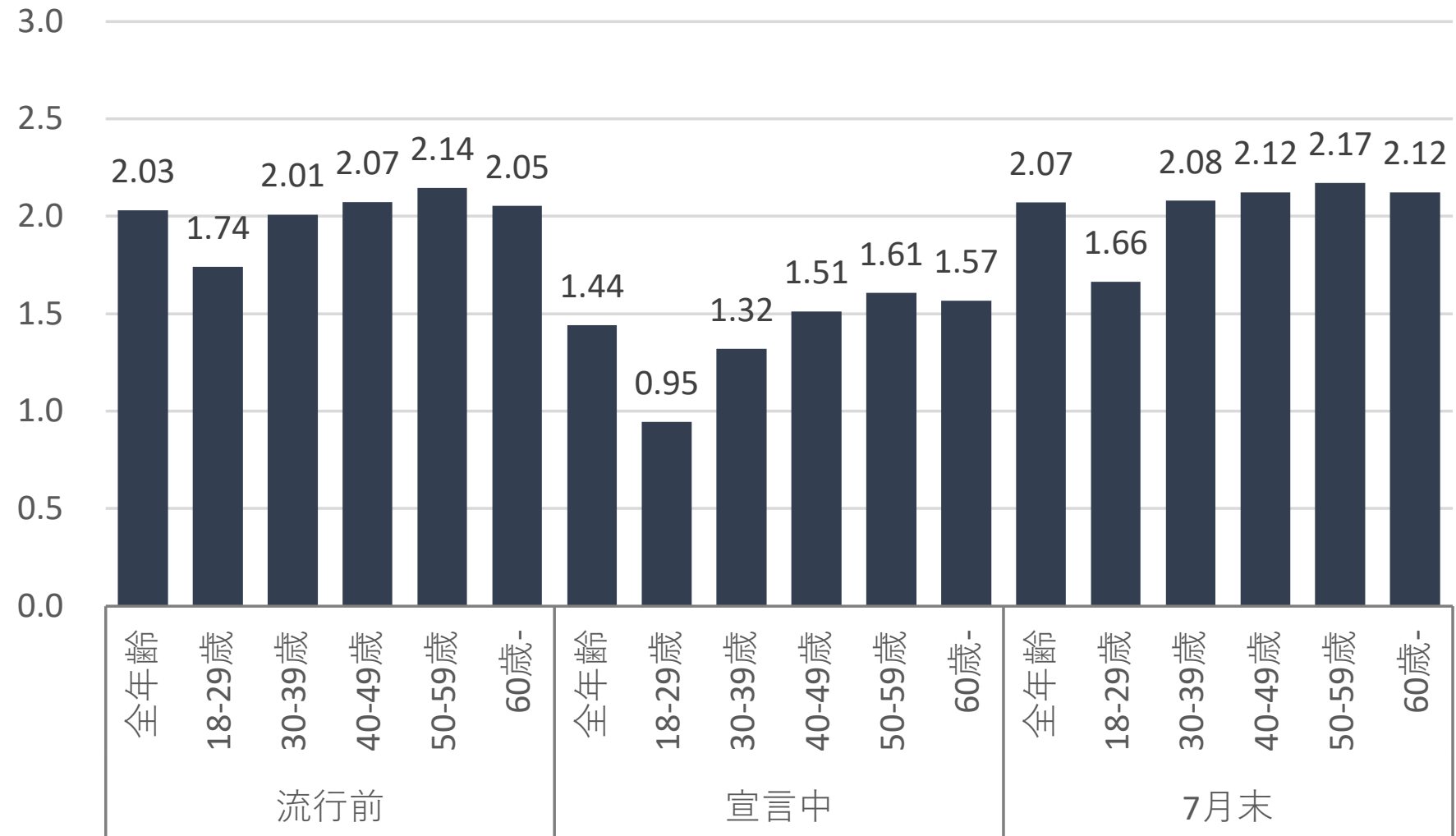


【年齒別】

グロス原単位

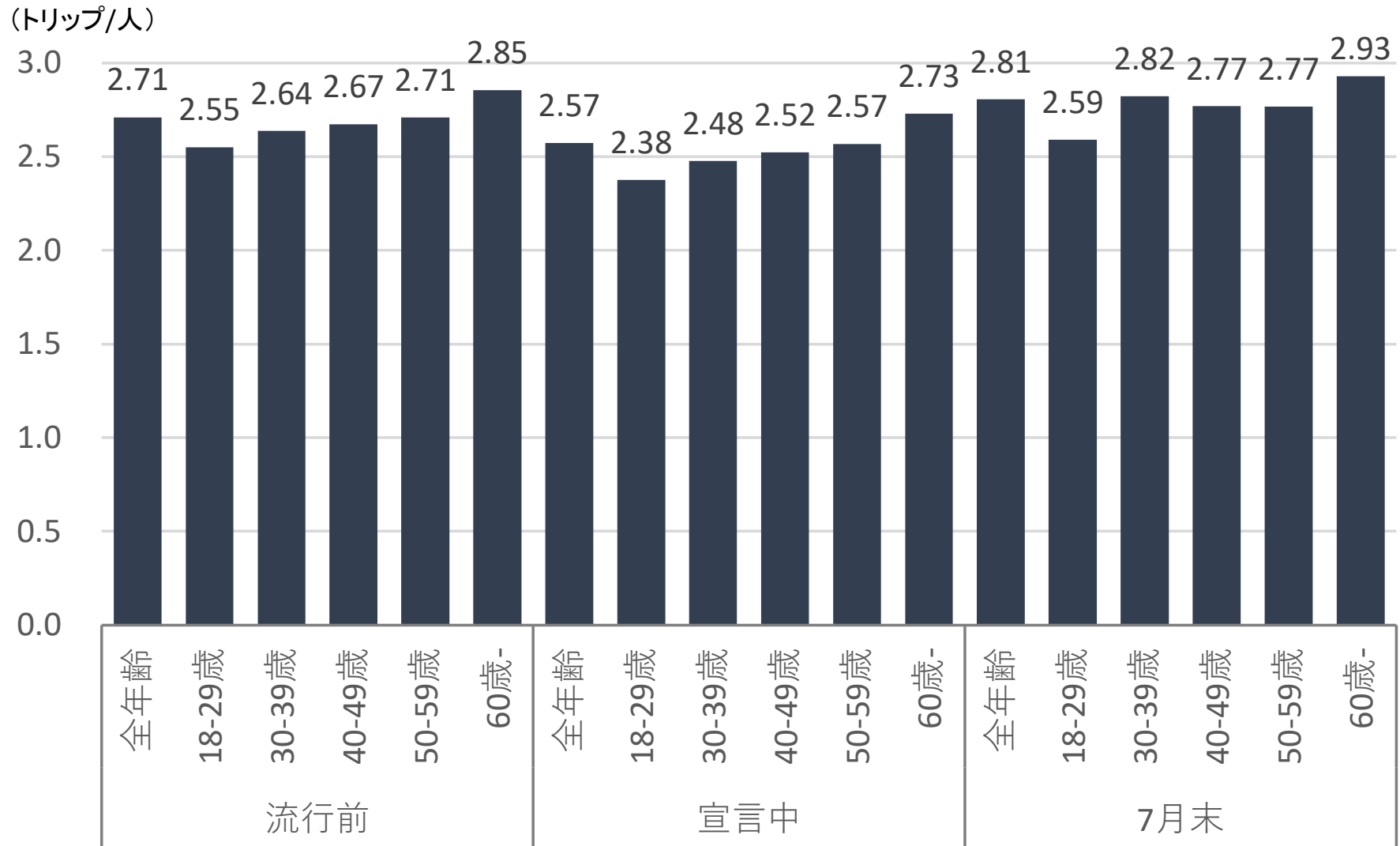
【年齢別】

(トリップ/人)



ネット原単位

【年齢別】

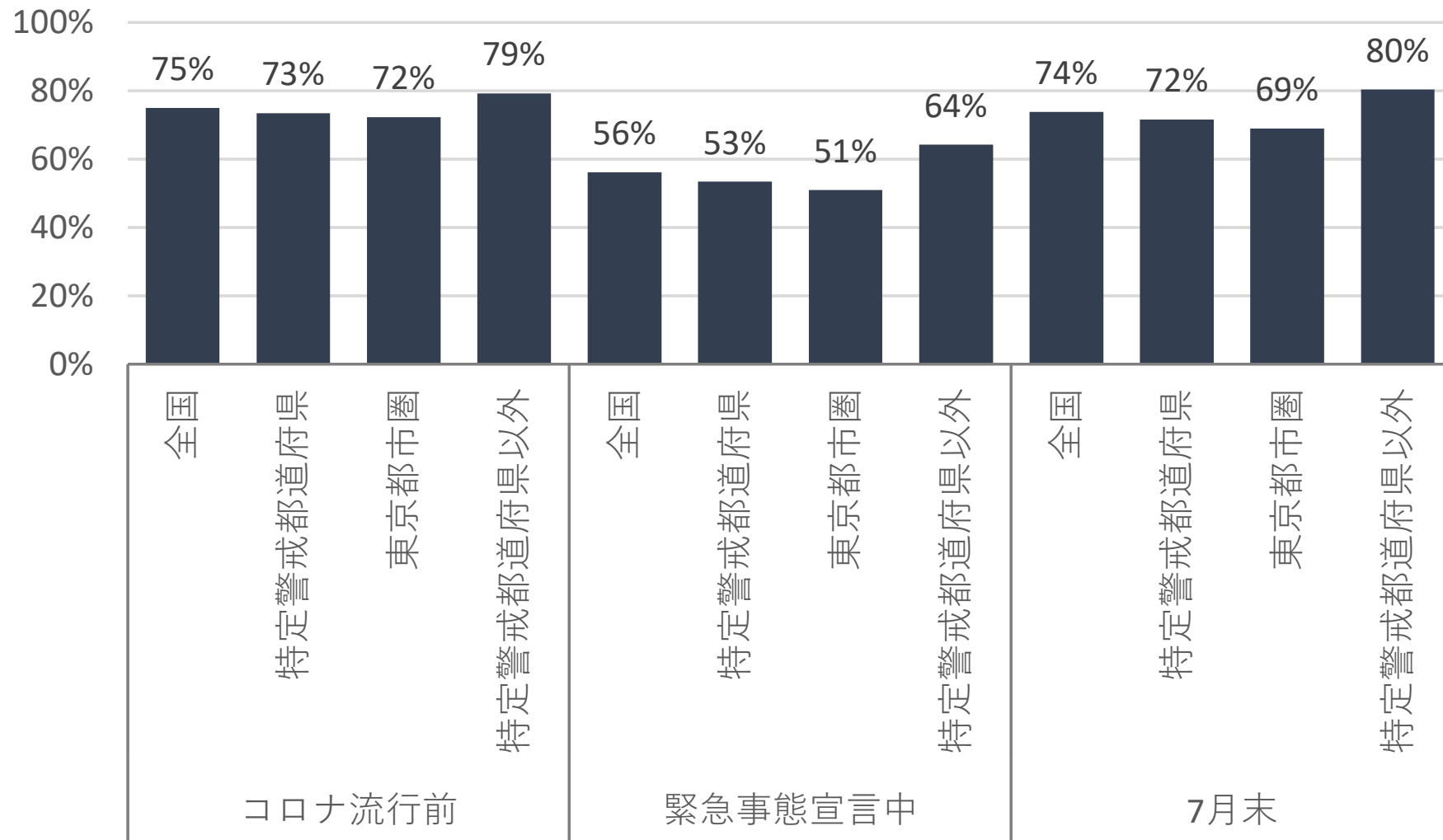


外出率

【地域別】

外出率

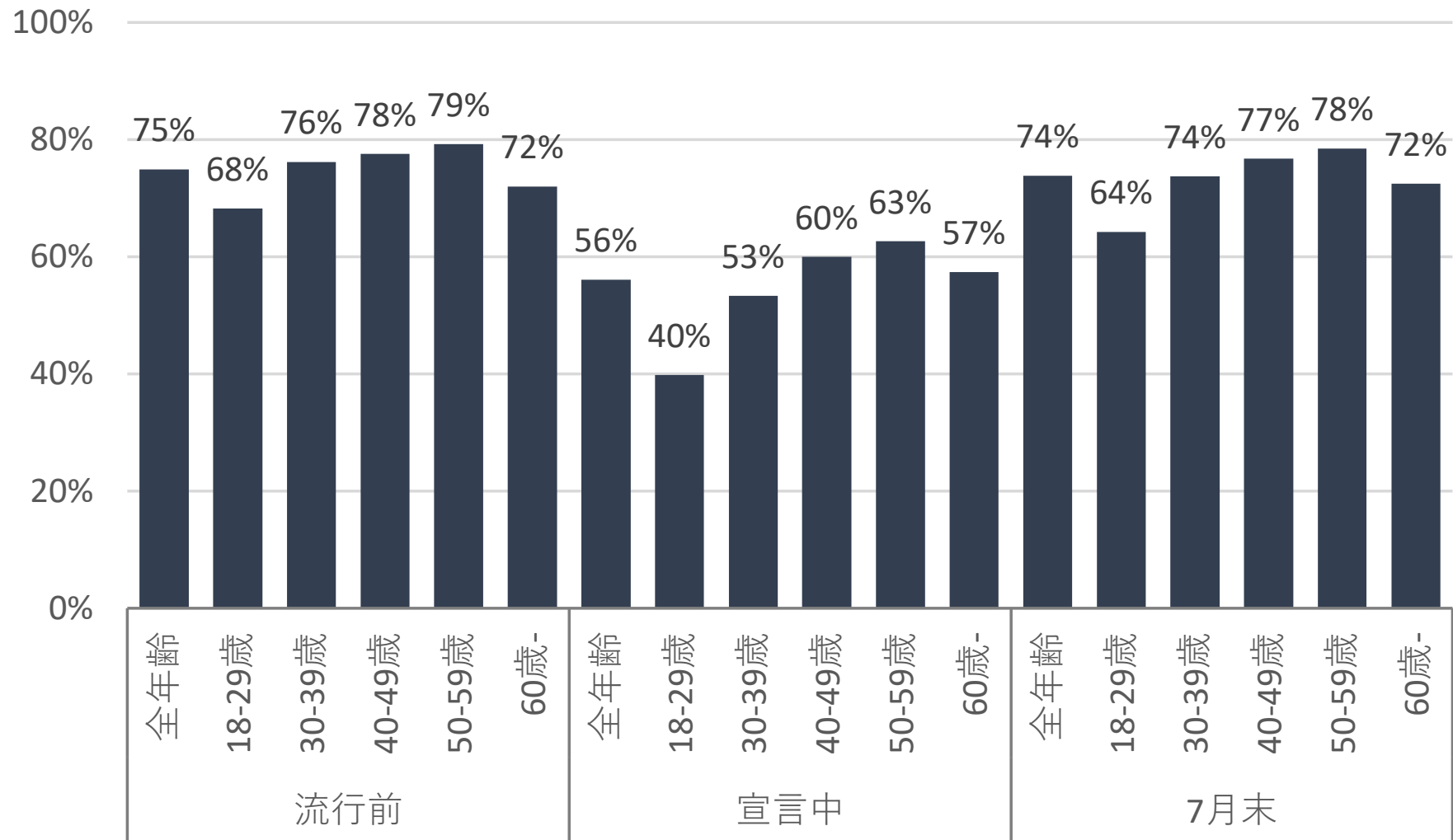
【地域別】



【年齒別】

外出率

【年齢別】



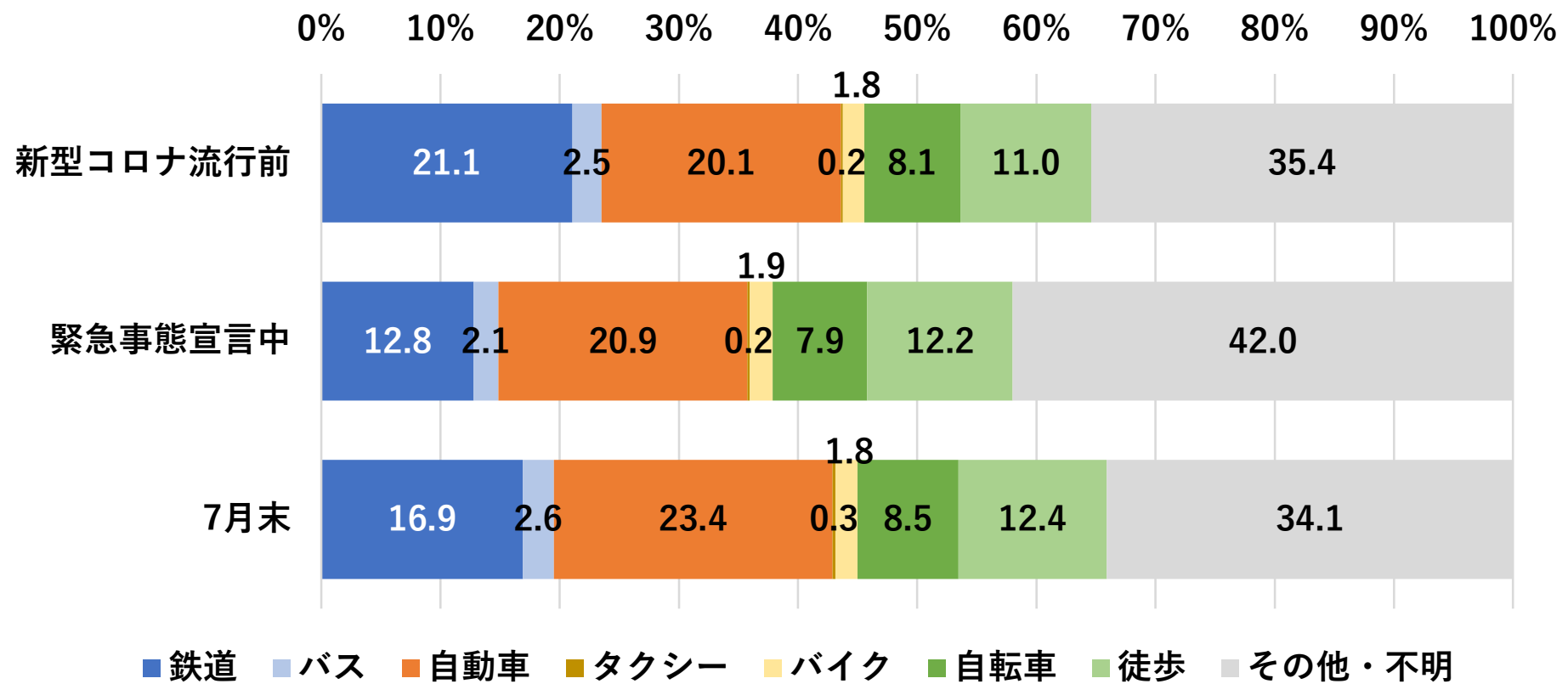
代表交通手段分担率

【地域別】

代表交通手段分担率

【地域別】

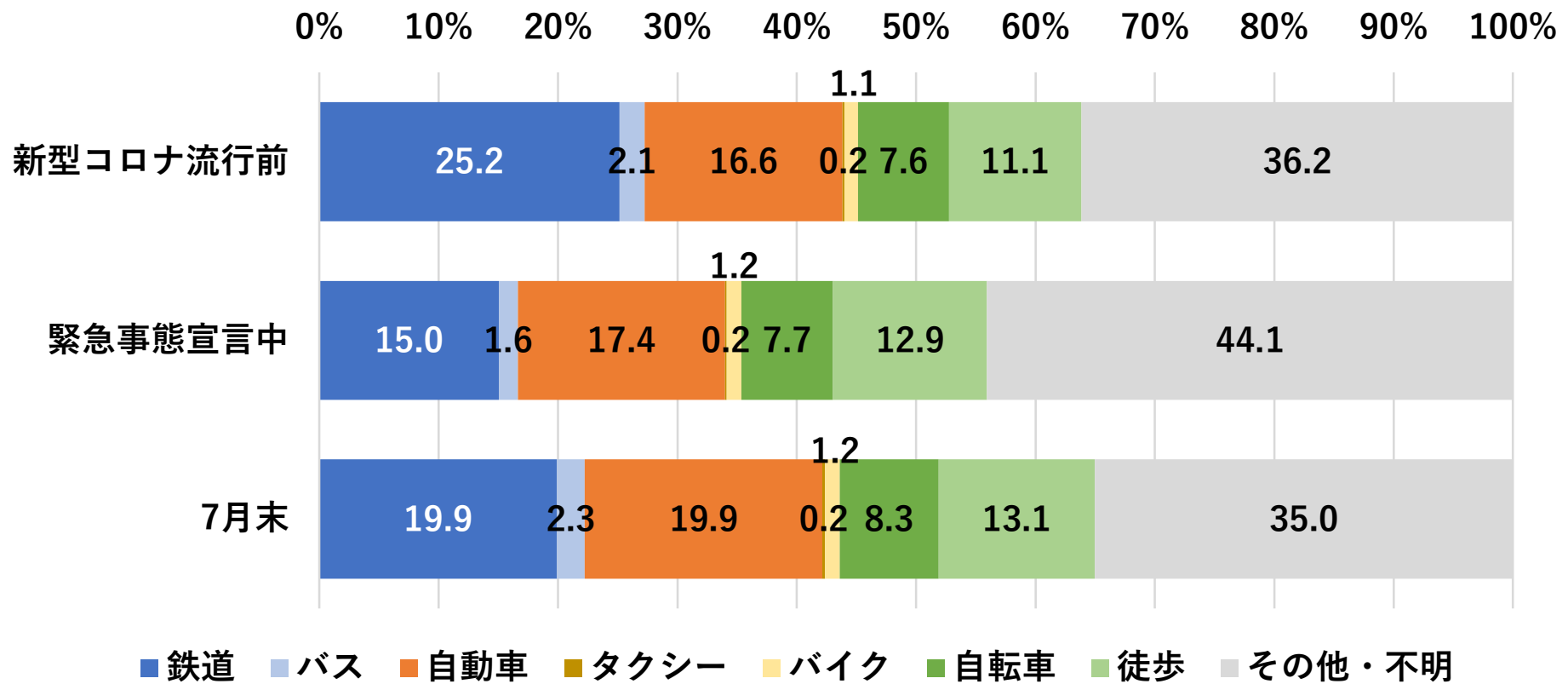
全国



代表交通手段分担率

【地域別】

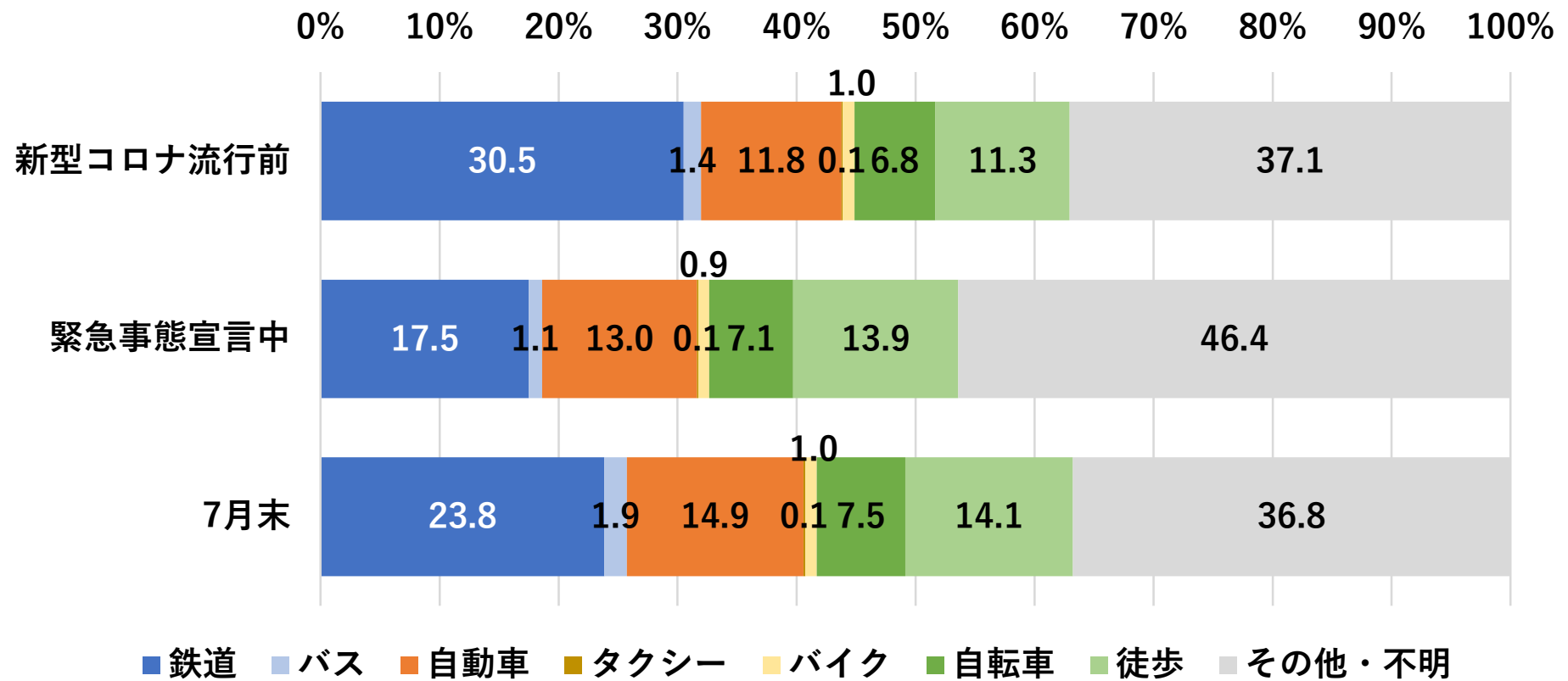
特定警戒都道府県



代表交通手段分担率

【地域別】

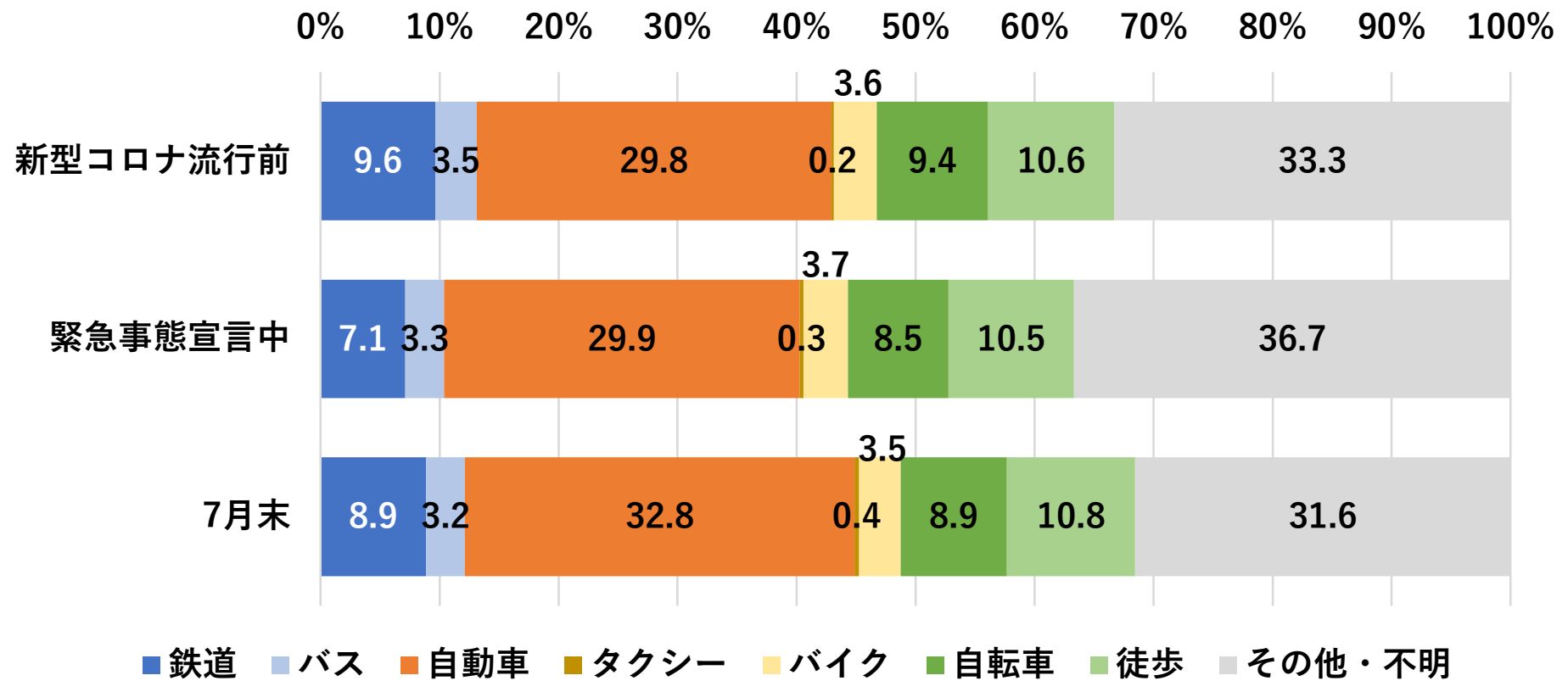
東京都市圏



代表交通手段分担率

【地域別】

特定警戒都道府県以外

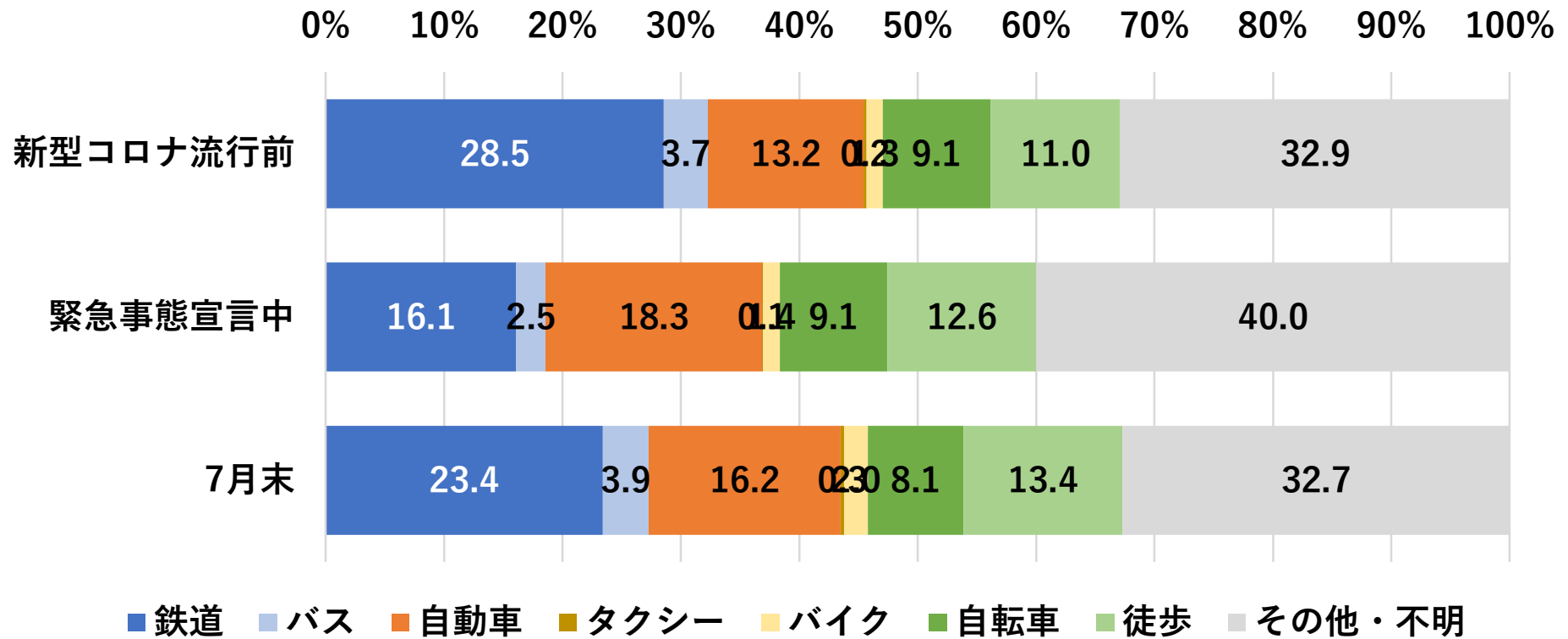


【年齒別】

代表交通手段分担率

【年齢別】

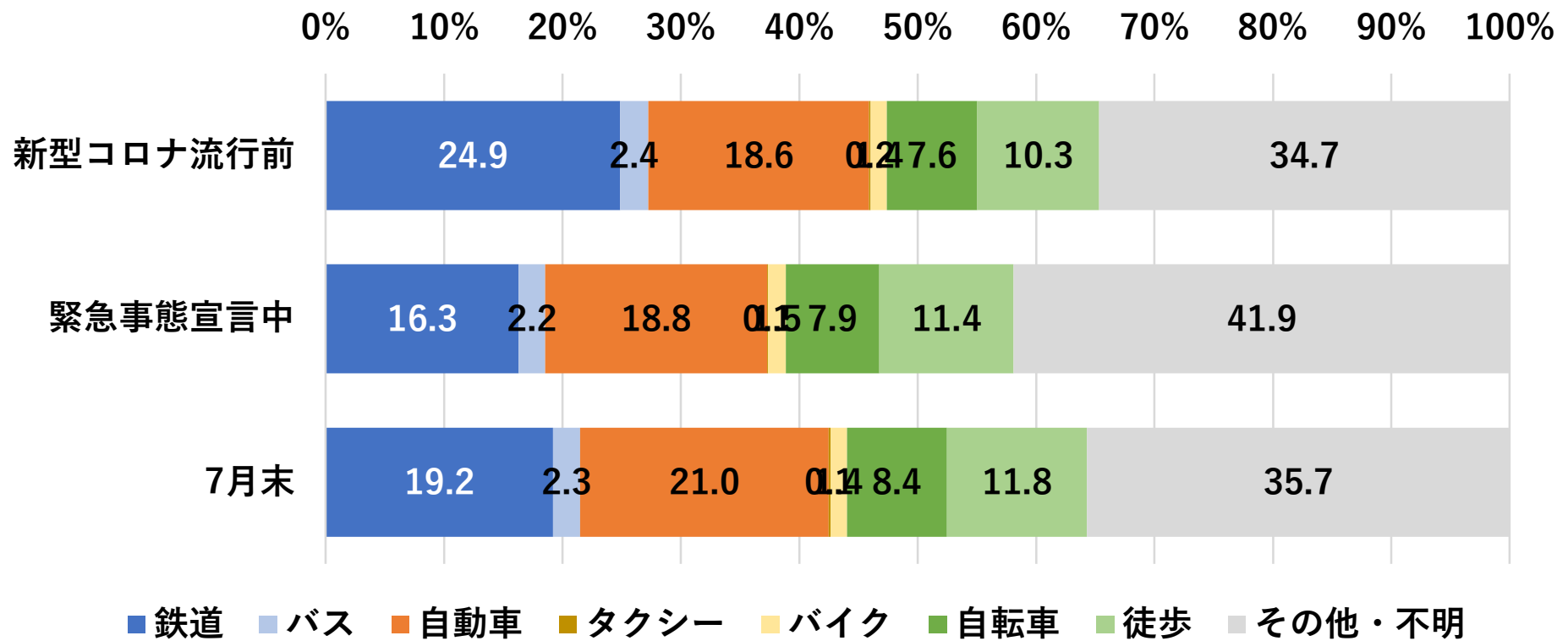
18-29歳



代表交通手段分担率

【年齢別】

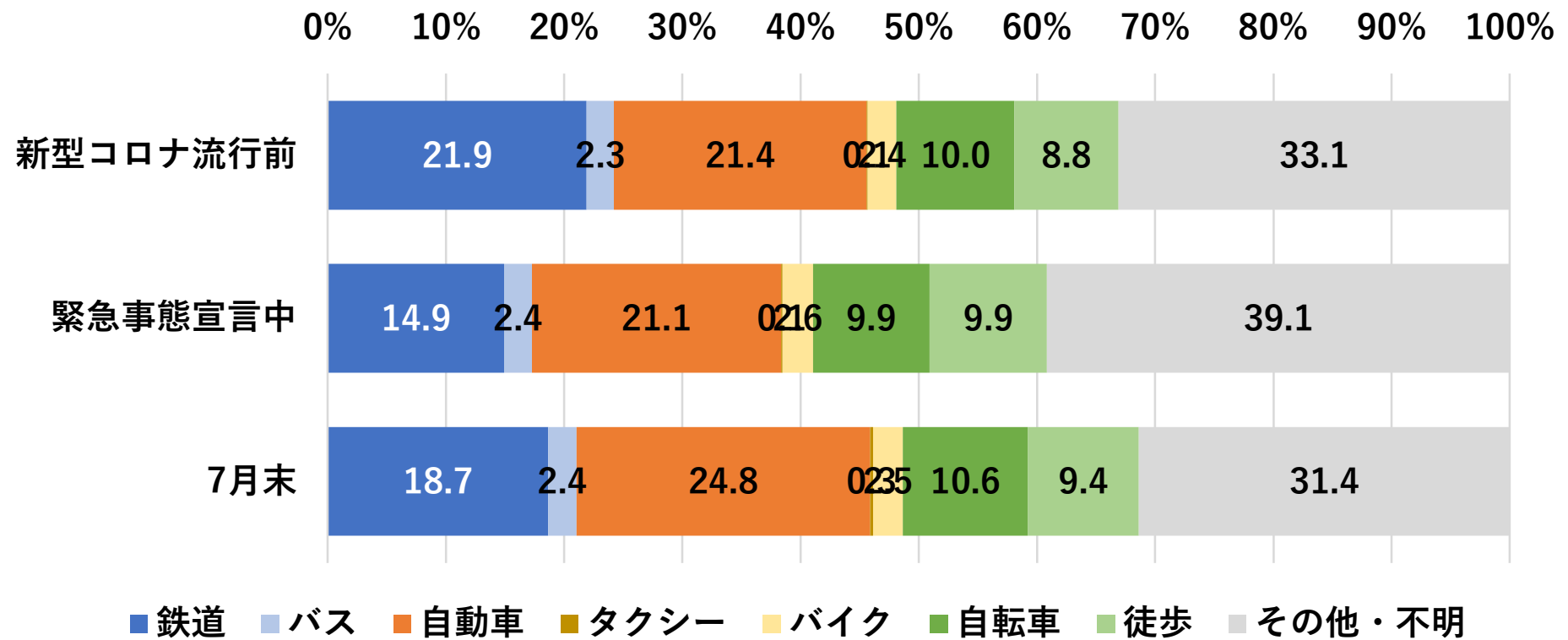
30-39歳



代表交通手段分担率

【年齢別】

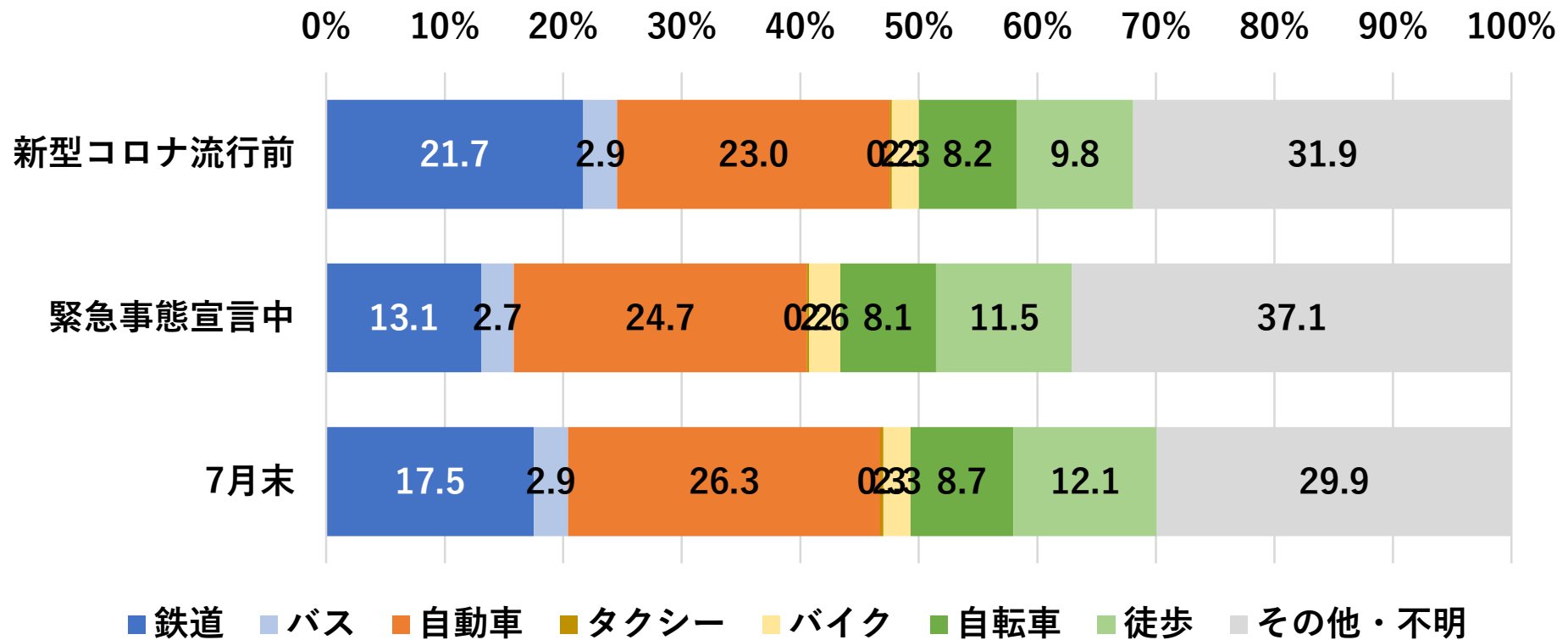
40-49歳



代表交通手段分担率

【年齢別】

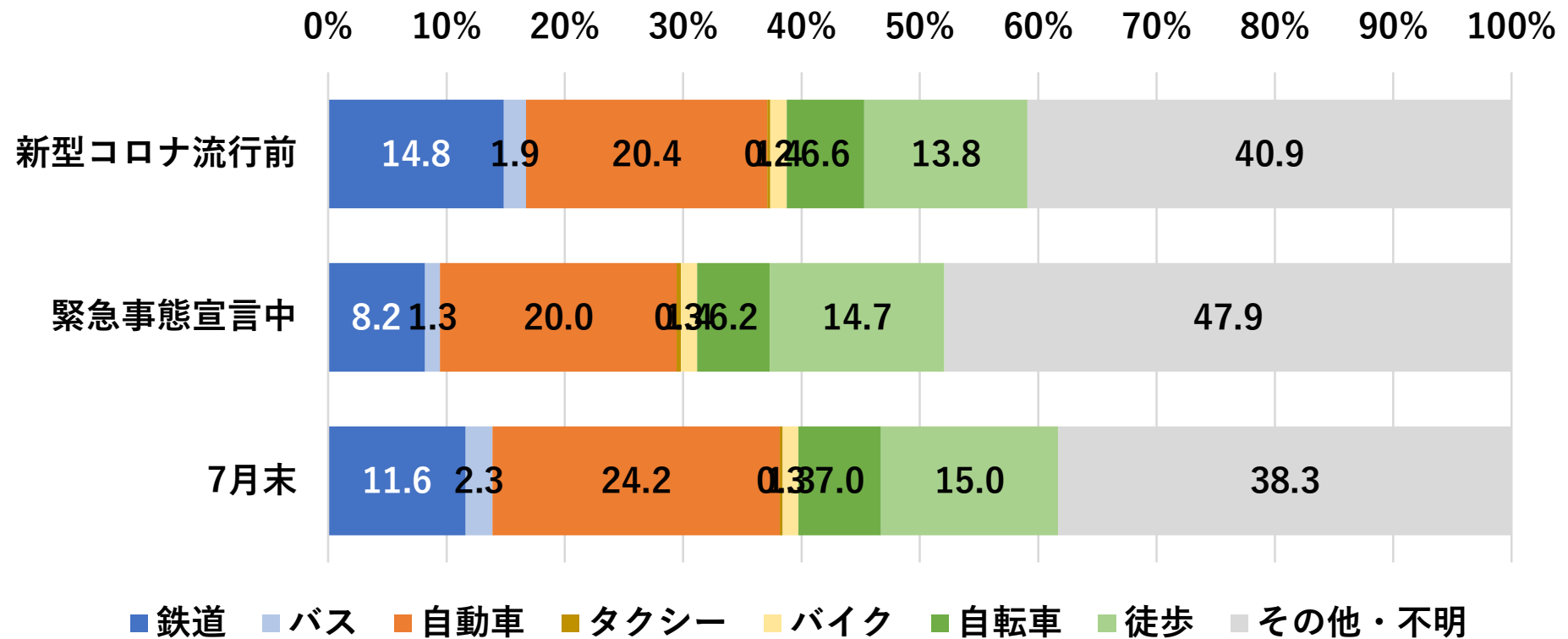
50-59歳



代表交通手段分担率

【年齢別】

60歳-



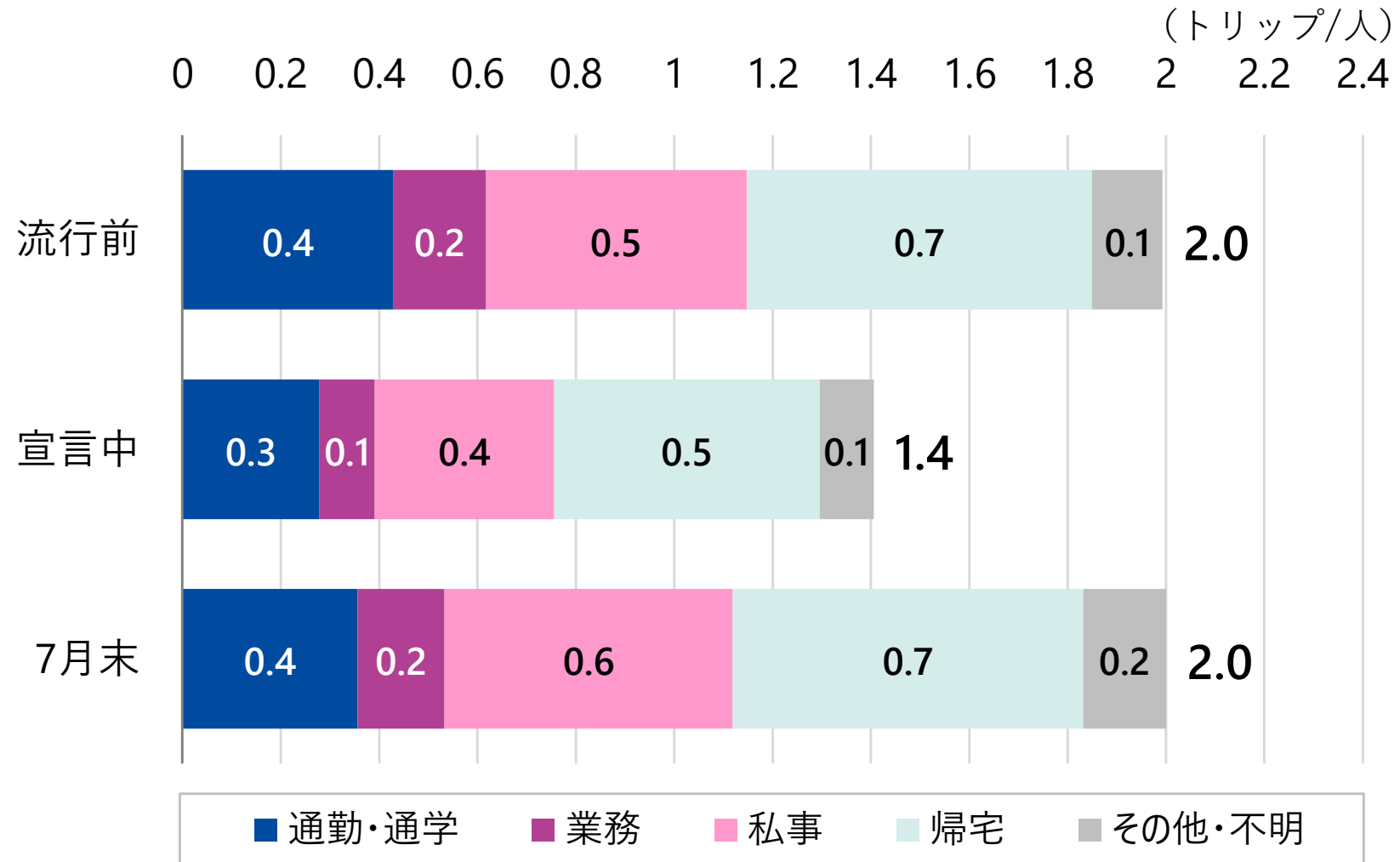
目的別トリップ数

【地域別】

目的別トリップ数

【地域別】

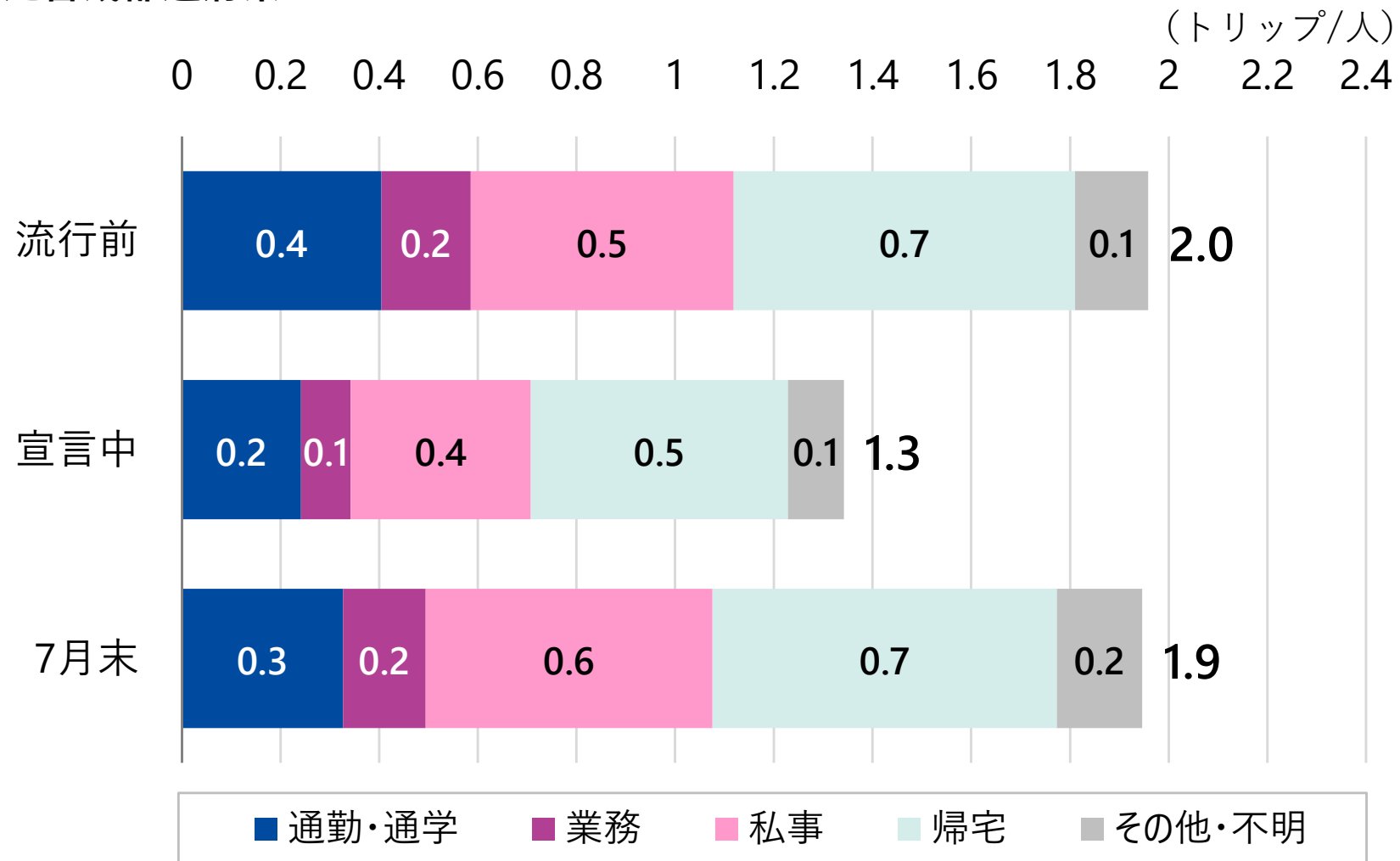
全国



目的別トリップ数

【地域別】

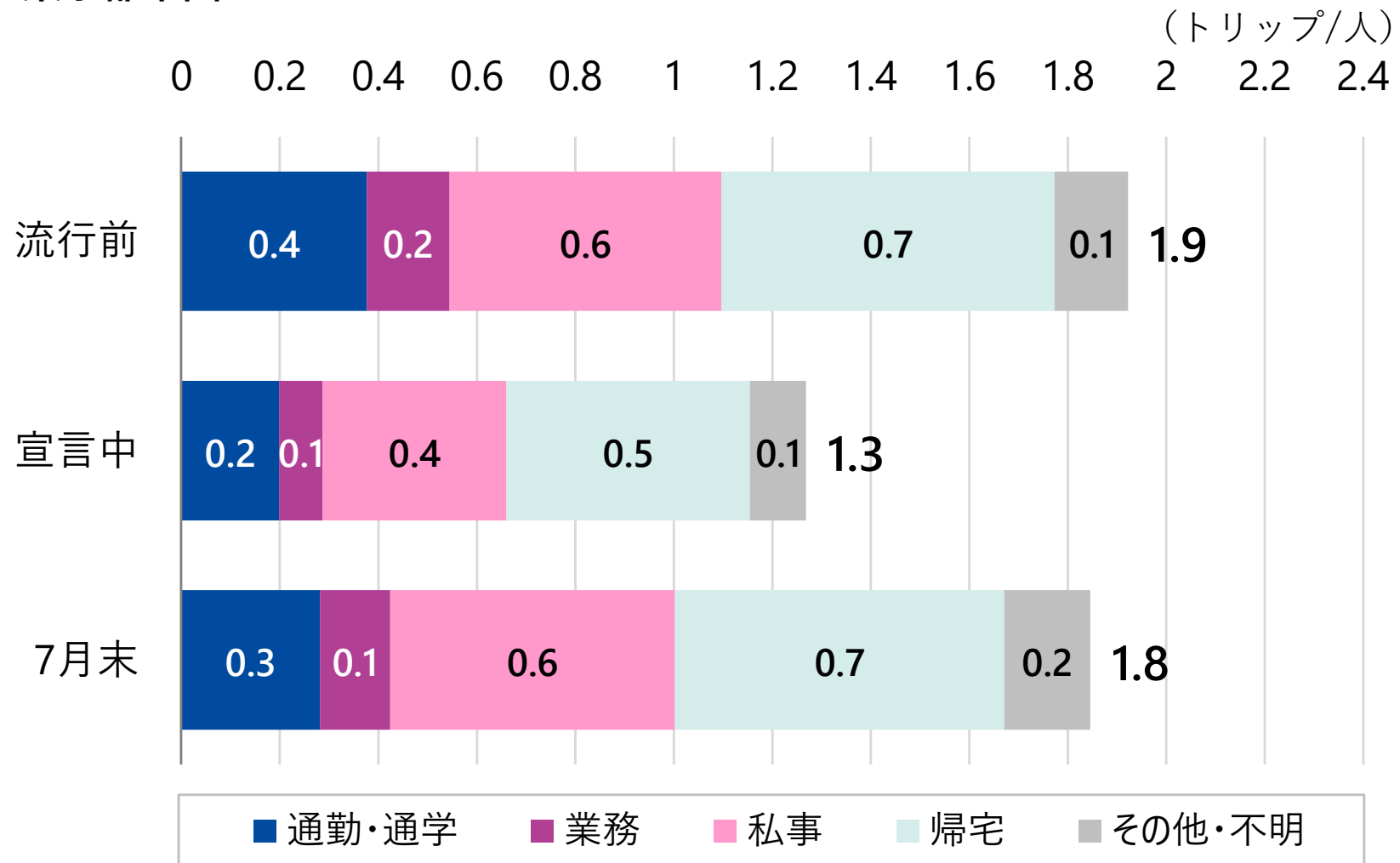
特定警戒都道府県



目的別トリップ数

【地域別】

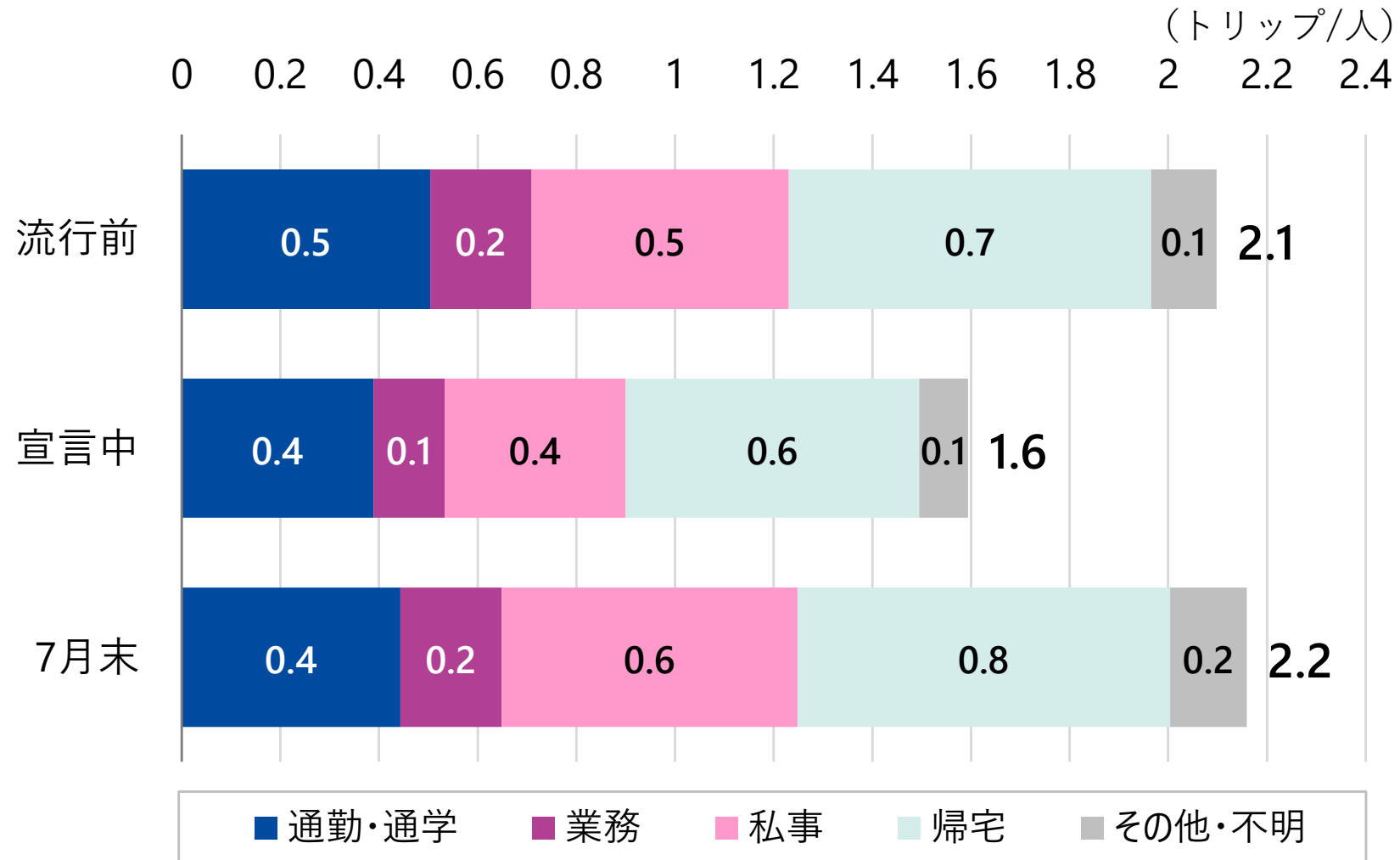
東京都市圏



目的別トリップ数

【地域別】

特定警戒都道府県以外

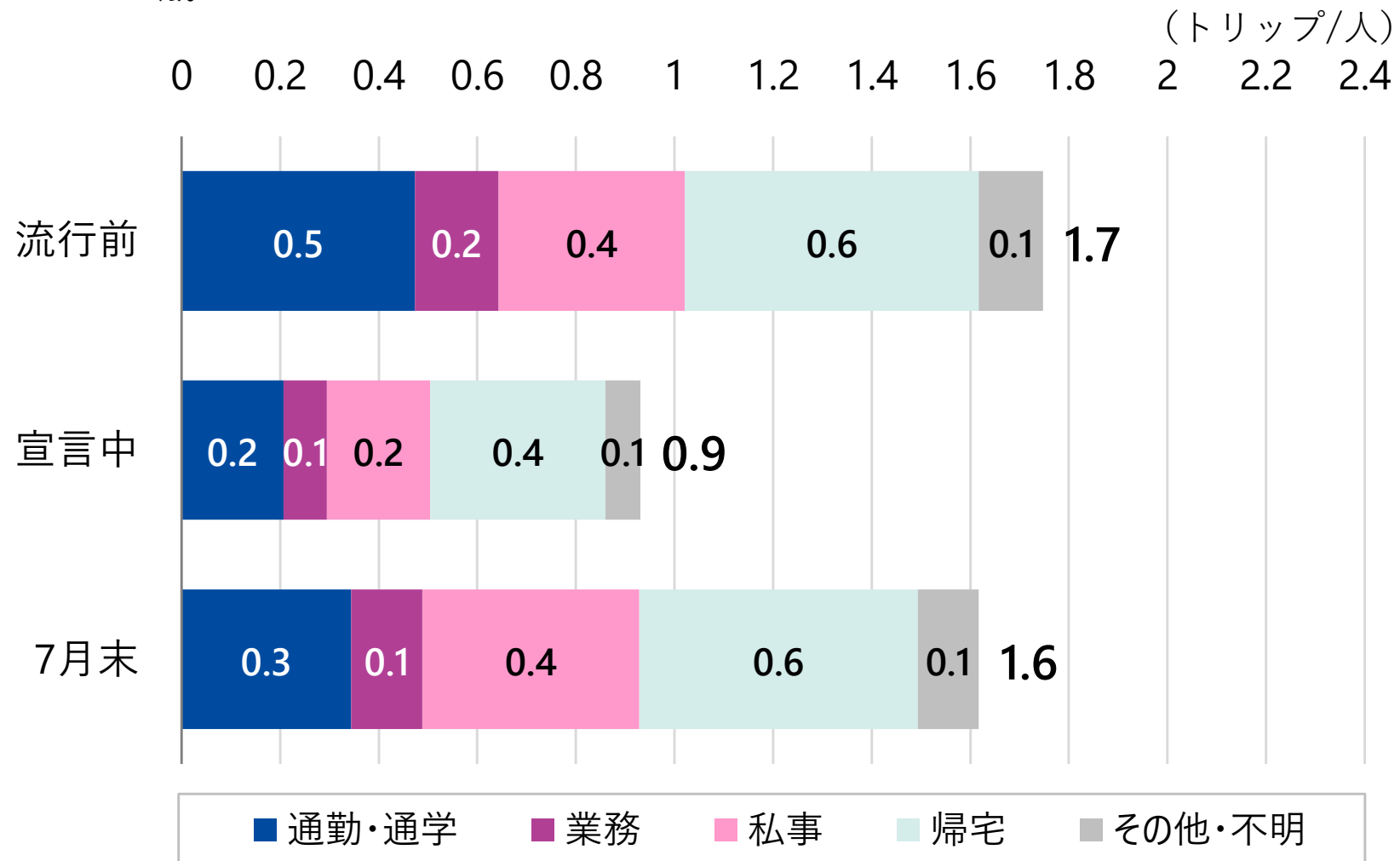


【年齒別】

目的別トリップ数

【年齢別】

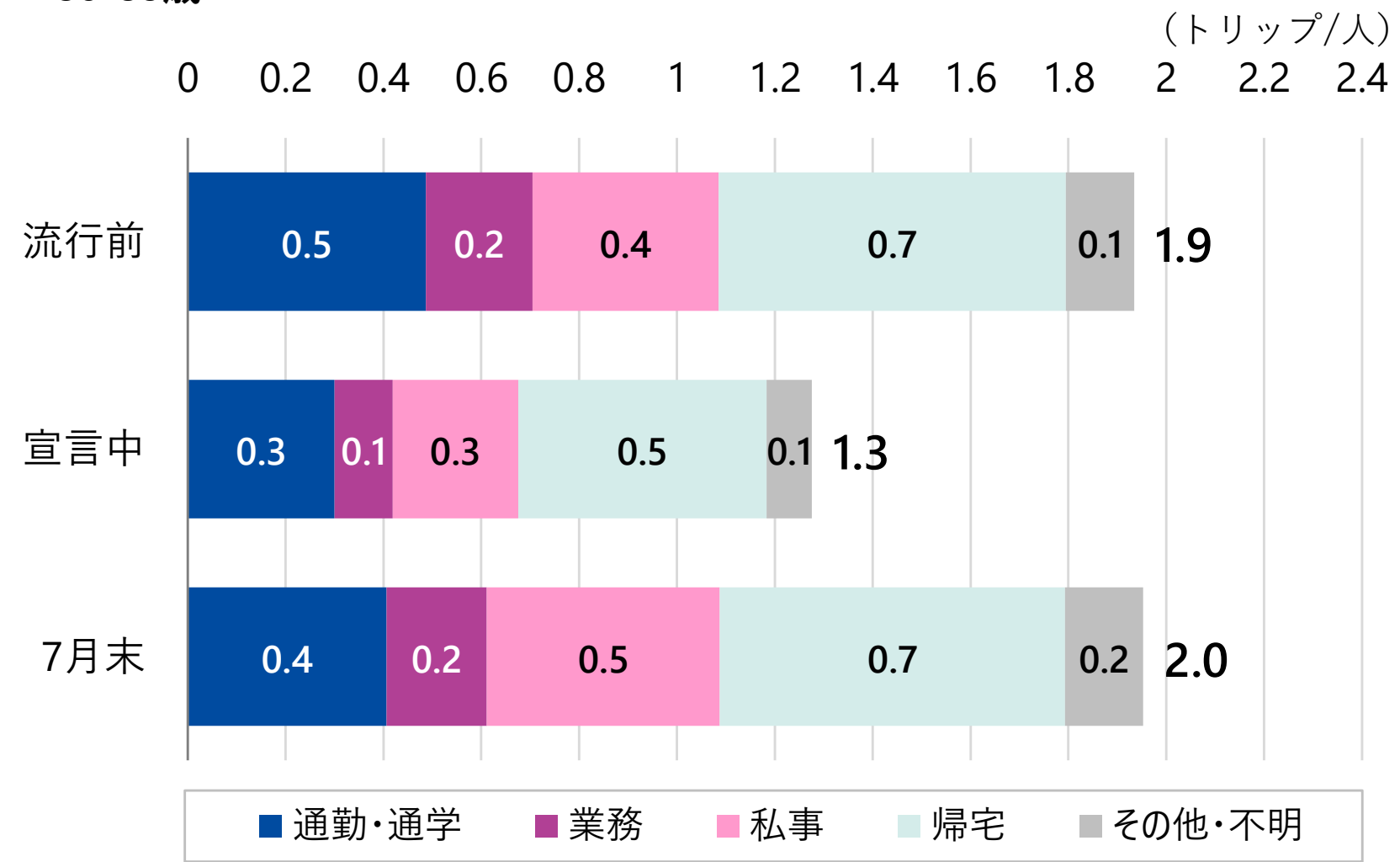
18-29歳



目的別トリップ数

【地域別】

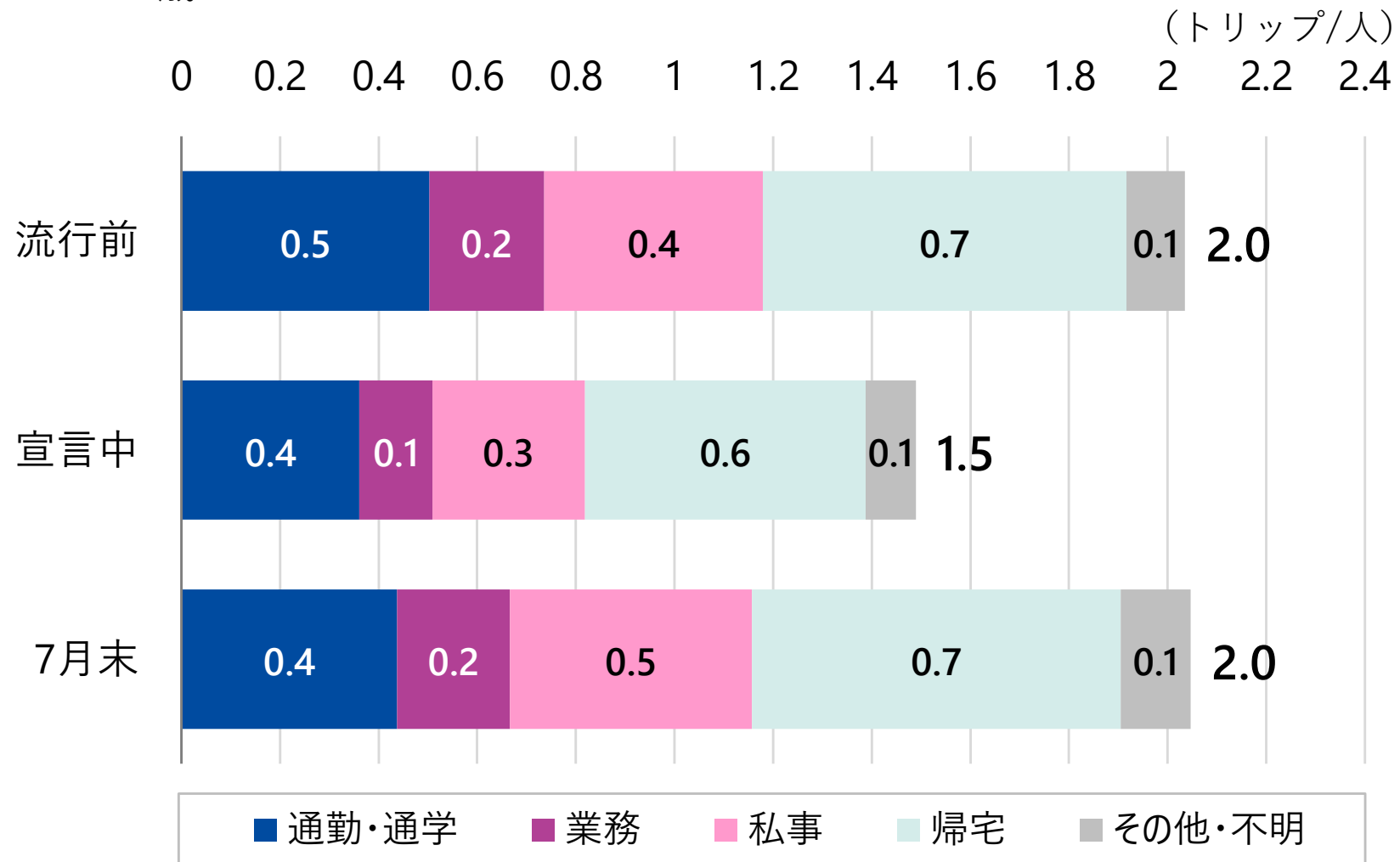
30-39歳



目的別トリップ数

【地域別】

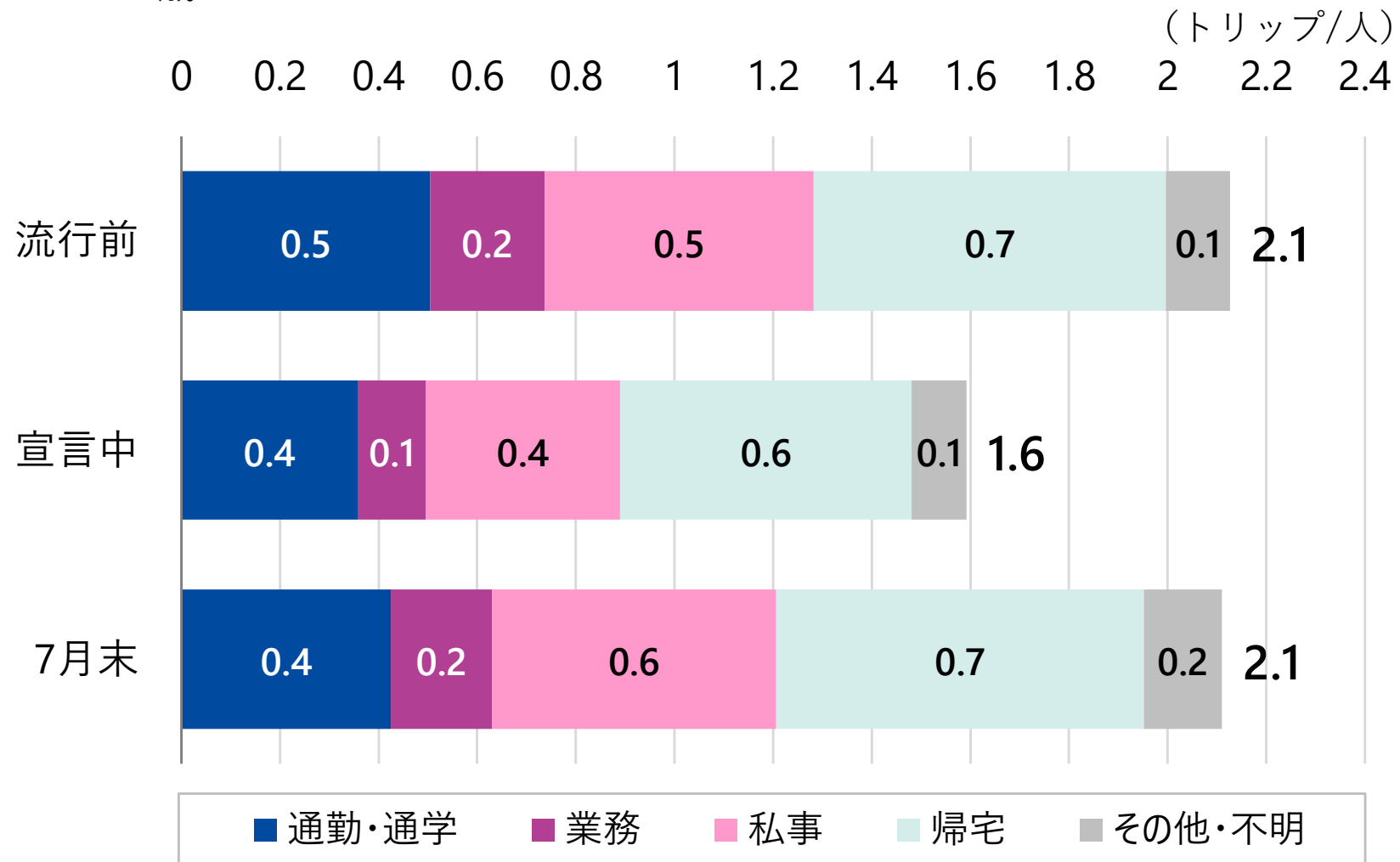
40-49歳



目的別トリップ数

【地域別】

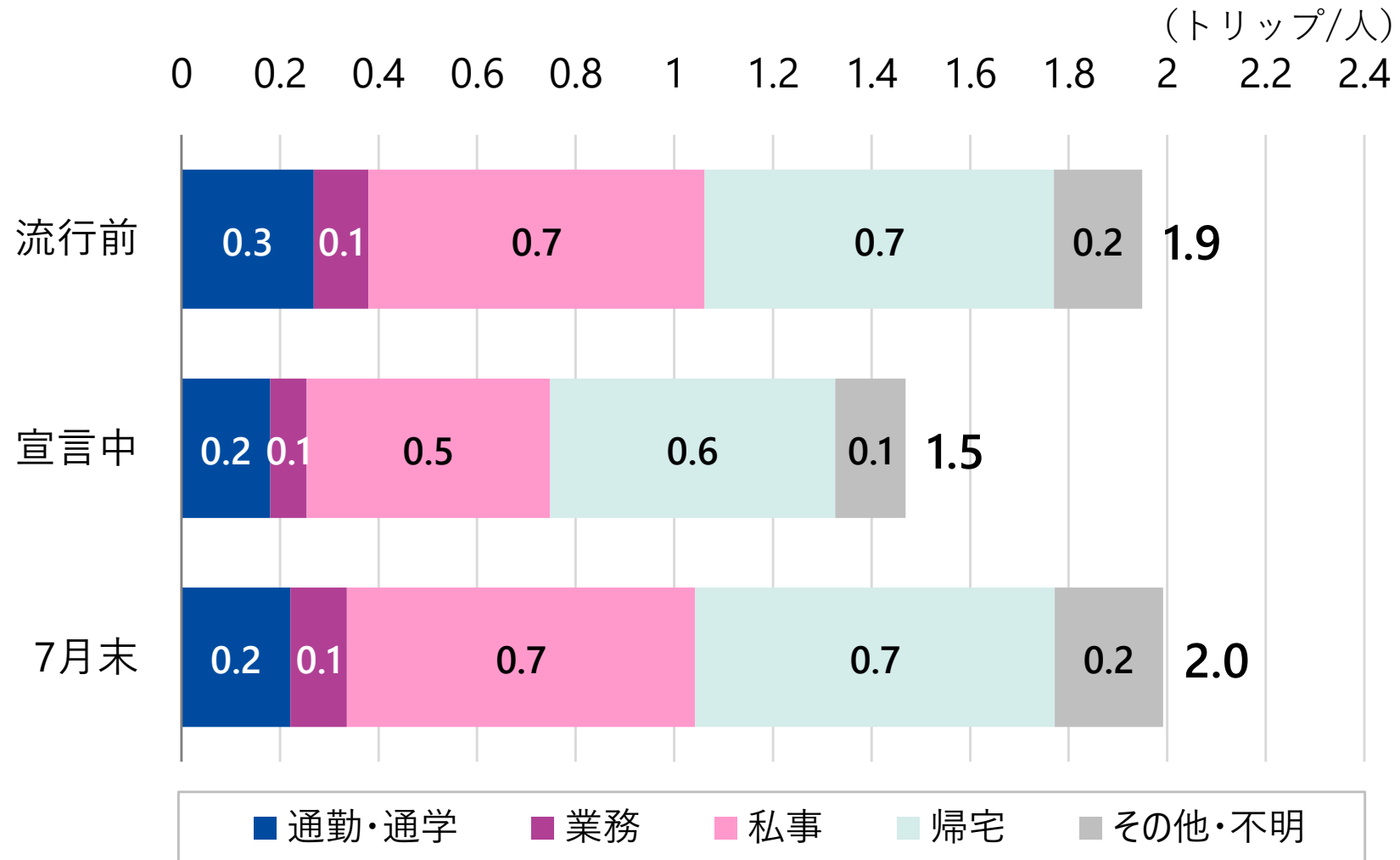
50-59歳



目的別トリップ数

【地域別】

60歳-



外出の頻度

【地域別】

外出の頻度[日]

【地域別】

外出の頻度[日] (地域)

地域	時期	① (勤務先への) 仕事		② 食料品・日用品の 買い物		③ 食料品・日用品以 外の 買い物		④ 外食		⑤ 散歩・休憩・子ども との遊び等の軽い 運動 ・休養・育児		⑥ 映画鑑賞・コン サート・スポーツジ ム等の趣味	
		頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化
A 全国	新型コロナ流行前	4.2		2.4		1.1		1.4		1.3		0.5	
	緊急事態宣言中	2.6	-1.5	1.8	-0.6	0.9	-0.2	0.8	-0.6	1.1	-0.2	0.2	-0.3
	調査時点	3.4	-0.7	2.1	-0.3	1.0	-0.1	1.0	-0.4	1.1	-0.2	0.3	-0.2
B 特定警戒都道府県	新型コロナ流行前	4.1		2.4		1.1		1.4		1.3		0.5	
	緊急事態宣言中	2.4	-1.7	1.8	-0.6	0.9	-0.2	0.8	-0.7	1.1	-0.2	0.2	-0.3
	調査時点	3.2	-0.9	2.1	-0.3	1.0	-0.1	1.0	-0.5	1.1	-0.2	0.3	-0.2
C 東京都市圏	新型コロナ流行前	4.0		2.4		1.1		1.5		1.4		0.5	
	緊急事態宣言中	2.0	-2.0	1.8	-0.6	0.8	-0.2	0.7	-0.7	1.2	-0.2	0.2	-0.3
	調査時点	2.9	-1.1	2.0	-0.4	1.0	-0.1	0.9	-0.5	1.2	-0.2	0.3	-0.2
D 特定警戒都道府県以外	新型コロナ流行前	4.3		2.3		1.2		1.4		1.1		0.5	
	緊急事態宣言中	3.3	-1.0	1.8	-0.5	1.0	-0.2	0.9	-0.5	1.0	-0.2	0.3	-0.2
	調査時点	3.9	-0.4	2.1	-0.2	1.1	-0.1	1.1	-0.3	1.0	-0.1	0.4	-0.1

【年齒別】

外出の頻度[日]

【年齢別】

外出の頻度[日] (年齢)

年齢	時期	① (勤務先への) 仕事		②食料品・日用品の 買い物		③食料品・日用品以 外の 買い物		④外食		⑤散歩・休憩・子ども の遊び等の軽い 運動 ・休養・育児		⑥映画鑑賞・コン サート・スポーツジ ム等の趣味	
		頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化
全年齢	新型コロナ流行前	4.2		2.4		1.1		1.4		1.3		0.5	
	緊急事態宣言中	2.6	-1.5	1.8	-0.6	0.9	-0.2	0.8	-0.6	1.1	-0.2	0.2	-0.3
	調査時点	3.4	-0.7	2.1	-0.3	1.0	-0.1	1.0	-0.4	1.1	-0.2	0.3	-0.2
18-29歳	新型コロナ流行前	4.2		1.9		1.2		1.8		0.9		0.6	
	緊急事態宣言中	2.5	-1.7	1.5	-0.4	0.9	-0.3	1.1	-0.7	0.8	-0.1	0.4	-0.3
	調査時点	3.4	-0.8	1.7	-0.2	1.0	-0.2	1.3	-0.5	0.8	-0.1	0.5	-0.2
30-39歳	新型コロナ流行前	4.2		2.2		1.2		1.6		1.3		0.5	
	緊急事態宣言中	2.5	-1.8	1.7	-0.5	0.9	-0.2	0.9	-0.6	1.1	-0.2	0.3	-0.2
	調査時点	3.4	-0.8	1.9	-0.3	1.1	-0.1	1.1	-0.4	1.1	-0.2	0.3	-0.2
40-49歳	新型コロナ流行前	4.3		2.4		1.2		1.4		1.1		0.4	
	緊急事態宣言中	2.8	-1.5	1.8	-0.5	1.0	-0.2	0.8	-0.6	0.9	-0.1	0.2	-0.2
	調査時点	3.6	-0.7	2.1	-0.3	1.1	-0.1	1.0	-0.4	0.9	-0.2	0.3	-0.1
50-59歳	新型コロナ流行前	4.2		2.4		1.1		1.4		1.0		0.5	
	緊急事態宣言中	2.8	-1.4	1.9	-0.5	0.9	-0.2	0.8	-0.6	0.9	-0.1	0.2	-0.3
	調査時点	3.5	-0.7	2.2	-0.2	1.0	-0.1	1.0	-0.4	0.9	-0.1	0.3	-0.2
60歳-	新型コロナ流行前	3.8		2.6		1.0		1.2		1.7		0.5	
	緊急事態宣言中	2.4	-1.4	1.9	-0.7	0.8	-0.2	0.6	-0.6	1.4	-0.3	0.2	-0.4
	調査時点	3.1	-0.7	2.2	-0.4	0.9	-0.1	0.7	-0.4	1.4	-0.3	0.4	-0.2

【テレワーク制度別】

外出の頻度[日]

【制度別】

外出の頻度[日] (制度)

制度	時期	① (勤務先への) 仕事		② 食料品・日用品の 買い物		③ 食料品・日用品以 外の 買い物		④ 外食		⑤ 散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い 運動 ・休養・育児		⑥ 映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味	
		頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化
就業者全体	新型コロナ流行前	4.2		2.2		1.1		1.6		1.1		0.5	
	緊急事態宣言中	2.6	-1.5	1.8	-0.4	0.9	-0.2	0.9	-0.6	1.0	0.1	0.2	-0.2
	調査時点	3.4	-0.7	2.0	-0.2	1.1	-0.1	1.1	-0.4	1.0	-0.1	0.3	-0.2
会社に制度があり自分が使える	新型コロナ流行前	4.2		2.2		1.2		2.0		1.1		0.6	
	緊急事態宣言中	1.5	-2.7	1.8	-0.4	1.0	-0.2	1.0	-0.9	1.1	0.0	0.3	-0.3
	調査時点	2.5	-1.7	1.9	-0.2	1.1	-0.1	1.3	-0.7	1.1	0.0	0.4	-0.2
会社に制度はあるが、立場上自分は使えない	新型コロナ流行前	4.5		2.2		1.2		1.7		1.1		0.5	
	緊急事態宣言中	3.3	-1.2	1.8	-0.4	1.0	-0.2	1.1	-0.6	1.0	-0.1	0.3	-0.3
	調査時点	4.2	-0.3	2.1	-0.2	1.1	-0.1	1.3	-0.4	0.9	-0.1	0.4	-0.2
制度はない	新型コロナ流行前	4.0		2.3		1.1		1.3		1.0		0.4	
	緊急事態宣言中	3.1	-0.9	1.8	-0.5	0.9	-0.2	0.8	-0.5	0.9	-0.1	0.2	-0.2
	調査時点	3.8	-0.2	2.0	-0.2	1.0	0.0	1.0	-0.3	0.9	-0.2	0.3	-0.1

【インターネット環境別】

外出の頻度[日]

【ネット環境別】

外出の頻度[日]（ネット環境）

ネット環境	時期	①（勤務先への）仕事		②食料品・日用品の買い物		③食料品・日用品以外の買い物		④外食		⑤散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児		⑥映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味	
		頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化	頻度	変化
就業者全体	新型コロナ流行前	4.2		2.2		1.1		1.6		1.1		0.5	
	緊急事態宣言中	2.6	-1.5	1.8	-0.4	0.9	-0.2	0.9	-0.6	1.0	-0.1	0.2	-0.2
	調査時点	3.4	-0.7	2.0	-0.2	1.1	-0.1	1.1	-0.4	1.0	-0.1	0.3	-0.2
オンライン会議やデータの送受信がストレスなく利用できる環境である	新型コロナ流行前	4.1		2.2		1.1		1.7		1.1		0.5	
	緊急事態宣言中	2.4	-1.8	1.8	-0.4	0.9	-0.2	1.0	-0.7	1.0	-0.1	0.3	-0.3
	調査時点	3.2	-0.9	2.0	-0.2	1.1	-0.1	1.2	-0.5	1.0	-0.1	0.4	-0.2
インターネットは利用できるが、オンライン会議やデータを送受信するには速度や安定性が十分でない	新型コロナ流行前	4.3		2.3		1.1		1.4		1.0		0.4	
	緊急事態宣言中	3.0	-1.3	1.8	-0.5	1.0	-0.2	0.9	-0.5	0.9	-0.1	0.2	-0.2
	調査時点	3.8	-0.5	2.1	-0.2	1.1	0.0	1.1	-0.3	0.9	-0.1	0.3	-0.1
自宅にインターネット利用環境がない	新型コロナ流行前	3.7		1.9		1.0		1.3		0.8		0.5	
	緊急事態宣言中	2.9	-0.9	1.6	-0.4	0.9	-0.1	1.0	-0.3	0.7	-0.1	0.4	-0.1
	調査時点	3.4	-0.3	1.7	-0.2	0.9	-0.1	1.2	-0.1	0.6	-0.1	0.4	-0.1

最頻場所

【地域別】

日用品の買い物

【地域別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（地域4区分）

活動目的	地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
			割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
日用品の買い物	全国	新型コロナ流行前	67%		7%		6%		10%		3%		6%	
		緊急事態宣言中	66%	0%	7%	-1%	5%	-1%	8%	+2%	3%	0%	11%	4%
		調査時点	67%	0%	8%	1%	6%	-1%	9%	-1%	3%	0%	8%	1%
	特定警戒都道府県	新型コロナ流行前	69%		7%		6%		9%		3%		7%	
		緊急事態宣言中	68%	-1%	6%	-1%	5%	-1%	7%	+2%	3%	0%	11%	4%
		調査時点	69%	0%	7%	0%	5%	-1%	8%	-1%	3%	0%	8%	2%
	東京都市圏	新型コロナ流行前	70%		6%		7%		8%		3%		6%	
		緊急事態宣言中	70%	-1%	5%	-1%	5%	-1%	6%	+1%	3%	0%	11%	5%
		調査時点	70%	0%	6%	0%	5%	-1%	8%	0%	3%	0%	8%	2%
	特定警戒都道府県以外	新型コロナ流行前	61%		9%		7%		14%		3%		6%	
		緊急事態宣言中	61%	0%	9%	0%	6%	-1%	12%	+2%	3%	0%	9%	4%
		調査時点	61%	-1%	10%	1%	6%	-1%	13%	-1%	3%	0%	7%	1%

日用品以外の買い物

【地域別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（地域4区分）

活動目的	地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
日用品以外の買い物	全国	新型コロナ流行前	50%		7%		15%		17%		3%		8%	
		緊急事態宣言中	48%	2%	5%	1%	7%	8%	10%	7%	3%	1%	27%	19%
		調査時点	51%	1%	7%	0%	11%	4%	15%	2%	3%	0%	13%	5%
	特定警戒都道府県	新型コロナ流行前	51%		6%		15%		16%		3%		8%	
		緊急事態宣言中	49%	2%	5%	1%	6%	9%	9%	7%	3%	1%	28%	20%
		調査時点	52%	1%	6%	0%	11%	5%	14%	2%	3%	0%	13%	5%
	東京都市圏	新型コロナ流行前	52%		6%		16%		15%		3%		8%	
		緊急事態宣言中	50%	2%	4%	1%	6%	10%	8%	6%	3%	1%	29%	21%
		調査時点	53%	1%	6%	0%	11%	6%	13%	2%	3%	0%	14%	6%
	特定警戒都道府県以外	新型コロナ流行前	47%		8%		13%		21%		4%		7%	
		緊急事態宣言中	45%	1%	7%	1%	8%	5%	14%	7%	3%	1%	23%	15%
		調査時点	47%	0%	9%	1%	11%	2%	19%	2%	4%	0%	11%	4%

外食

【地域別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（地域4区分）

活動目的	地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
			割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
外食	全国	新型コロナ流行前	23%		12%		25%		11%		4%		24%	
		緊急事態宣言中	13%	-11%	4%	-8%	5%	-20%	4%	-7%	2%	-3%	73%	49%
		調査時点	20%	+3%	7%	+5%	10%	+15%	8%	+3%	3%	+1%	51%	27%
	特定警戒都道府県	新型コロナ流行前	24%		12%		25%		10%		4%		24%	
		緊急事態宣言中	13%	-11%	4%	-8%	5%	-21%	3%	-7%	1%	-3%	74%	50%
		調査時点	21%	+3%	7%	+6%	10%	+15%	7%	+3%	3%	+1%	53%	29%
	東京都市圏	新型コロナ流行前	24%		13%		25%		9%		4%		24%	
		緊急事態宣言中	13%	-12%	4%	-10%	4%	-21%	3%	-6%	1%	-3%	75%	52%
		調査時点	20%	+4%	7%	+7%	9%	+16%	6%	+3%	3%	+1%	55%	31%
	特定警戒都道府県以外	新型コロナ流行前	21%		10%		25%		13%		4%		25%	
		緊急事態宣言中	12%	-9%	4%	-6%	6%	-19%	6%	-8%	2%	-3%	70%	45%
		調査時点	19%	+2%	7%	+3%	12%	+13%	11%	+3%	4%	+1%	47%	22%

散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児

【地域別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（地域4区分）

活動目的	地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児	全国	新型コロナ流行前	36%		4%		7%		10%		4%		40%	
		緊急事態宣言中	29%	7%	2%	1%	3%	4%	4%	5%	2%	2%	60%	20%
		調査時点	33%	4%	3%	1%	4%	3%	7%	3%	3%	0%	50%	10%
	特定警戒都道府県	新型コロナ流行前	38%		3%		7%		9%		3%		39%	
		緊急事態宣言中	30%	8%	2%	1%	3%	5%	4%	5%	2%	1%	60%	20%
		調査時点	33%	4%	3%	1%	4%	3%	6%	3%	3%	0%	50%	11%
	東京都市圏	新型コロナ流行前	40%		3%		7%		8%		3%		38%	
		緊急事態宣言中	31%	9%	2%	1%	3%	5%	3%	5%	2%	1%	59%	21%
		調査時点	35%	5%	3%	0%	4%	4%	6%	3%	3%	0%	50%	12%
	特定警戒都道府県以外	新型コロナ流行前	32%		4%		6%		12%		4%		42%	
		緊急事態宣言中	26%	5%	3%	1%	3%	4%	5%	7%	2%	2%	61%	19%
		調査時点	30%	2%	3%	1%	4%	2%	8%	3%	3%	1%	50%	9%

映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味・娯楽

【地域別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（地域4区分）

活動目的	地域	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
			割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化	割合	変化
映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味・娯楽	全国	新型コロナ流行前	14%		3%		25%		14%		4%		39%	
		緊急事態宣言中	6%	-8%	2%	-2%	3%	-22%	3%	-11%	1%	-3%	85%	45%
		調査時点	10%	-4%	3%	-1%	8%	-17%	7%	-7%	3%	-2%	70%	31%
	特定警戒都道府県	新型コロナ流行前	14%		3%		27%		14%		4%		38%	
		緊急事態宣言中	6%	-8%	1%	-2%	3%	-24%	3%	-10%	1%	-3%	85%	47%
		調査時点	10%	-4%	2%	-1%	8%	-19%	7%	-7%	3%	-2%	70%	32%
	東京都市圏	新型コロナ流行前	15%		3%		28%		13%		4%		37%	
		緊急事態宣言中	6%	-9%	1%	-2%	3%	-25%	3%	-10%	1%	-3%	86%	49%
		調査時点	10%	-5%	2%	-1%	7%	-21%	6%	-7%	2%	-2%	71%	34%
	特定警戒都道府県以外	新型コロナ流行前	13%		4%		21%		15%		5%		42%	
		緊急事態宣言中	6%	-6%	2%	-2%	3%	-18%	4%	-12%	1%	-3%	83%	41%
		調査時点	10%	-3%	3%	-1%	7%	-14%	7%	-8%	3%	-2%	70%	27%

【年齒別】

日用品の買い物

【年齢別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（年齢5区分）

活動目的	年齢	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
日用品の買い物	全年齢	新型コロナ流行前	67%		7%		6%		10%		3%		6%	
		緊急事態宣言中	66%	0%	7%	1%	5%	1%	8%	2%	3%	0%	11%	4%
		調査時点	67%	0%	8%	1%	6%	1%	9%	1%	3%	0%	8%	1%
	18-29歳	新型コロナ流行前	61%		10%		8%		8%		3%		10%	
		緊急事態宣言中	60%	1%	9%	2%	6%	2%	6%	2%	2%	0%	17%	7%
		調査時点	63%	1%	10%	0%	6%	2%	8%	1%	2%	1%	11%	2%
	30-39歳	新型コロナ流行前	67%		8%		6%		9%		2%		7%	
		緊急事態宣言中	67%	1%	7%	1%	6%	0%	7%	1%	3%	0%	10%	3%
		調査時点	67%	1%	9%	1%	6%	0%	8%	1%	3%	0%	8%	1%
	40-49歳	新型コロナ流行前	69%		9%		6%		9%		2%		5%	
		緊急事態宣言中	69%	0%	8%	1%	6%	0%	7%	2%	2%	0%	8%	3%
		調査時点	68%	0%	9%	0%	6%	0%	8%	1%	3%	0%	7%	1%
	50-59歳	新型コロナ流行前	66%		7%		6%		12%		3%		6%	
		緊急事態宣言中	66%	0%	7%	1%	5%	1%	10%	2%	3%	0%	10%	4%
		調査時点	66%	0%	8%	1%	5%	1%	11%	1%	3%	0%	7%	1%
	60歳-	新型コロナ流行前	68%		4%		6%		12%		4%		5%	
		緊急事態宣言中	68%	1%	4%	0%	5%	2%	10%	2%	4%	0%	10%	4%
		調査時点	68%	1%	5%	0%	5%	1%	11%	1%	4%	0%	7%	2%

日用品以外の買い物

【年齢別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（年齢5区分）

活動目的	年齢	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
日用品以外の買い物	全年齢	新型コロナ流行前	50%		7%		15%		17%		3%		8%	
		緊急事態宣言中	48%	-2%	5%	-1%	7%	-8%	10%	-7%	3%	1%	27%	19%
		調査時点	51%	1%	7%	0%	11%	-4%	15%	-2%	3%	0%	13%	5%
	18-29歳	新型コロナ流行前	44%		10%		19%		14%		3%		10%	
		緊急事態宣言中	41%	-3%	8%	-2%	7%	-12%	8%	-7%	3%	1%	34%	24%
		調査時点	46%	2%	10%	0%	13%	-6%	13%	-1%	3%	0%	15%	6%
	30-39歳	新型コロナ流行前	51%		8%		15%		15%		3%		8%	
		緊急事態宣言中	49%	-2%	6%	-2%	7%	-7%	9%	-6%	3%	0%	26%	17%
		調査時点	52%	1%	9%	1%	11%	-4%	13%	-2%	3%	0%	12%	4%
	40-49歳	新型コロナ流行前	54%		8%		13%		16%		3%		7%	
		緊急事態宣言中	53%	-1%	6%	-1%	7%	-6%	9%	-7%	2%	1%	23%	16%
		調査時点	55%	1%	8%	0%	10%	-3%	14%	-3%	3%	0%	11%	4%
	50-59歳	新型コロナ流行前	49%		7%		13%		19%		3%		8%	
		緊急事態宣言中	47%	-2%	5%	-1%	7%	-7%	12%	-7%	3%	0%	26%	18%
		調査時点	50%	1%	7%	0%	11%	-3%	16%	-3%	4%	1%	12%	4%
	60歳-	新型コロナ流行前	49%		4%		16%		20%		4%		7%	
		緊急事態宣言中	47%	-2%	3%	0%	6%	-10%	12%	-8%	4%	1%	28%	21%
		調査時点	50%	1%	4%	0%	10%	-6%	17%	-2%	4%	0%	14%	7%

外食

【年齢別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（年齢5区分）

活動目的	年齢	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他	この活動では外出していない		
外食	全年齢	新型コロナ流行前	23%		12%		25%		11%		4%	24%		
		緊急事態宣言中	13%	-11%	4%	-8%	5%	-20%	4%	-7%	2%	3%	73%	49%
		調査時点	20%	3%	7%	-5%	10%	-15%	8%	3%	3%	1%	51%	27%
	18-29歳	新型コロナ流行前	23%		14%		28%		12%		3%		20%	
		緊急事態宣言中	14%	-8%	5%	-9%	7%	-20%	5%	-7%	1%	2%	66%	46%
		調査時点	22%	1%	9%	-5%	15%	-13%	10%	2%	3%	0%	41%	21%
	30-39歳	新型コロナ流行前	25%		13%		25%		12%		4%		22%	
		緊急事態宣言中	14%	-10%	4%	-9%	6%	-19%	4%	-8%	1%	2%	70%	48%
		調査時点	23%	2%	8%	-5%	11%	-14%	8%	3%	3%	0%	46%	24%
	40-49歳	新型コロナ流行前	25%		13%		23%		11%		4%		23%	
		緊急事態宣言中	13%	-13%	4%	-9%	4%	-19%	4%	-7%	1%	3%	73%	50%
		調査時点	22%	3%	7%	-6%	10%	-13%	7%	4%	3%	1%	51%	28%
	50-59歳	新型コロナ流行前	23%		13%		24%		10%		5%		25%	
		緊急事態宣言中	12%	-11%	4%	-9%	4%	-20%	4%	-6%	2%	3%	75%	49%
		調査時点	19%	3%	7%	-6%	9%	-15%	8%	2%	4%	2%	53%	28%
	60歳-	新型コロナ流行前	22%		8%		27%		10%		5%		28%	
		緊急事態宣言中	11%	-10%	3%	-5%	4%	-23%	3%	-7%	2%	3%	77%	49%
		調査時点	18%	4%	4%	-4%	9%	-18%	7%	4%	3%	2%	59%	31%

散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児

【年齢別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（年齢5区分）

活動目的	年齢	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他		この活動では外出していない	
散歩・休憩・子どもとの遊び等の軽い運動・休養・育児	全年齢	新型コロナ流行前	36%		4%		7%		10%		4%		40%	
		緊急事態宣言中	29%	-7%	2%	-1%	3%	-4%	4%	-5%	2%	-2%	60%	20%
		調査時点	33%	-4%	3%	-1%	4%	-3%	7%	-3%	3%	0%	50%	10%
	18-29歳	新型コロナ流行前	28%		5%		10%		9%		3%		46%	
		緊急事態宣言中	23%	-5%	3%	-2%	4%	-5%	5%	-4%	2%	-1%	63%	17%
		調査時点	26%	-2%	4%	-1%	6%	-3%	7%	-2%	3%	0%	53%	7%
	30-39歳	新型コロナ流行前	39%		4%		9%		10%		3%		34%	
		緊急事態宣言中	33%	-6%	3%	-1%	4%	-5%	5%	-5%	2%	-1%	54%	19%
		調査時点	37%	-2%	4%	0%	5%	-3%	8%	-2%	3%	0%	43%	8%
	40-49歳	新型コロナ流行前	36%		4%		7%		12%		3%		37%	
		緊急事態宣言中	28%	-8%	3%	-1%	3%	-4%	4%	-8%	2%	-2%	61%	23%
		調査時点	32%	-4%	3%	-1%	4%	-3%	8%	-5%	3%	-1%	50%	13%
	50-59歳	新型コロナ流行前	32%		4%		7%		9%		4%		44%	
		緊急事態宣言中	24%	-8%	2%	-2%	2%	-5%	4%	-5%	2%	-2%	66%	22%
		調査時点	27%	-5%	3%	-1%	4%	-3%	7%	-3%	3%	-1%	57%	12%
	60歳-	新型コロナ流行前	41%		2%		5%		8%		4%		40%	
		緊急事態宣言中	32%	-9%	1%	-1%	1%	-3%	4%	-4%	3%	-2%	58%	18%
		調査時点	36%	-5%	2%	-1%	2%	-2%	6%	-2%	4%	0%	50%	10%

映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味・娯楽

【年齢別】

最も頻繁に訪れた場所の割合（年齢5区分）

活動目的	年齢	時期	自宅周辺		勤務地・学校周辺		自宅から離れた都心・中心市街地		自宅から離れた郊外		その他	この活動では外出していない		
映画鑑賞・コンサート・スポーツジム等の趣味・娯楽	全年齢	新型コロナ流行前	14%		3%		25%		14%		4%	39%		
		緊急事態宣言中	6%	-8%	2%	-2%	3%	-22%	3%	-1%	1%	3%	85%	45%
		調査時点	10%	-4%	3%	-1%	8%	-17%	7%	-7%	3%	2%	70%	31%
	18-29歳	新型コロナ流行前	14%		5%		31%		15%		4%	32%		
		緊急事態宣言中	8%	-6%	2%	-3%	5%	-25%	5%	-10%	1%	2%	78%	46%
		調査時点	11%	-2%	4%	-1%	11%	-20%	8%	-8%	3%	1%	63%	31%
	30-39歳	新型コロナ流行前	15%		4%		26%		15%		4%	36%		
		緊急事態宣言中	8%	-7%	2%	-2%	4%	-22%	4%	-1%	1%	3%	81%	45%
		調査時点	11%	-4%	3%	-1%	9%	-17%	8%	-7%	3%	2%	67%	31%
	40-49歳	新型コロナ流行前	14%		4%		23%		16%		4%	39%		
		緊急事態宣言中	6%	-8%	2%	-2%	3%	-20%	4%	-2%	1%	3%	85%	45%
		調査時点	10%	-4%	3%	-1%	6%	-17%	7%	-9%	2%	2%	72%	32%
	50-59歳	新型コロナ流行前	13%		3%		25%		13%		5%	41%		
		緊急事態宣言中	5%	-8%	1%	-2%	2%	-23%	3%	-1%	1%	3%	88%	47%
		調査時点	8%	-5%	2%	-1%	7%	-17%	6%	-7%	3%	2%	73%	32%
	60歳-	新型コロナ流行前	13%		2%		24%		12%		5%	44%		
		緊急事態宣言中	5%	-8%	1%	-1%	2%	-22%	3%	-10%	2%	3%	88%	44%
		調査時点	10%	-3%	1%	-1%	7%	-17%	6%	-6%	3%	2%	73%	29%

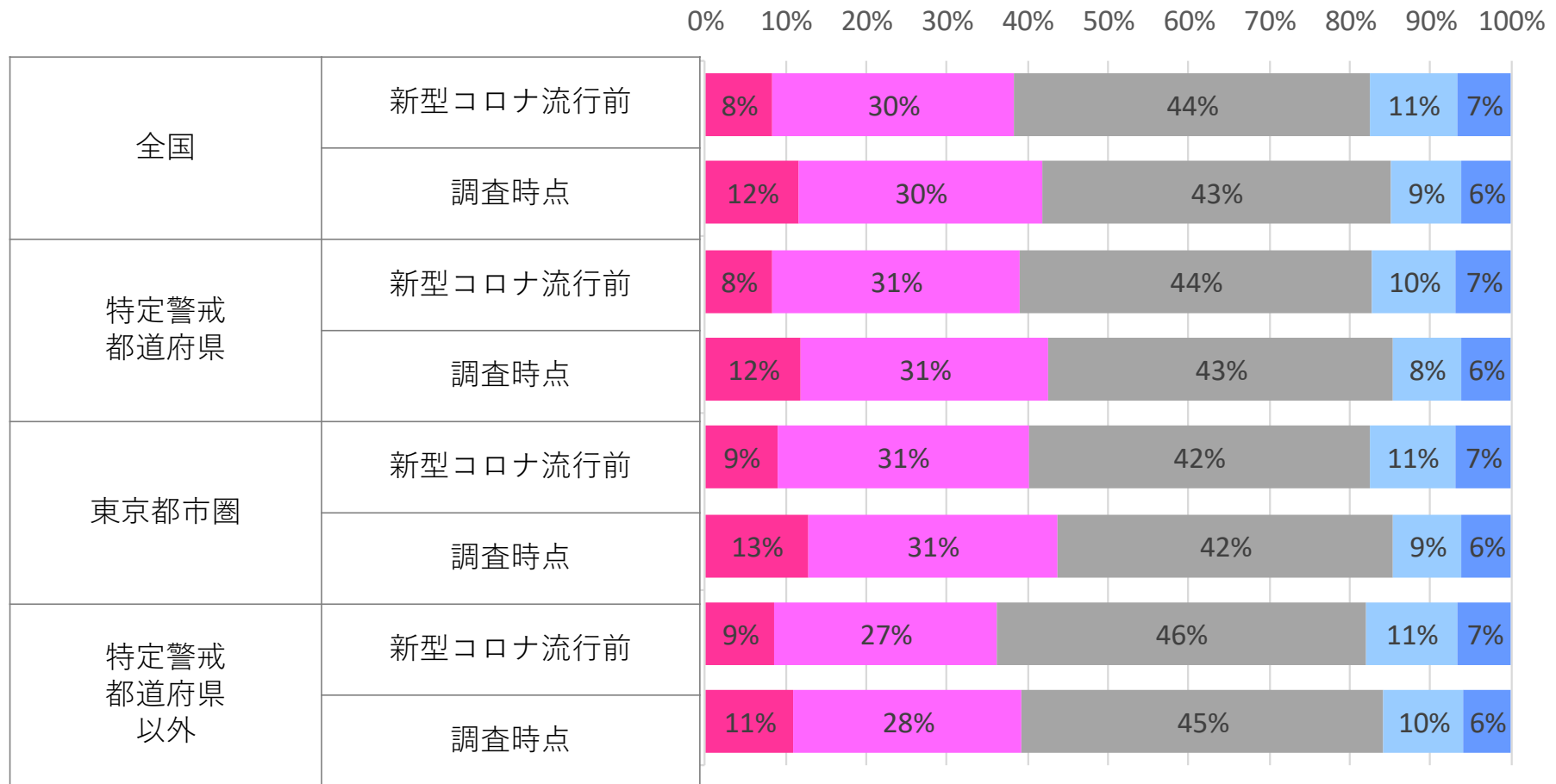
交通手段・重視項目

【地域別】

交通手段・重視項目

【地域別】

環境に良いこと

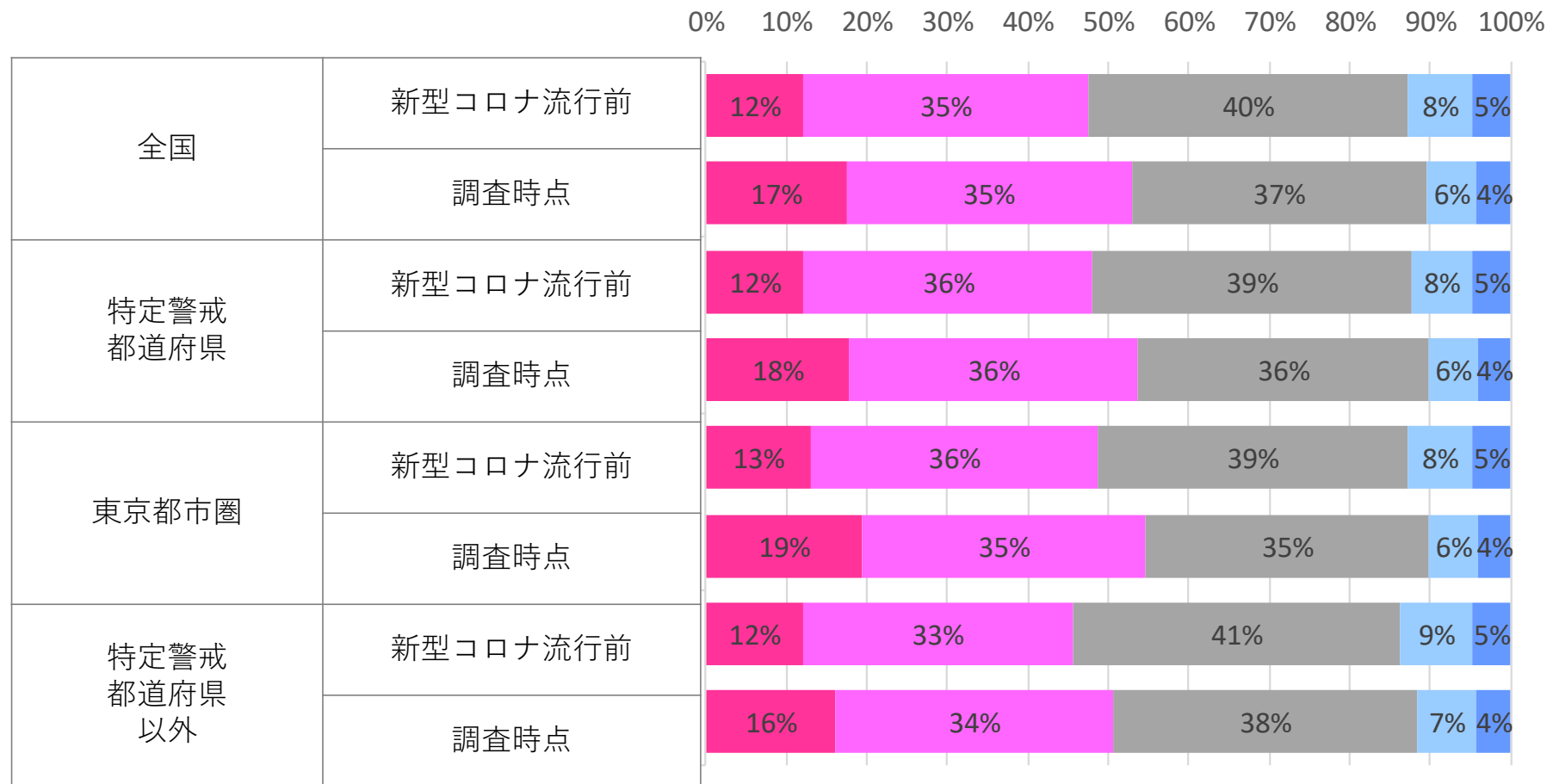


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

健康に良いこと

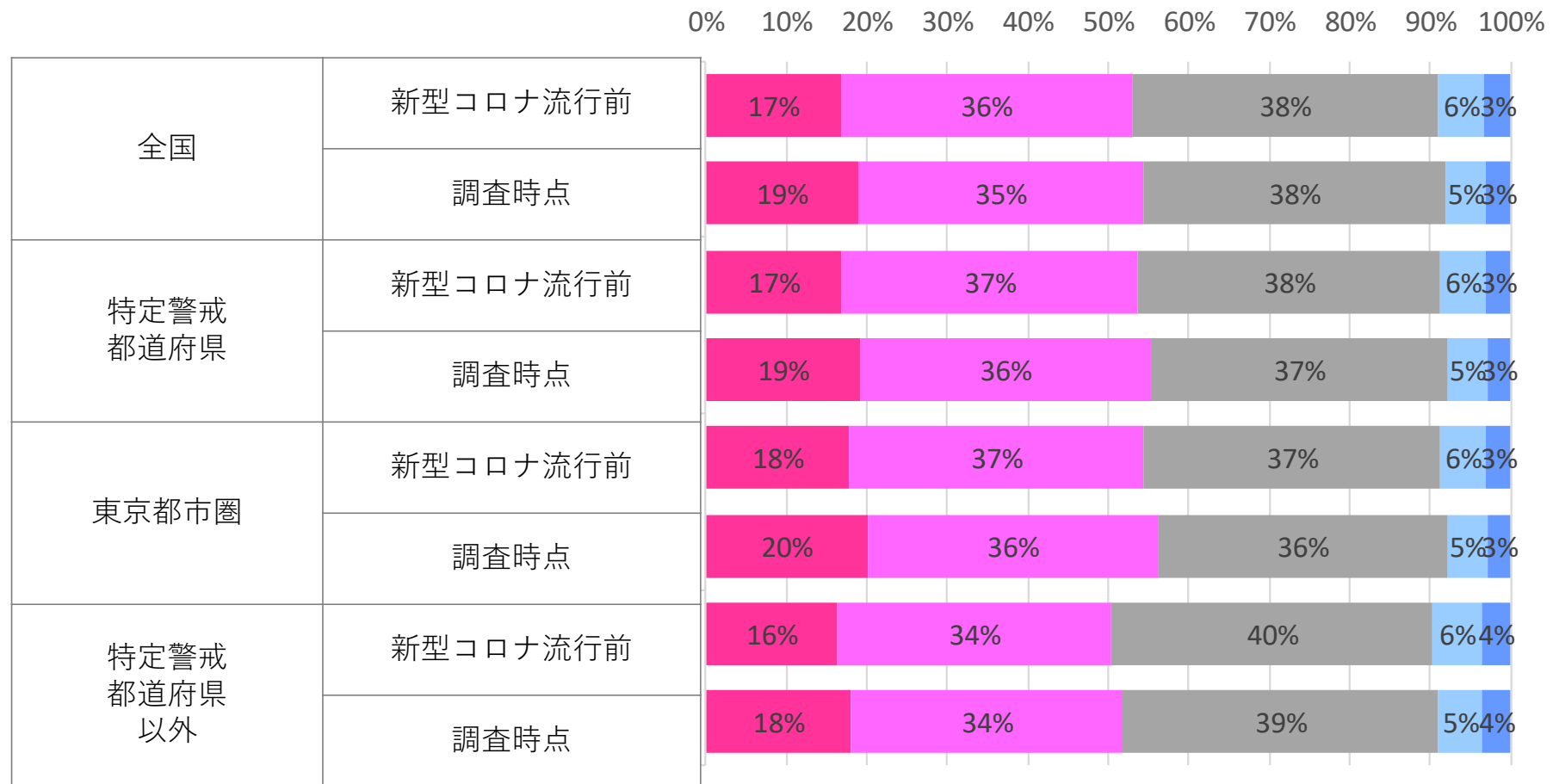


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

交通事故の心配が少ないこと

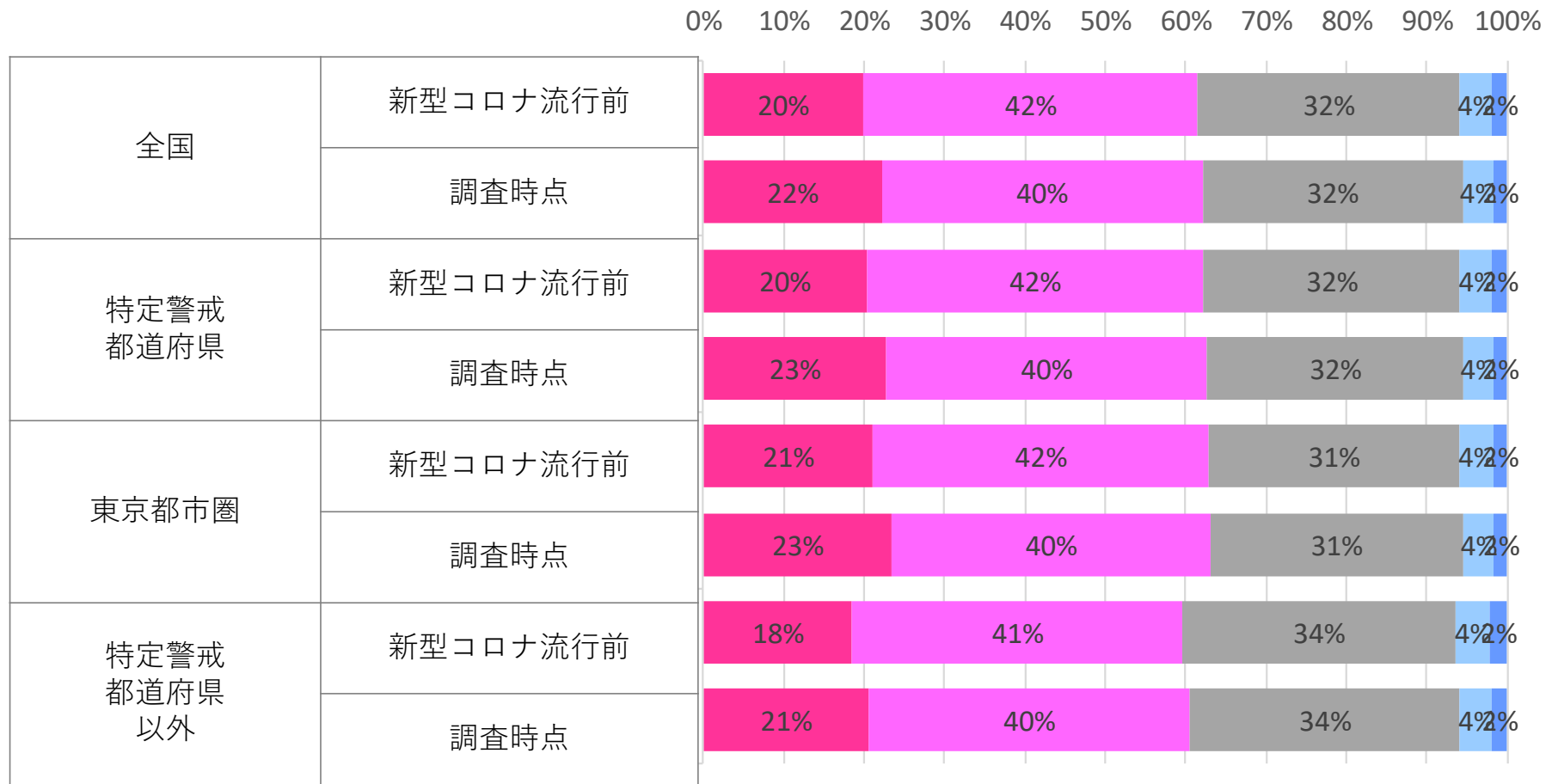


■ とても重視している
 ■ やや重視している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり重視していない
 ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

所要時間が短いこと



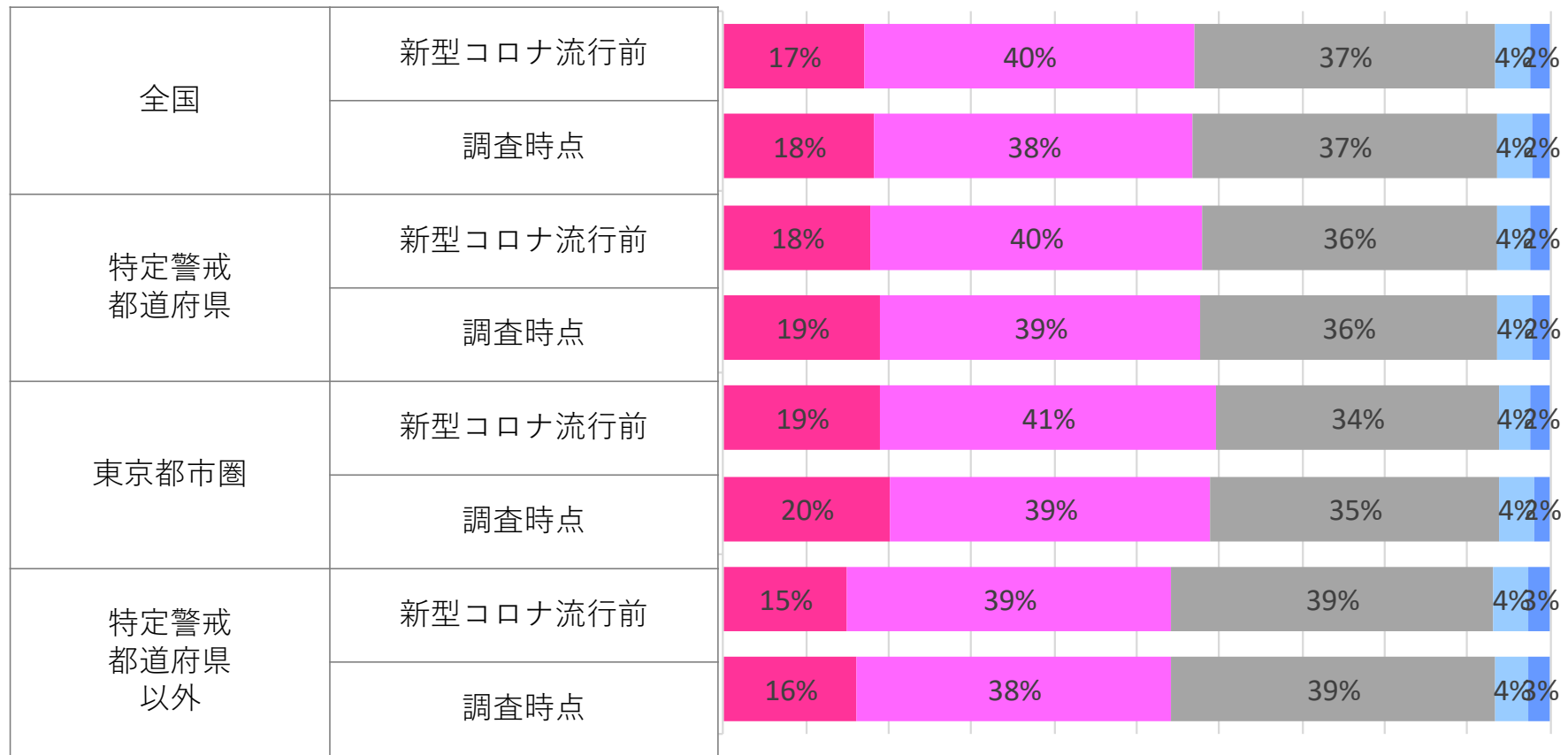
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

所要時間を正確に予測できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

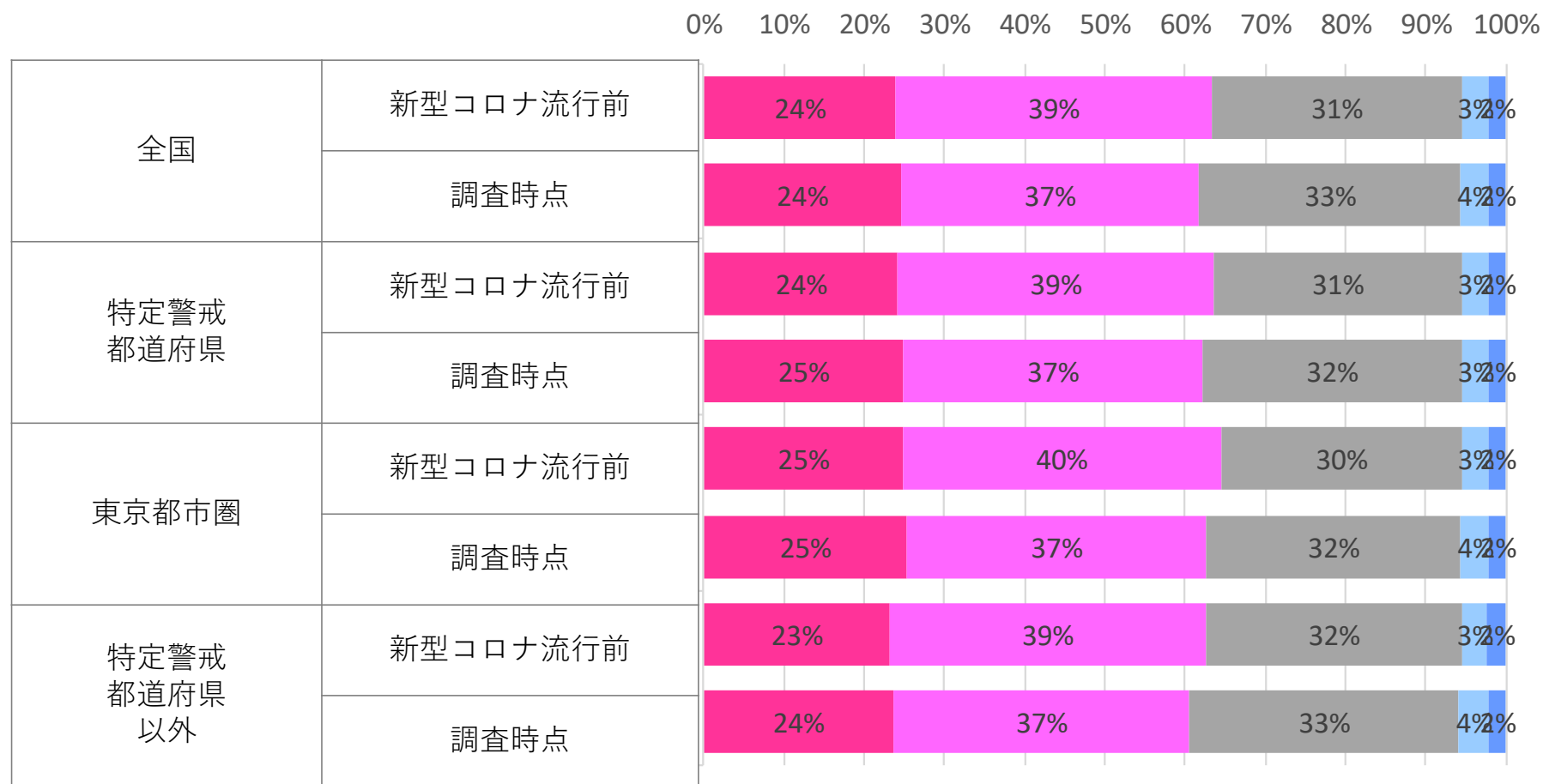


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

交通費が安いこと



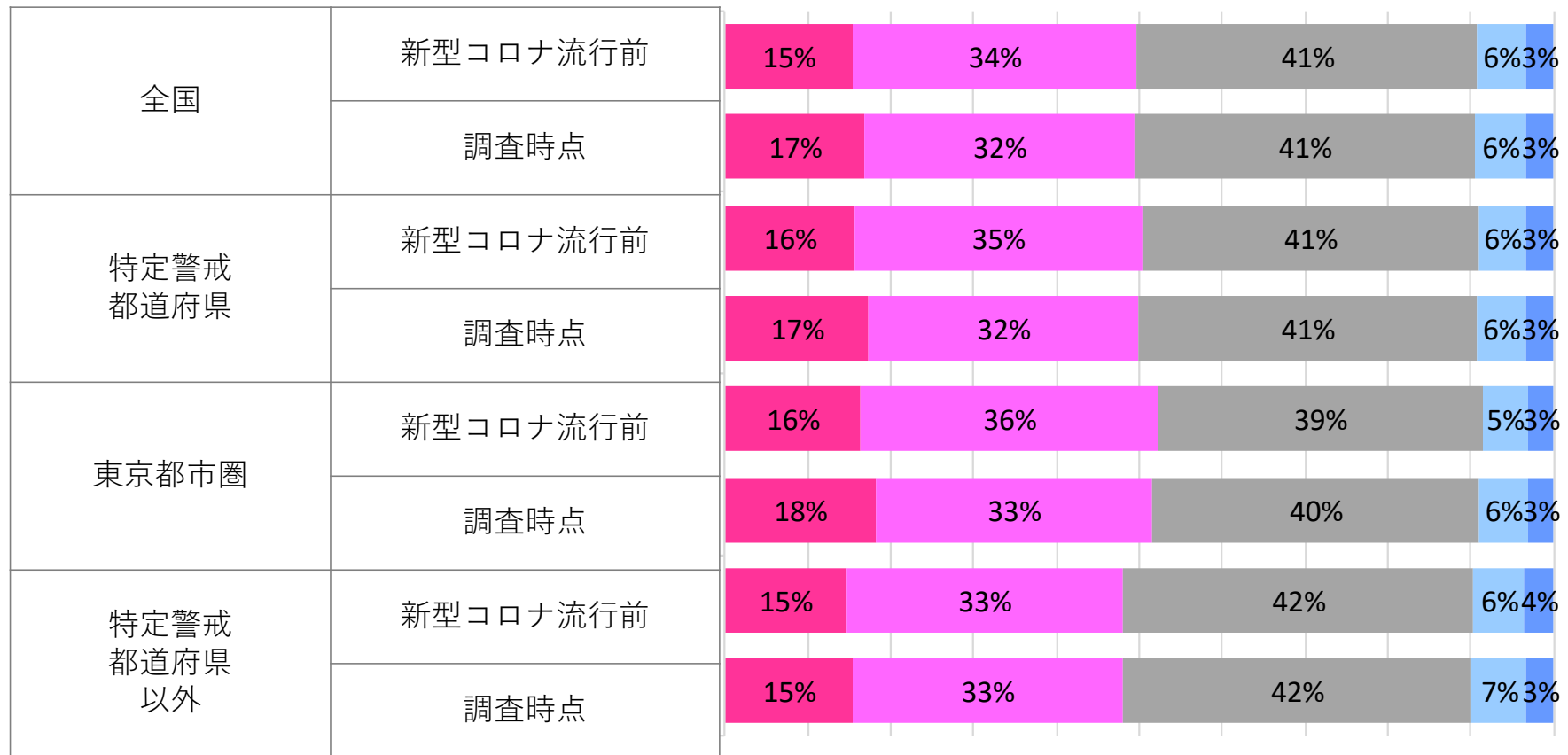
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

(座席に座れるなど) 肉体的負担が少ないこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

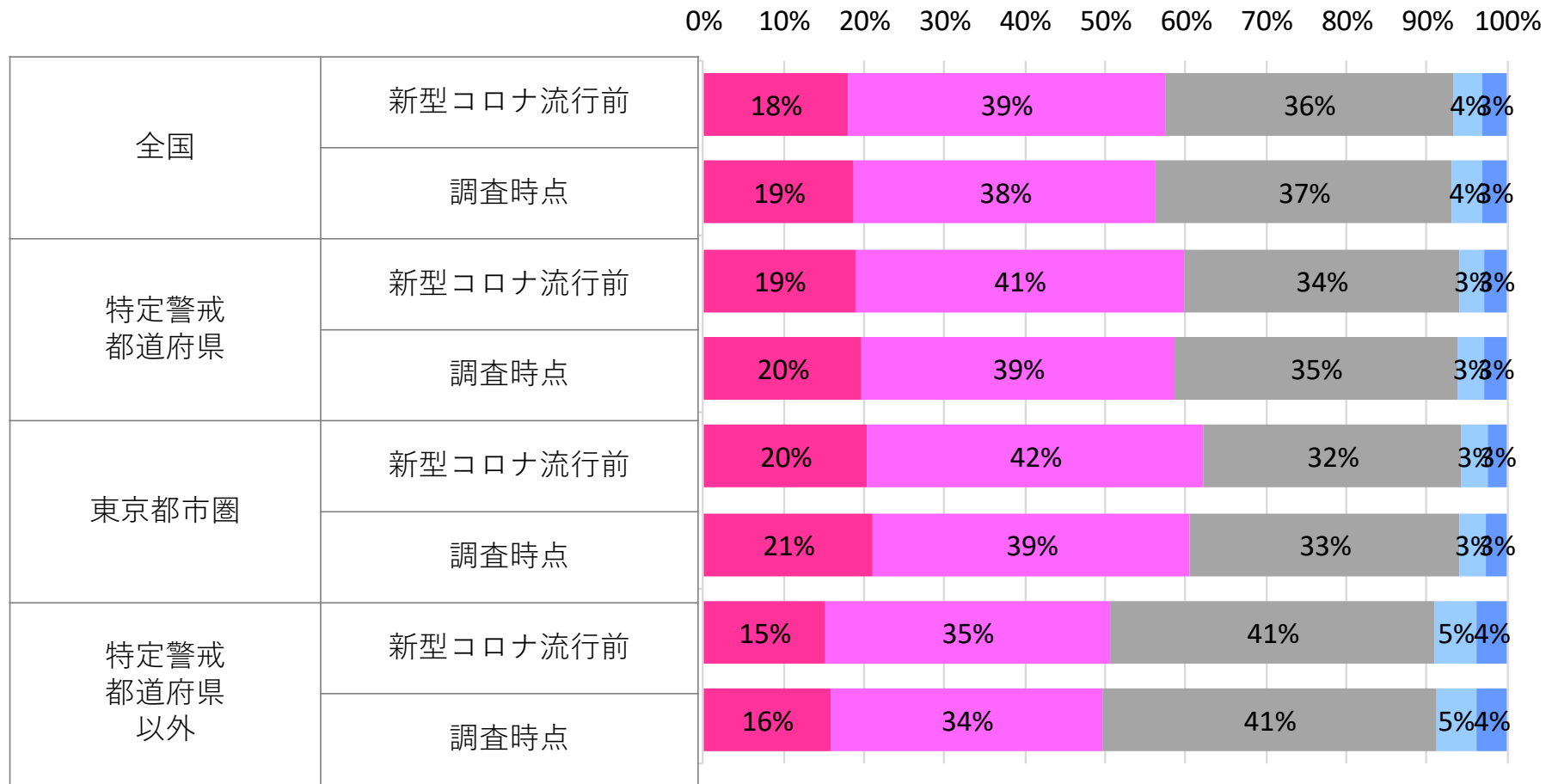


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

乗換えや乗継ぎがしやすいこと



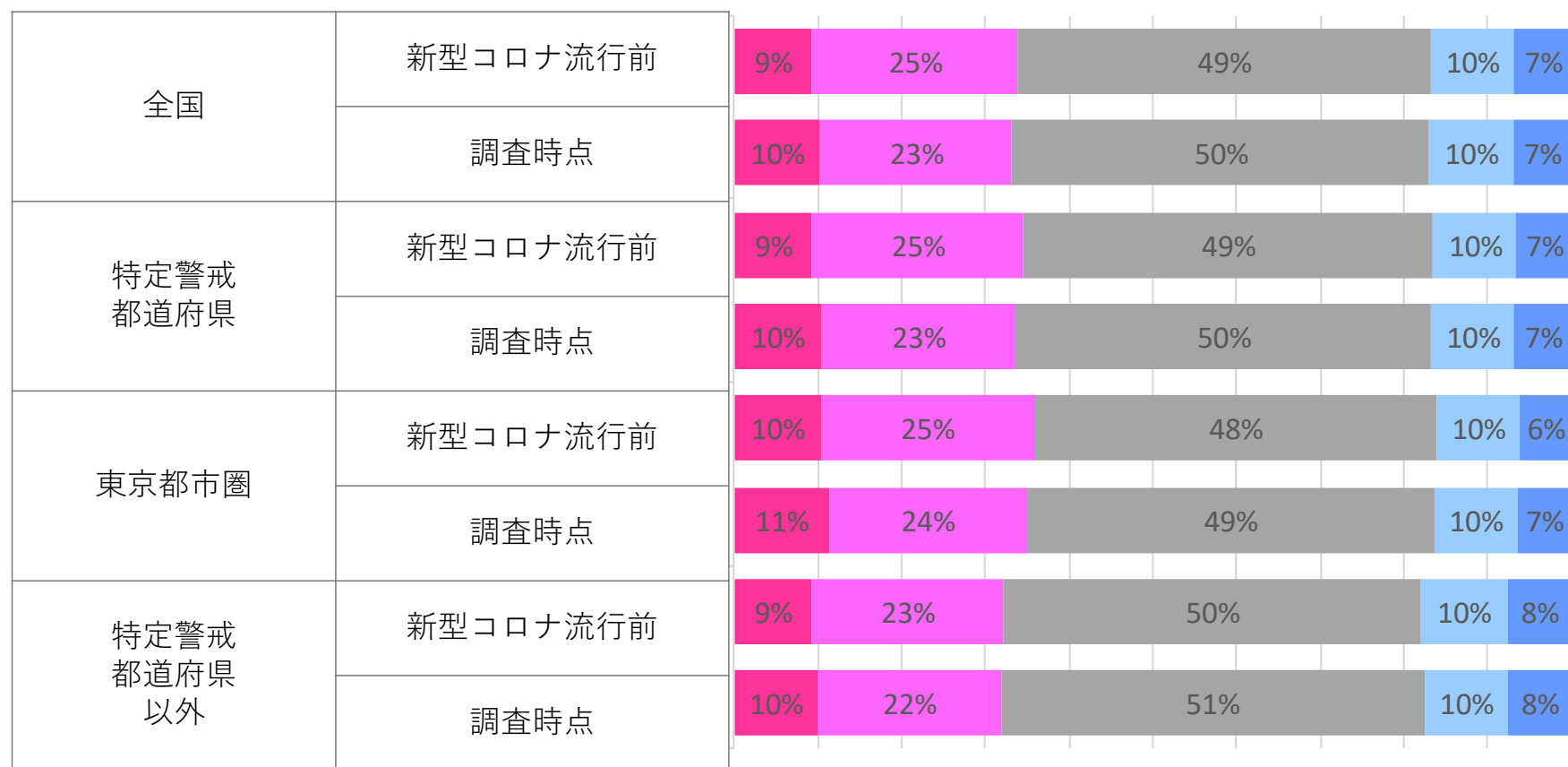
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

移動中に他のやりたいことが実行できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

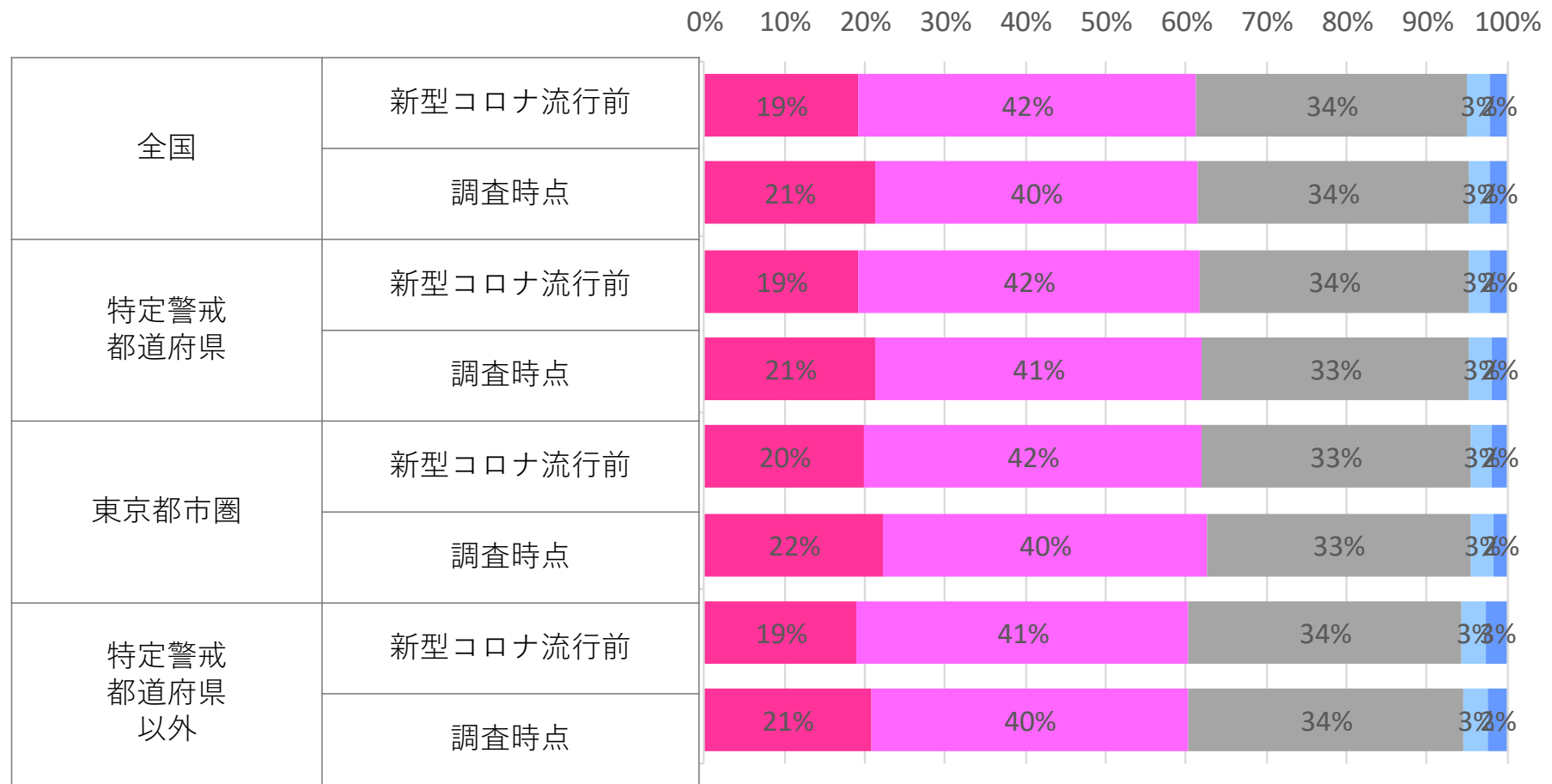


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

快適であること

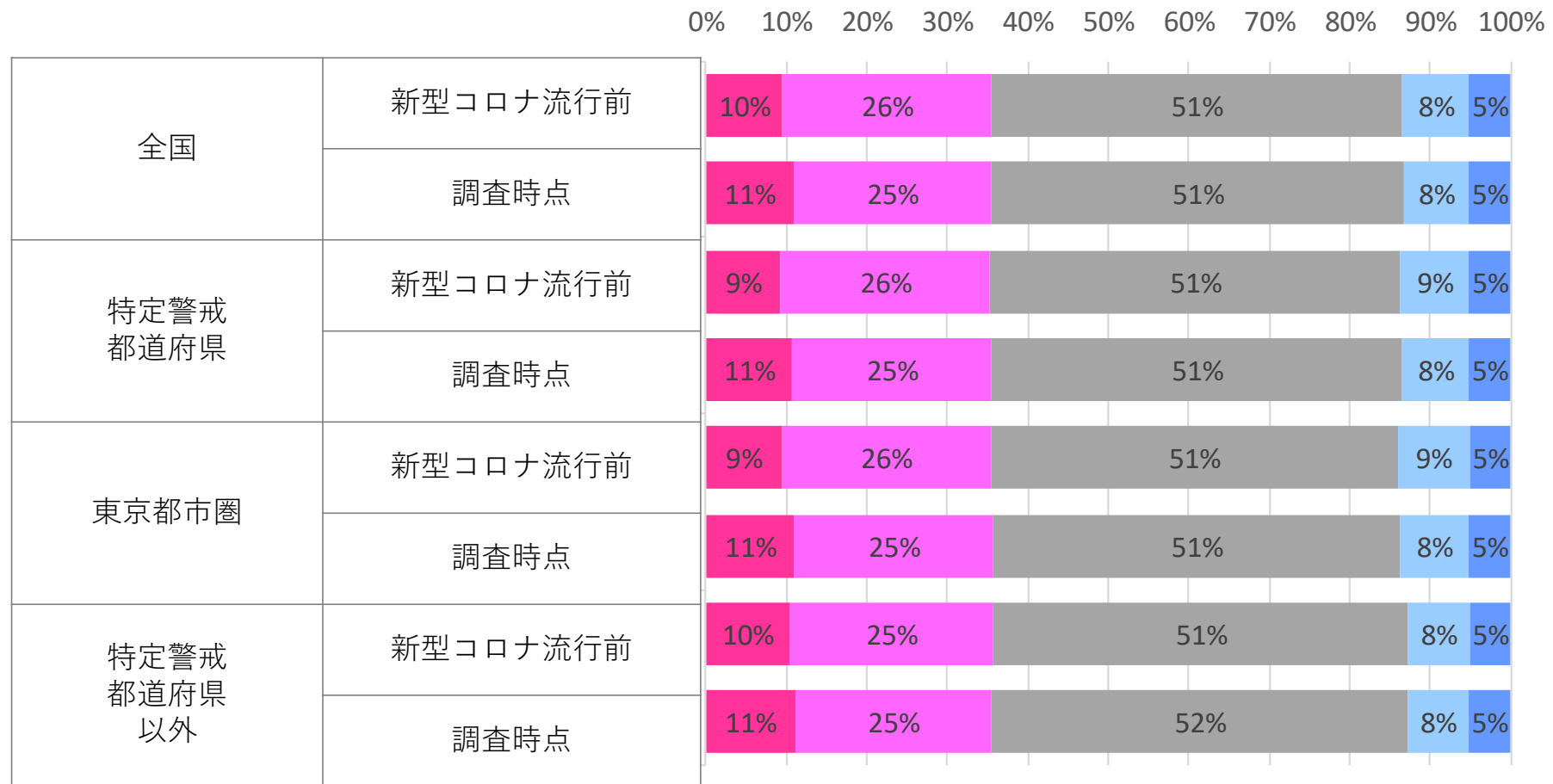


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

利用するのが楽しいこと

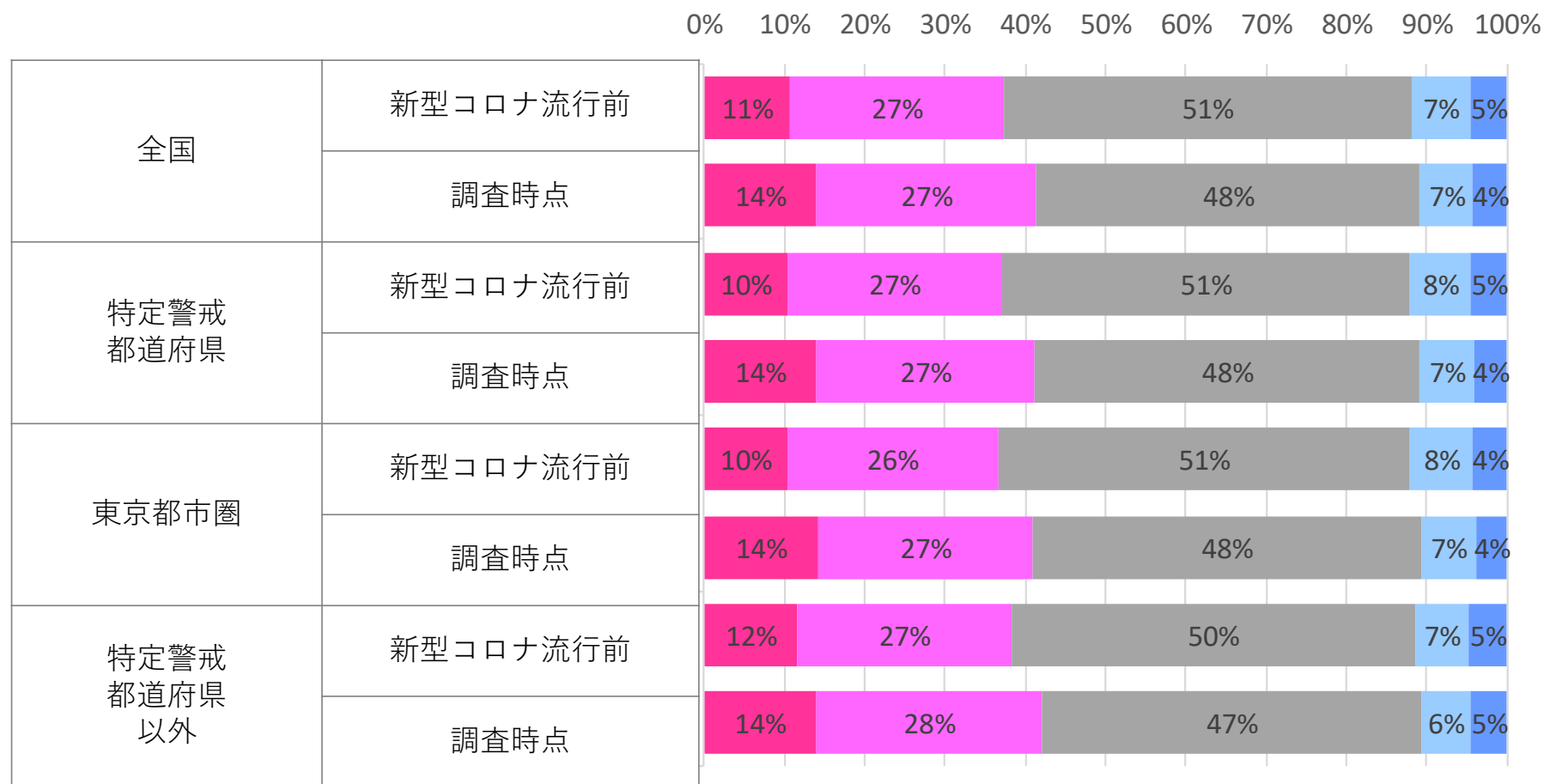


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

プライバシーが守られていること



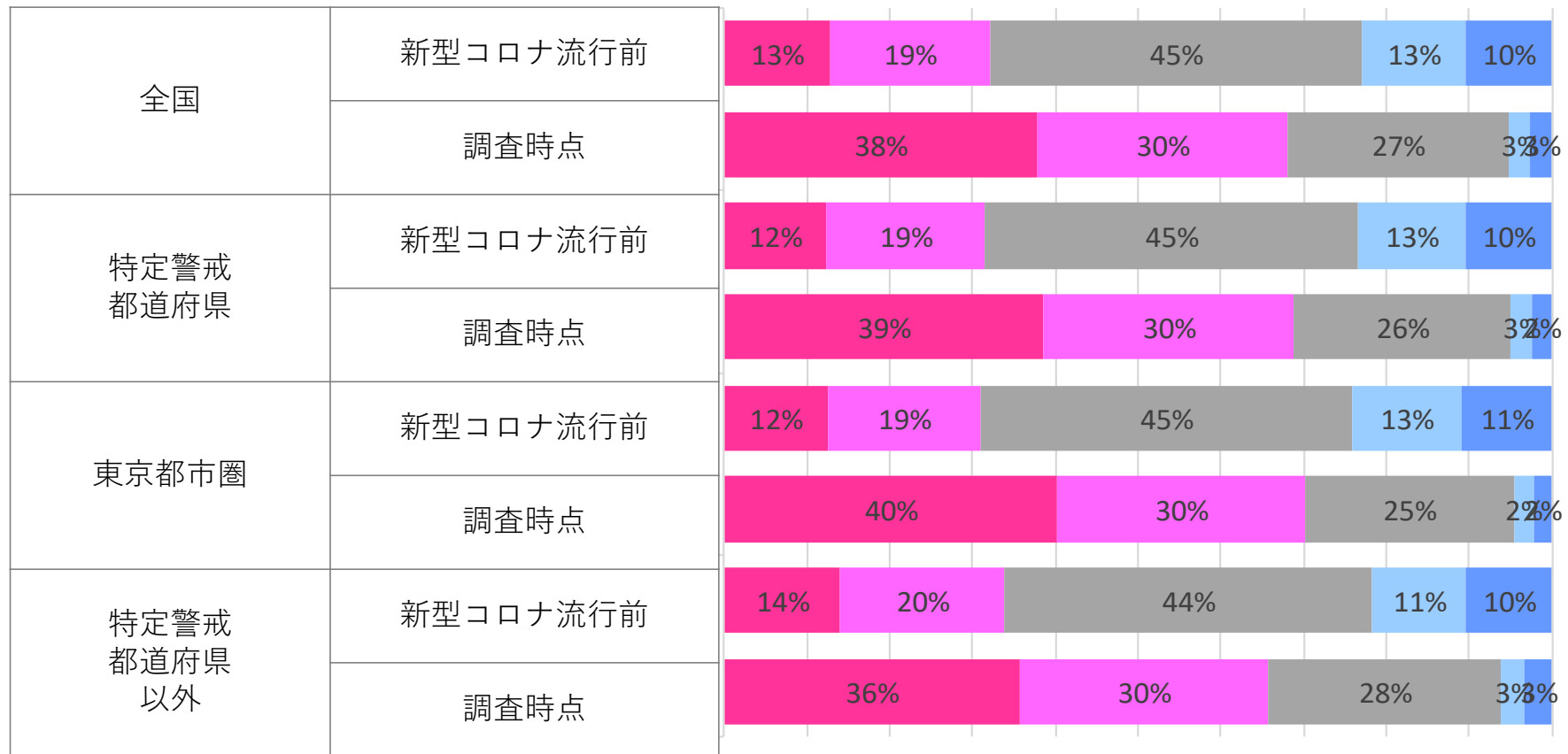
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【地域別】

3つの密（密閉、密集、密接）が回避できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

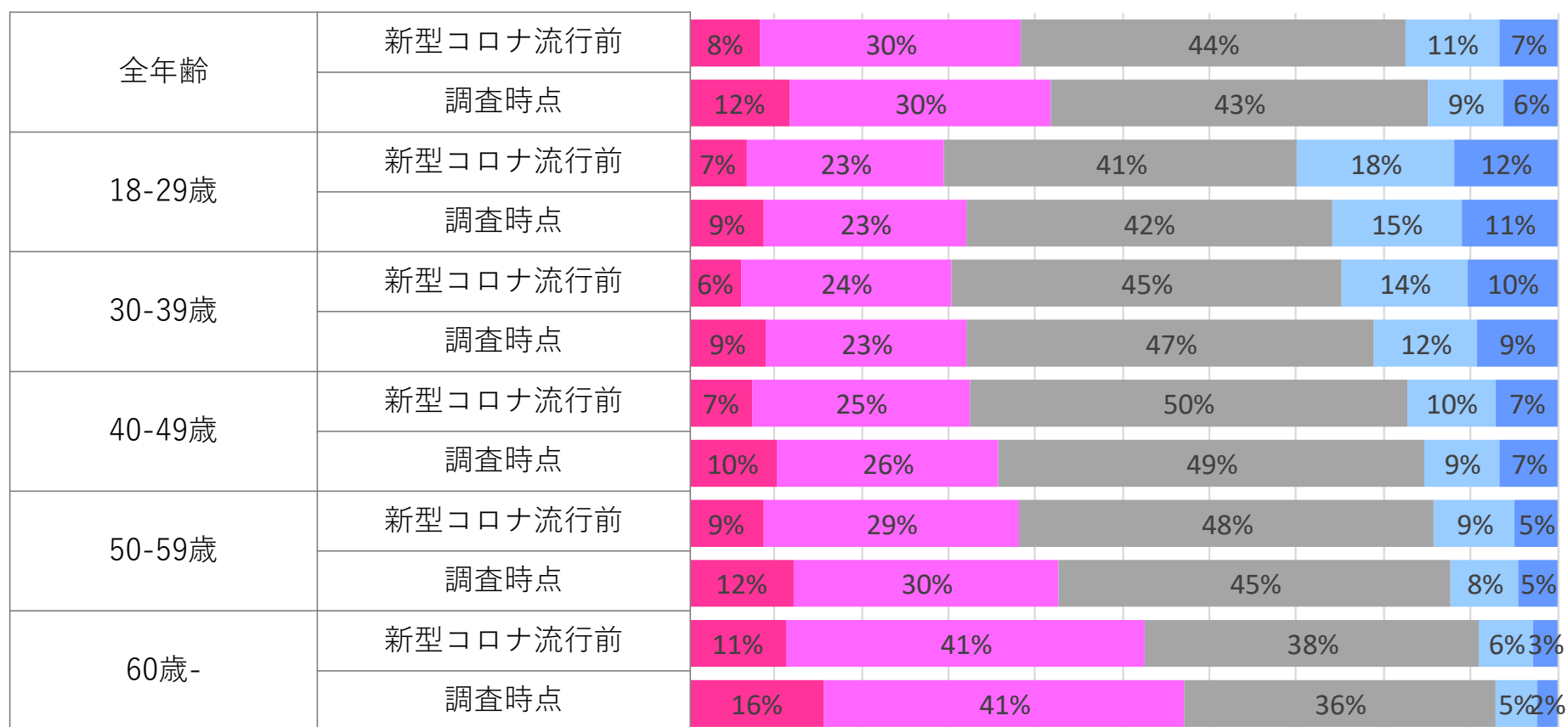
【年齒別】

交通手段・重視項目

【年齢別】

環境に良いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



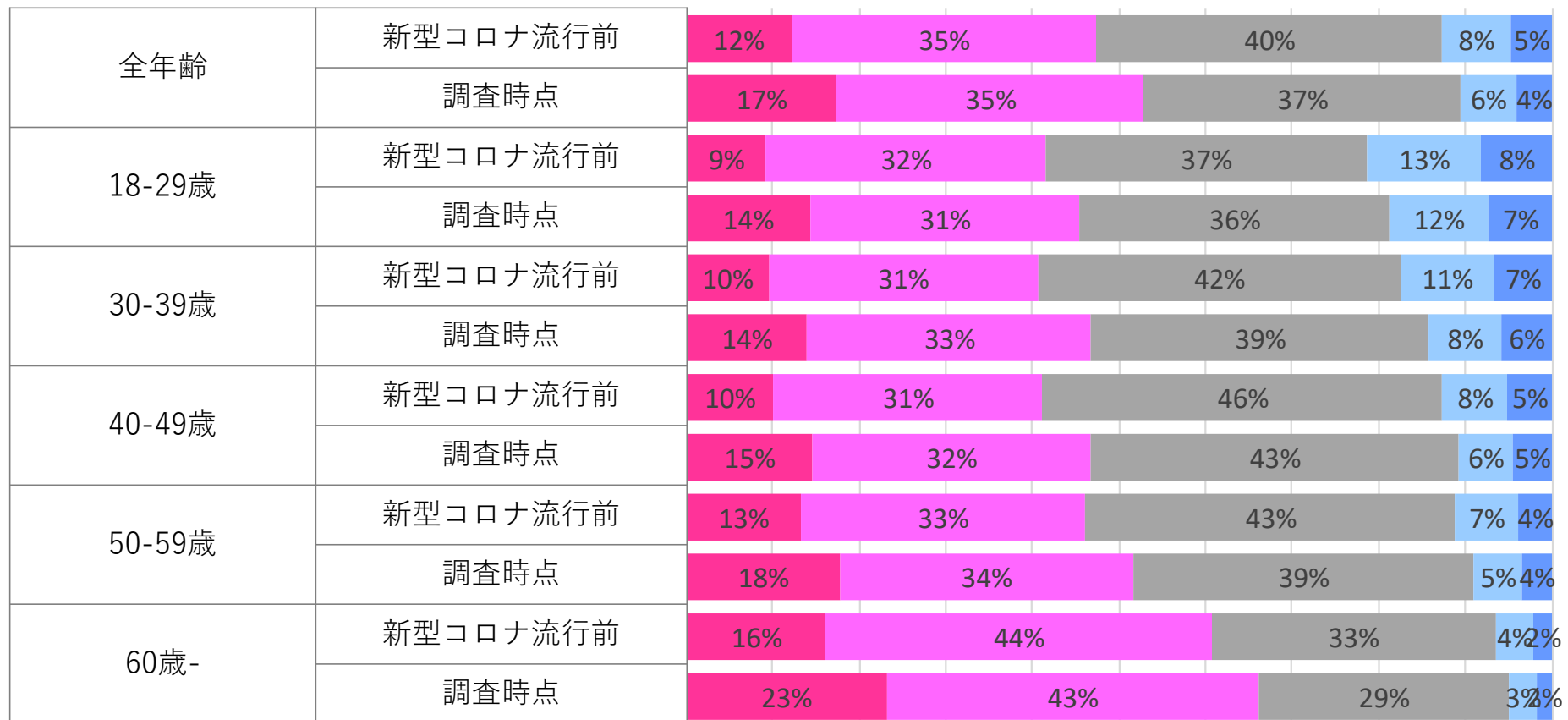
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

健康に良いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



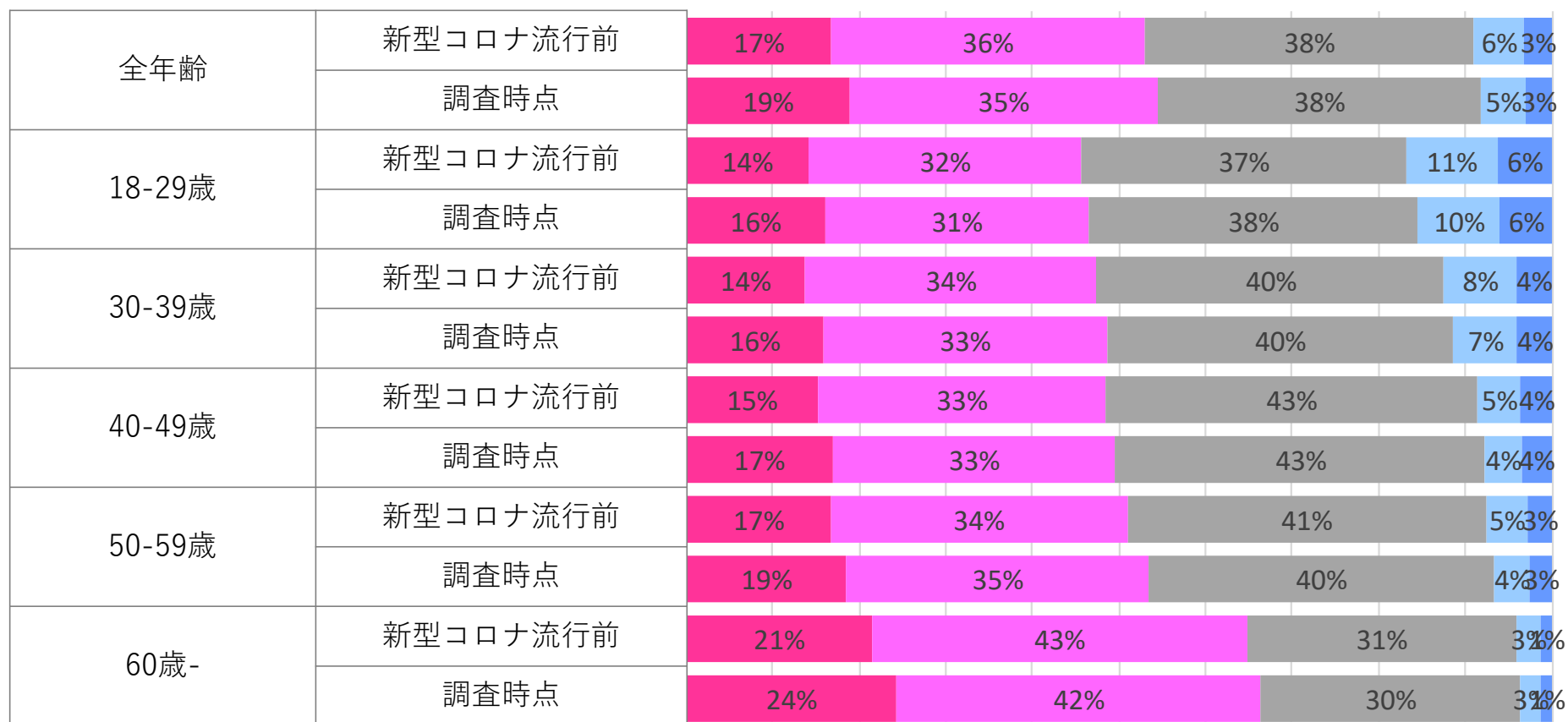
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

交通事故の心配が少ないこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



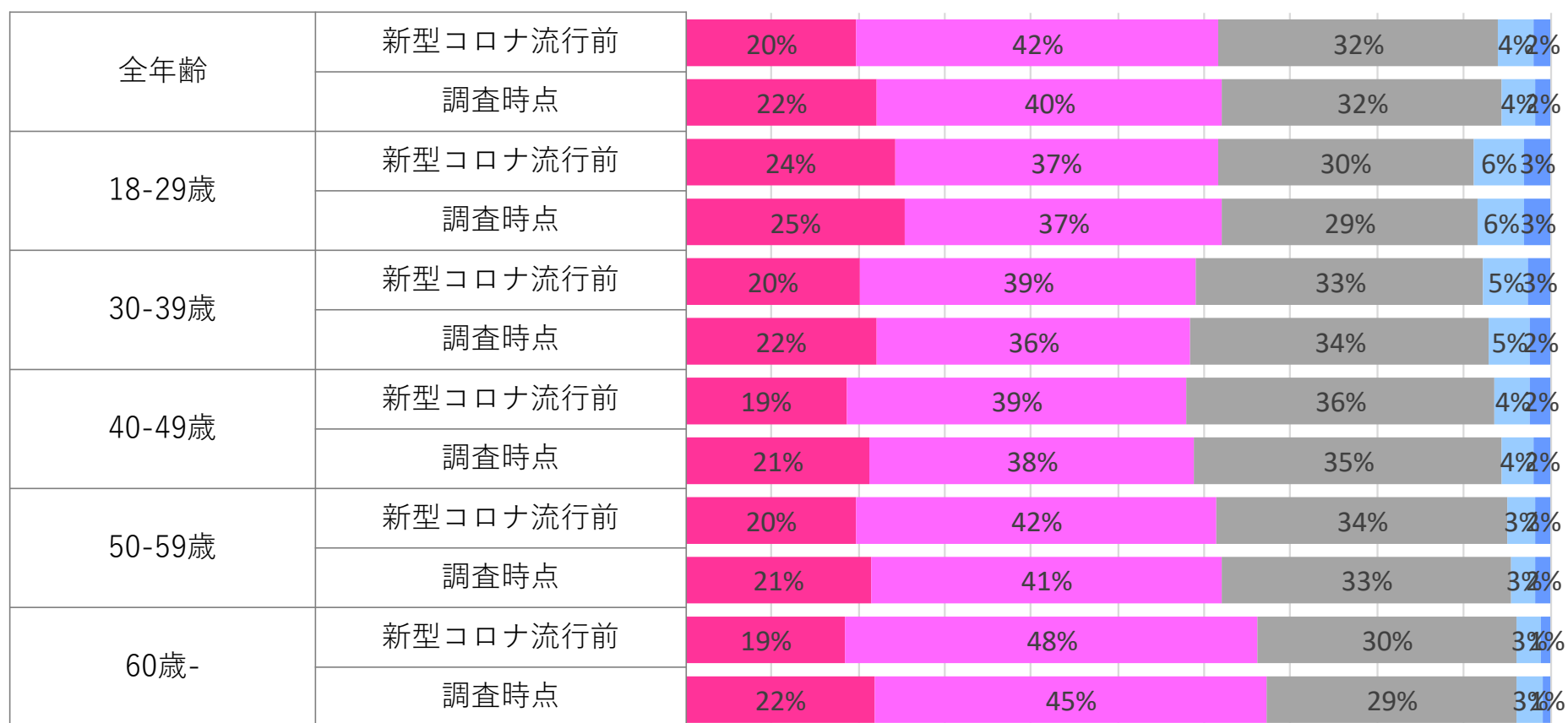
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

所要時間が短いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



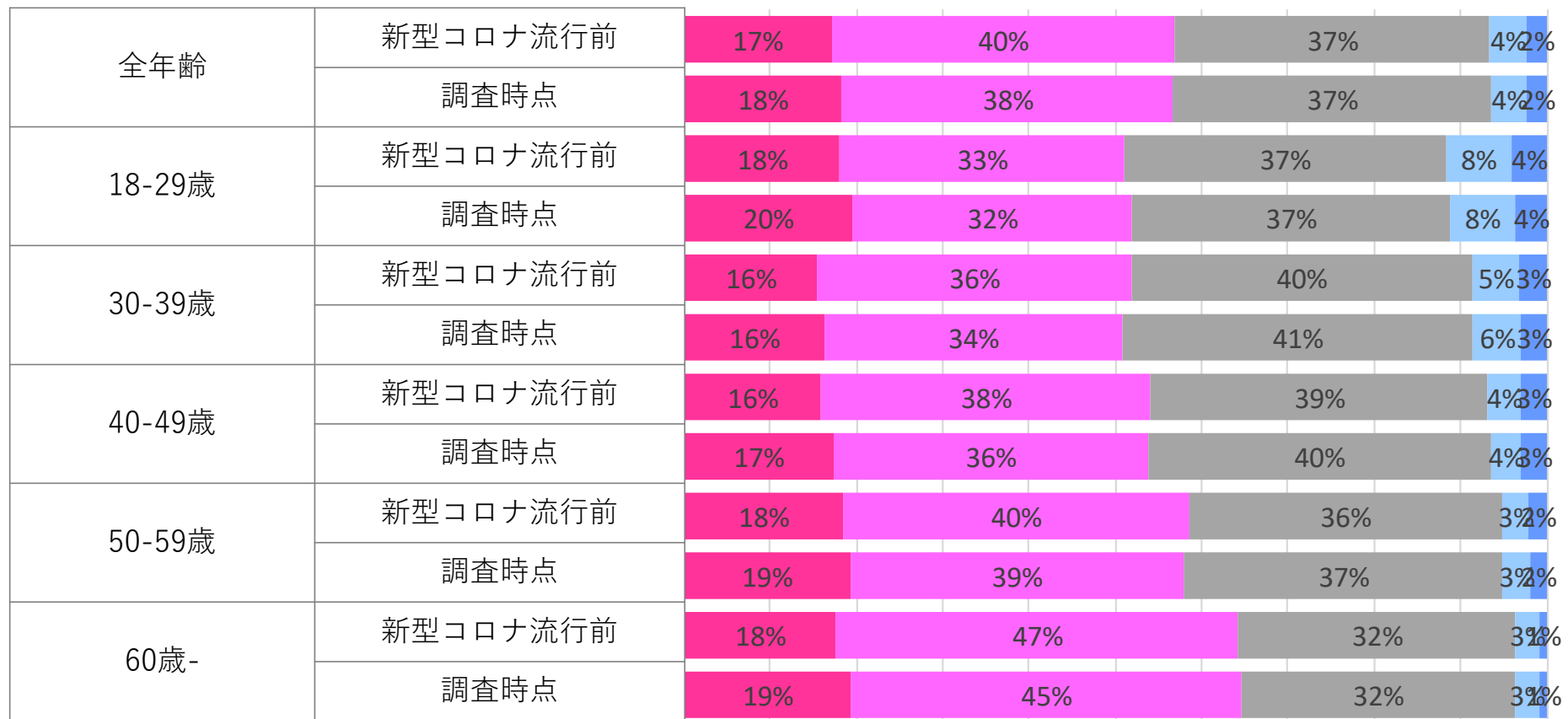
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

所要時間を正確に予測できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



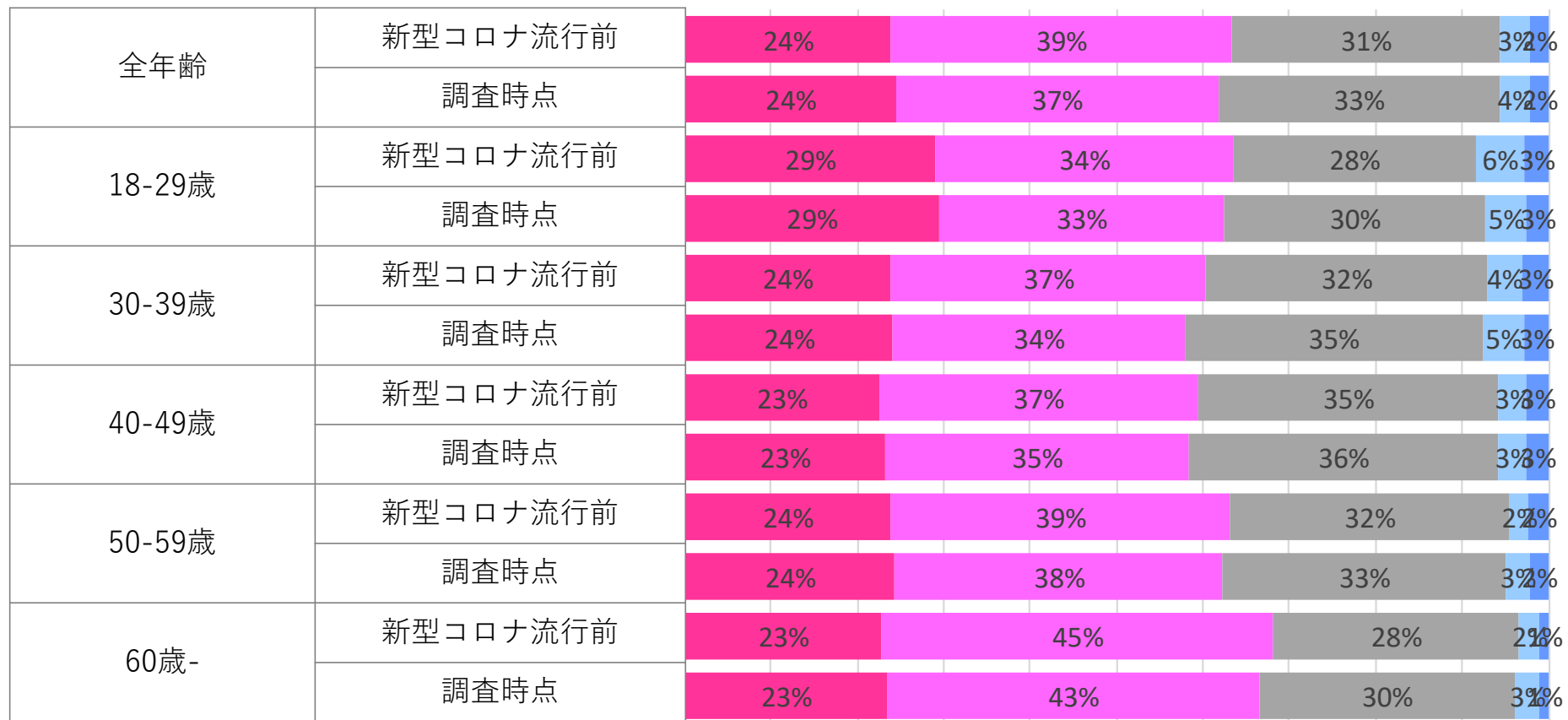
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

交通費が安いこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



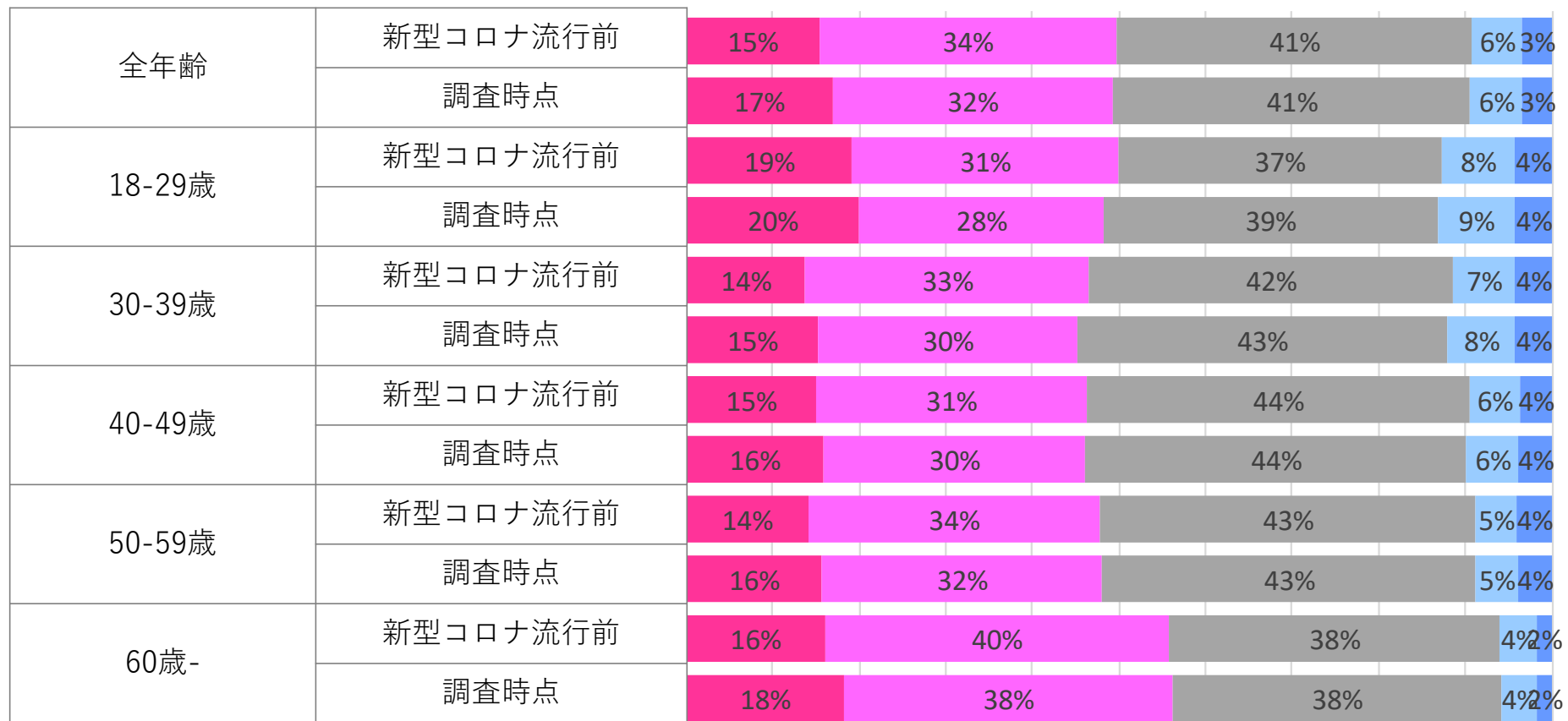
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

(座席に座れるなど) 肉体的負担が少ないこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



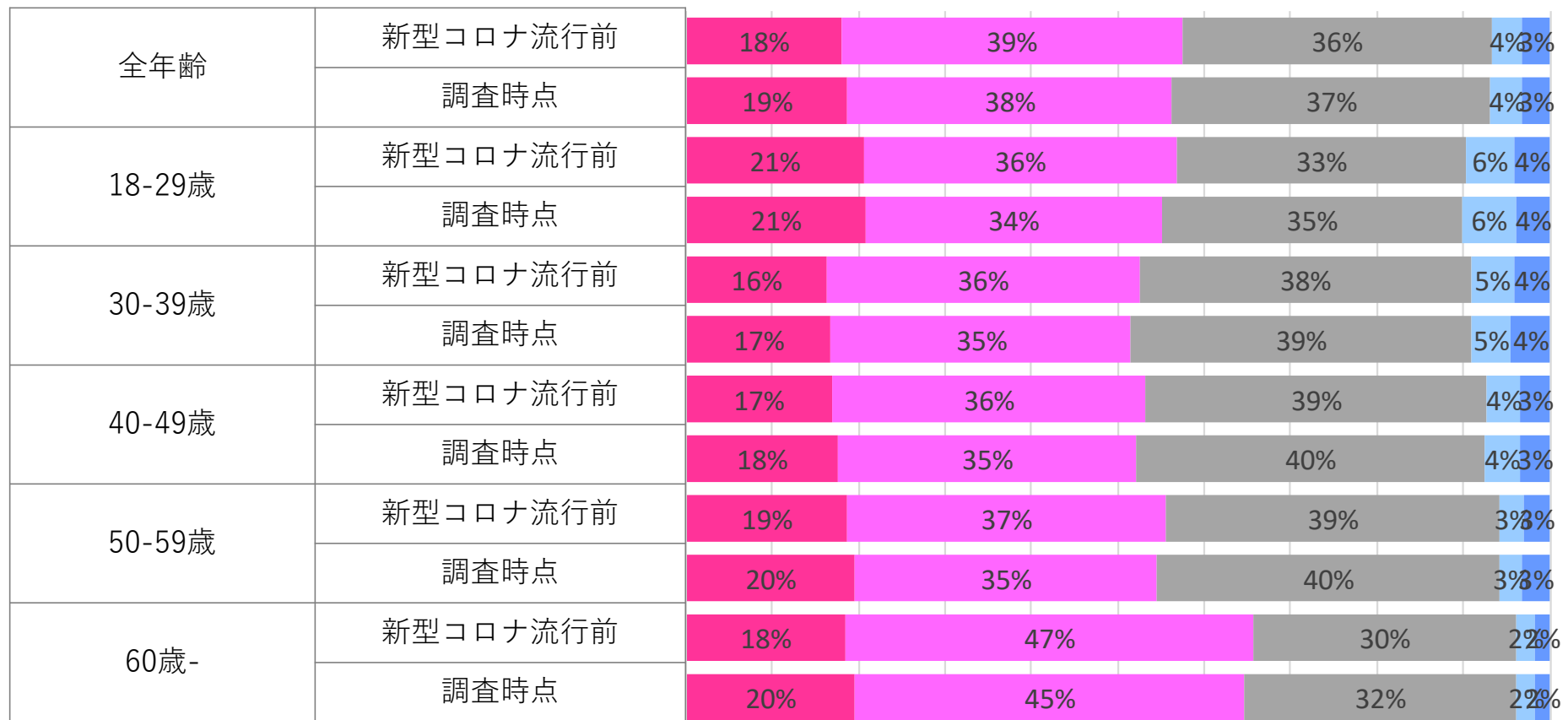
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

乗換えや乗継ぎがしやすいこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



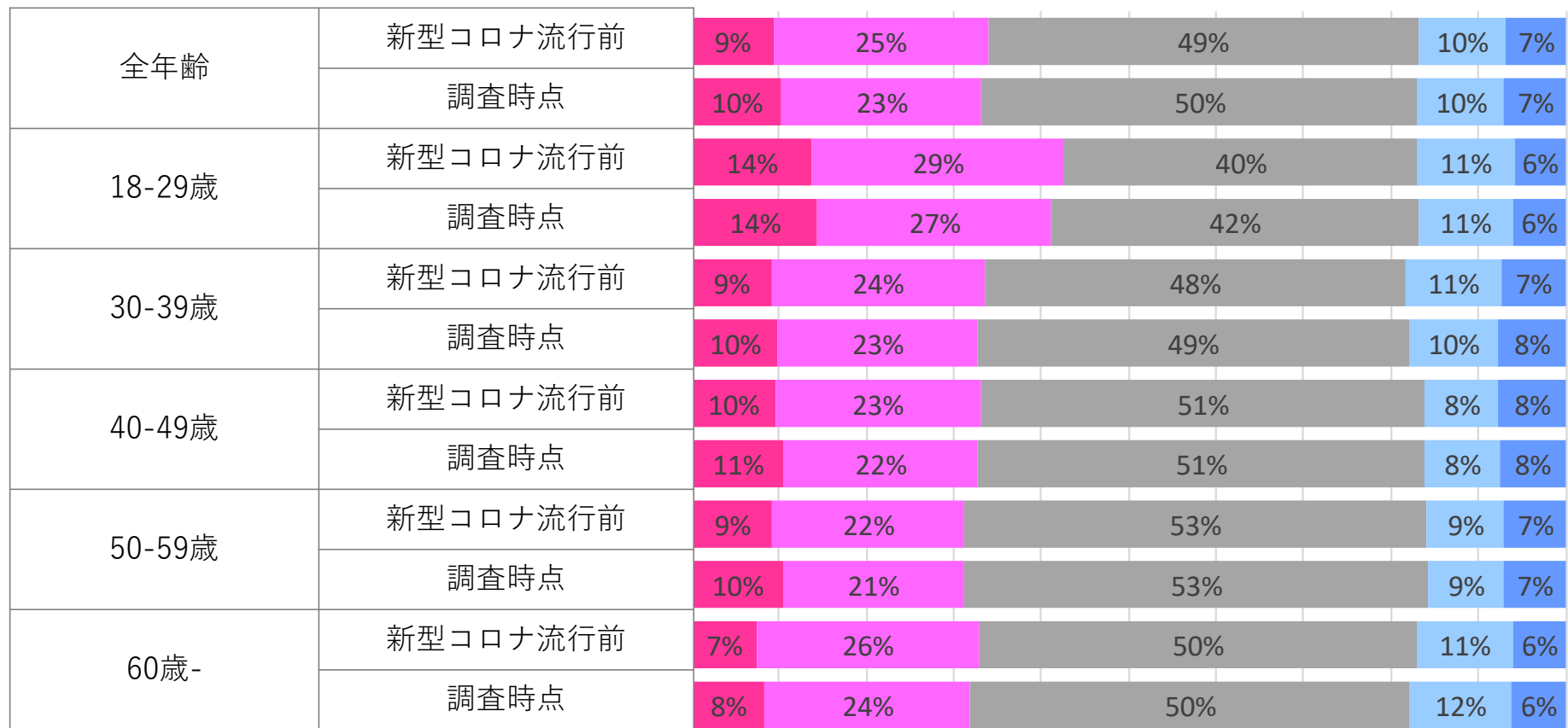
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

移動中に他のやりたいことが実行できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

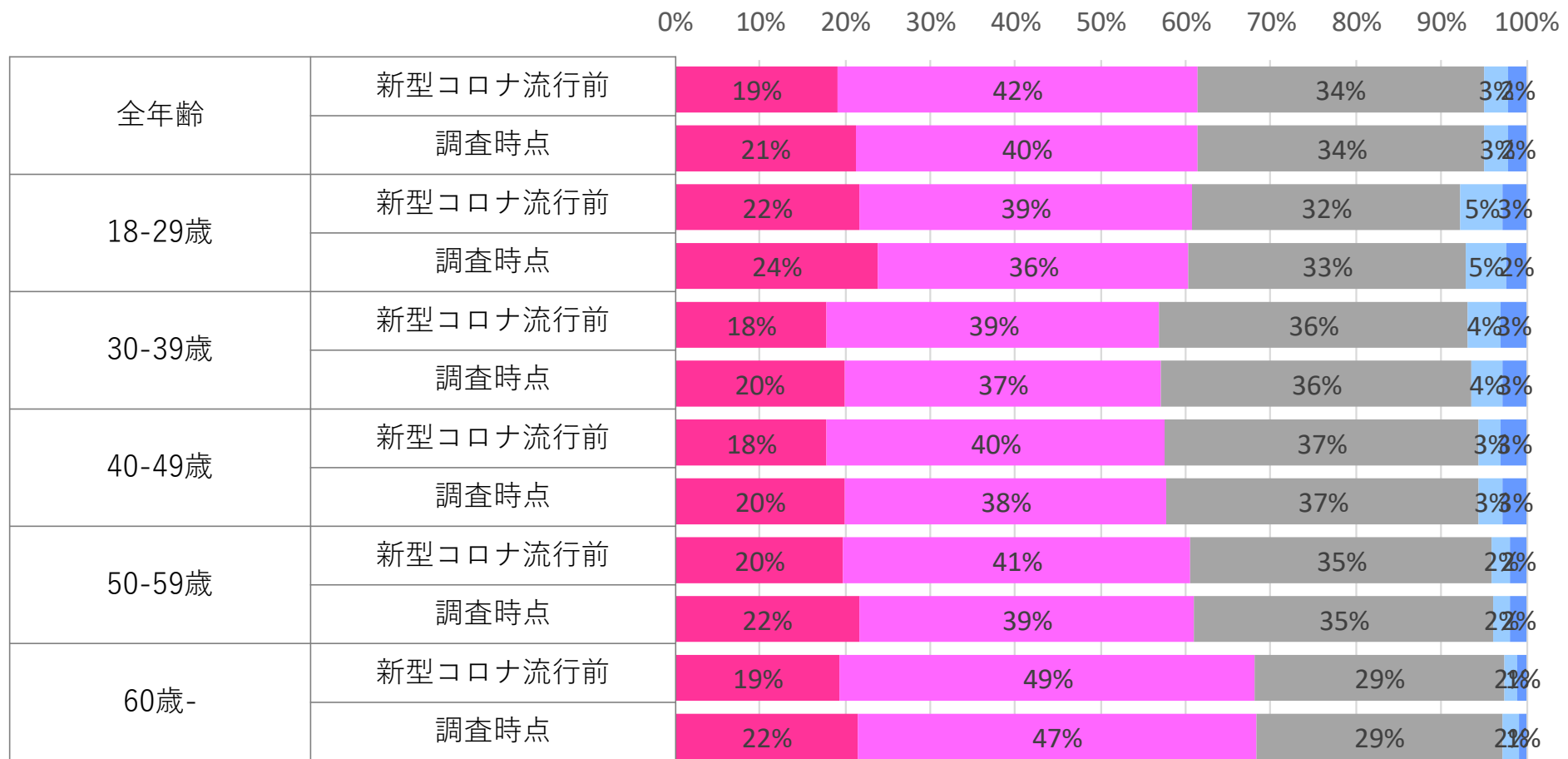


■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

快適であること



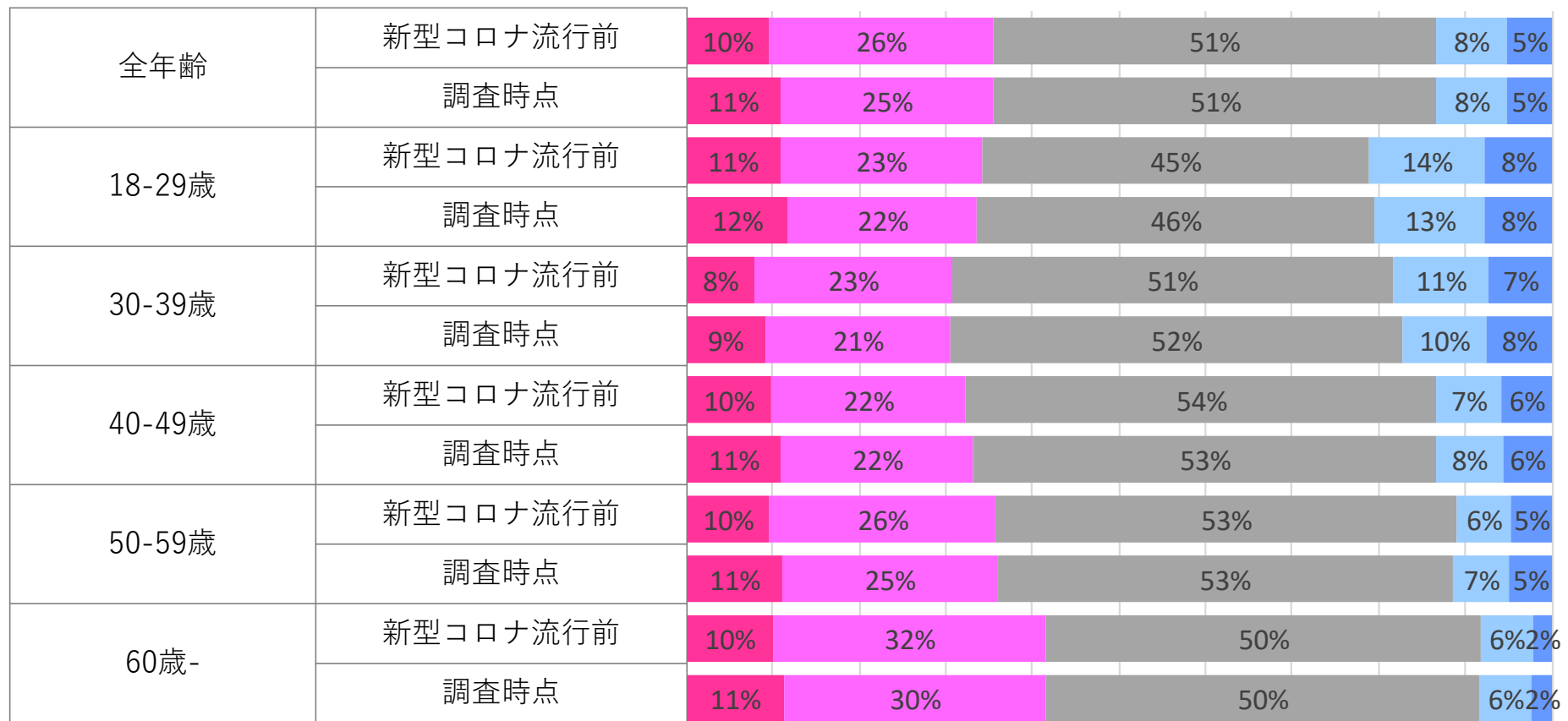
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

利用するのが楽しいこと

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



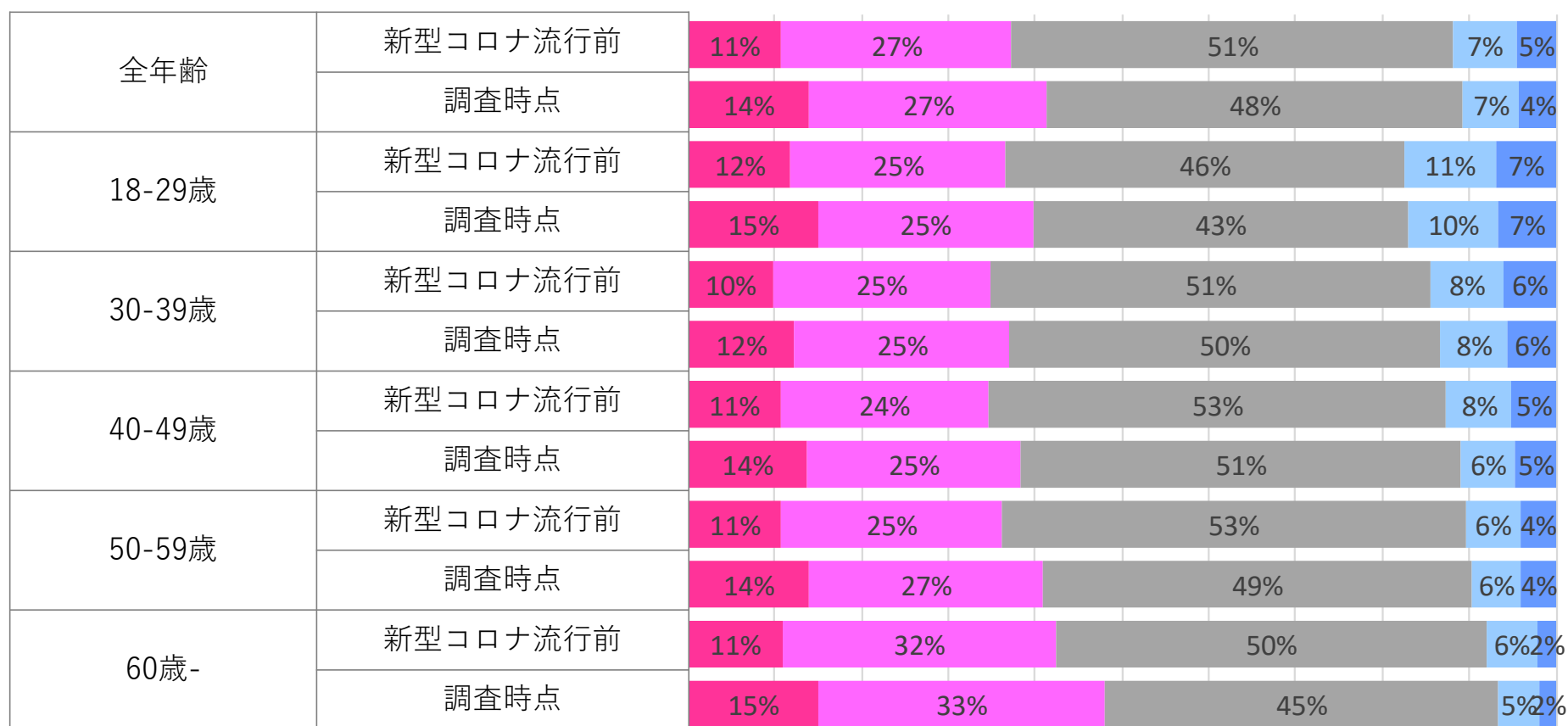
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

プライバシーが守られていること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



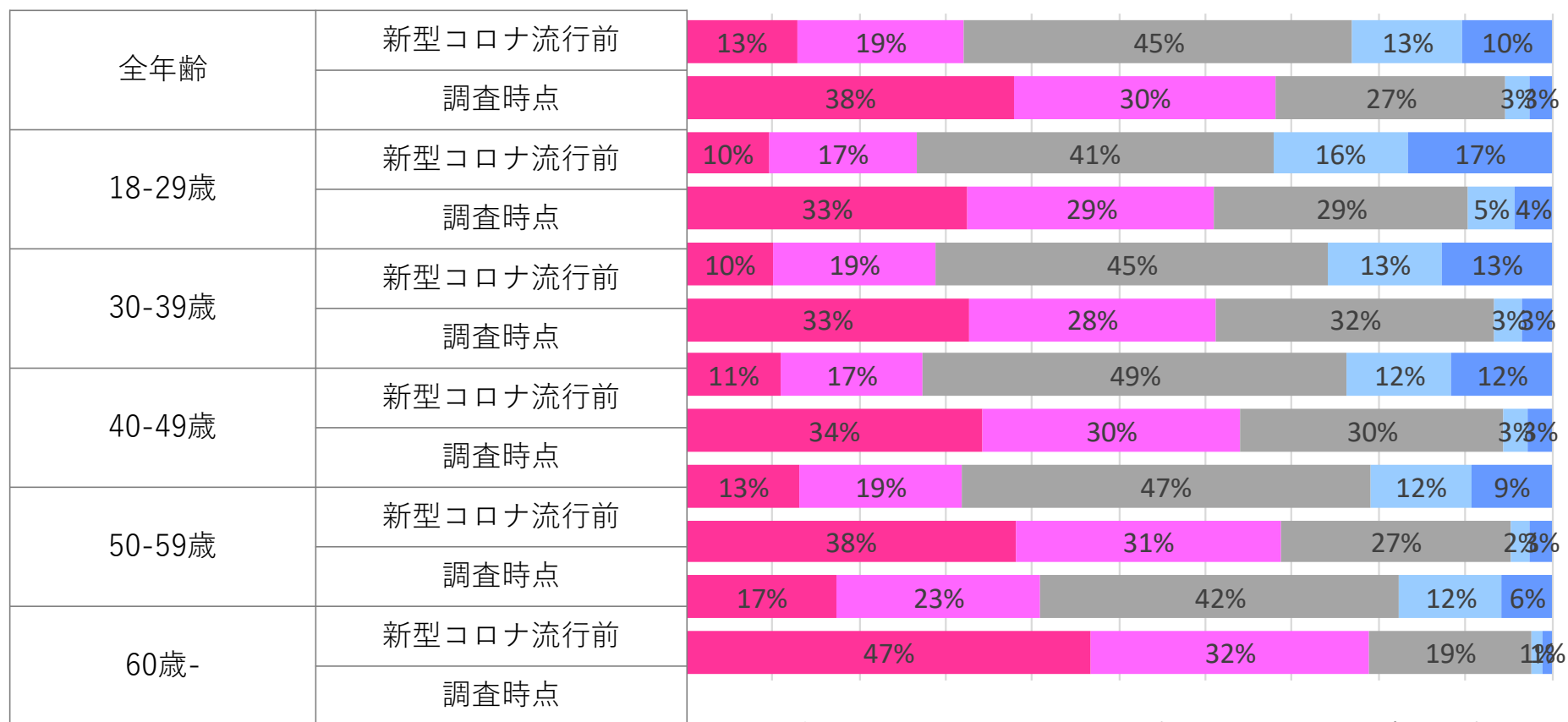
■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

交通手段・重視項目

【年齢別】

3つの密（密閉、密集、密接）が回避できること

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とても重視している ■ やや重視している ■ どちらでもない ■ あまり重視していない ■ 全く重視しない

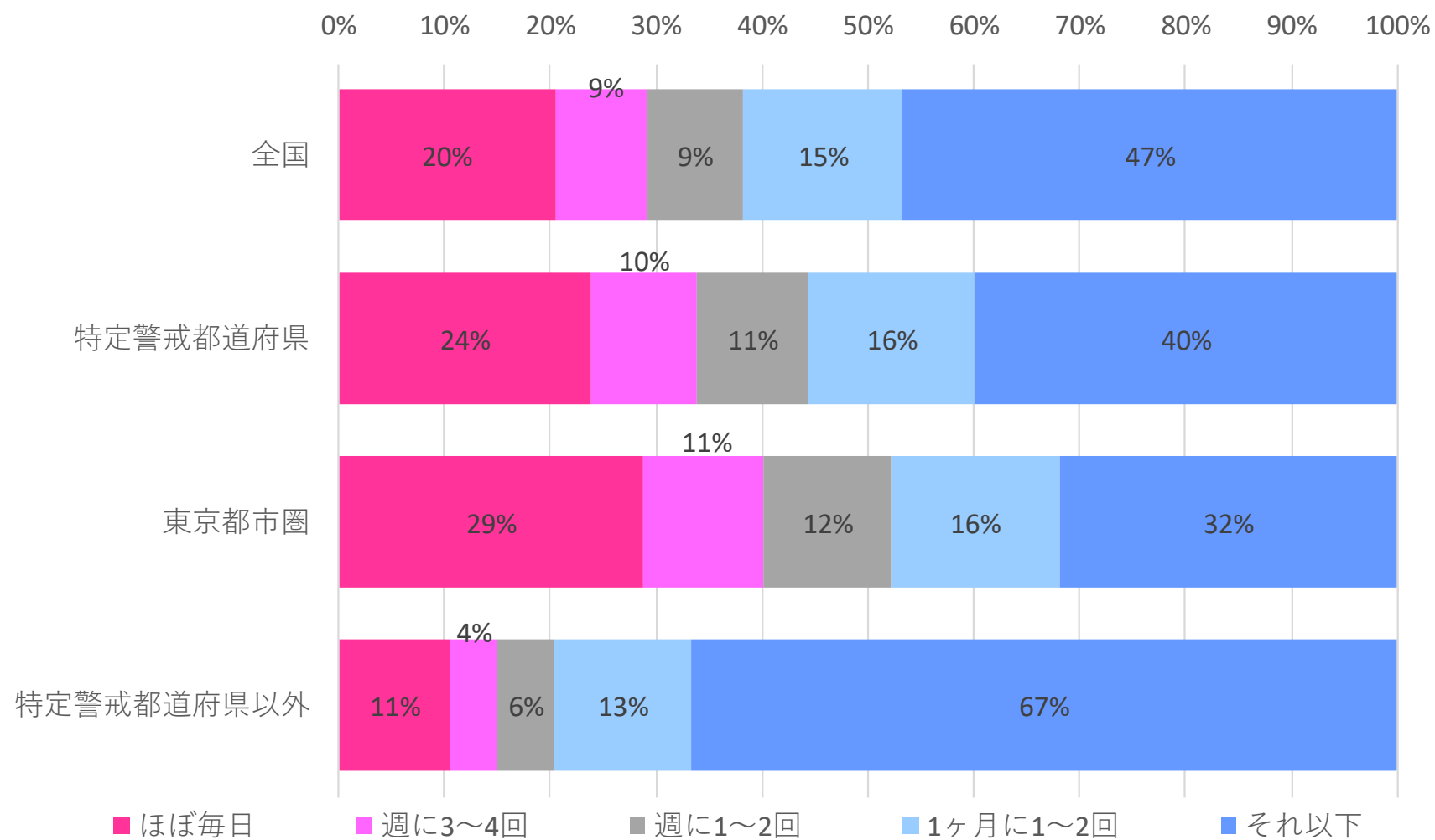
交通手段利用頻度(コロナ前)

【地域別】

交通手段利用頻度（コロナ前）

【地域別】

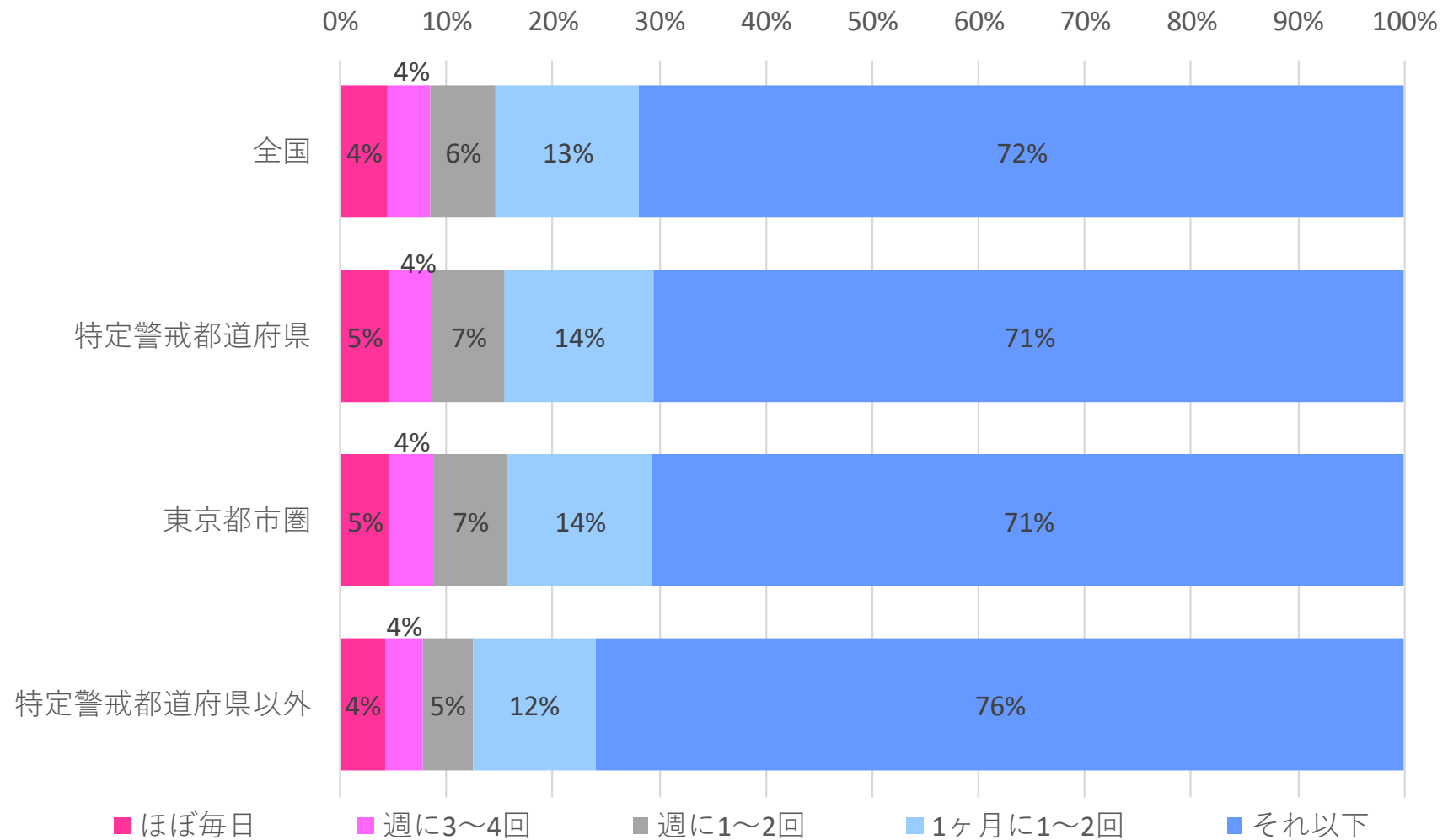
鉄道



交通手段利用頻度（コロナ前）

【地域別】

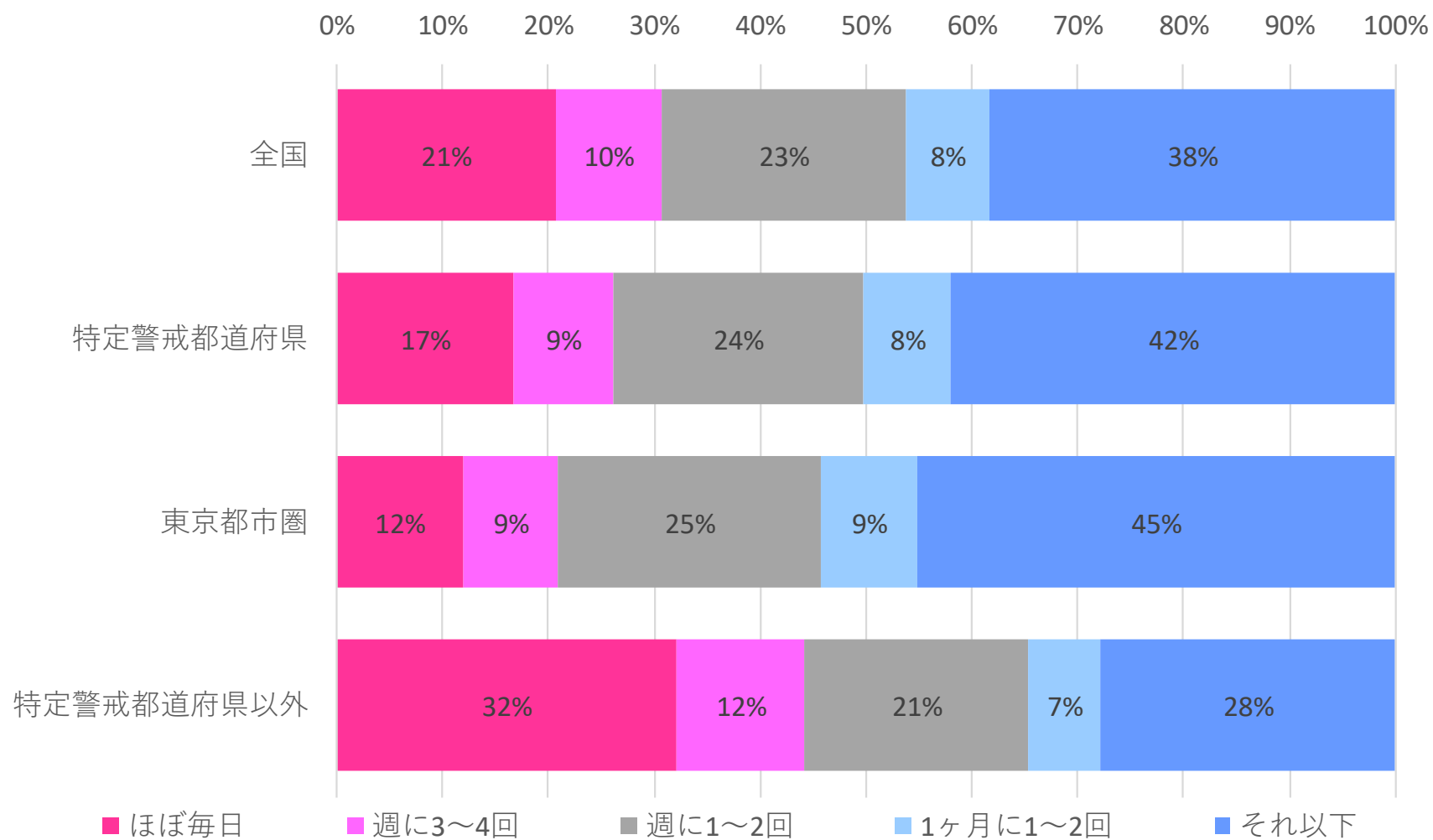
バス



交通手段利用頻度（コロナ前）

【地域別】

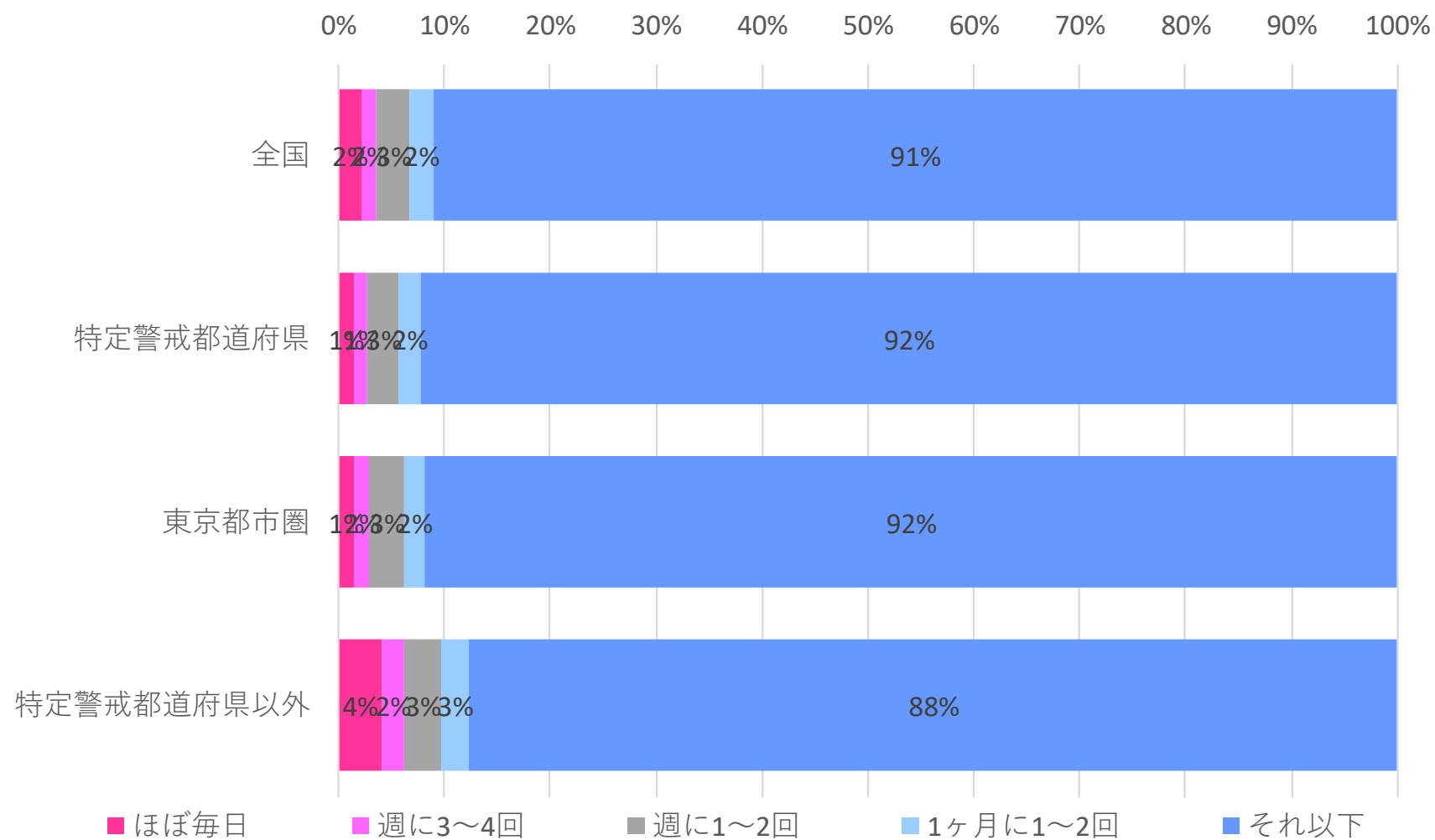
自動車



交通手段利用頻度（コロナ前）

【地域別】

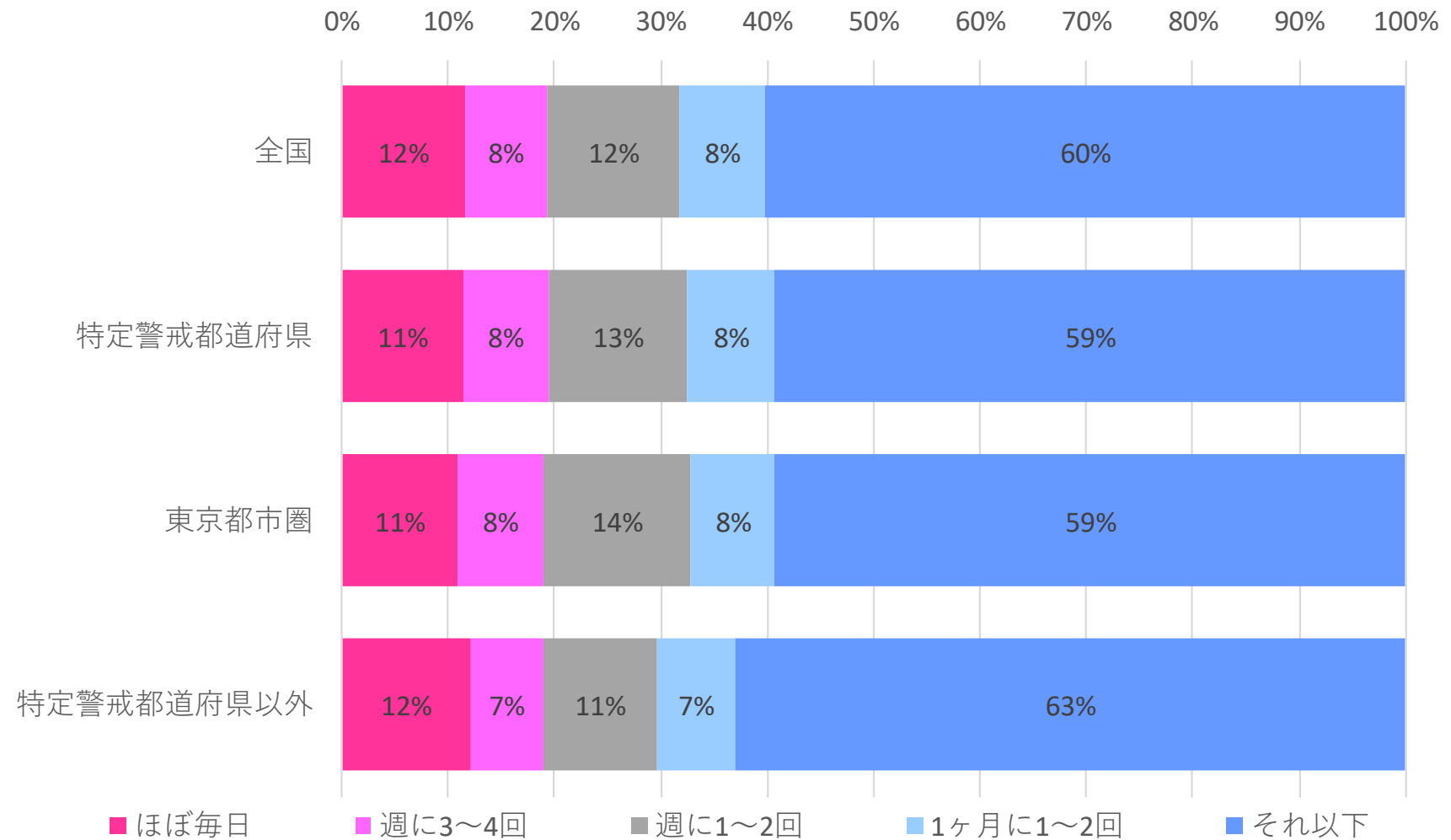
バイク・原動機付き自転車



交通手段利用頻度（コロナ前）

【地域別】

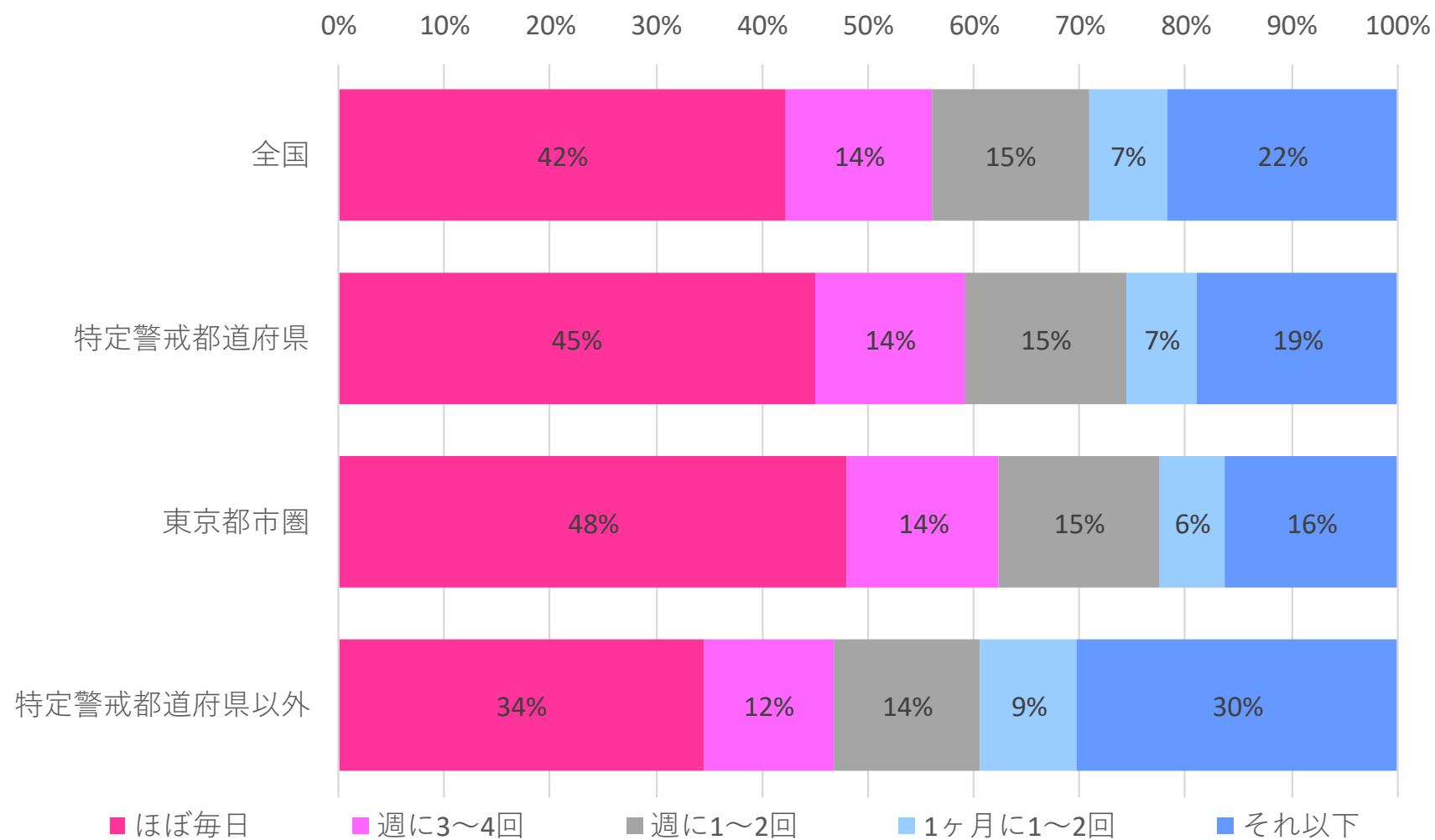
自転車



交通手段利用頻度（コロナ前）

【地域別】

徒歩

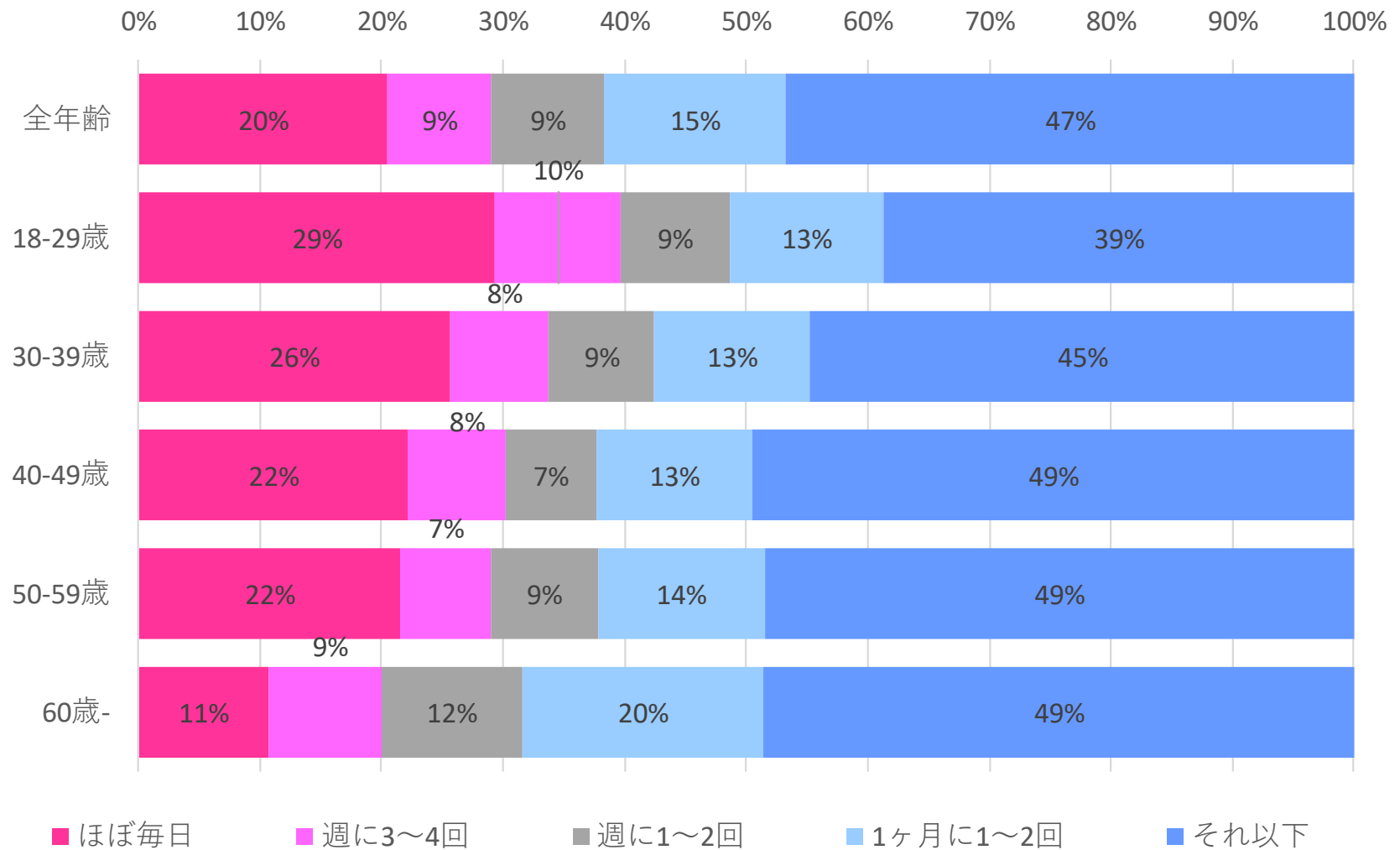


【年齒別】

交通手段利用頻度（コロナ前）

【年齢別】

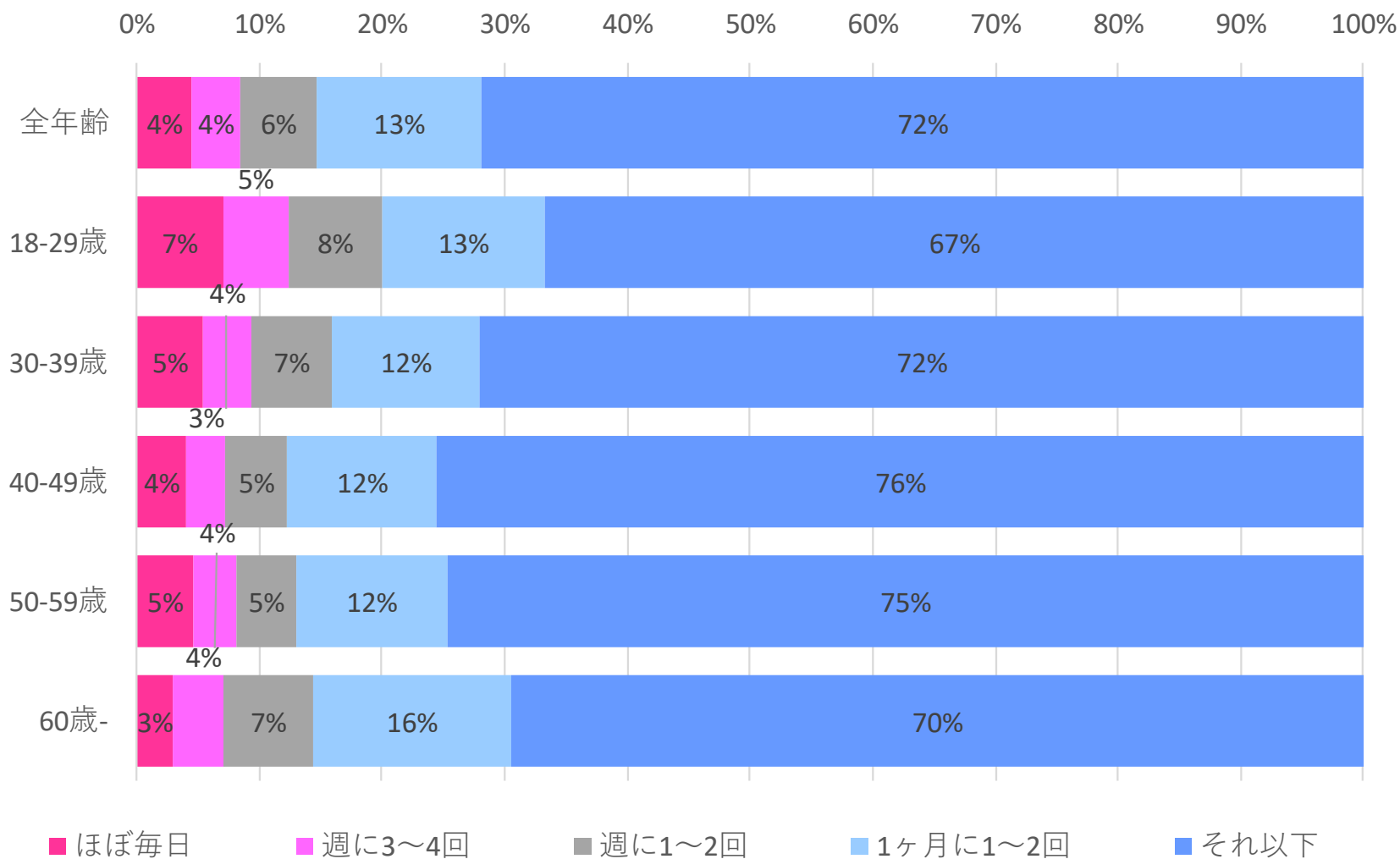
鉄道



交通手段利用頻度（コロナ前）

【年齢別】

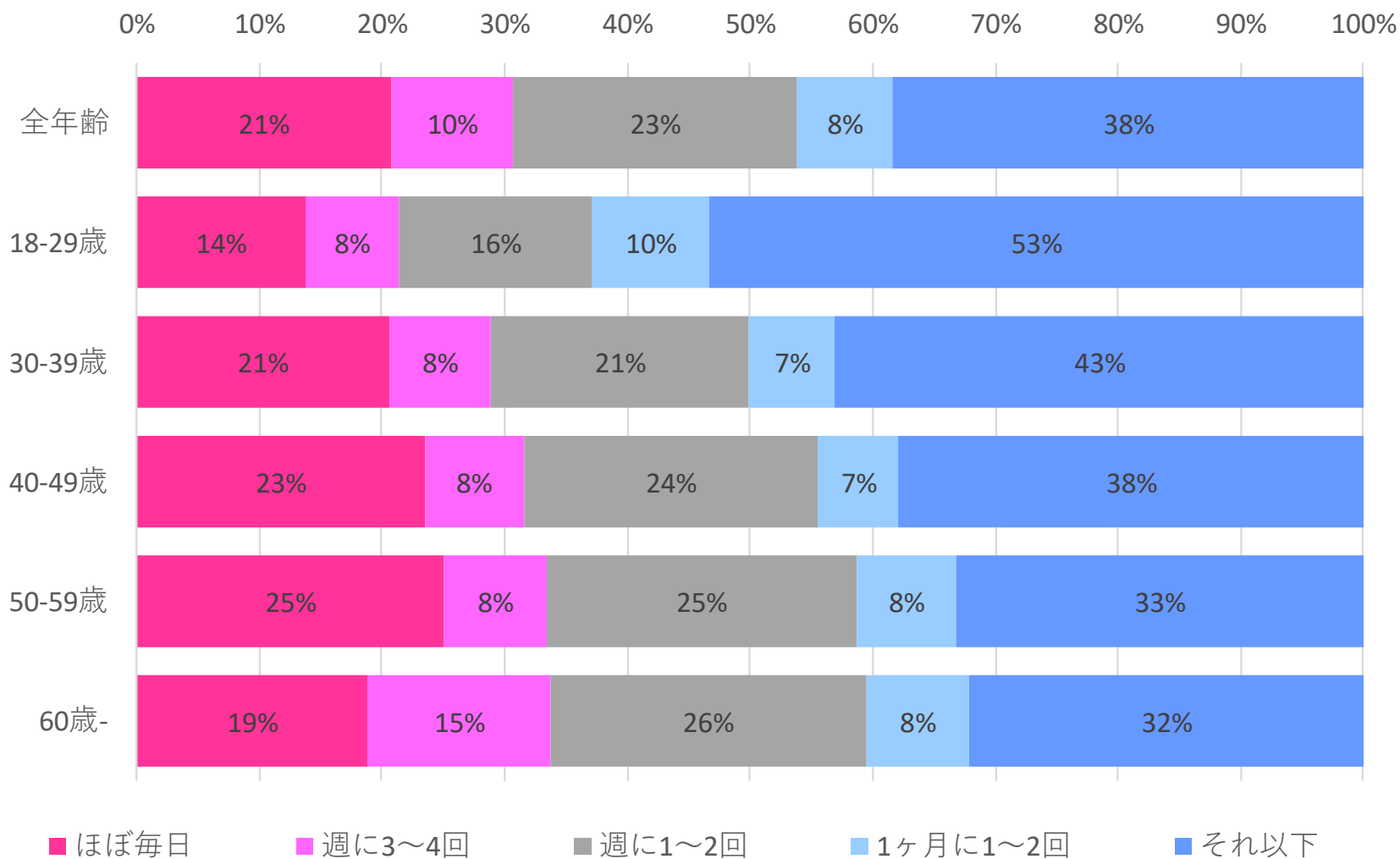
バス



交通手段利用頻度（コロナ前）

【年齢別】

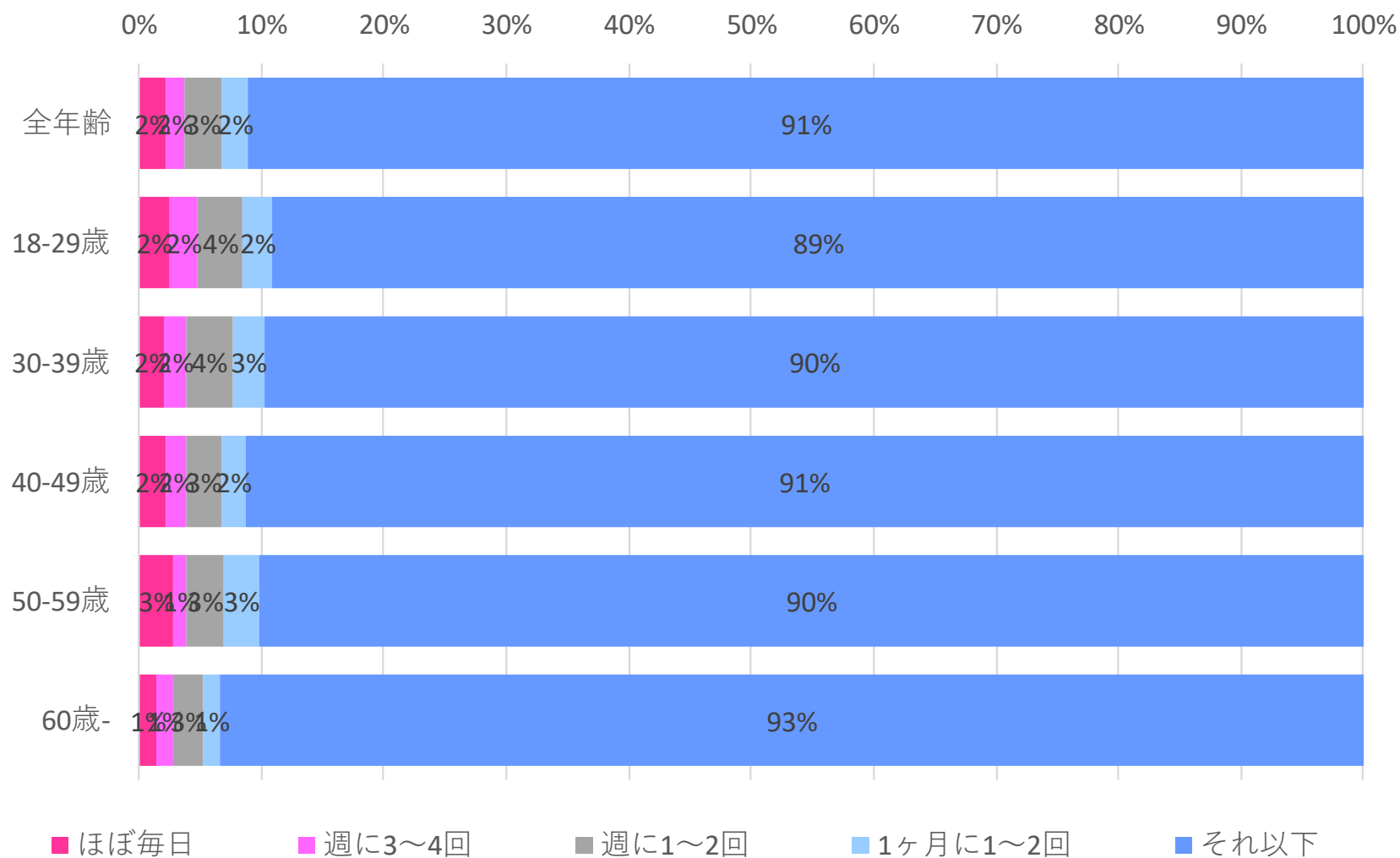
自動車



交通手段利用頻度（コロナ前）

【年齢別】

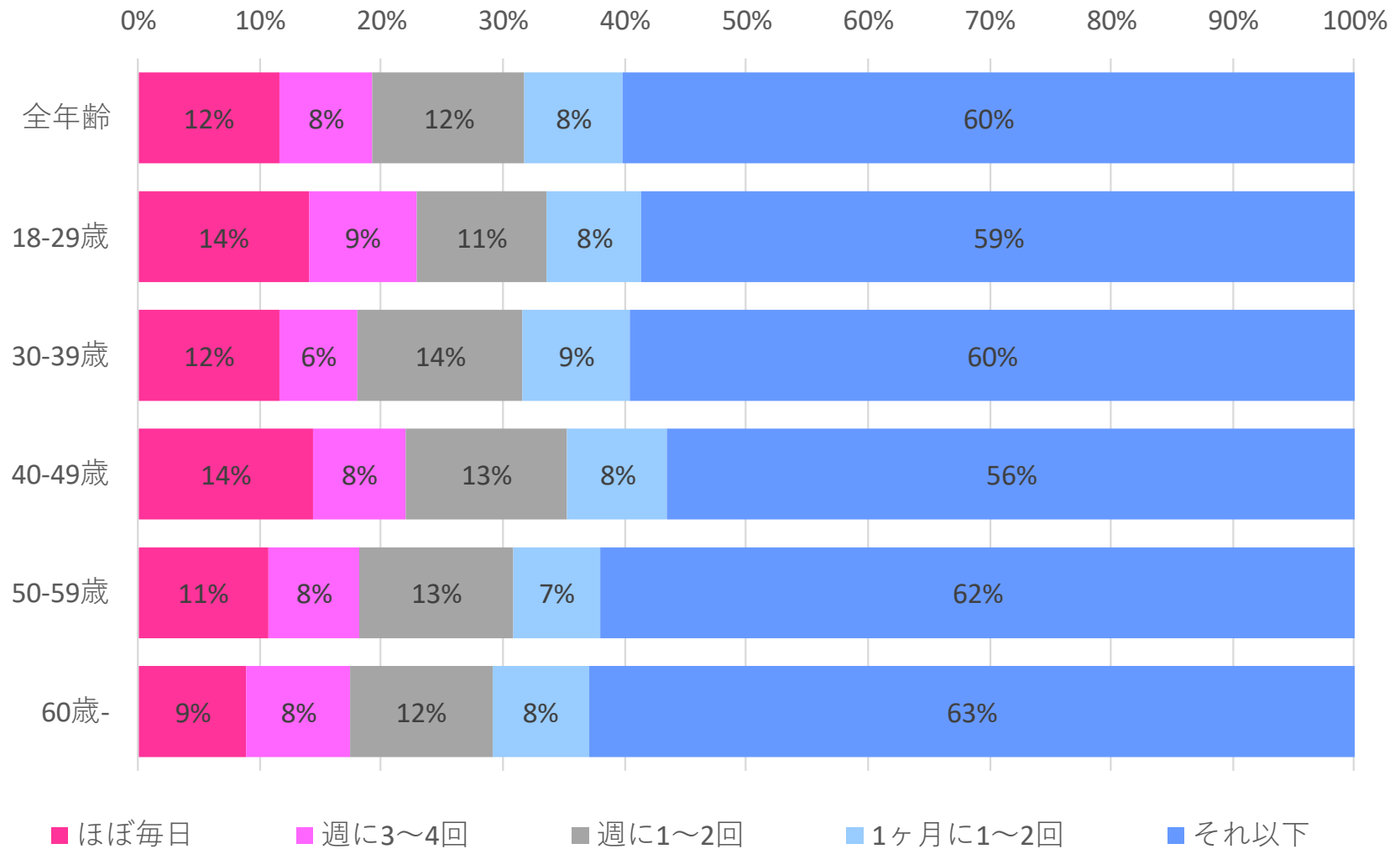
バイク・原動機付き自転車



交通手段利用頻度（コロナ前）

【年齢別】

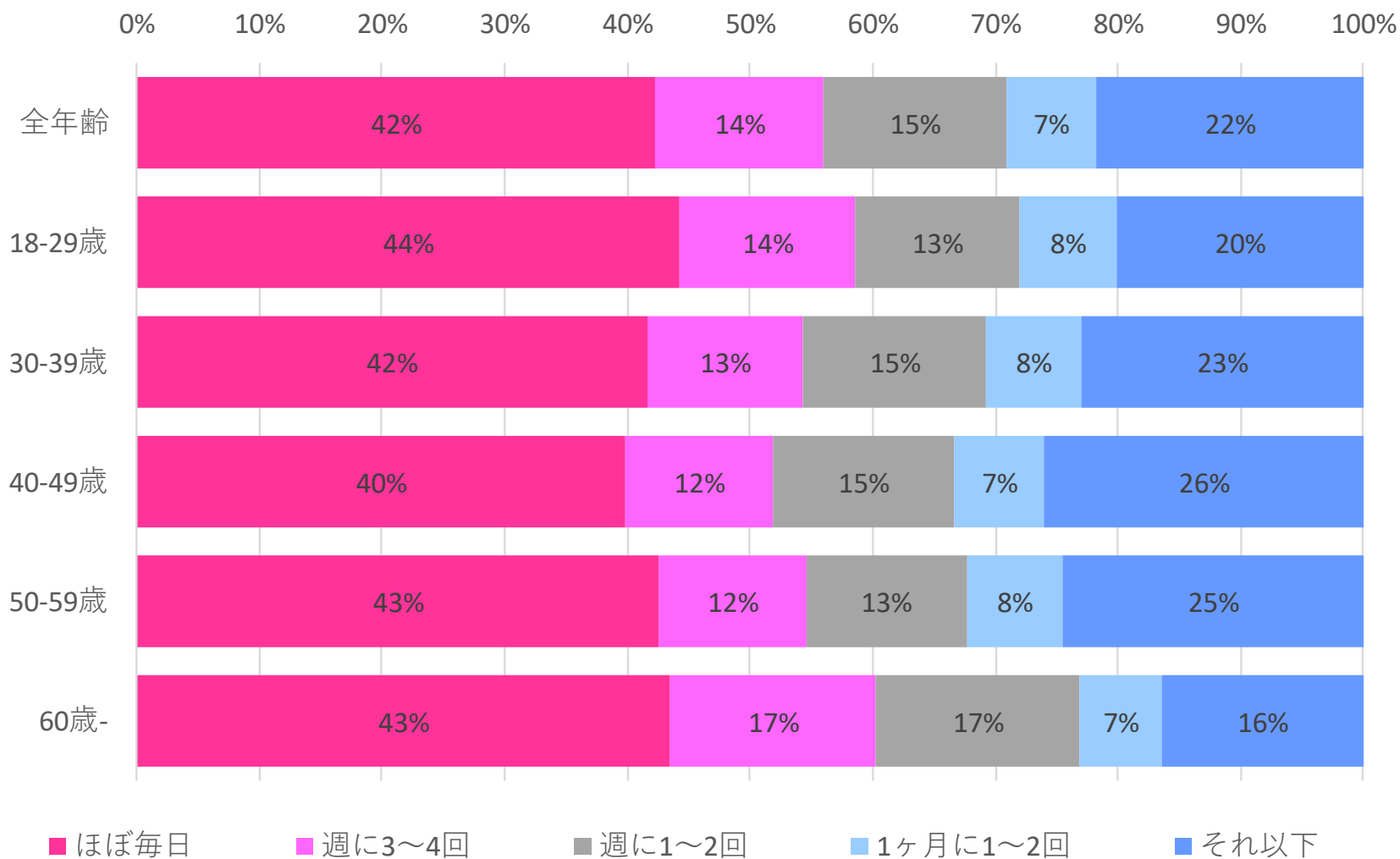
自転車



交通手段利用頻度（コロナ前）

【年齢別】

徒歩



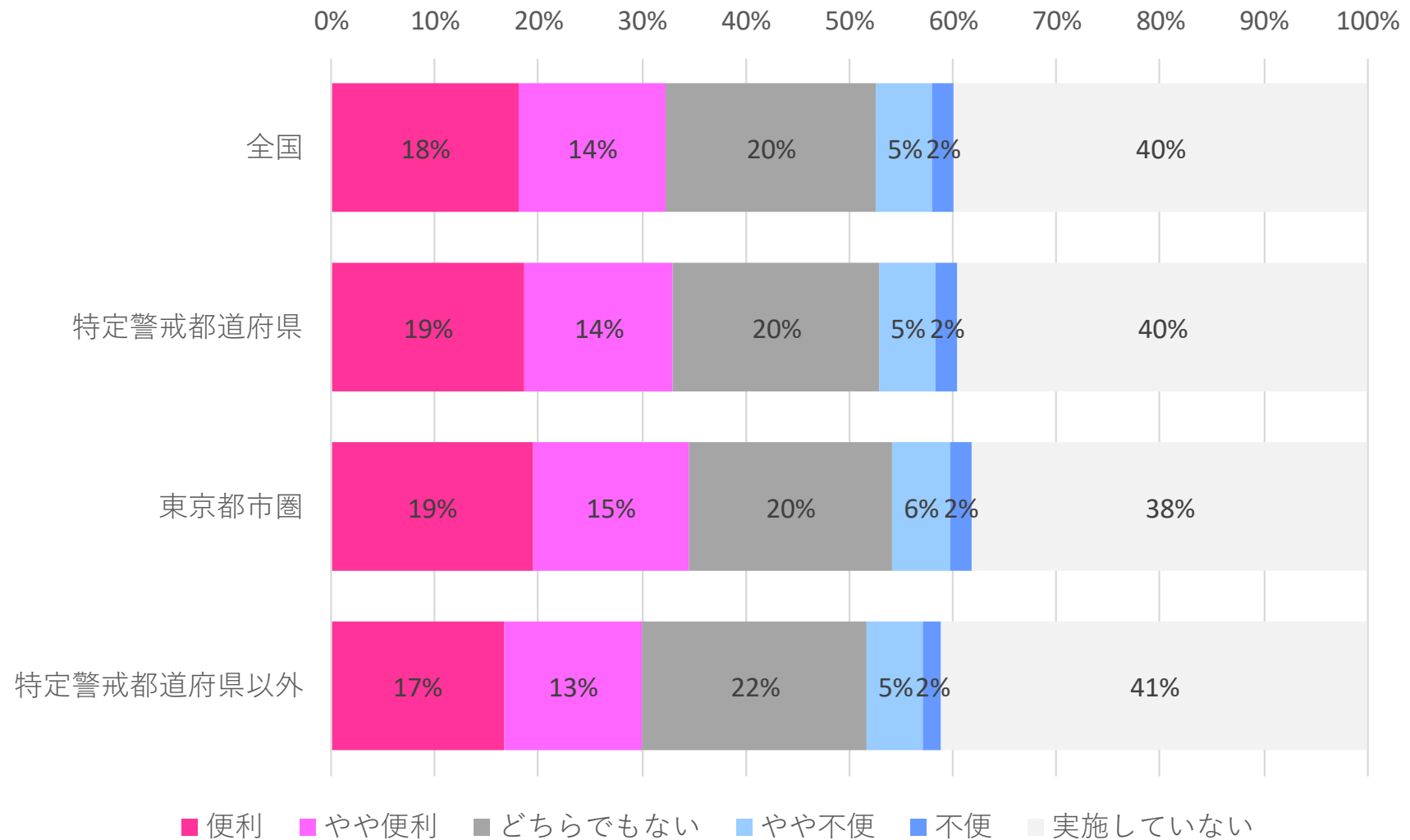
リモート活動・便利さ

【地域別】

リモート活動・便利さ

【地域別】

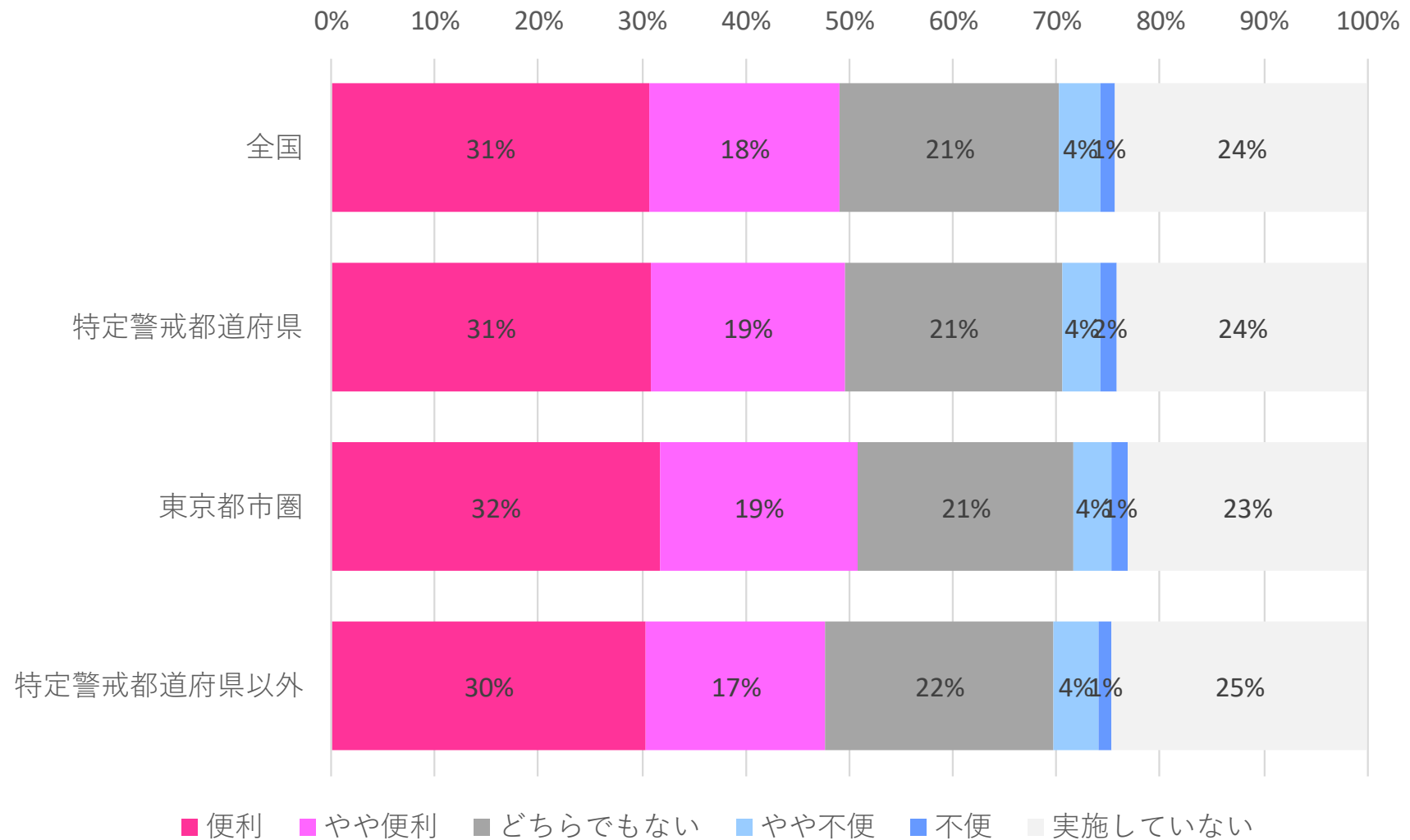
食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）



リモート活動・便利さ

【地域別】

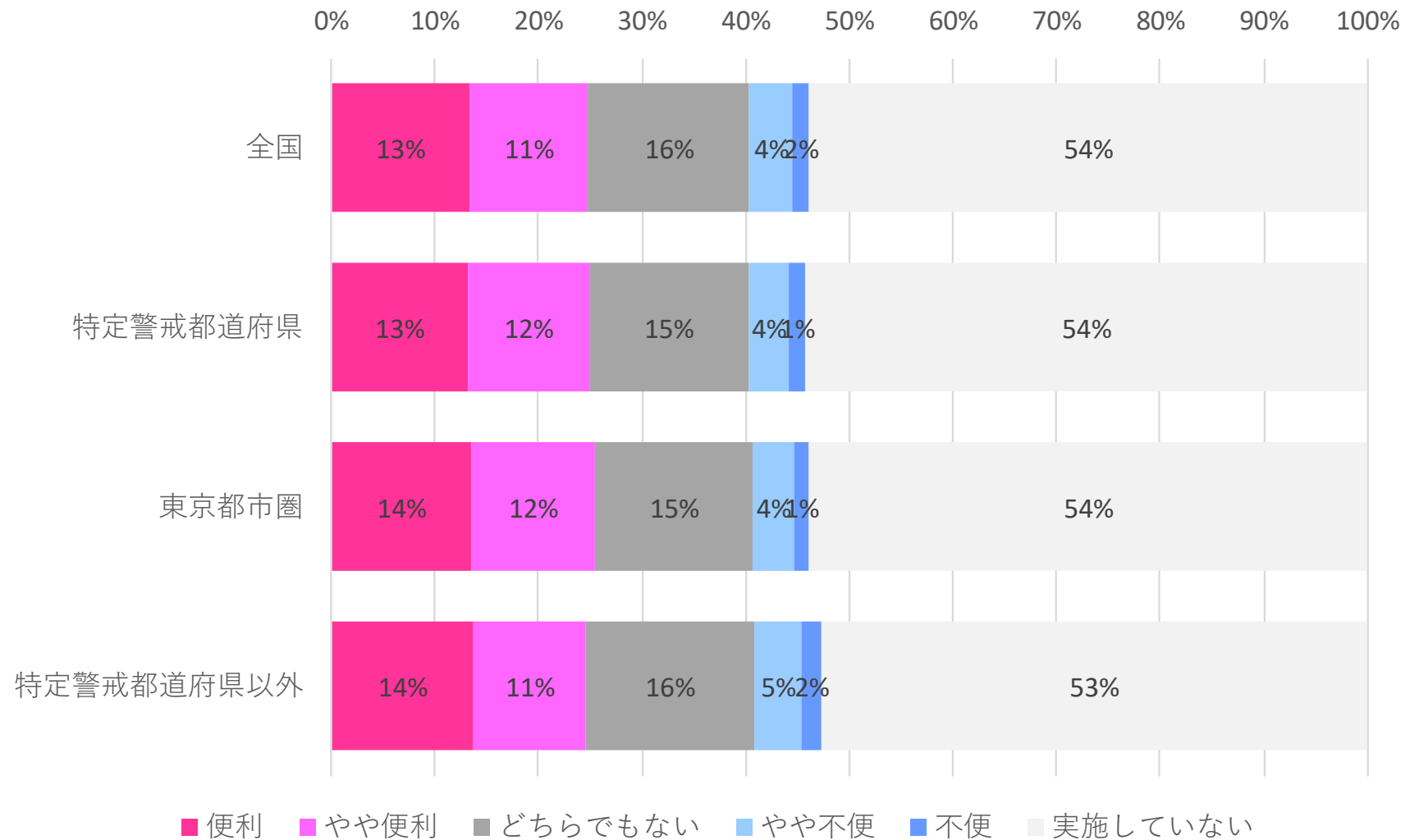
食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）



リモート活動・便利さ

【地域別】

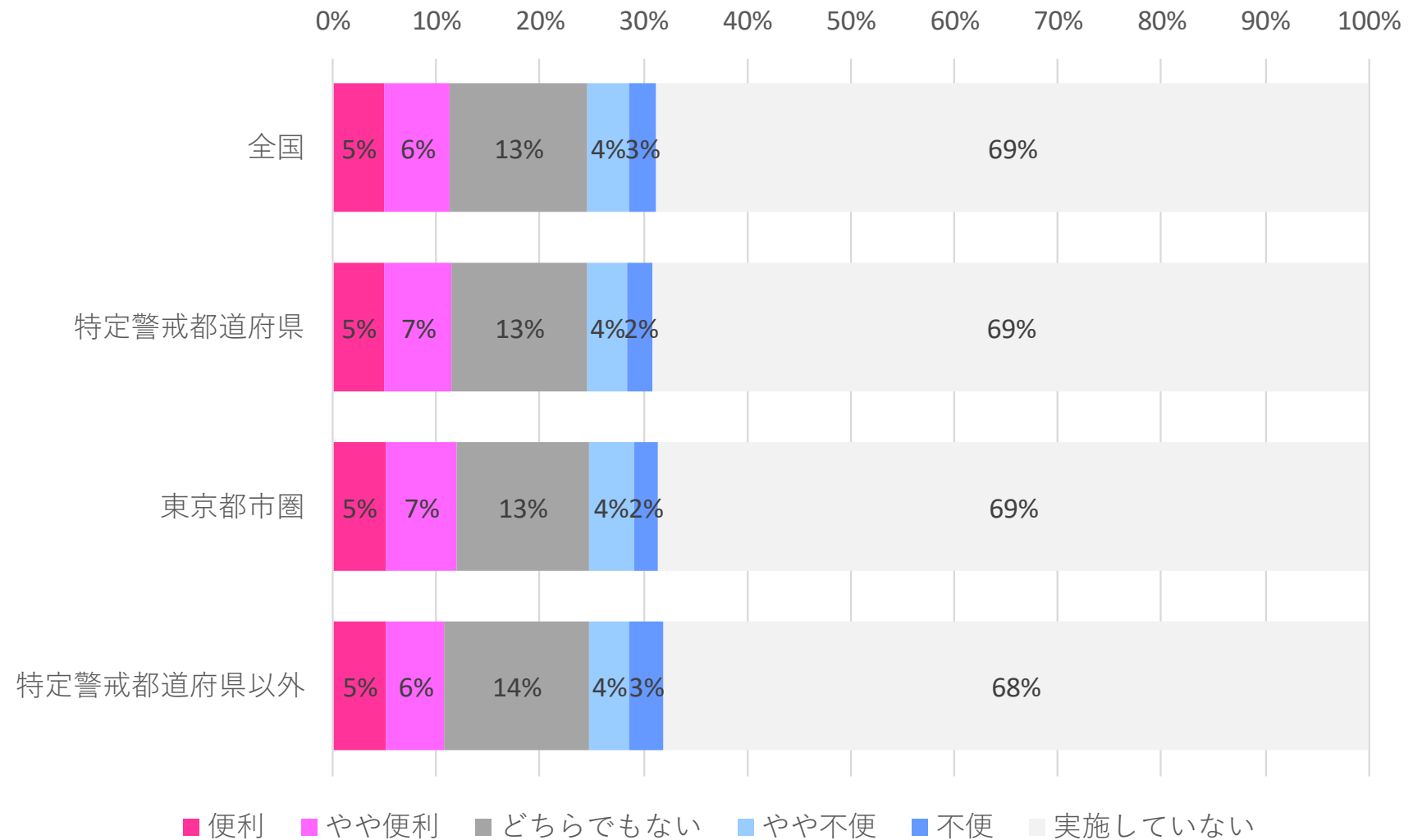
家族や知人とのビデオ通話



リモート活動・便利さ

【地域別】

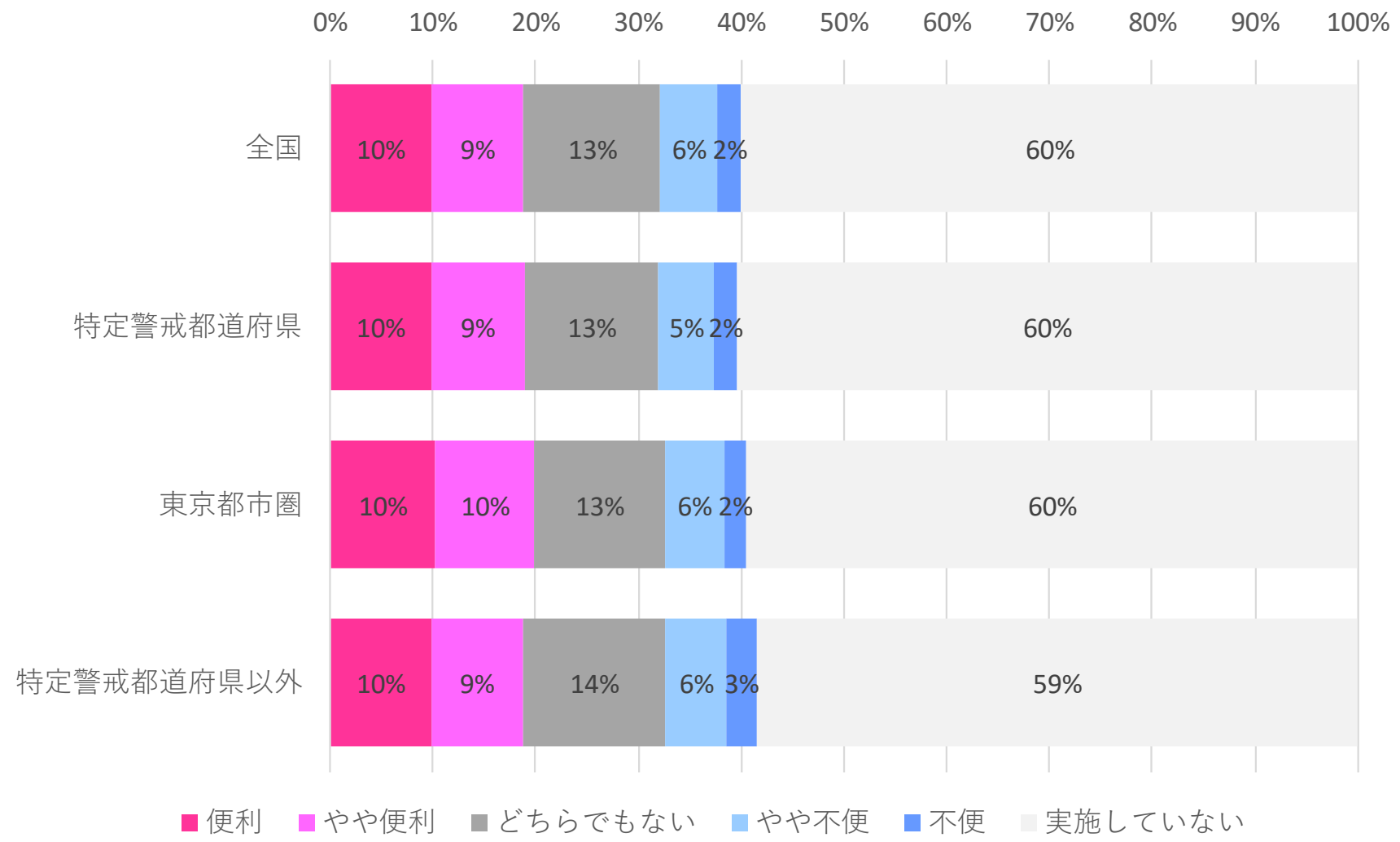
オンライン飲み会



リモート活動・便利さ

【地域別】

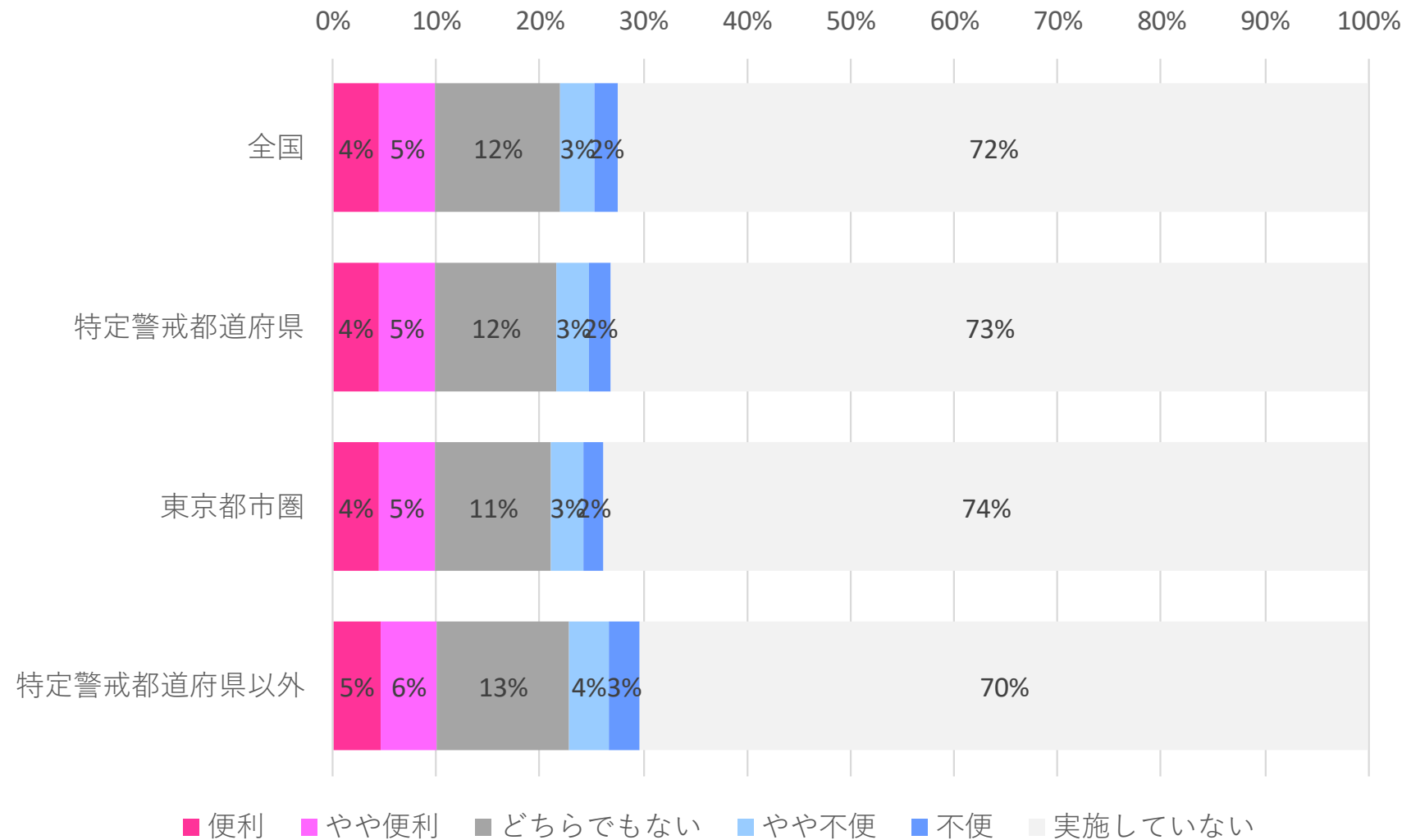
オンライン会議



リモート活動・便利さ

【地域別】

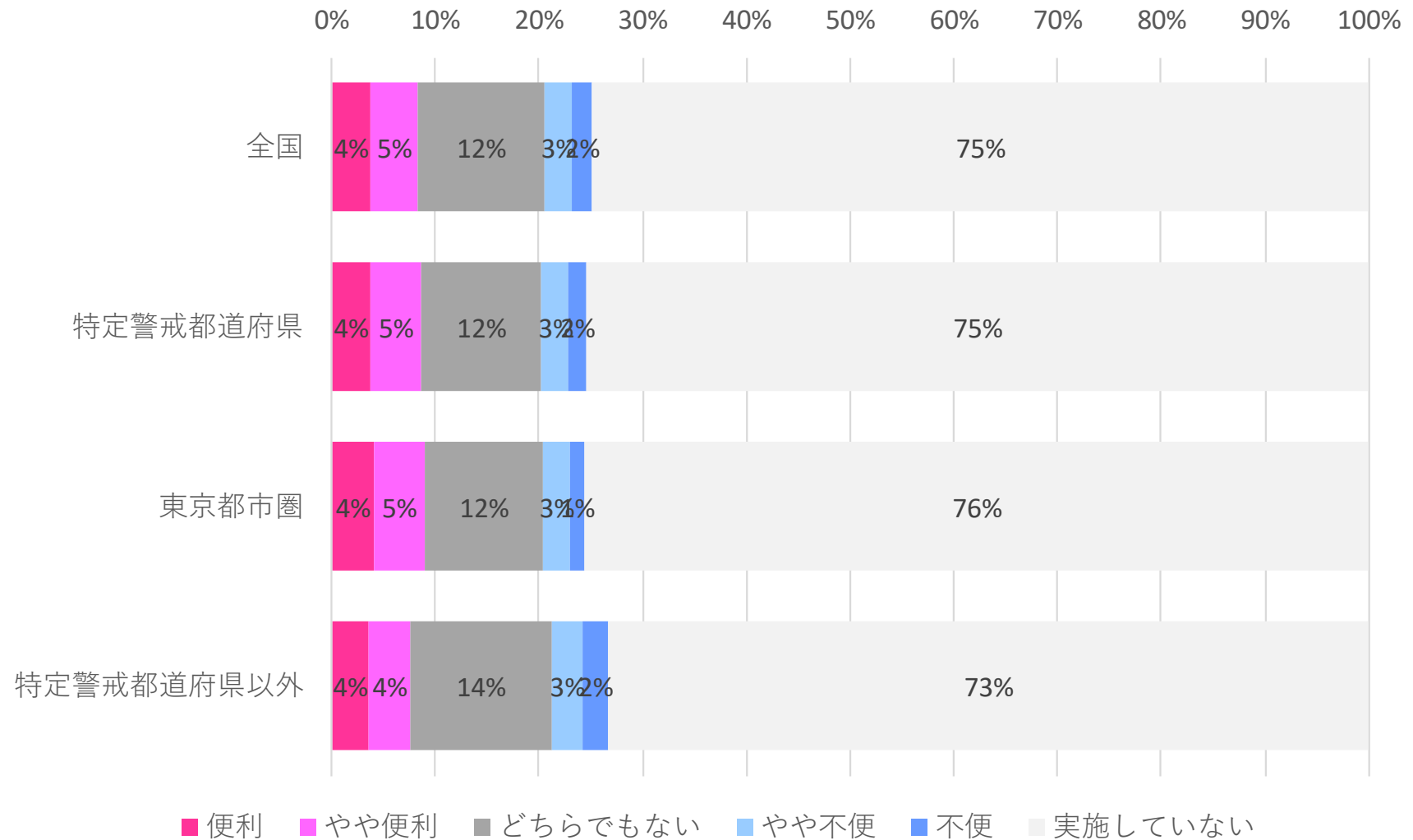
オンライン授業・講義（学校、塾等）



リモート活動・便利さ

【地域別】

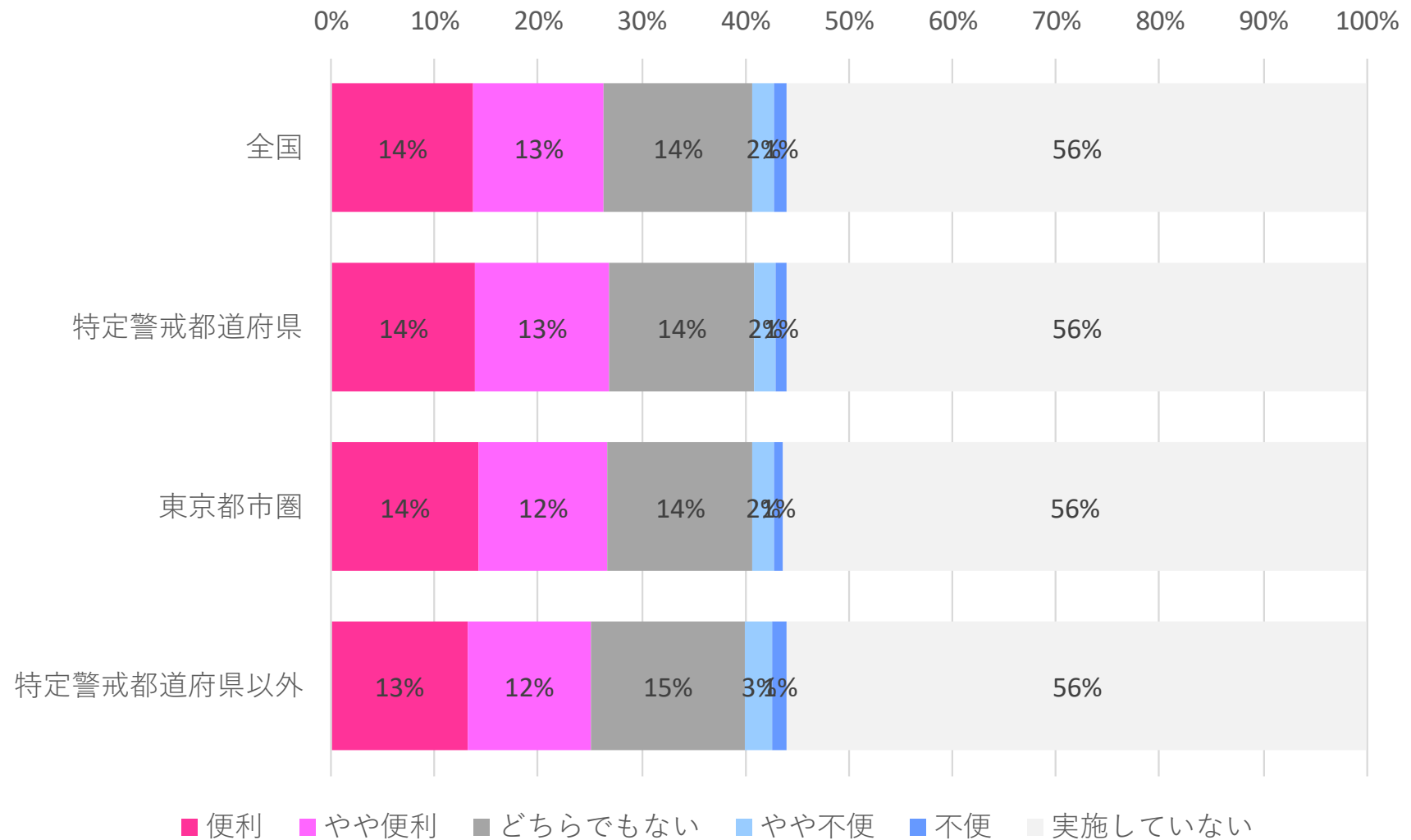
オンラインでの習い事・レッスン



リモート活動・便利さ

【地域別】

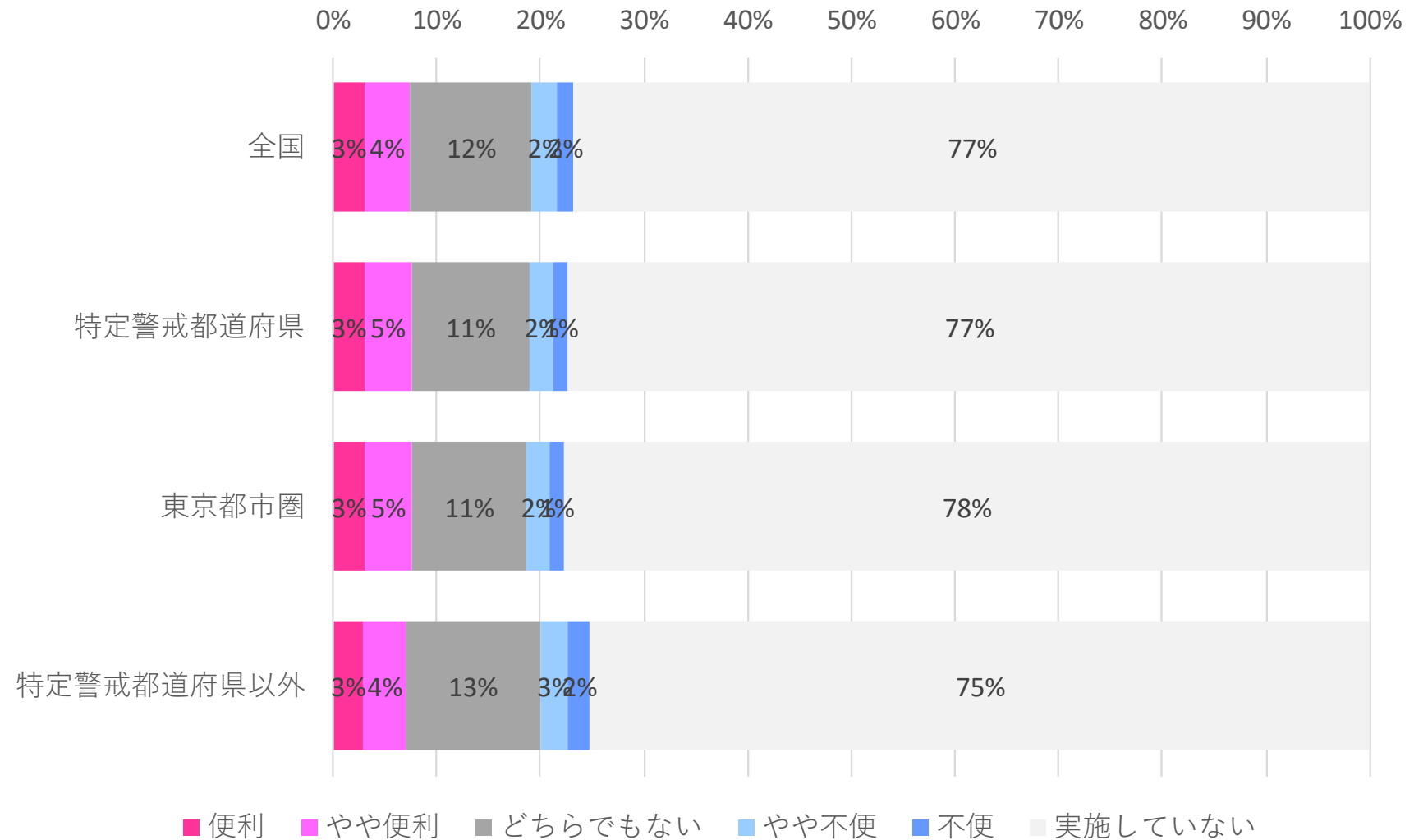
食事のデリバリーサービス・出前



リモート活動・便利さ

【地域別】

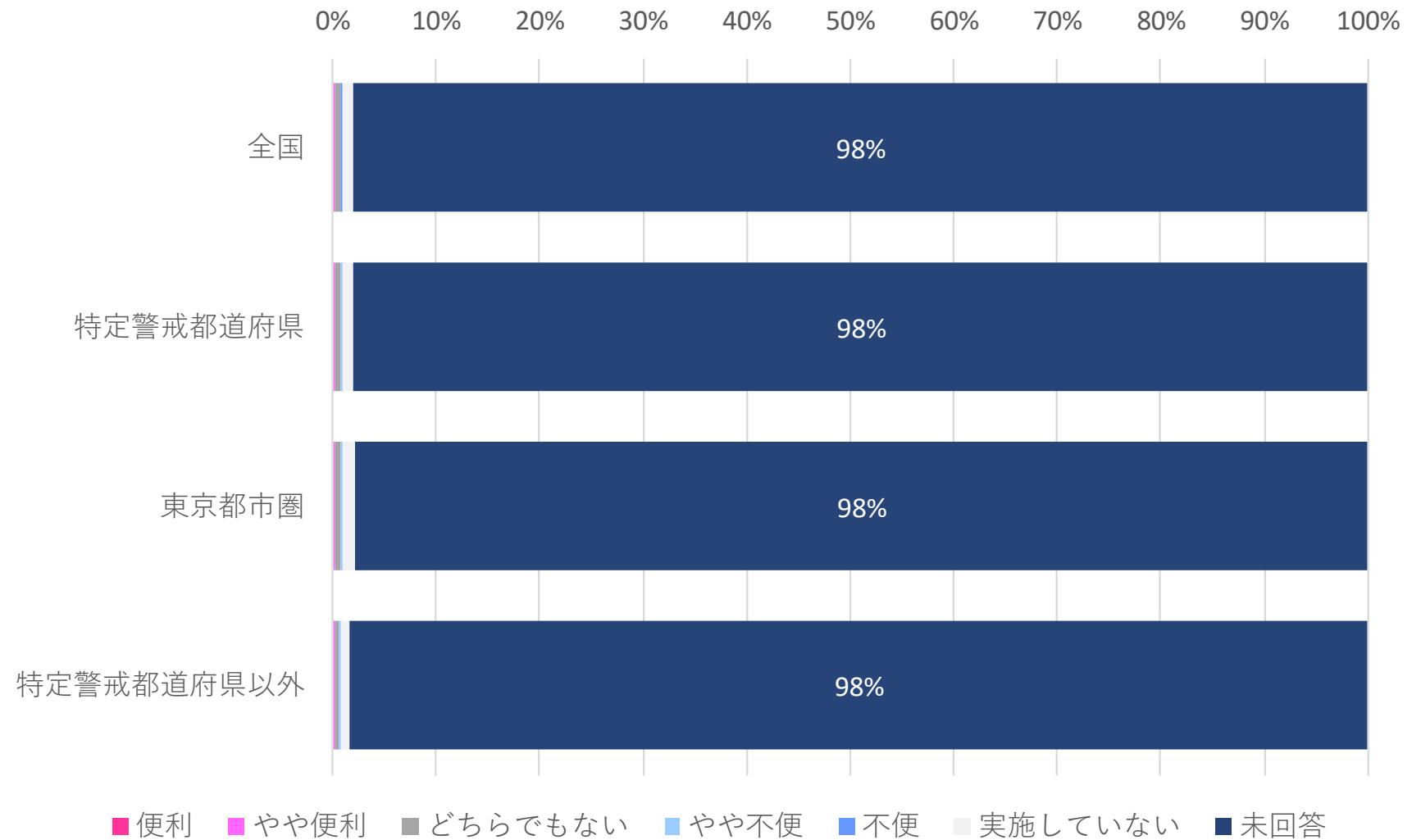
オンライン診療



リモート活動・便利さ

【地域別】

その他

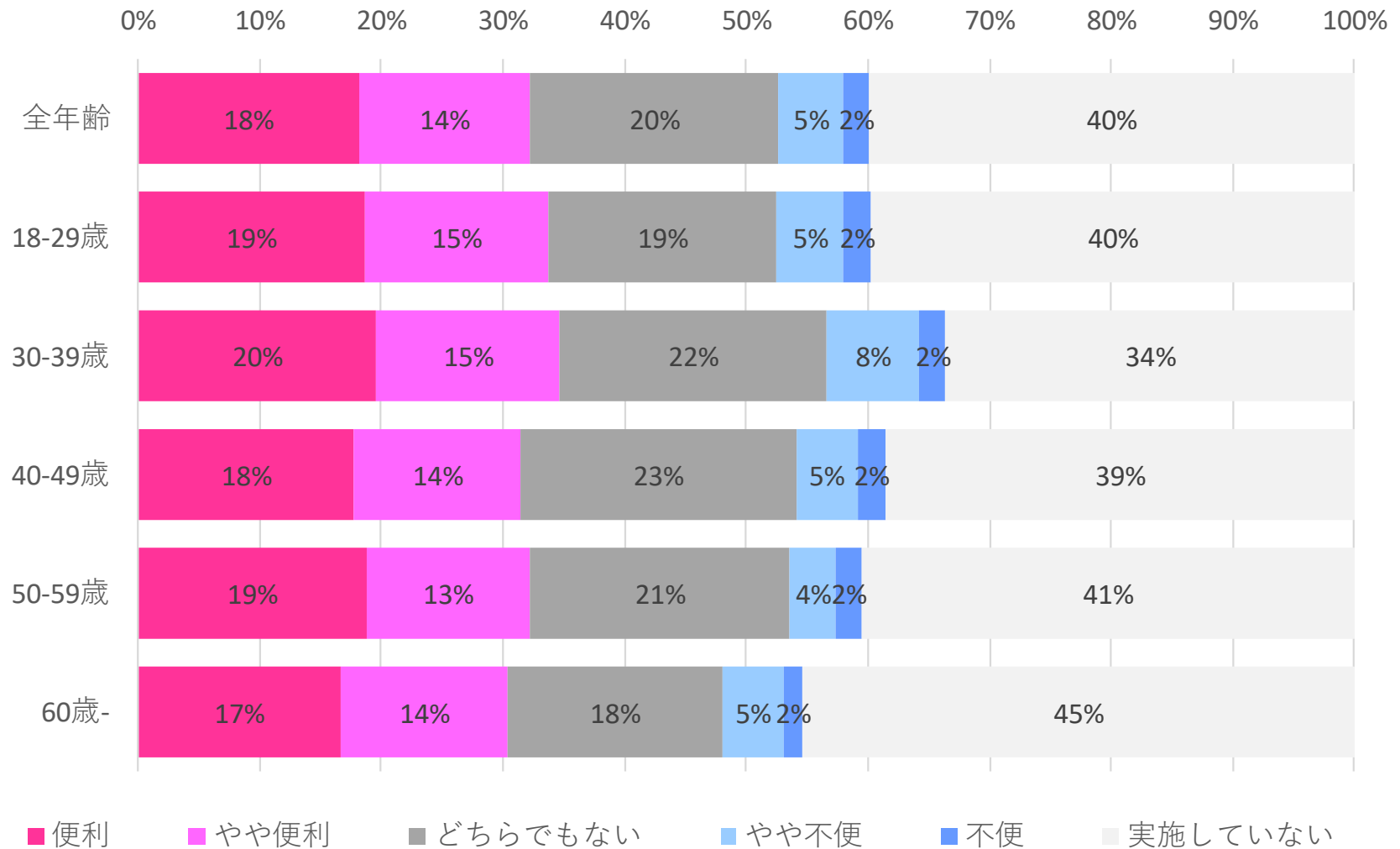


【年齒別】

リモート活動・便利さ

【年齢別】

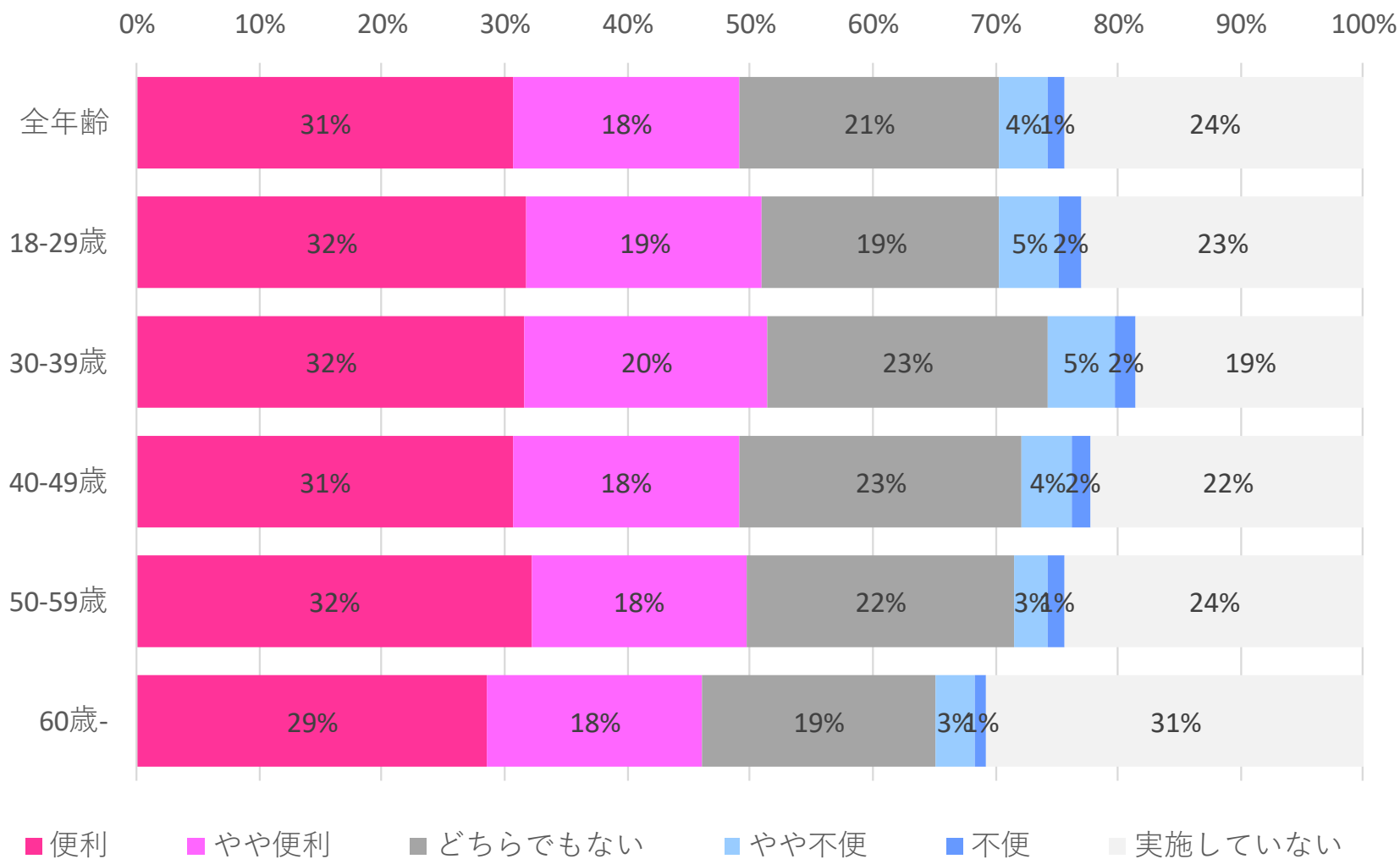
食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）



リモート活動・便利さ

【年齢別】

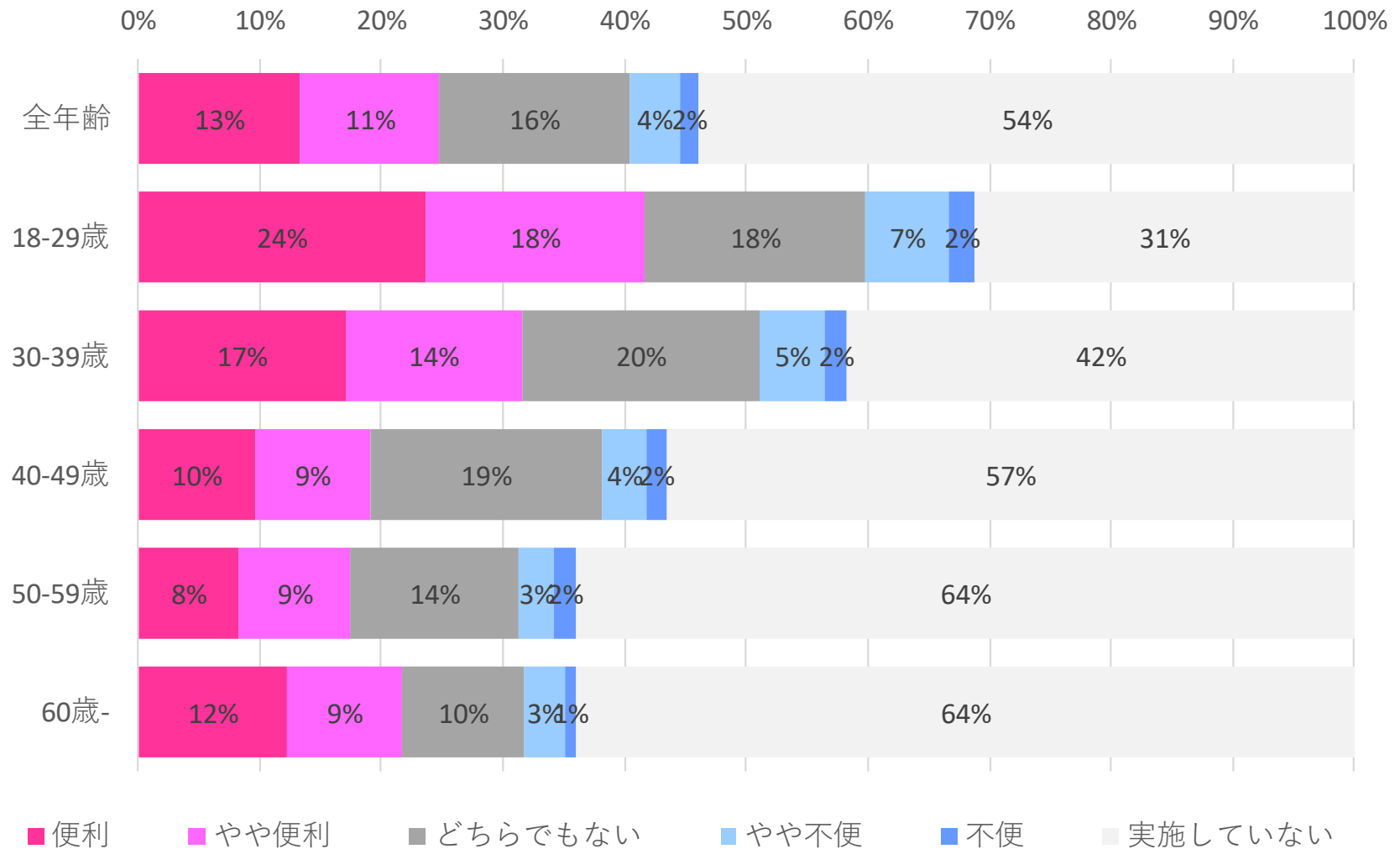
食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）



リモート活動・便利さ

【年齢別】

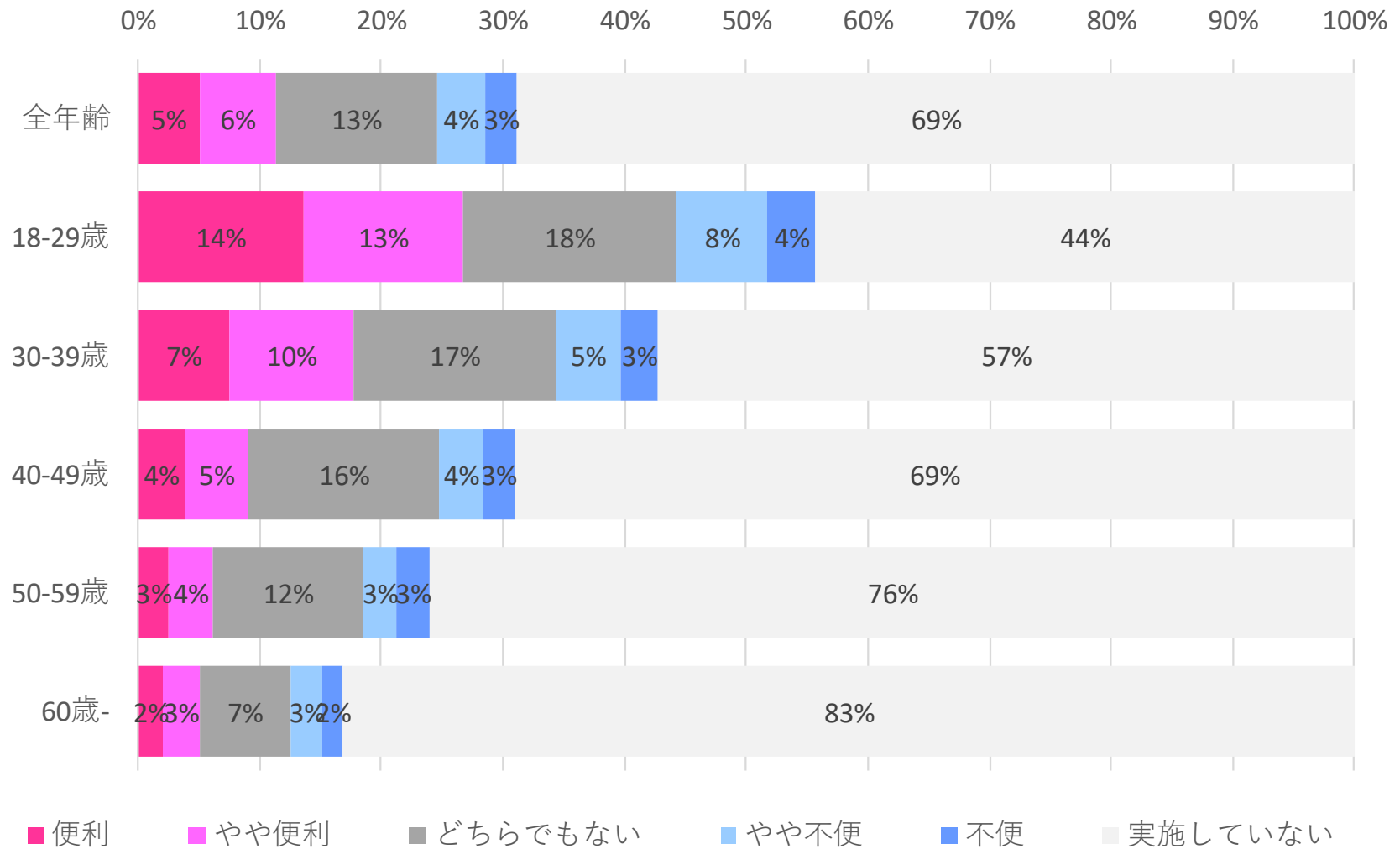
家族や知人とのビデオ通話



リモート活動・便利さ

【年齢別】

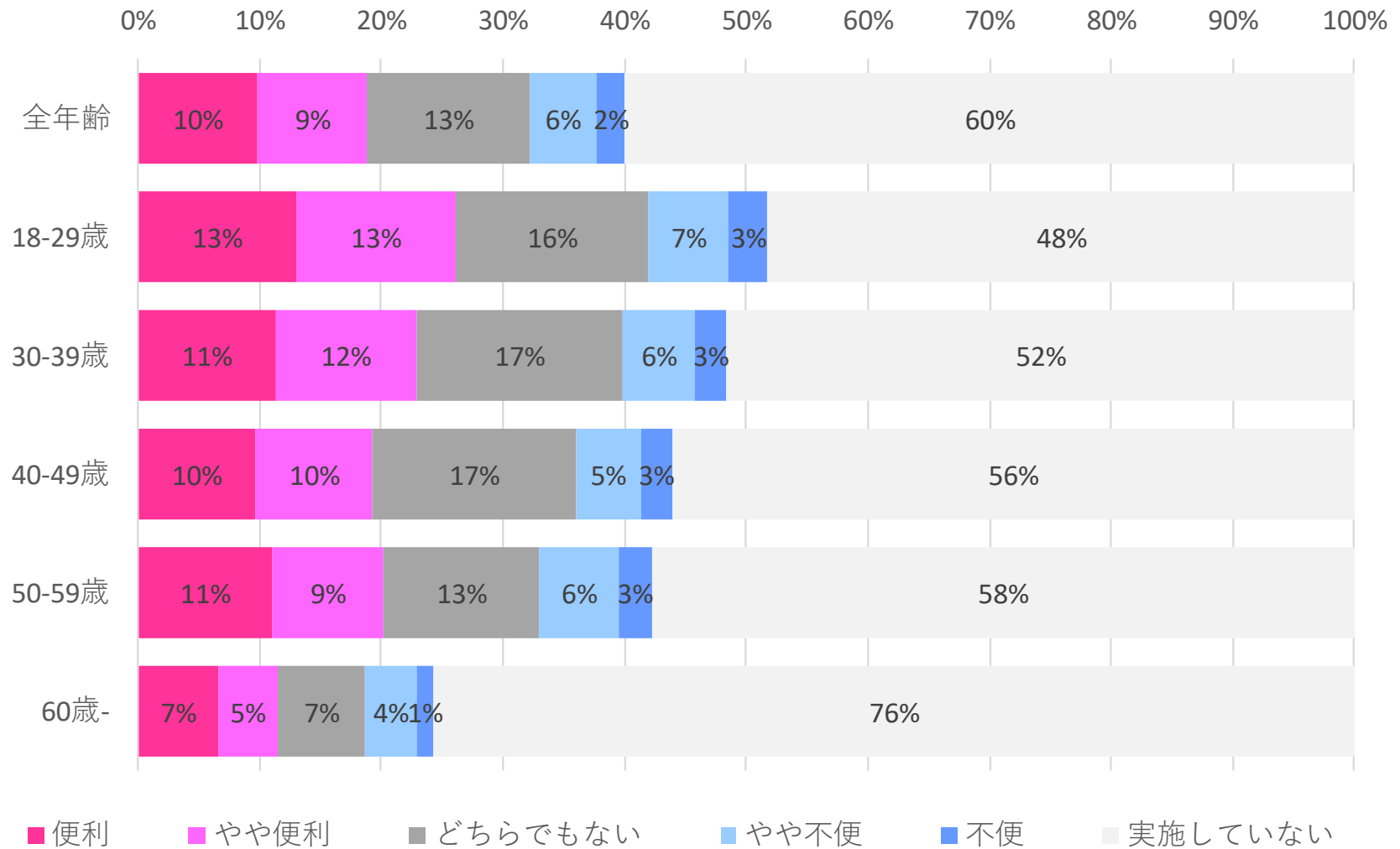
オンライン飲み会



リモート活動・便利さ

【年齢別】

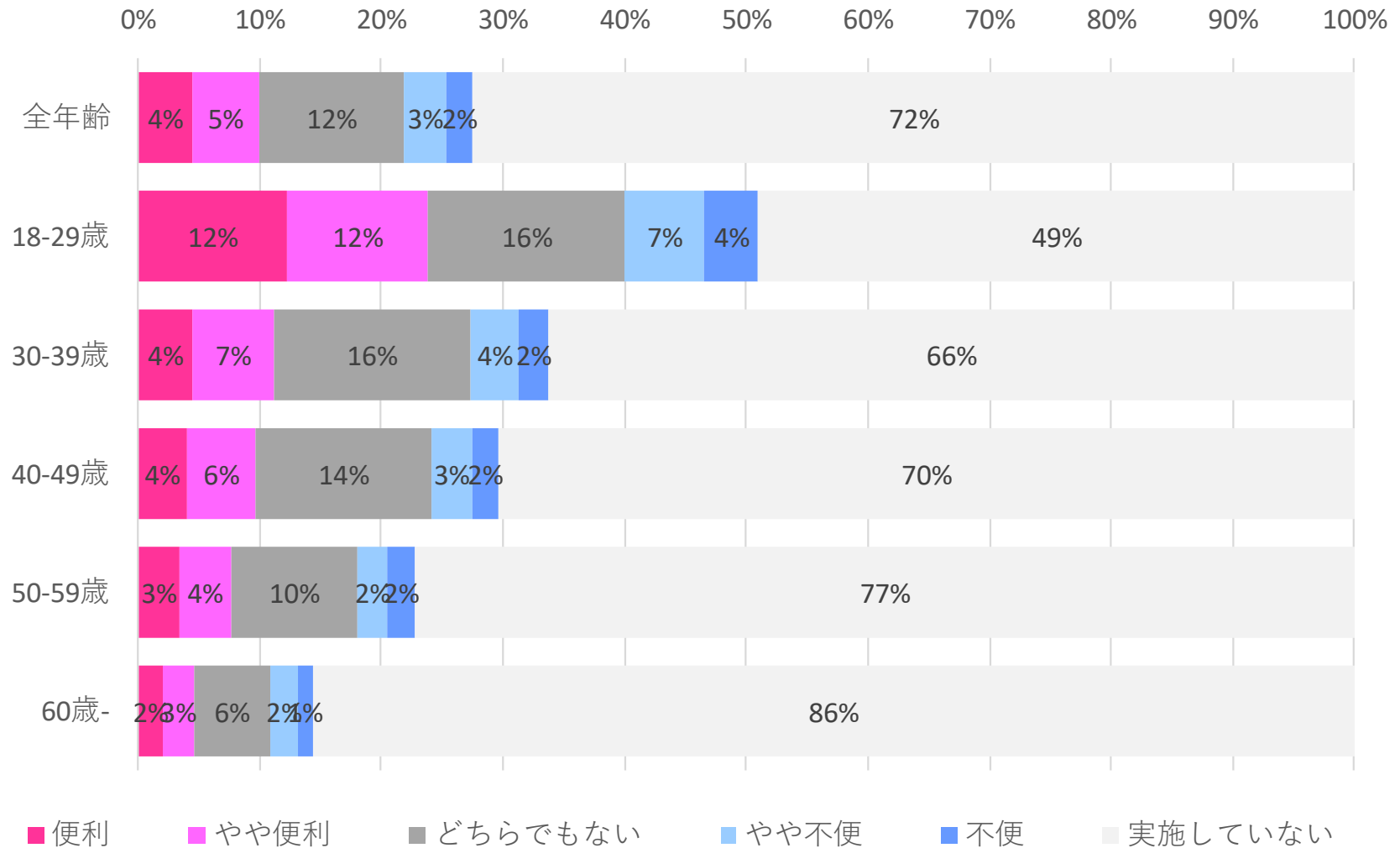
オンライン会議



リモート活動・便利さ

【年齢別】

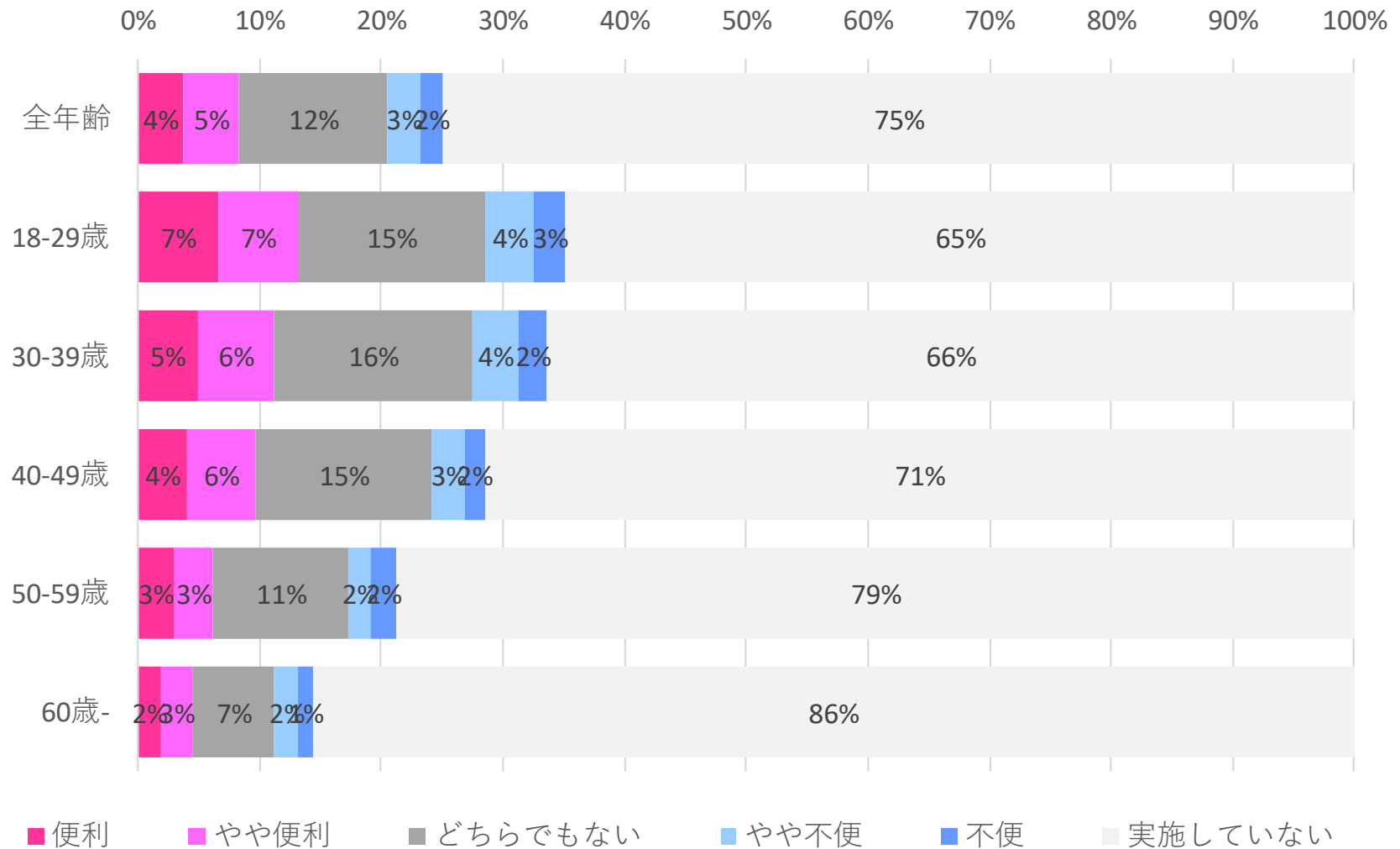
オンライン授業・講義（学校、塾等）



リモート活動・便利さ

【年齢別】

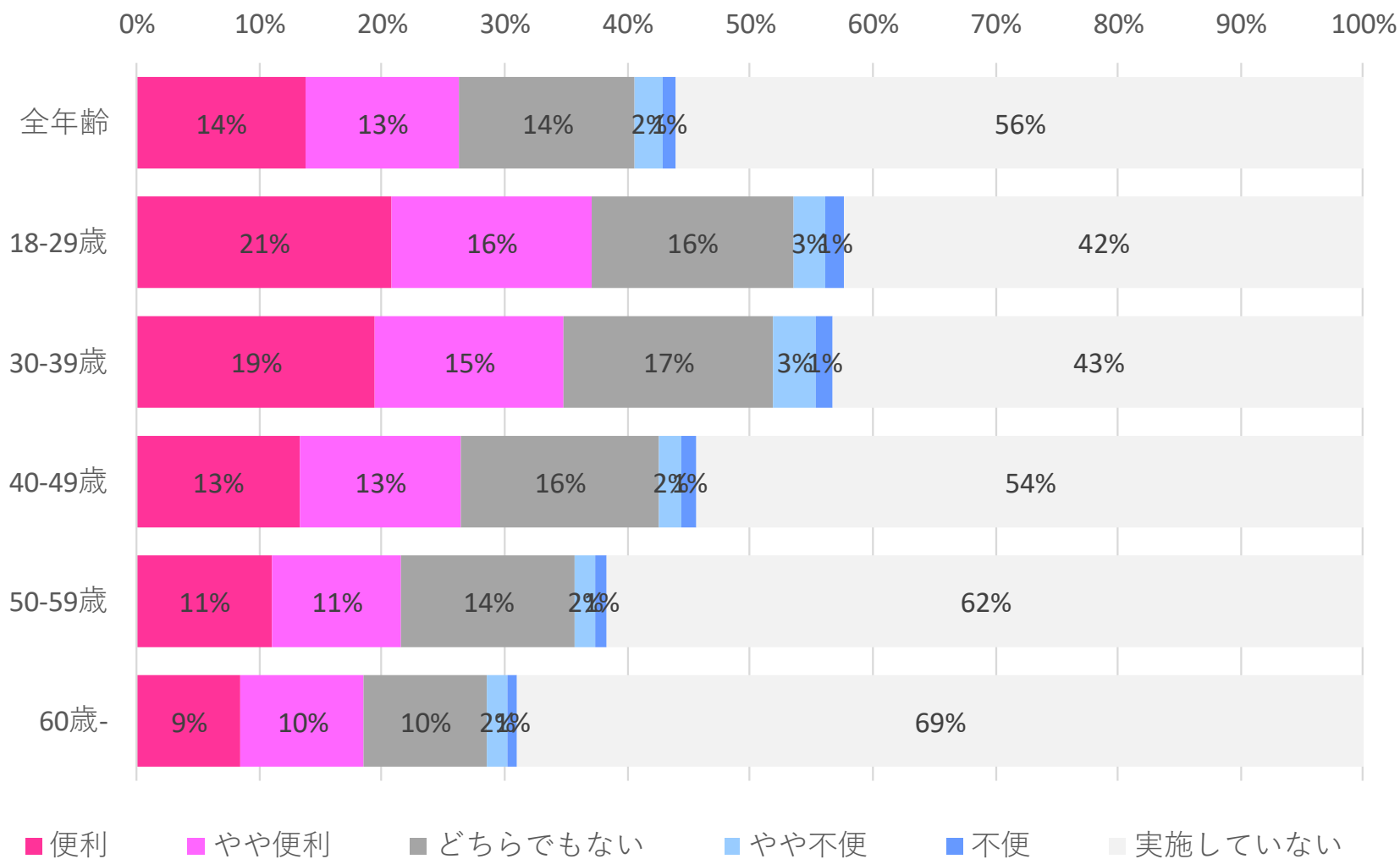
オンラインでの習い事・レッスン



リモート活動・便利さ

【年齢別】

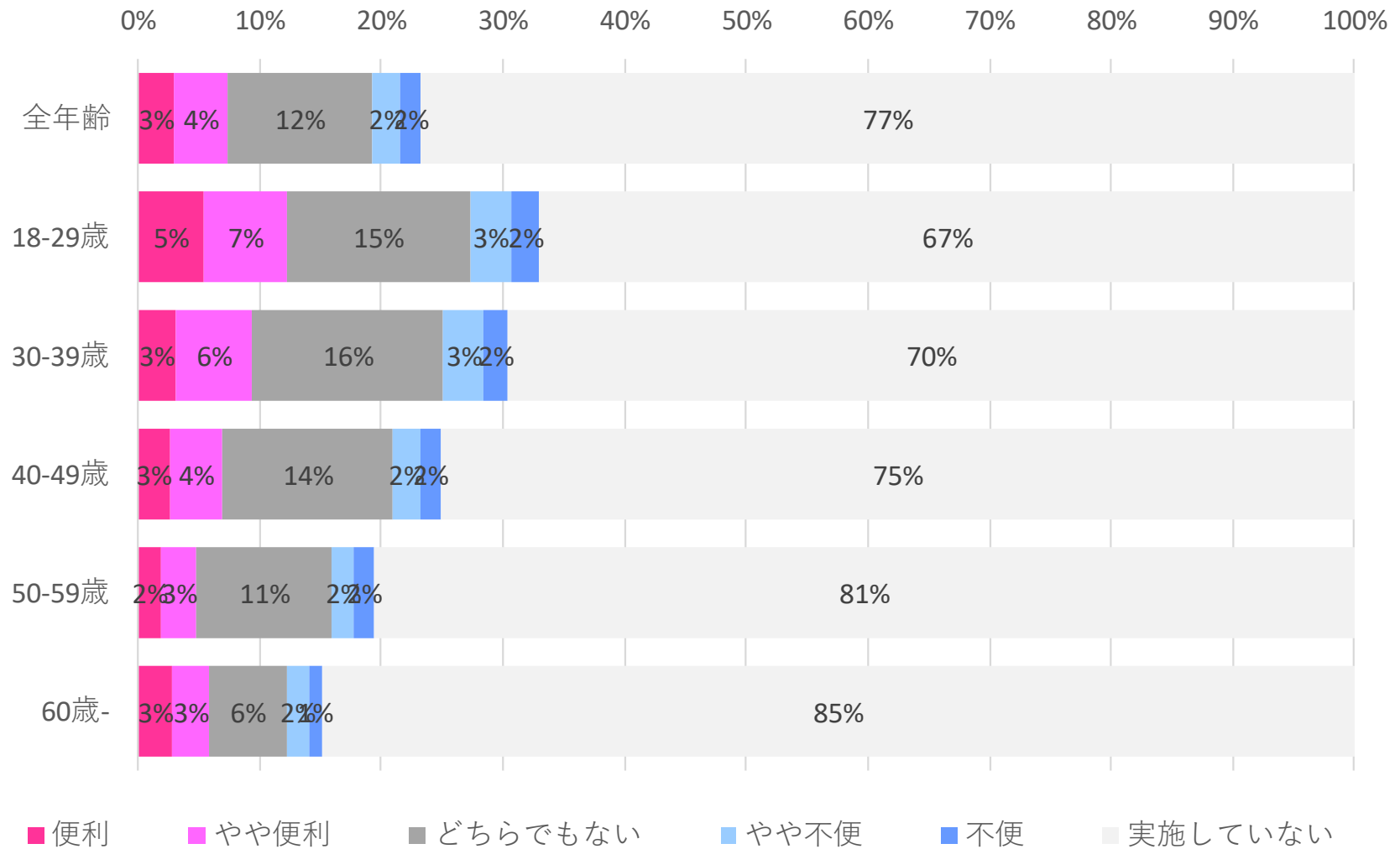
食事のデリバリーサービス・出前



リモート活動・便利さ

【年齢別】

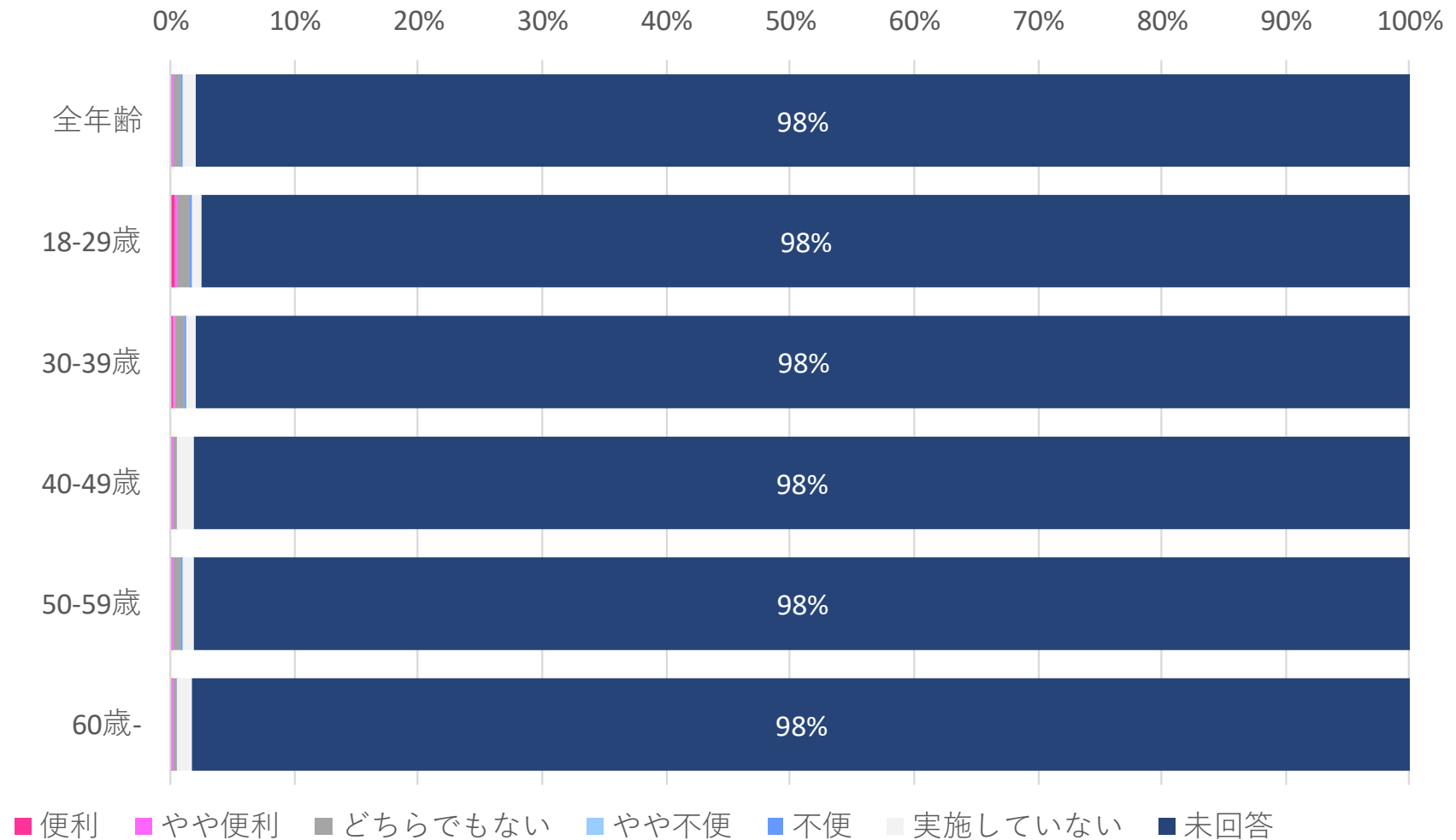
オンライン診療



リモート活動・便利さ

【年齢別】

その他



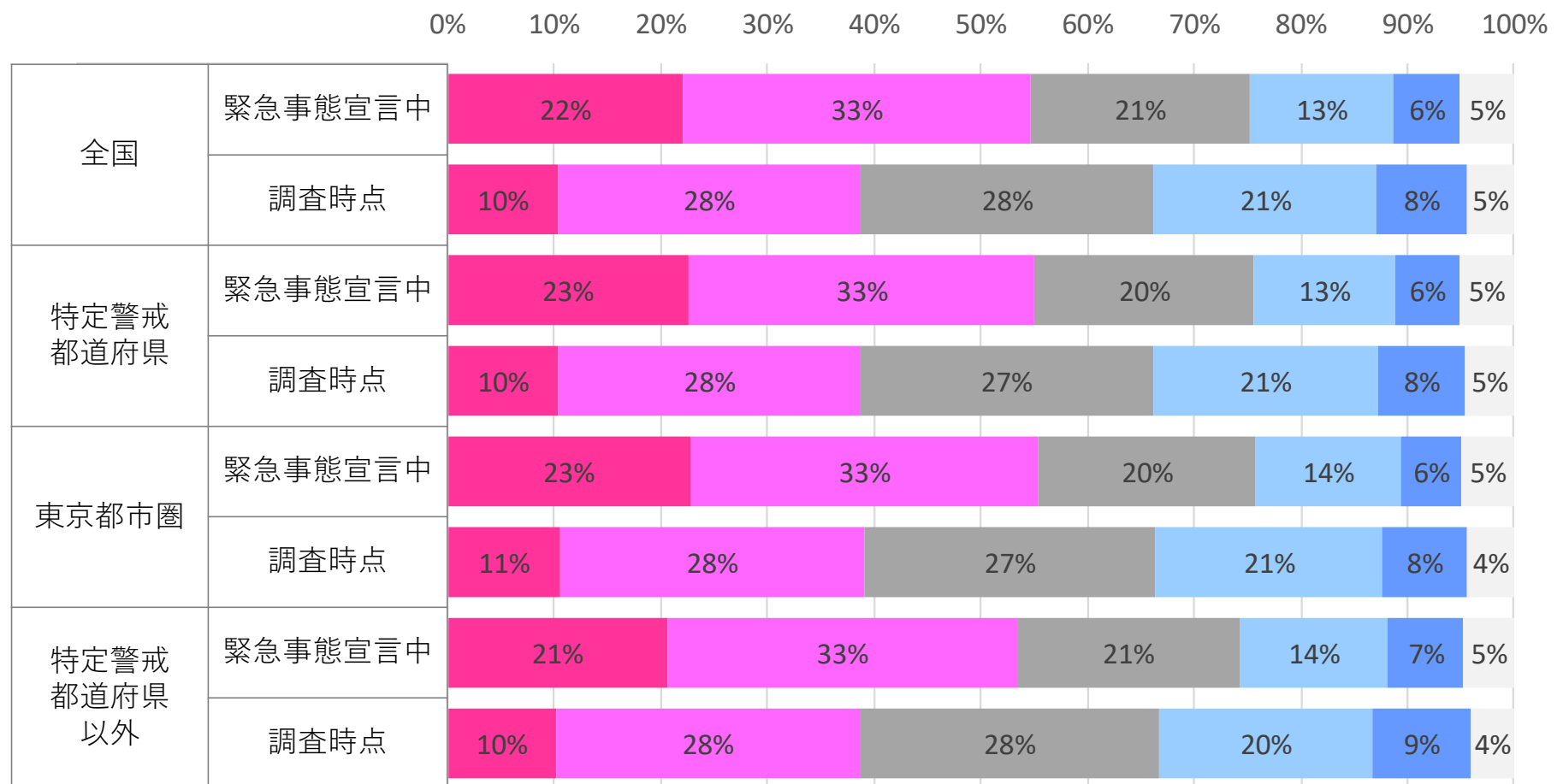
外出自肅意識・活動

【地域別】

外出自粛意識・活動

【地域別】

食料品・日用品の買い物



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

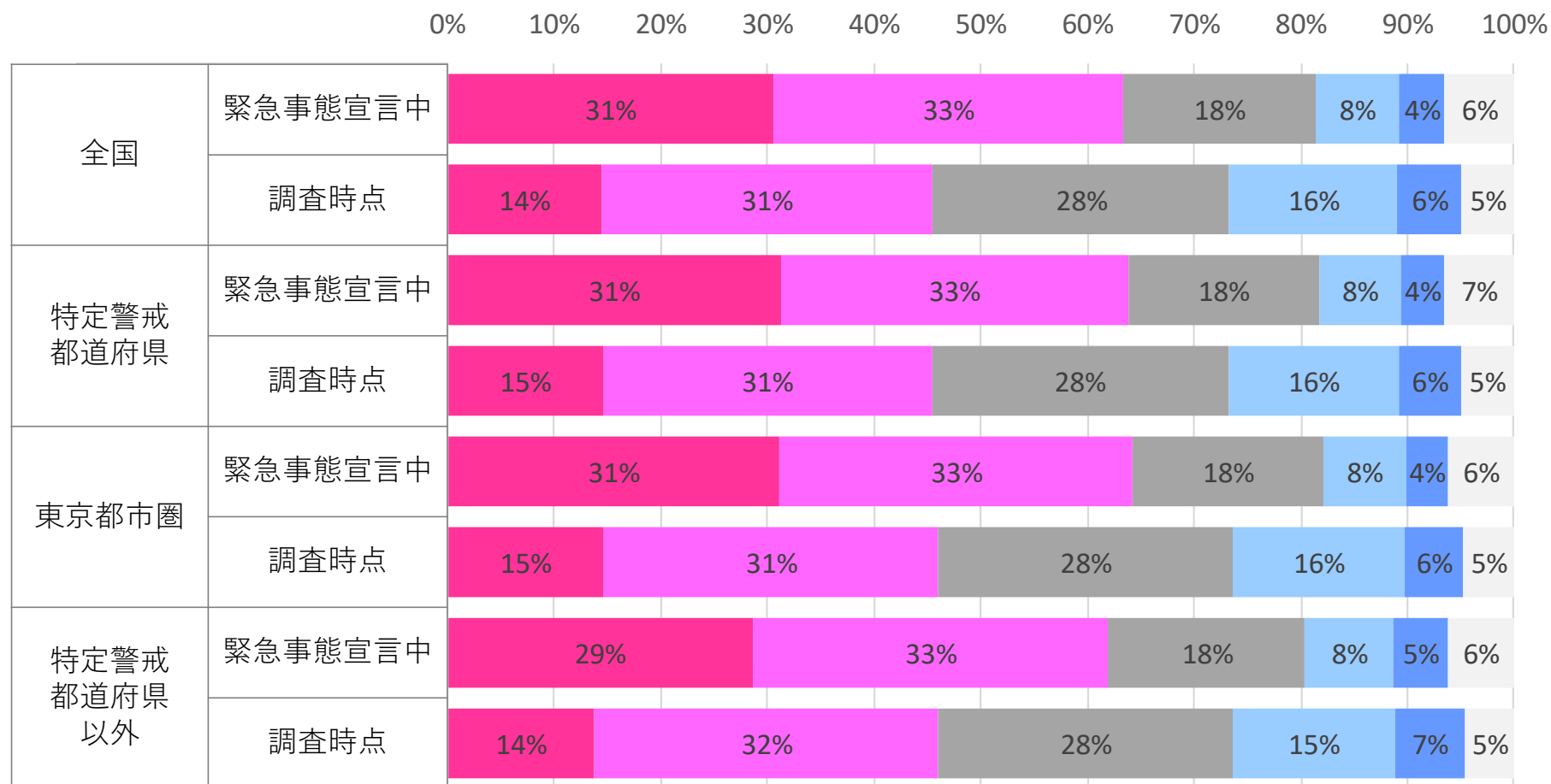
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

食料品・日用品以外の買い物



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

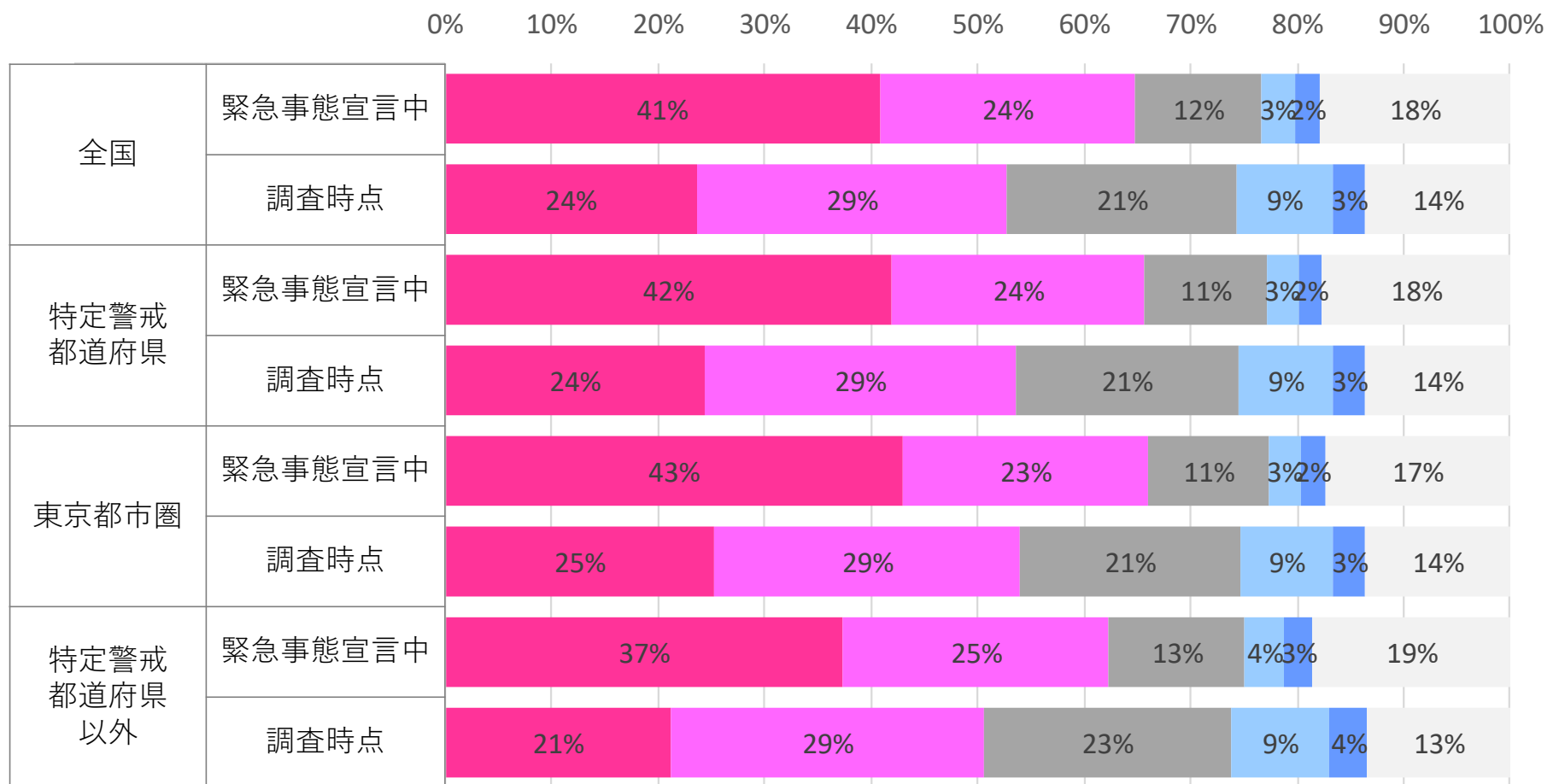
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

外食（1人もしくは家族と）

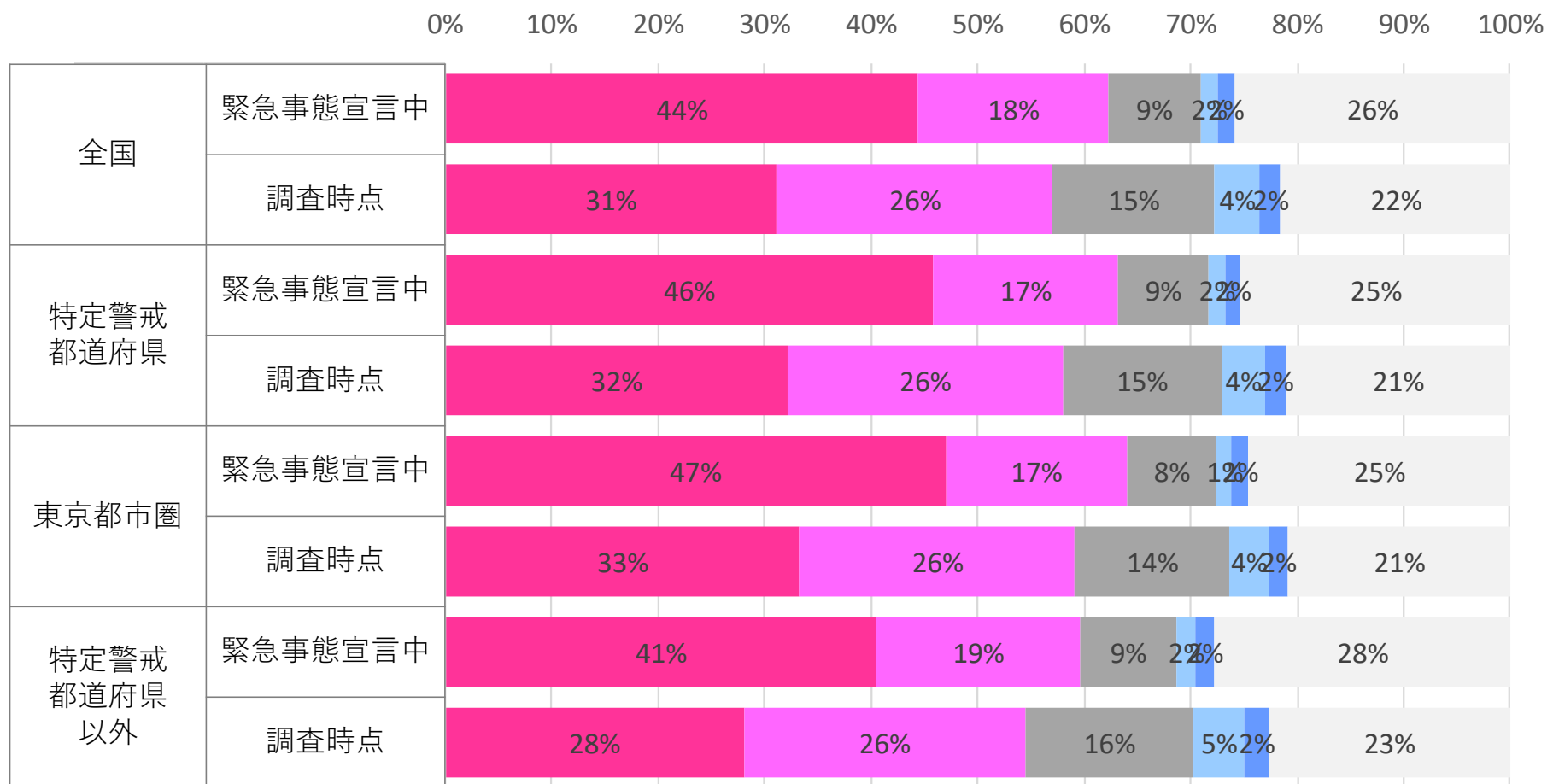


- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- そう思わない
- 全くそう思わない
- この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

友人や知人との交際・会食

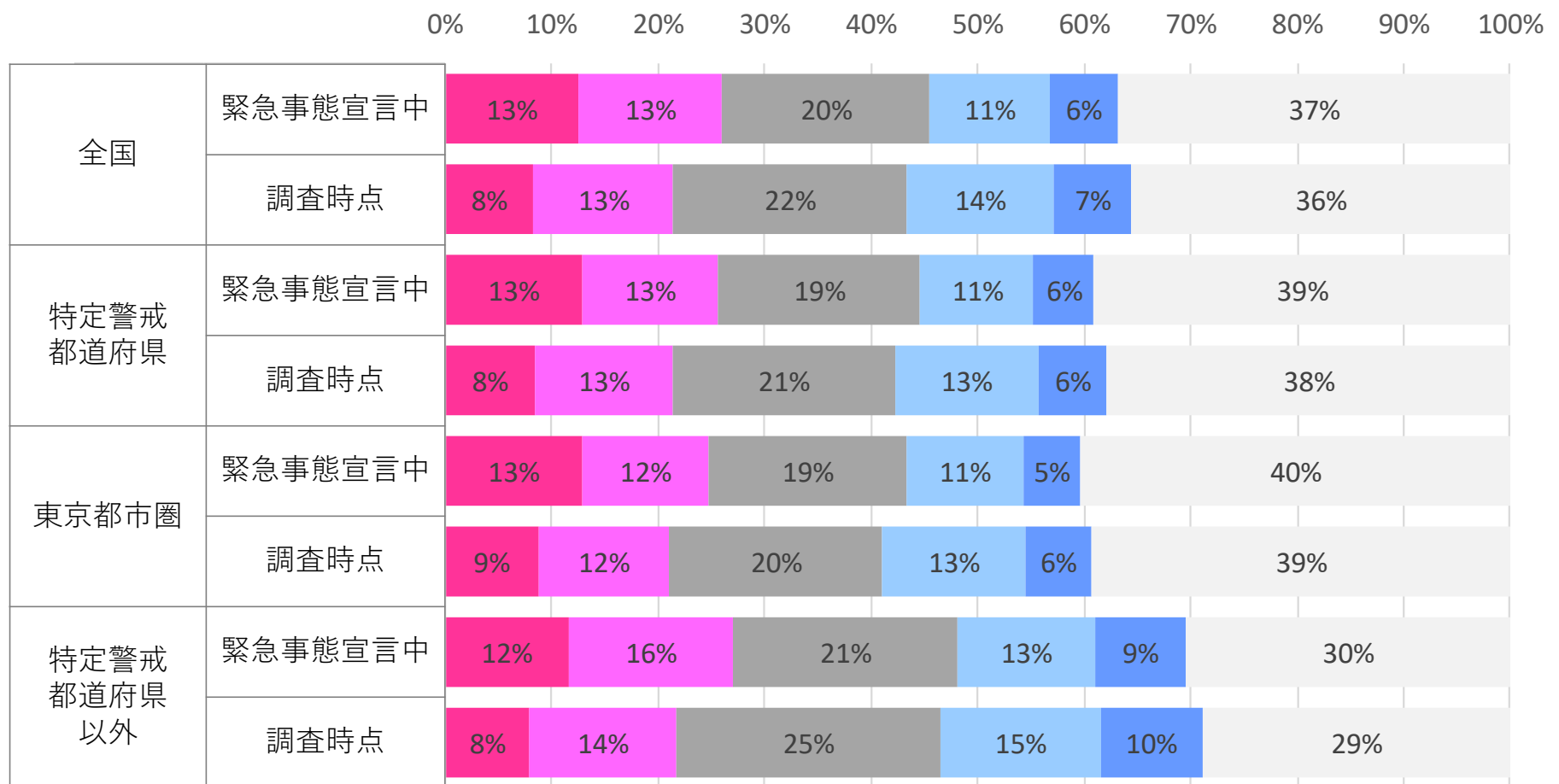


- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- そう思わない
- 全くそう思わない
- この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

家族の送迎

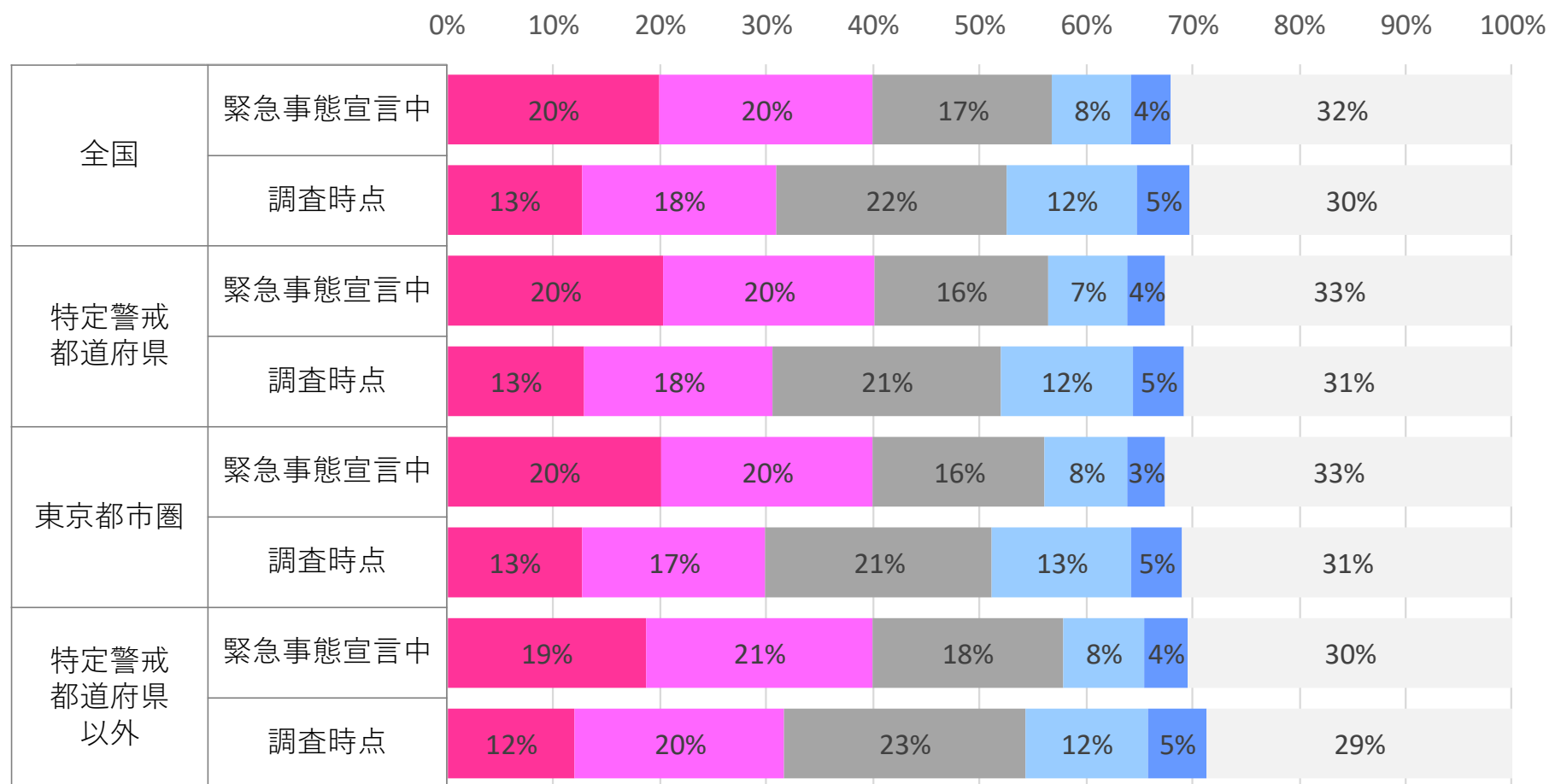


- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- そう思わない
- 全くそう思わない
- この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

運動・スポーツ



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

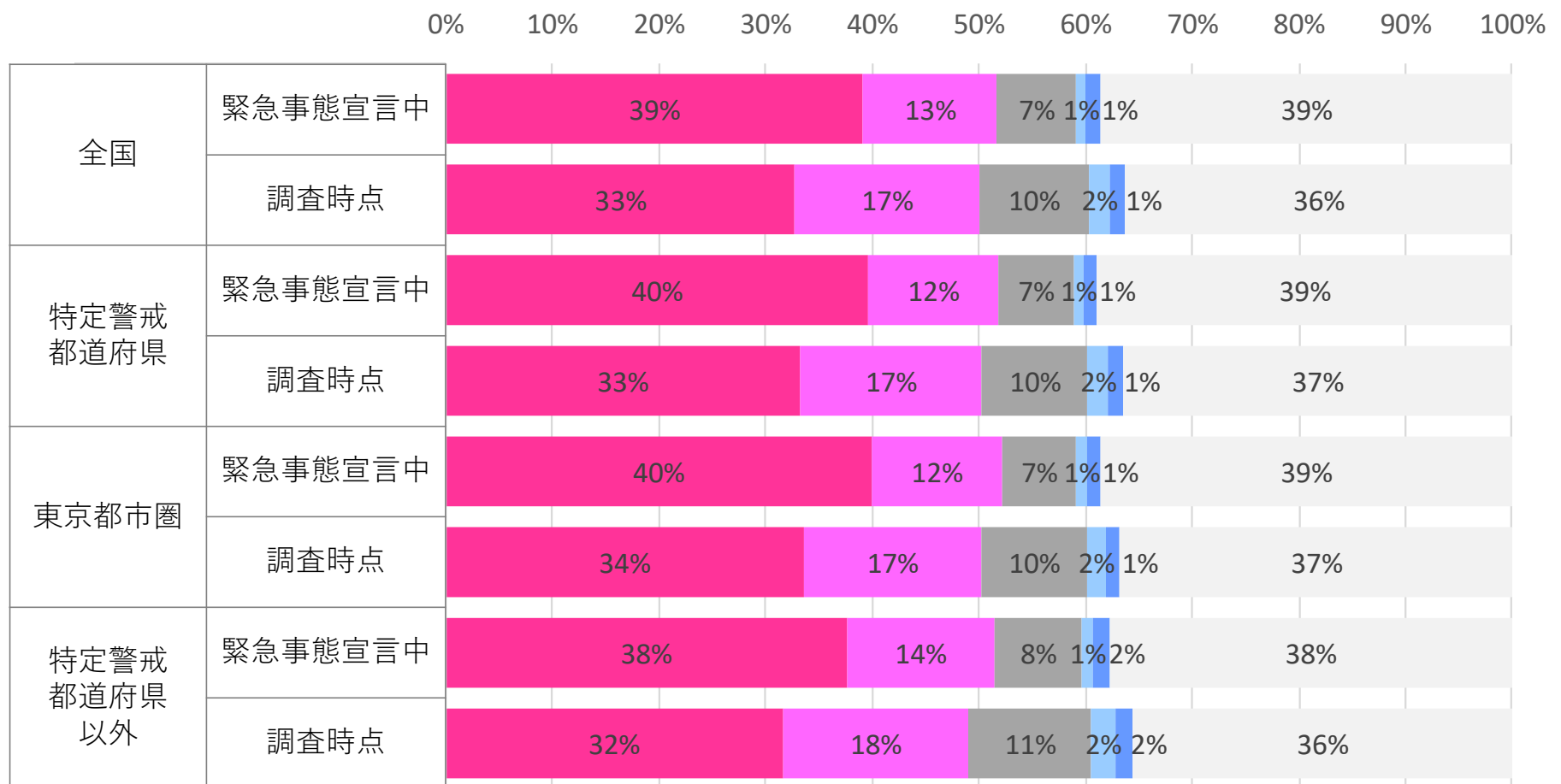
■ 全くそう思わない

■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

大人数が集まるイベント



■ とてもそう思う
■ そう思わない

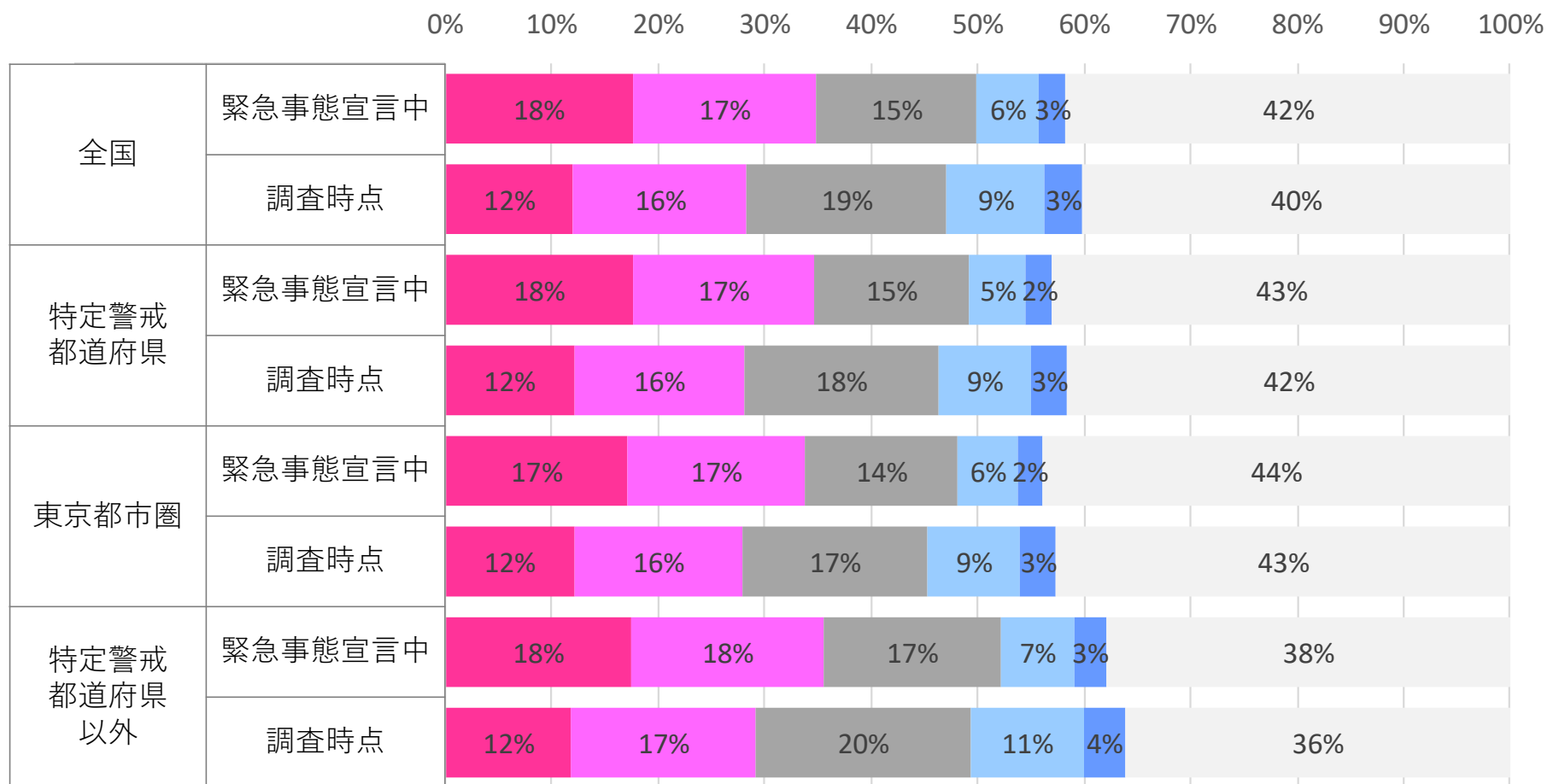
■ そう思う
■ 全くそう思わない

■ どちらでもない
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

公園での遊び



■ とてもそう思う
■ そう思わない

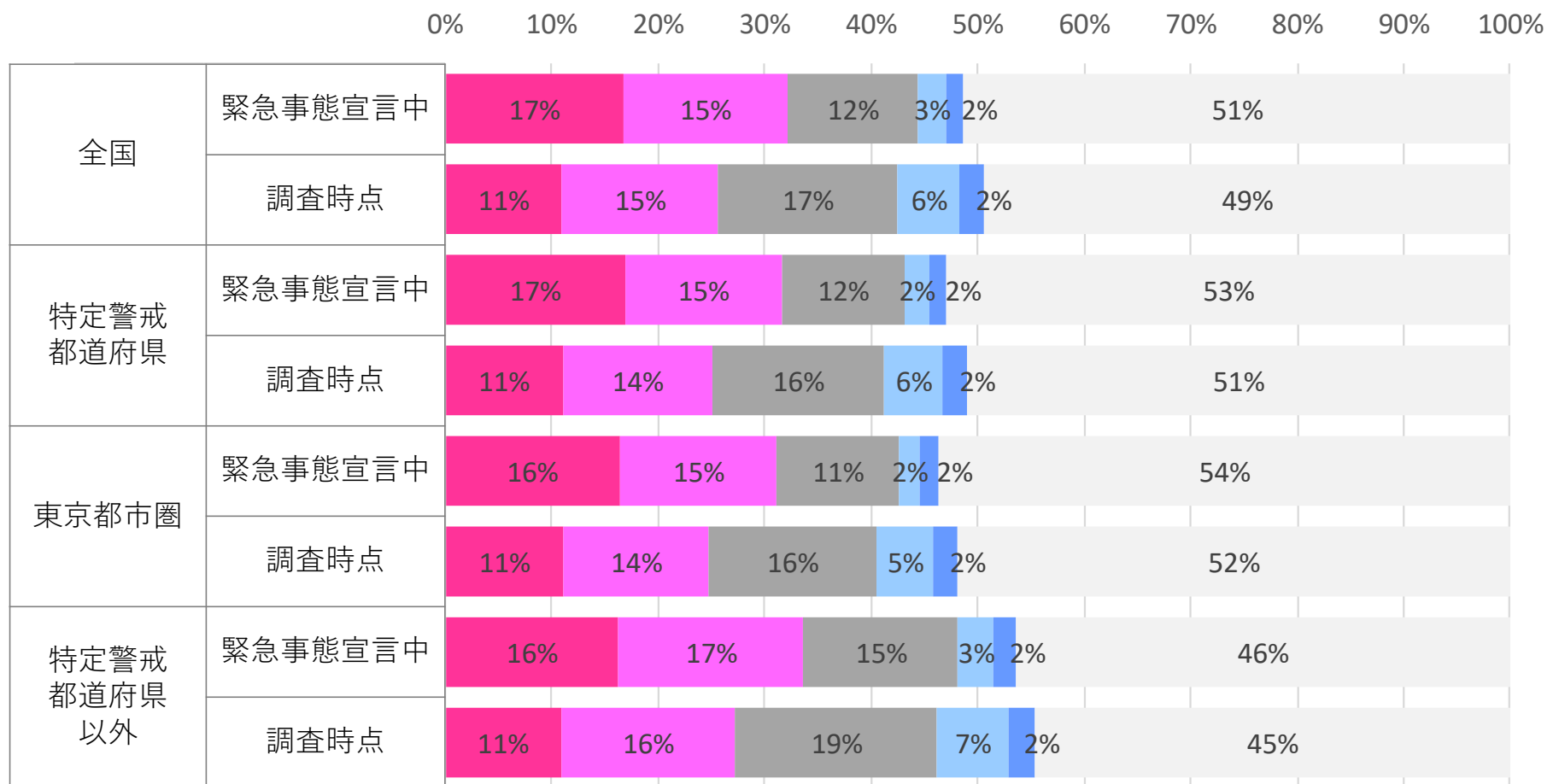
■ そう思う
■ 全くそう思わない

■ どちらでもない
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

塾や習い事



■ とてもそう思う
■ そう思わない

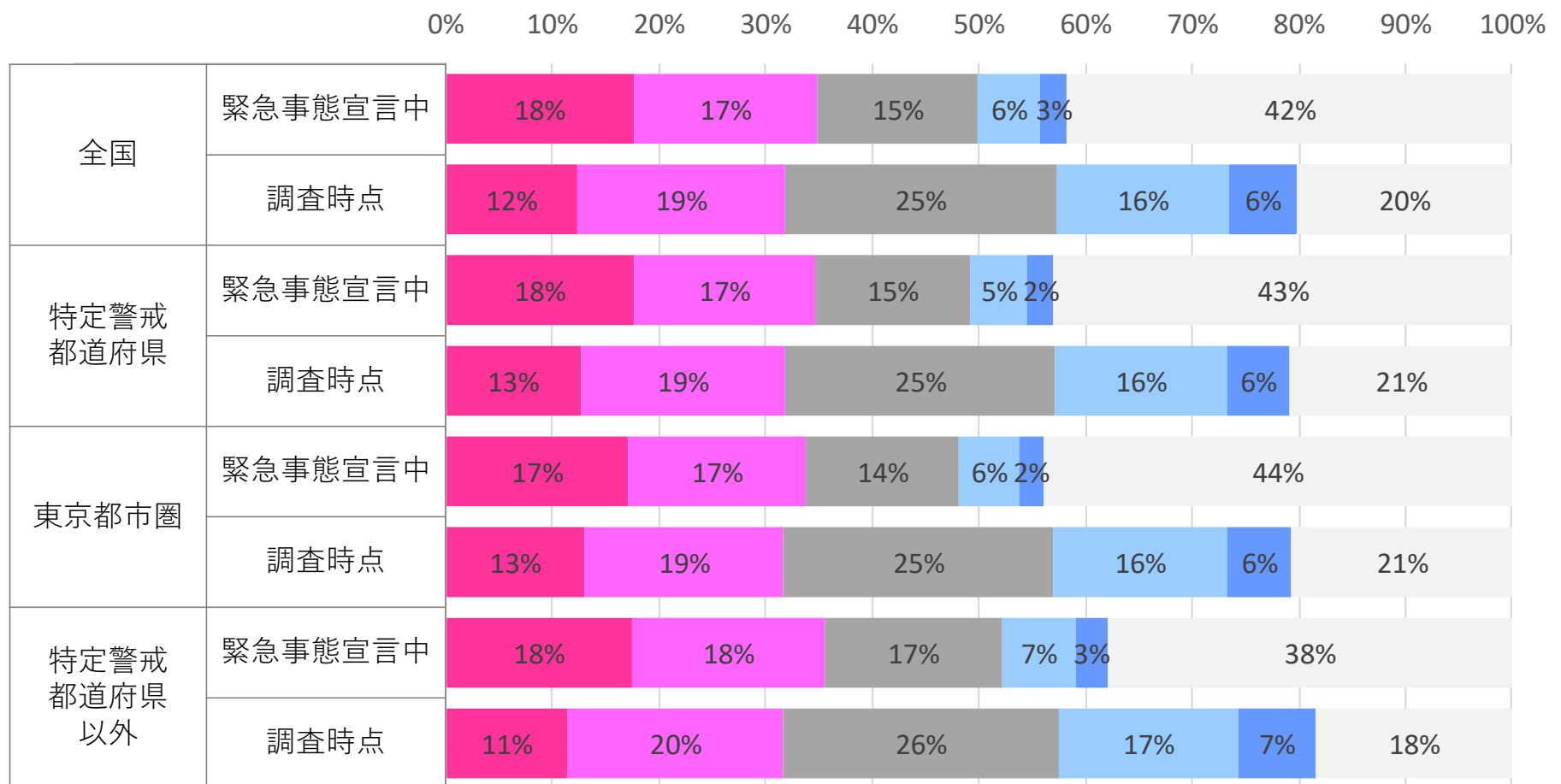
■ そう思う
■ 全くそう思わない

■ どちらでもない
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

診療

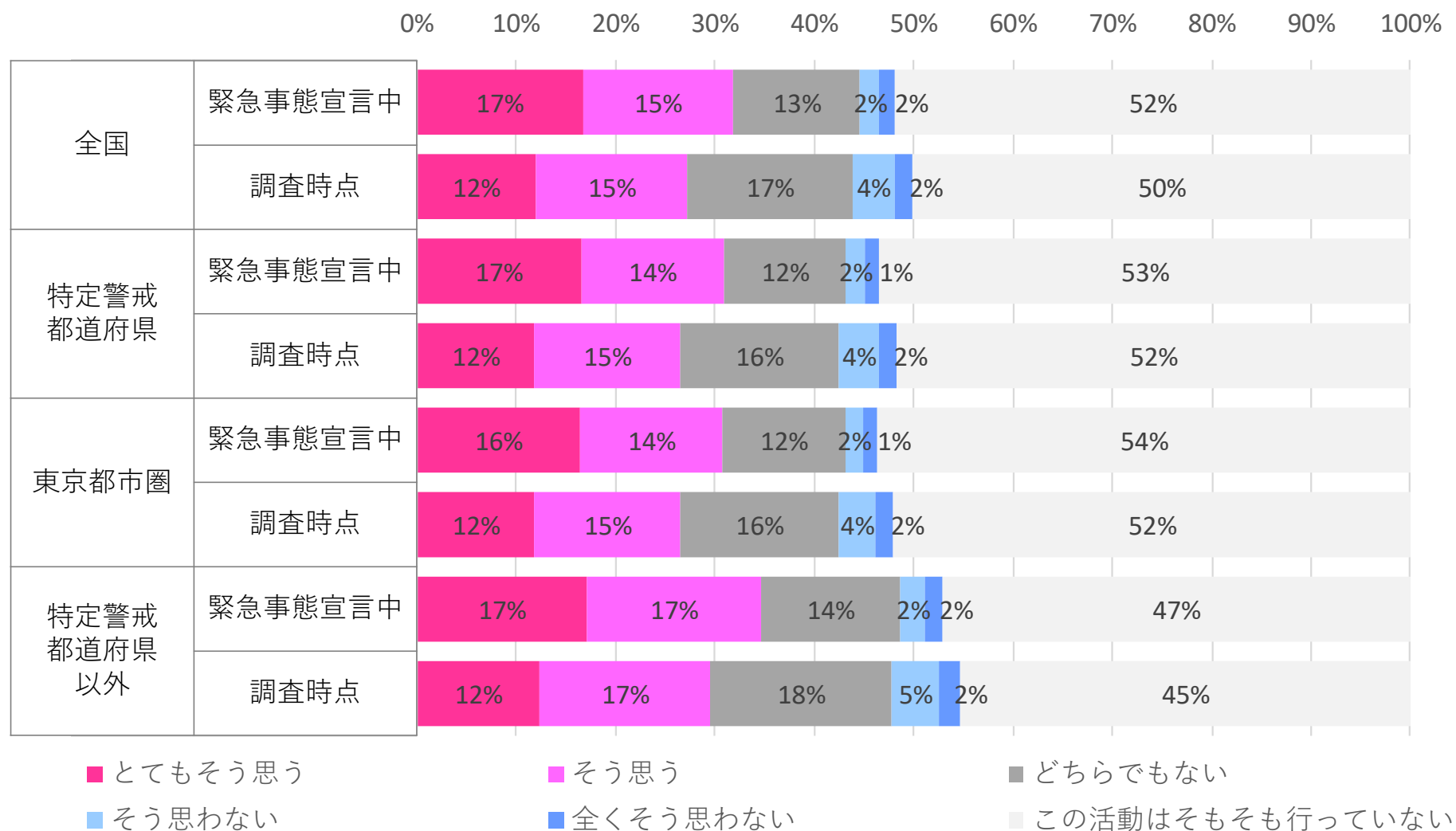


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない
■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【地域別】

ボランティア活動・社会参加活動



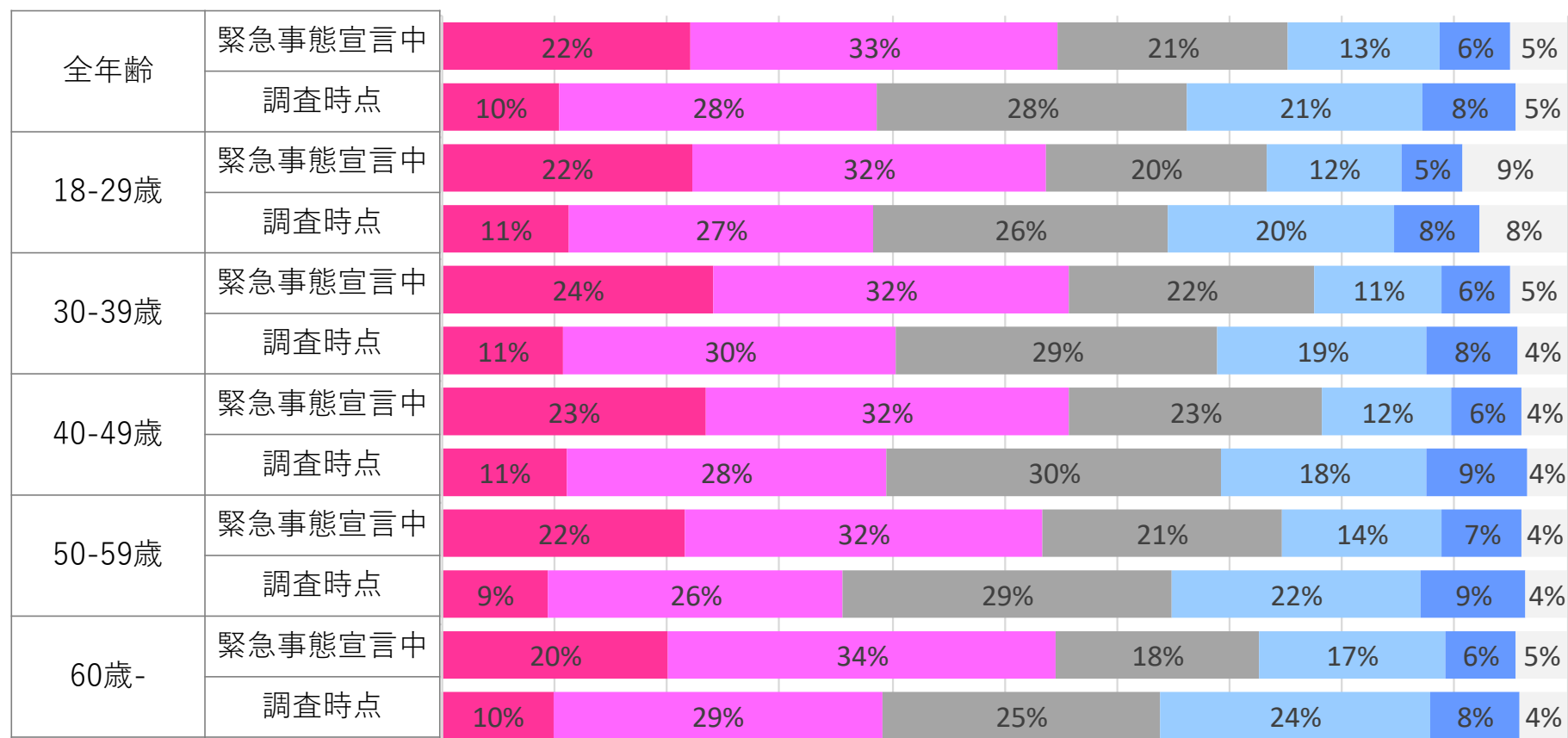
【年齒別】

外出自粛意識・活動

【年齢別】

食料品・日用品の買い物

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

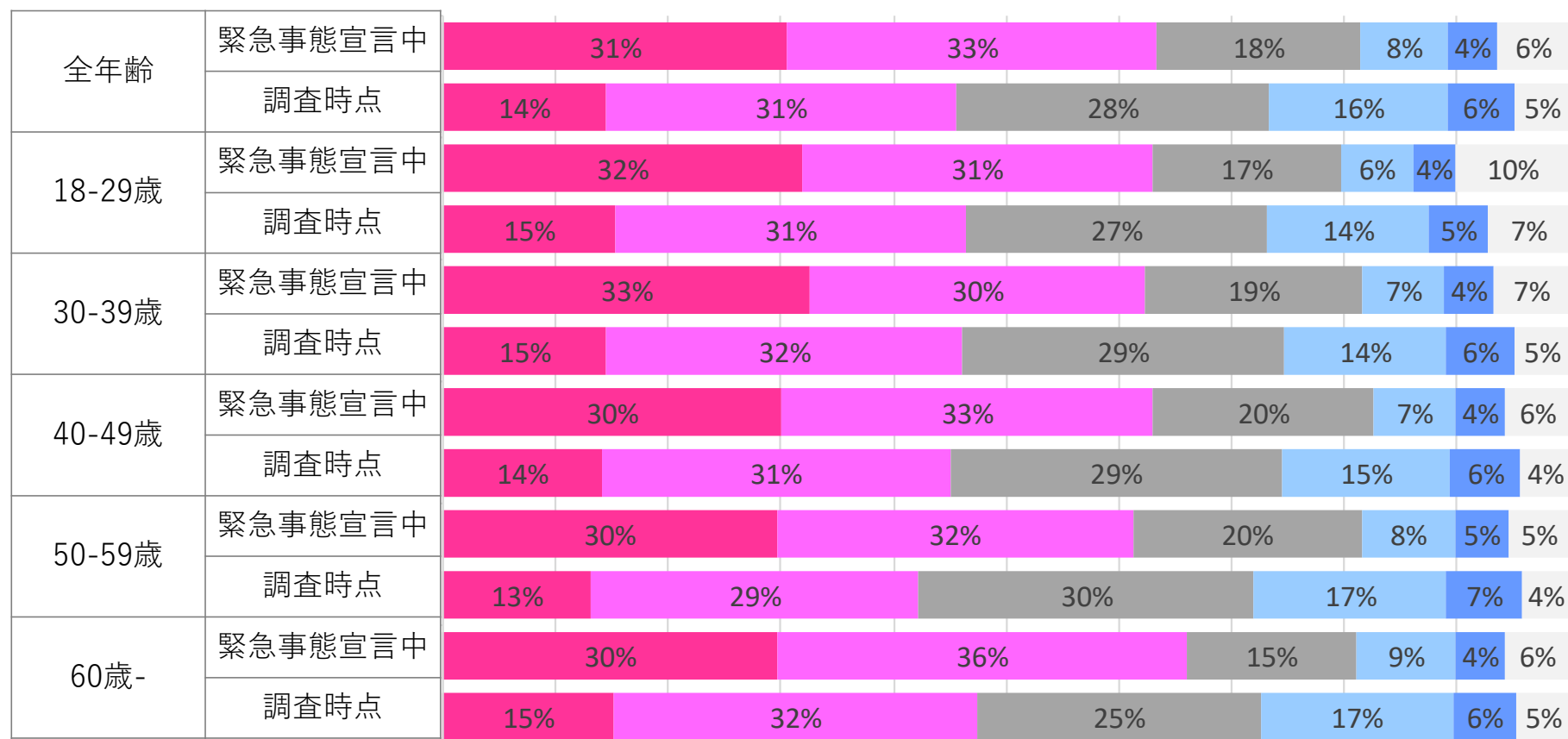
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

食料品・日用品以外の買い物

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

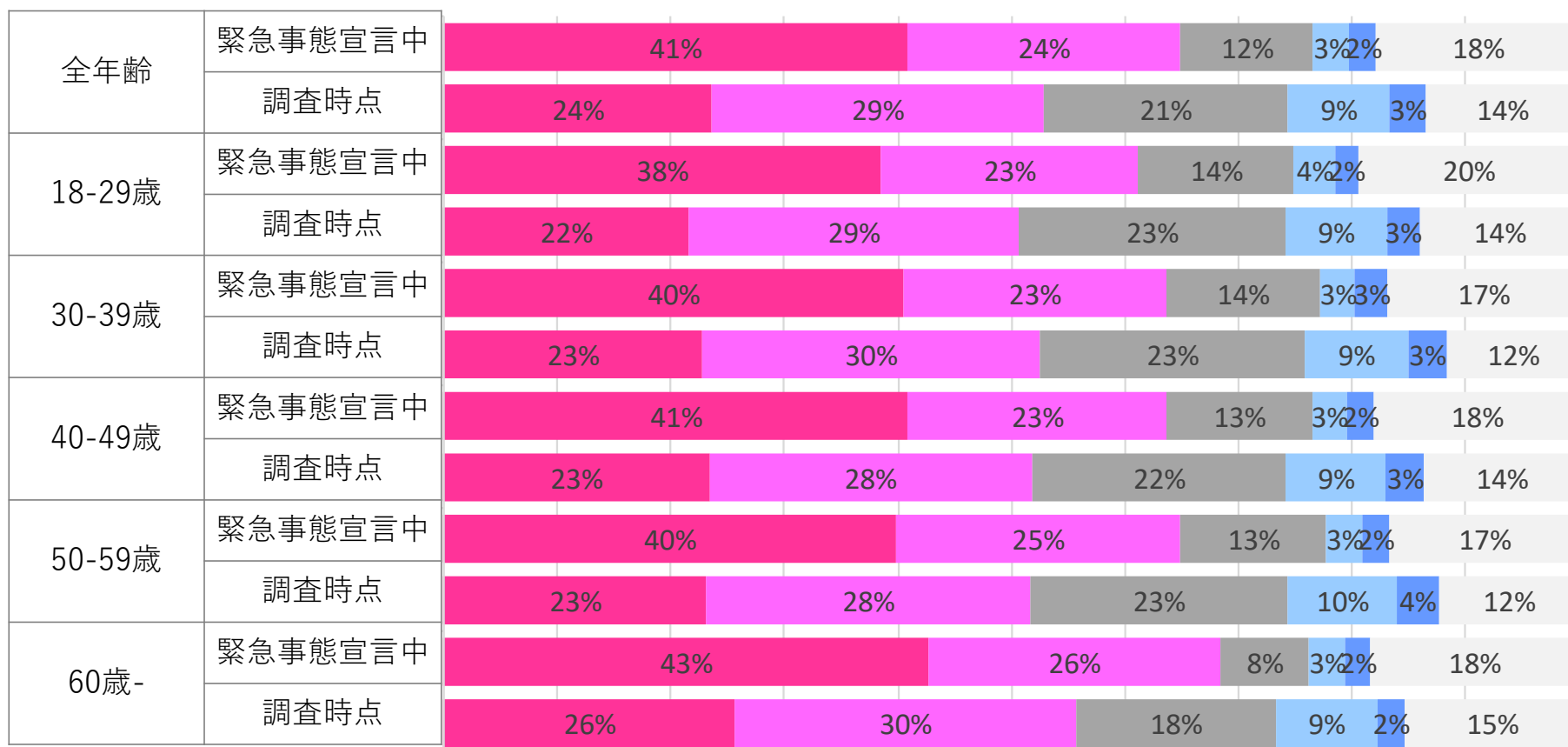
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

外食（1人もしくは家族と）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



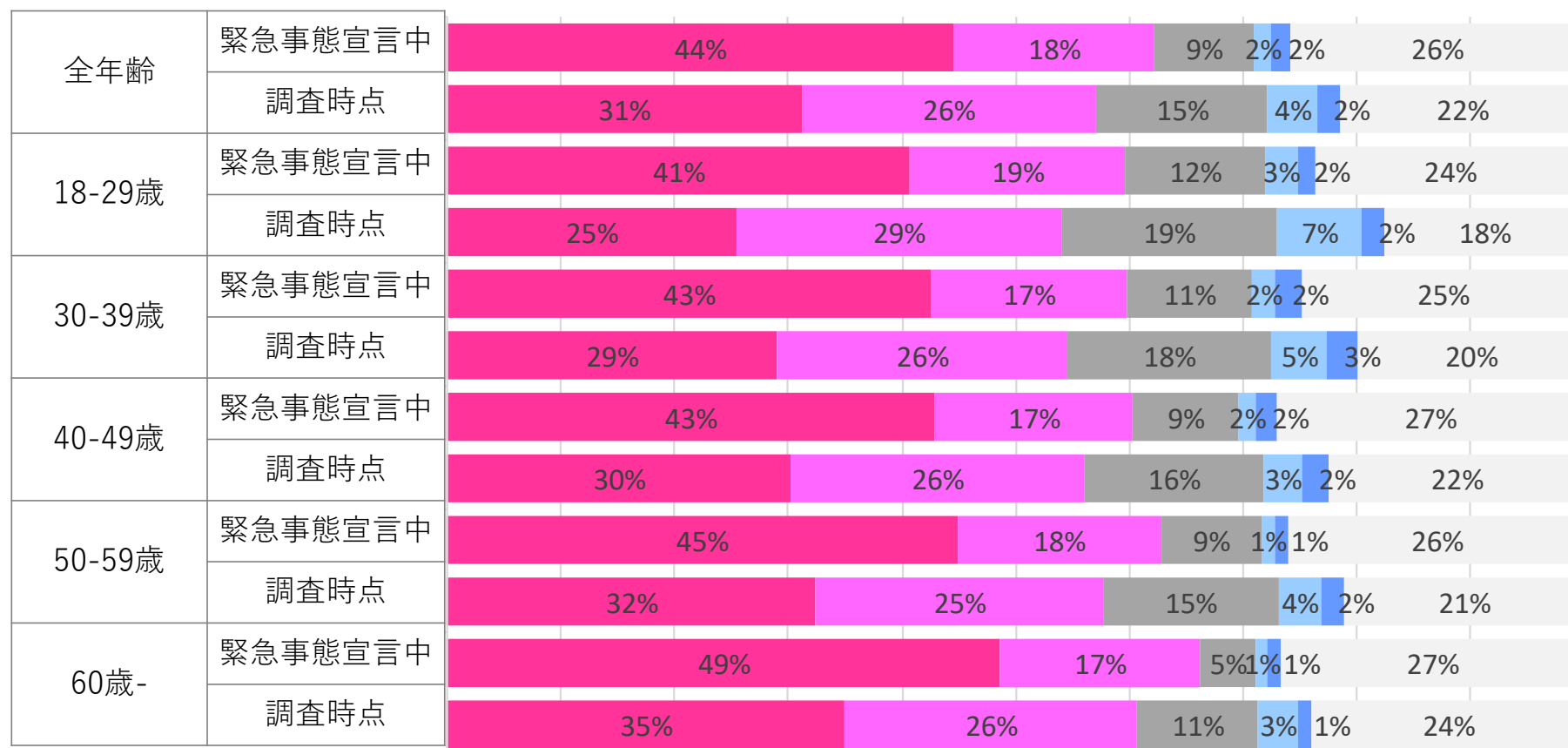
- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- そう思わない
- 全くそう思わない
- この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

友人や知人との交際・会食

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

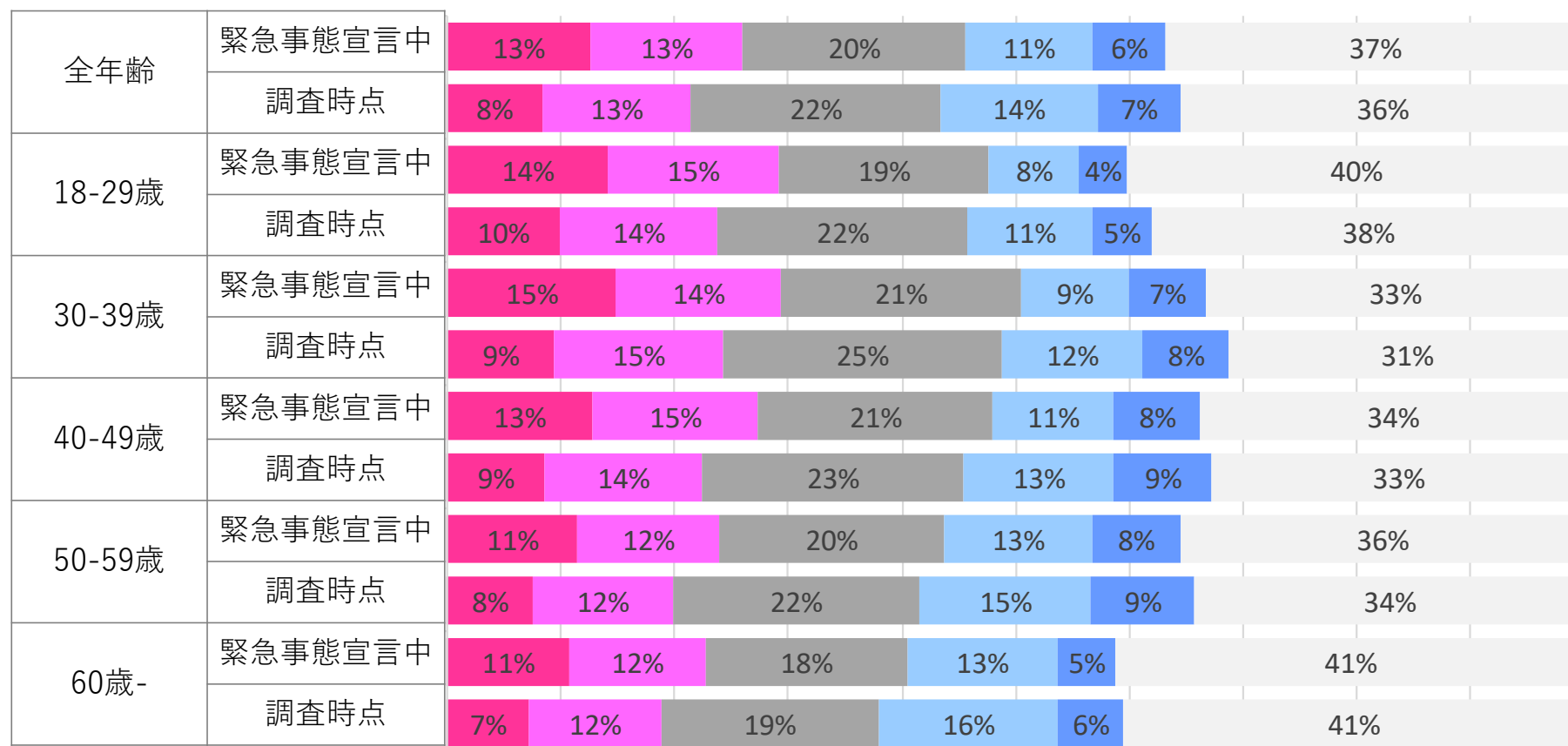
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

家族の送迎

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思わない

■ そう思う

■ 全くそう思わない

■ どちらでもない

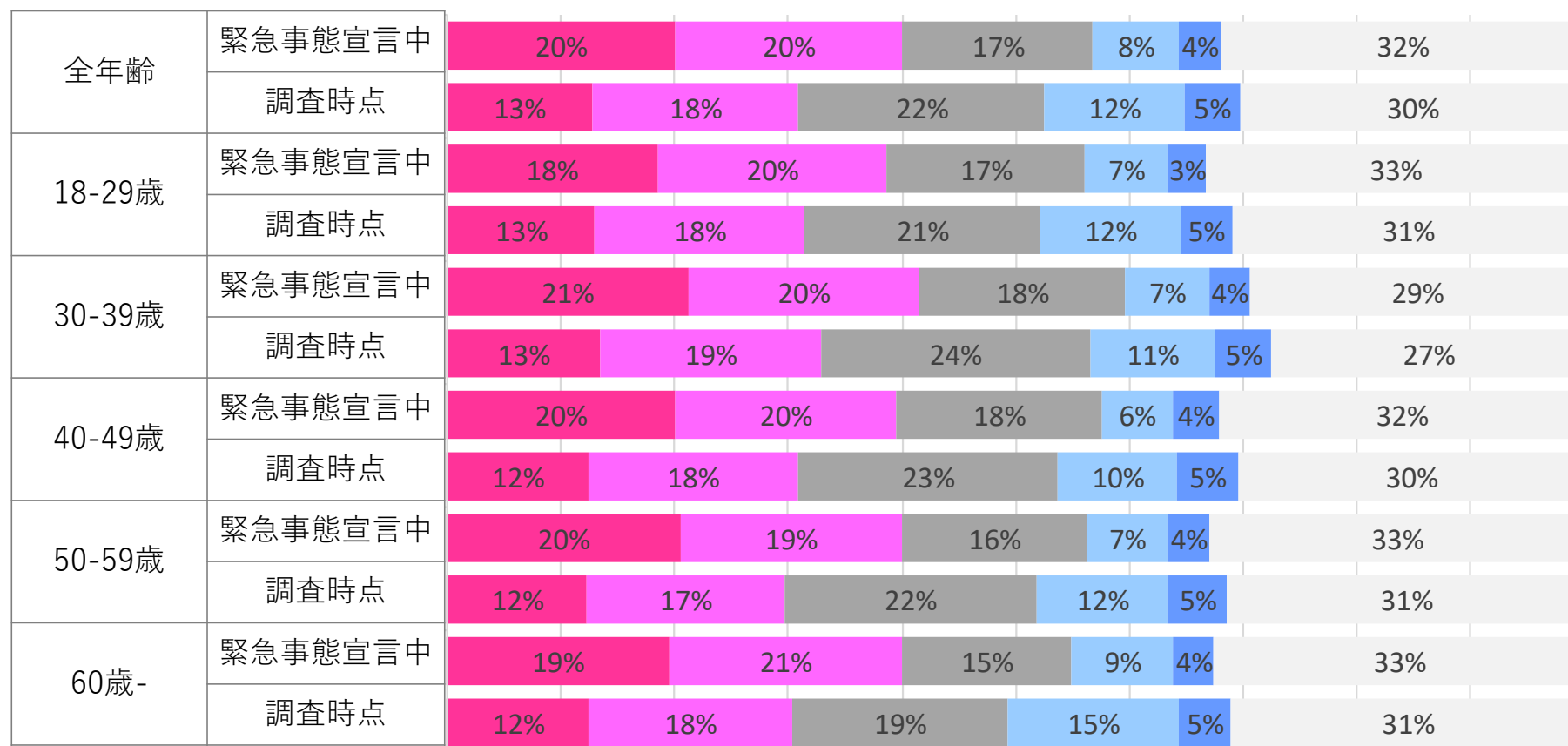
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

運動・スポーツ

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思う

■ どちらでもない

■ そう思わない

■ 全くそう思わない

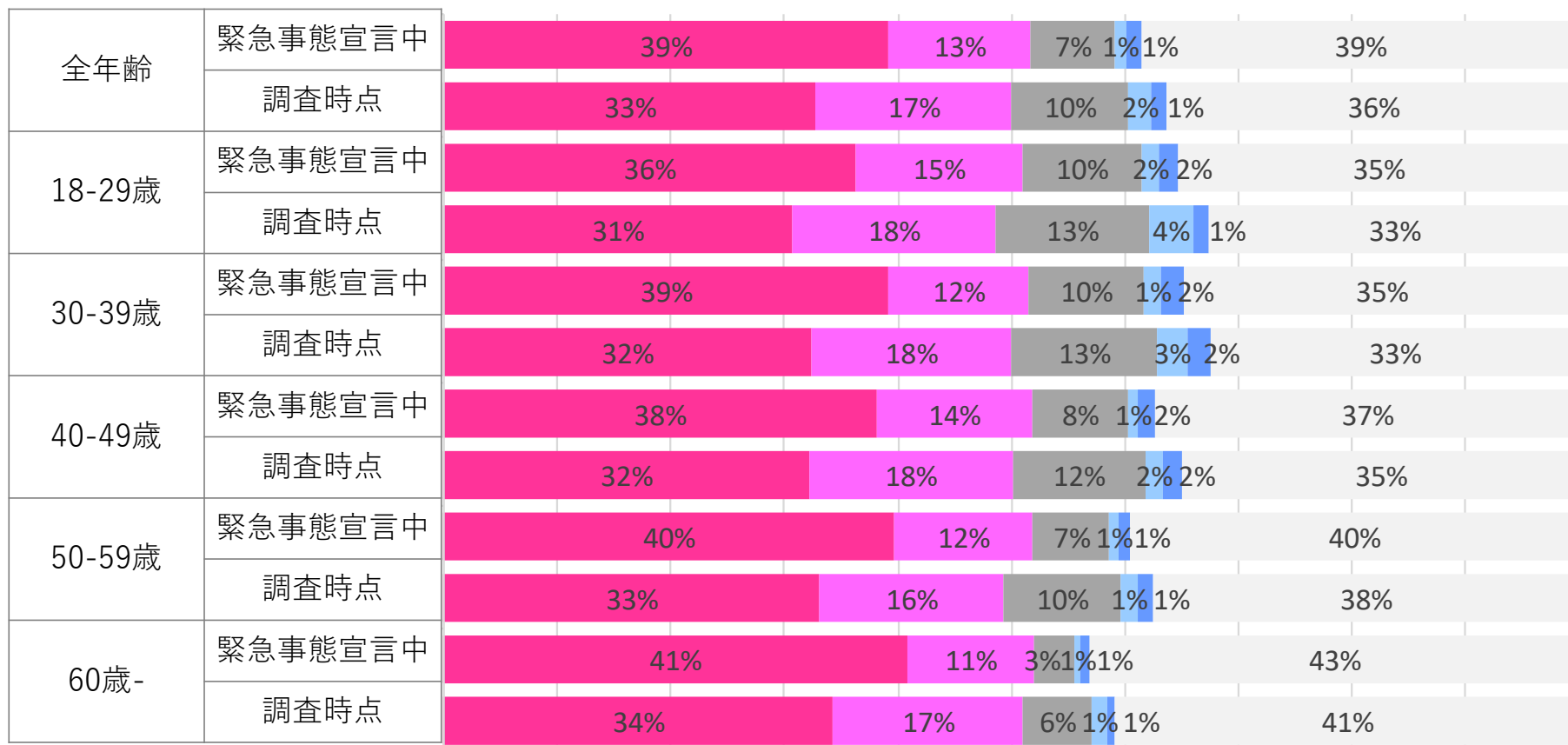
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

大人数が集まるイベント

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う
■ そう思わない

■ そう思う
■ 全くそう思わない

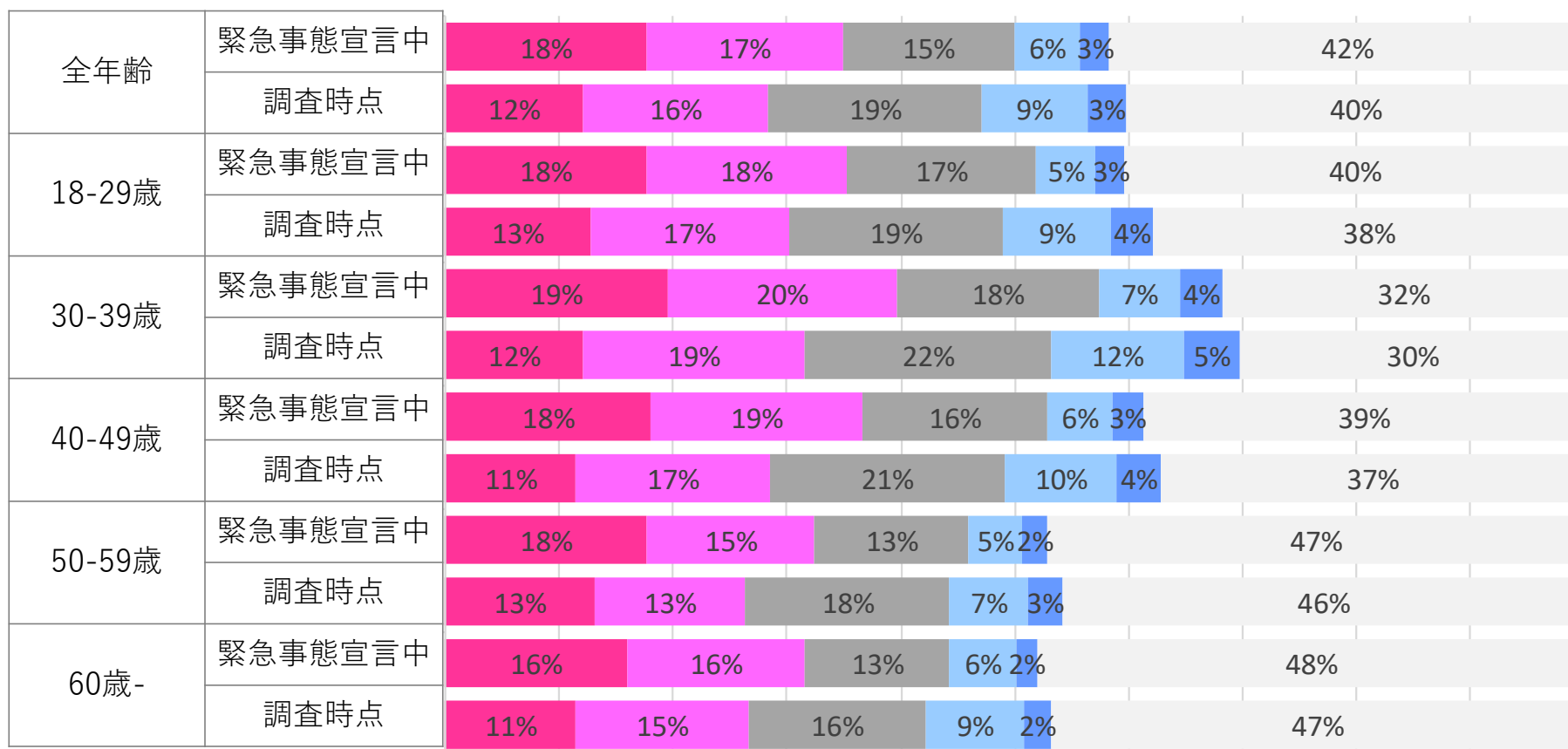
■ どちらでもない
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

公園での遊び

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



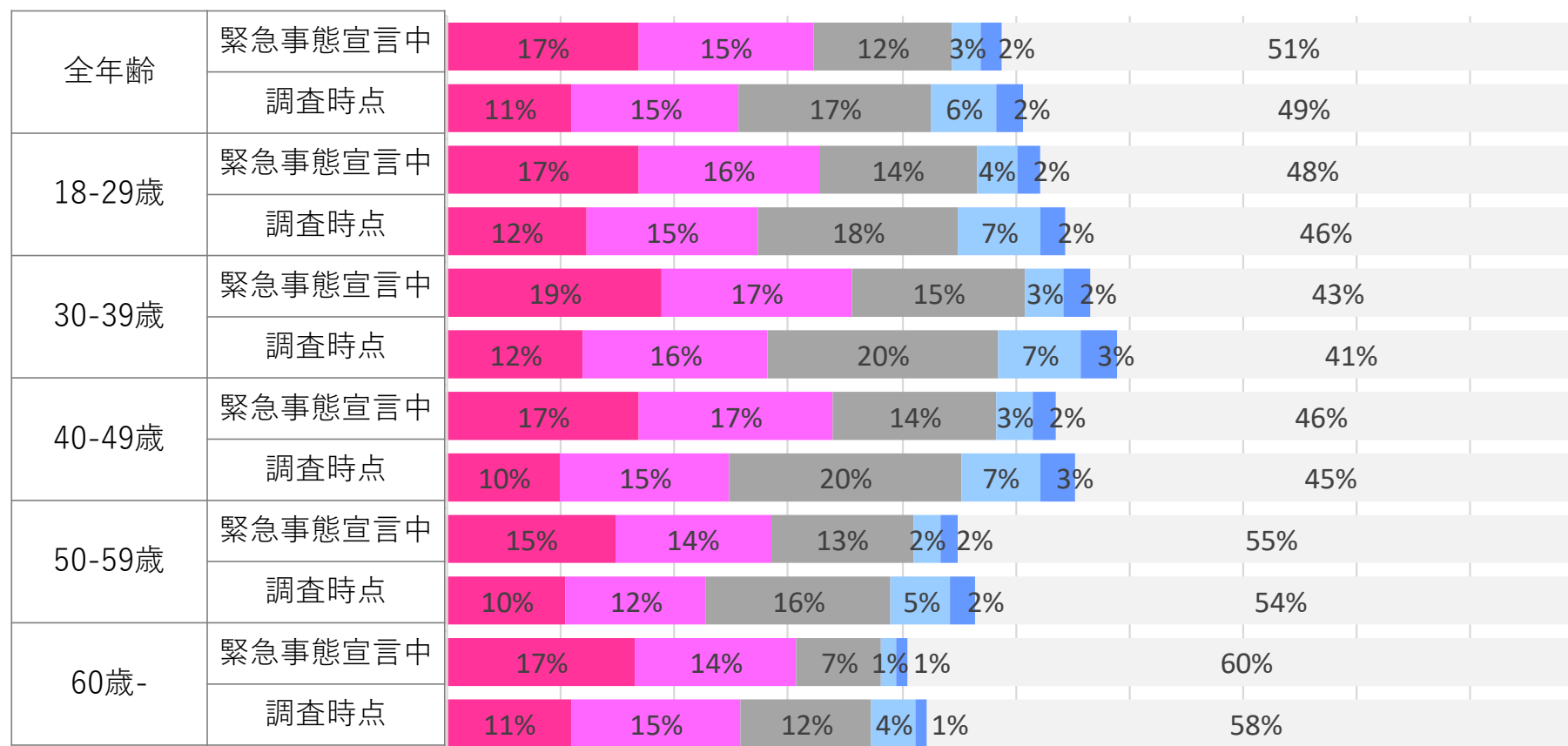
- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- そう思わない
- 全くそう思わない
- この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

塾や習い事

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思わない

■ そう思う

■ 全くそう思わない

■ どちらでもない

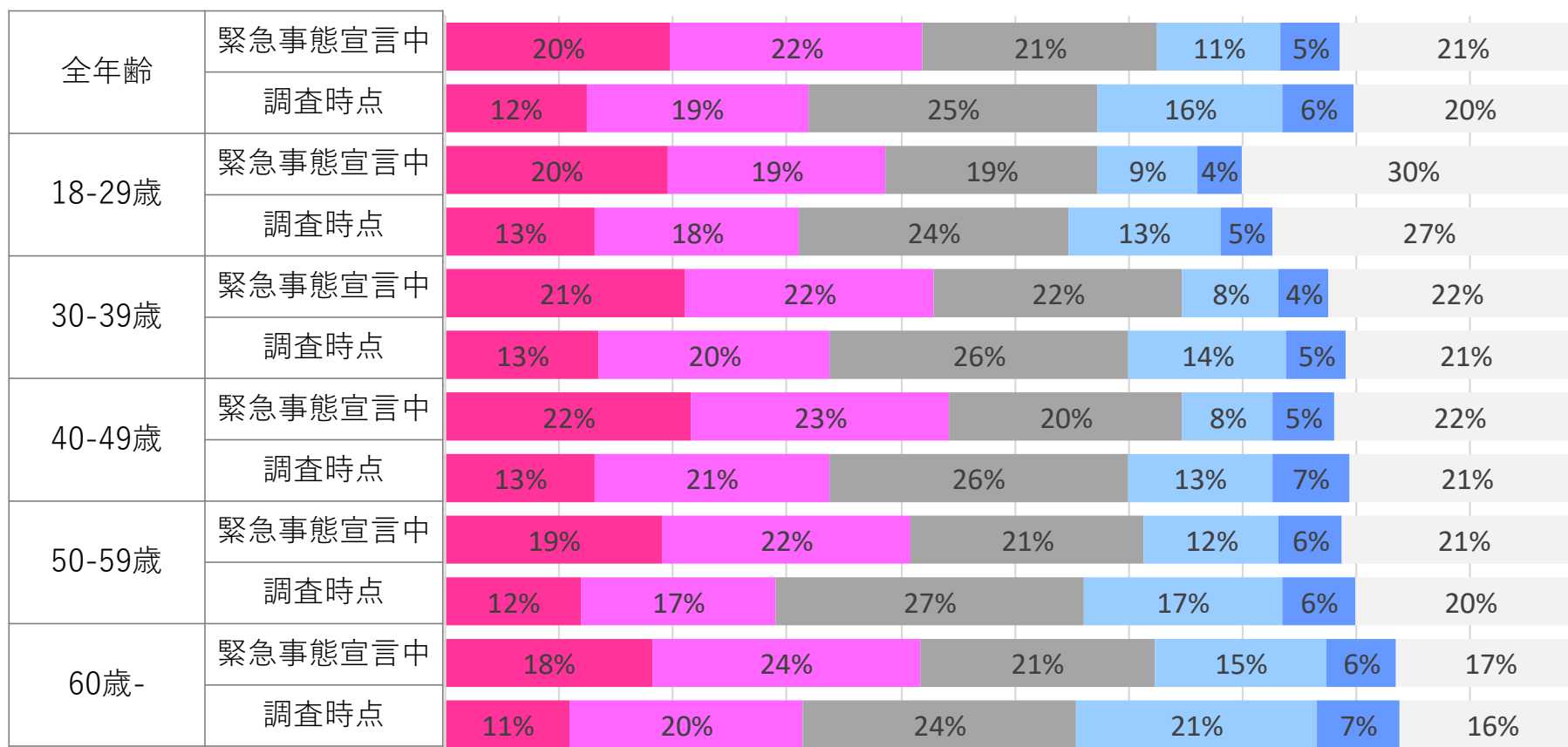
■ この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

診療

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



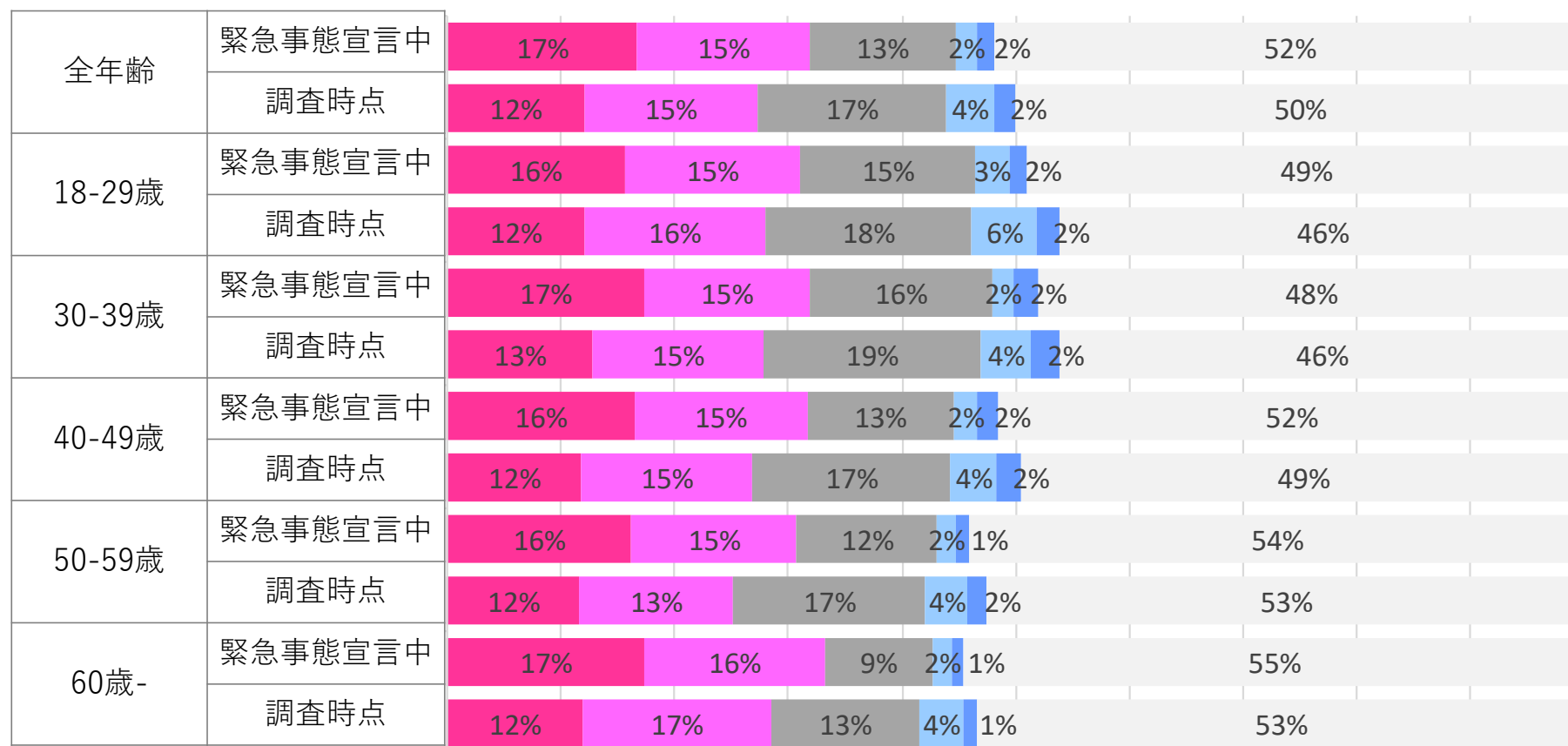
- とてもそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- そう思わない
- 全くそう思わない
- この活動はそもそも行っていない

外出自粛意識・活動

【年齢別】

ボランティア活動・社会参加活動

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う

■ そう思わない

■ そう思う

■ 全くそう思わない

■ どちらでもない

■ この活動はそもそも行っていない

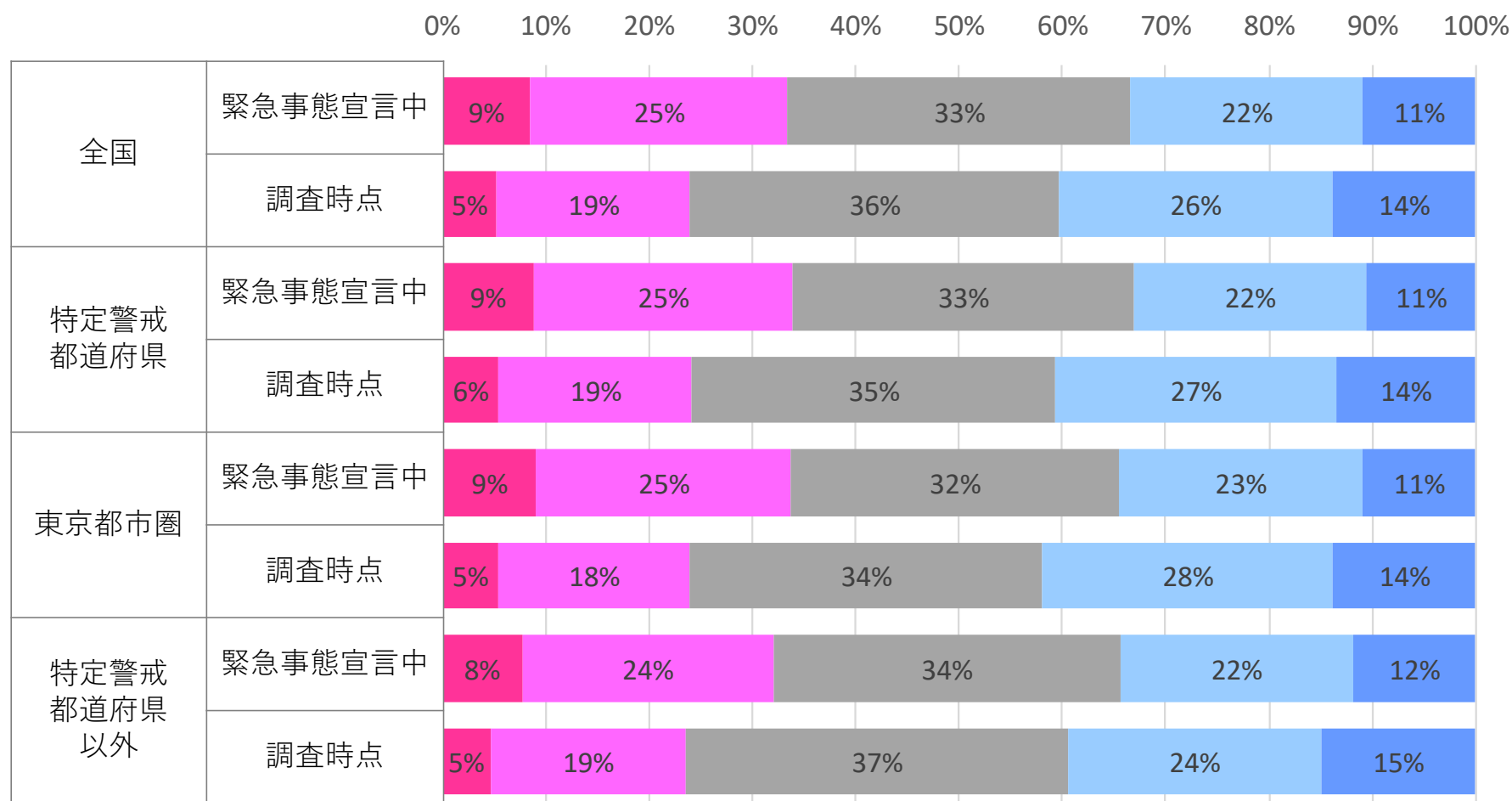
外出自粛意識・場所

【地域別】

外出自粛意識・場所

【地域別】

自宅周辺（徒歩約15分以内）

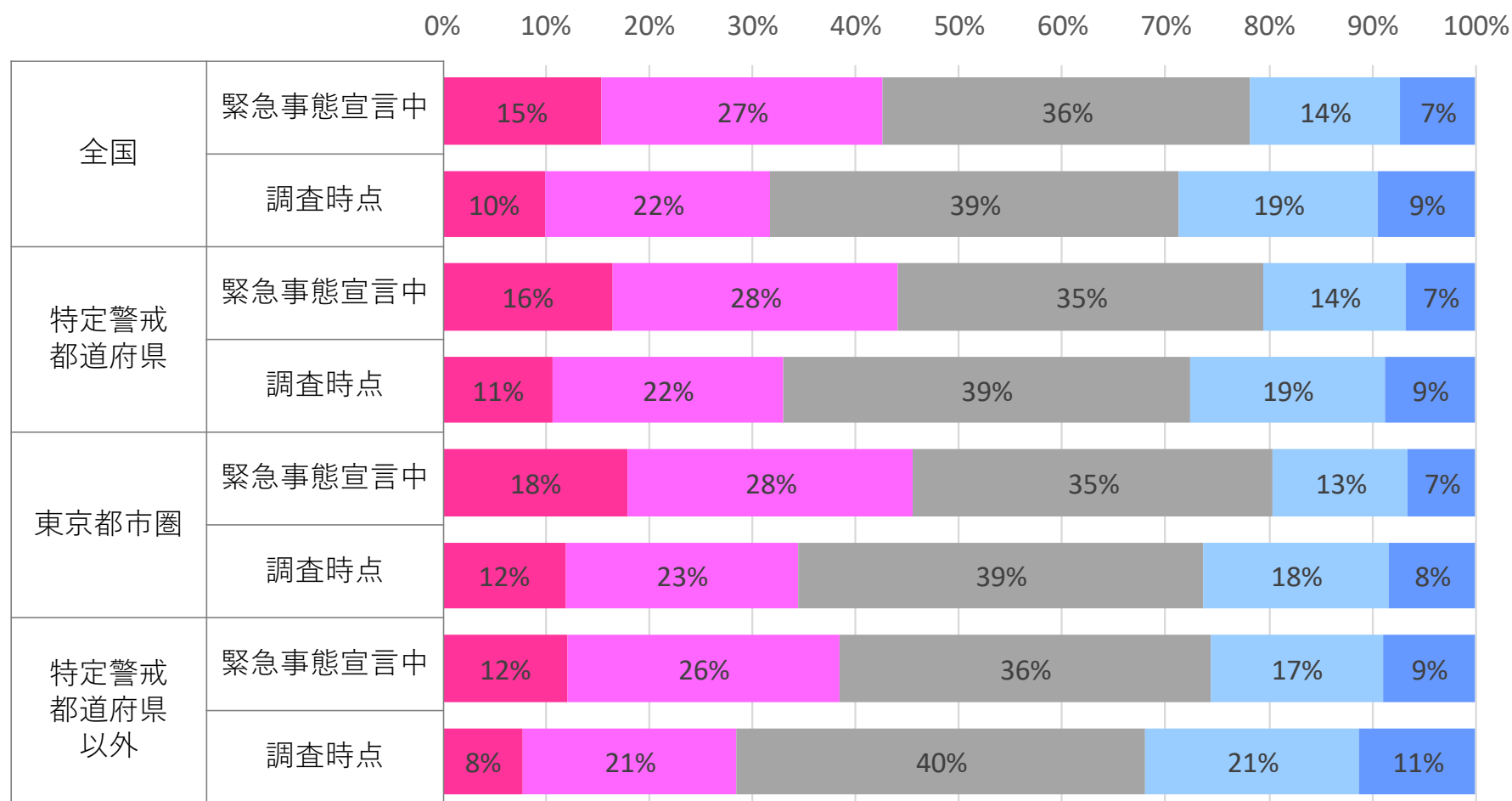


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

勤務地・学校周辺(徒歩約15分以内)

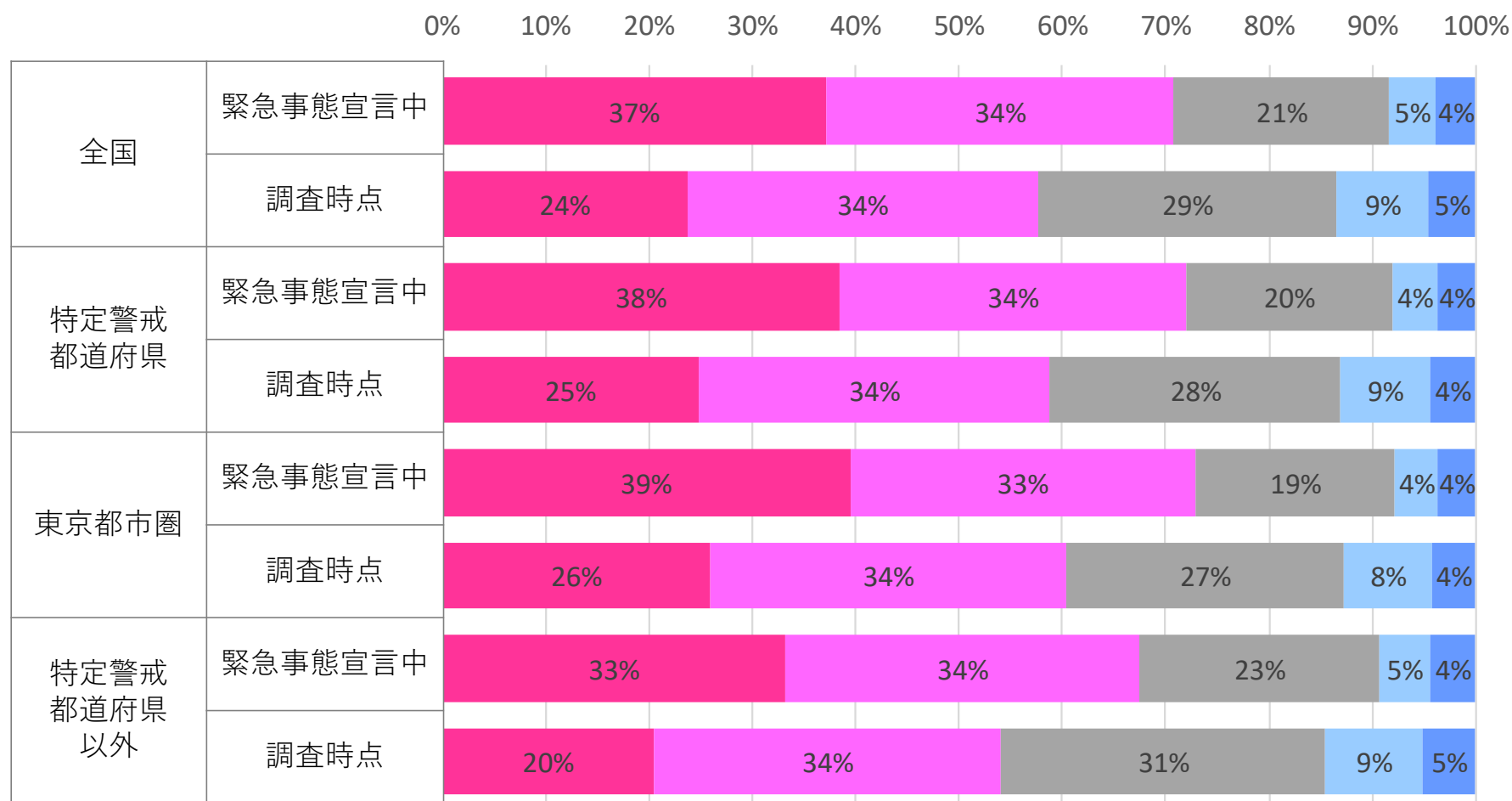


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

自宅から離れた都心・中心市街地

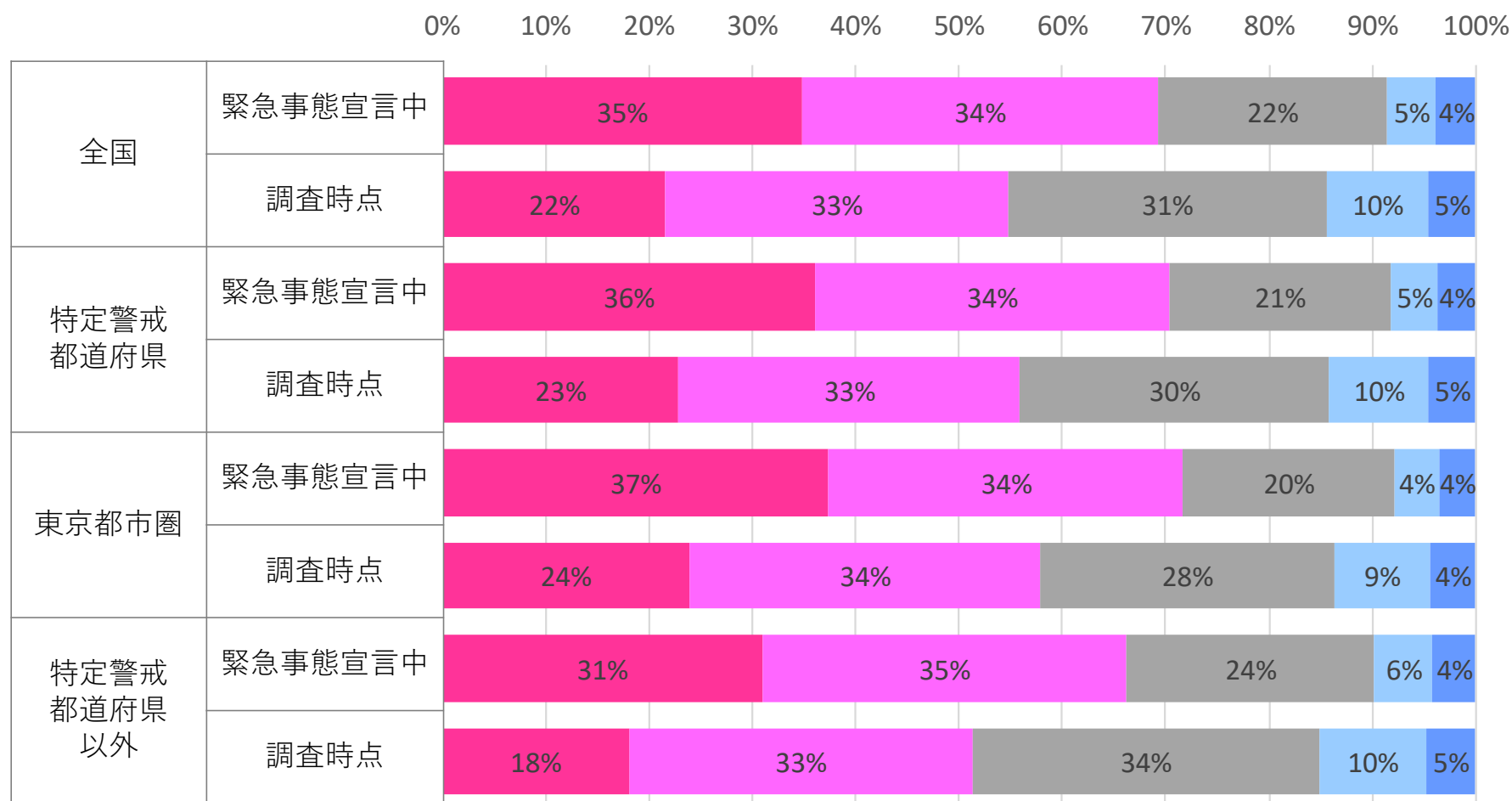


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

自宅から離れた郊外（ショッピングセンターなど）

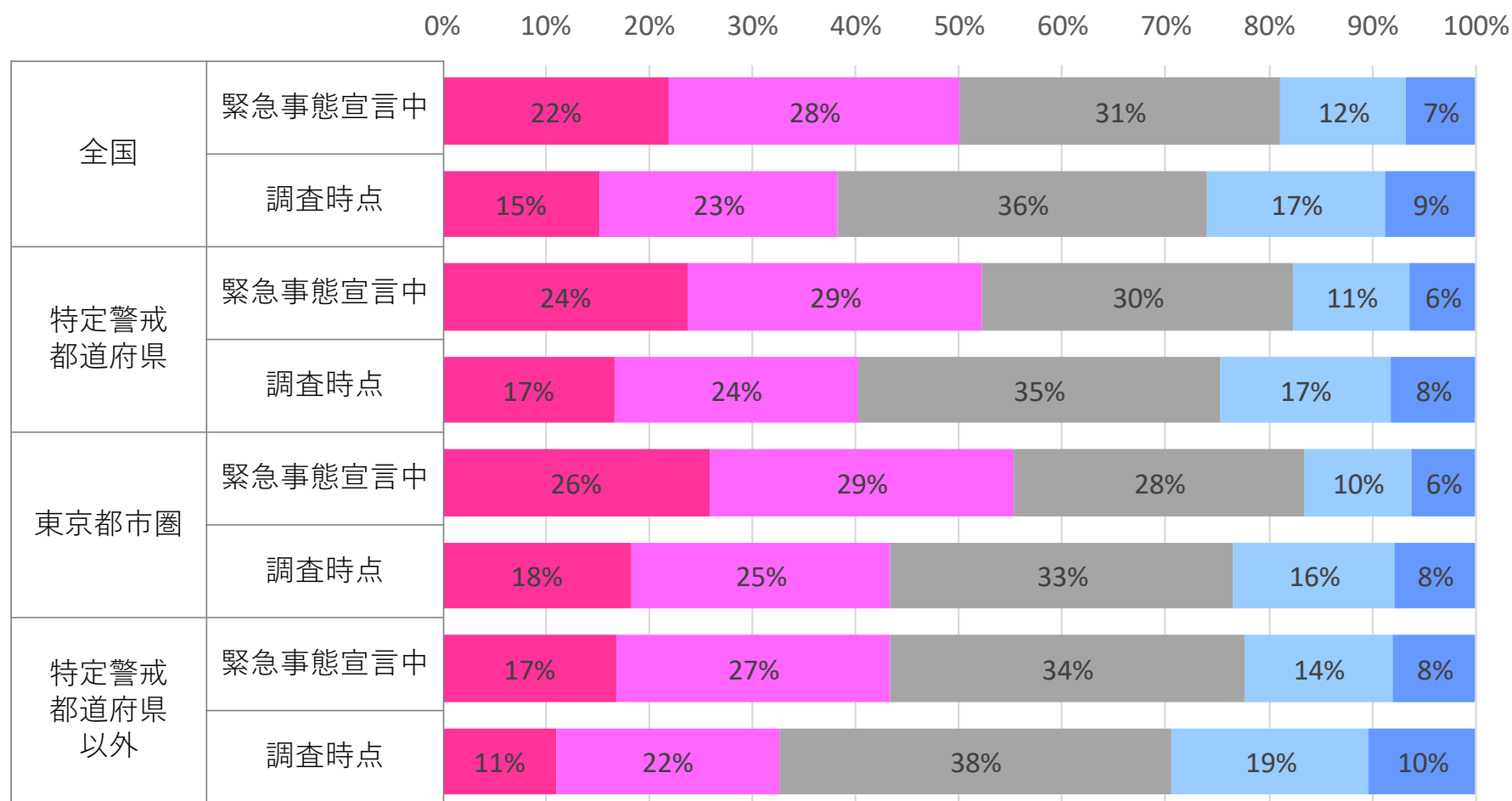


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【地域別】

自然地（海・山など）



■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

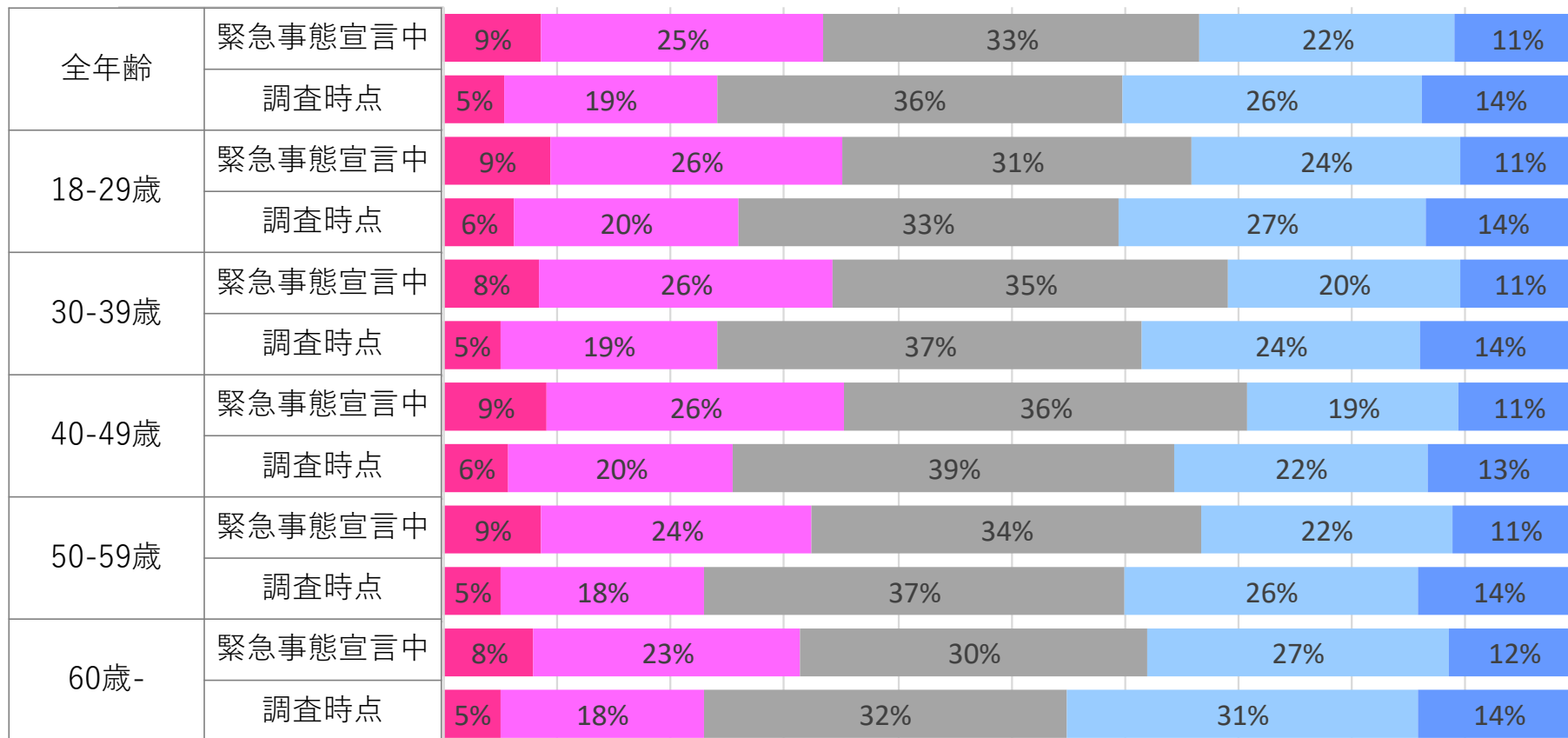
【年齒別】

外出自粛意識・場所

【年齢別】

自宅周辺（徒歩約15分以内）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



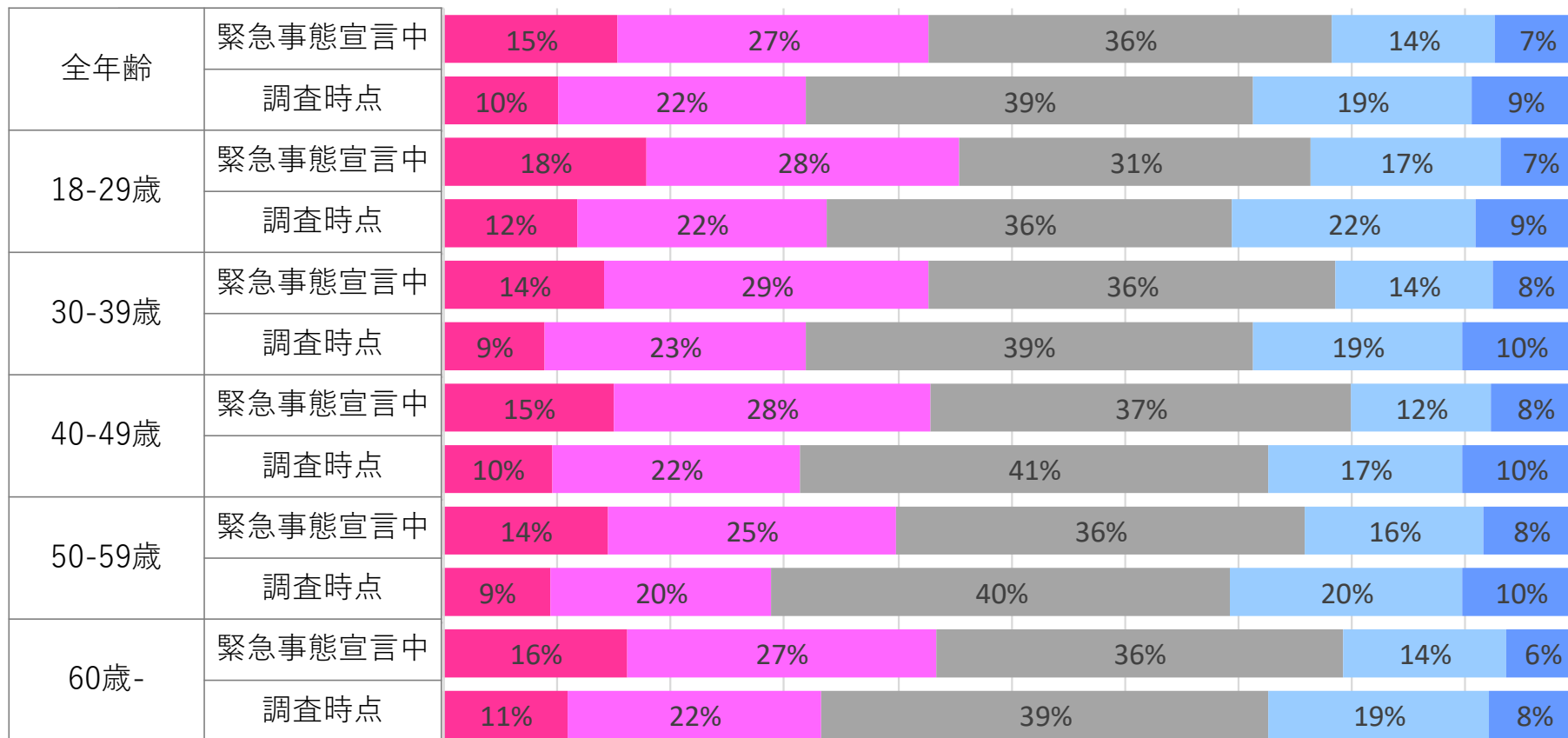
■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【年齢別】

勤務地・学校周辺(徒歩約15分以内)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



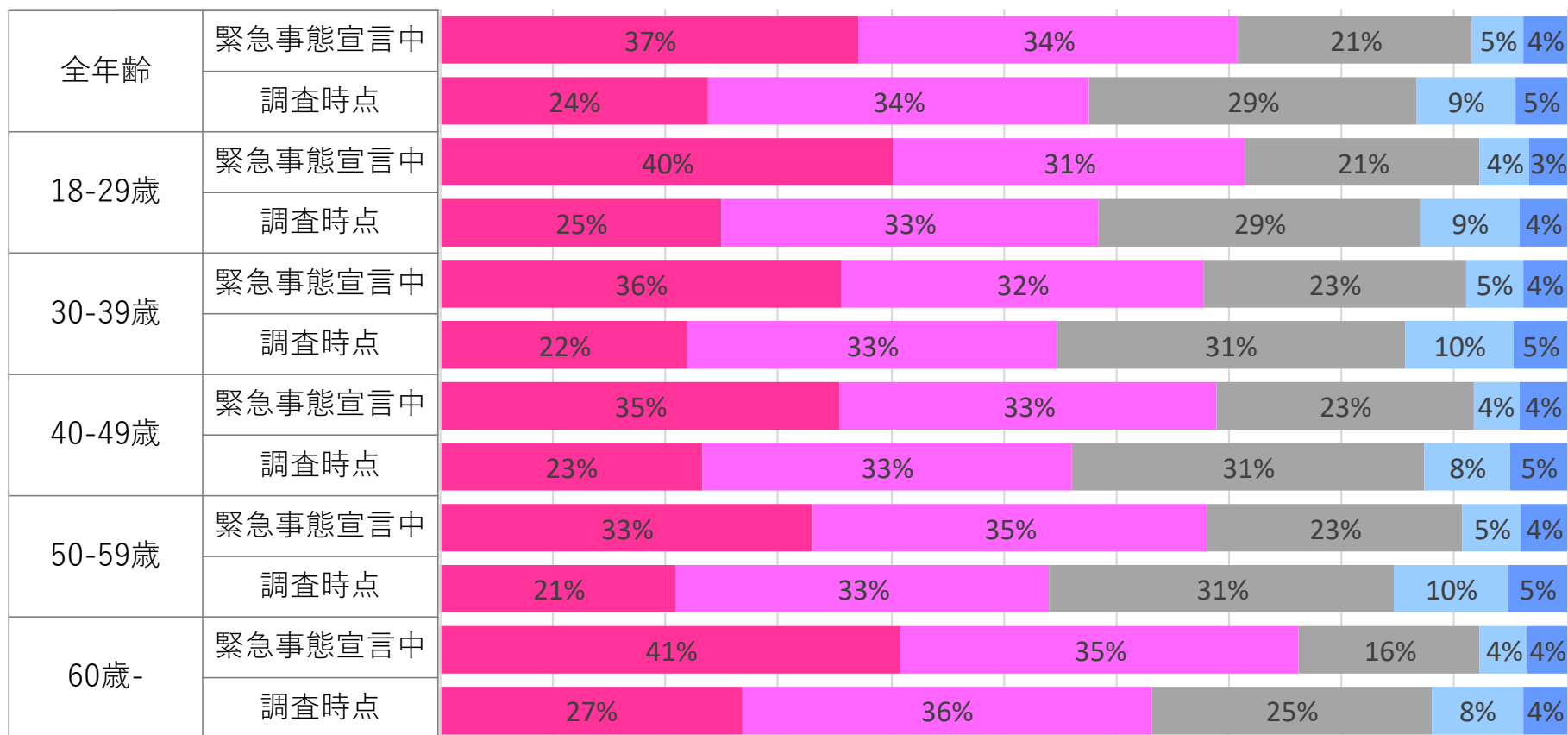
■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【年齢別】

自宅から離れた都心・中心市街地

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



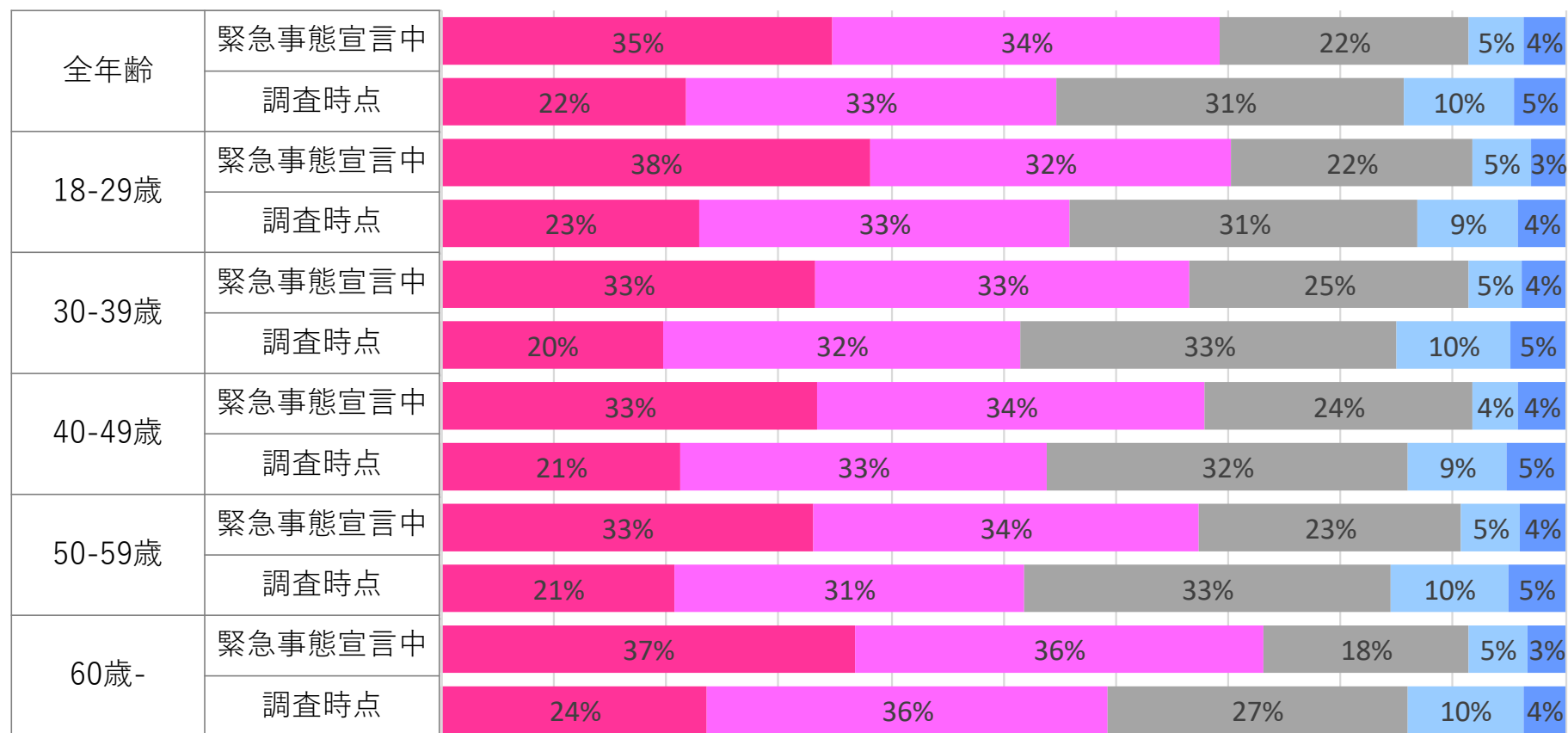
■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【年齢別】

自宅から離れた郊外（ショッピングセンターなど）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



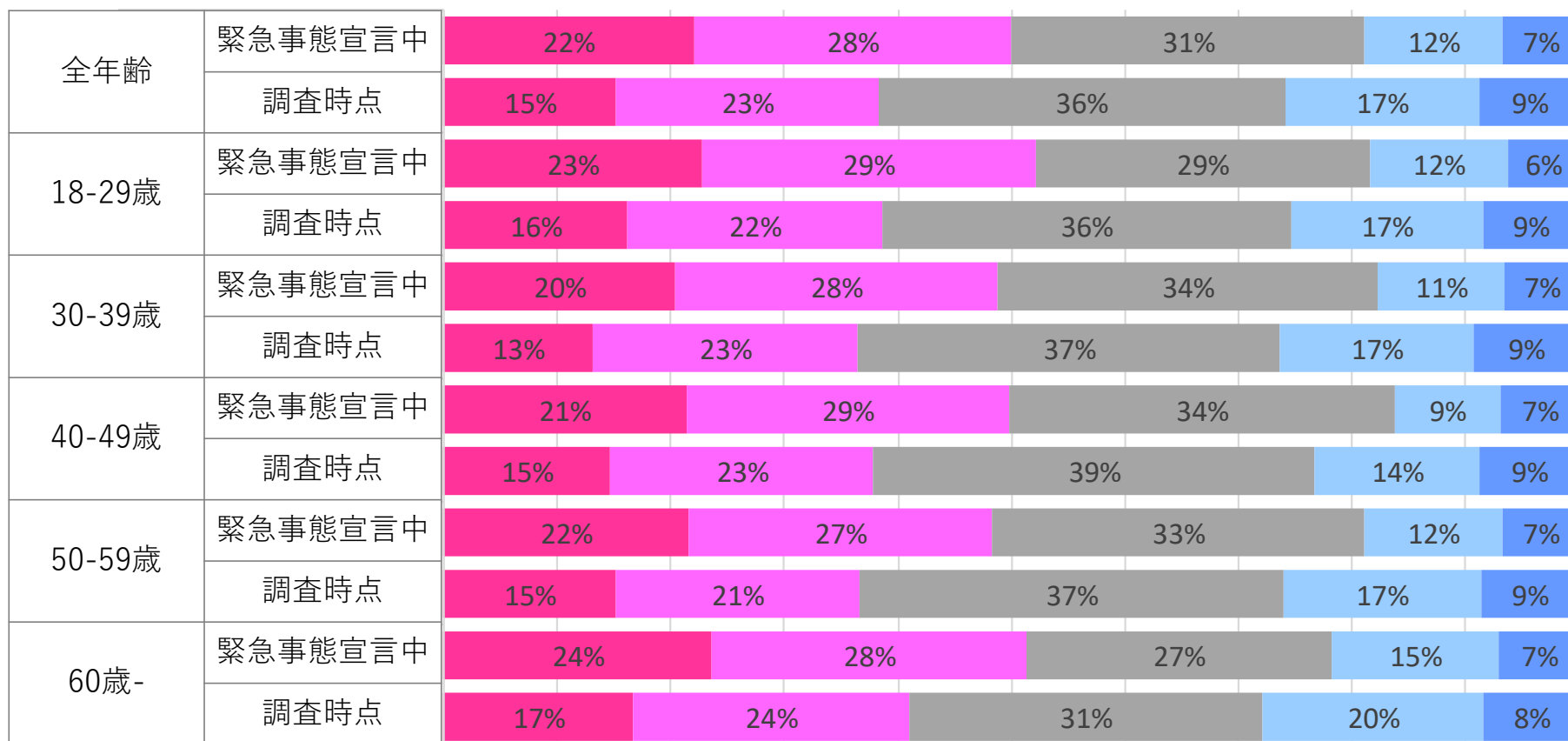
■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

外出自粛意識・場所

【年齢別】

自然地（海・山など）

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない

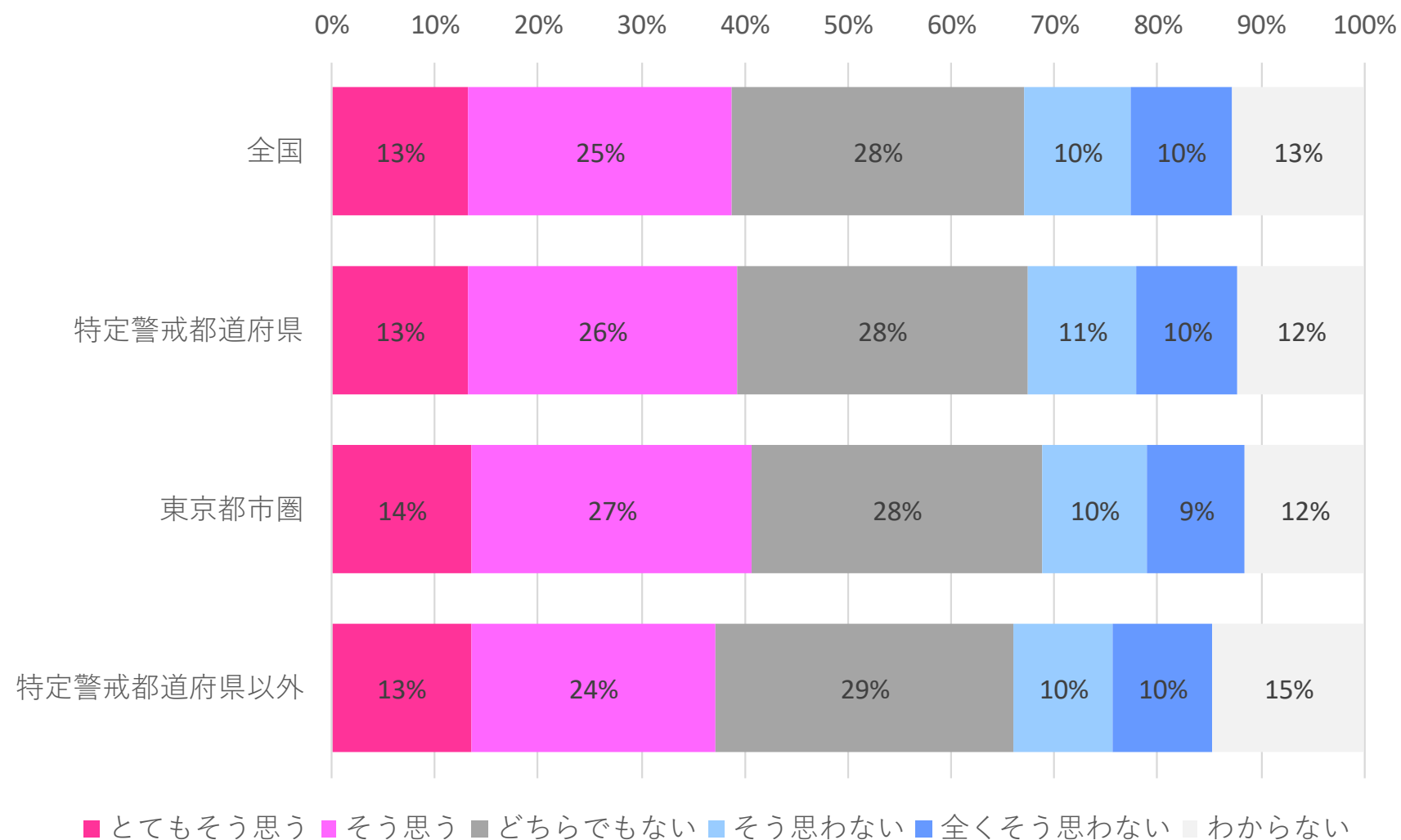
リモート活動今後の実施意向

【地域別】

リモート活動今後の実施意向

【地域別】

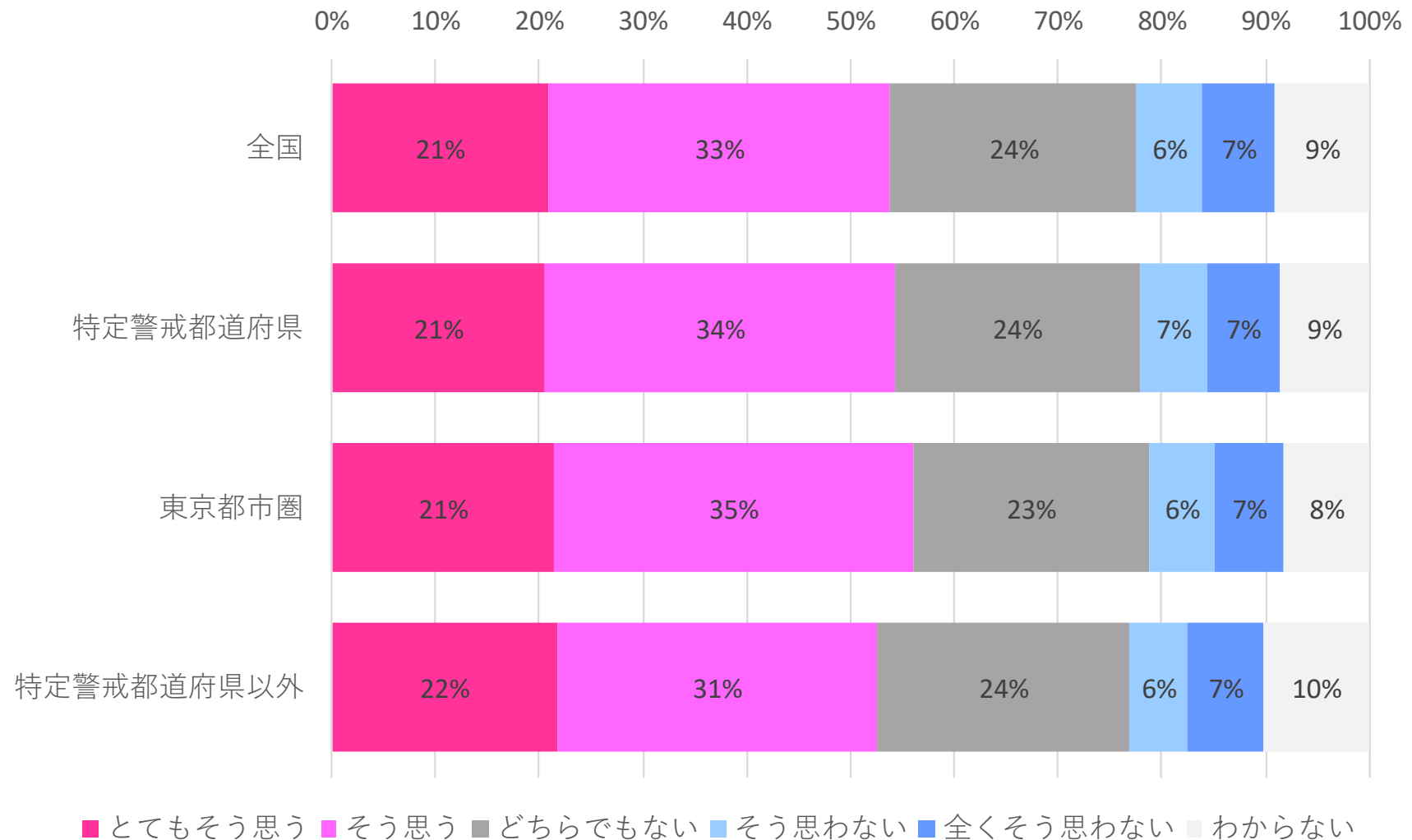
食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

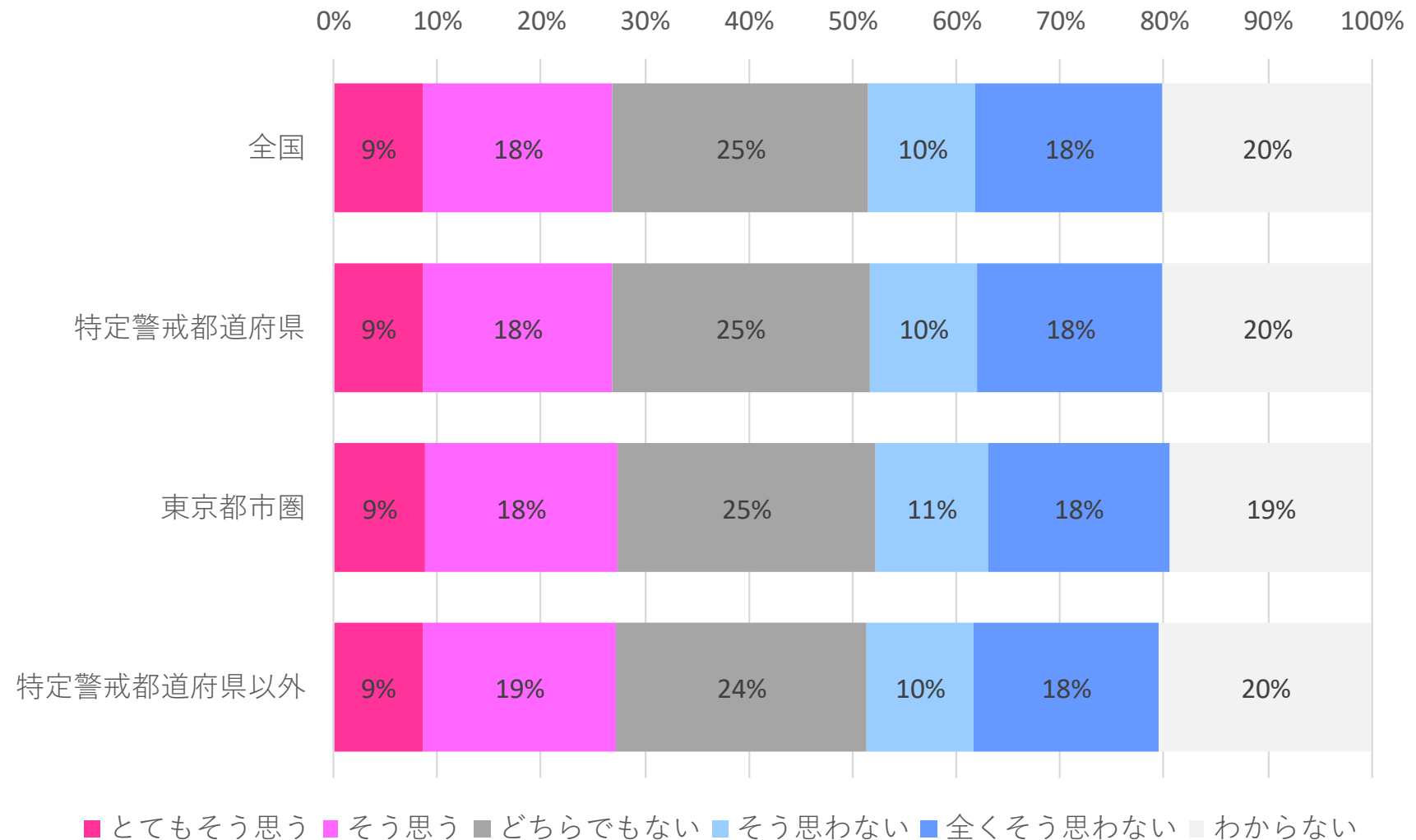
食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

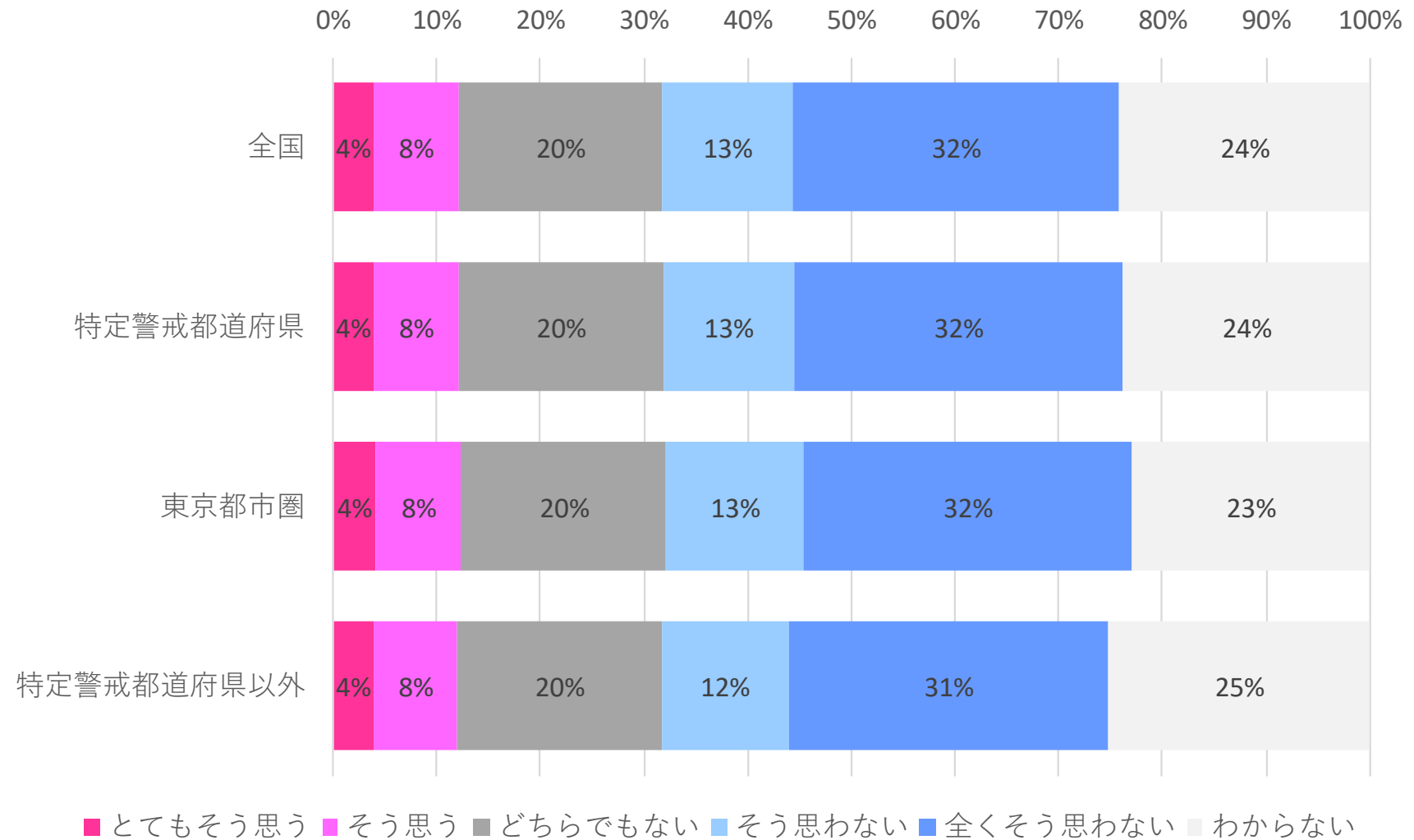
家族や知人とのビデオ通話



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

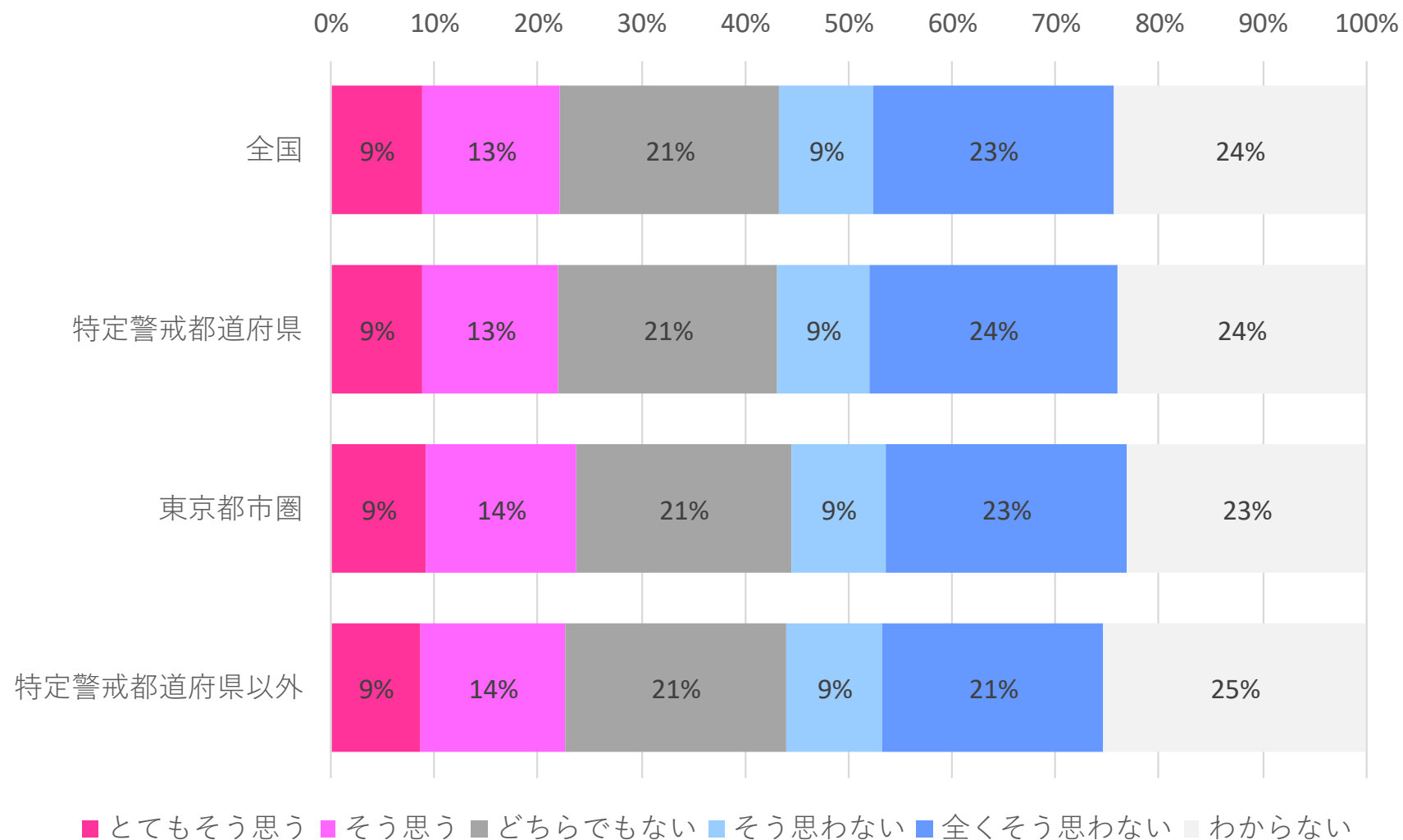
オンライン飲み会



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

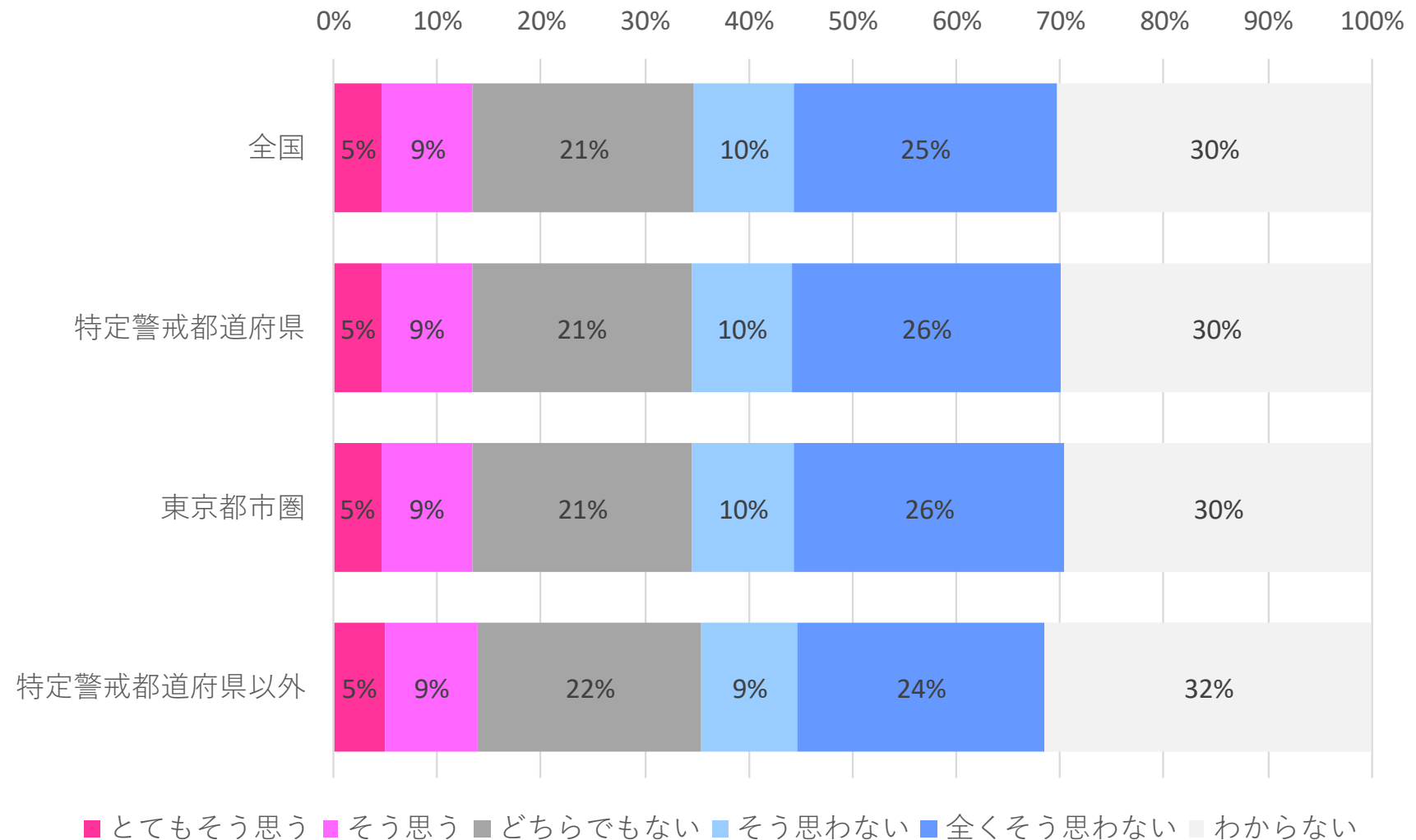
オンライン会議



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

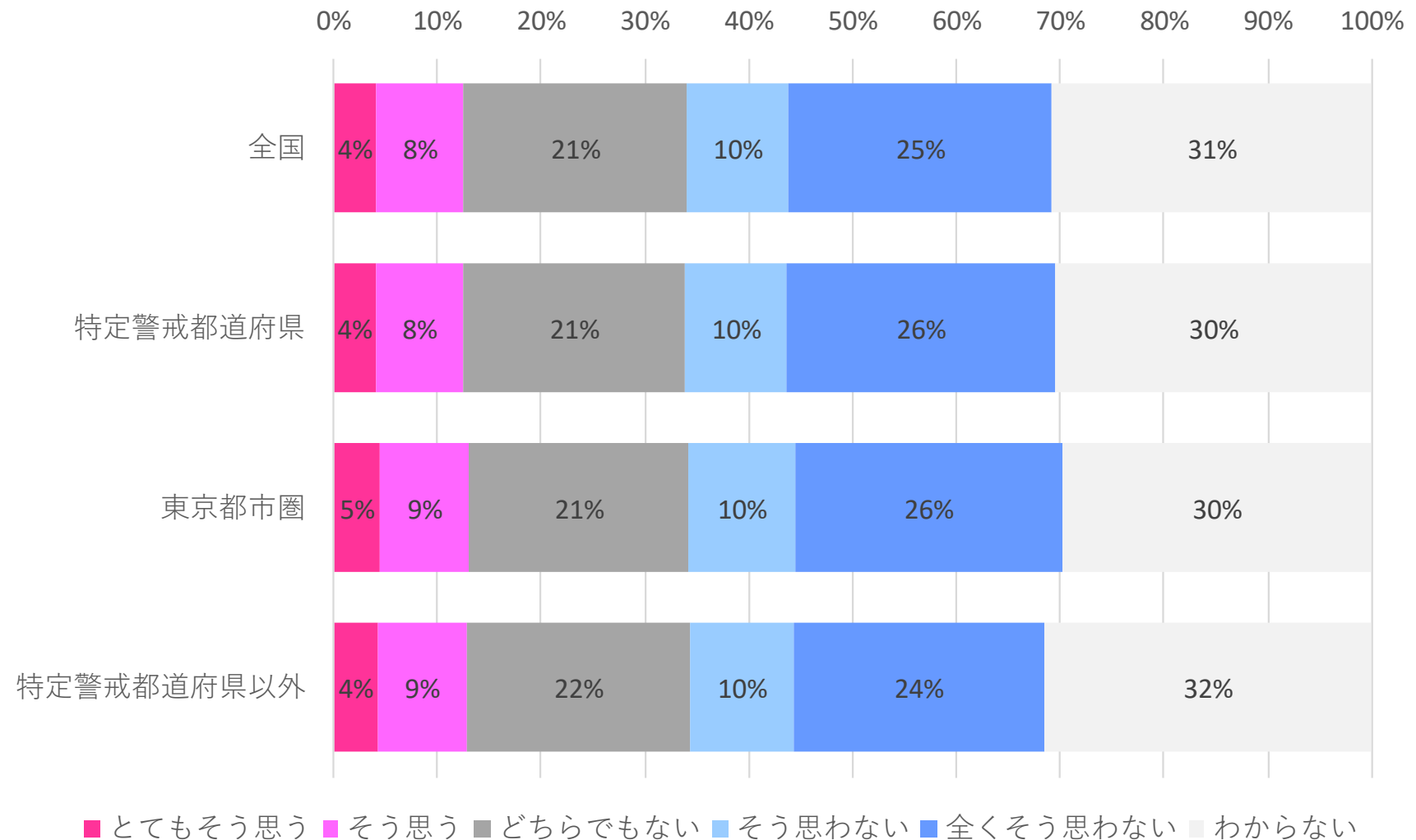
オンライン授業・講義（学校、塾等）



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

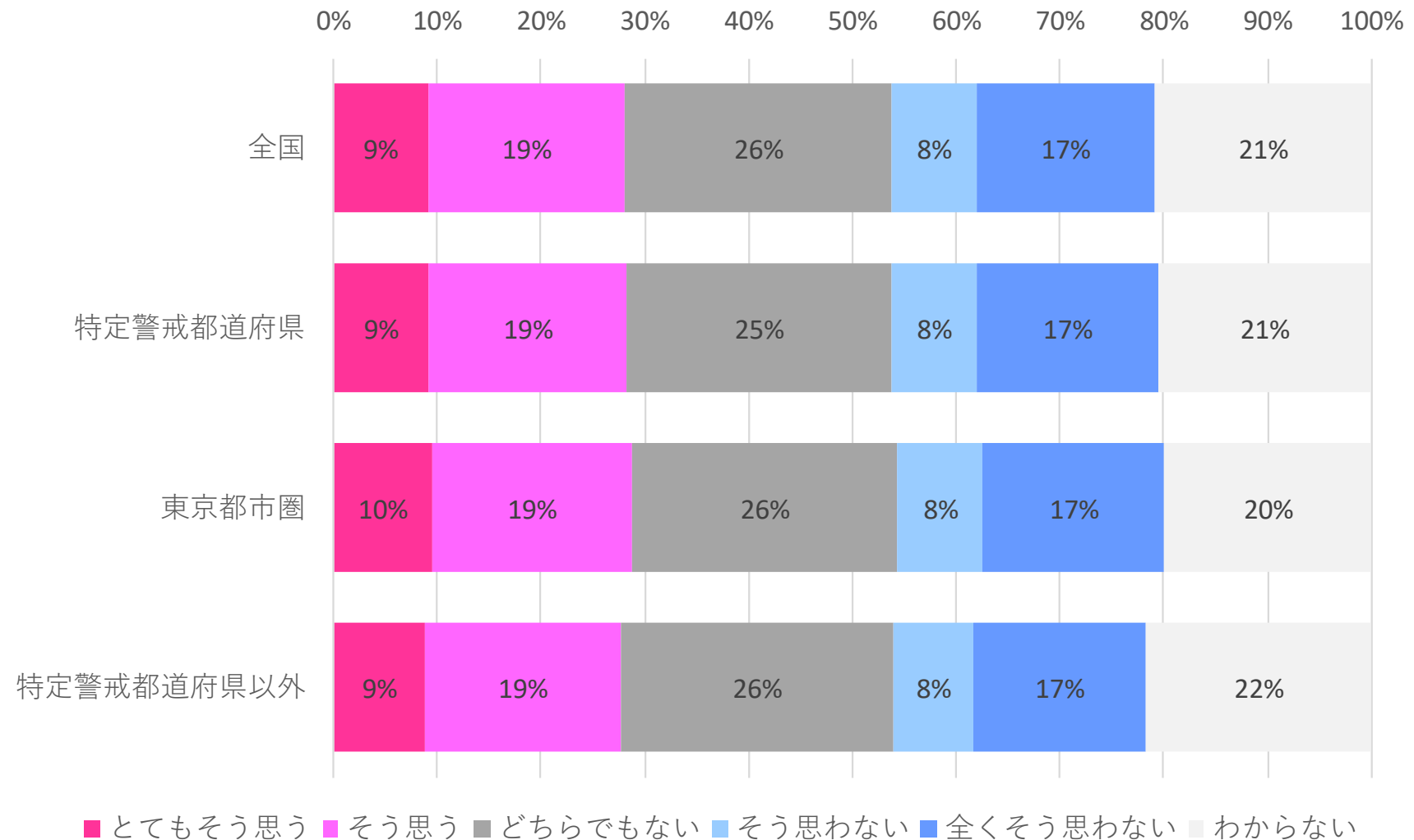
オンラインでの習い事・レッスン



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

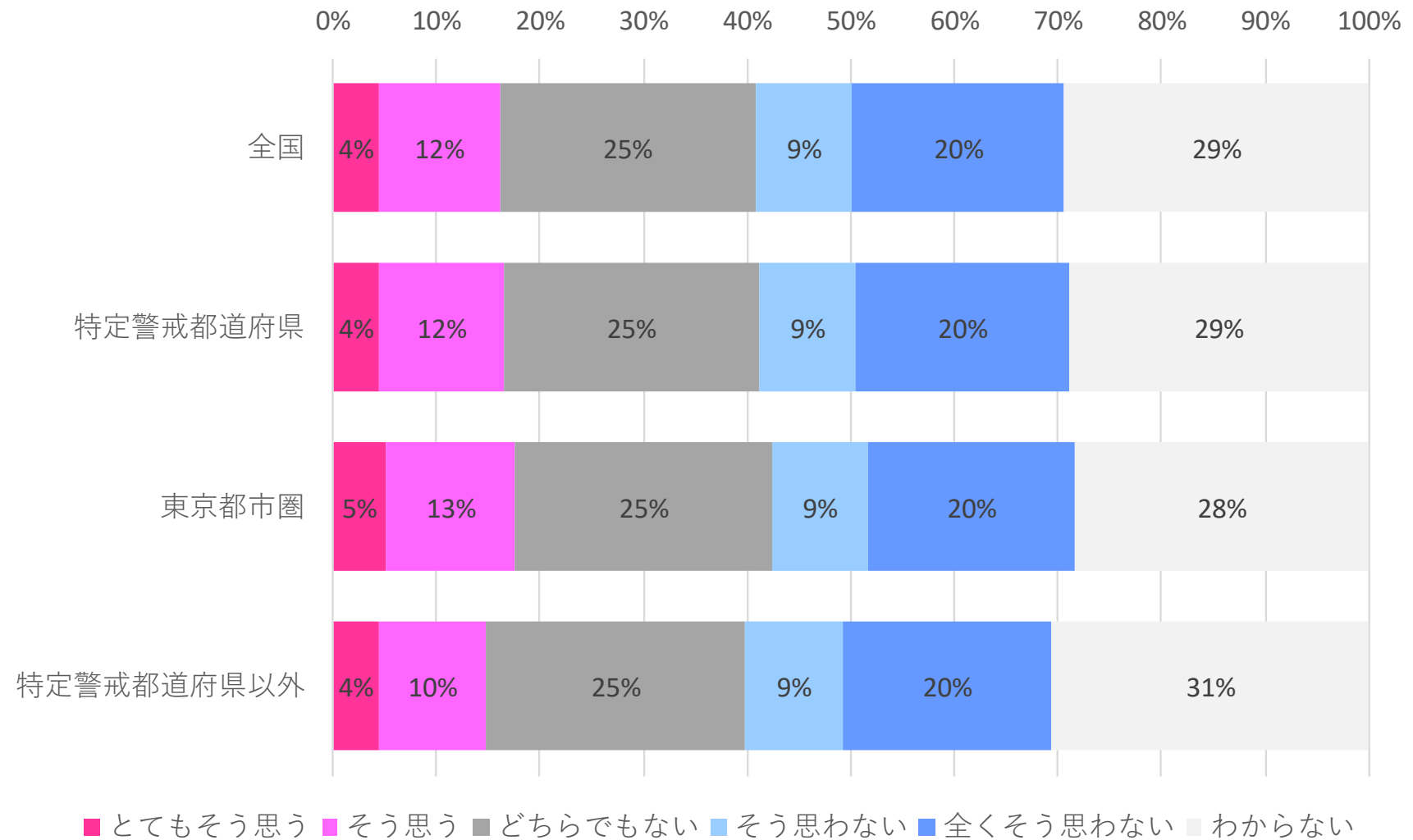
食事のデリバリーサービス・出前



リモート活動今後の実施意向

【地域別】

オンライン診療

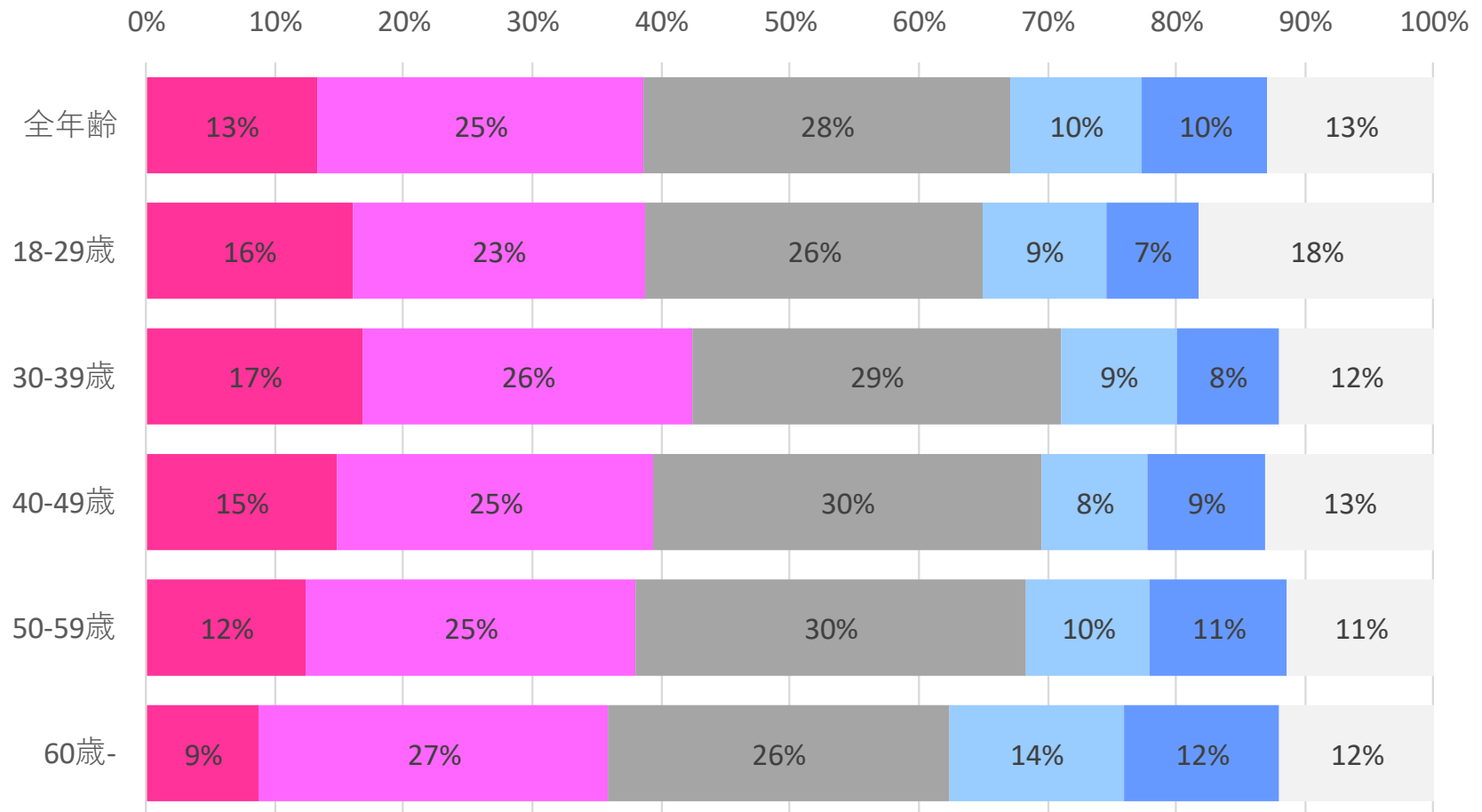


【年齒別】

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

食料品・日用品のネット購入（ネットスーパーなど）

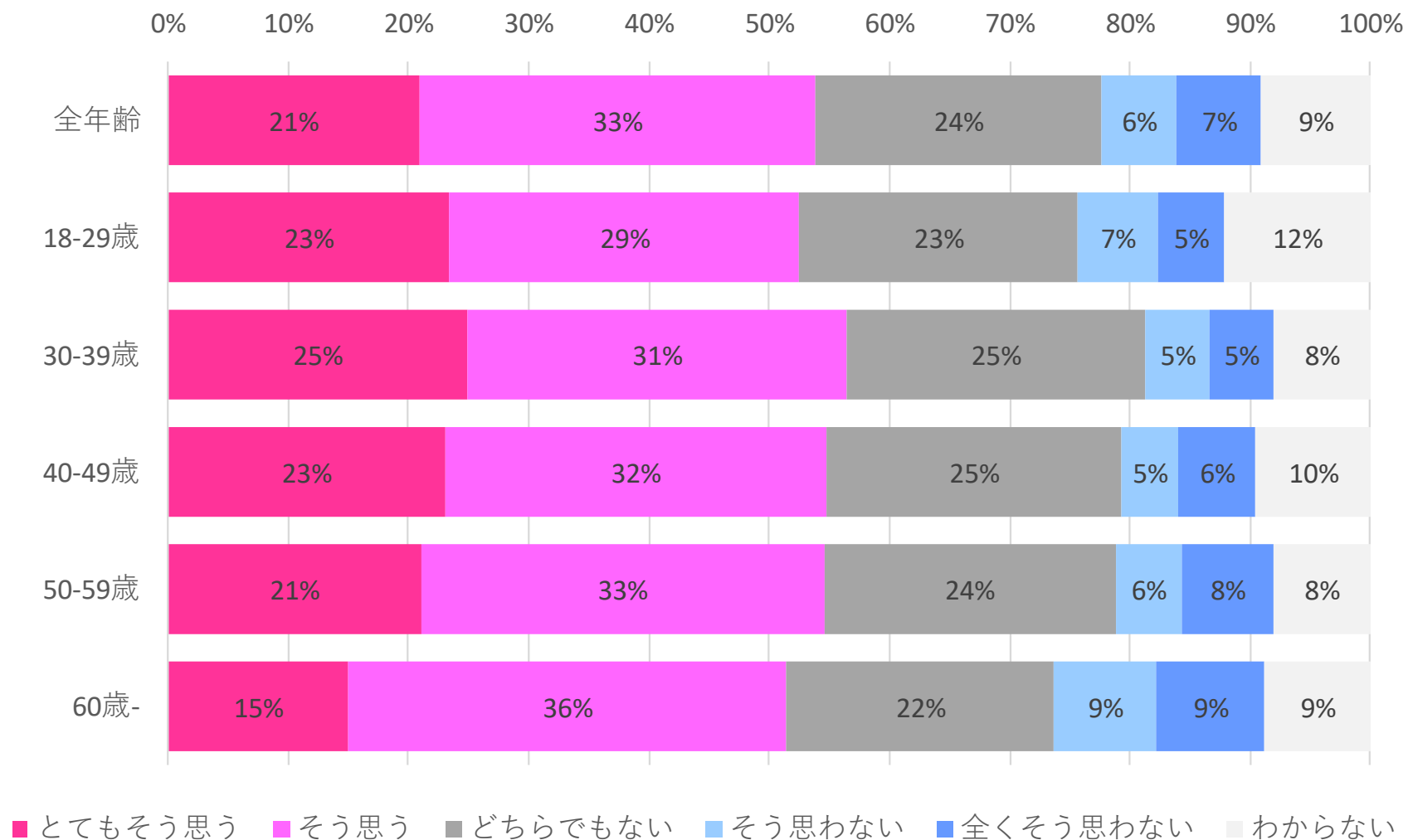


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

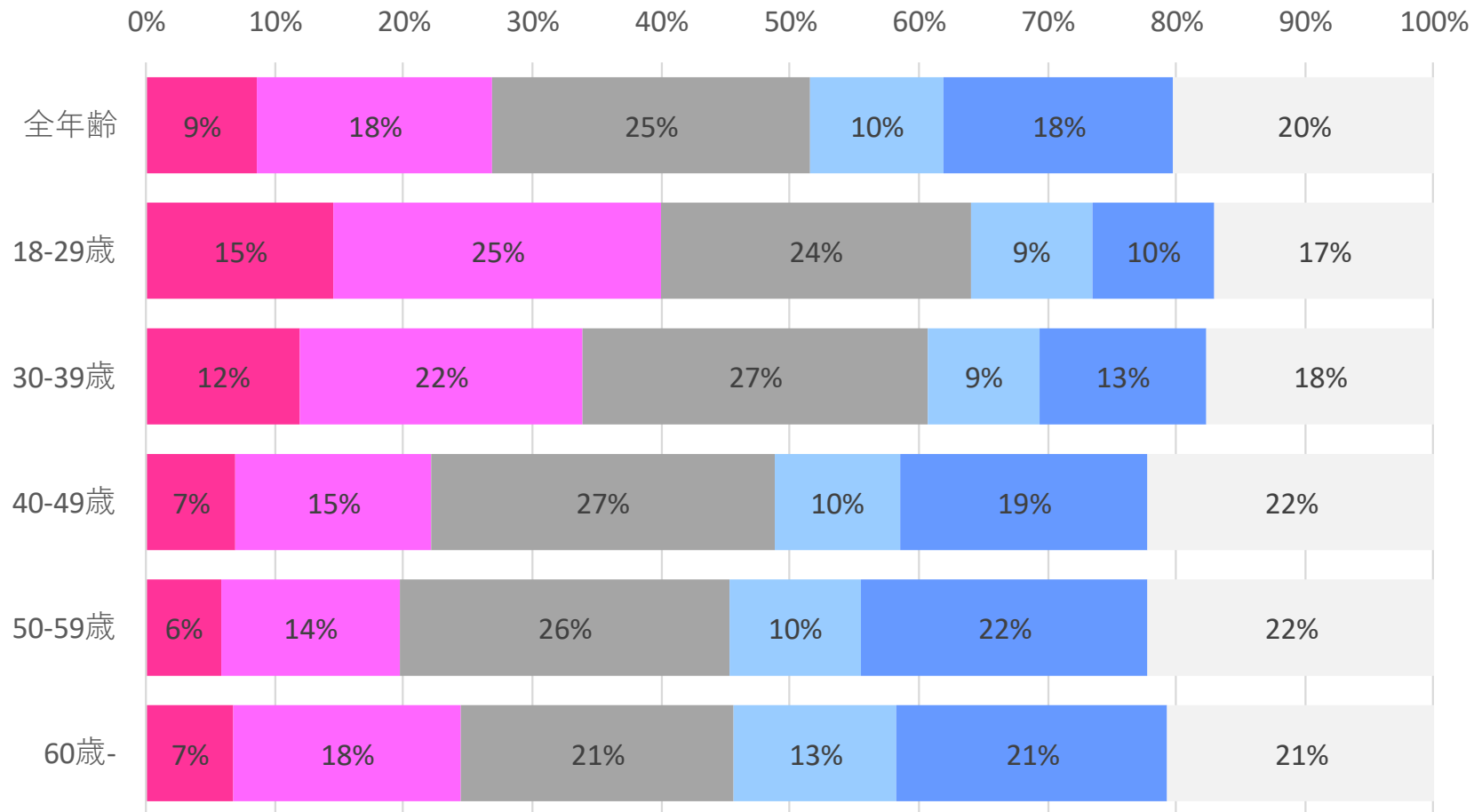
食料品・日用品以外のネット購入（インターネット通販・フリーマーケットサービスなど）



リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

家族や知人とのビデオ通話

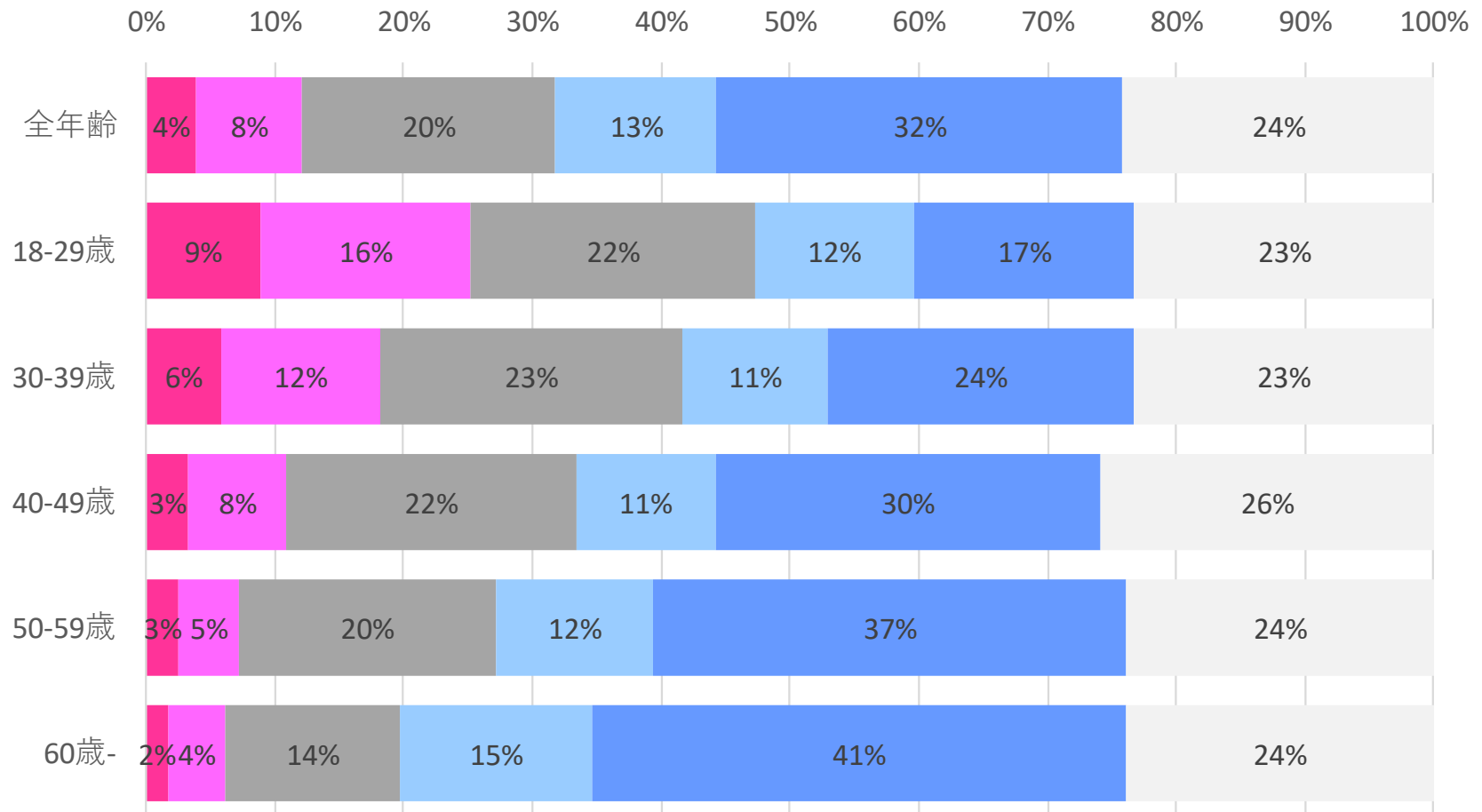


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

オンライン飲み会

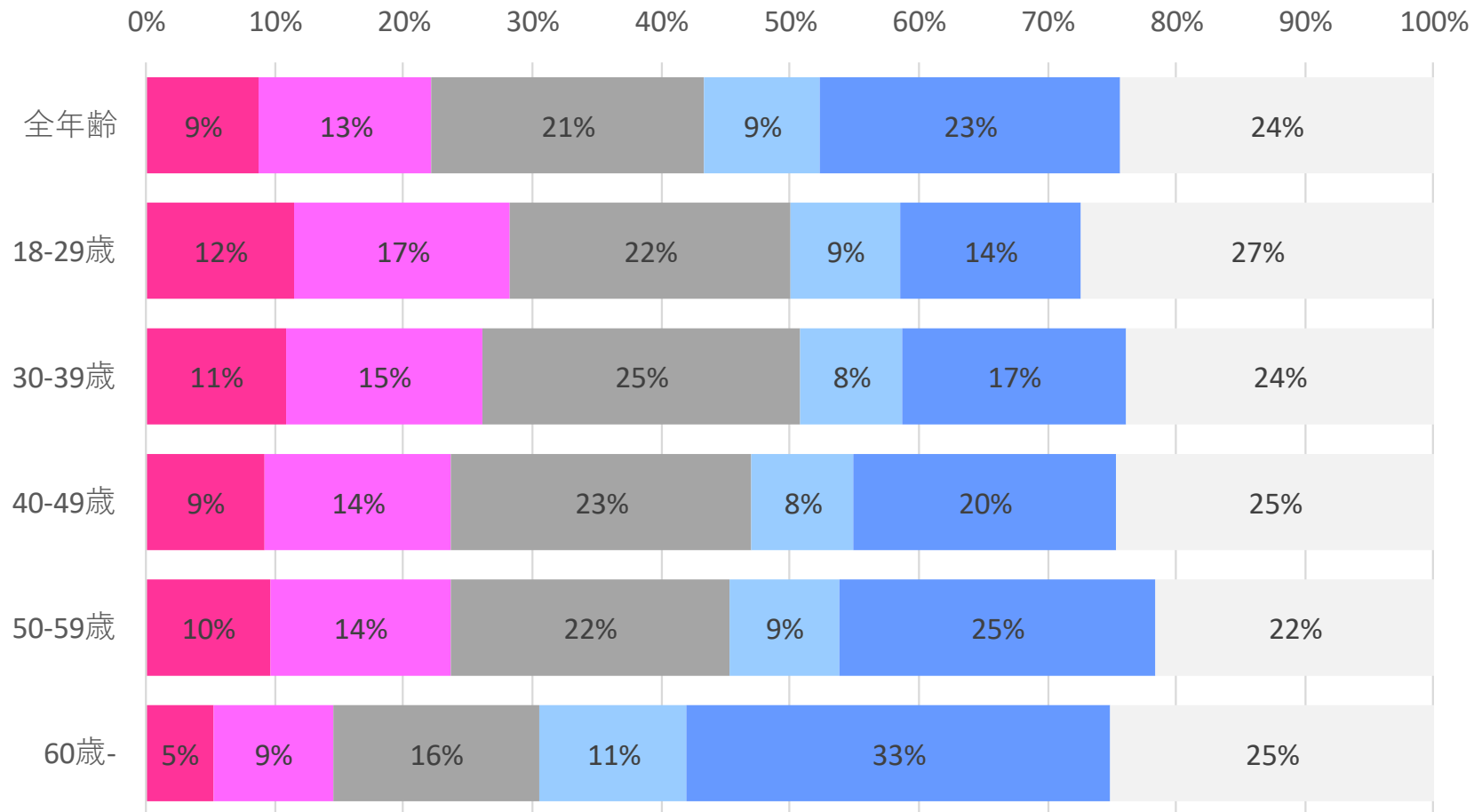


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

オンライン会議

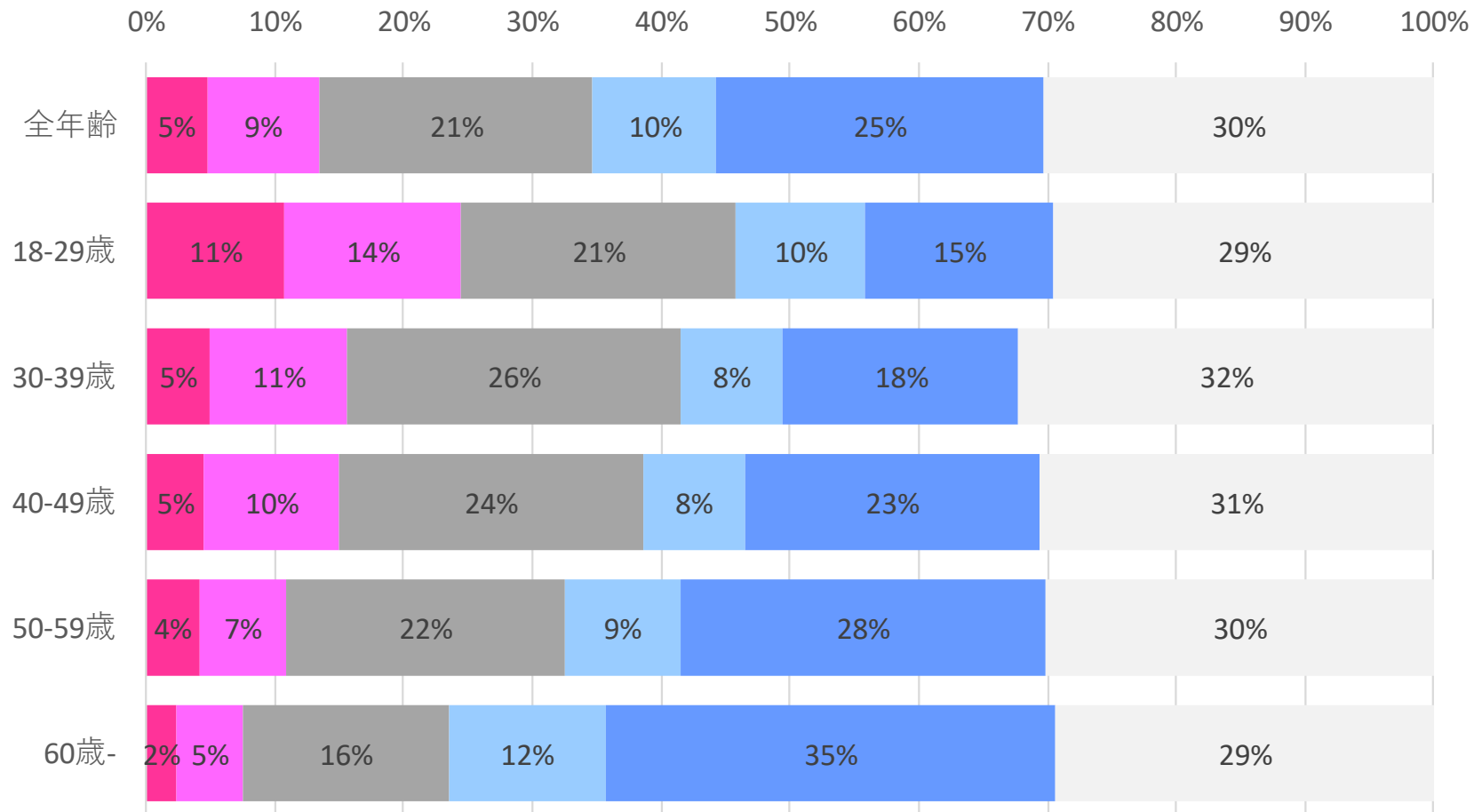


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

オンライン授業・講義（学校、塾等）

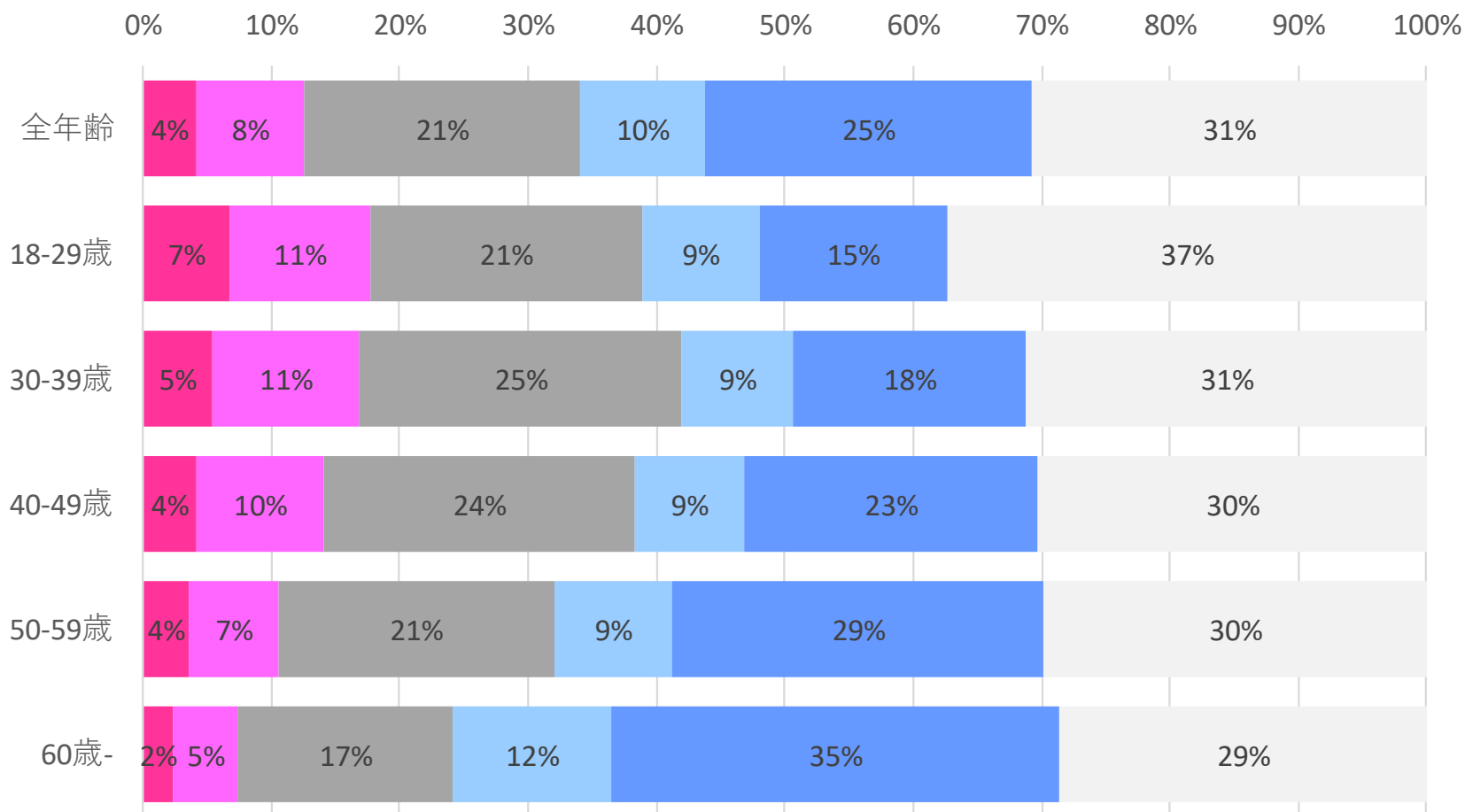


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

オンラインでの習い事・レッスン

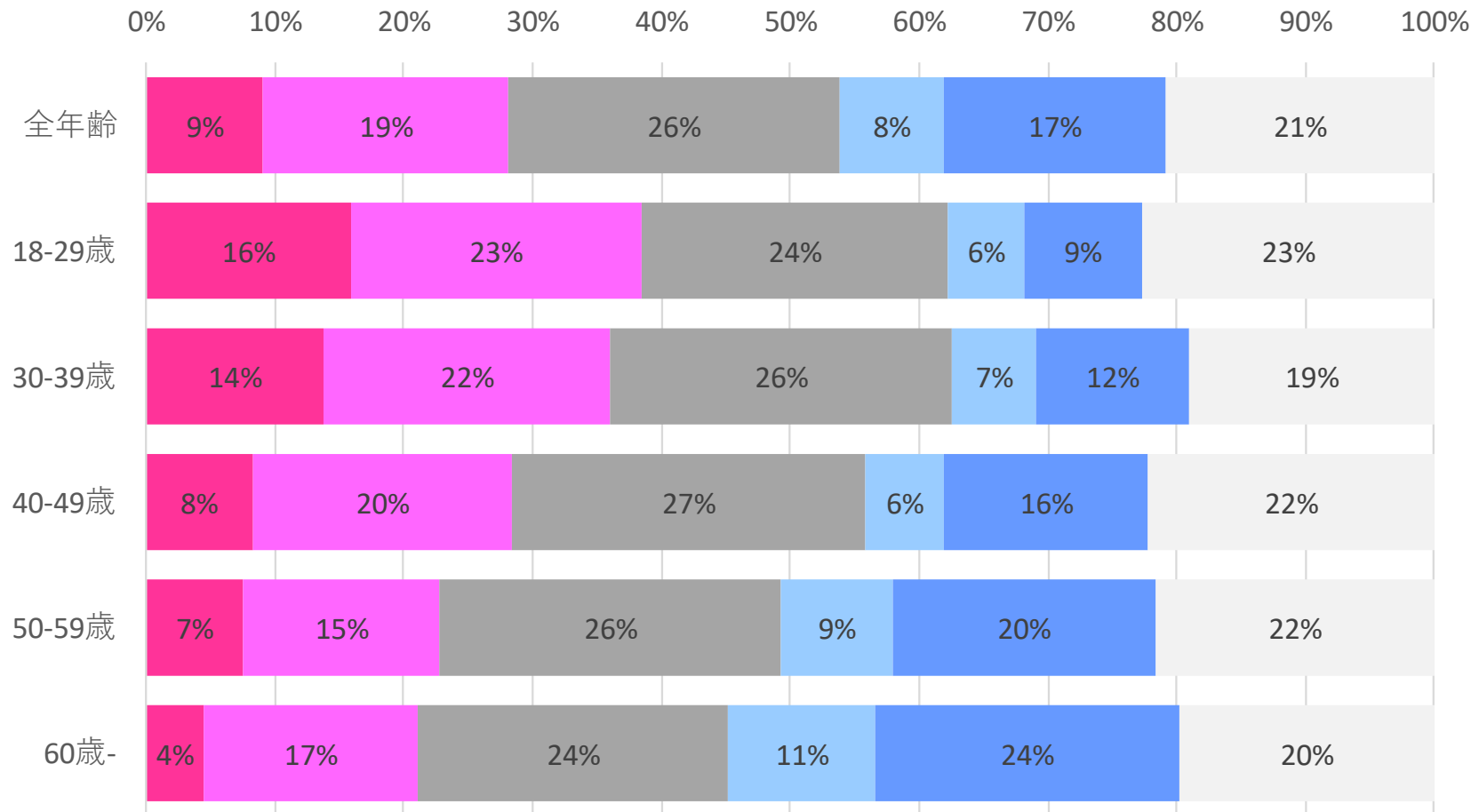


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

食事のデリバリーサービス・出前

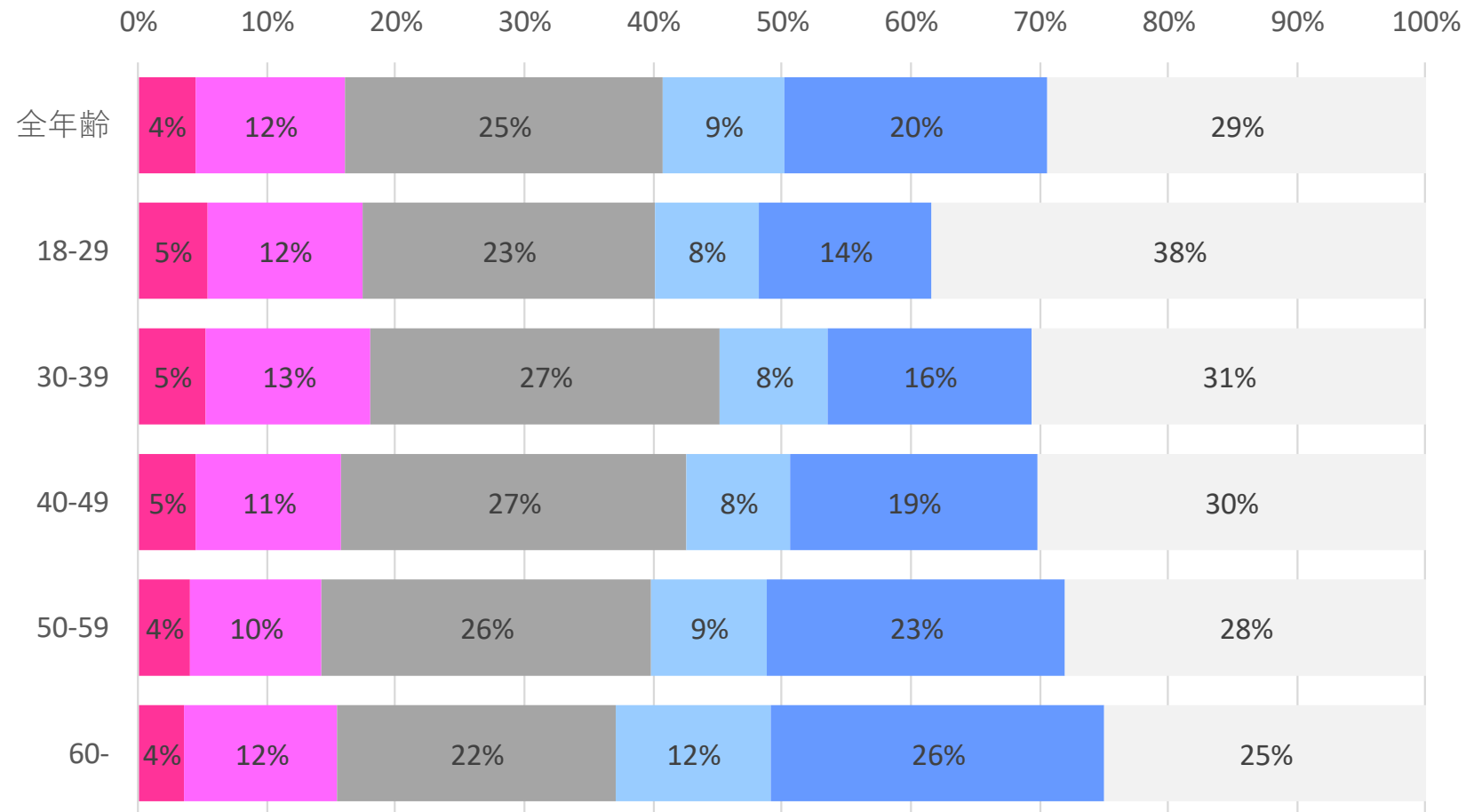


■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

リモート活動今後の実施意向

【年齢別】

オンライン診療



■ とてもそう思う ■ そう思う ■ どちらでもない ■ そう思わない ■ 全くそう思わない ■ わからない

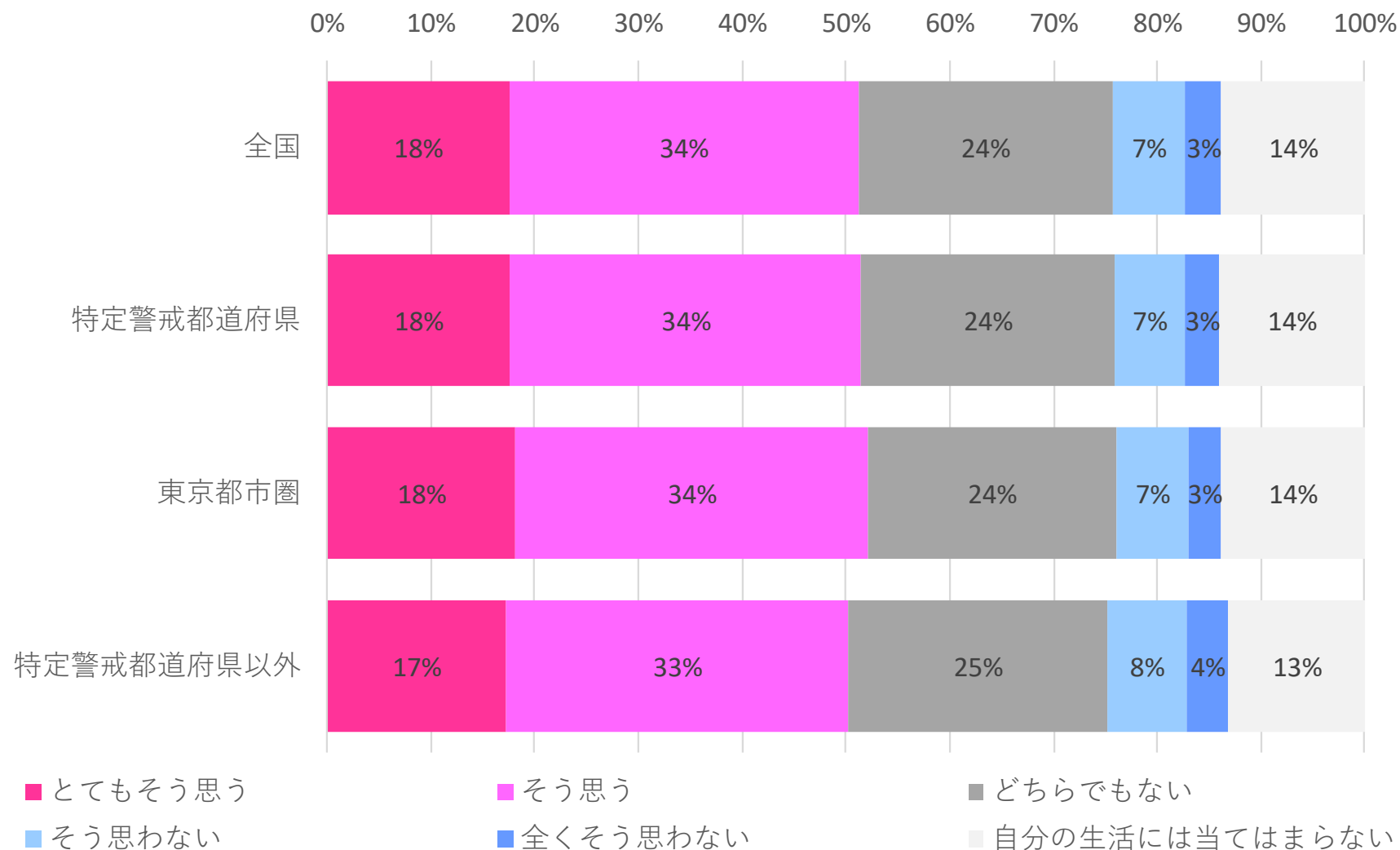
リモート活動メリット

【地域別】

リモート活動メリット

【地域別】

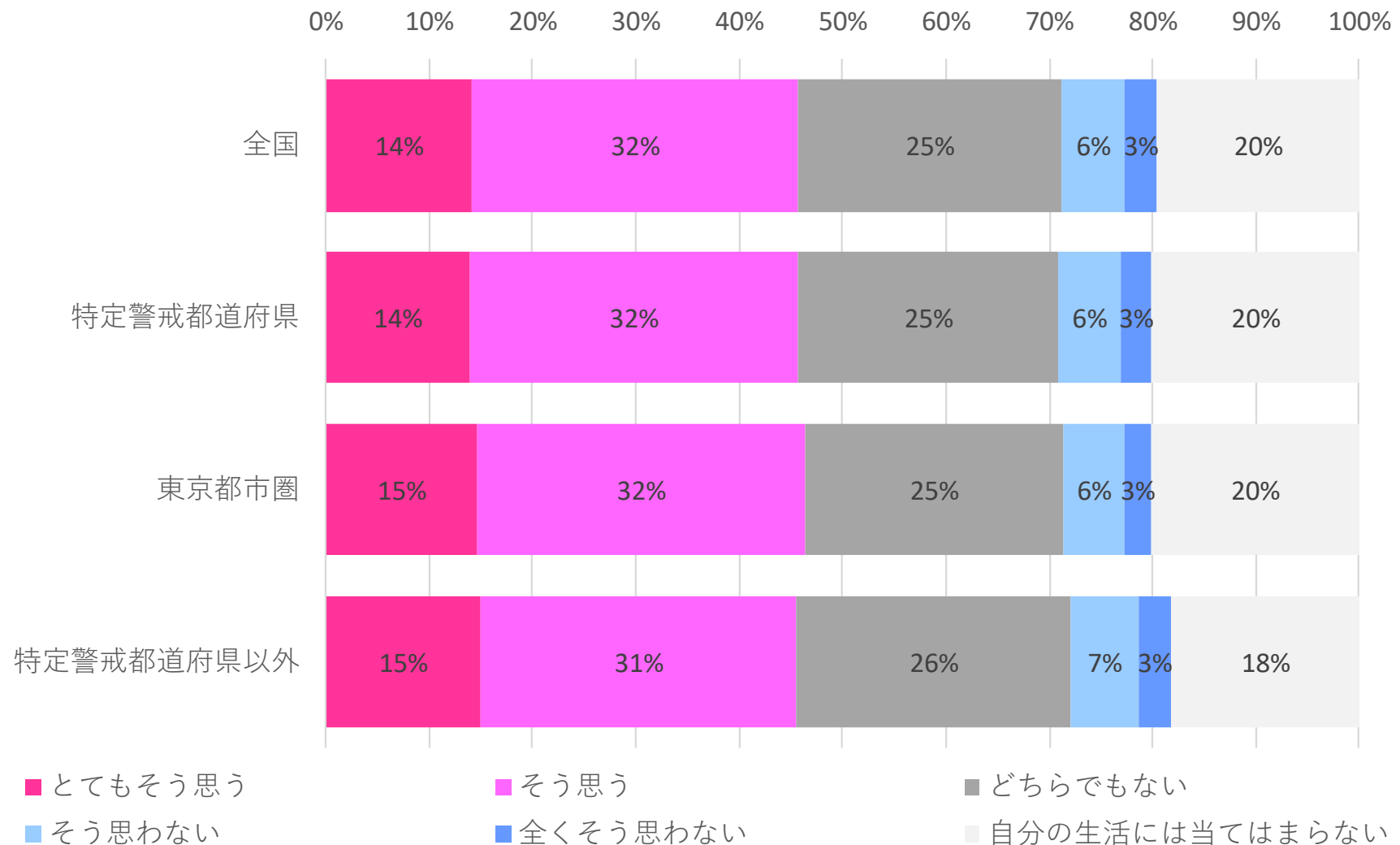
自分の時間ができる



リモート活動メリット

【地域別】

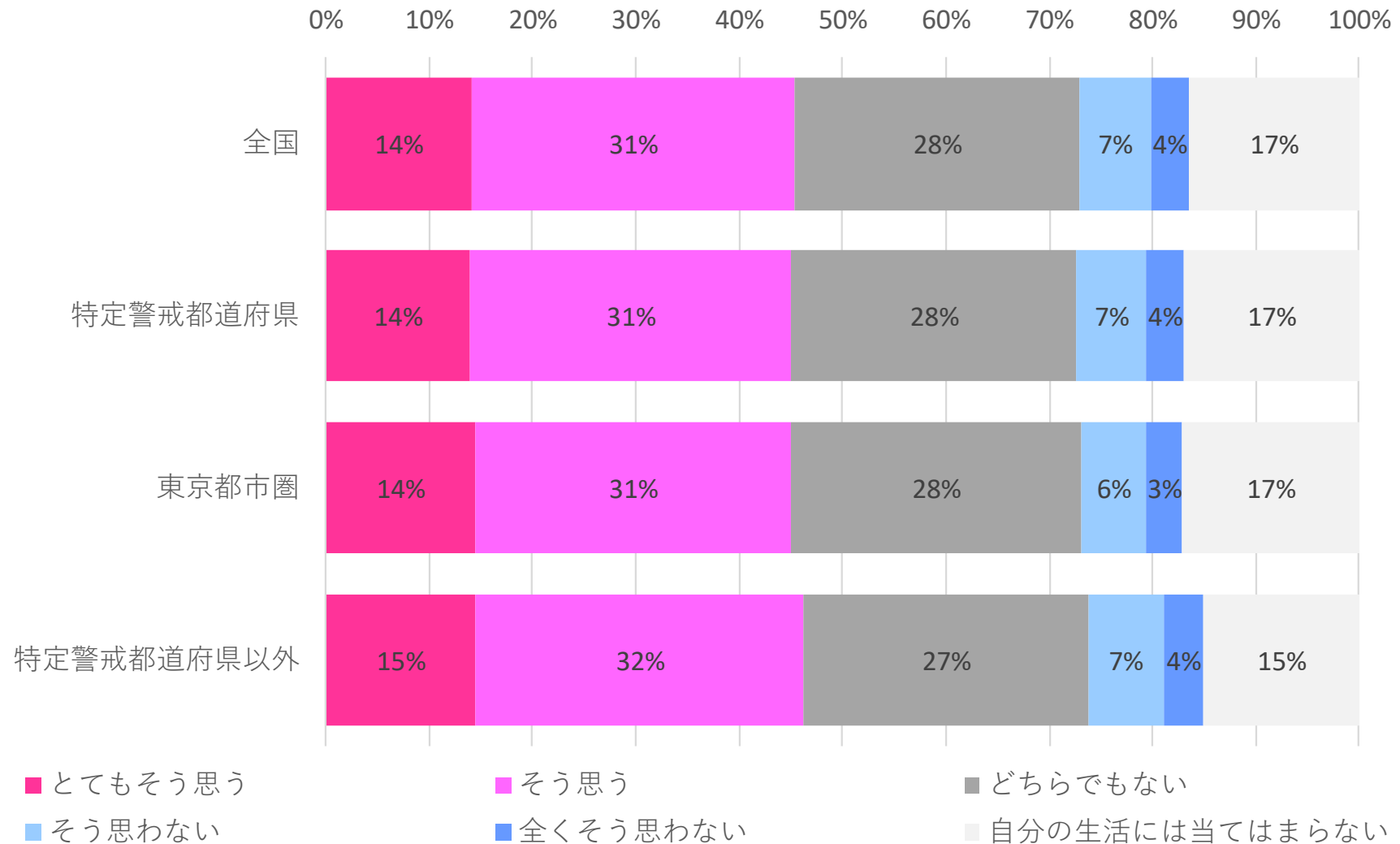
家事や育児など、家の用事ができる



リモート活動メリット

【地域別】

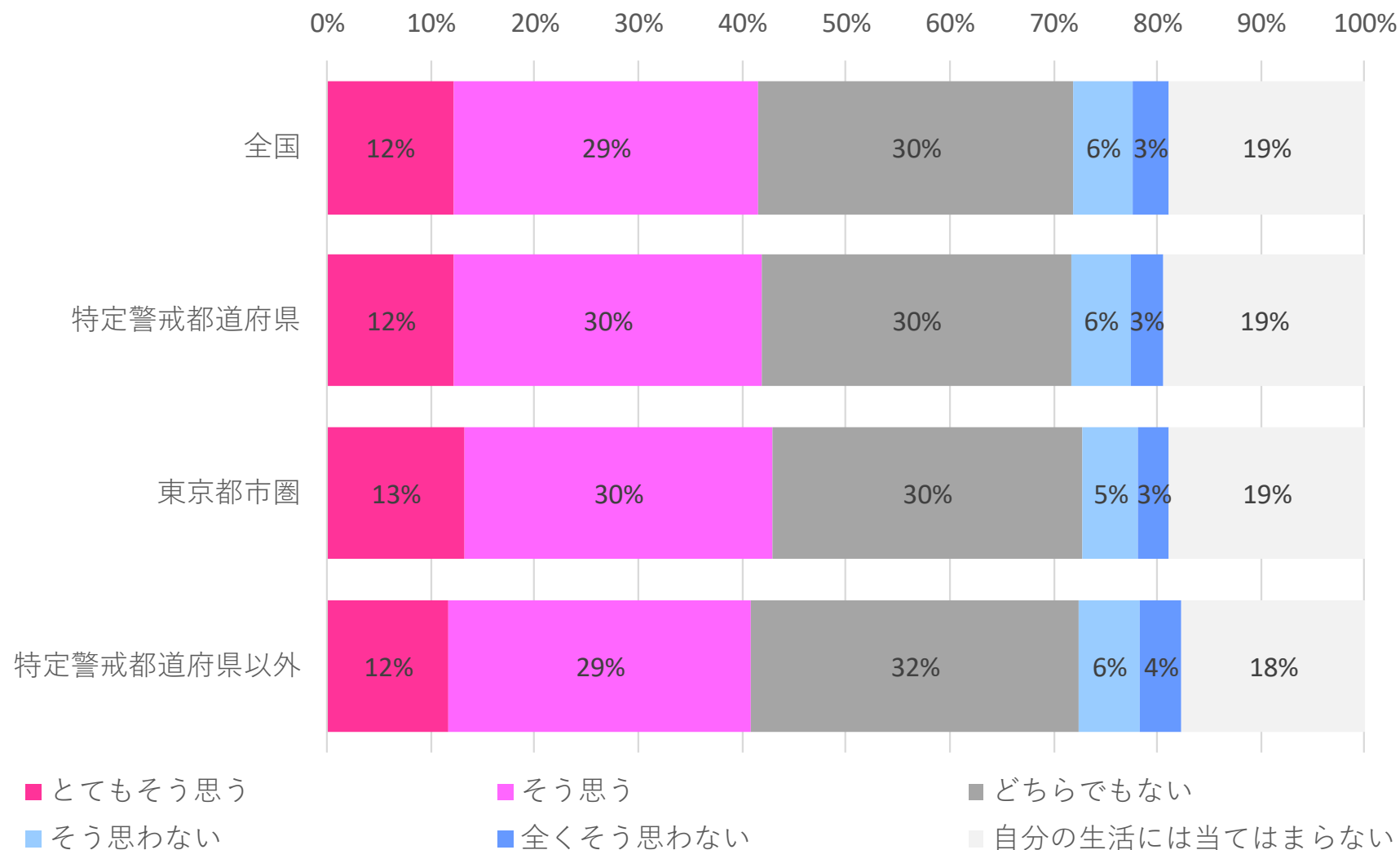
遠距離のコミュニケーションがとりやすくなる



リモート活動メリット

【地域別】

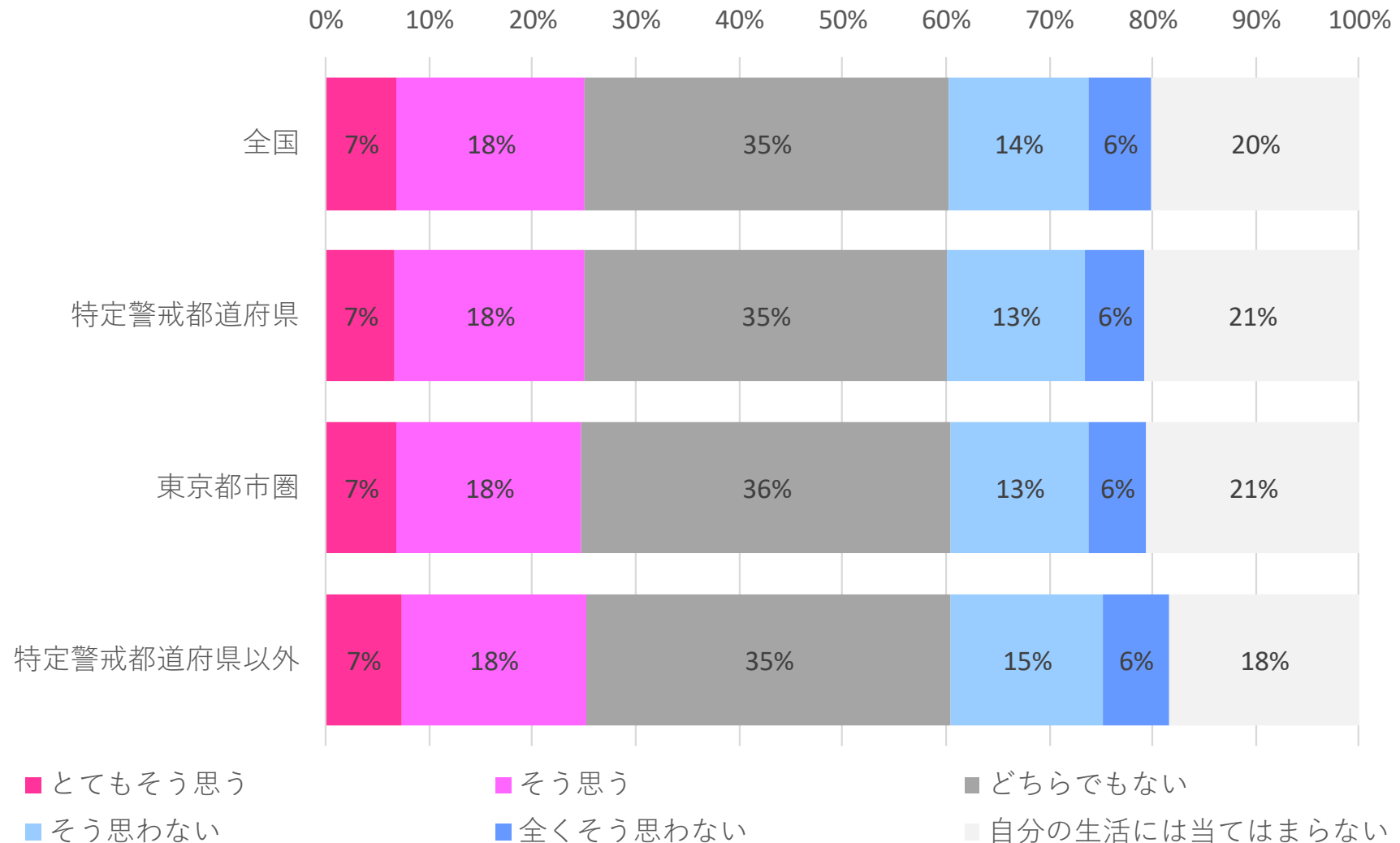
同居している家族と過ごし、直接話す時間を増やすことができる



リモート活動メリット

【地域別】

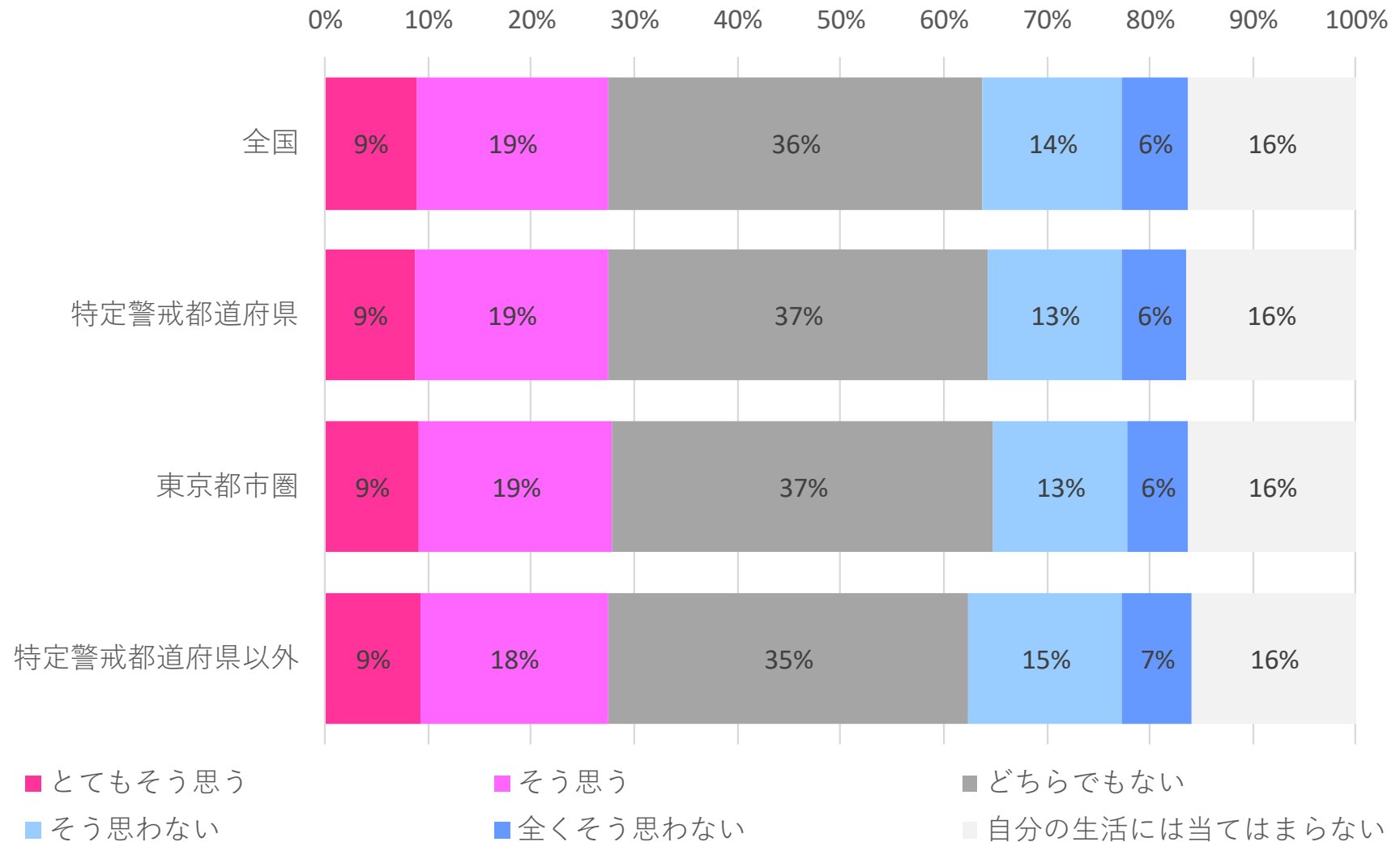
オンラインを活用することで、友人・同僚とのコミュニケーションの頻度を増やすことができ



リモート活動メリット

【地域別】

集中できる環境が作りやすくなる

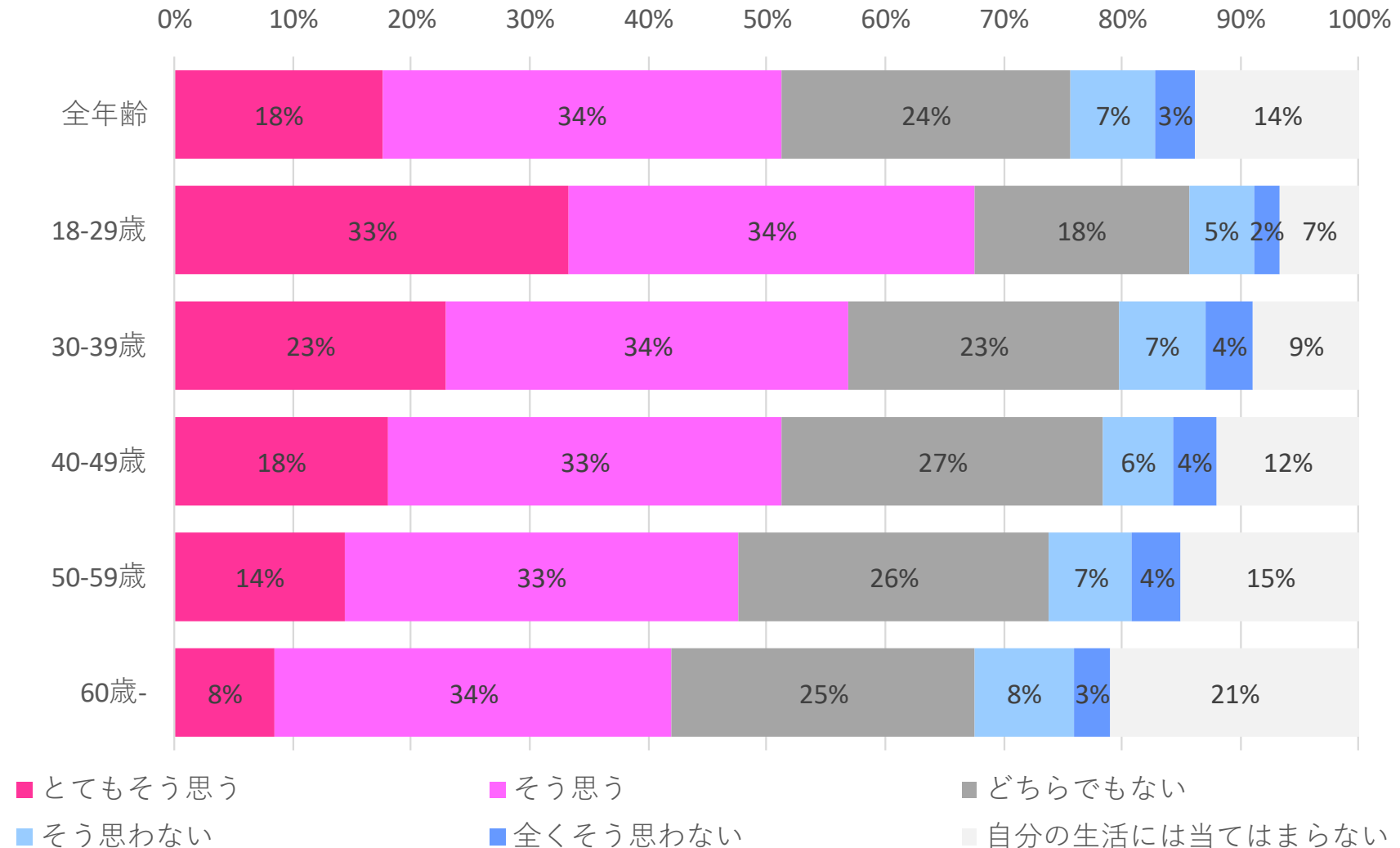


【年齒別】

リモート活動メリット

【年齢別】

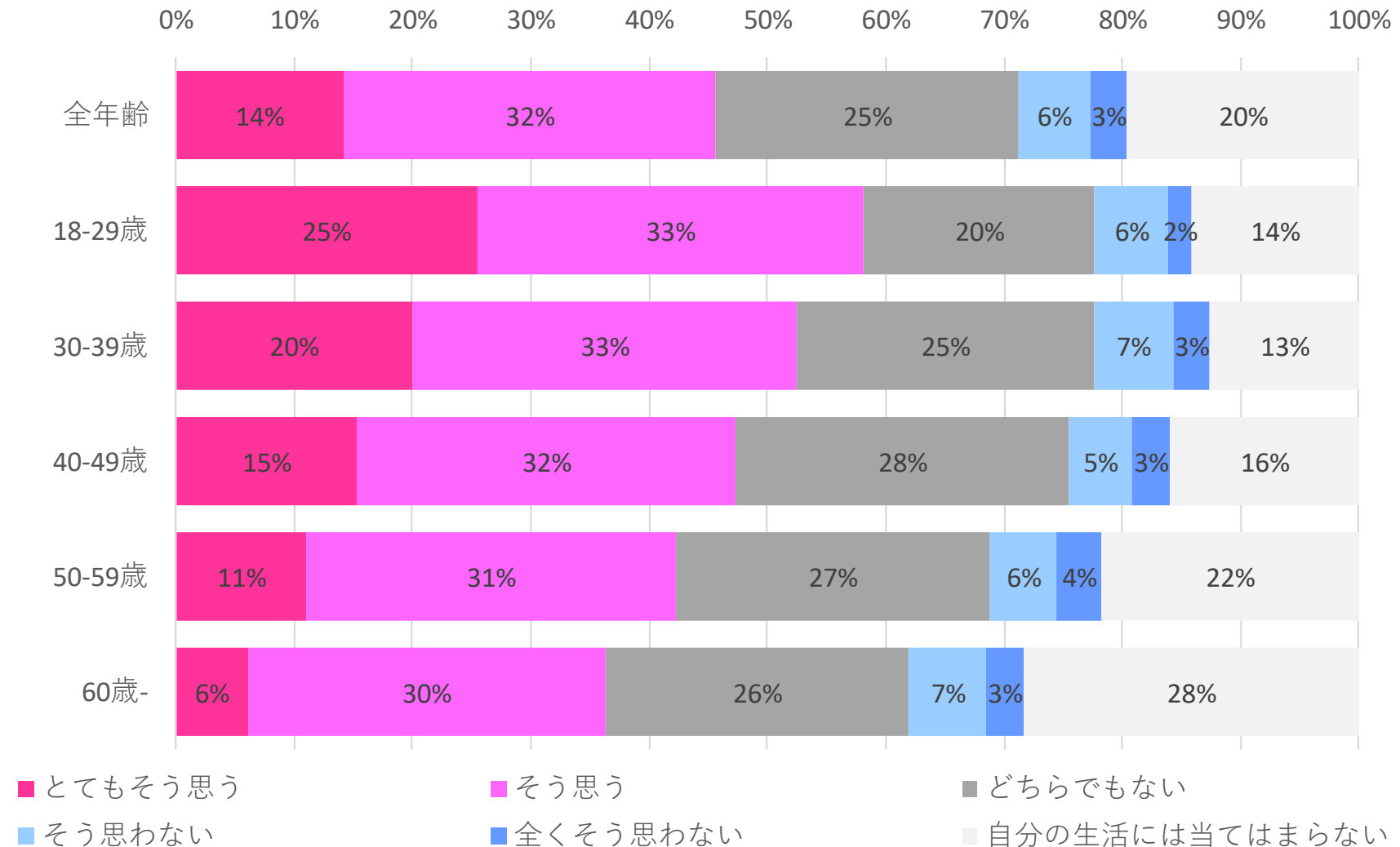
自分の時間ができる



リモート活動メリット

【年齢別】

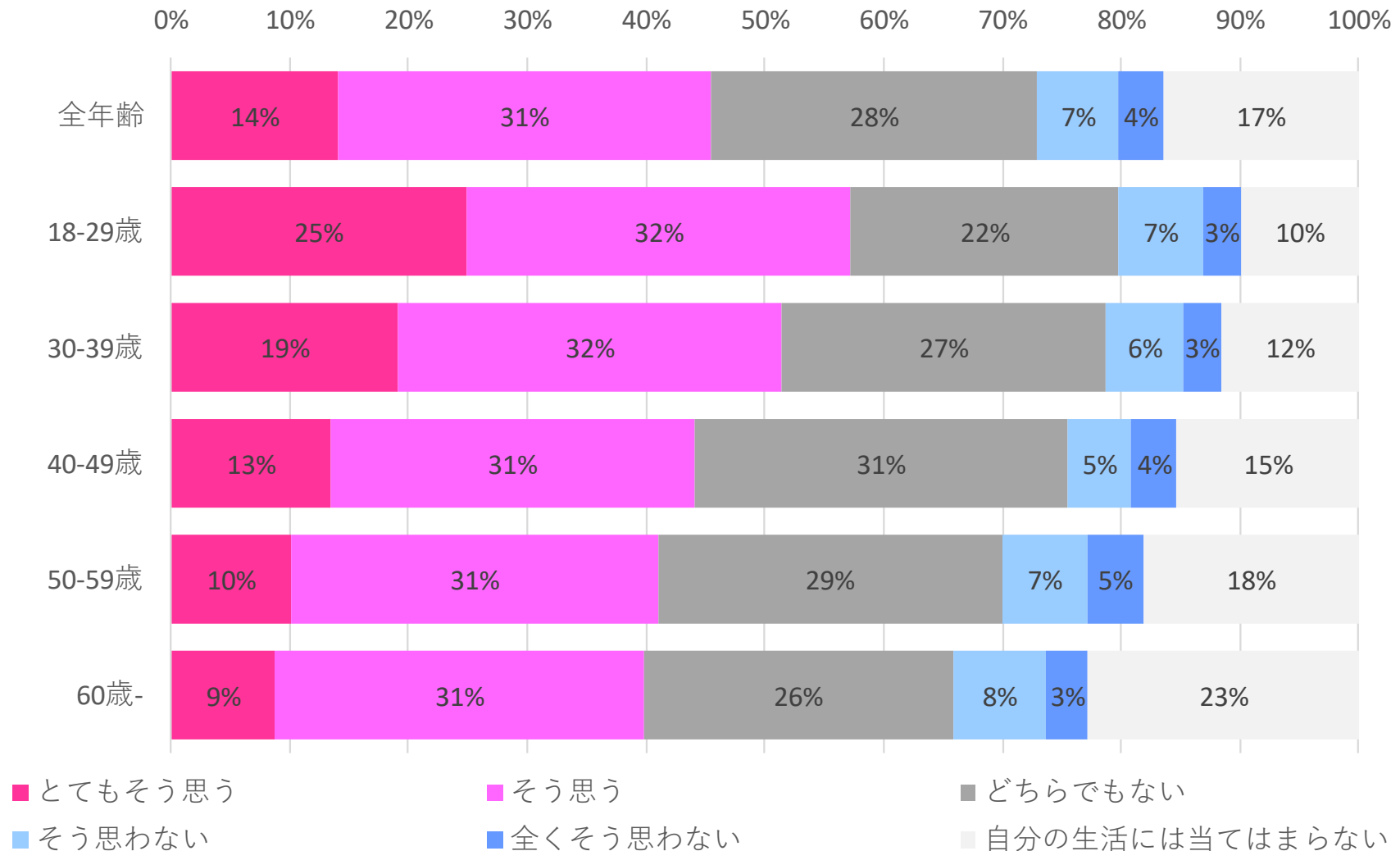
家事や育児など、家の用事ができる



リモート活動メリット

【年齢別】

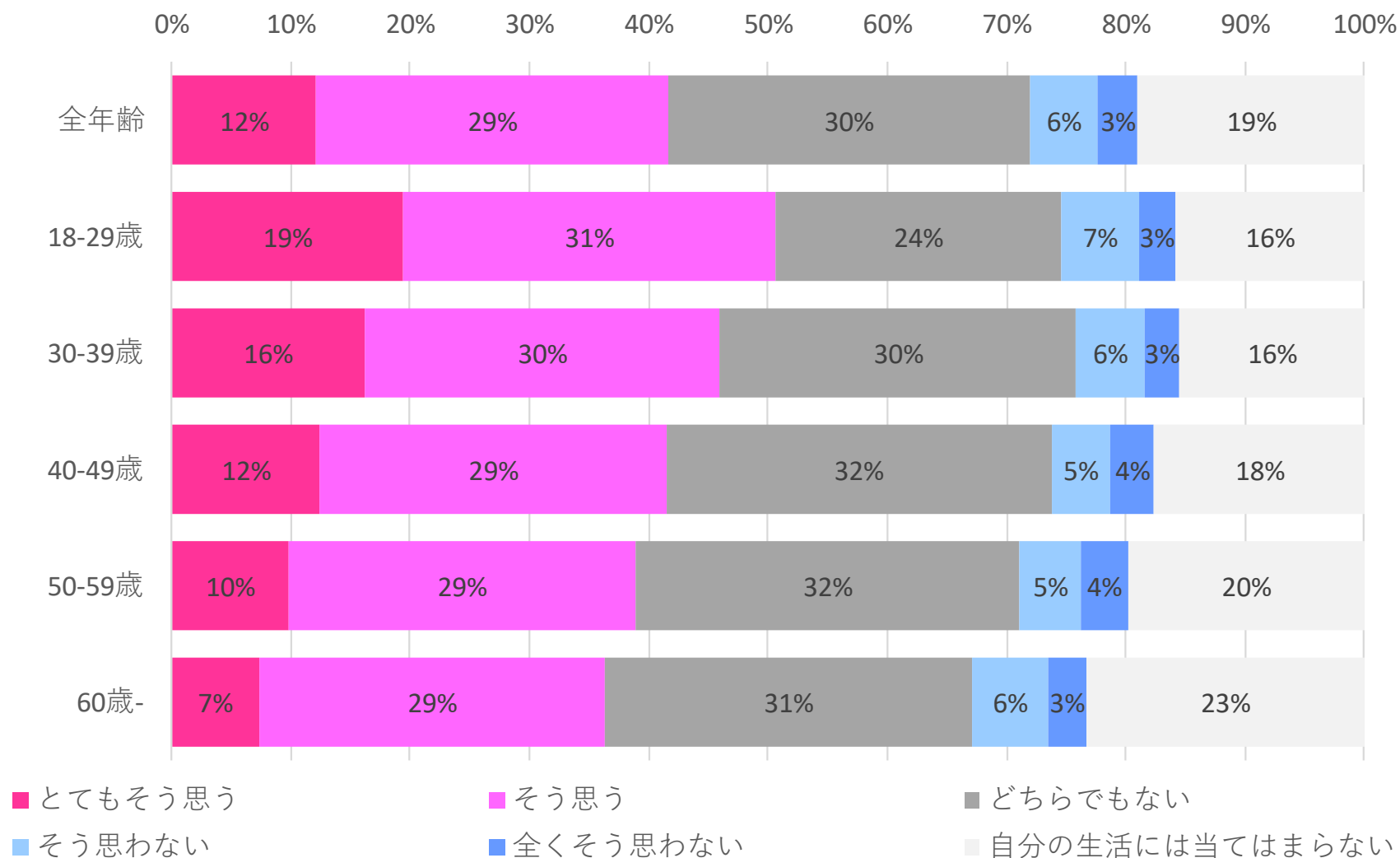
遠距離のコミュニケーションがとりやすくなる



リモート活動メリット

【年齢別】

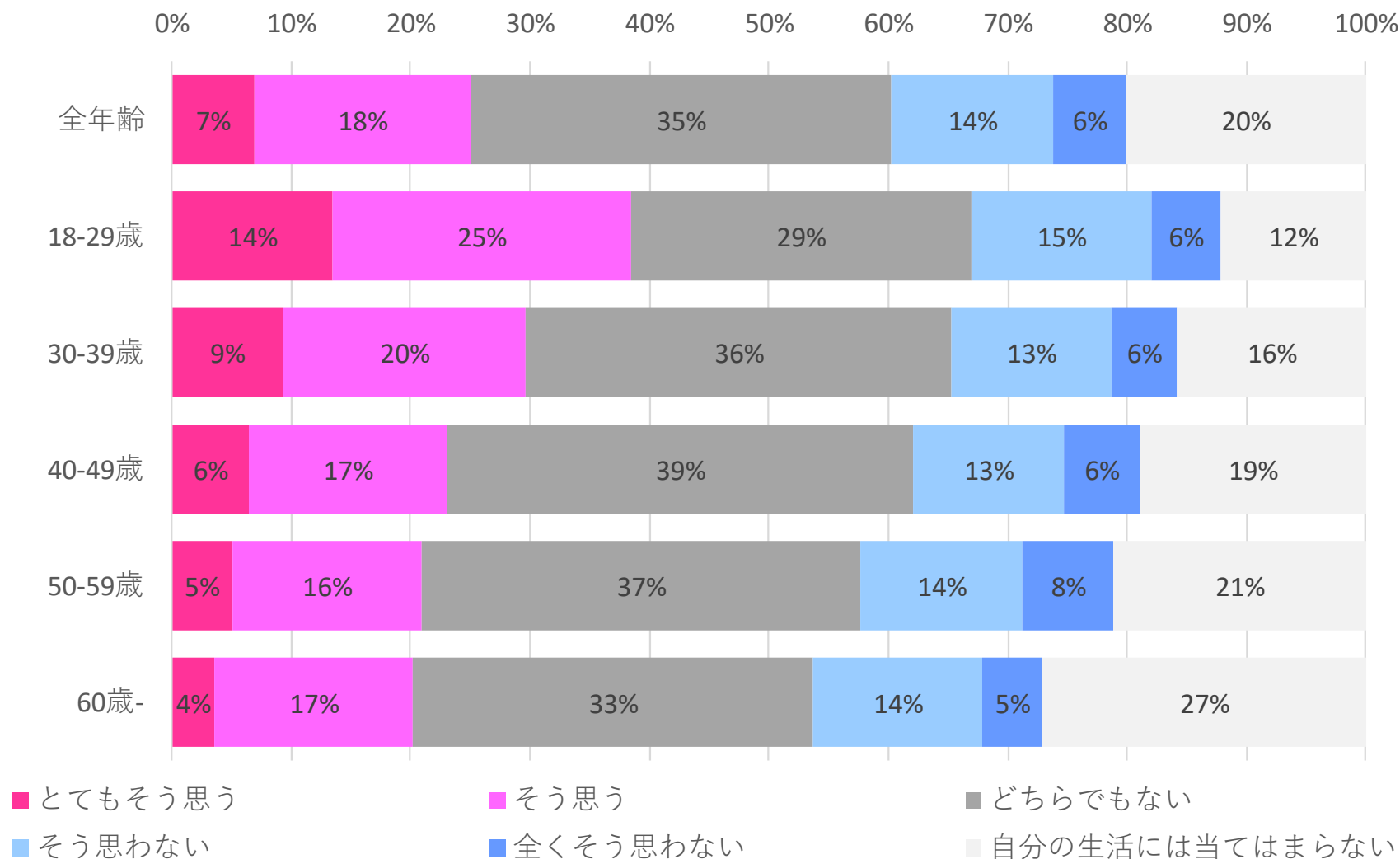
同居している家族と過ごし、直接話す時間を増やすことができる



リモート活動メリット

【年齢別】

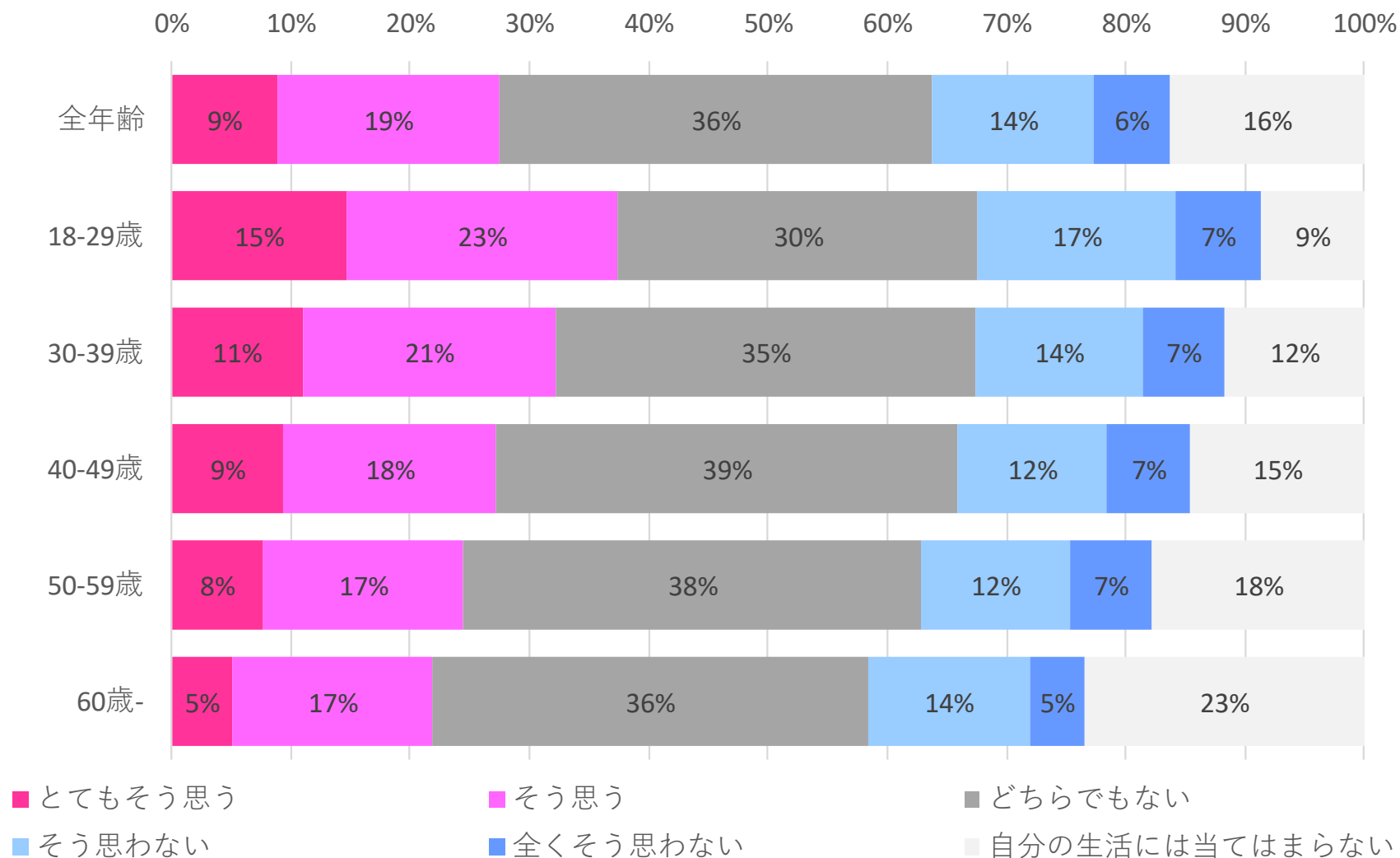
オンラインを活用することで、友人・同僚とのコミュニケーションの頻度を増やすことができ



リモート活動メリット

【年齢別】

集中できる環境が作りやすくなる



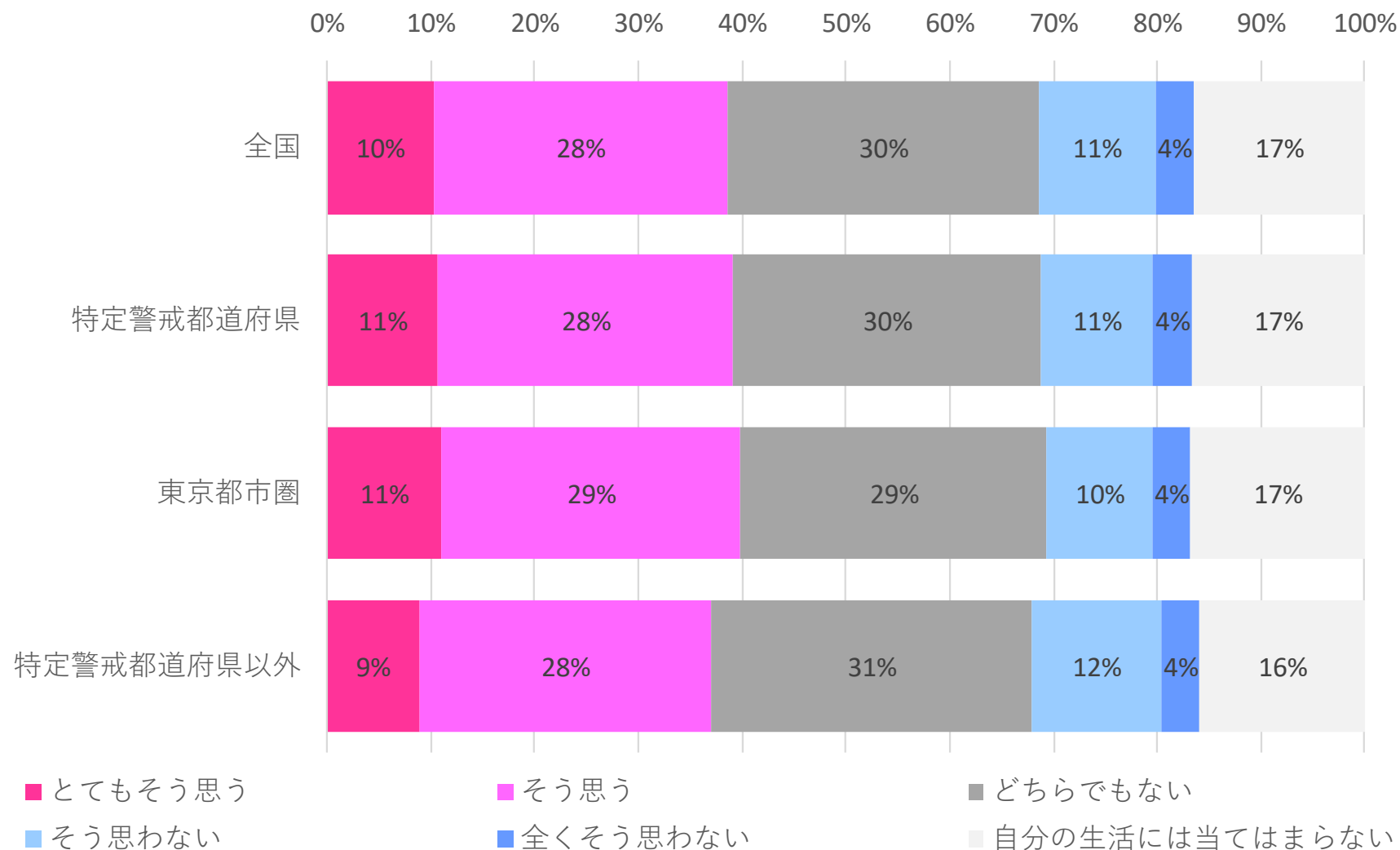
リモート活動デメリット

【地域別】

リモート活動デメリット

【地域別】

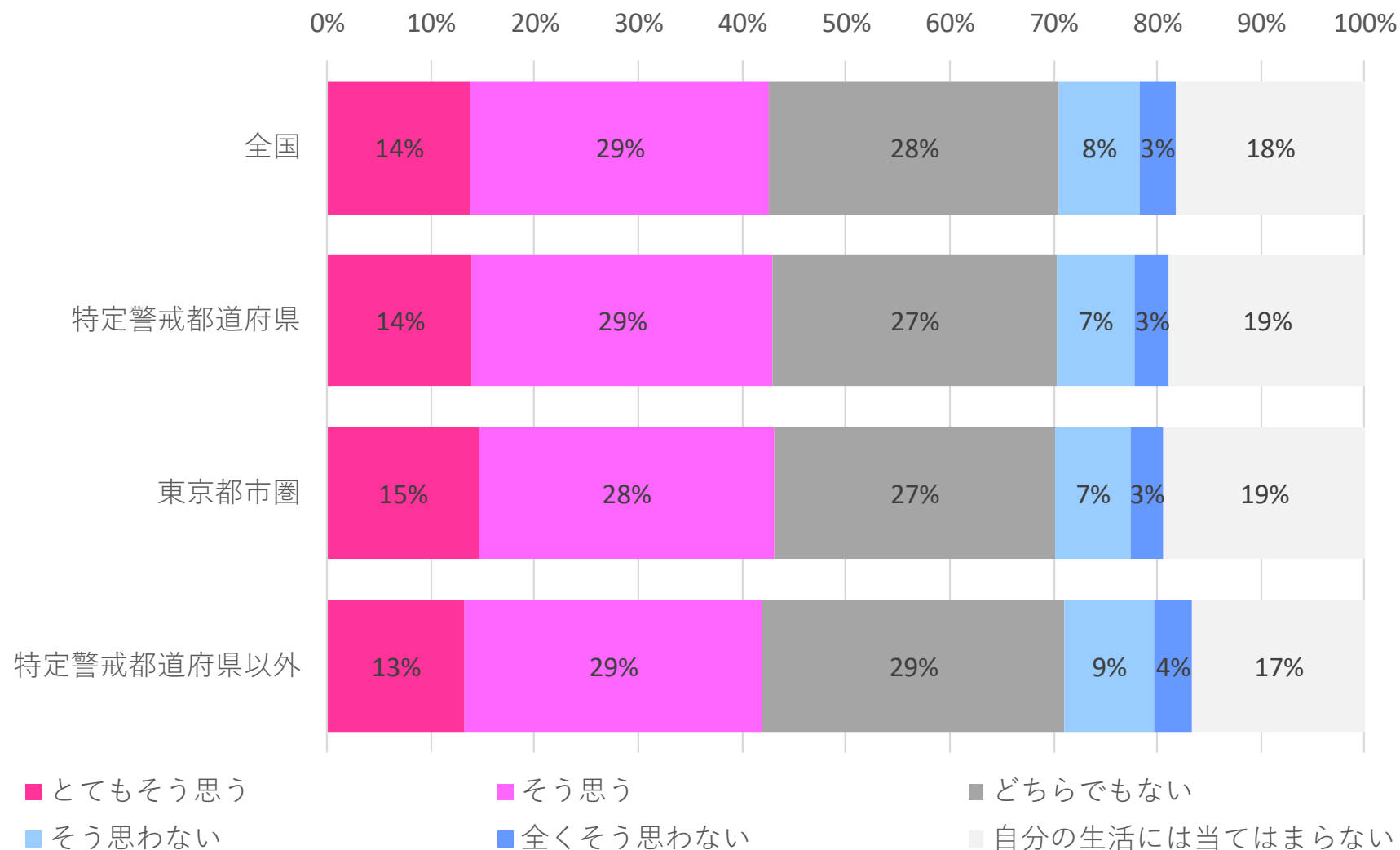
知人、友人、同僚などとのコミュニケーションに距離を感じる



リモート活動デメリット

【地域別】

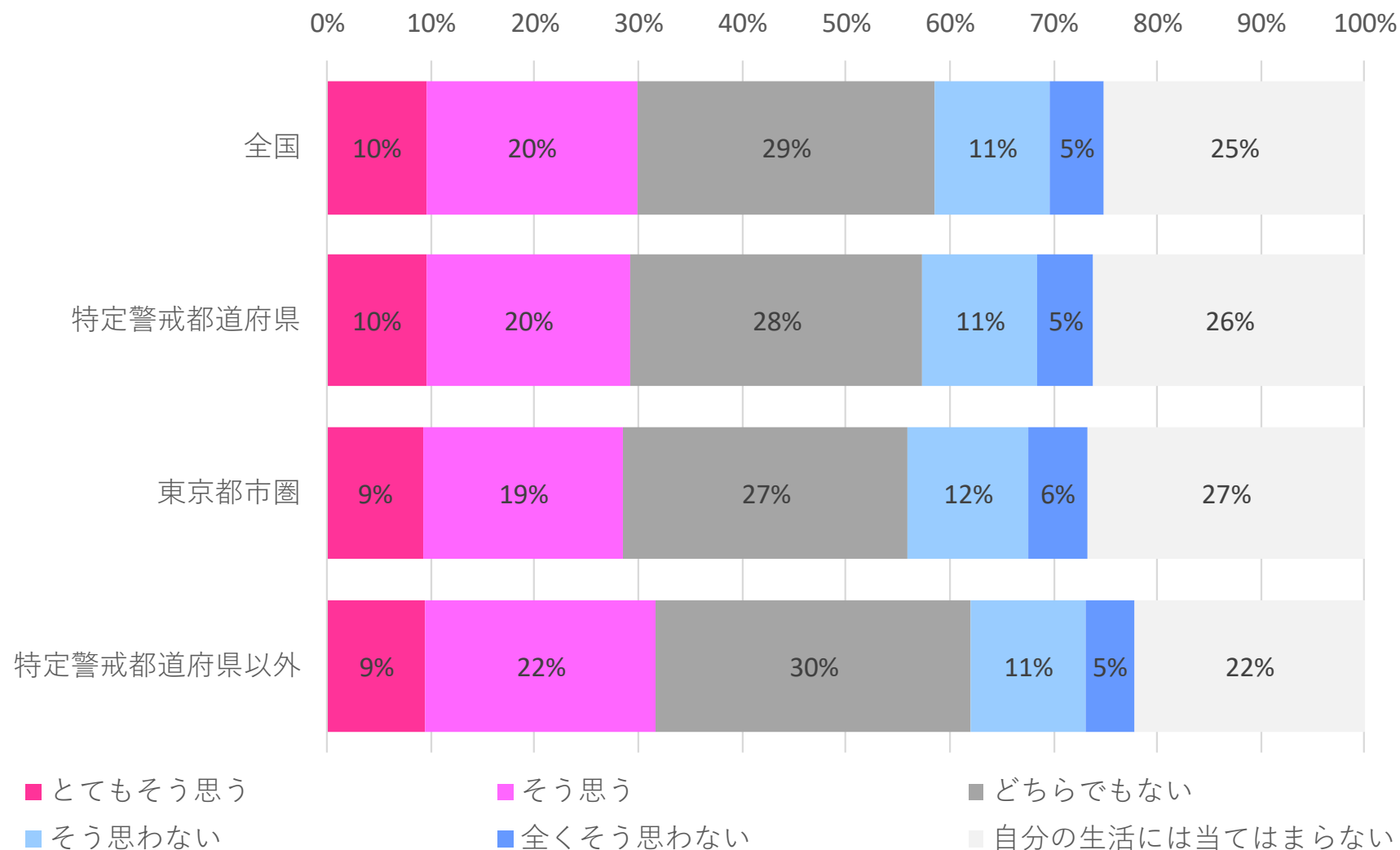
新たな友人・知り合いをつくる機会が減少する



リモート活動デメリット

【地域別】

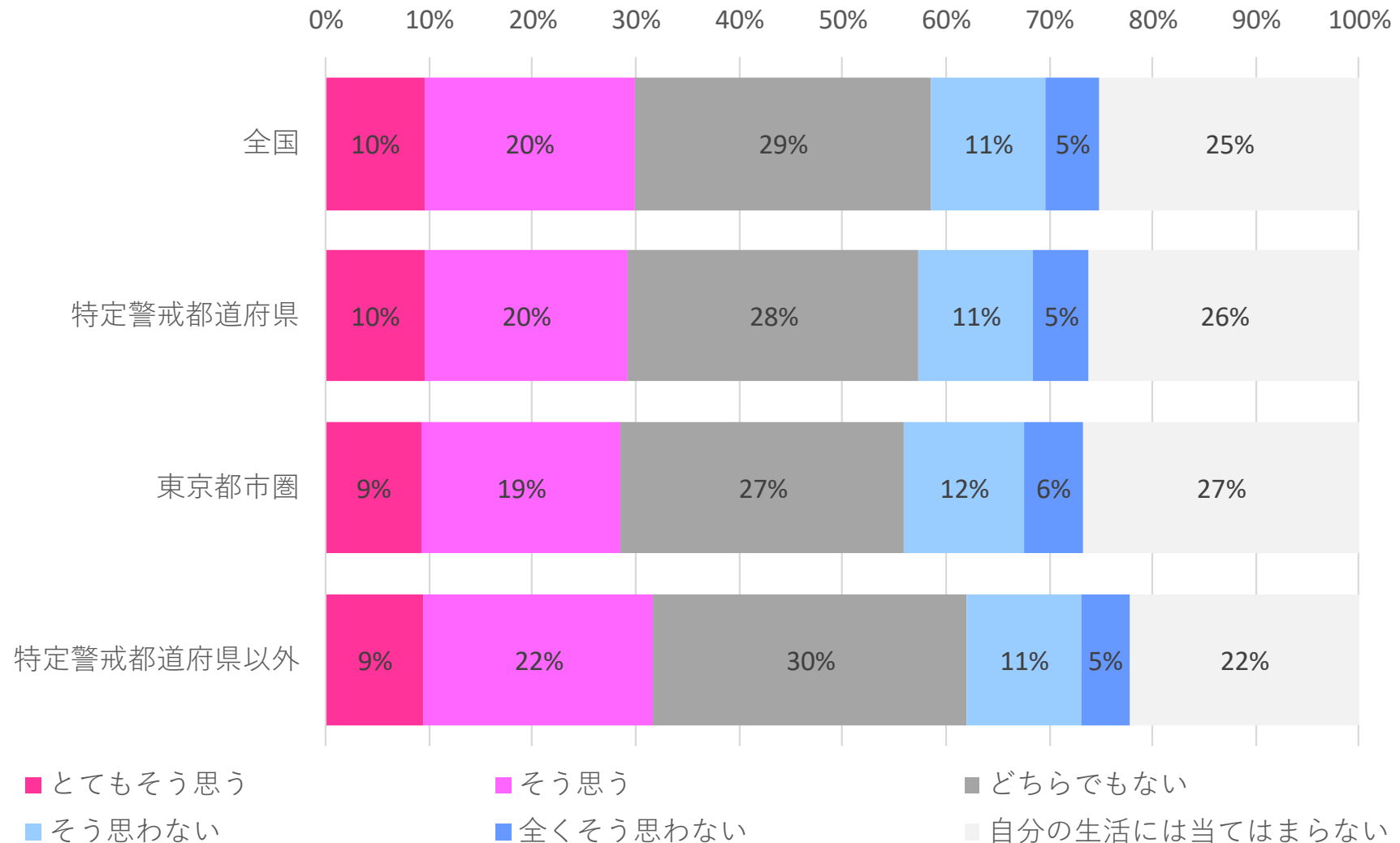
自宅では作業スペースがないため、作業効率が低下する



リモート活動デメリット

【地域別】

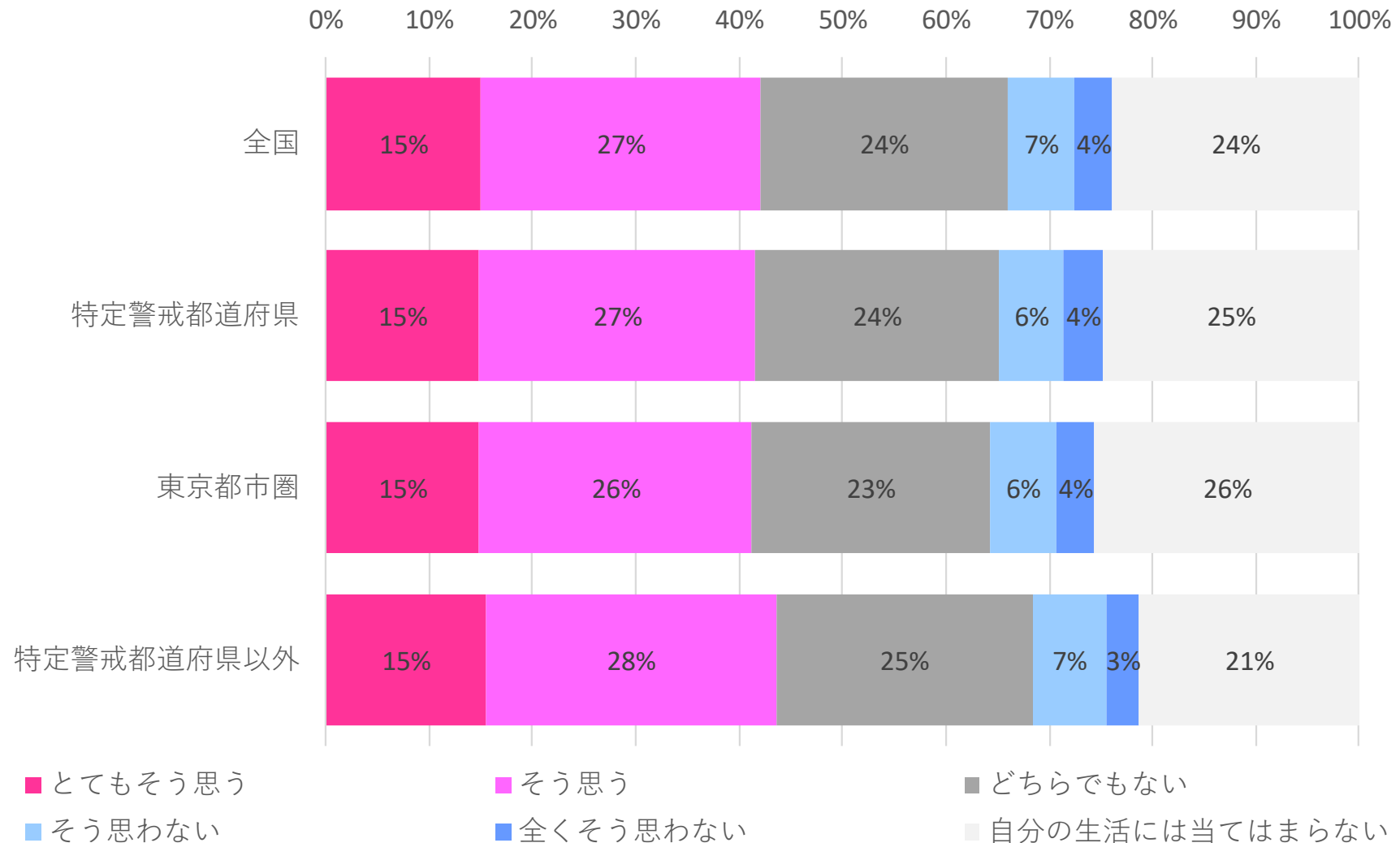
自宅では作業が集中しづらい環境にあるため、作業効率が低下する



リモート活動デメリット

【地域別】

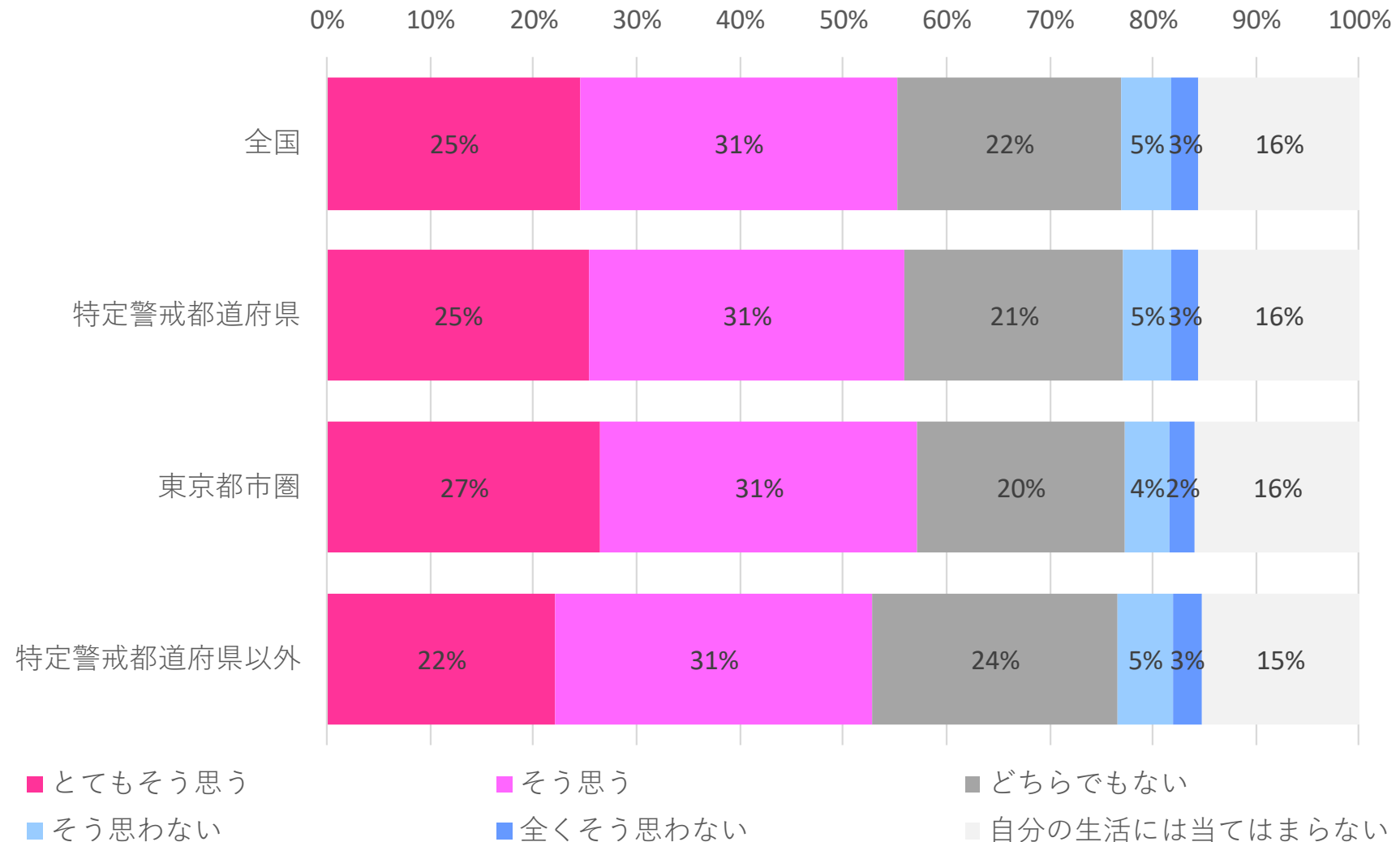
仕事とプライベートの境界が曖昧になりメリハリがつけにくい



リモート活動デメリット

【地域別】

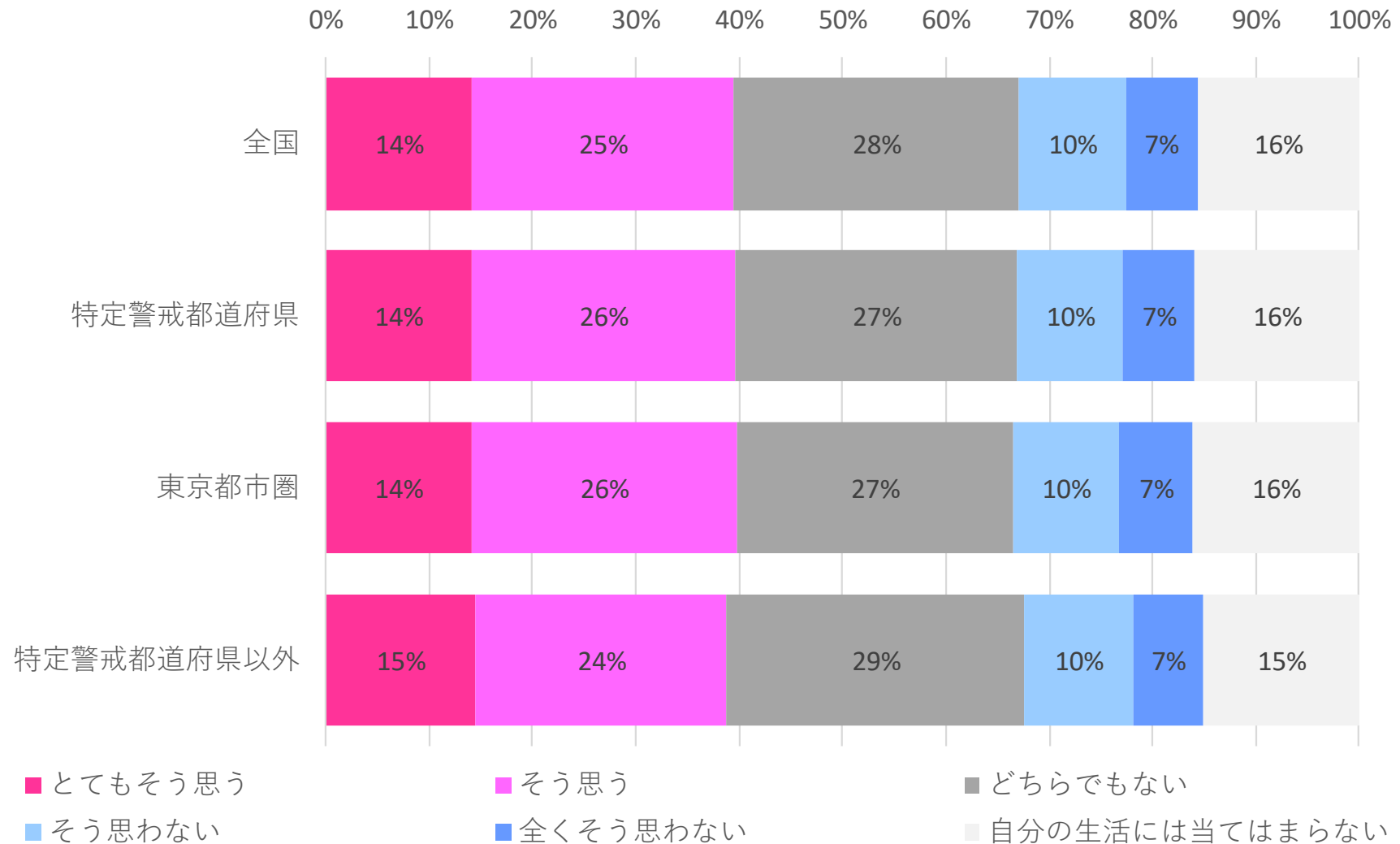
移動する機会が減り運動不足になりやすい



リモート活動デメリット

【地域別】

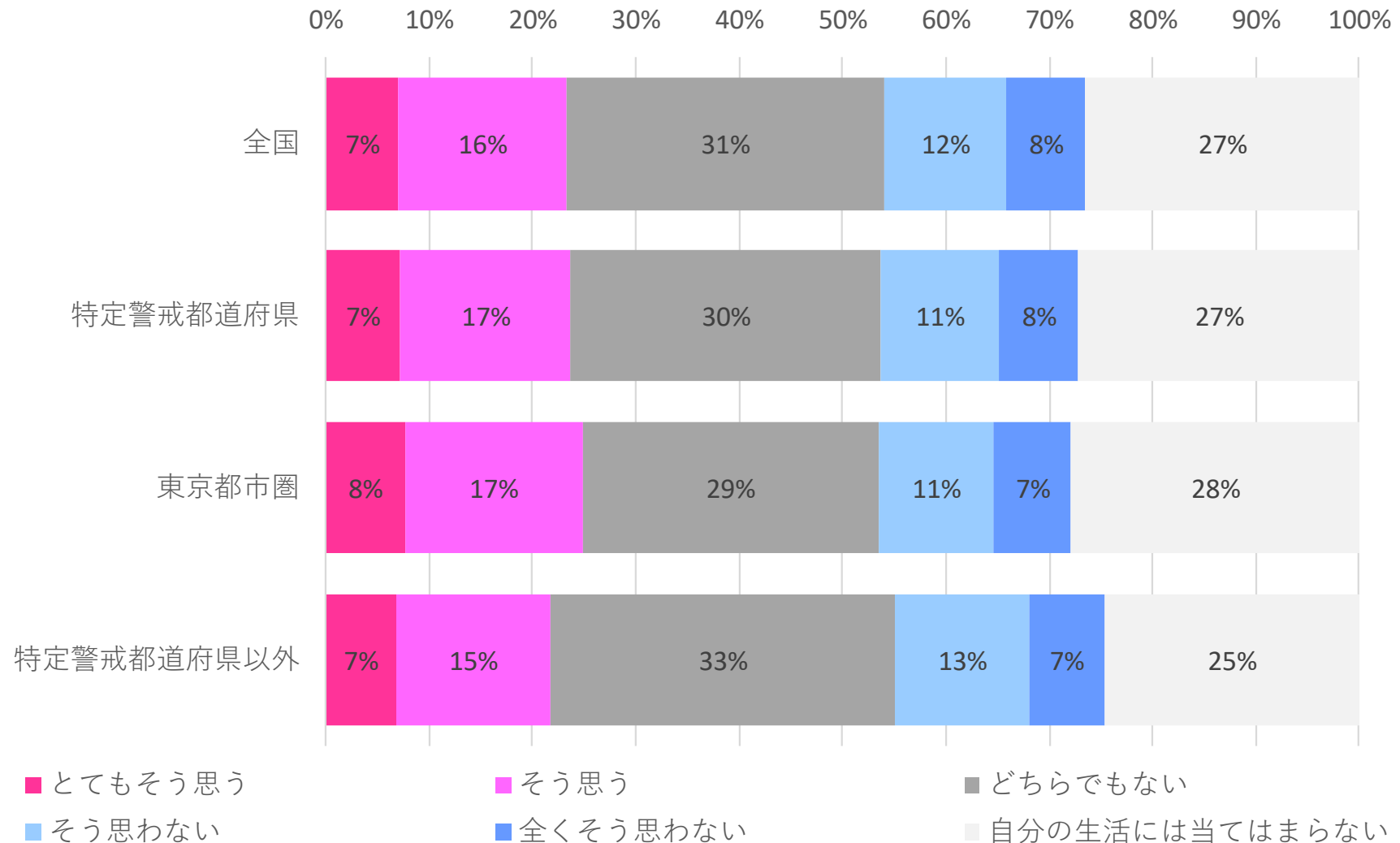
自宅など同じ場所に留まることで孤独やストレスを感じる



リモート活動デメリット

【地域別】

通勤・通学時間中の趣味の活動（音楽・ビデオ鑑賞、読書等）がなくなる

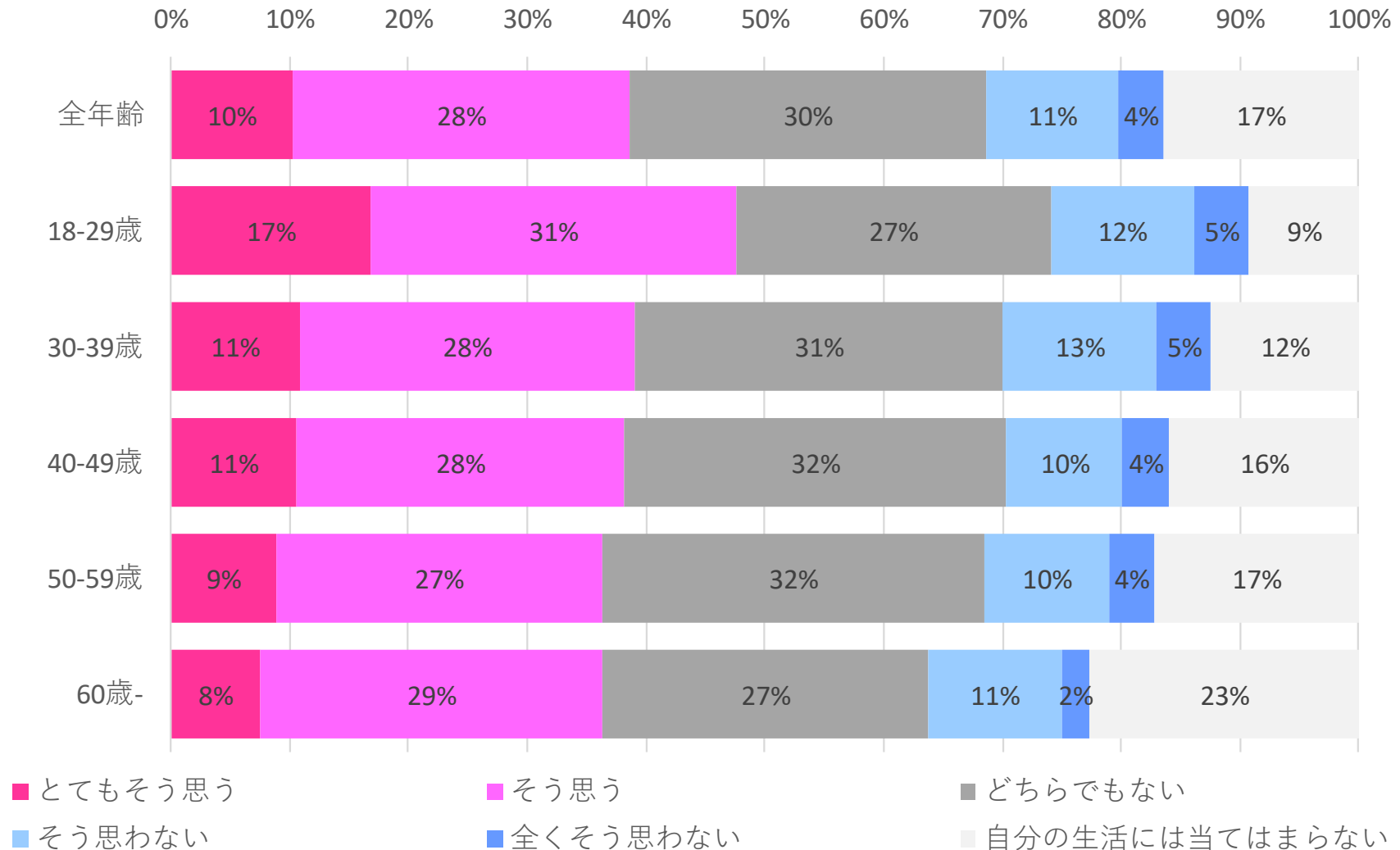


【年齒別】

リモート活動デメリット

【年齢別】

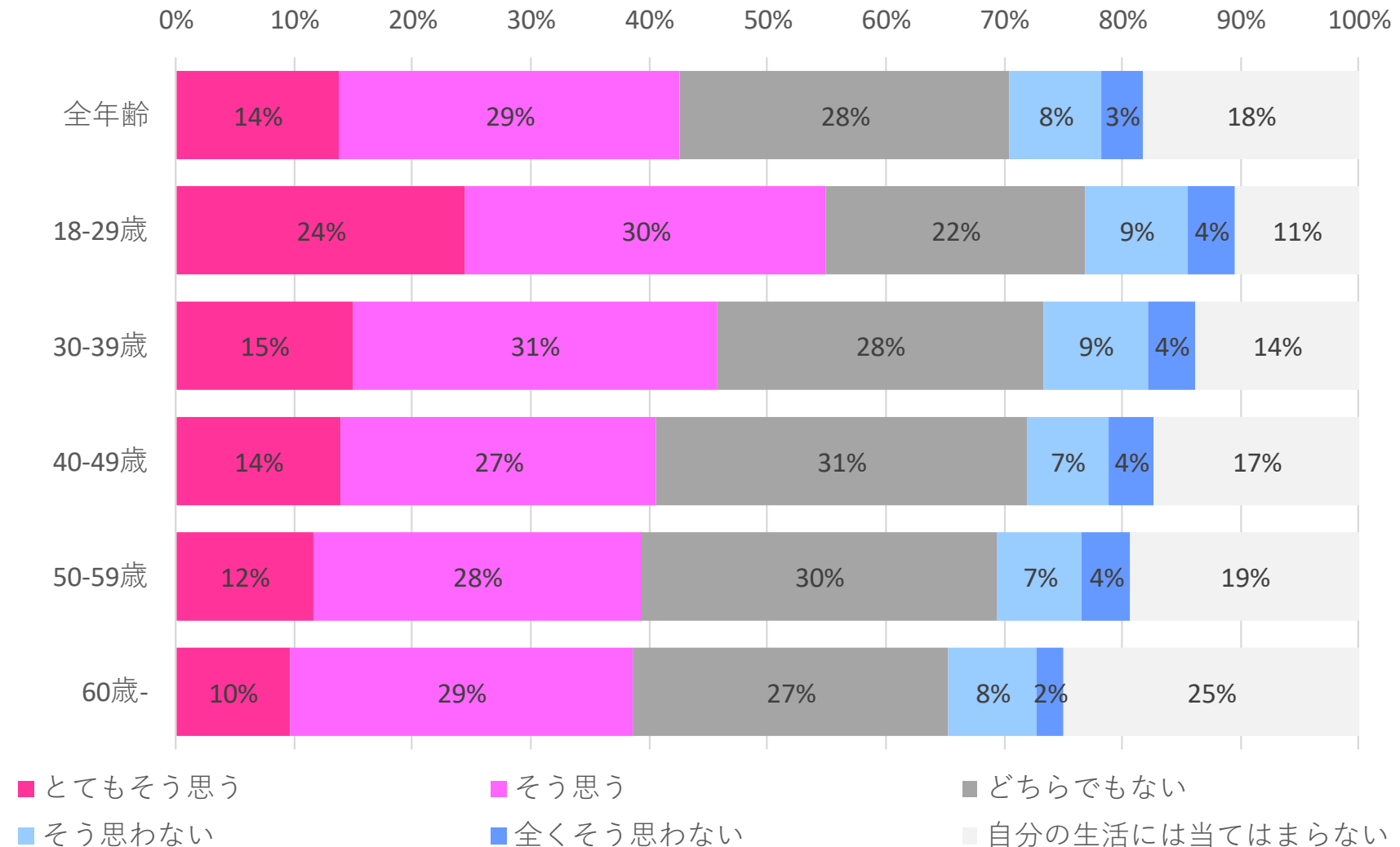
知人、友人、同僚などとのコミュニケーションに距離を感じる



リモート活動デメリット

【年齢別】

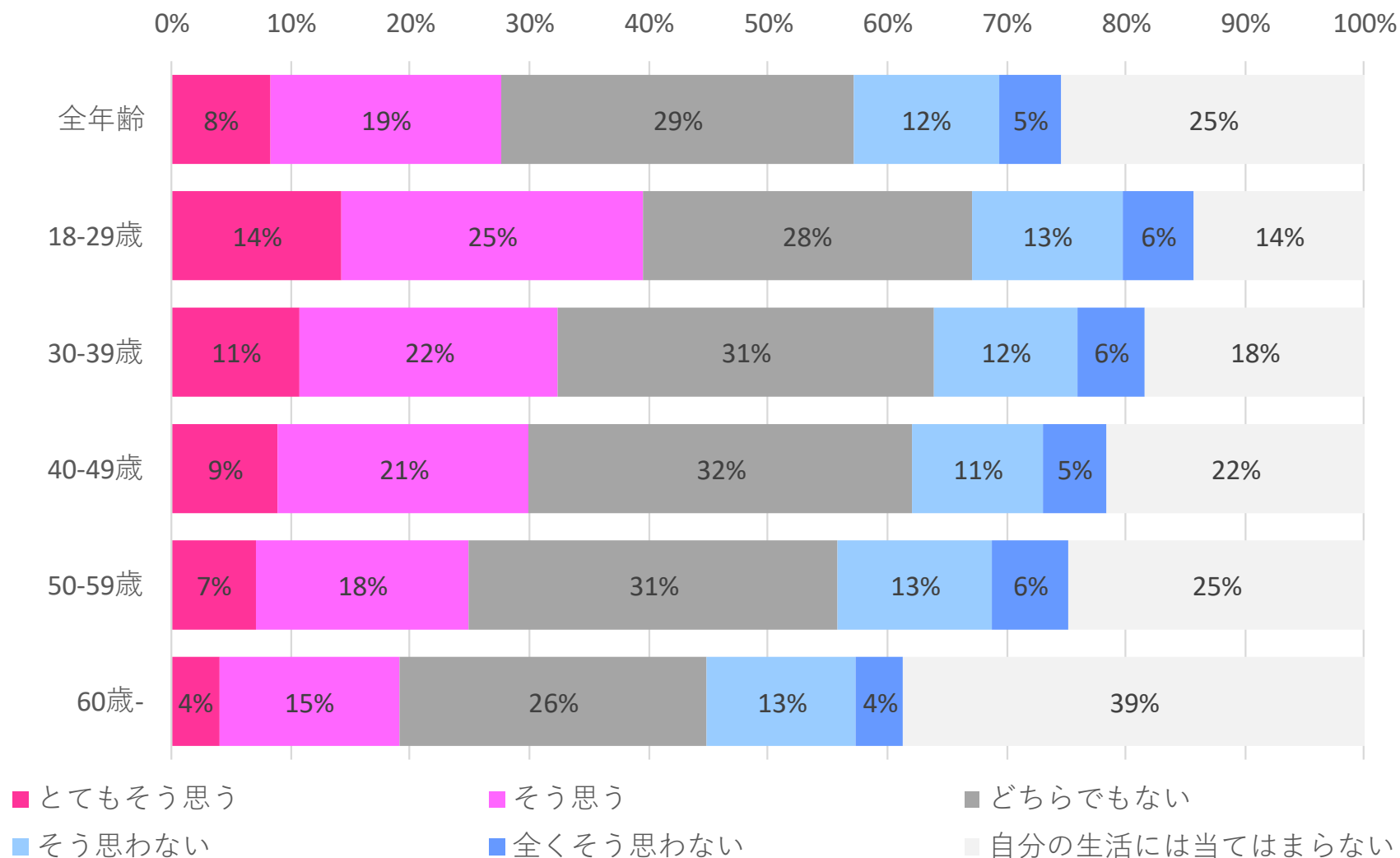
新たな友人・知り合いをつくる機会が減少する



リモート活動デメリット

【年齢別】

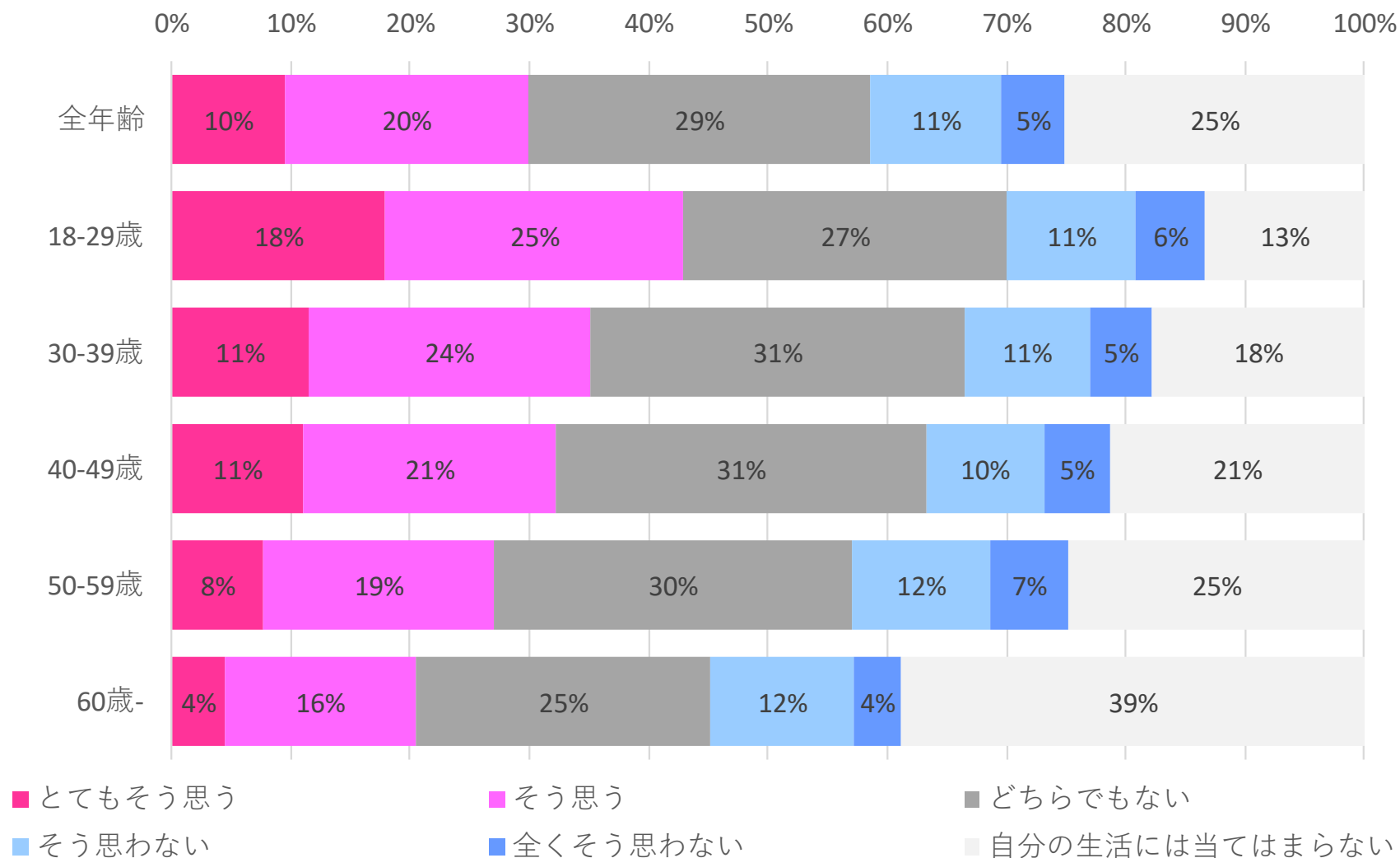
自宅では作業スペースがないため、作業効率が低下する



リモート活動デメリット

【年齢別】

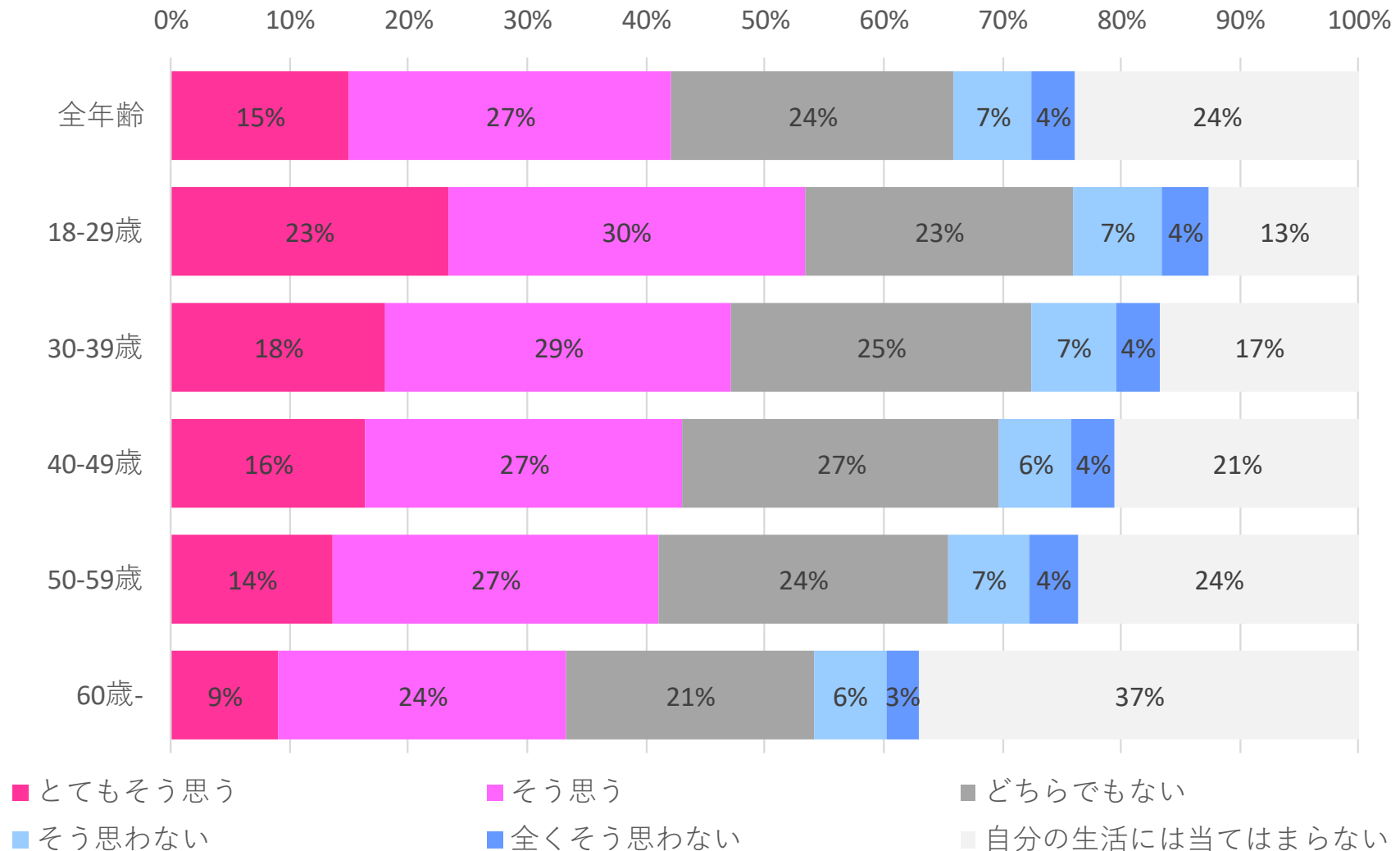
自宅では作業が集中しづらい環境にあるため、作業効率が低下する



リモート活動デメリット

【年齢別】

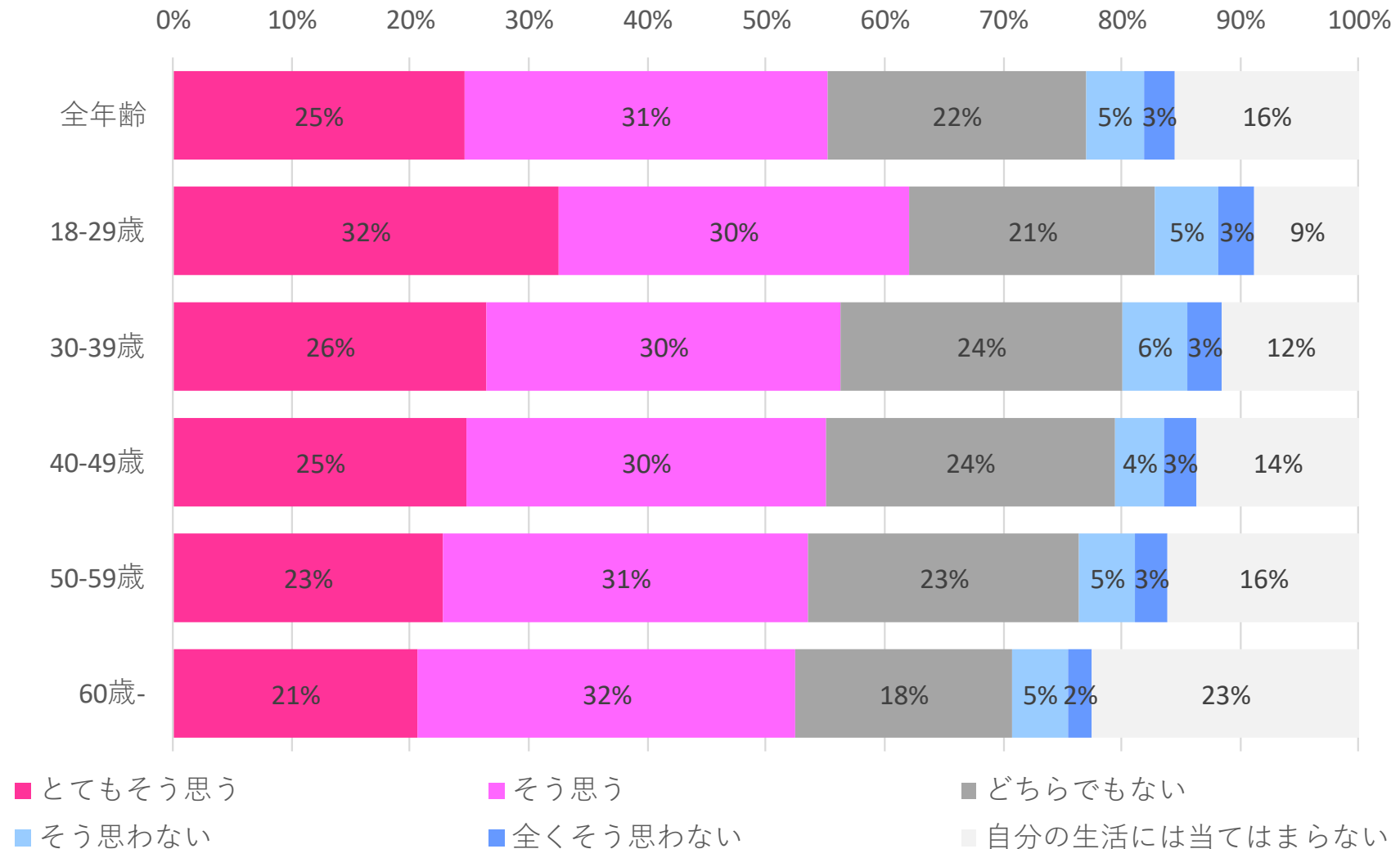
仕事とプライベートの境界が曖昧になりメリハリがつけにくい



リモート活動デメリット

【年齢別】

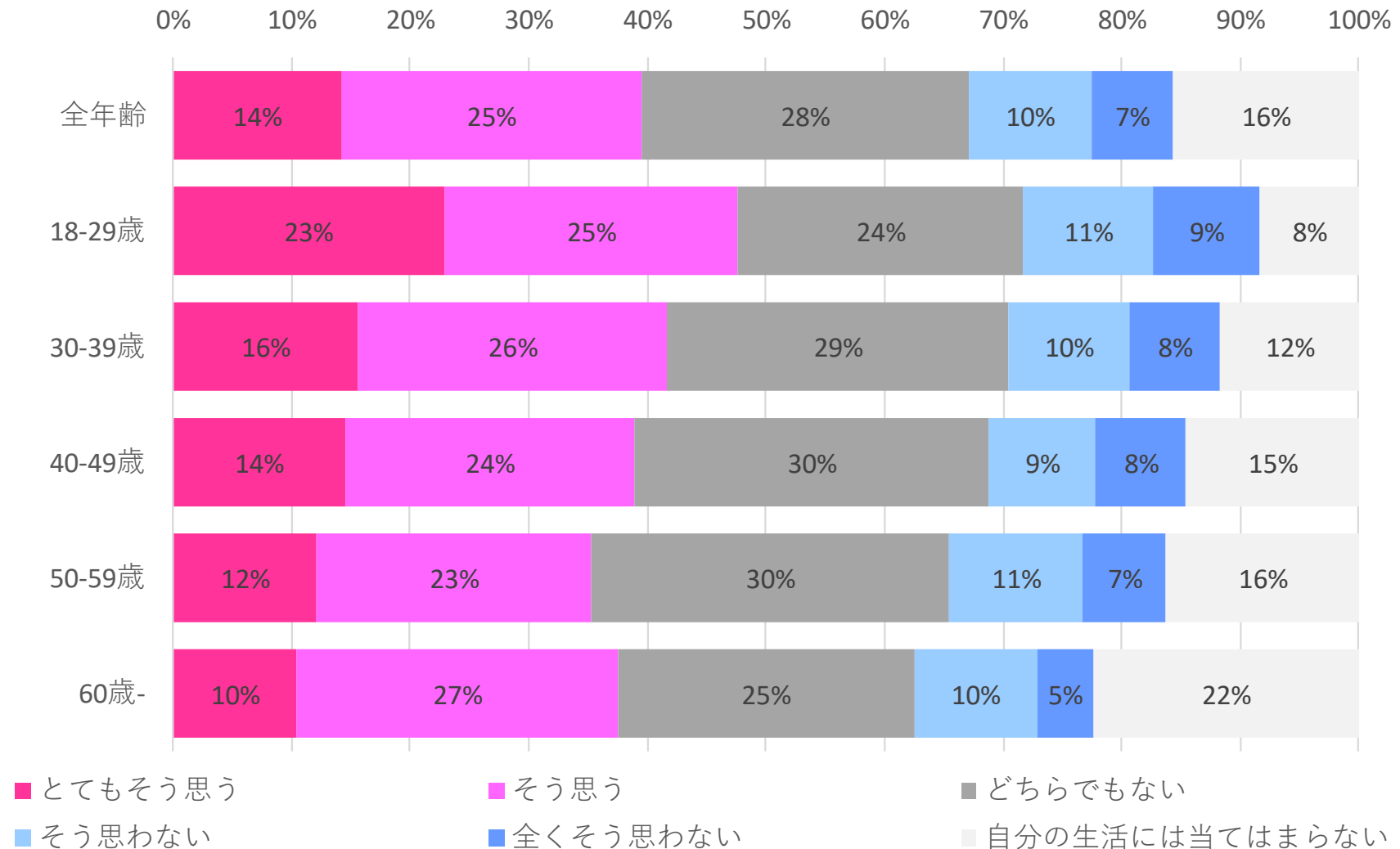
移動する機会が減り運動不足になりやすい



リモート活動デメリット

【年齢別】

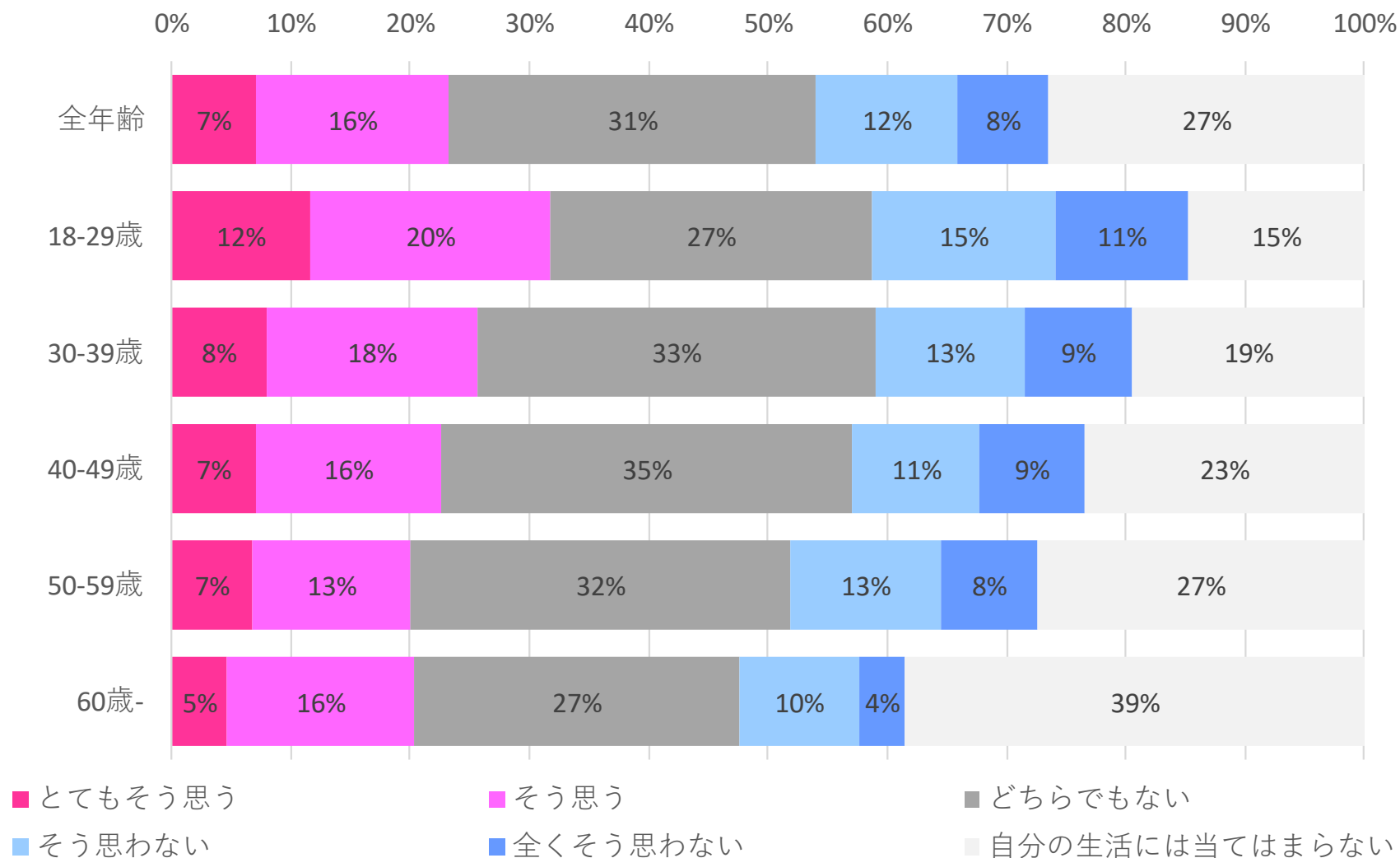
自宅など同じ場所に留まることで孤独やストレスを感じる



リモート活動デメリット

【年齢別】

通勤・通学時間中の趣味の活動（音楽・ビデオ鑑賞、読書等）がなくなる



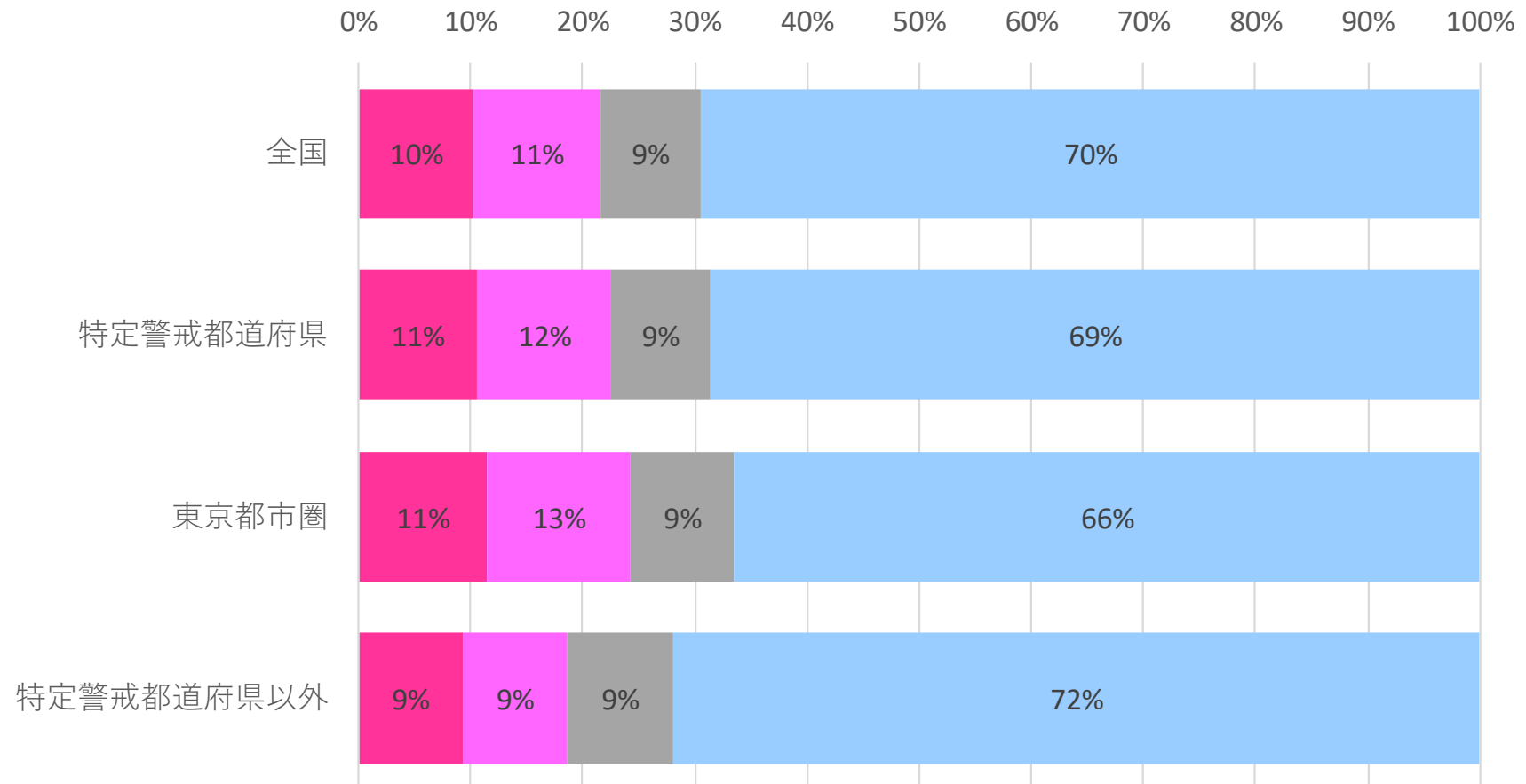
住まいへのリモート活動導入 に向けた準備

【地域別】

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

自宅におけるリモートワークのためのスペースの整備

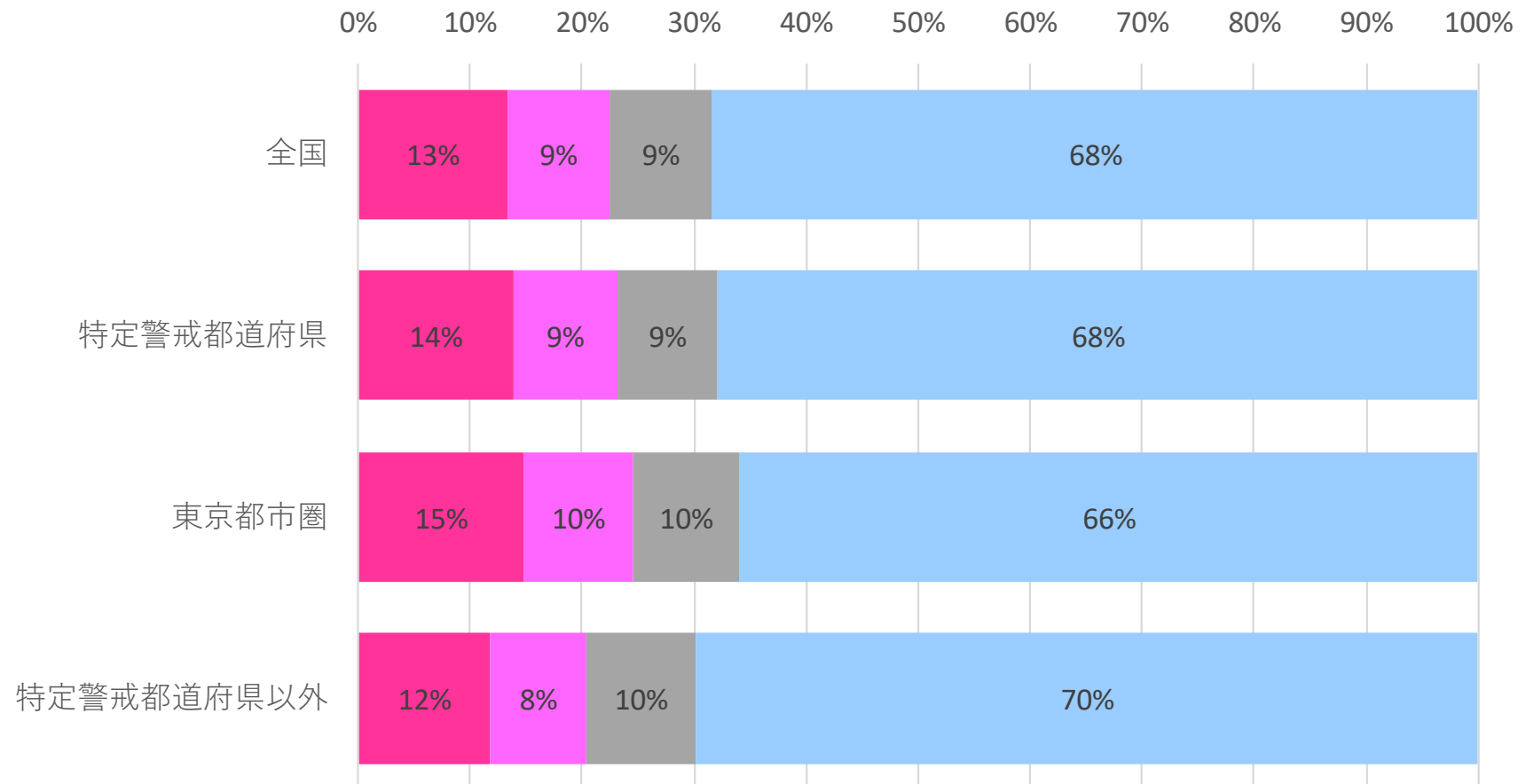


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

自宅のオンライン環境の強化

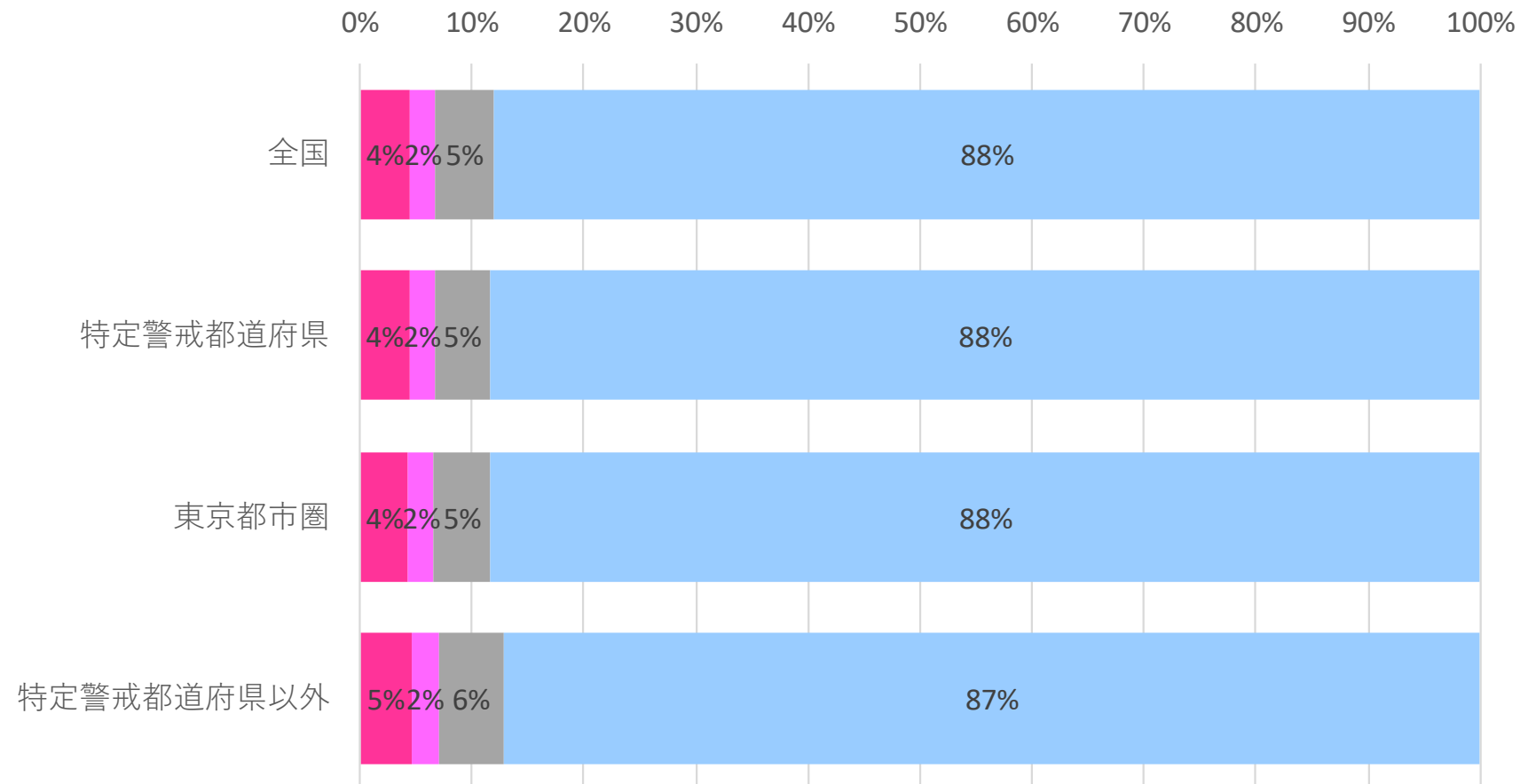


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

転居

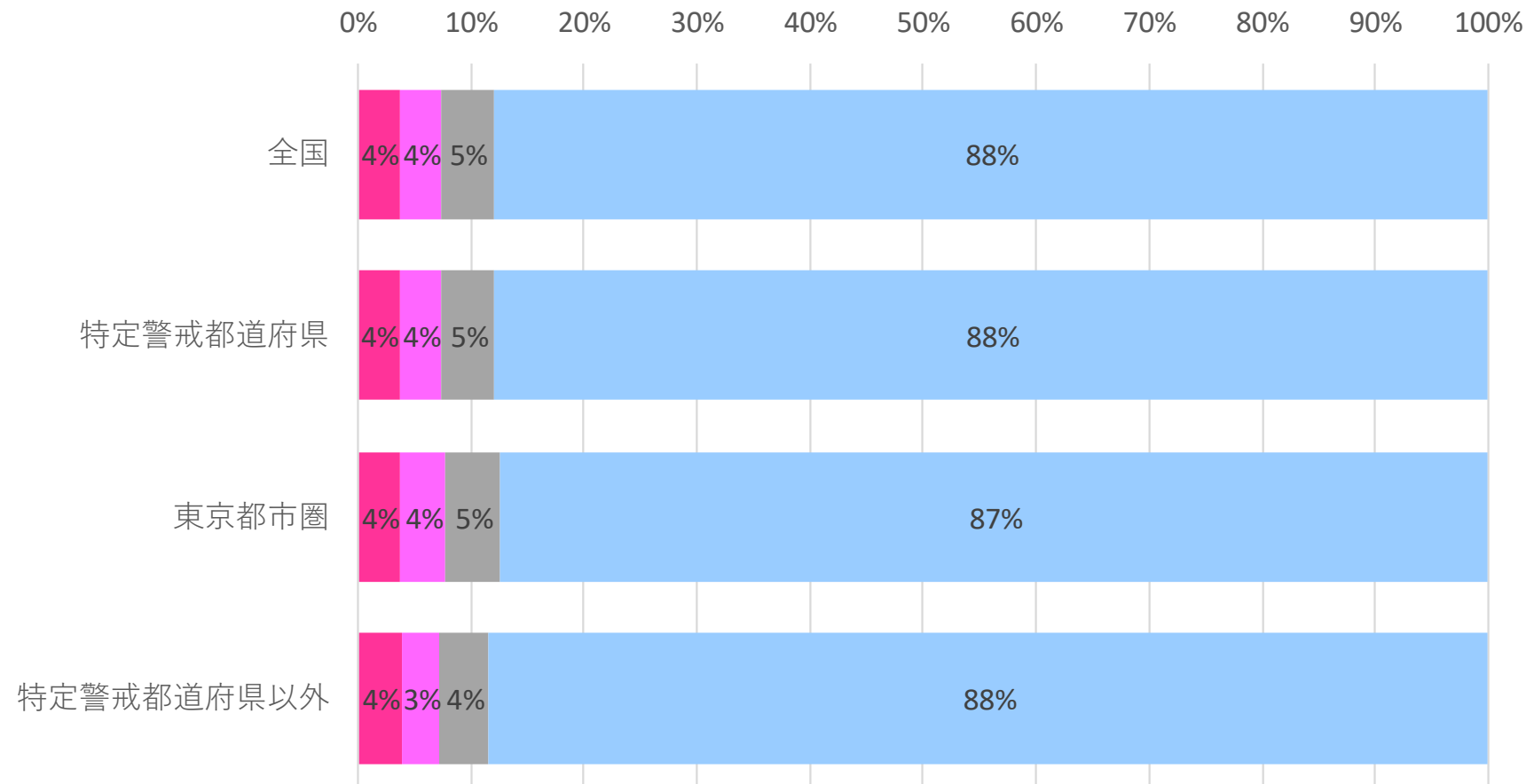


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの検索・確認

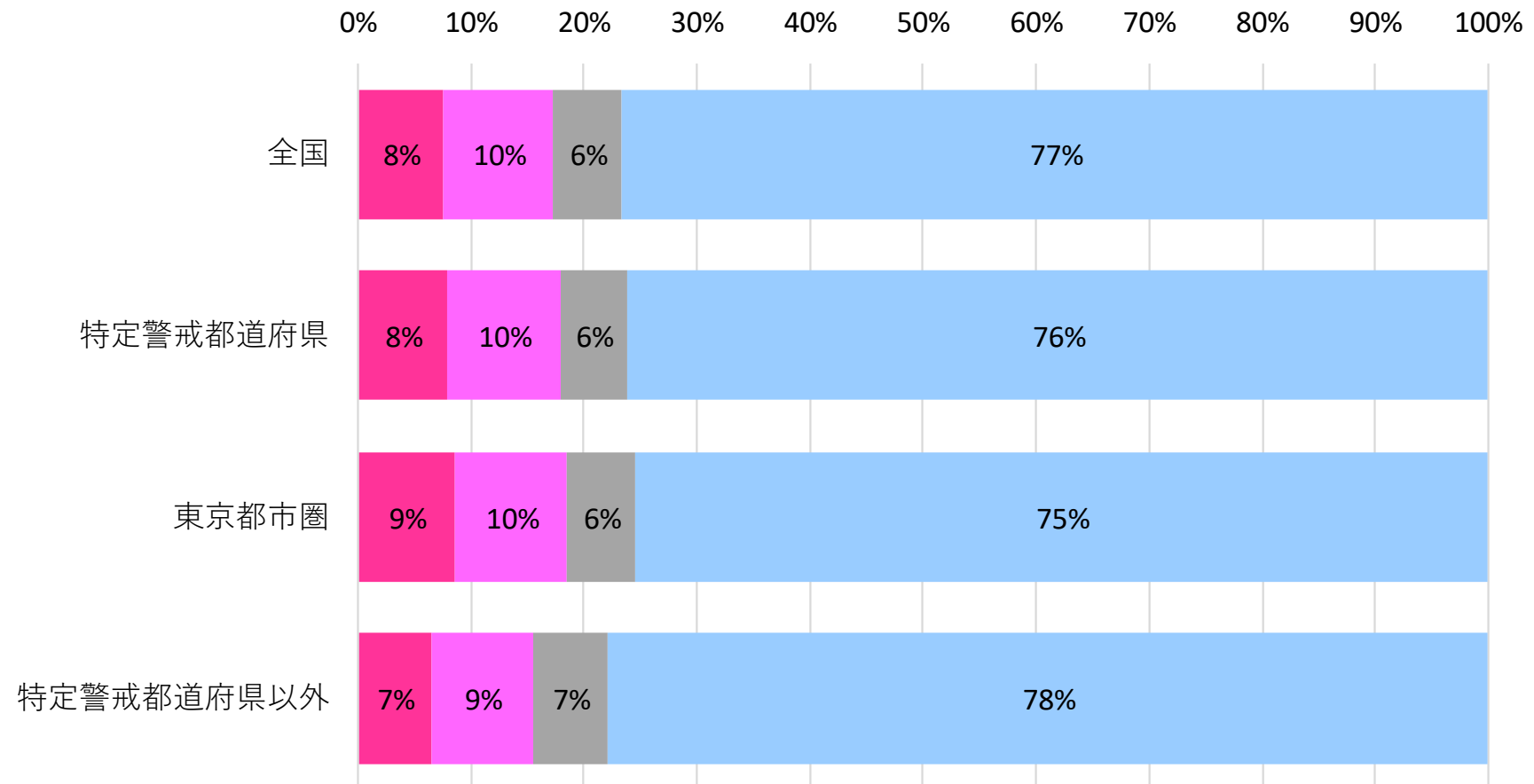


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の検索・確認

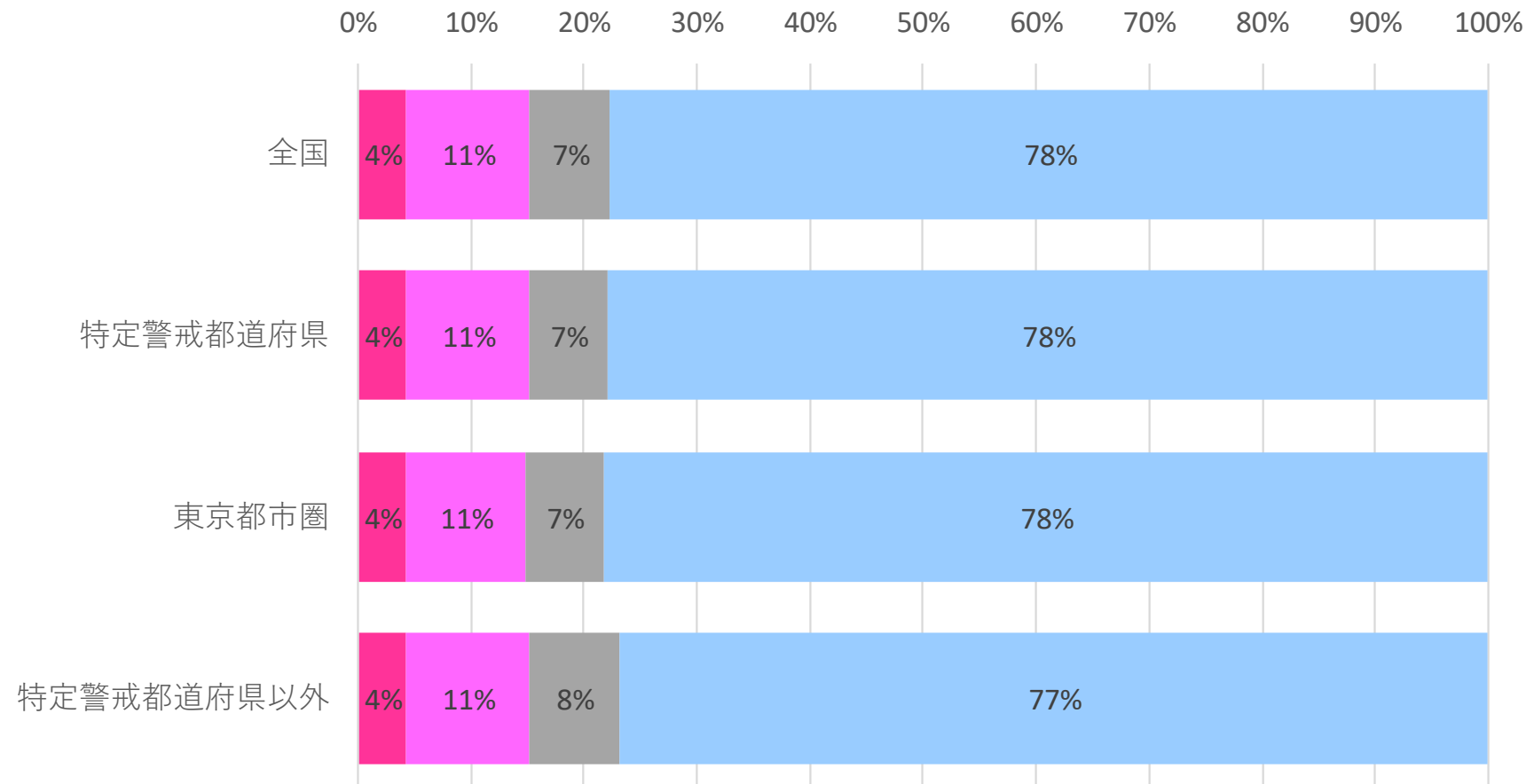


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

利用することができる飲食店・喫茶店などの店舗の検索・確認

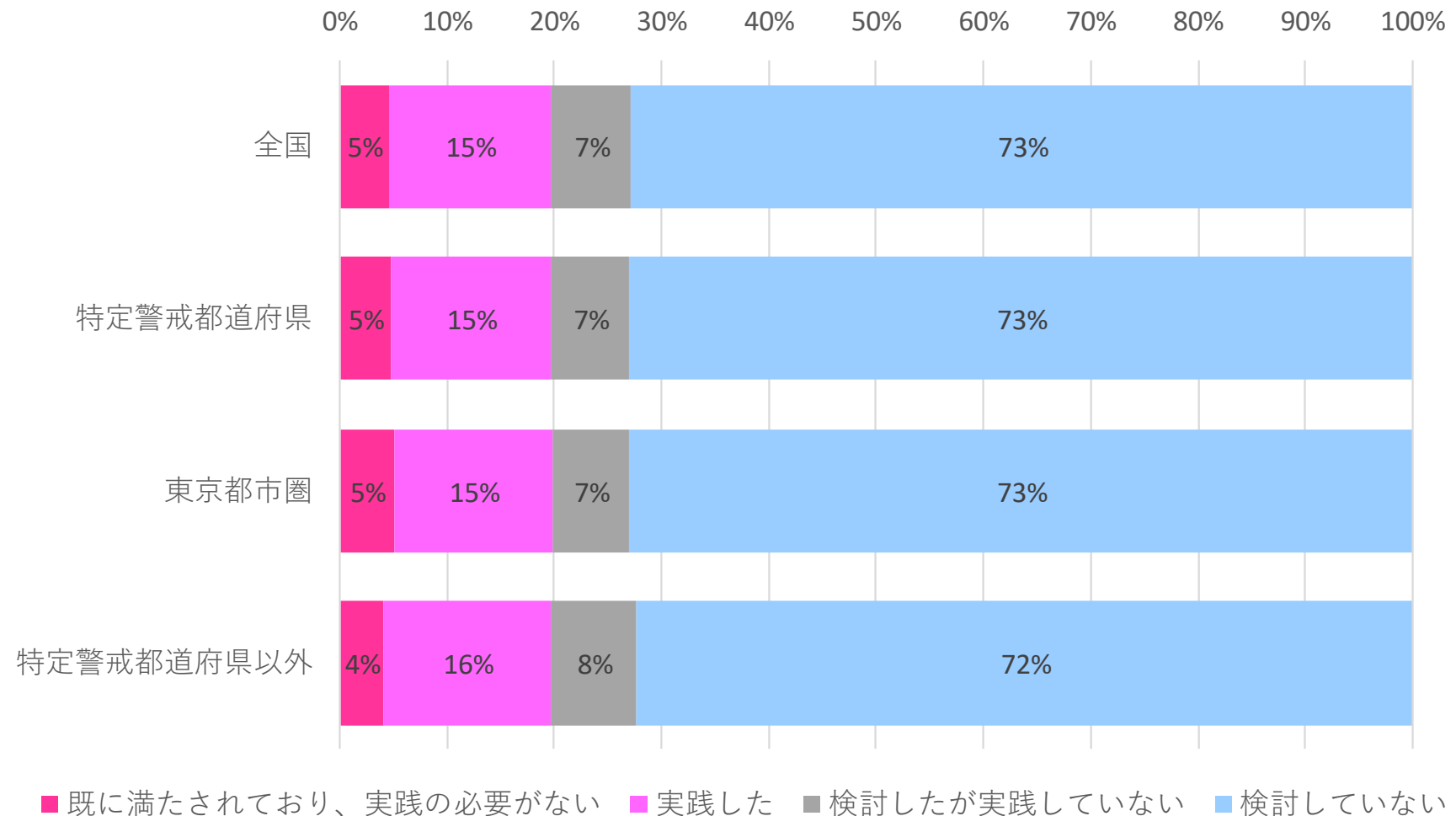


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【地域別】

利用することができるデリバリーサービスの検索・確認

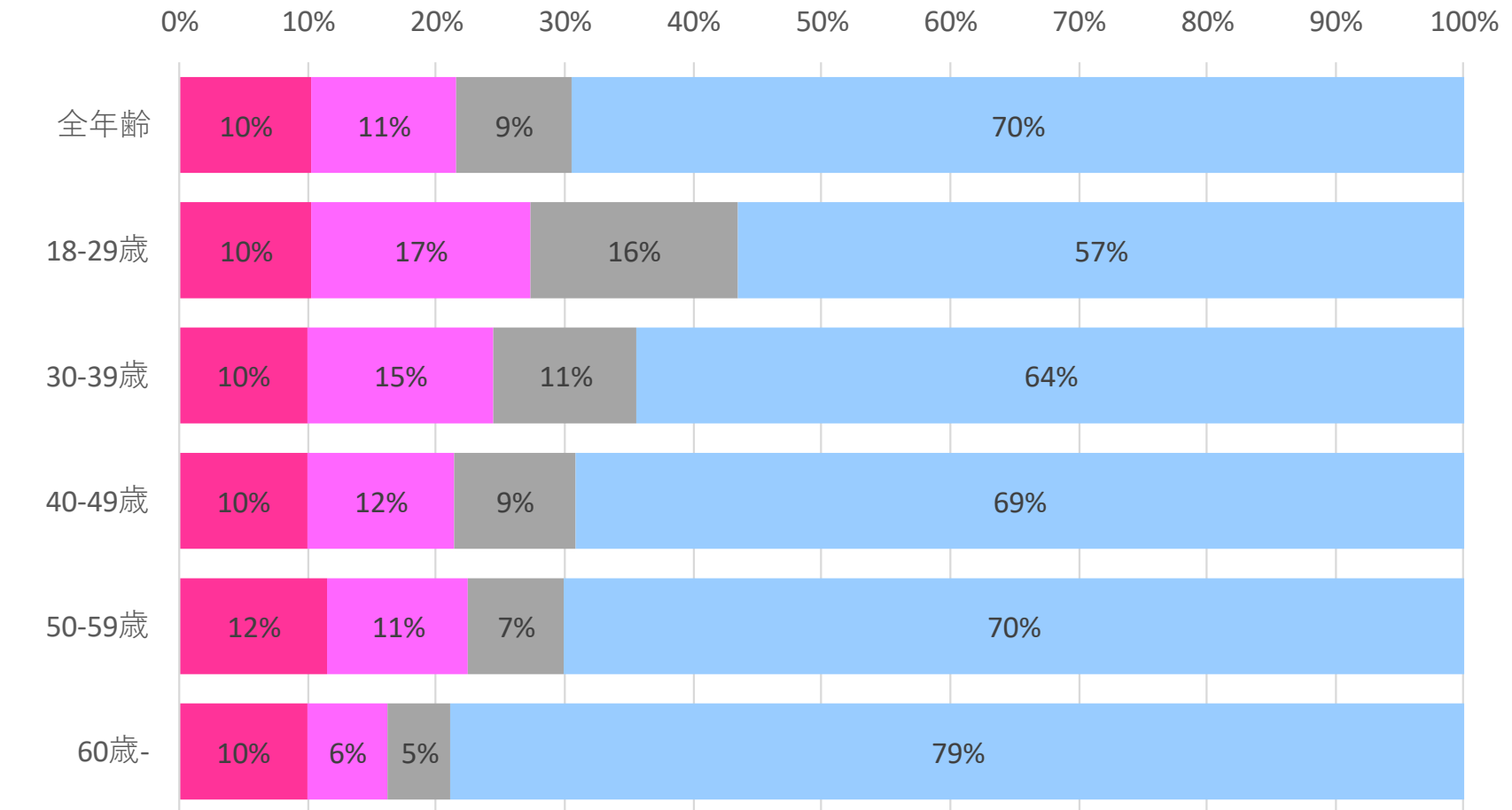


【年齒別】

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

自宅におけるリモートワークのためのスペースの整備

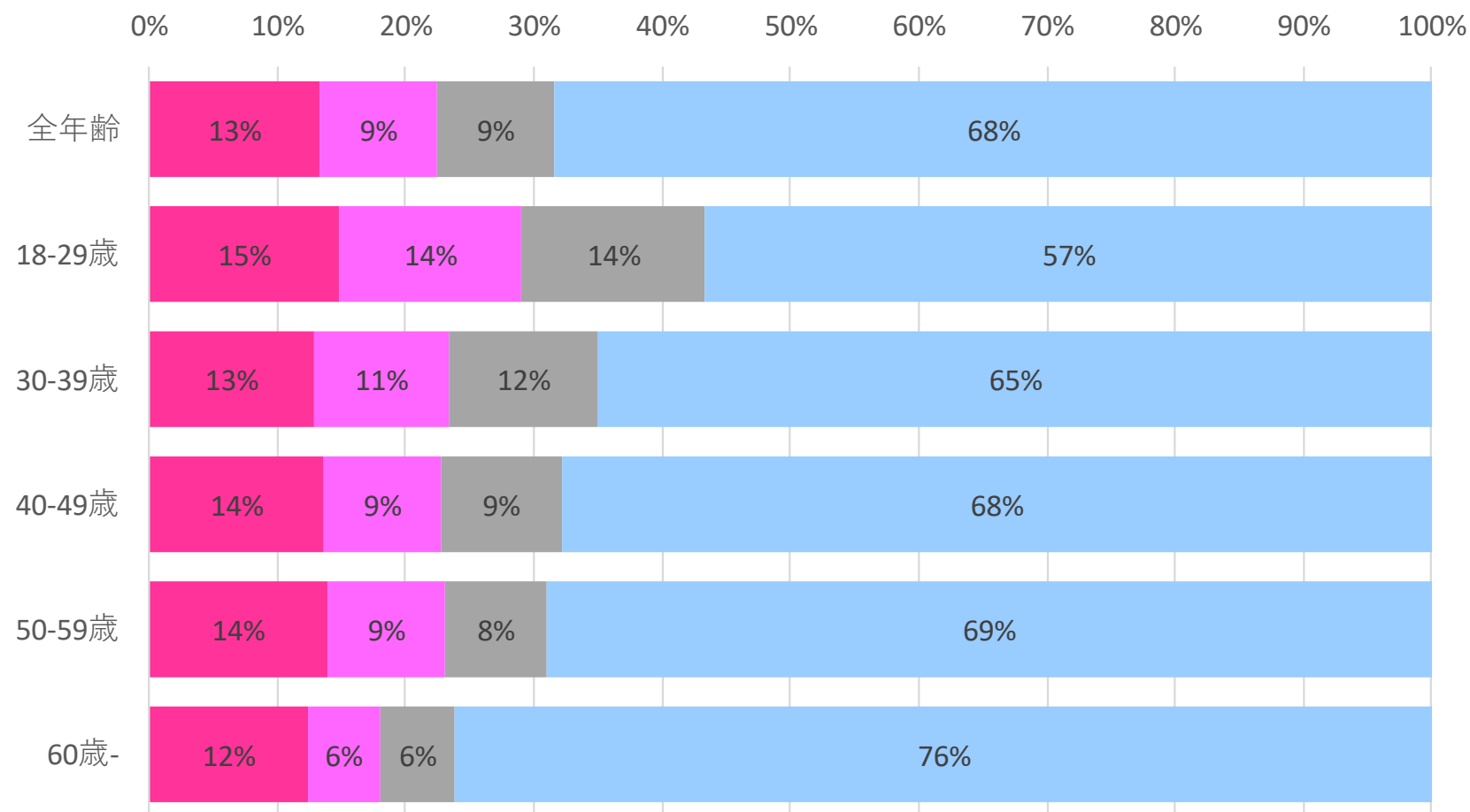


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

自宅のオンライン環境の強化

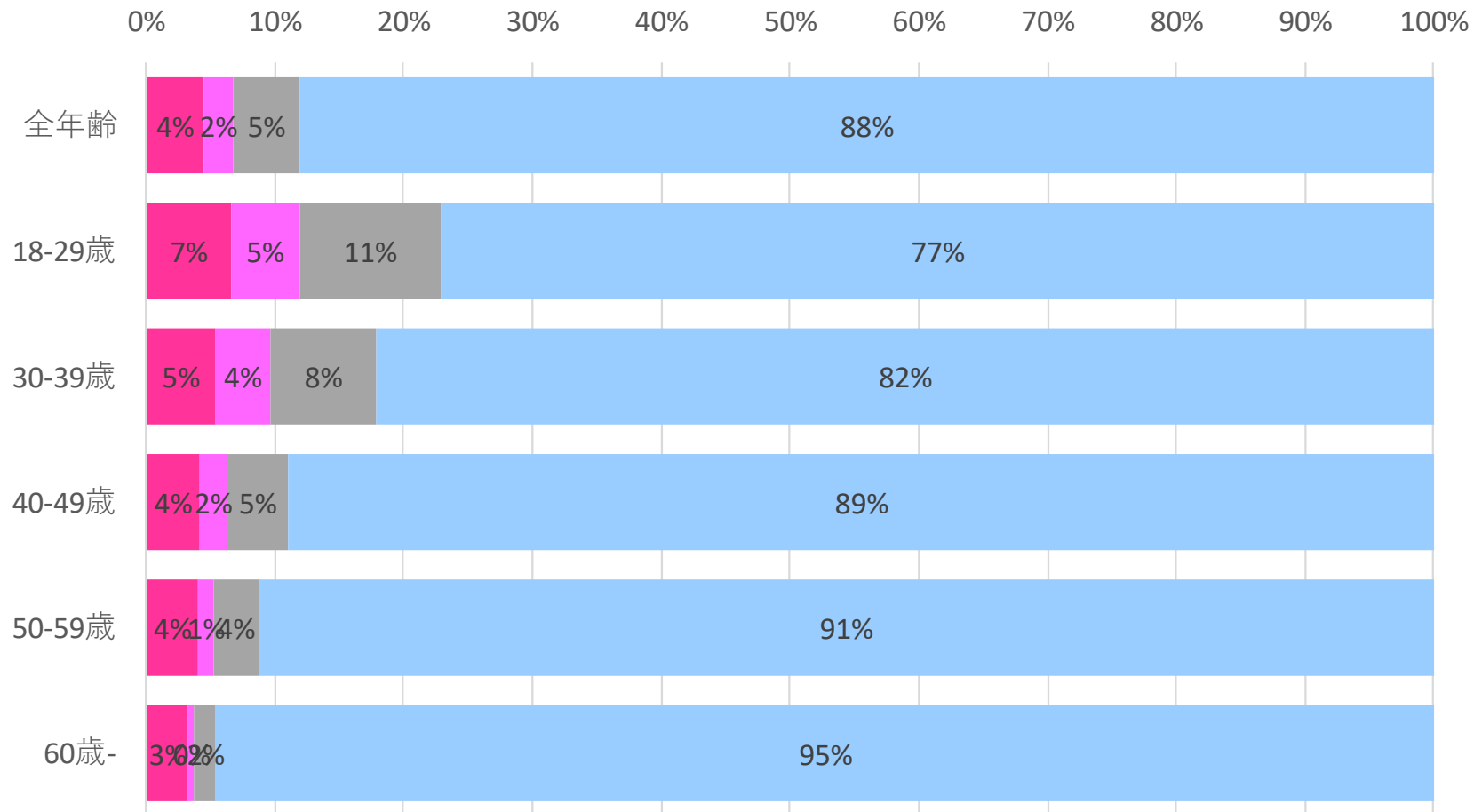


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

転居

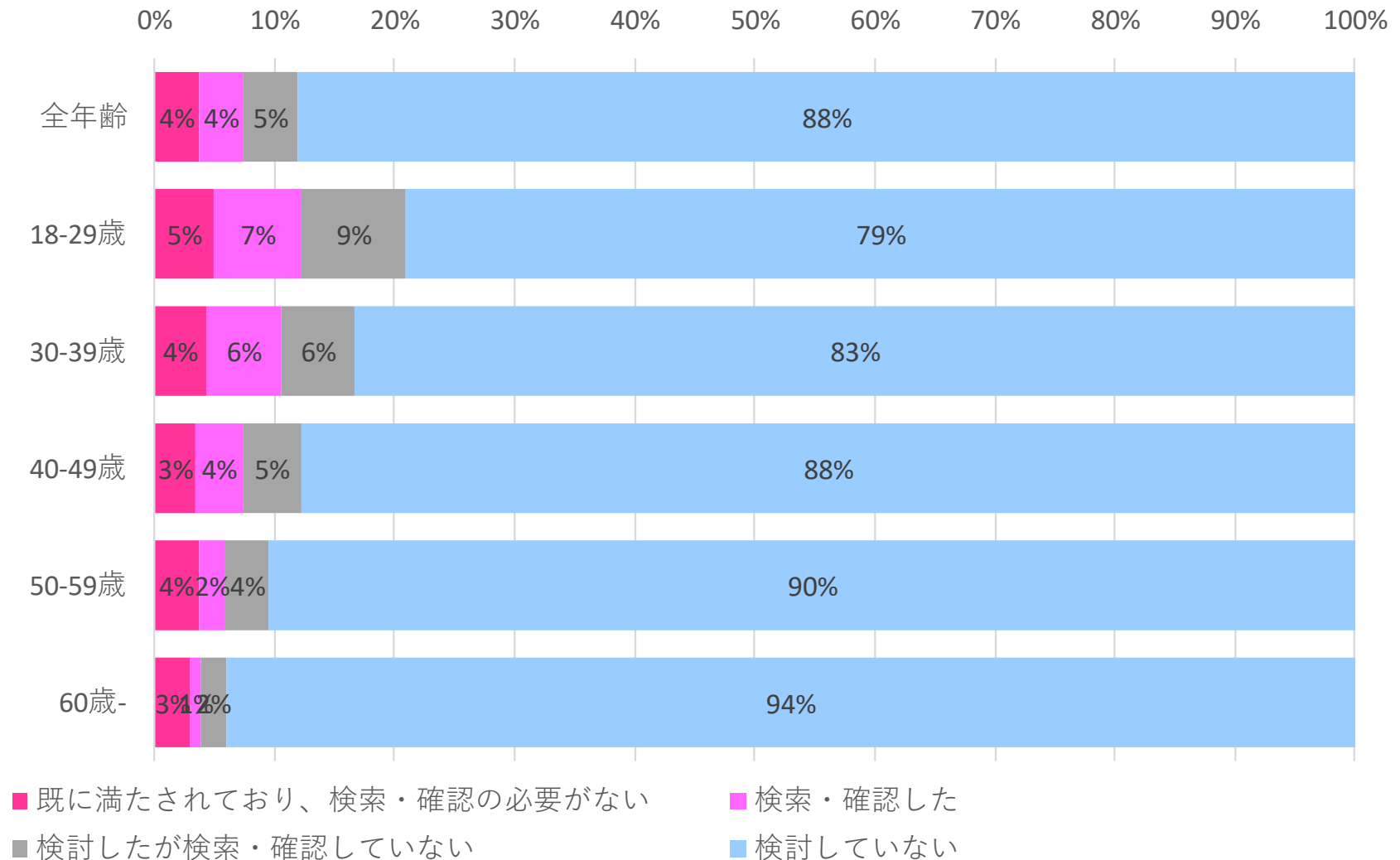


■ 既に満たされており、実践の必要がない ■ 実践した ■ 検討したが実践していない ■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

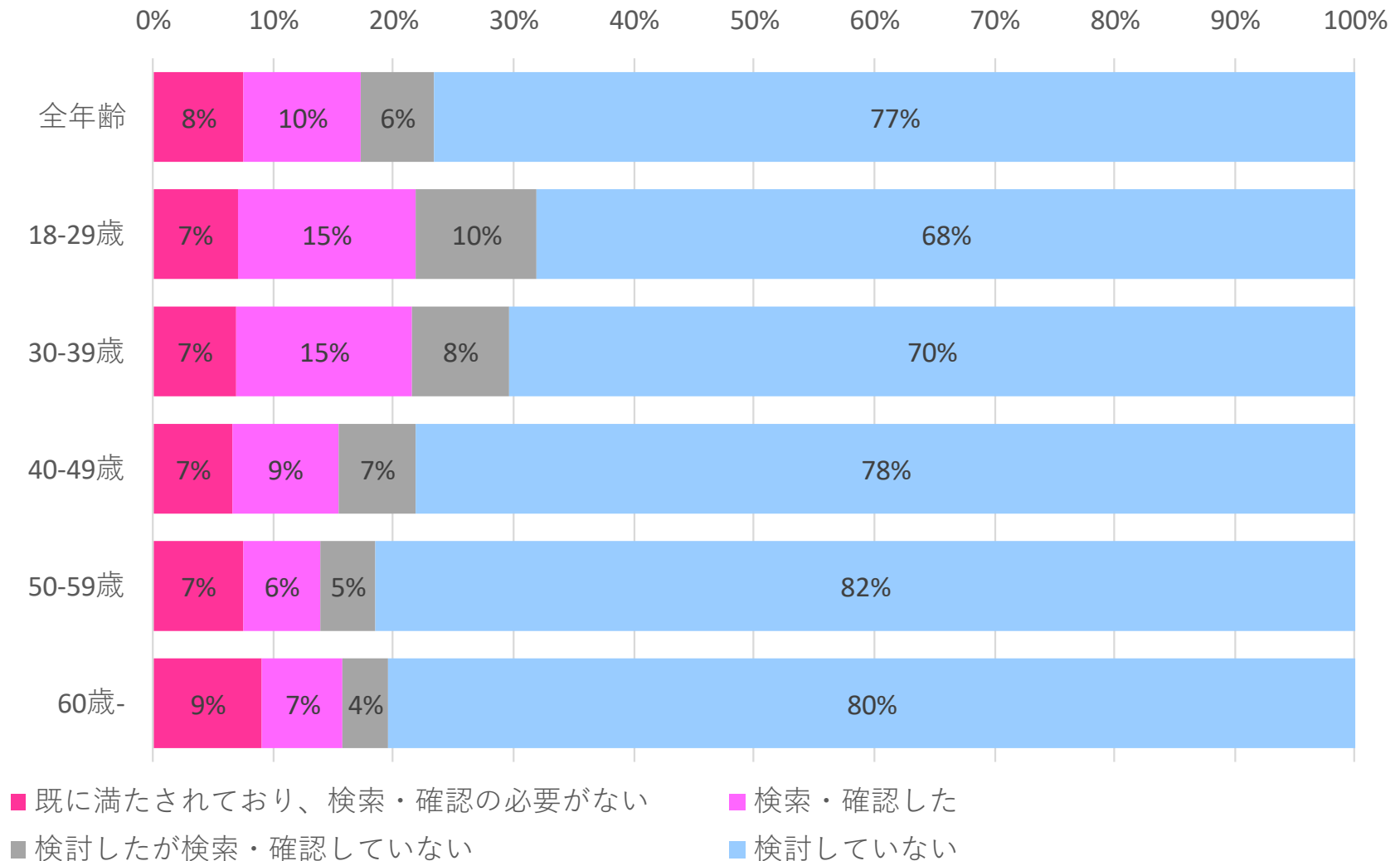
サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの検索・確認



住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

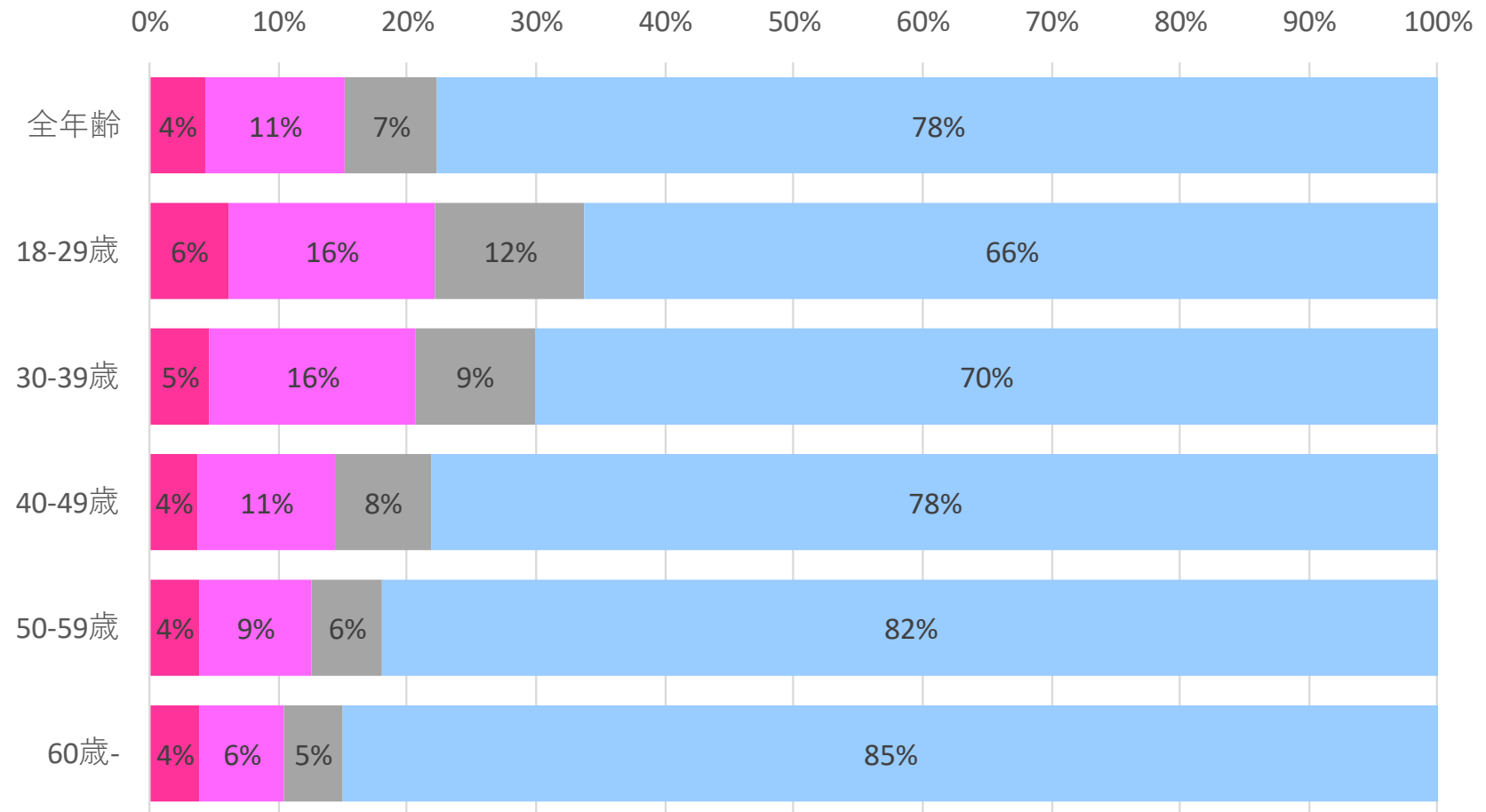
自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の検索・確認



住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

利用することができる飲食店・喫茶店などの店舗の検索・確認



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない

■ 検索・確認した

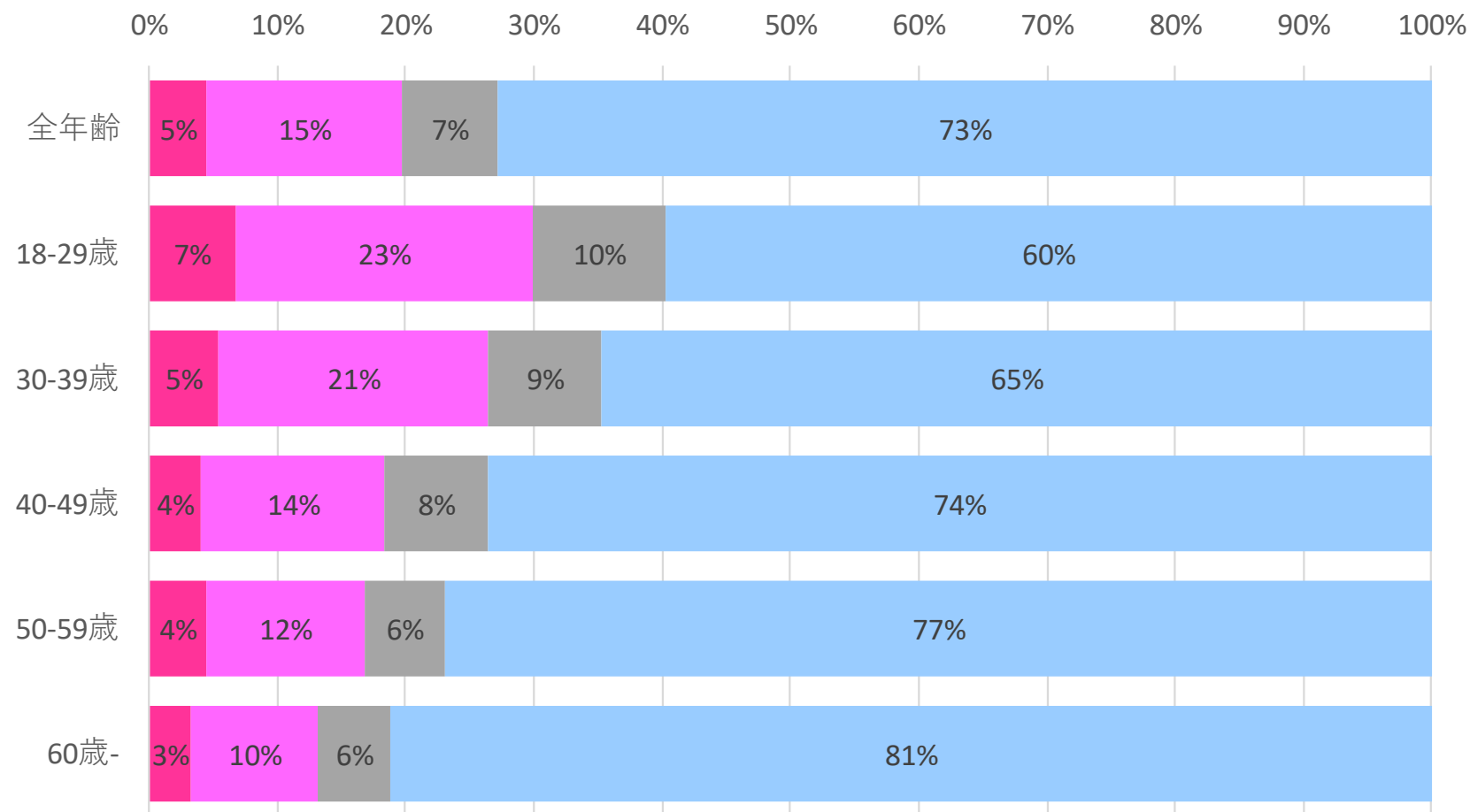
■ 検討したが検索・確認していない

■ 検討していない

住まいへのリモート活動導入に向けた準備

【年齢別】

利用することができるデリバリーサービスの検索・確認



■ 既に満たされており、検索・確認の必要がない

■ 検索・確認した

■ 検討したが検索・確認していない

■ 検討していない

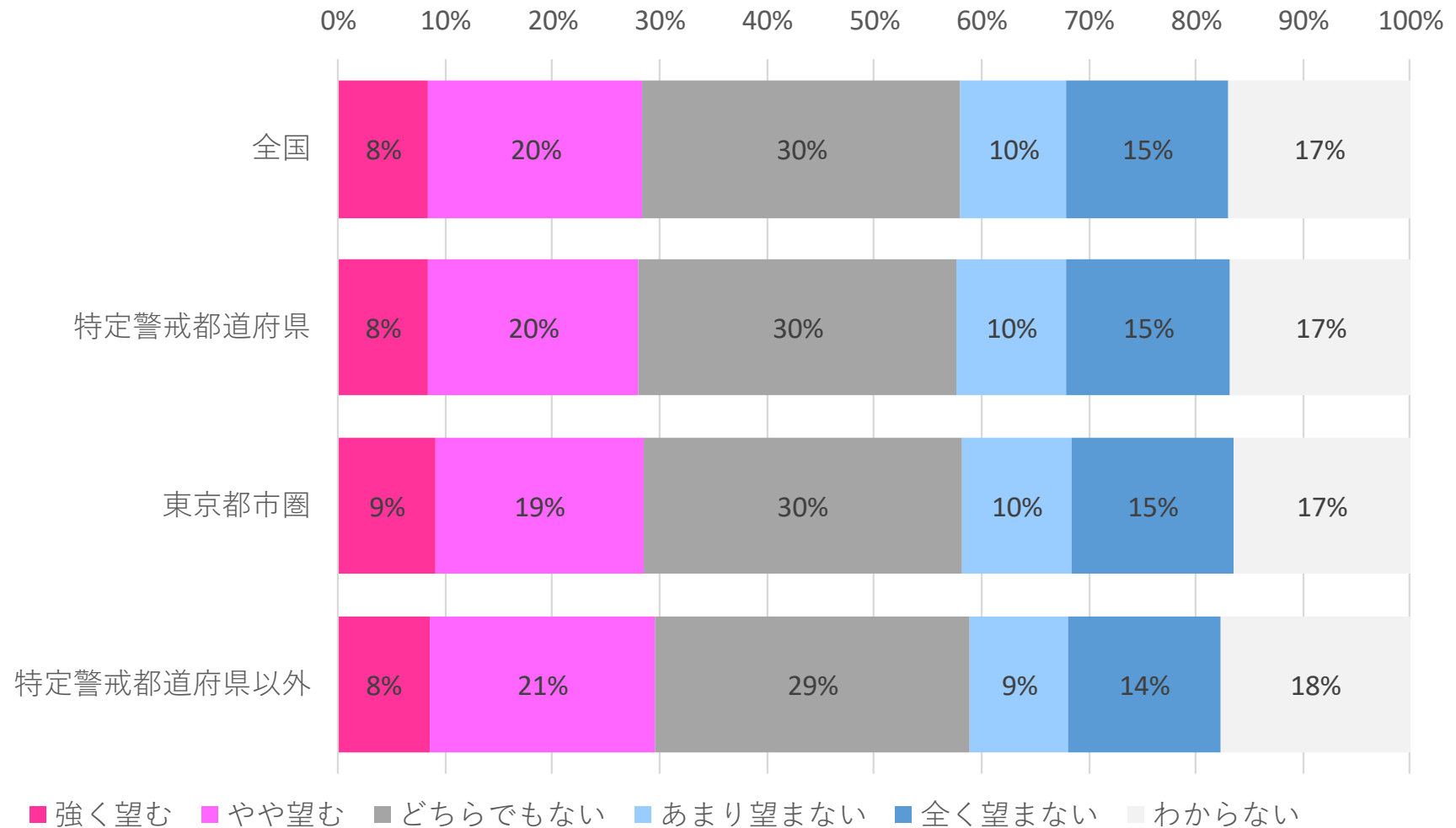
住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

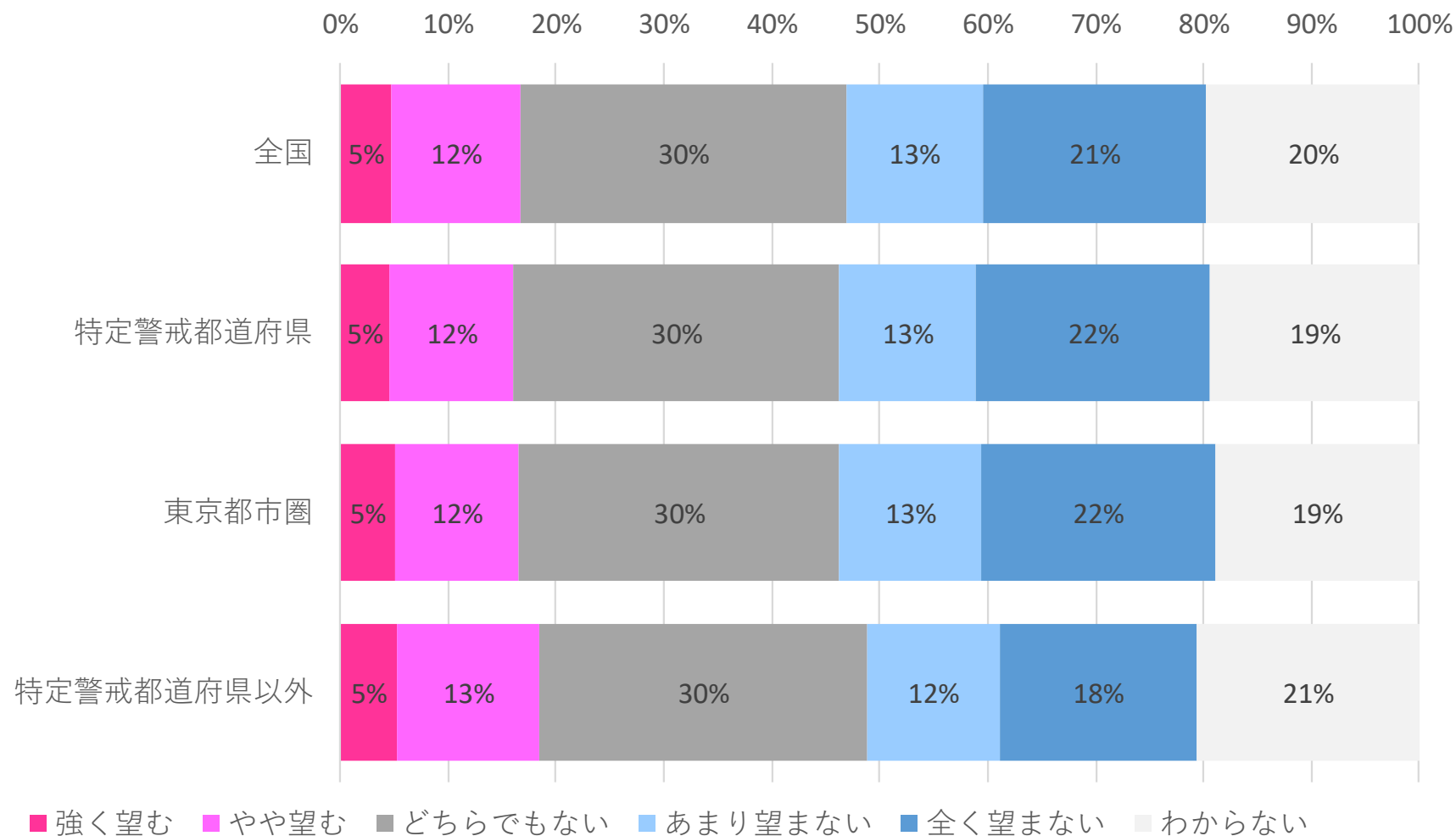
自宅におけるリモートワークのためのスペースの充実



住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

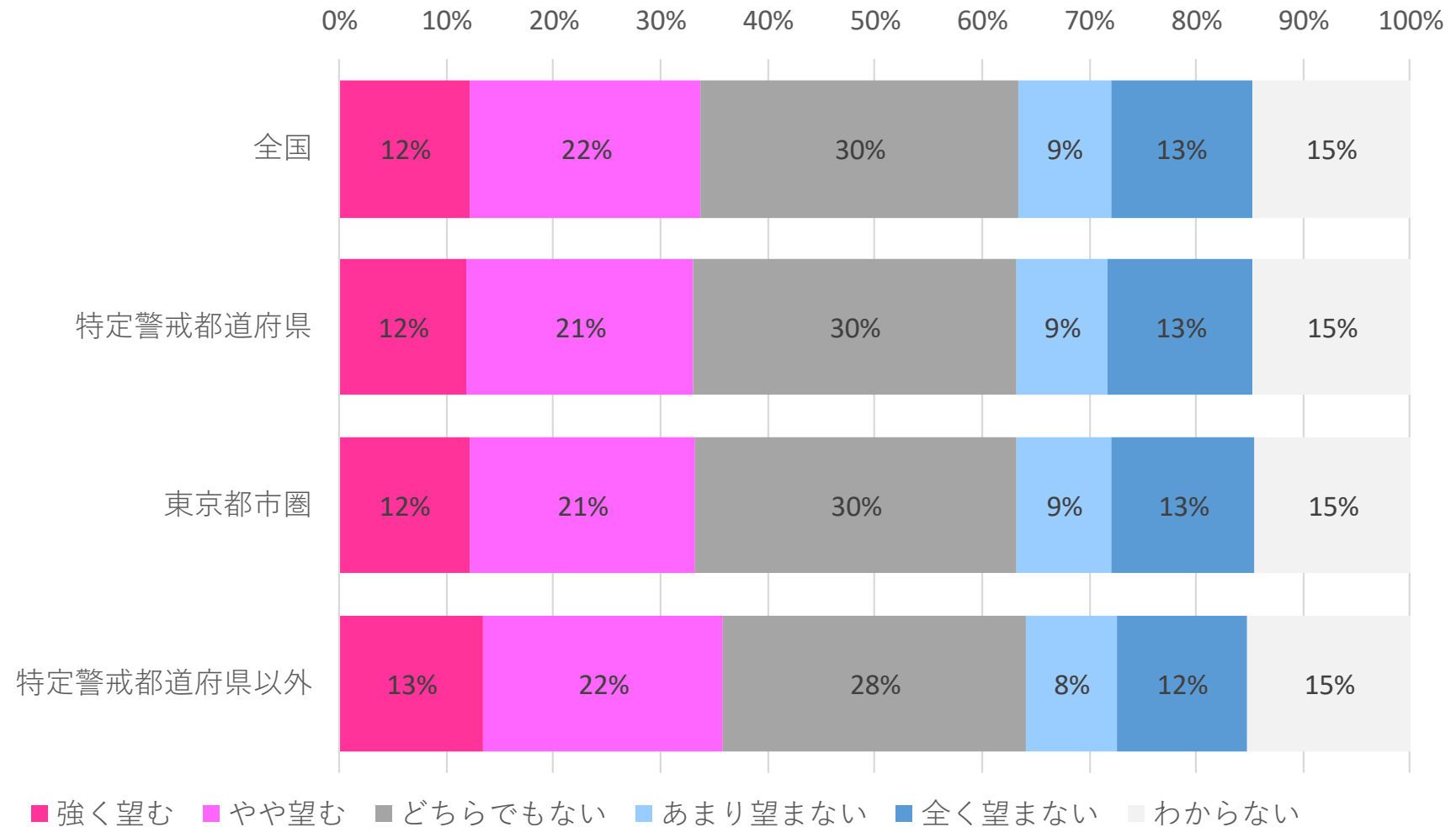
サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの充実



住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

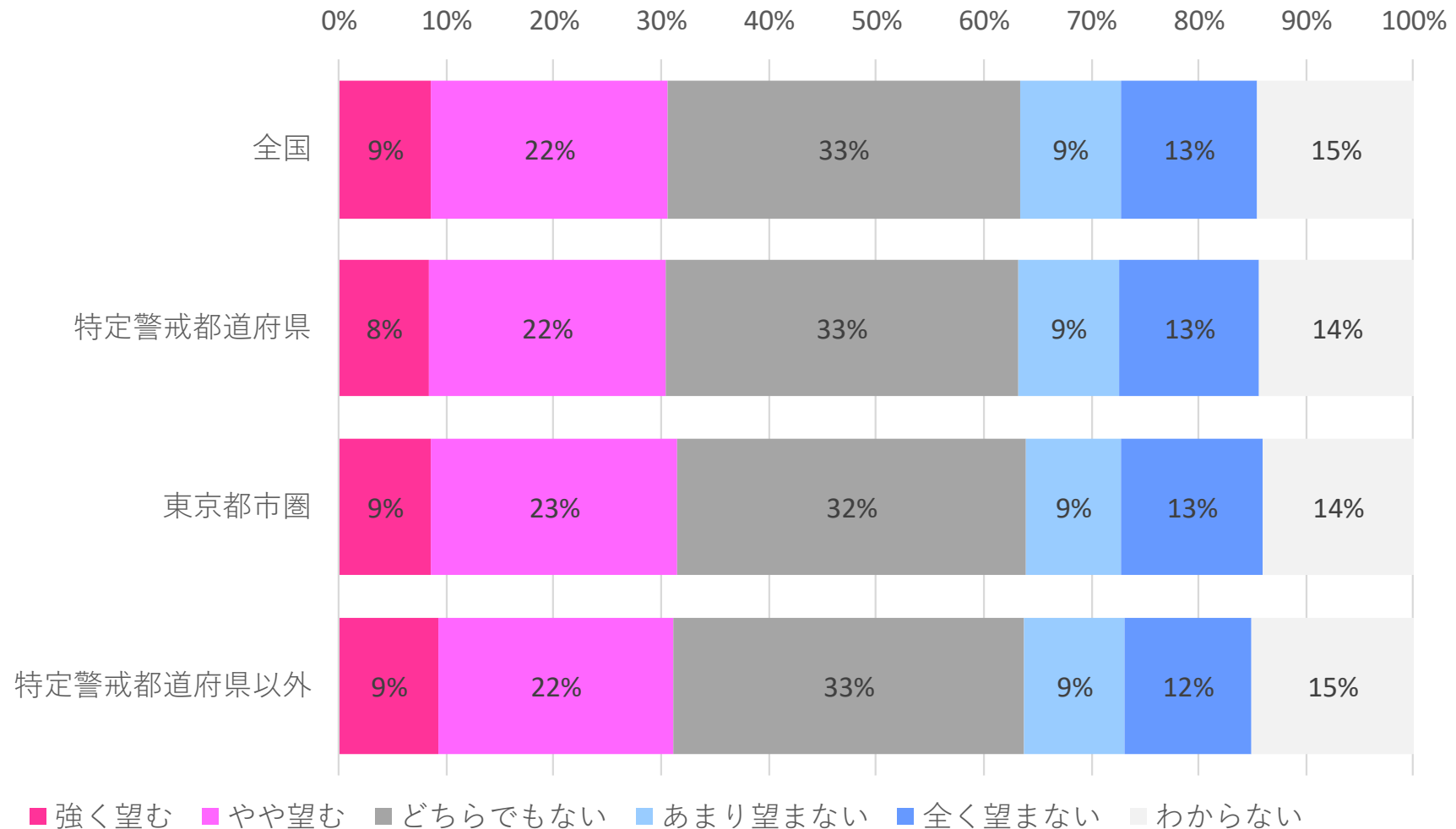
自宅のオンライン環境の強化



住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

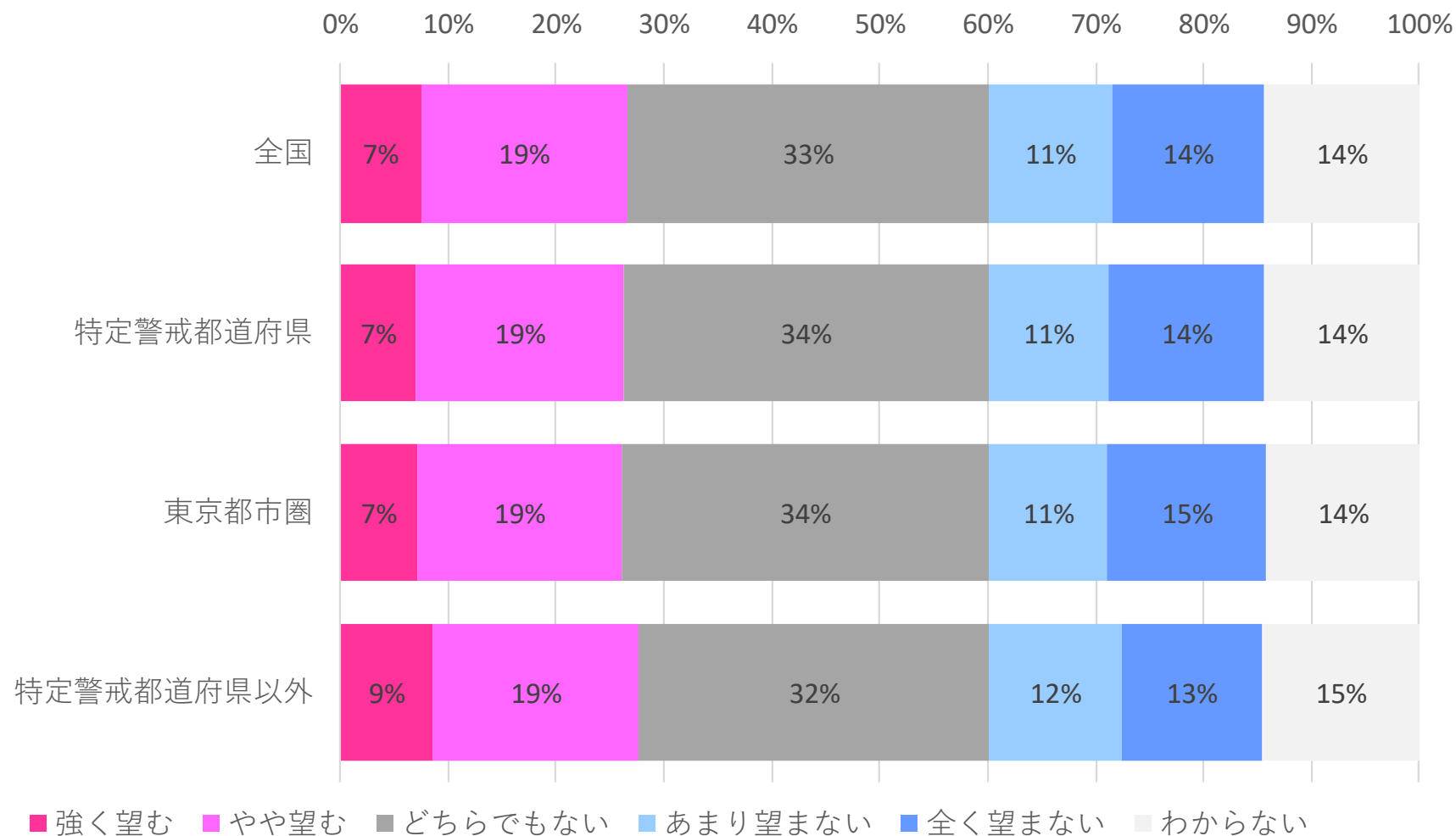
自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の充実



住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

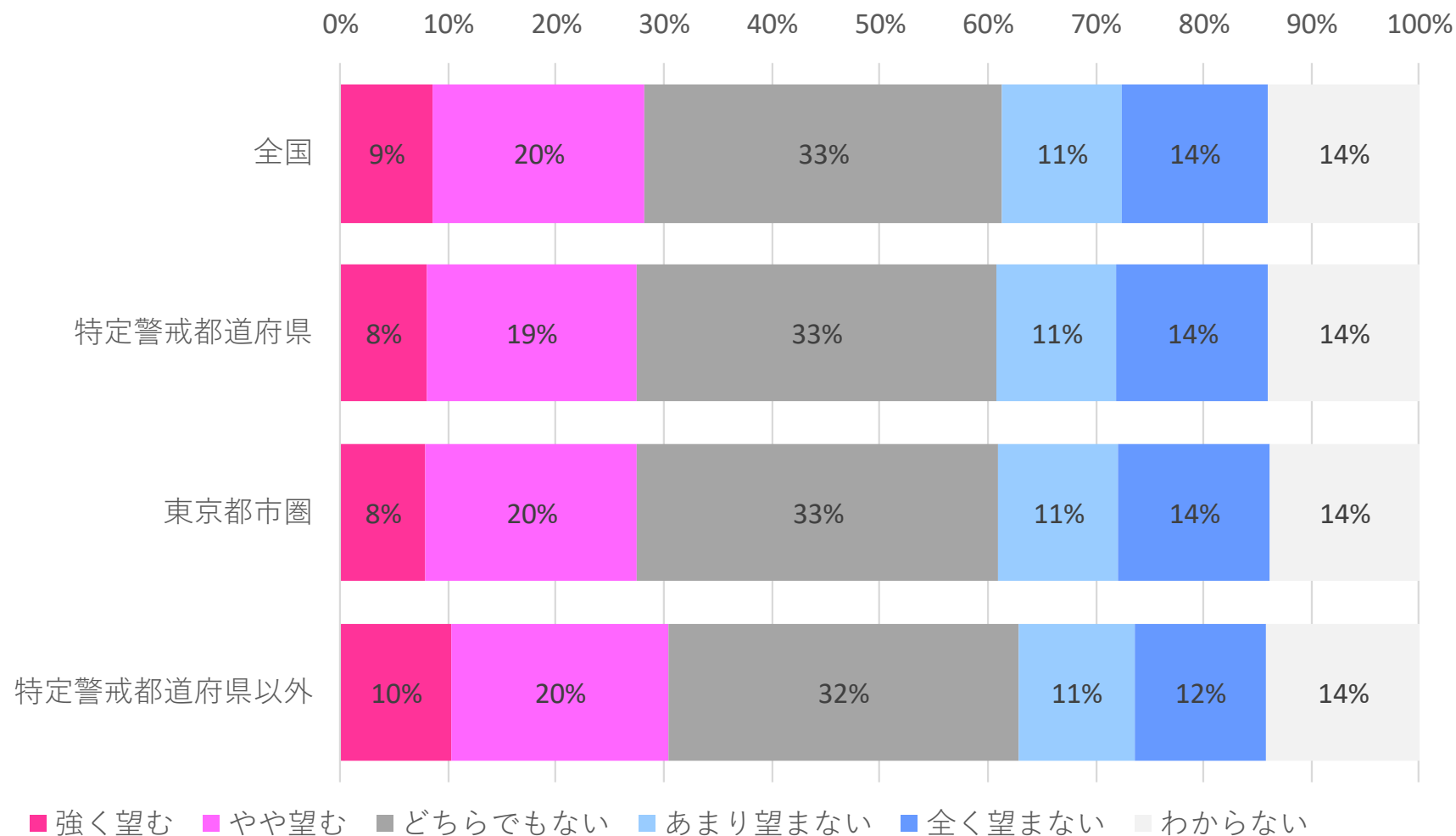
自宅周辺における飲食店・喫茶店などの店舗の充実



住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

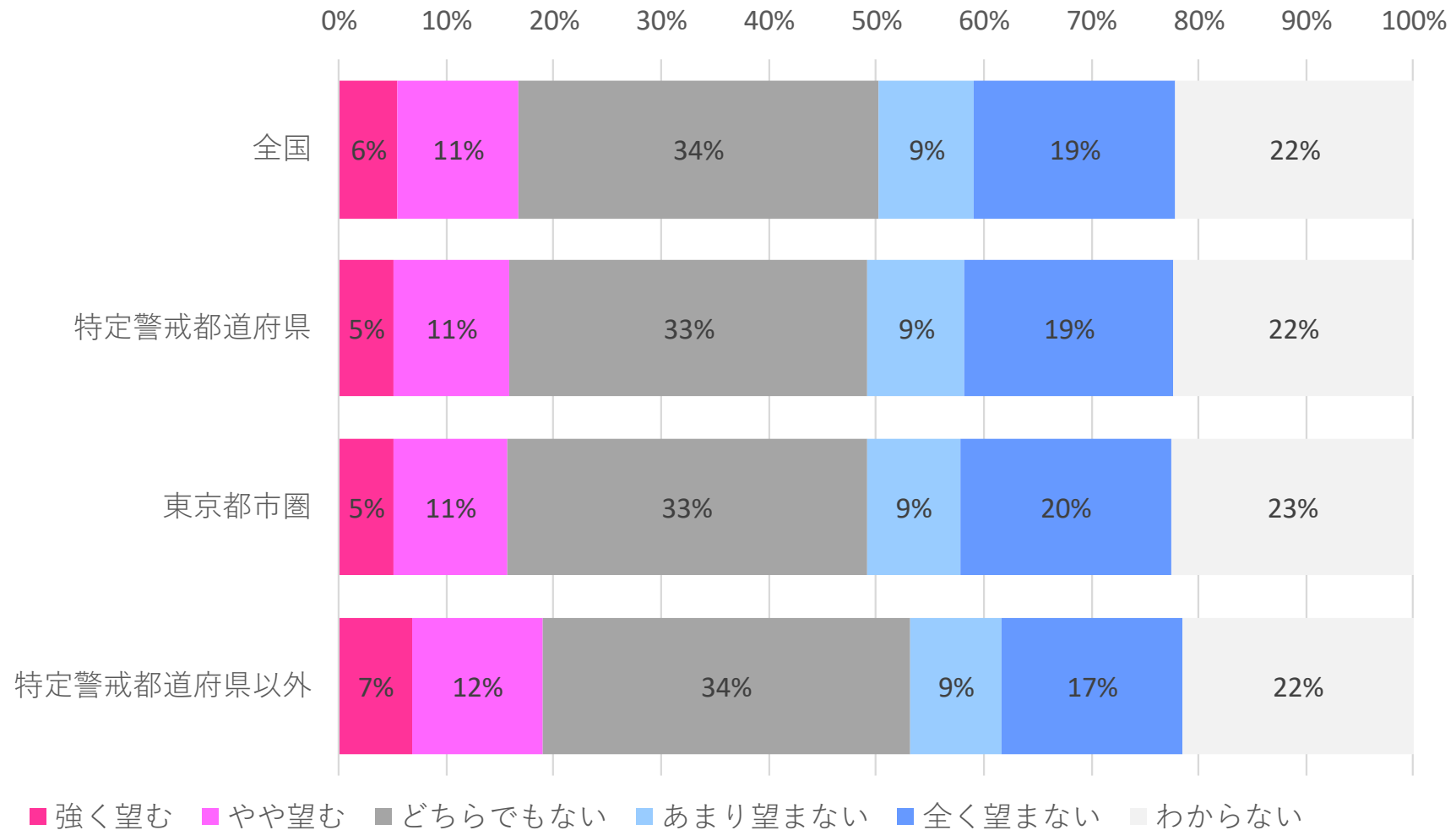
自宅で利用できるデリバリーサービスの充実



住まいのリモート活動環境への希望

【地域別】

自宅周辺における子どもの世話をするサービスや施設の充実

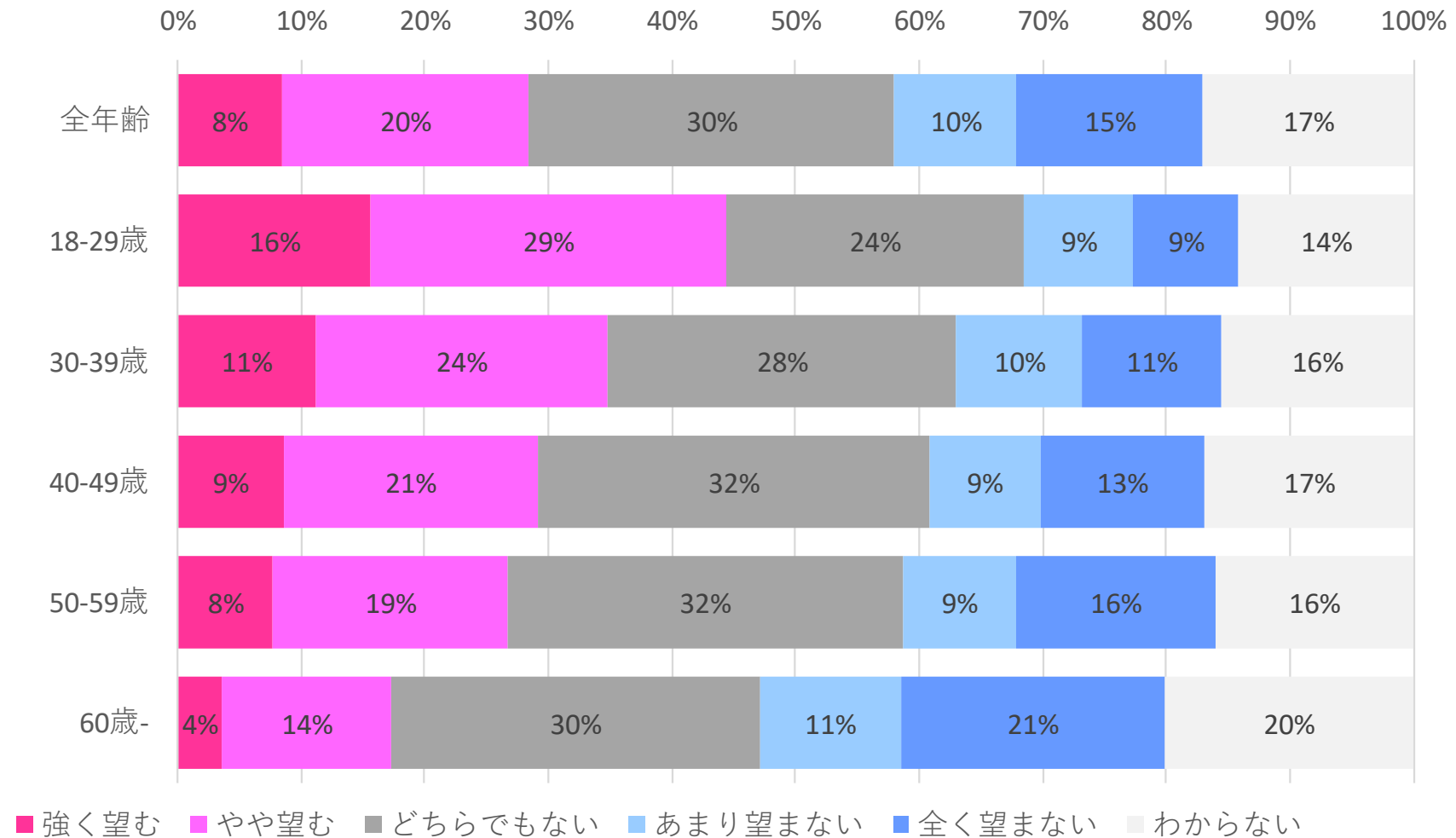


【年齒別】

住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

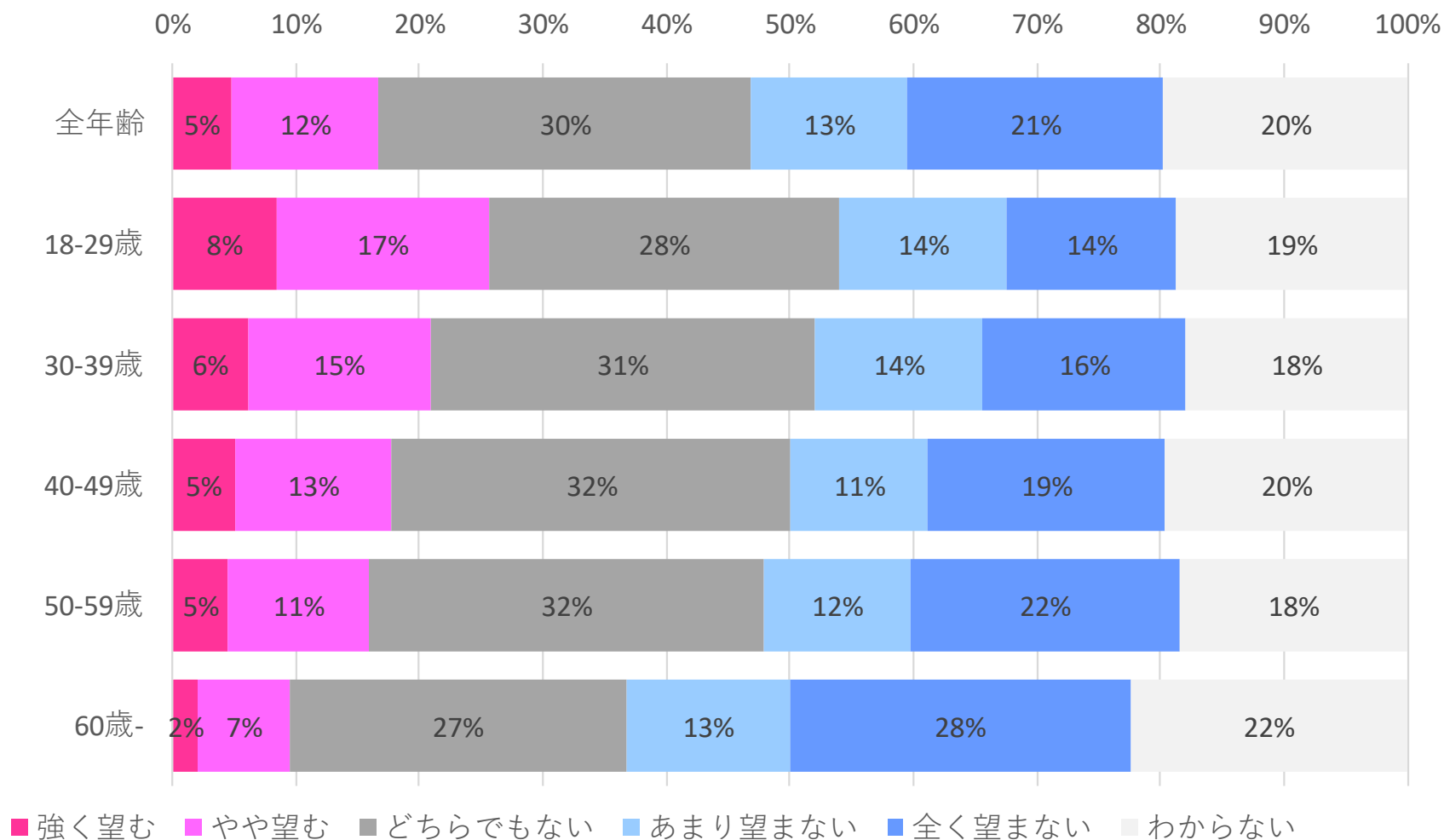
自宅におけるリモートワークのためのスペースの充実



住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

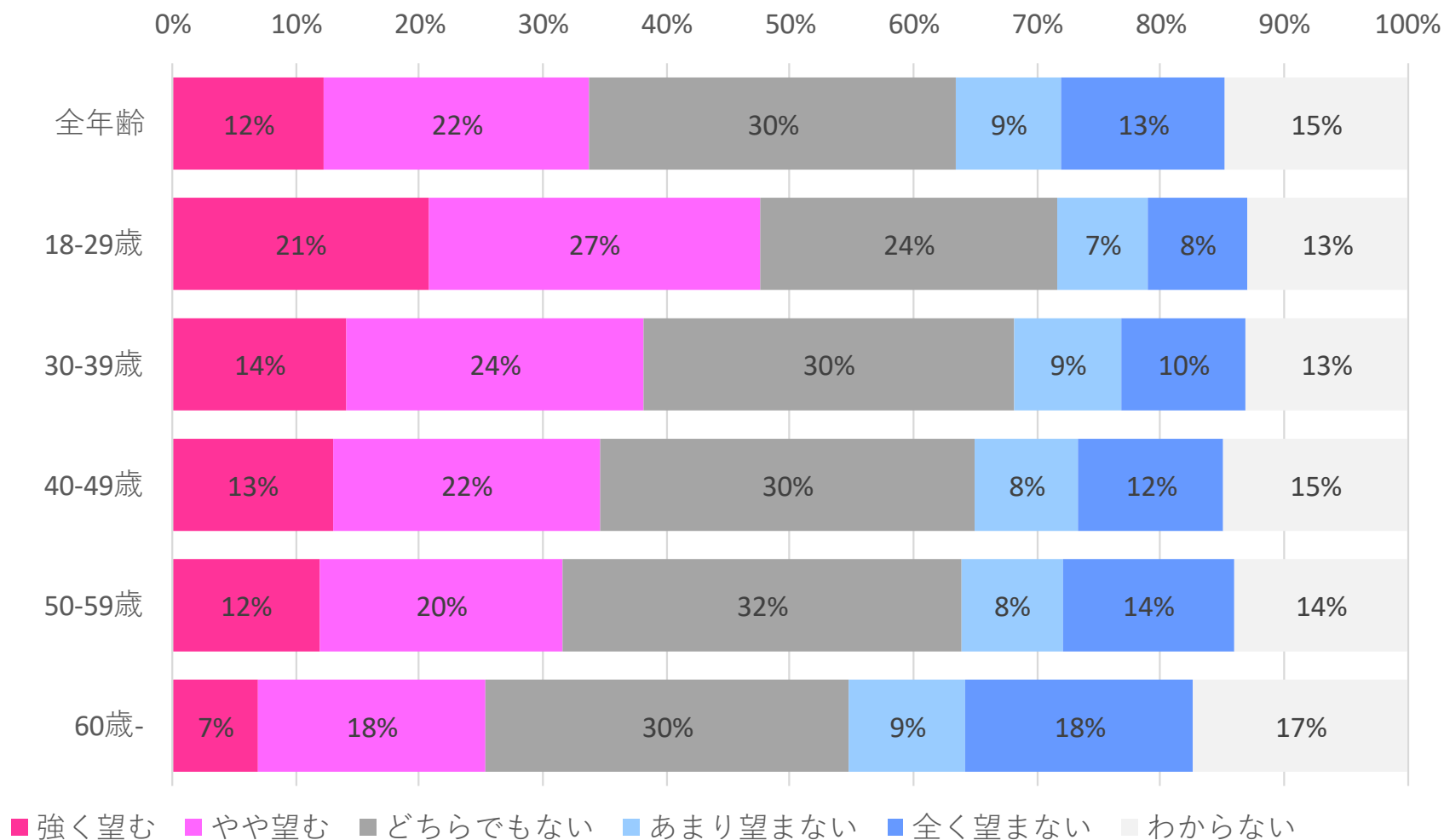
サテライトオフィスなど自宅周辺の勤務スペースの充実



住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

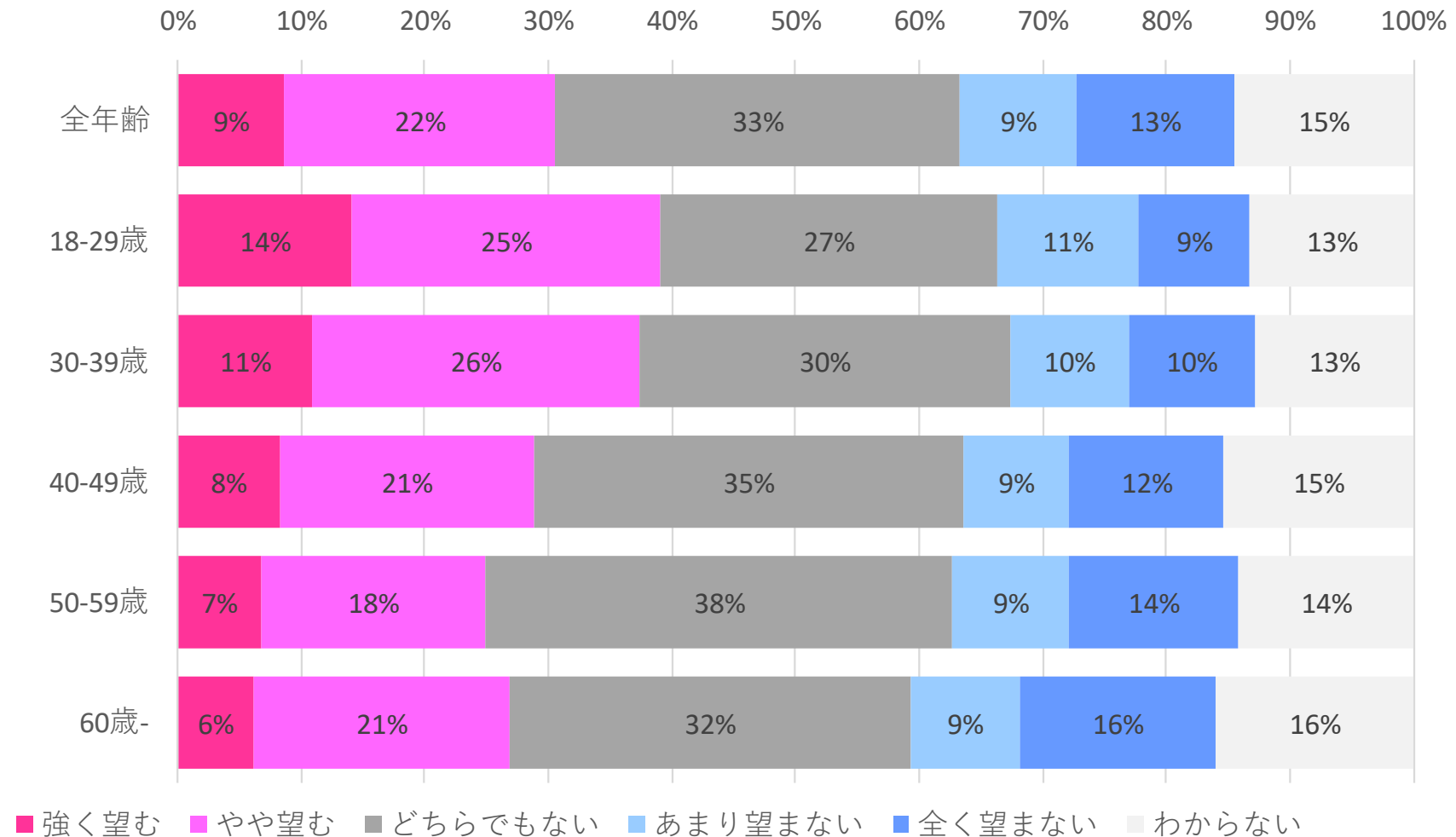
自宅のオンライン環境の強化



住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

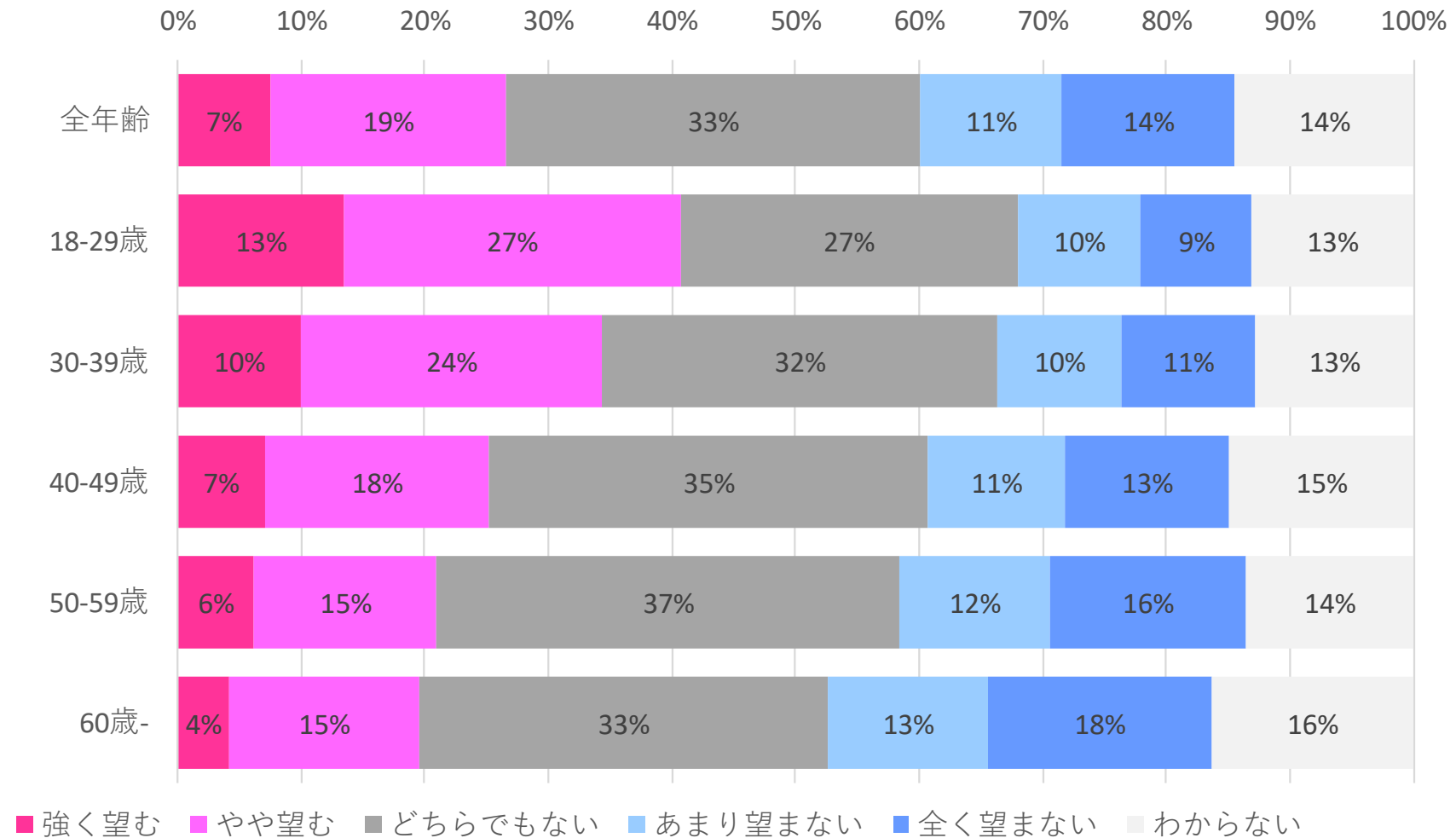
自宅周辺における余暇や気分転換、運動をするための近場の公園や緑地の充実



住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

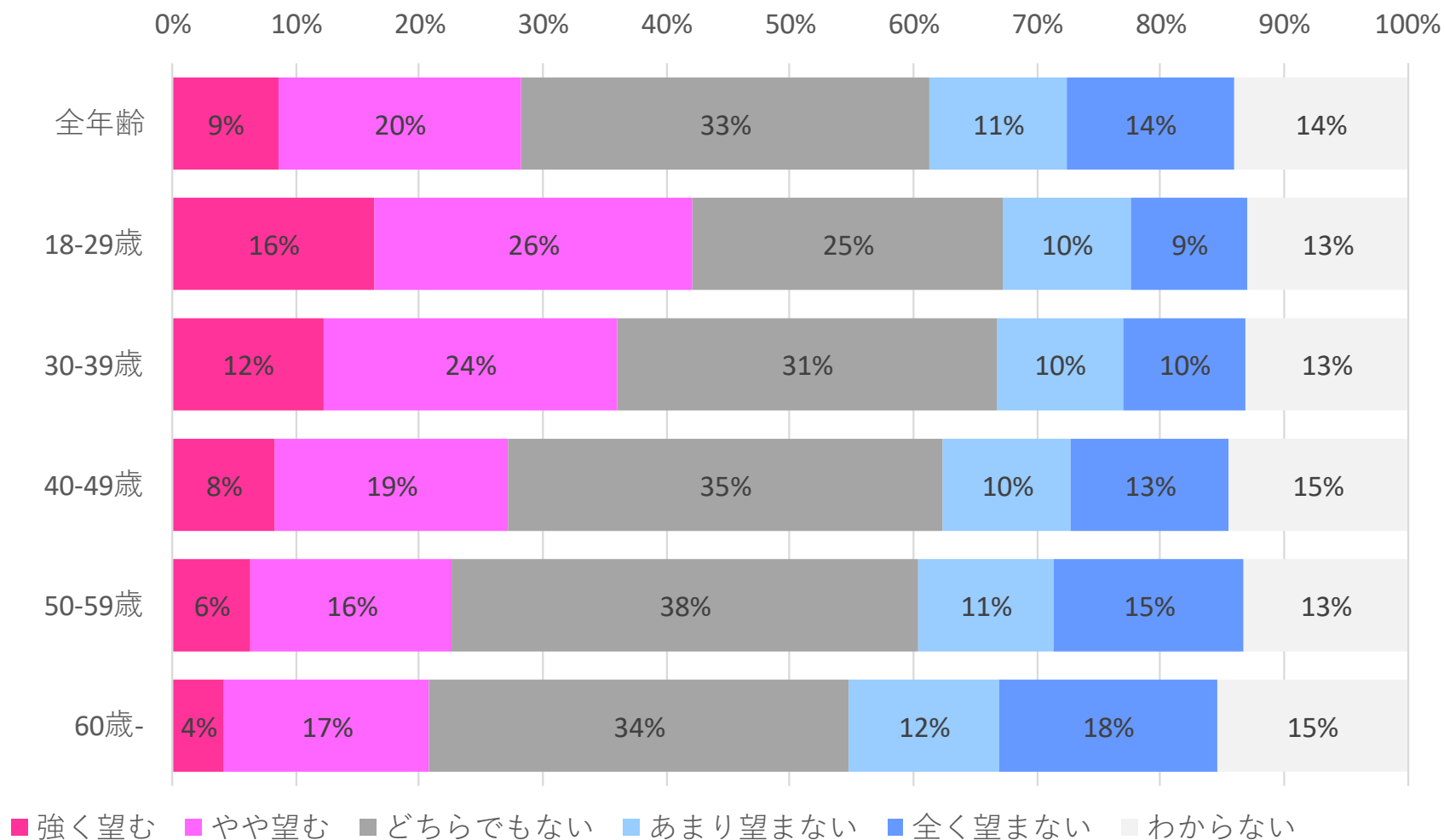
自宅周辺における飲食店・喫茶店などの店舗の充実



住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

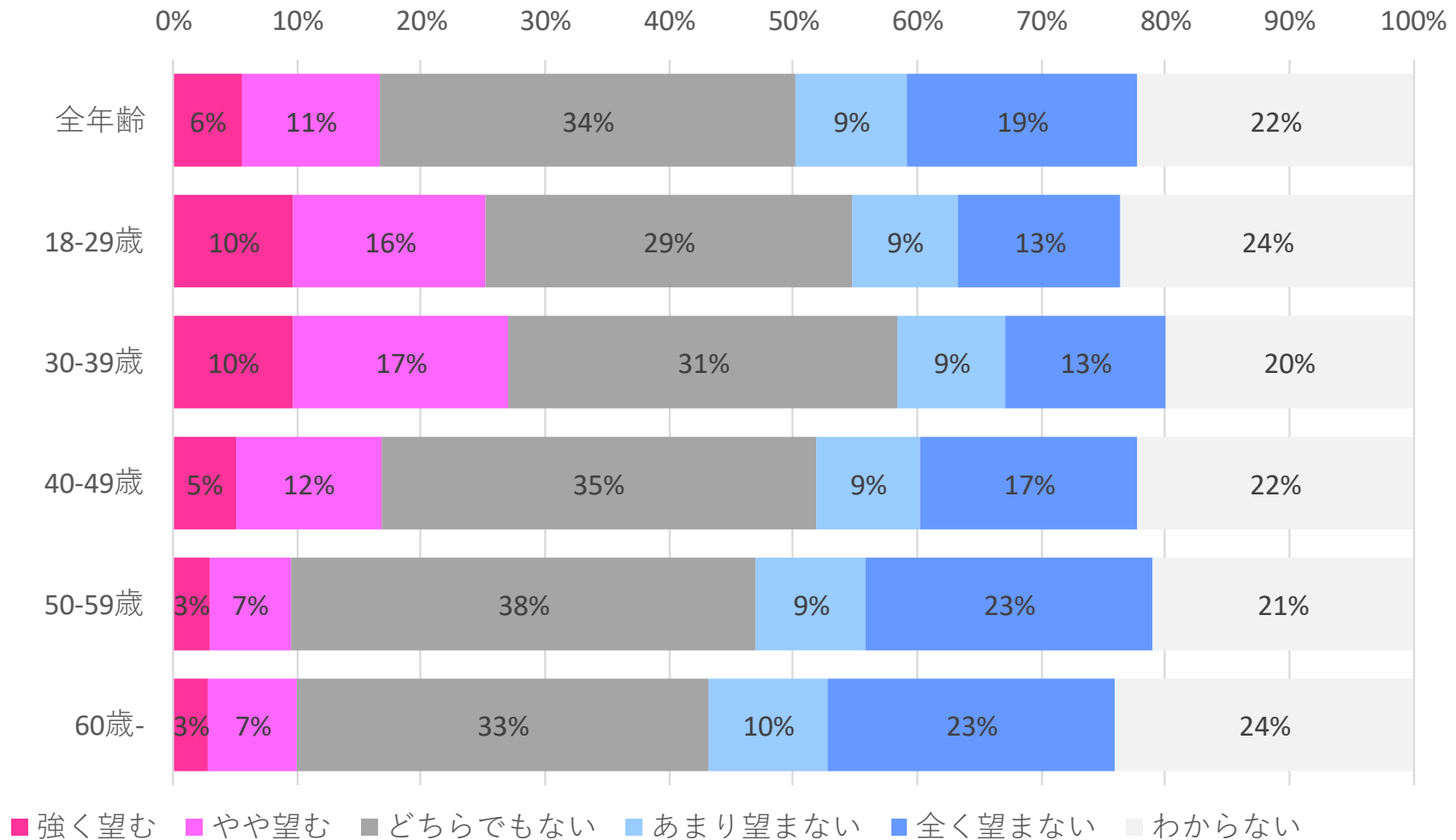
自宅で利用できるデリバリーサービスの充実



住まいのリモート活動環境への希望

【年齢別】

自宅周辺における子どもの世話をするサービスや施設の充実



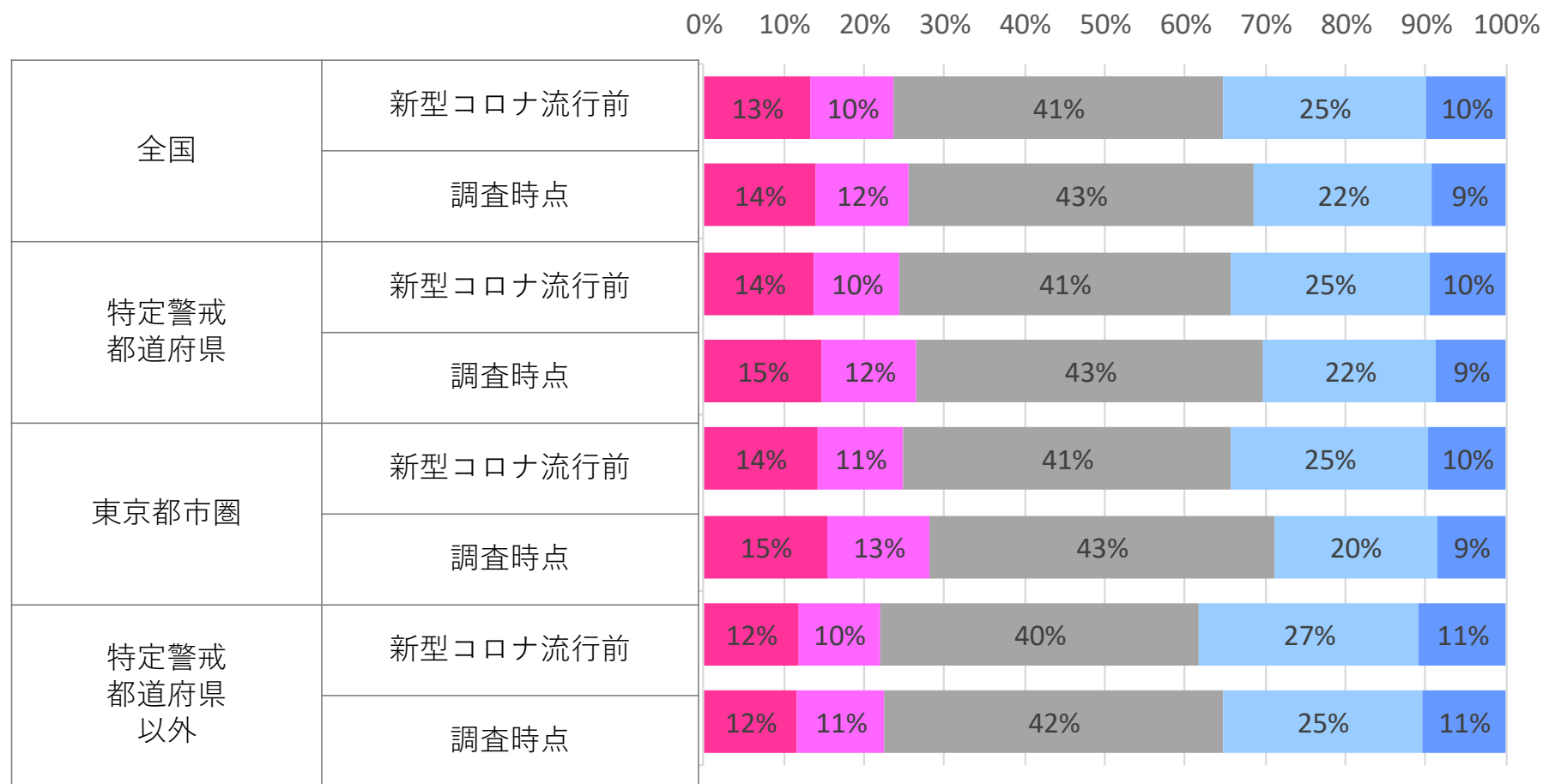
住まい転居時に重視すること

【地域別】

住まい転居時に重視すること

【地域別】

職場に近接する地域

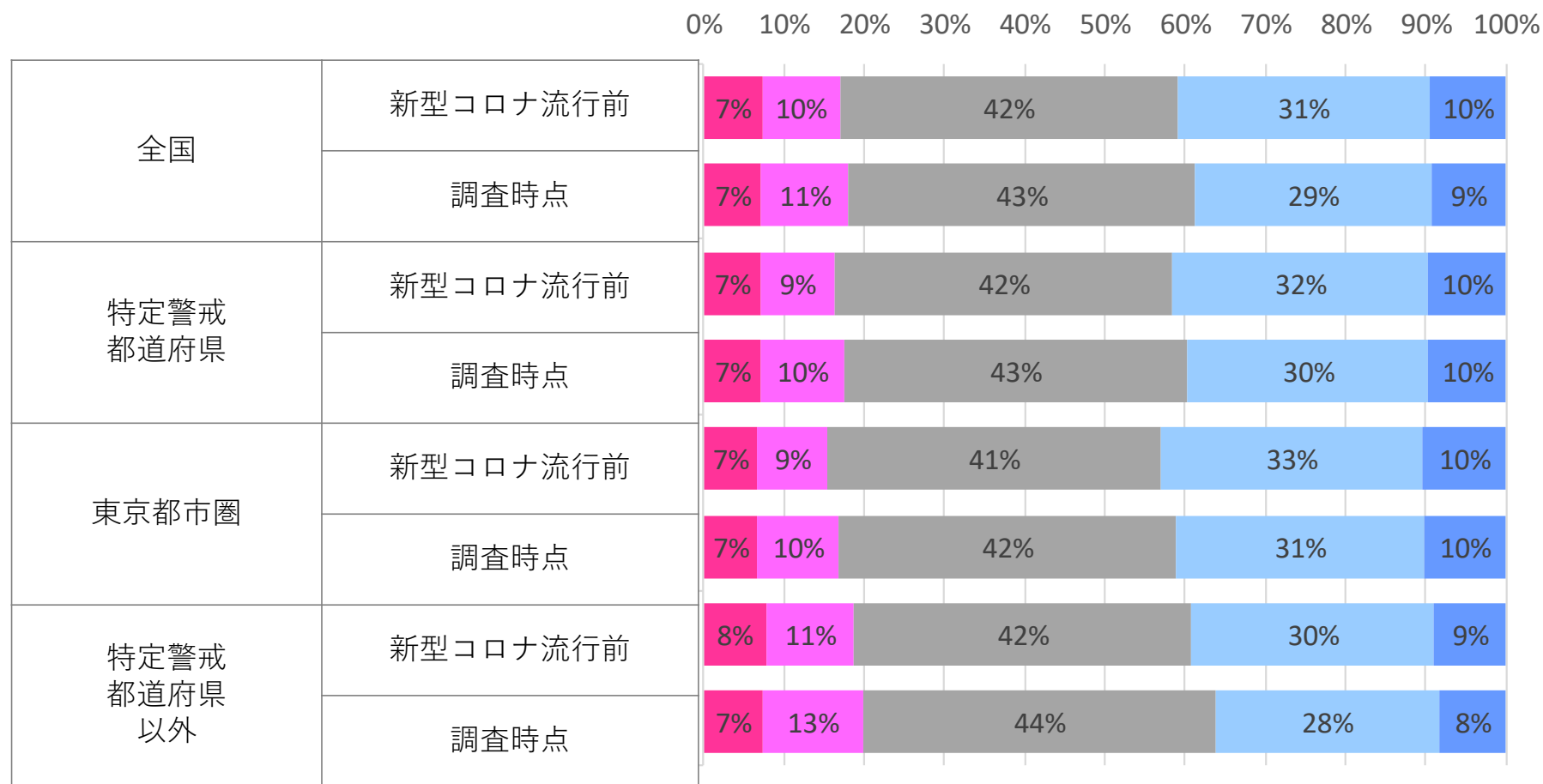


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

商店街に近接する地域



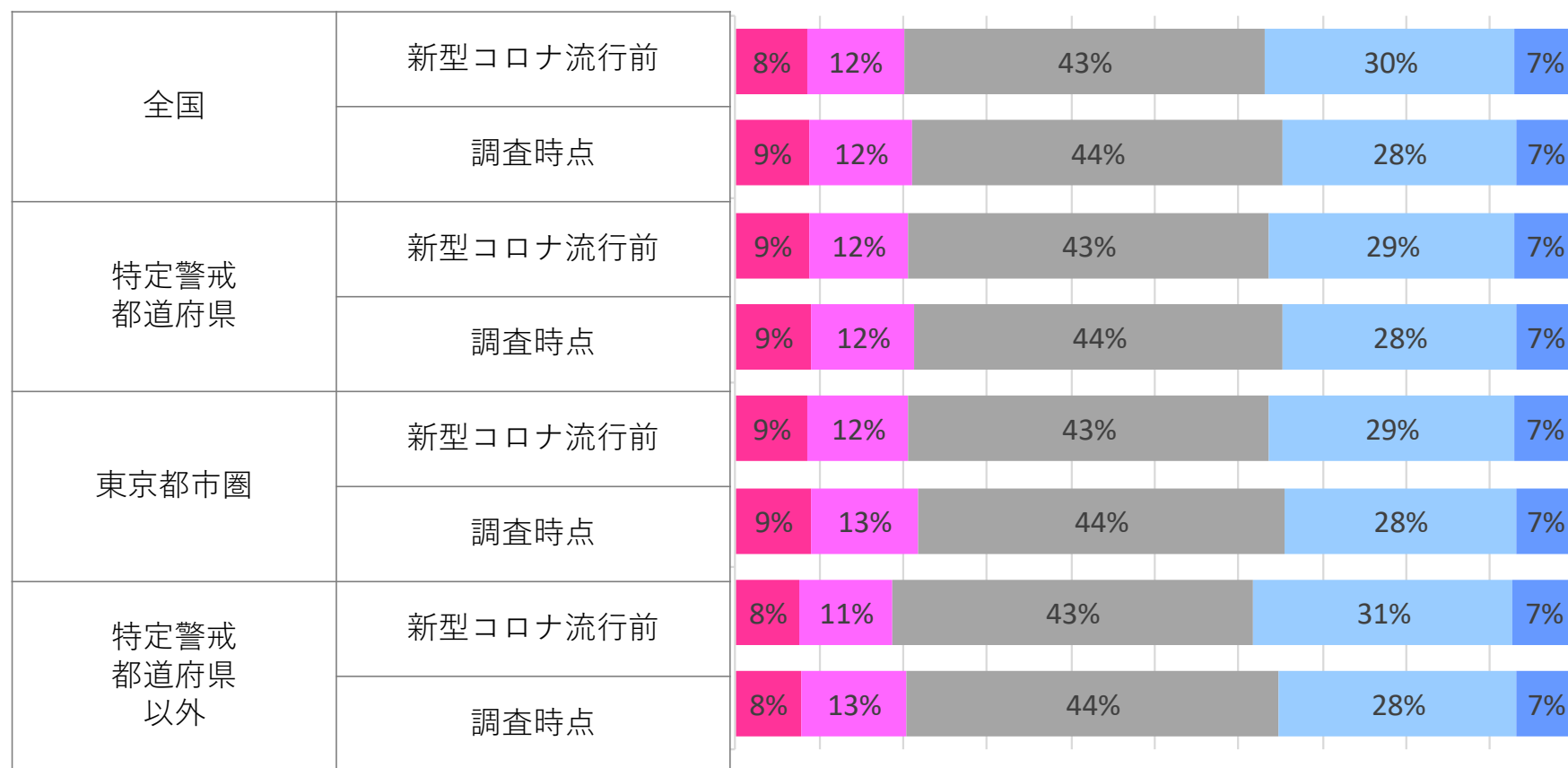
■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

郊外のショッピングセンターに行きやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



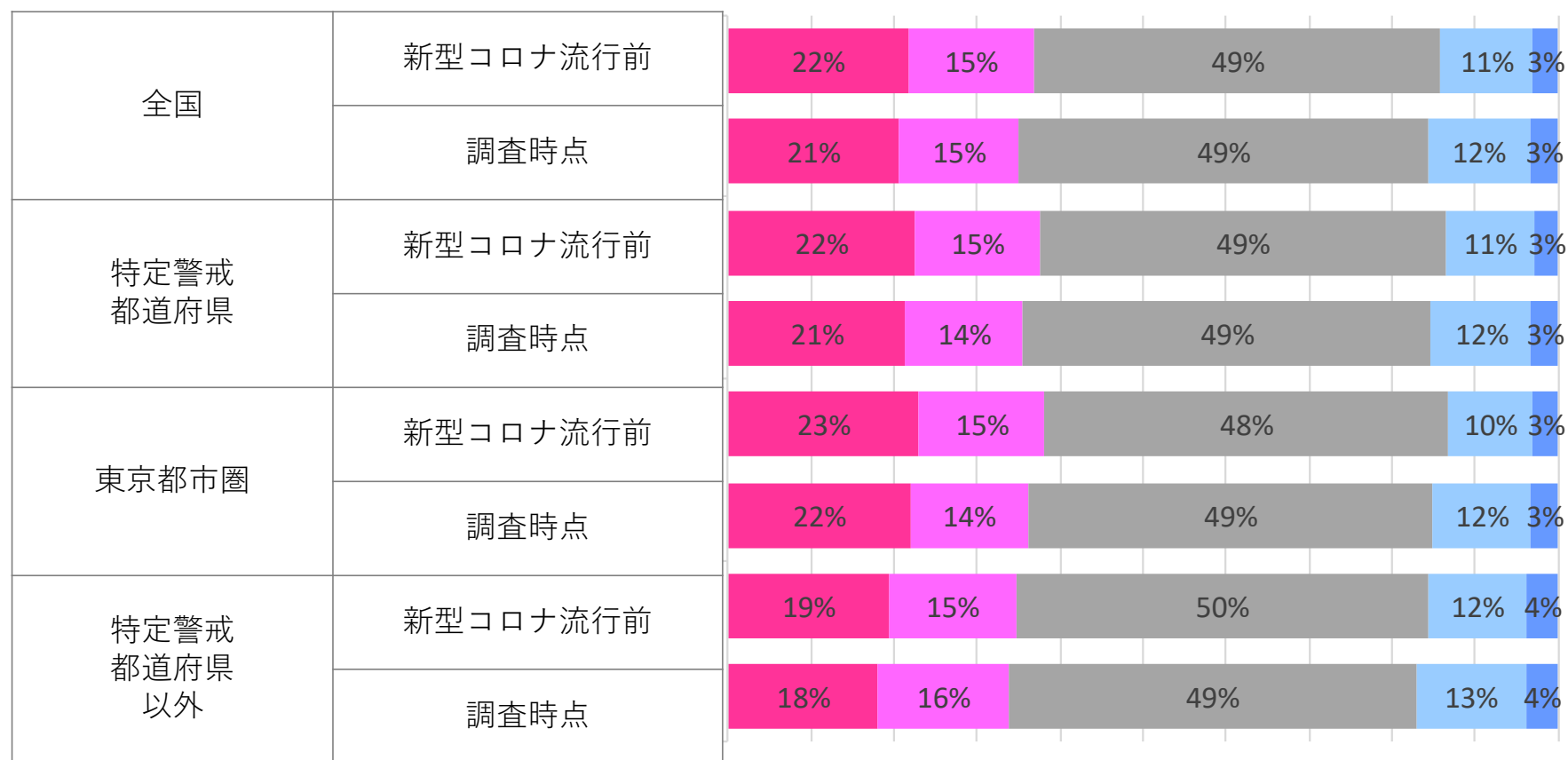
■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

サテライトオフィスやワーキングスペース、通勤環境などが充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

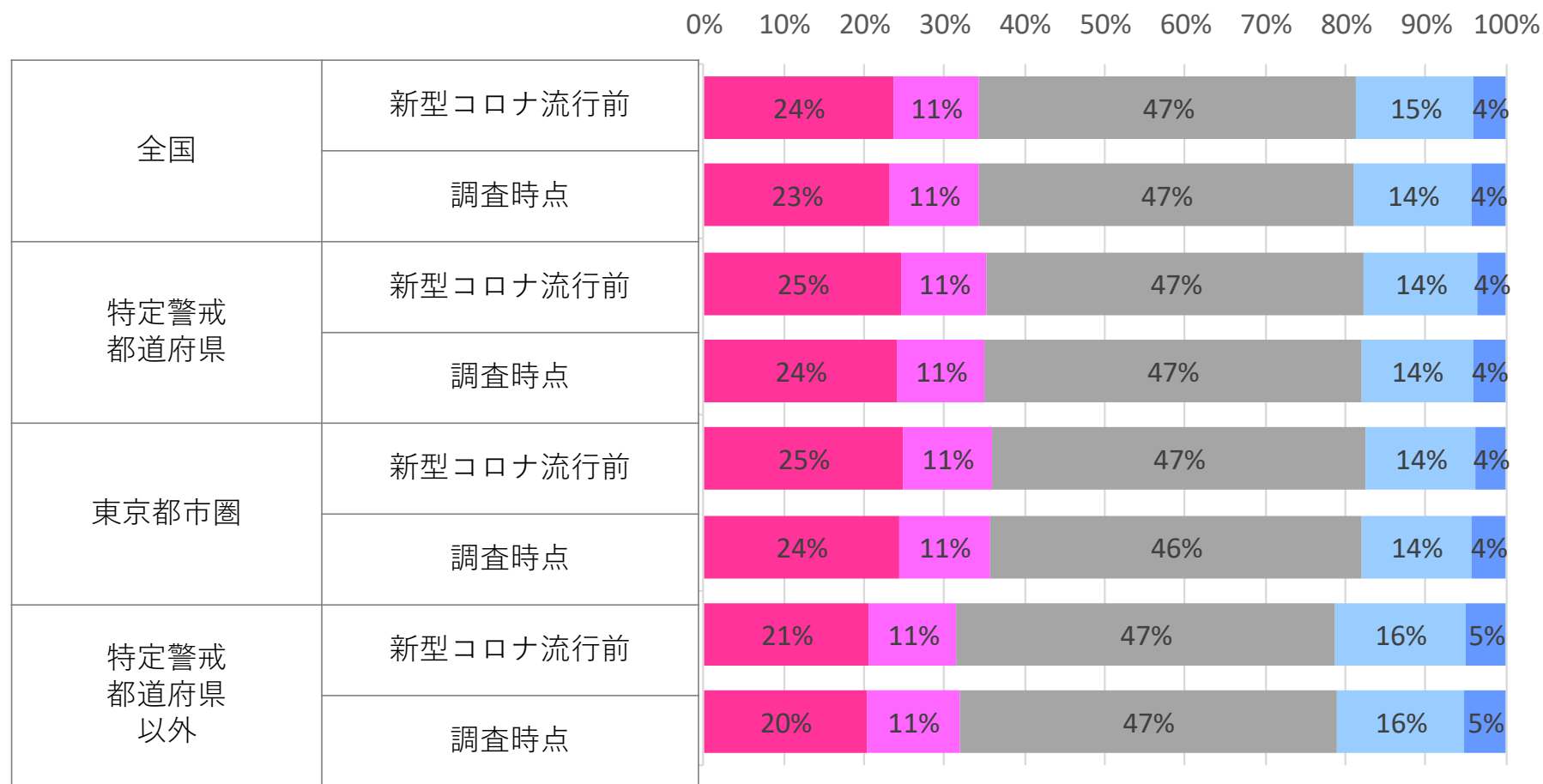


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

子供の世話をするサービスや店舗が充実している地域

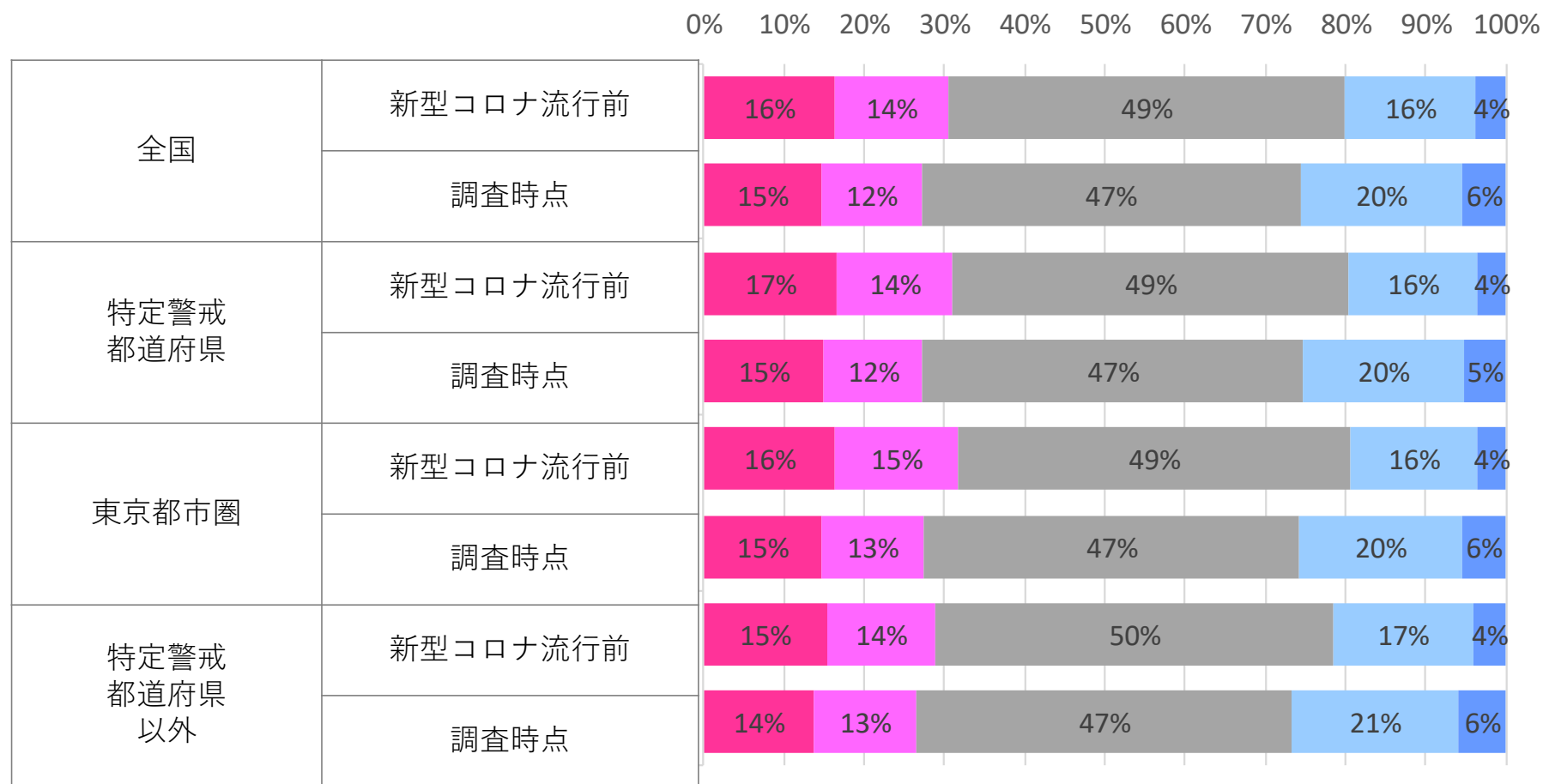


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

デリバリーサービスが充実している地域



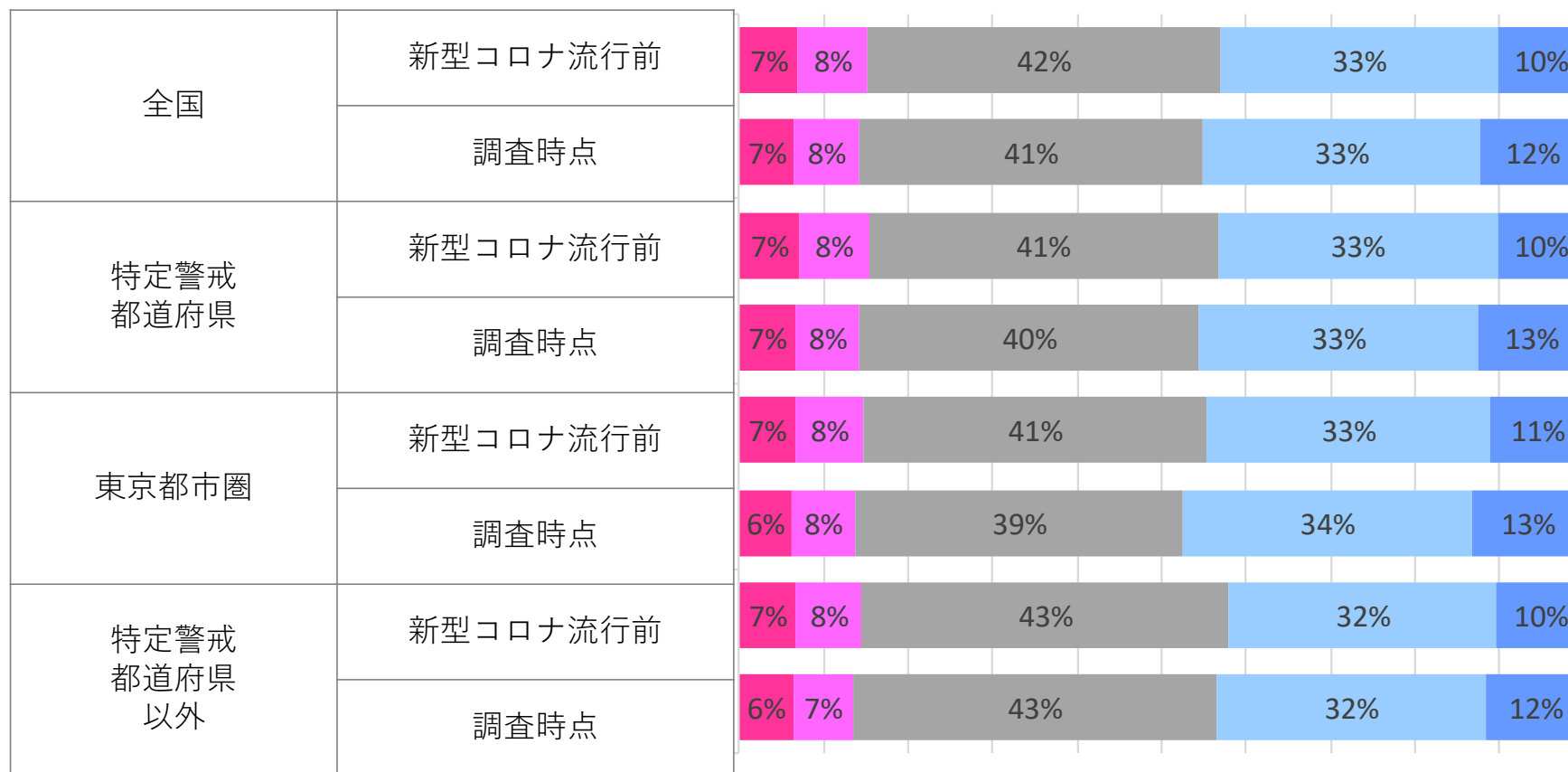
■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

緑や自然が豊かな地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

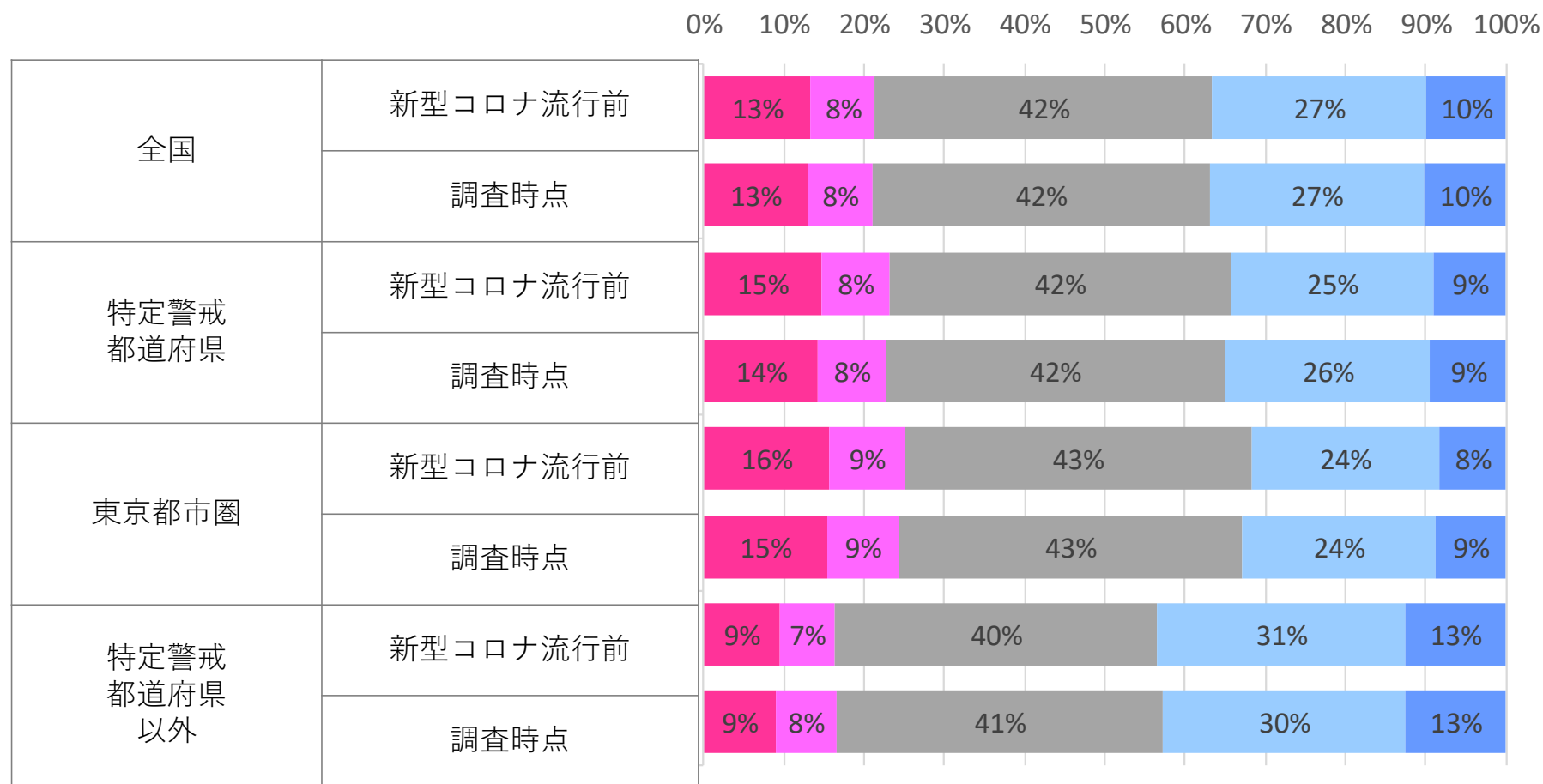


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

駐車場の確保がしやすい地域

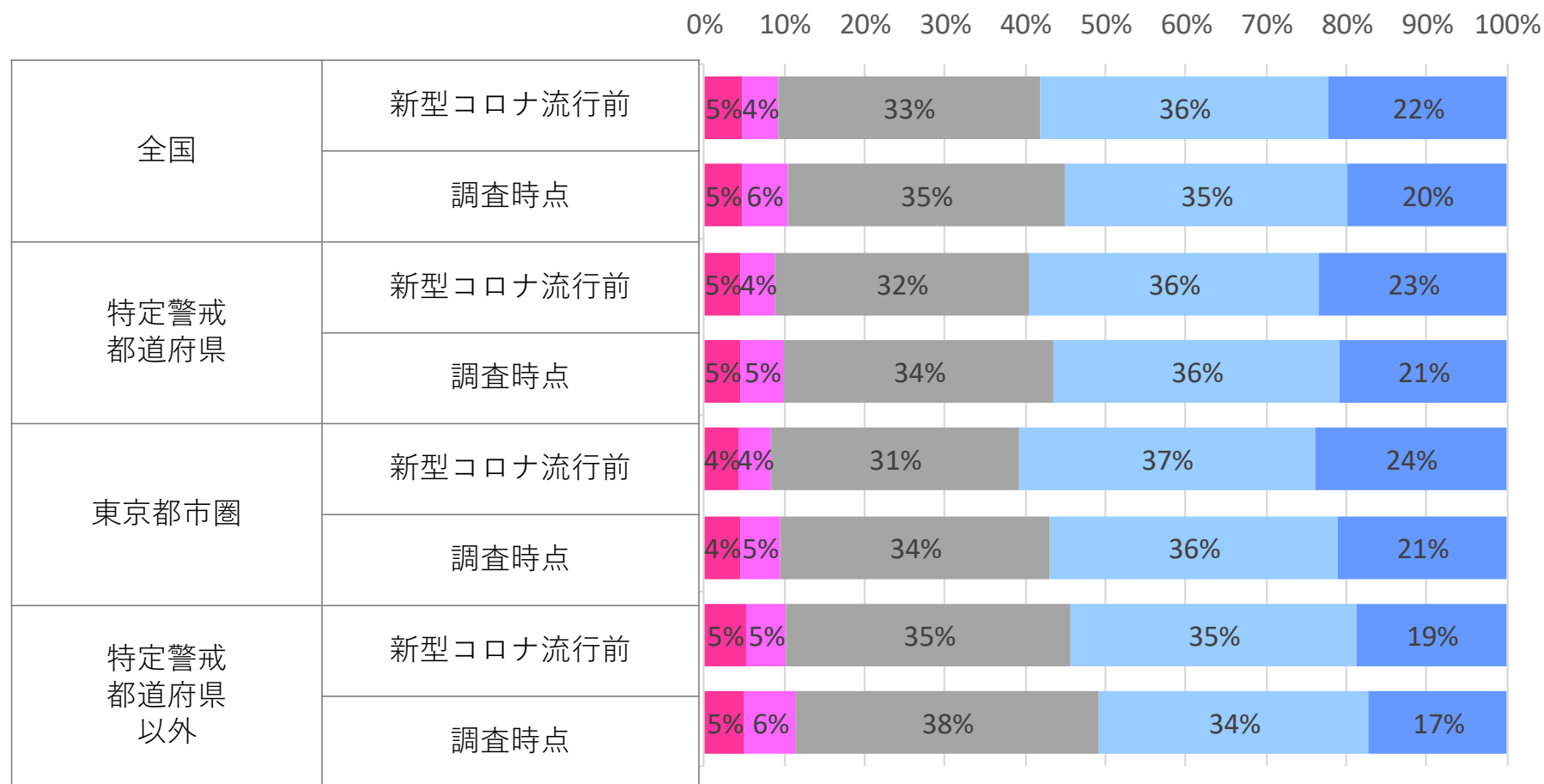


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

鉄道・バスが便利な地域



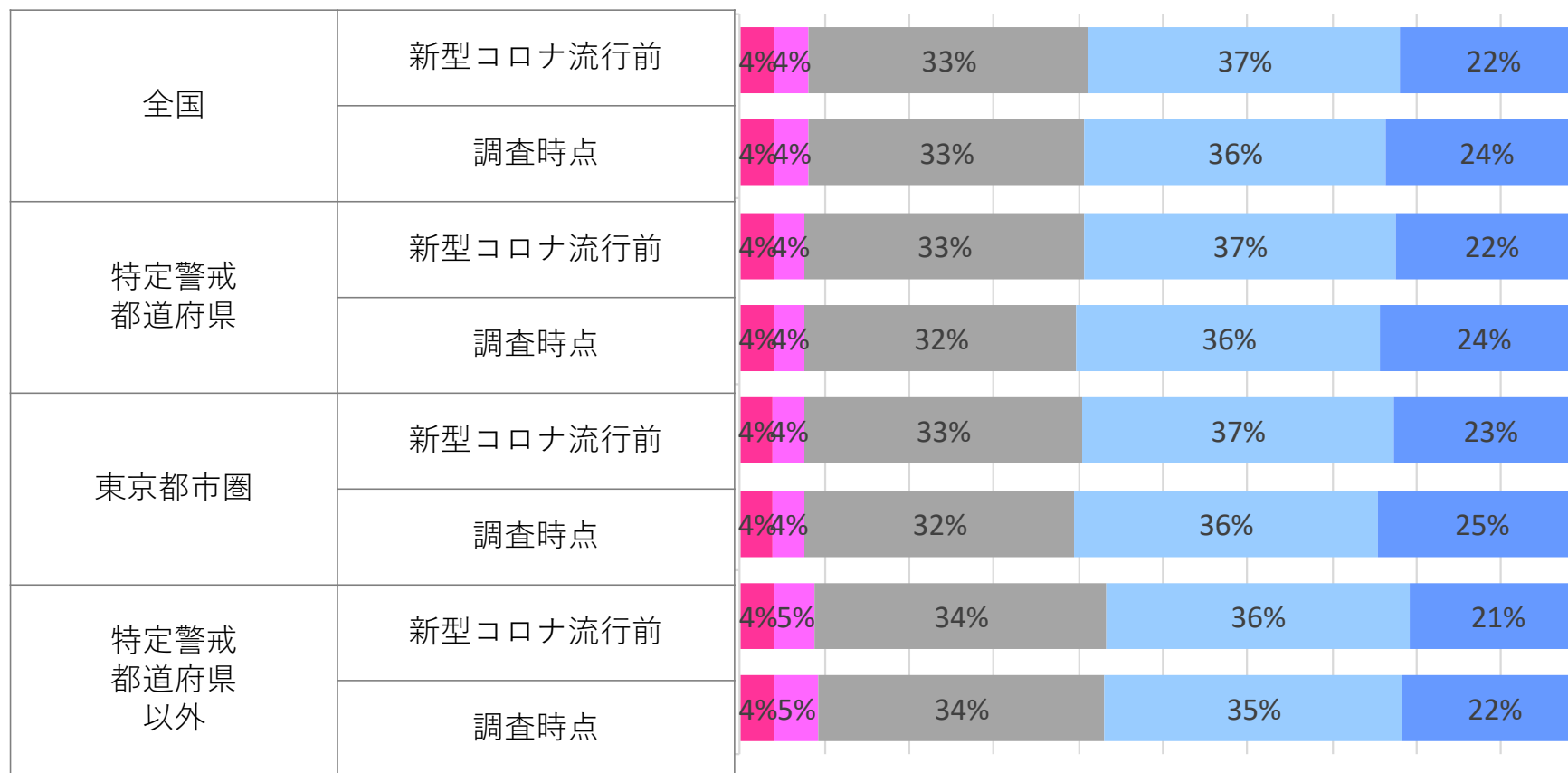
■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

徒歩や自転車の移動範囲で日常生活の用事が済む地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

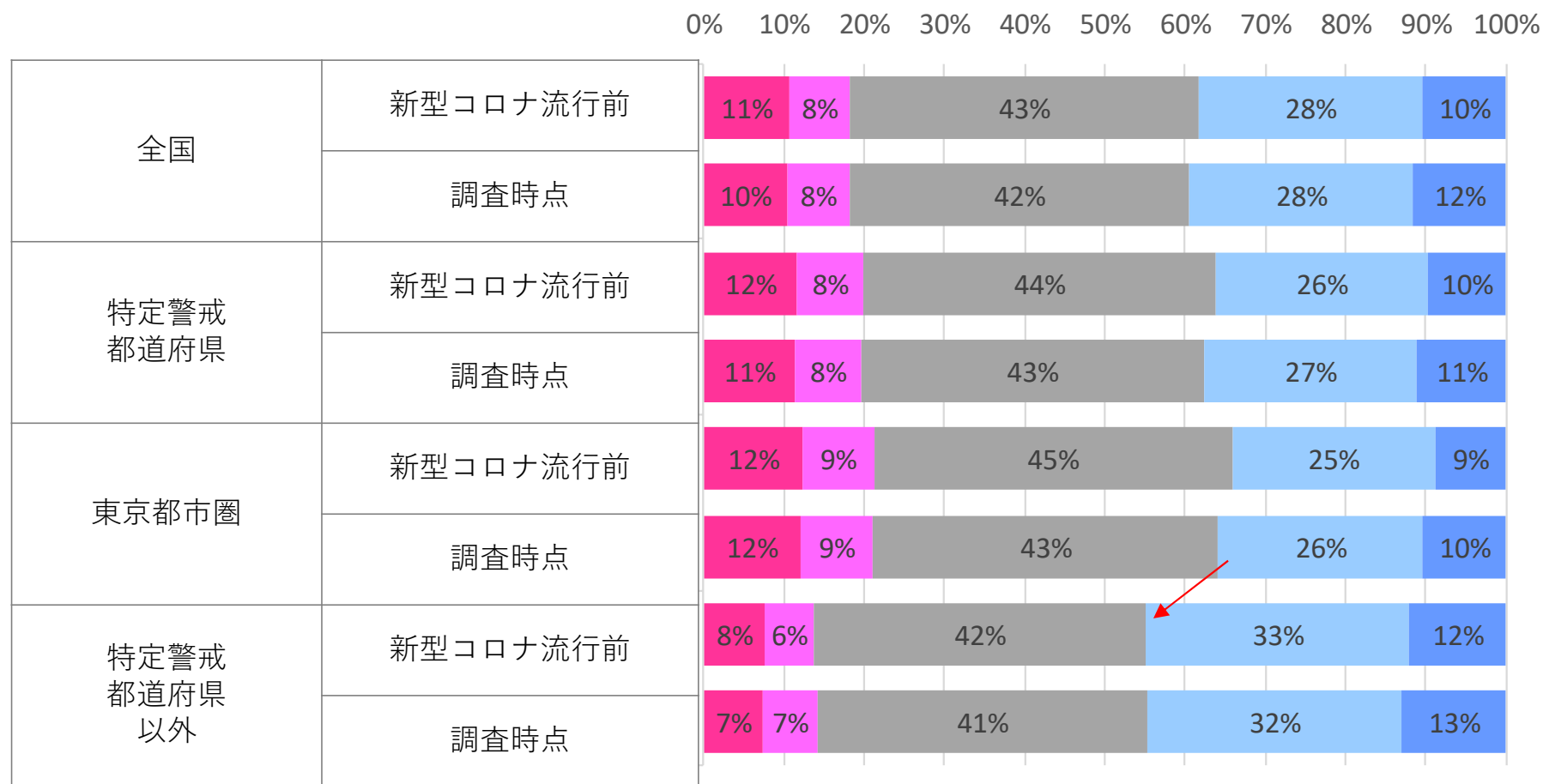


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

自動車で移動しやすい地域

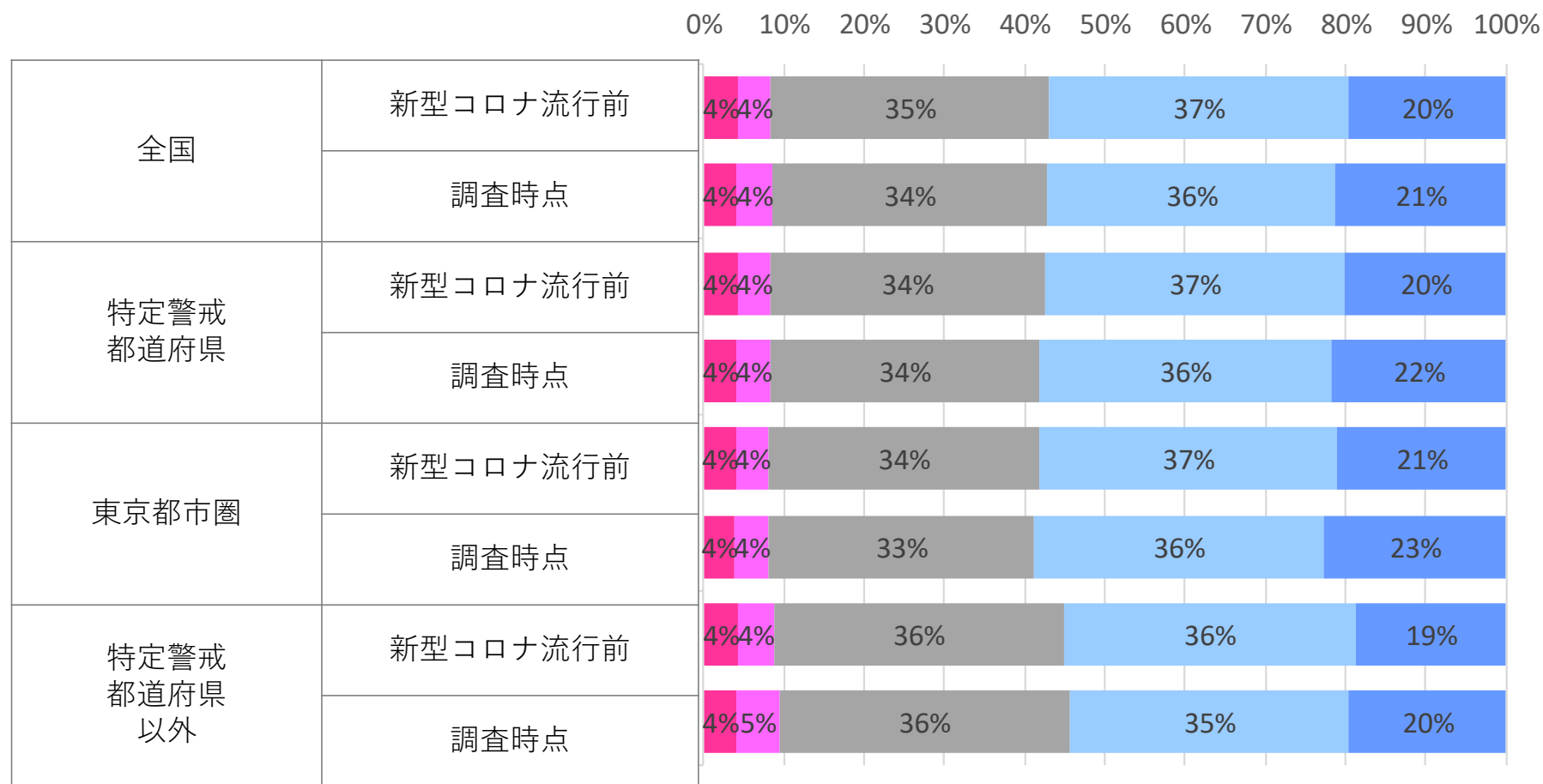


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

徒歩や自転車で移動しやすい地域

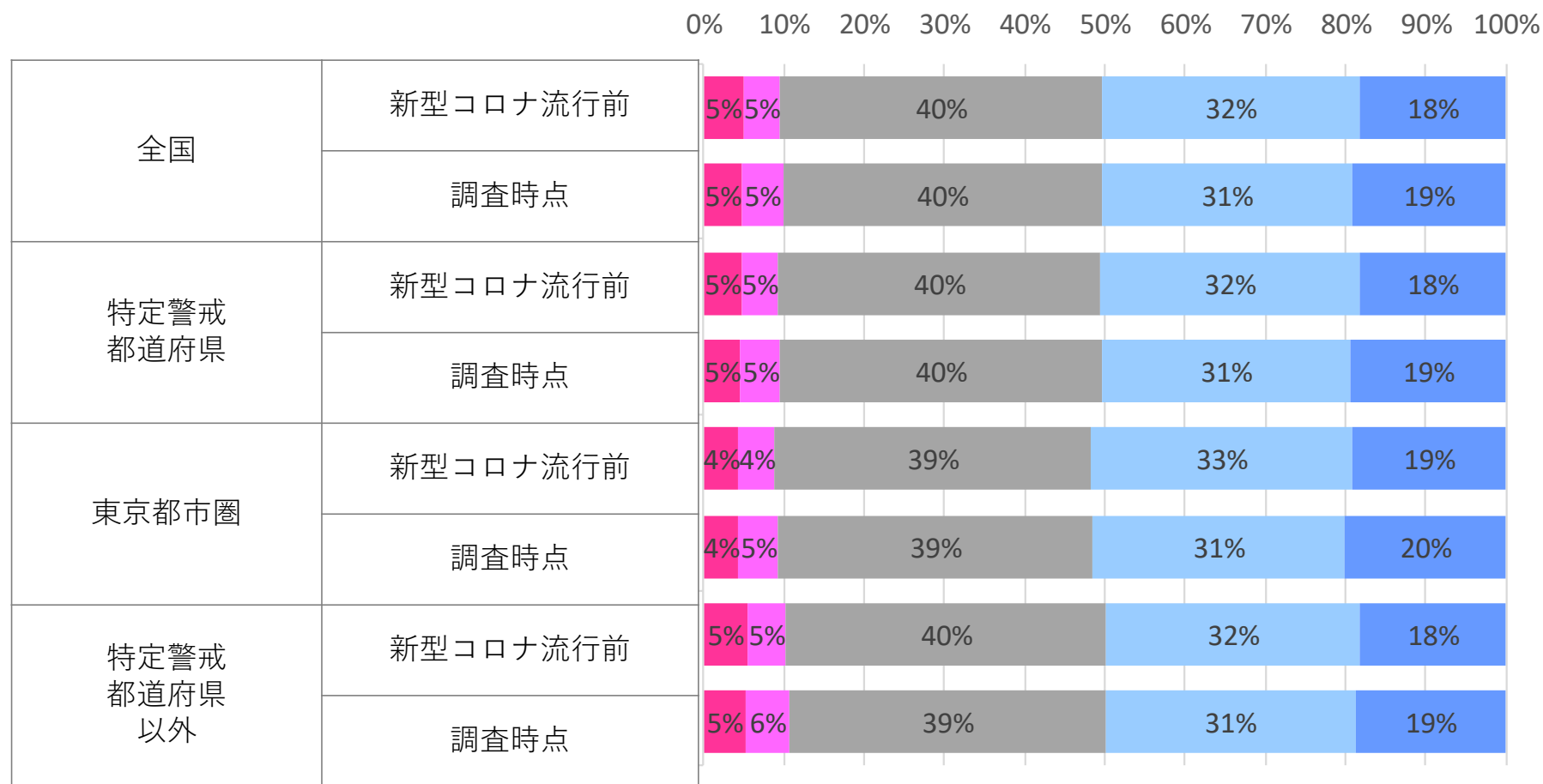


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

交通事故発生の恐れが少ない地域

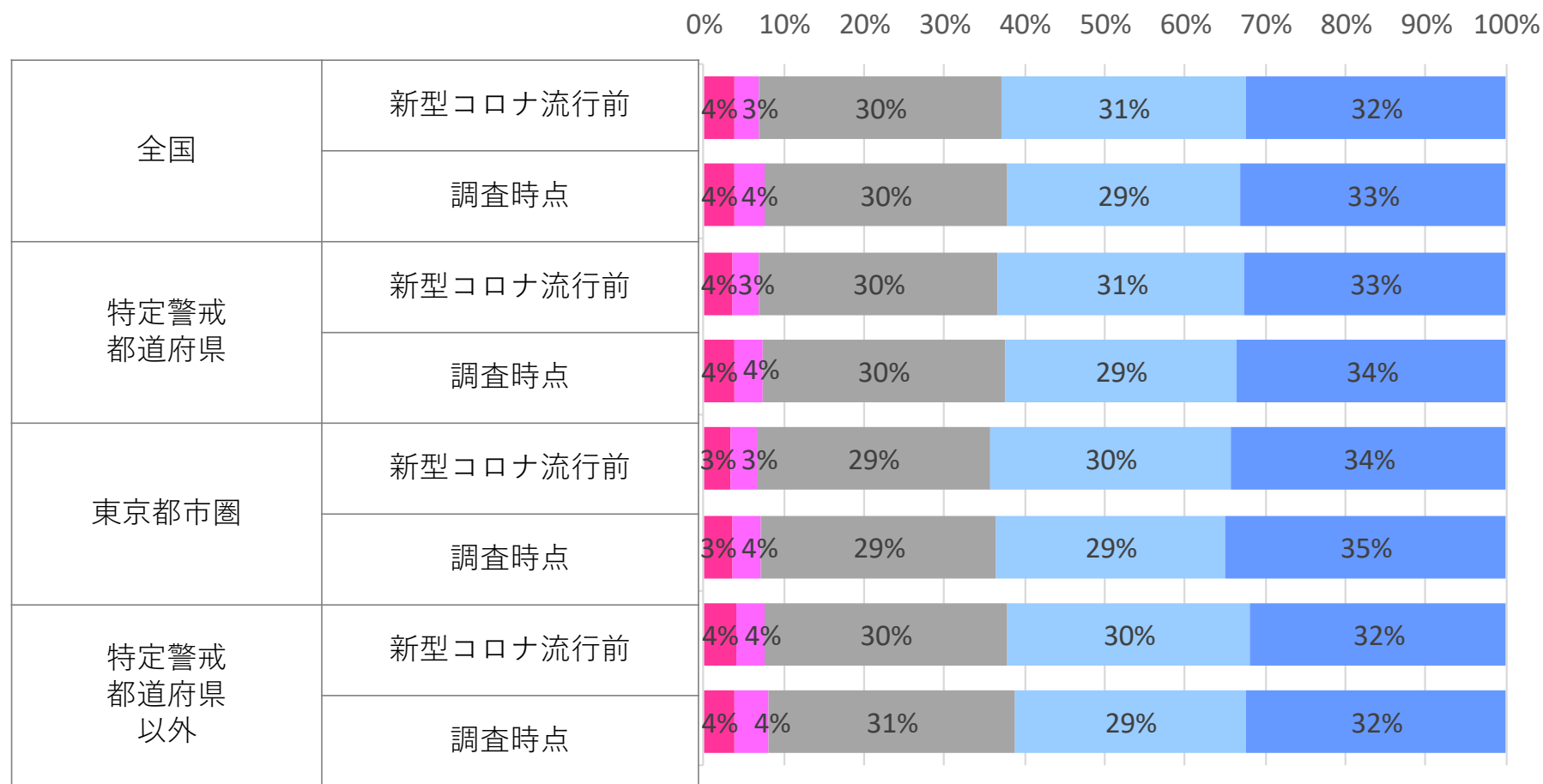


■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

住まい転居時に重視すること

【地域別】

災害を受ける恐れが少ない地域



■ 全く当てはまらない ■ あまり当てはまらない ■ どちらでもない ■ やや当てはまる ■ とても当てはまる

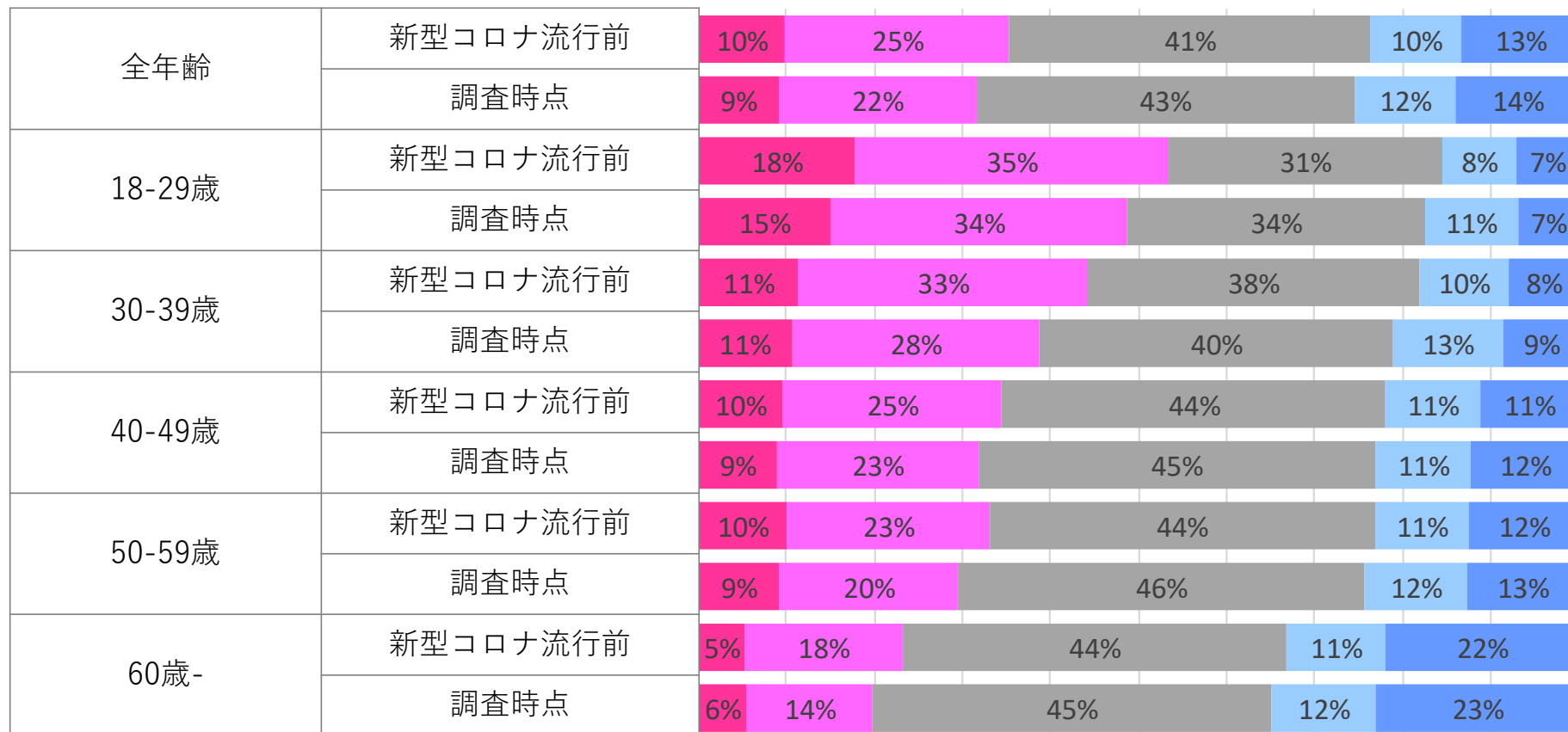
【年齒別】

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

職場に近接する地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



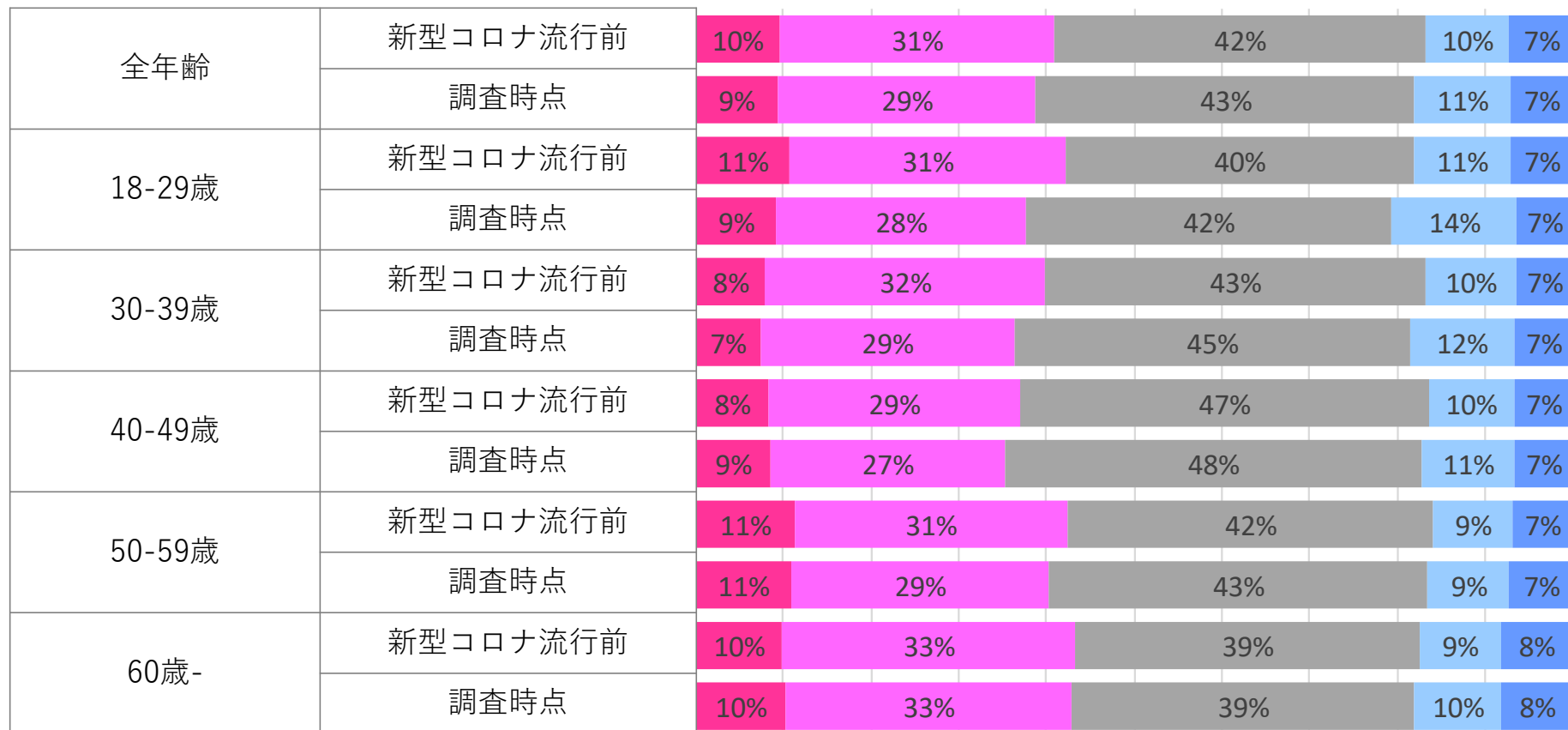
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

商店街に近接する地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



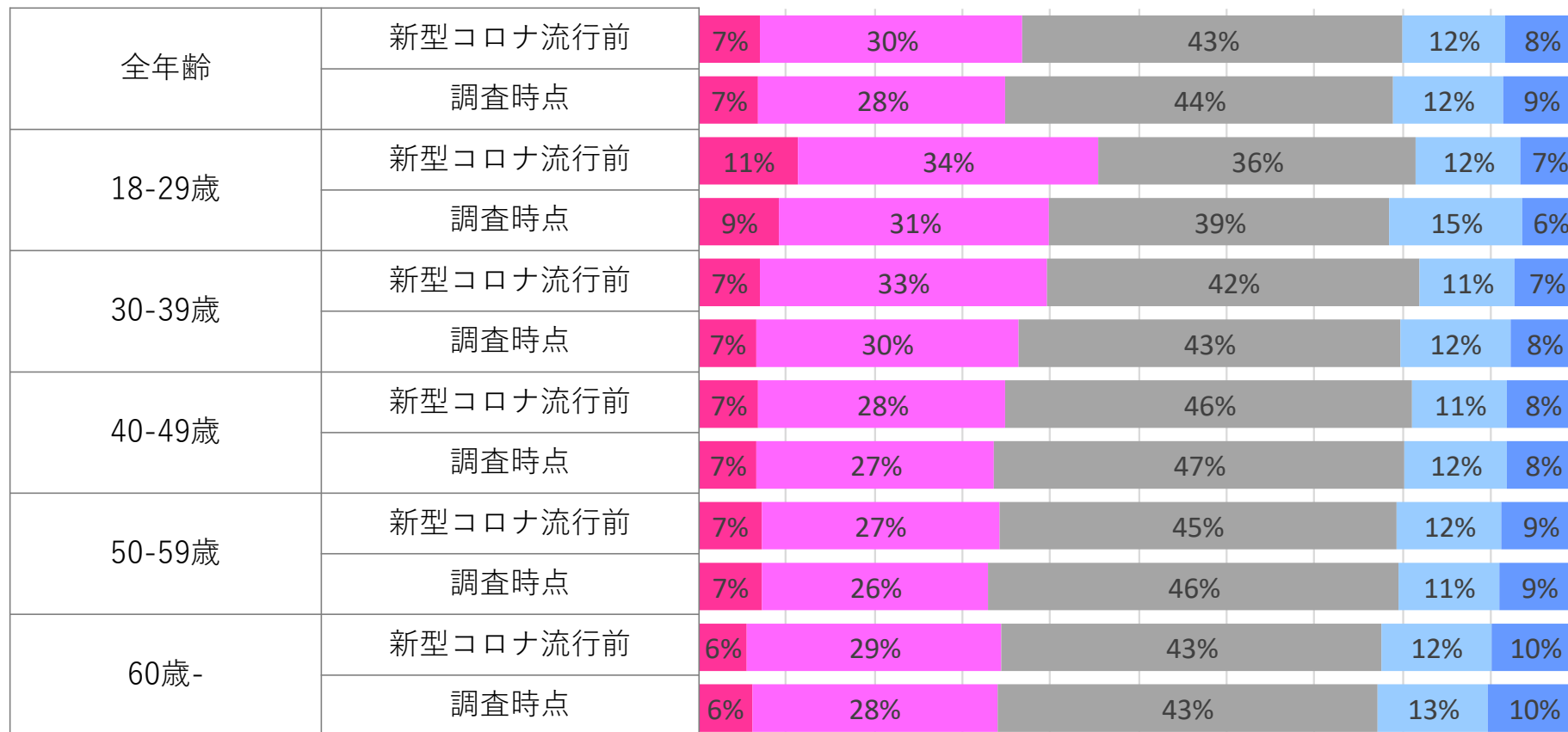
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

郊外のショッピングセンターに行きやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



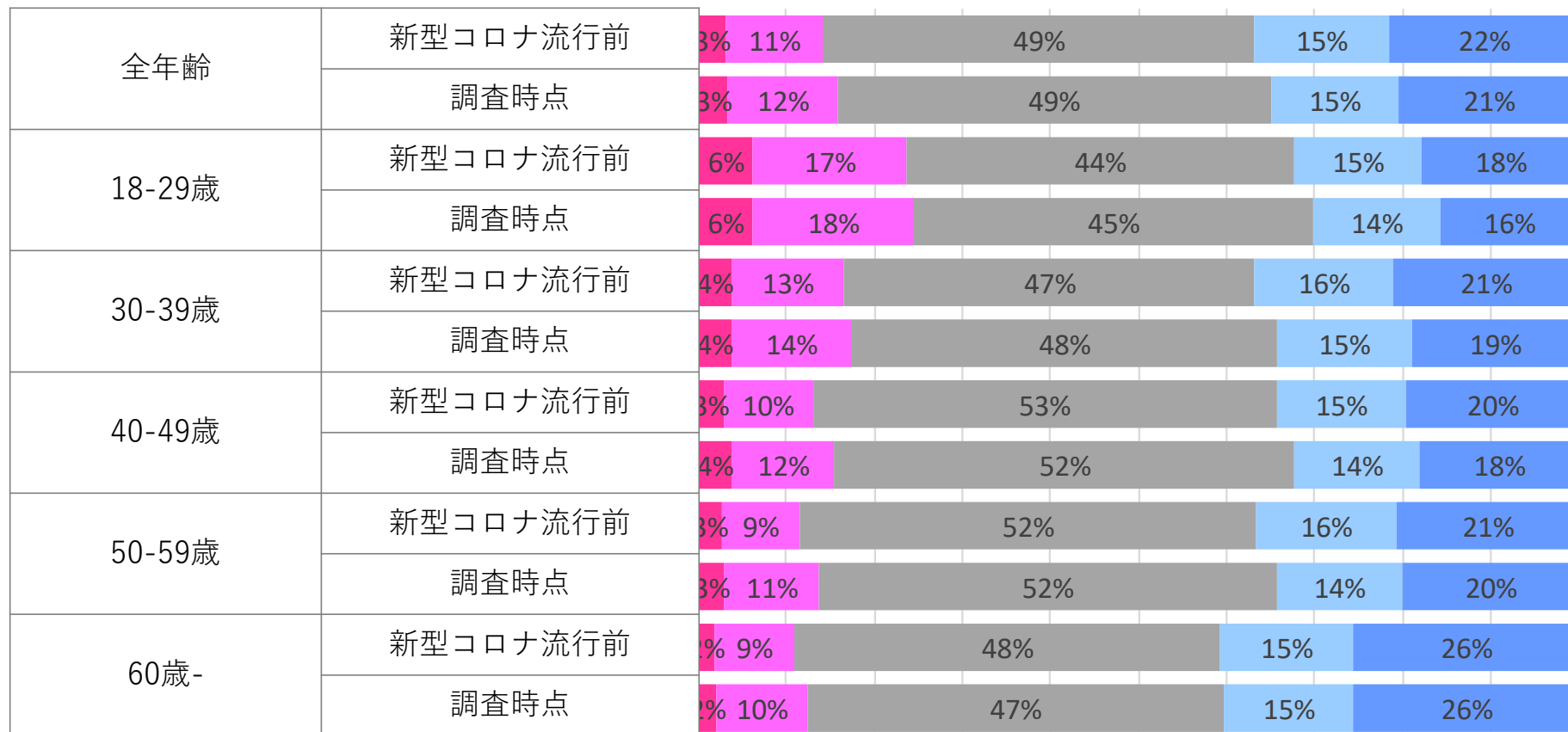
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

サテライトオフィスやワーキングスペース、通勤環境などが充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



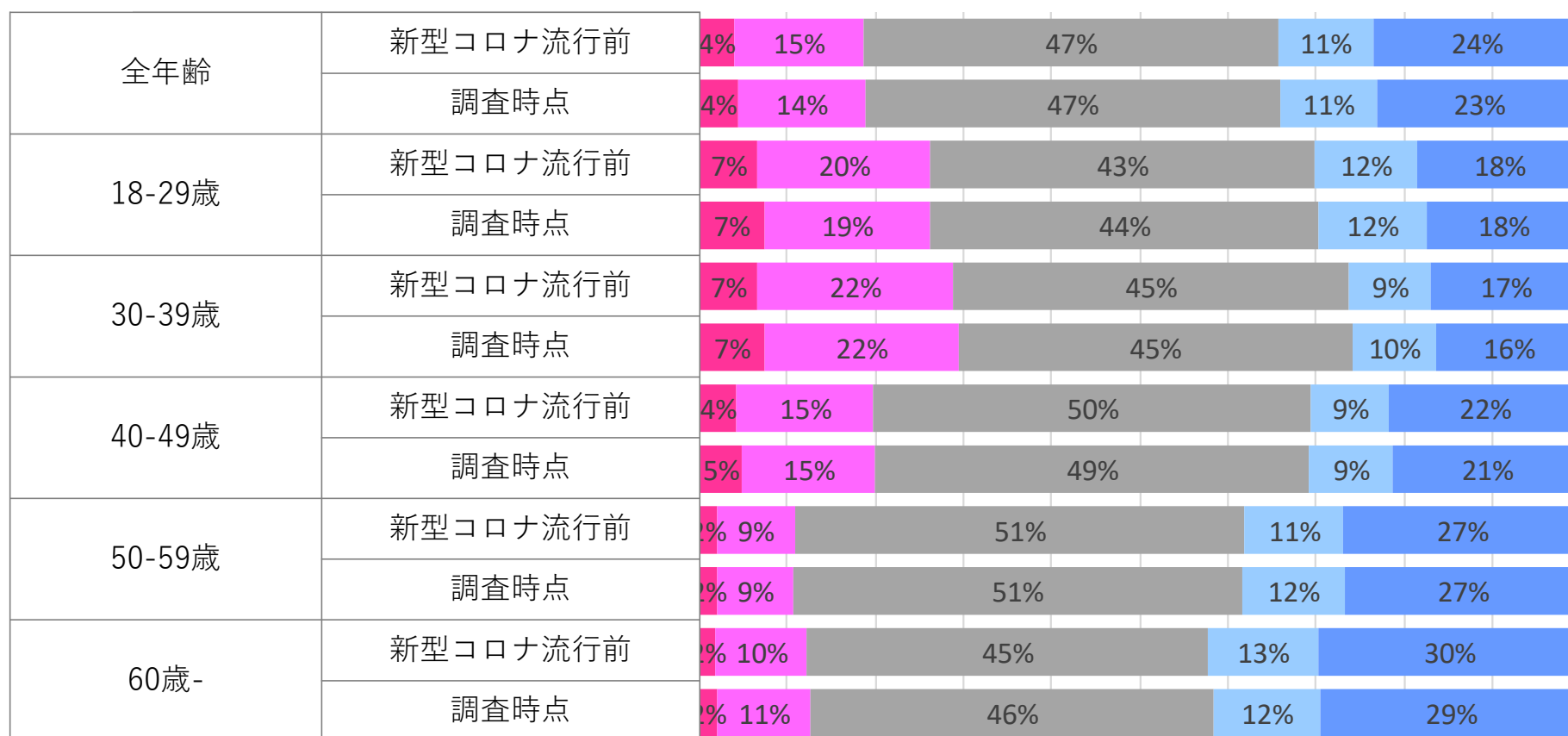
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

子供の世話をするサービスや店舗が充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



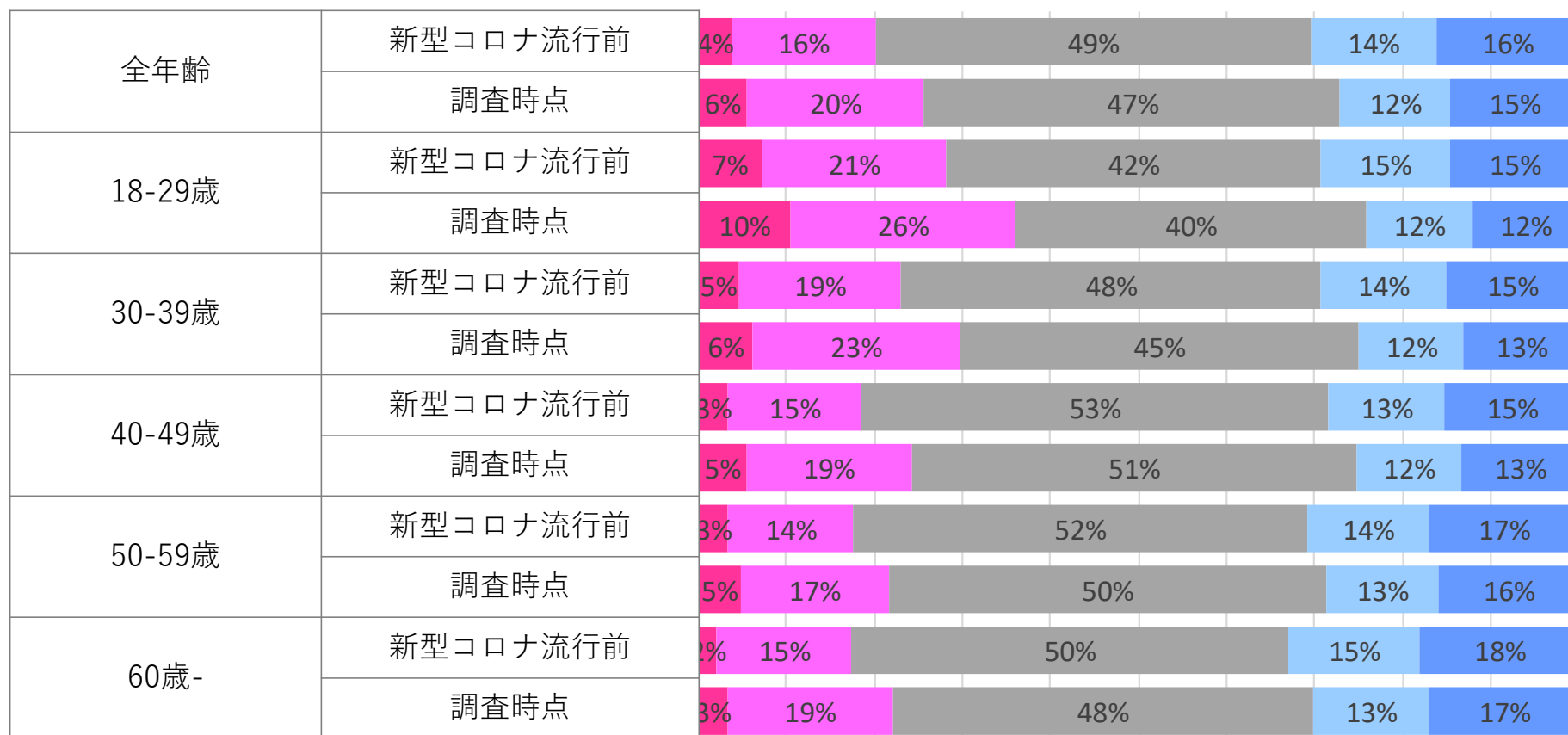
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

デリバリーサービスが充実している地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



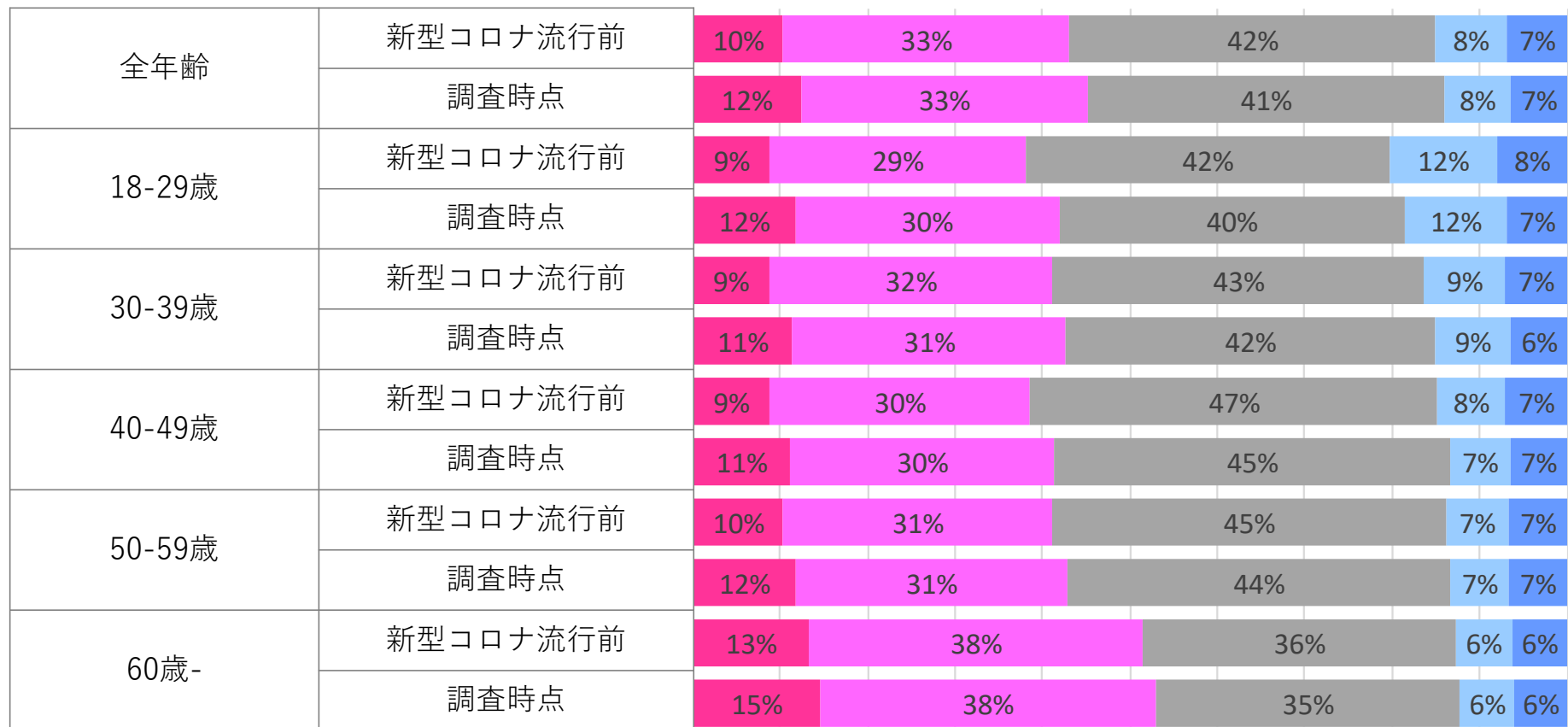
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

緑や自然が豊かな地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



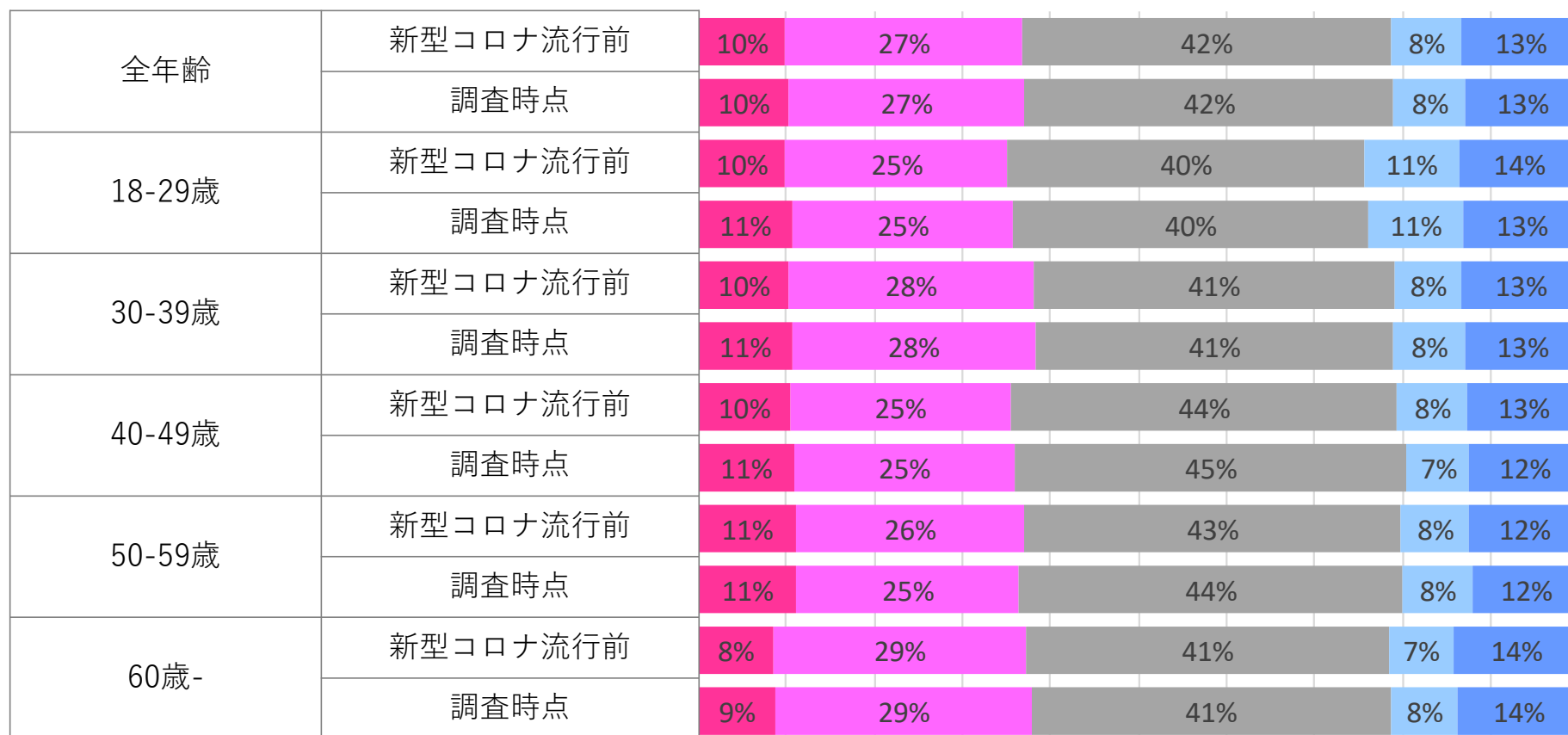
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

駐車場の確保がしやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



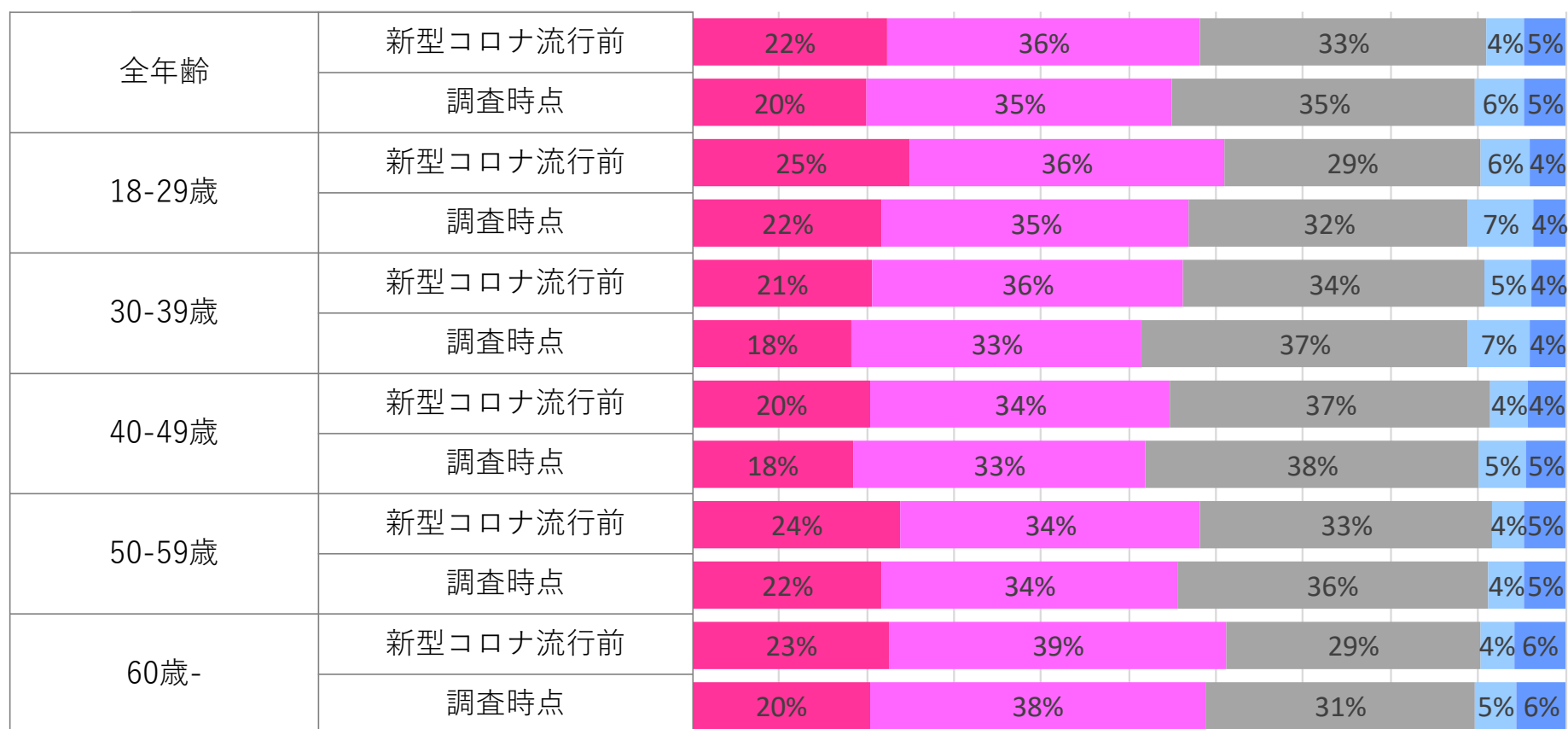
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

鉄道・バスが便利な地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



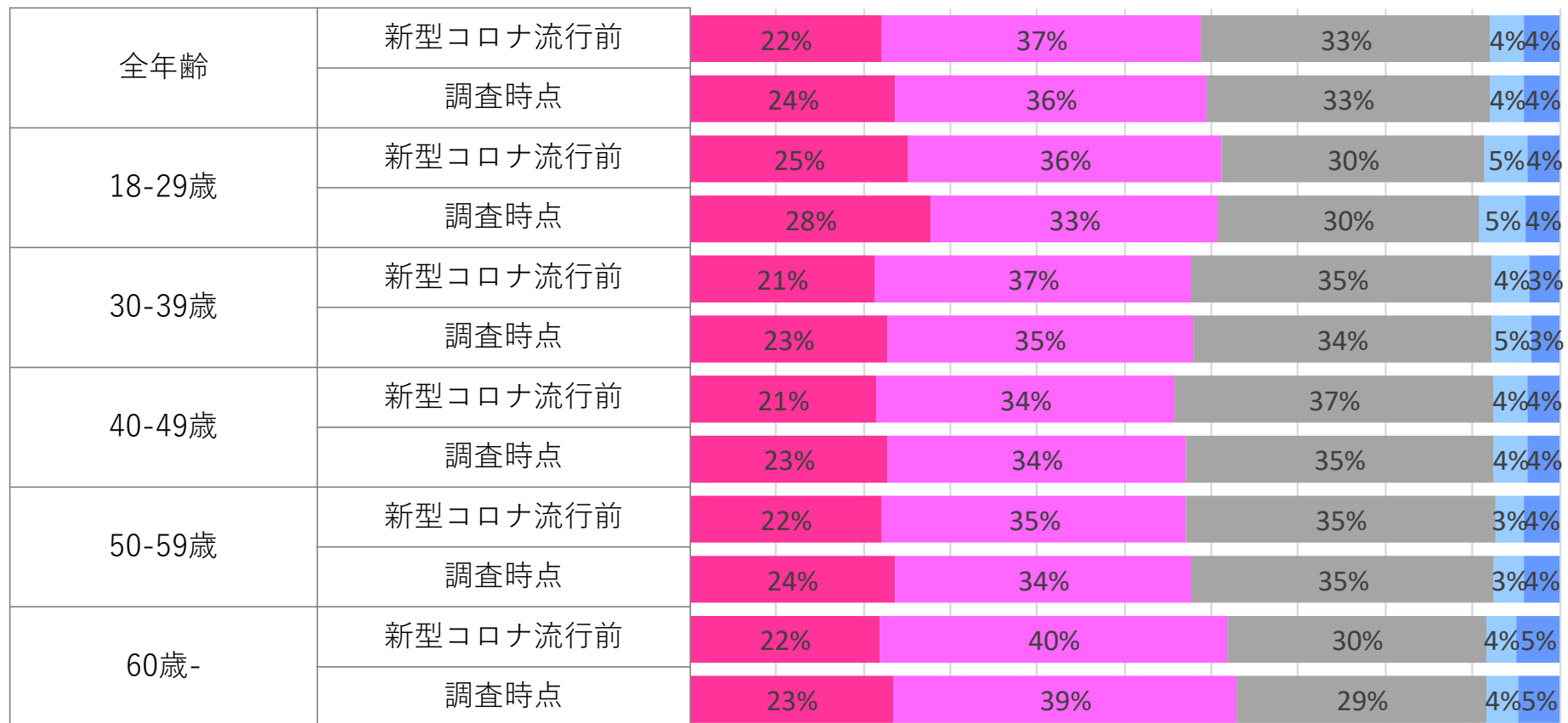
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

徒歩や自転車の移動範囲で日常生活の用事が済む地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



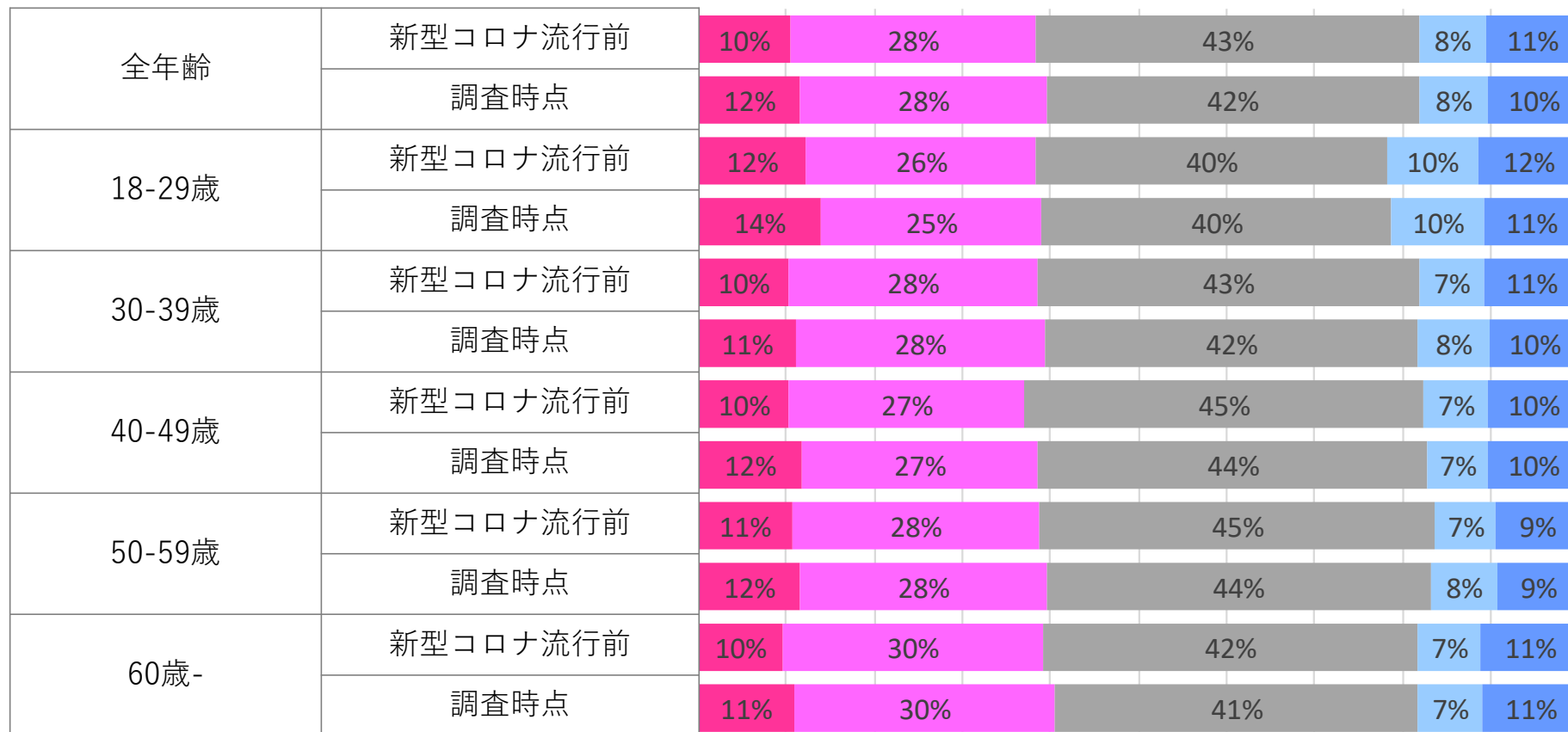
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

自動車で移動しやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



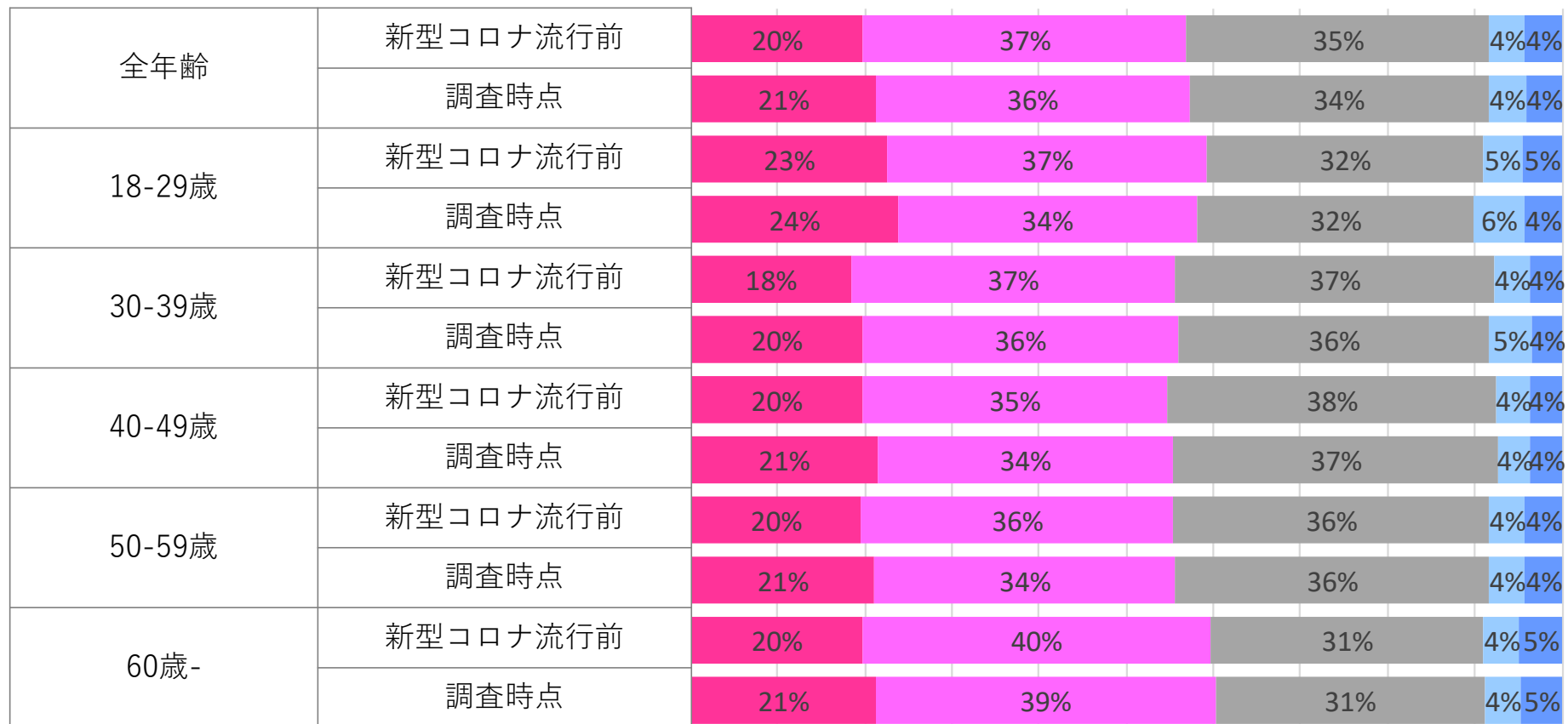
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

徒歩や自転車で移動しやすい地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



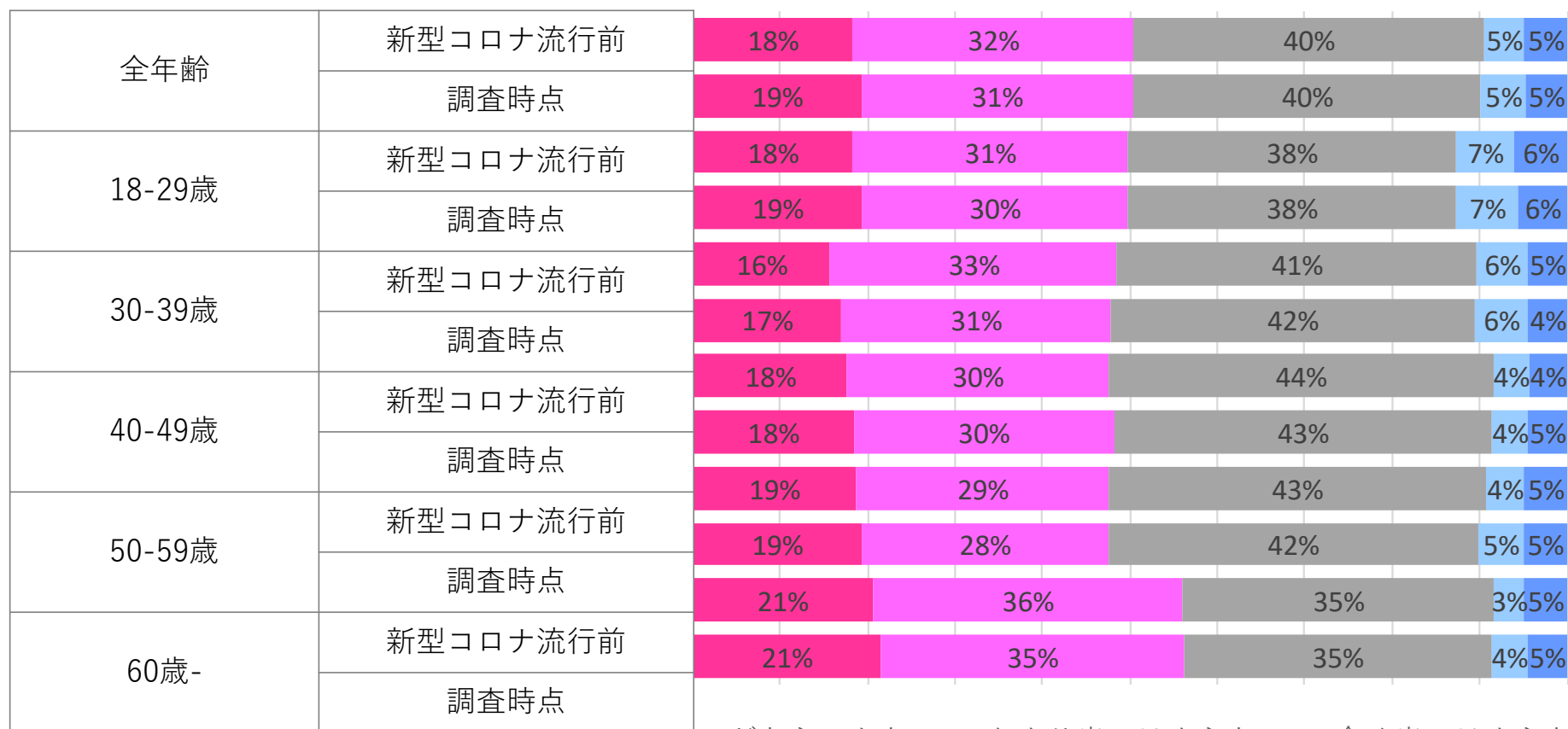
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

交通事故発生の恐れが少ない地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



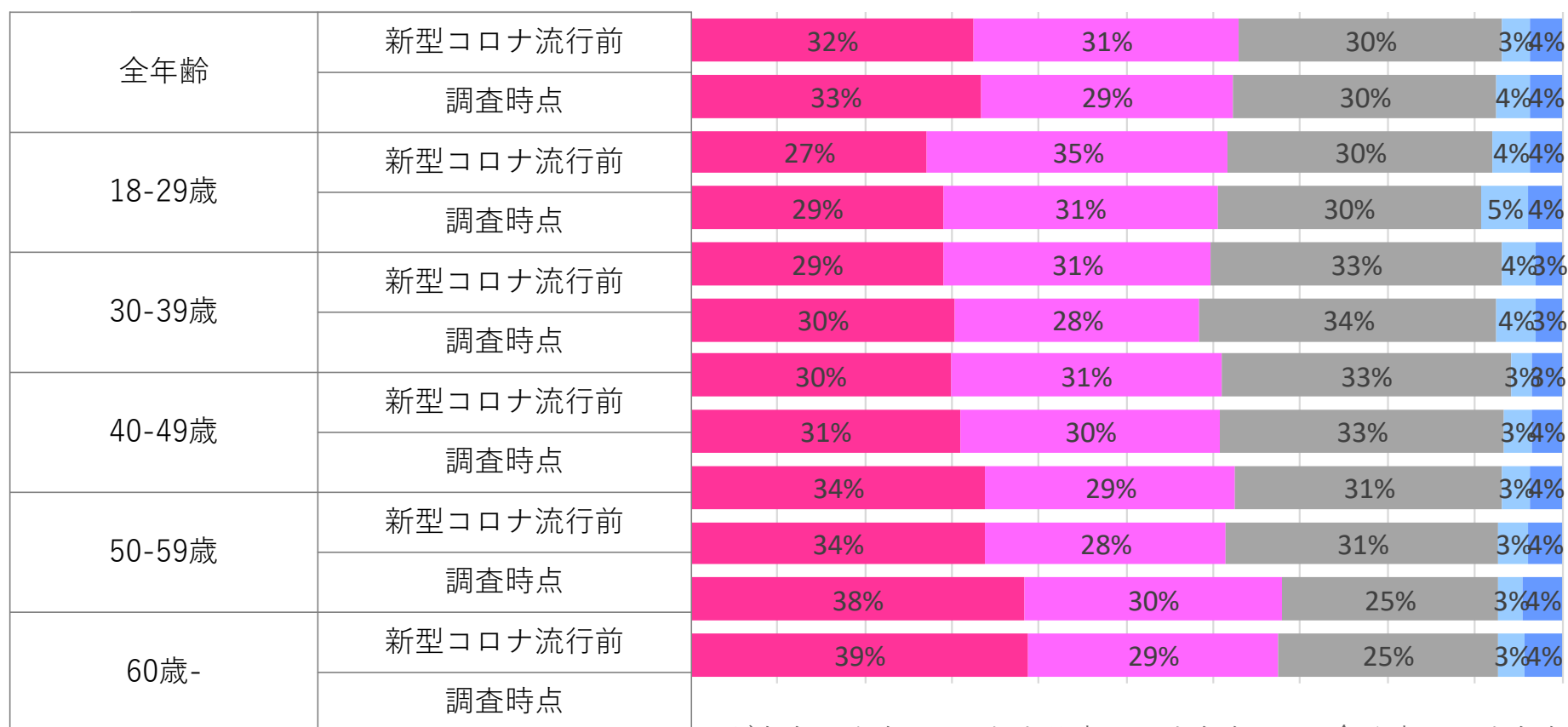
■ とても当てはまる ■ やや当てはまる ■ どちらでもない ■ あまり当てはまらない ■ 全く当てはまらない

住まい転居時に重視すること

【年齢別】

災害を受ける恐れが少ない地域

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ とても当てはまる
 ■ やや当てはまる
 ■ どちらでもない
 ■ あまり当てはまらない
 ■ 全く当てはまらない

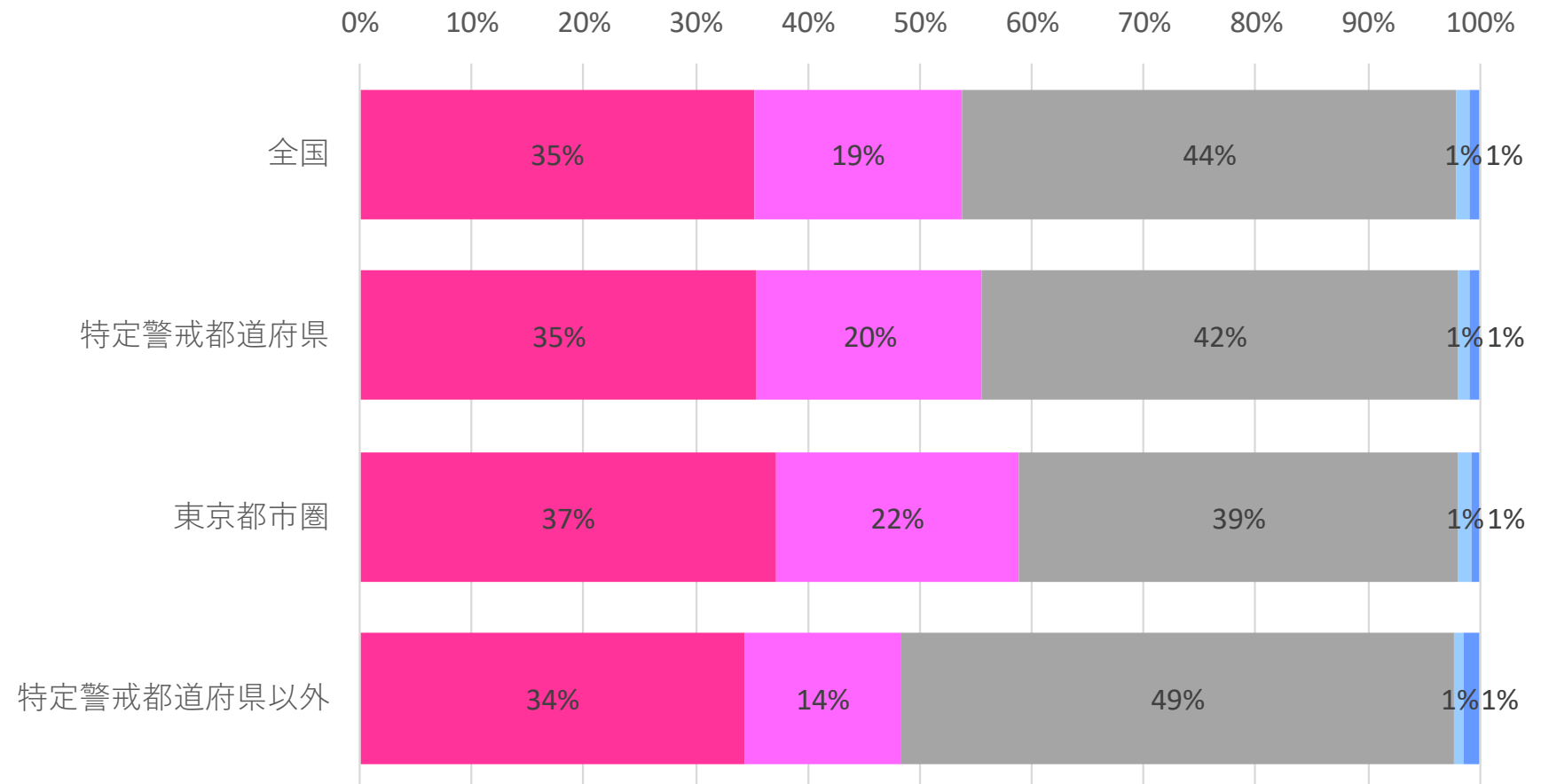
交通手段の利用意識の変化

【地域別】

交通手段利用意識の変化

【地域別】

鉄道

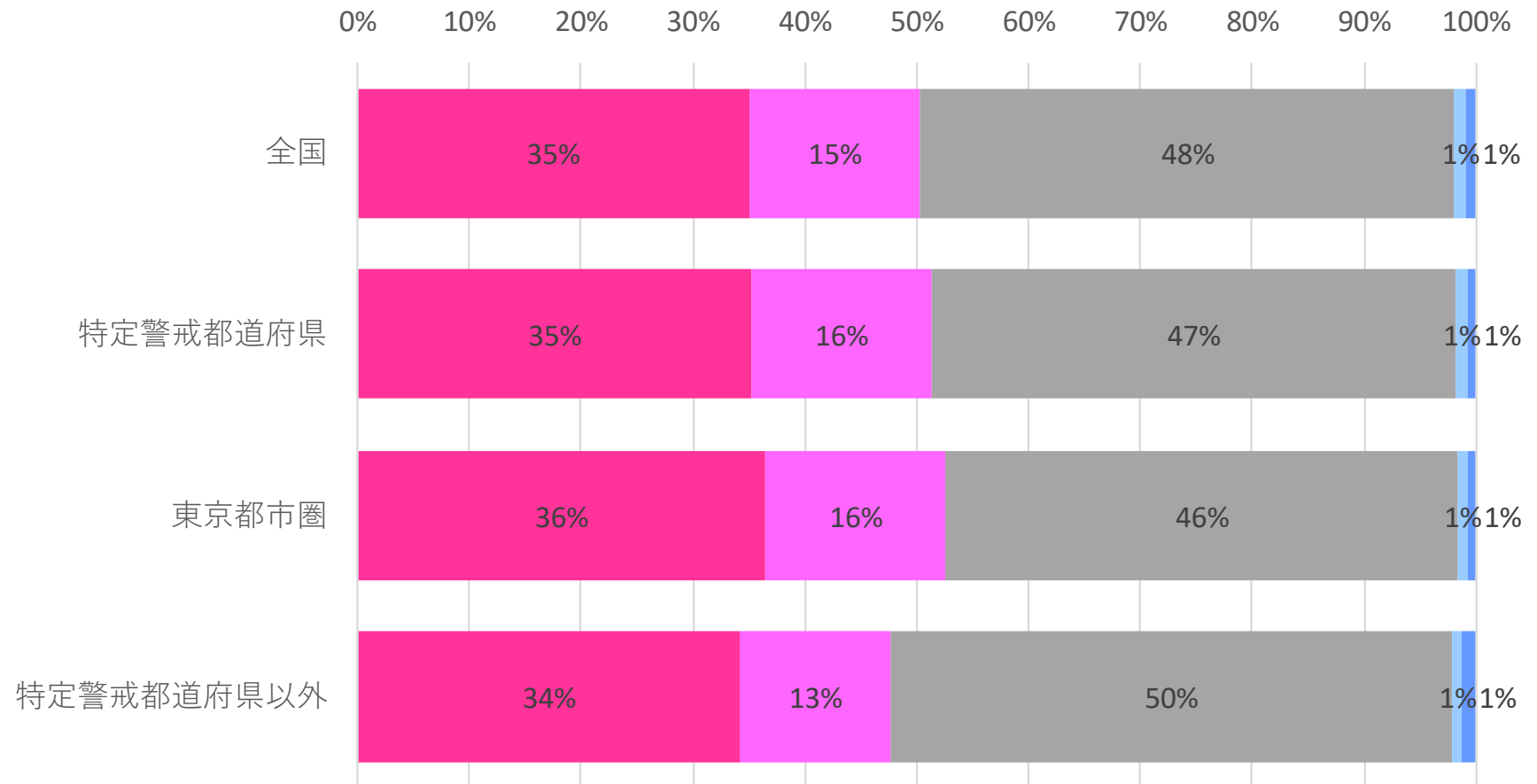


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

バス

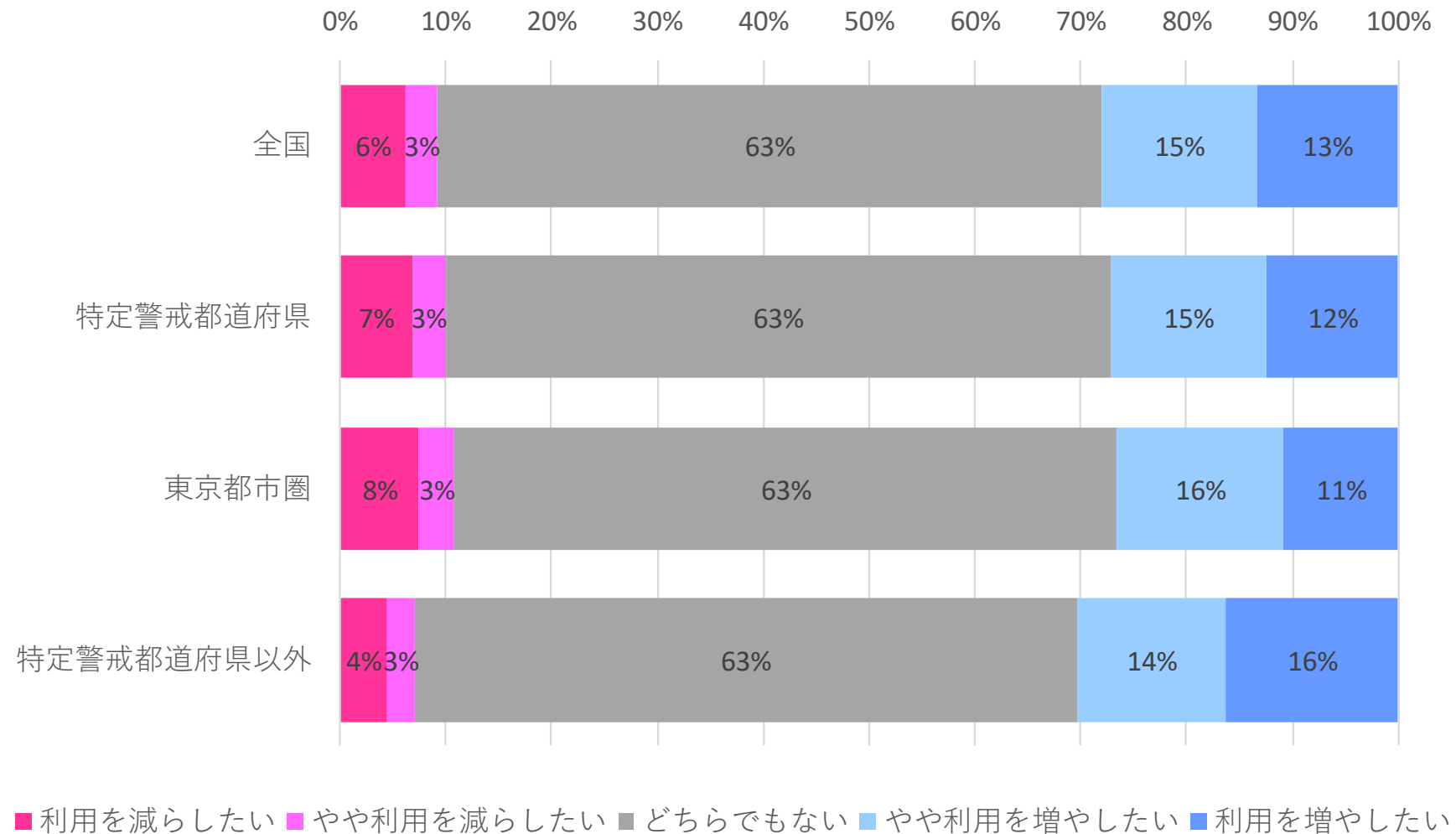


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

自動車



交通手段利用意識の変化

【地域別】

バイク・原動機付き自転車

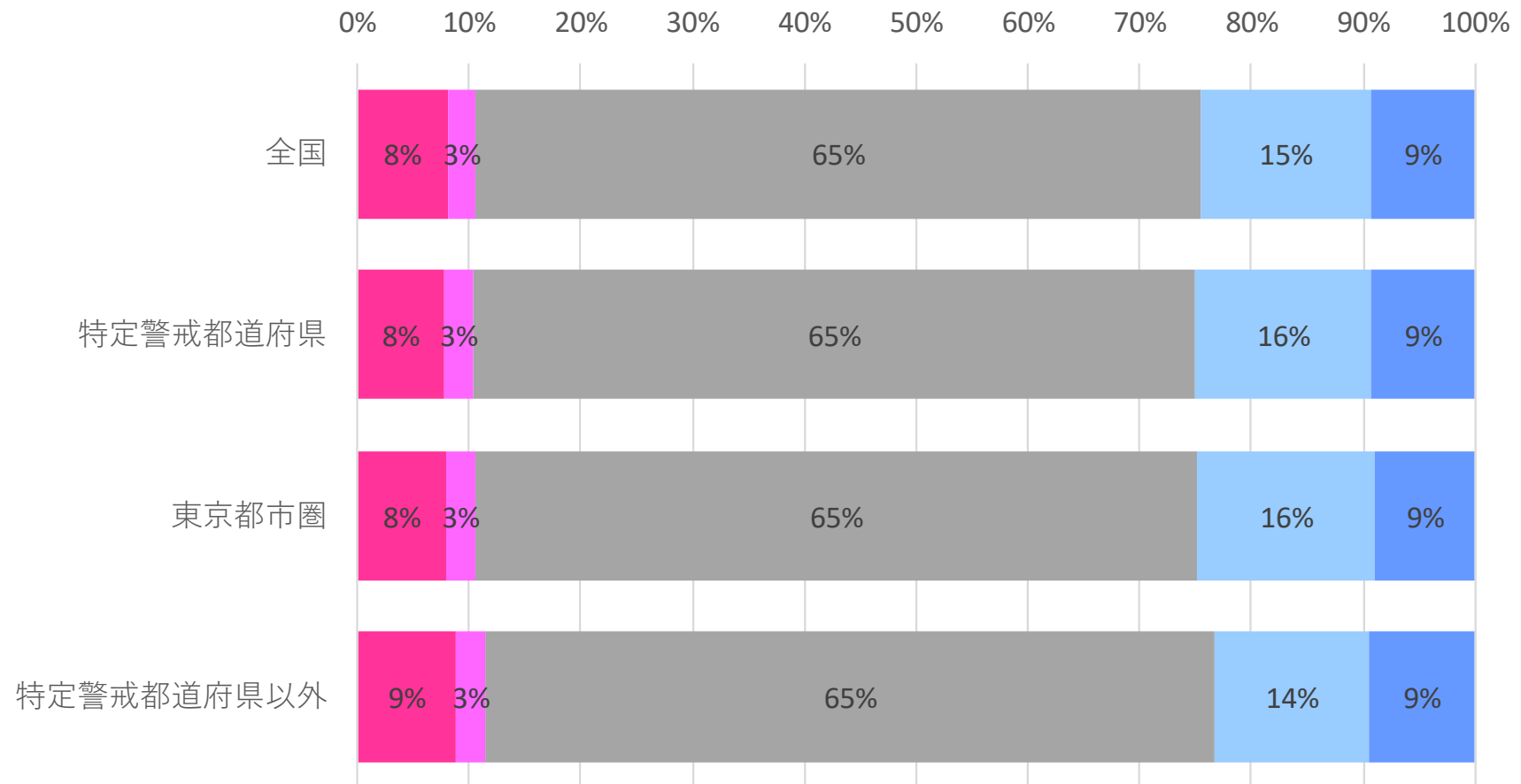


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

自転車

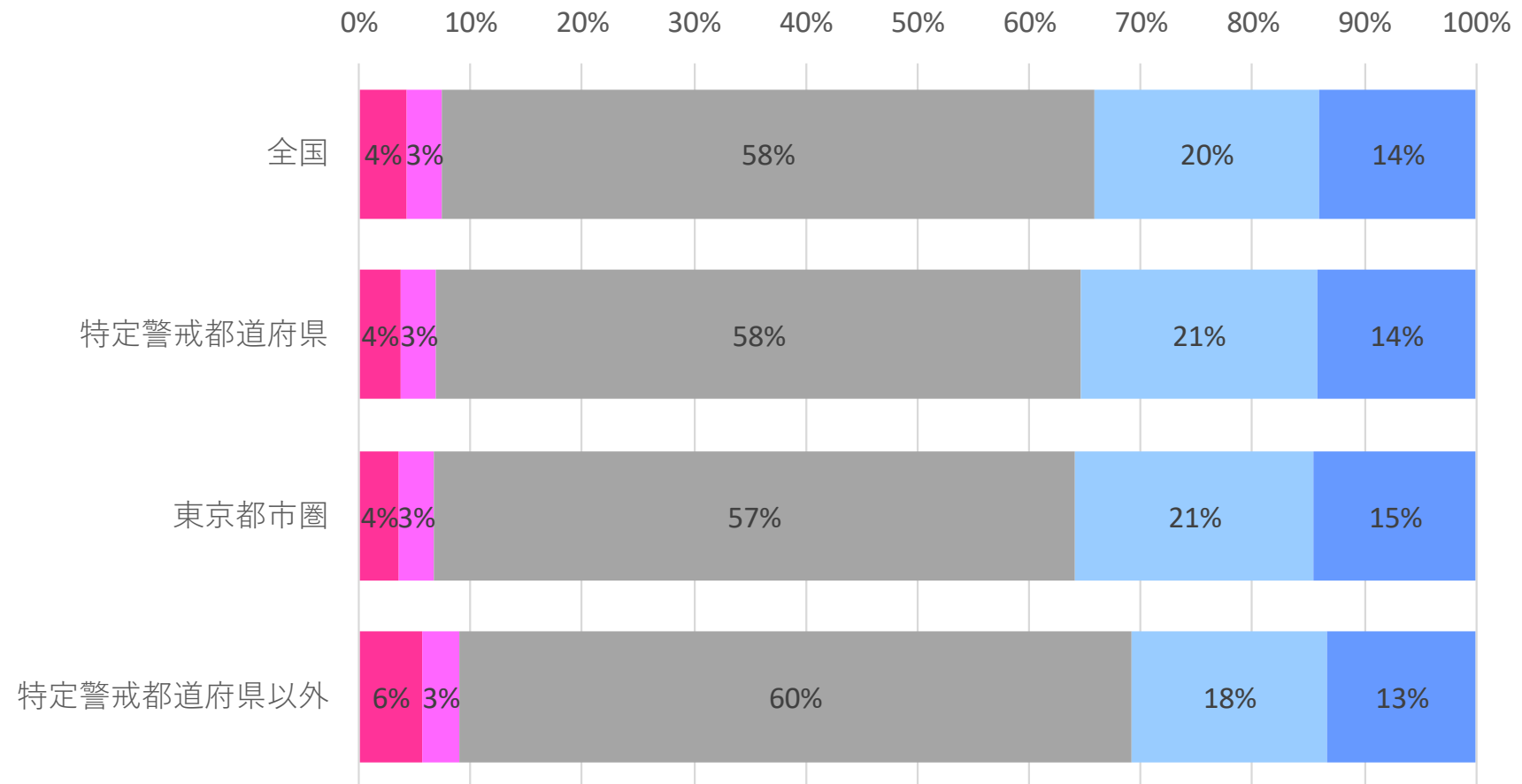


■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

交通手段利用意識の変化

【地域別】

徒歩



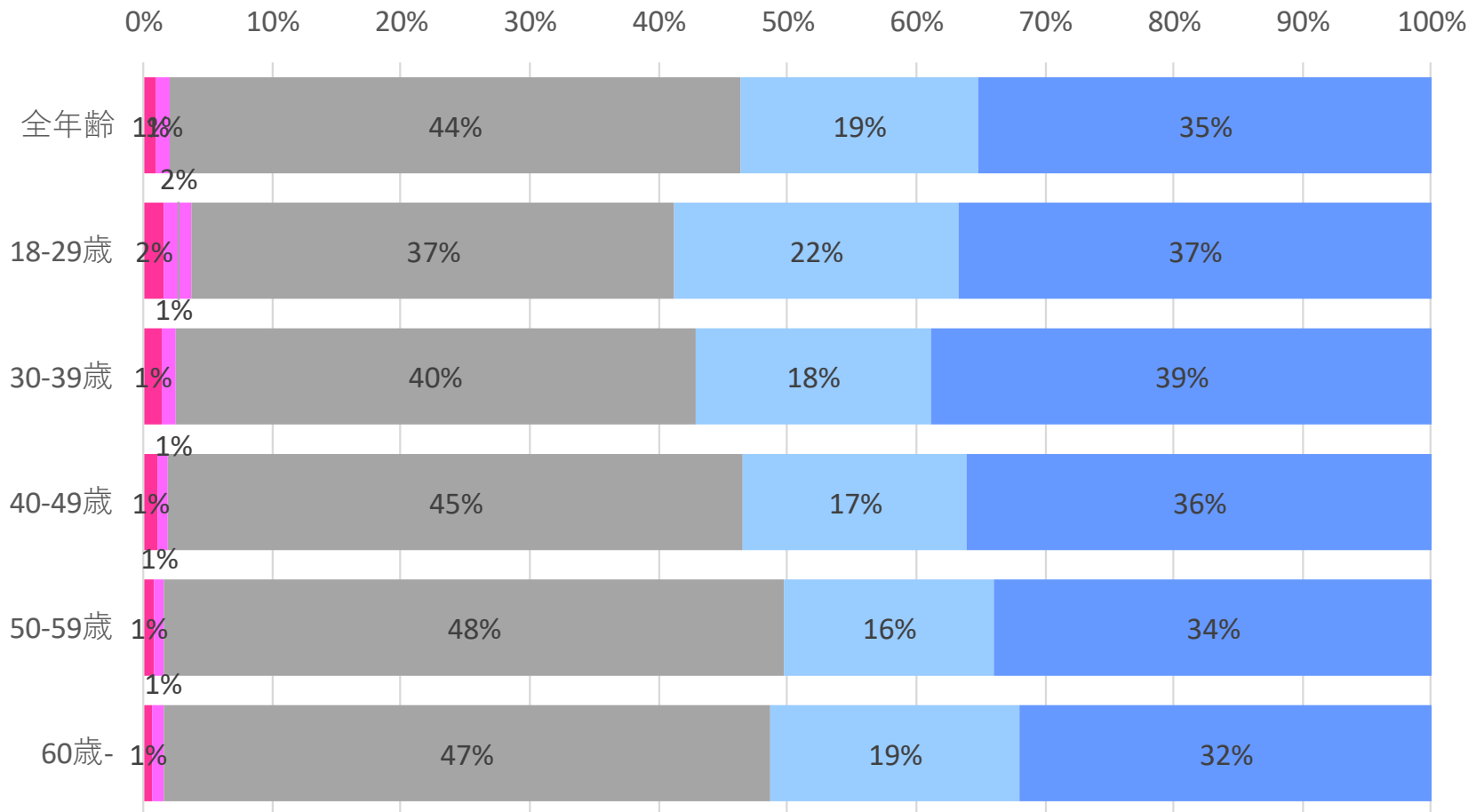
■ 利用を減らしたい ■ やや利用を減らしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を増やしたい ■ 利用を増やしたい

【年齒別】

交通手段利用意識の変化

【年齢別】

鉄道

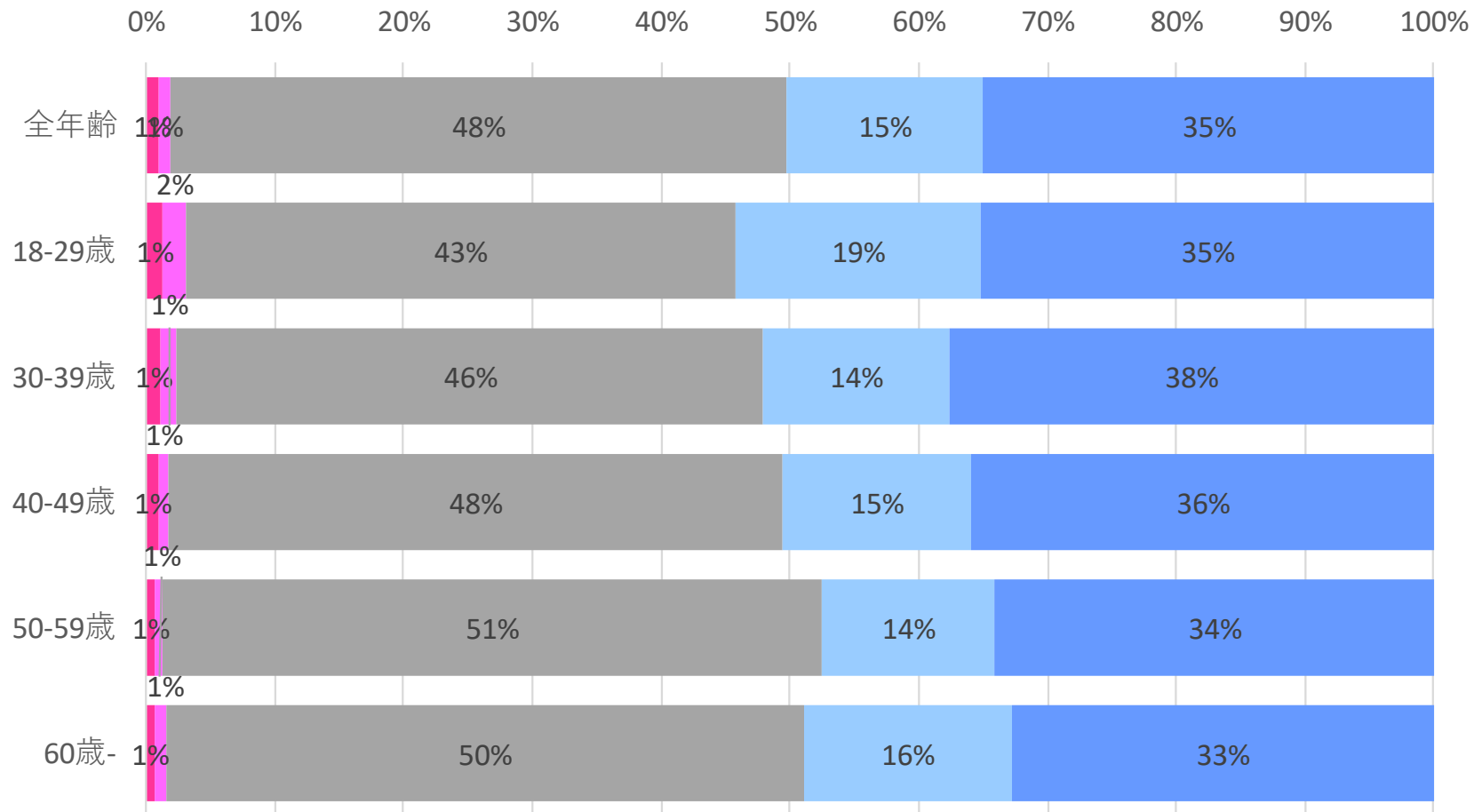


■ 利用を増やしたい ■ やや利用を増やしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を減らしたい ■ 利用を減らしたい

交通手段利用意識の変化

【年齢別】

バス

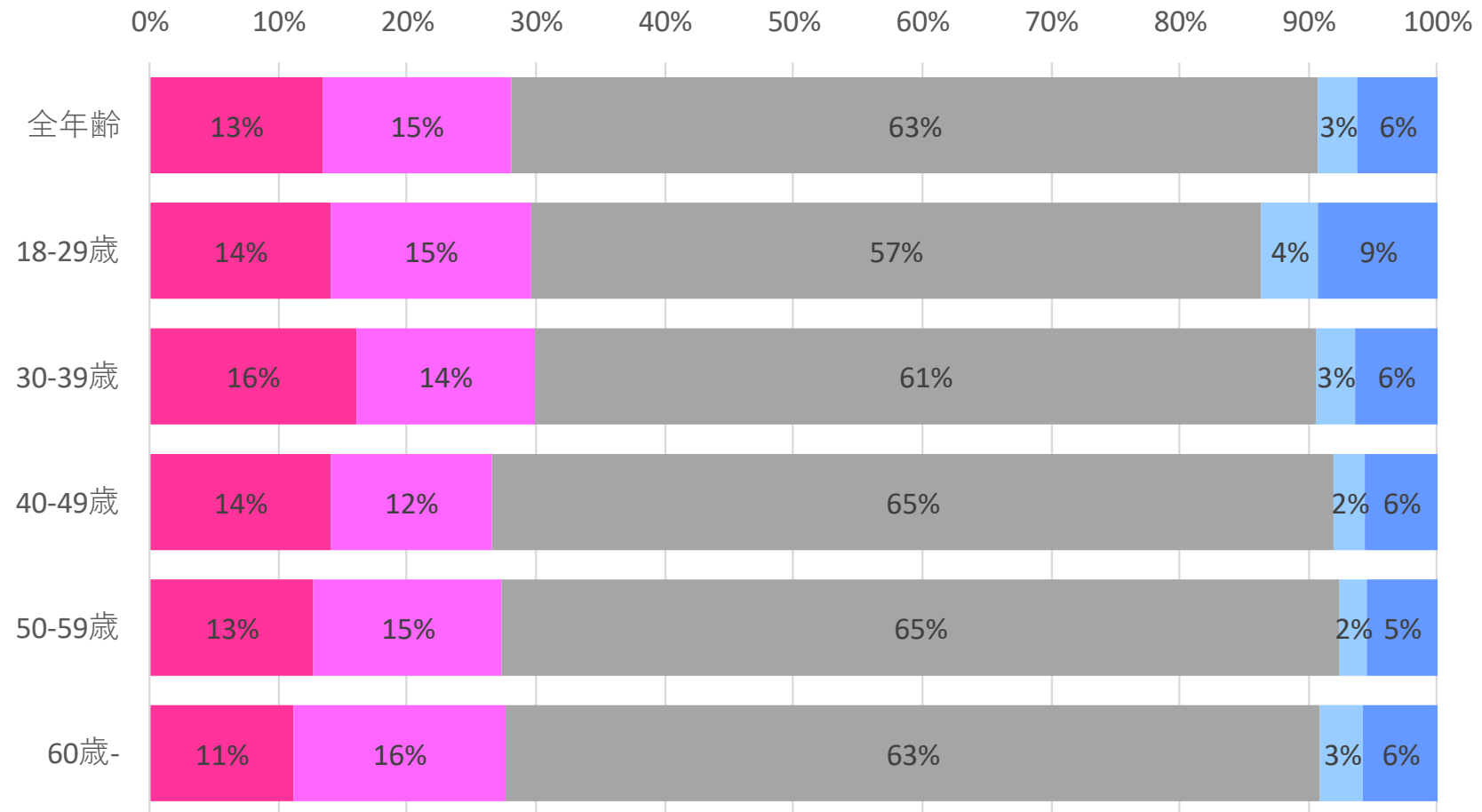


■ 利用を増やしたい ■ やや利用を増やしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を減らしたい ■ 利用を減らしたい

交通手段利用意識の変化

【年齢別】

自動車

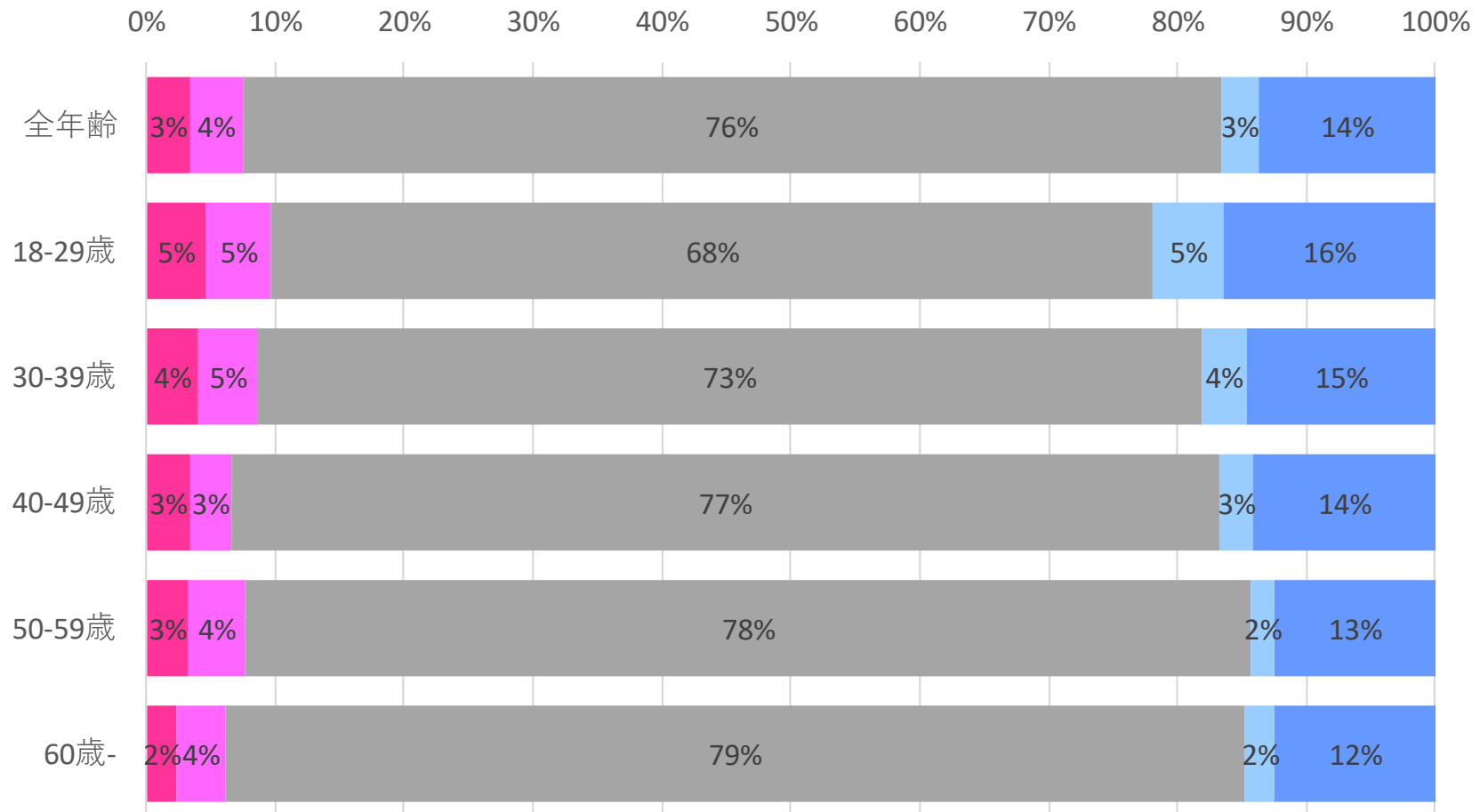


■ 利用を増やしたい ■ やや利用を増やしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を減らしたい ■ 利用を減らしたい

交通手段利用意識の変化

【年齢別】

バイク・原動機付き自転車

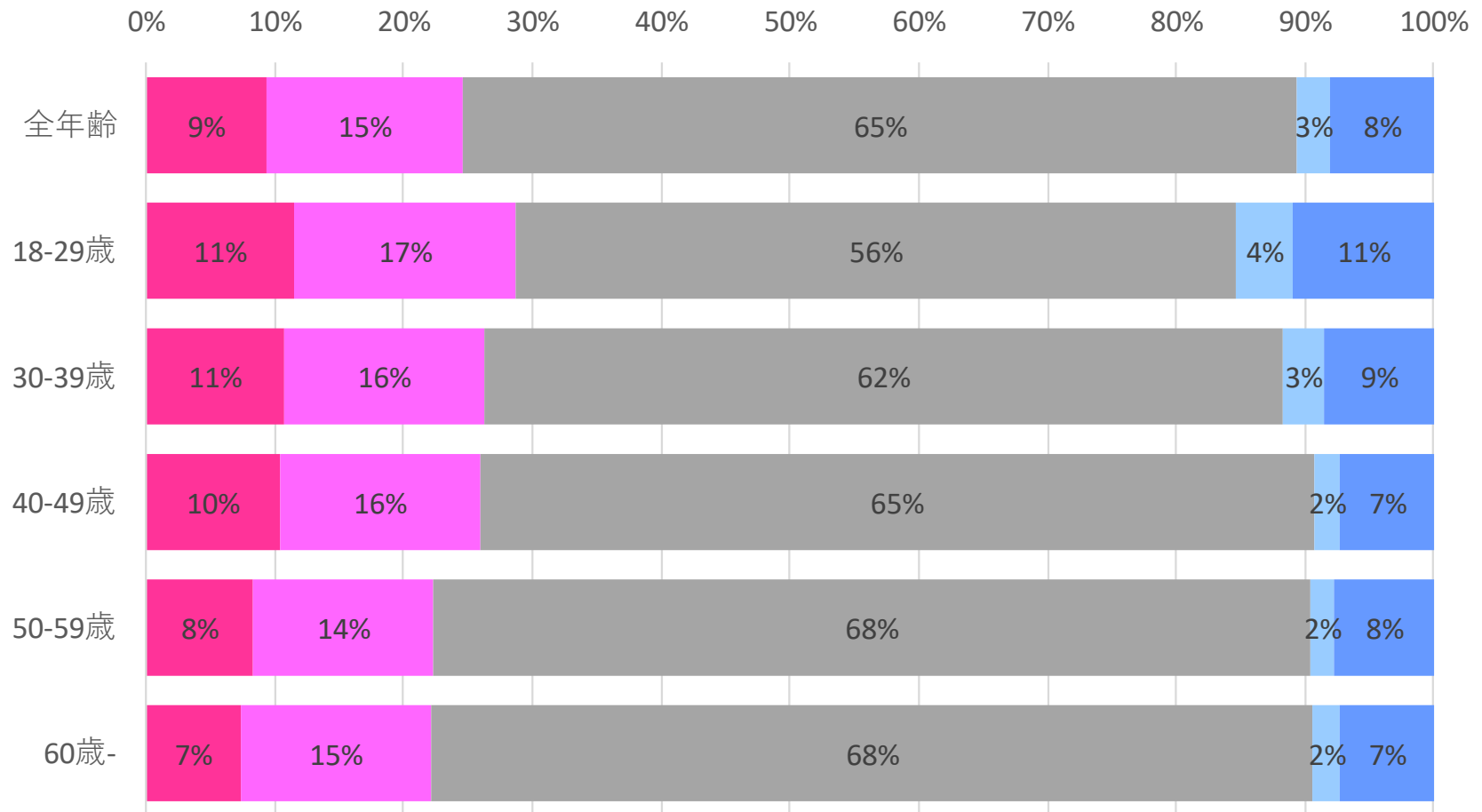


■ 利用を増やしたい ■ やや利用を増やしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を減らしたい ■ 利用を減らしたい

交通手段利用意識の変化

【年齢別】

自転車

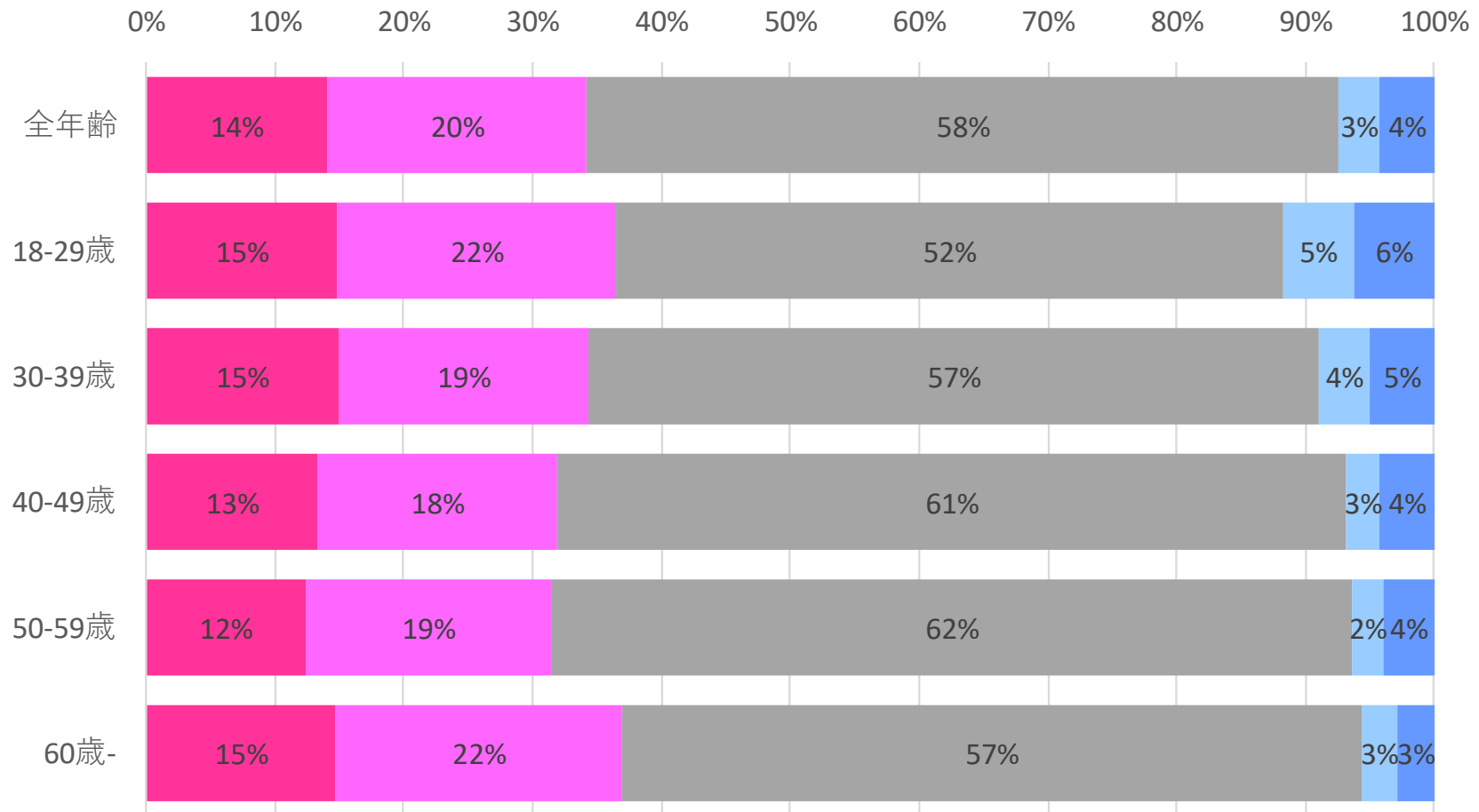


■ 利用を増やしたい ■ やや利用を増やしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を減らしたい ■ 利用を減らしたい

交通手段利用意識の変化

【年齢別】

徒歩



■ 利用を増やしたい ■ やや利用を増やしたい ■ どちらでもない ■ やや利用を減らしたい ■ 利用を減らしたい

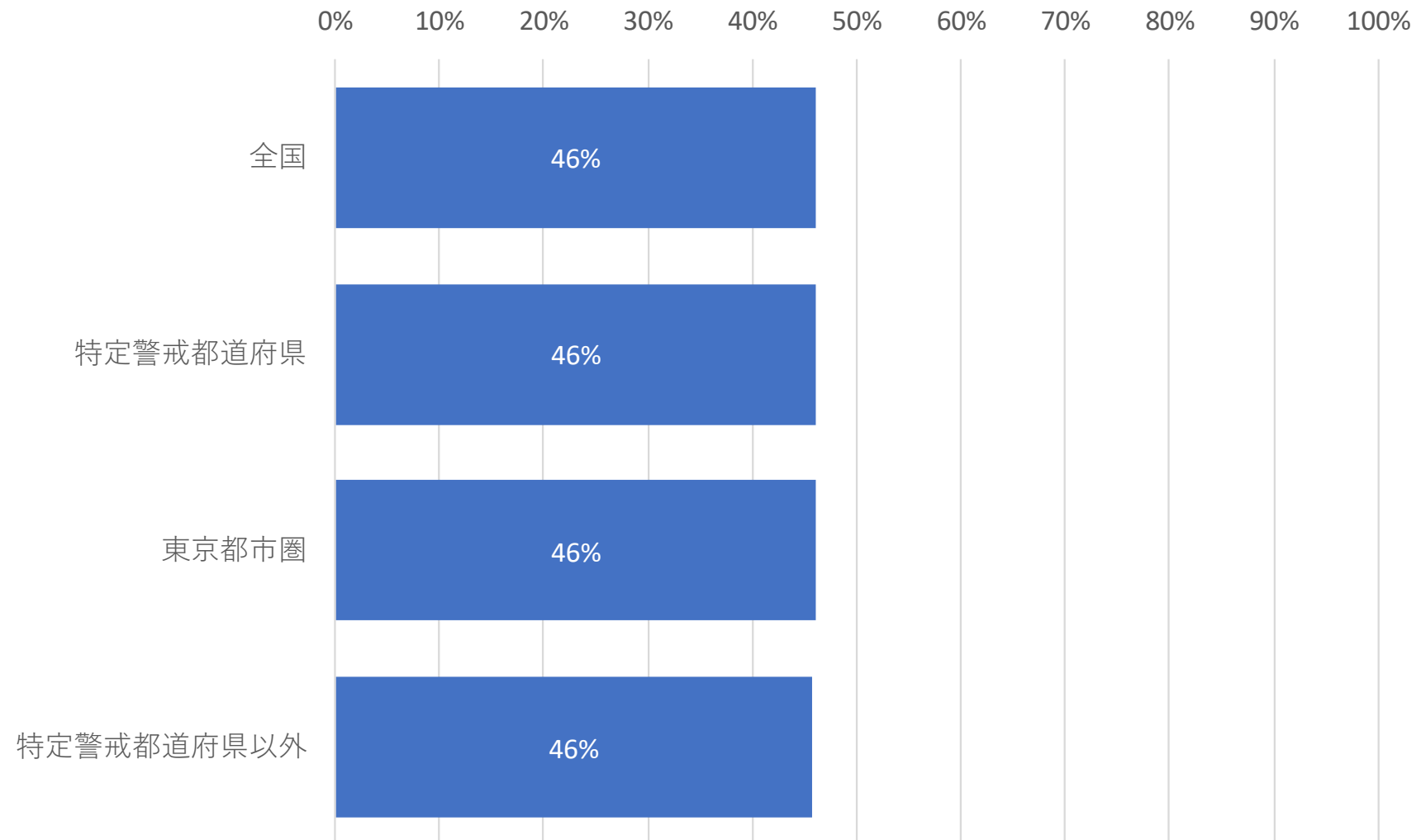
街なかで充実させたい取組

【地域別】

街なかで充実させたい取組

【地域別】

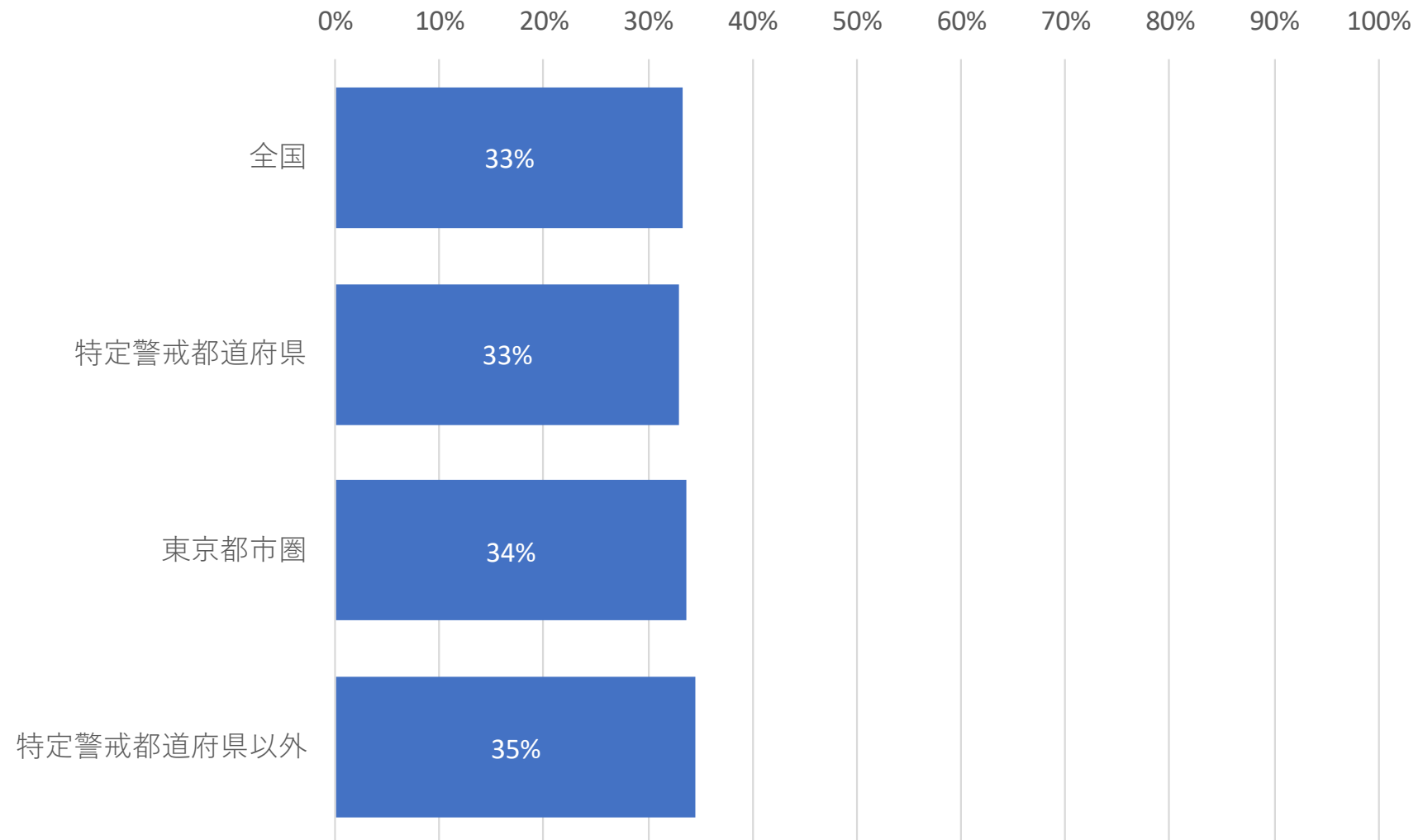
公園、広場、テラスなどゆとりある屋外空間の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

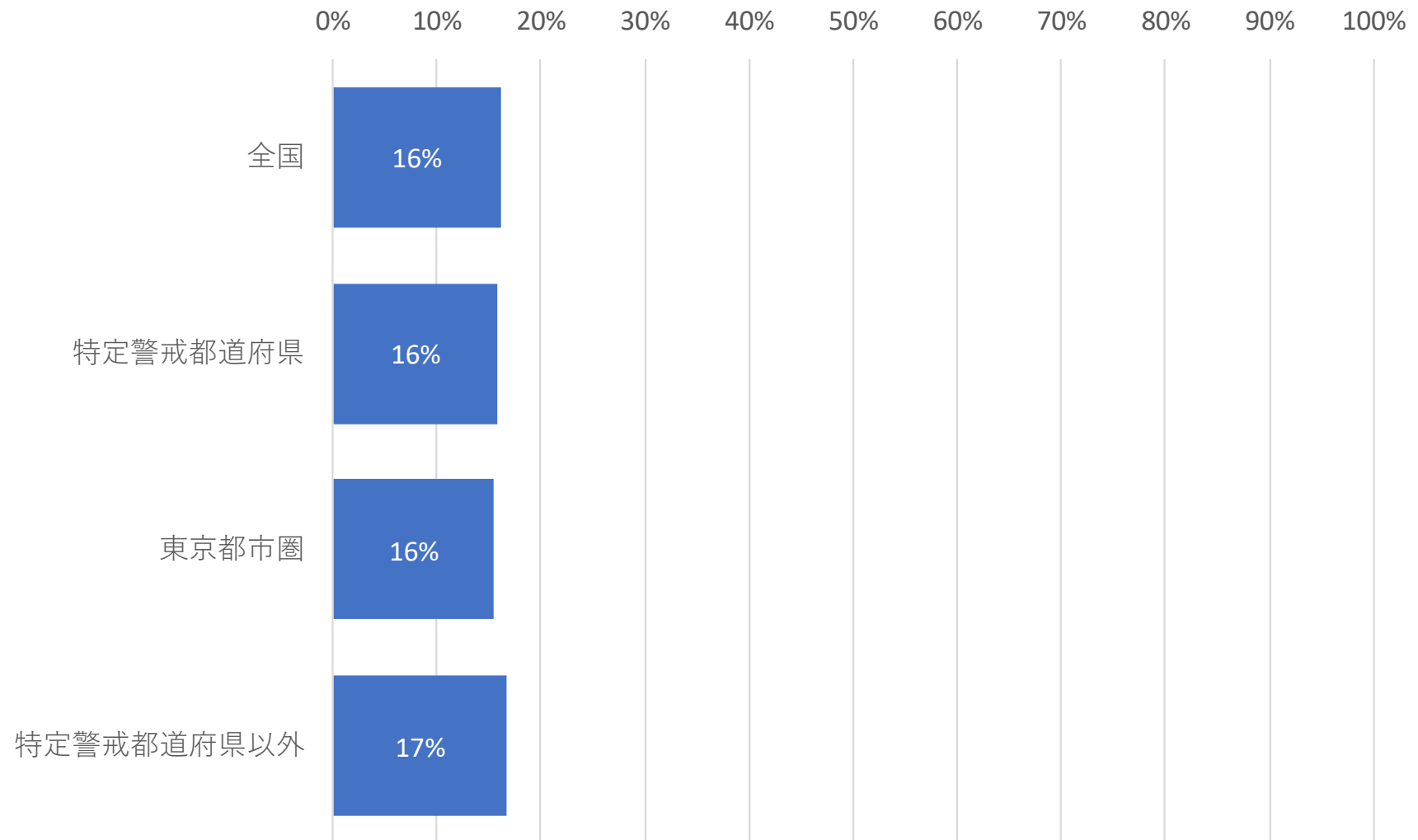
リアルタイムで混雑状況を把握できるアプリ等の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

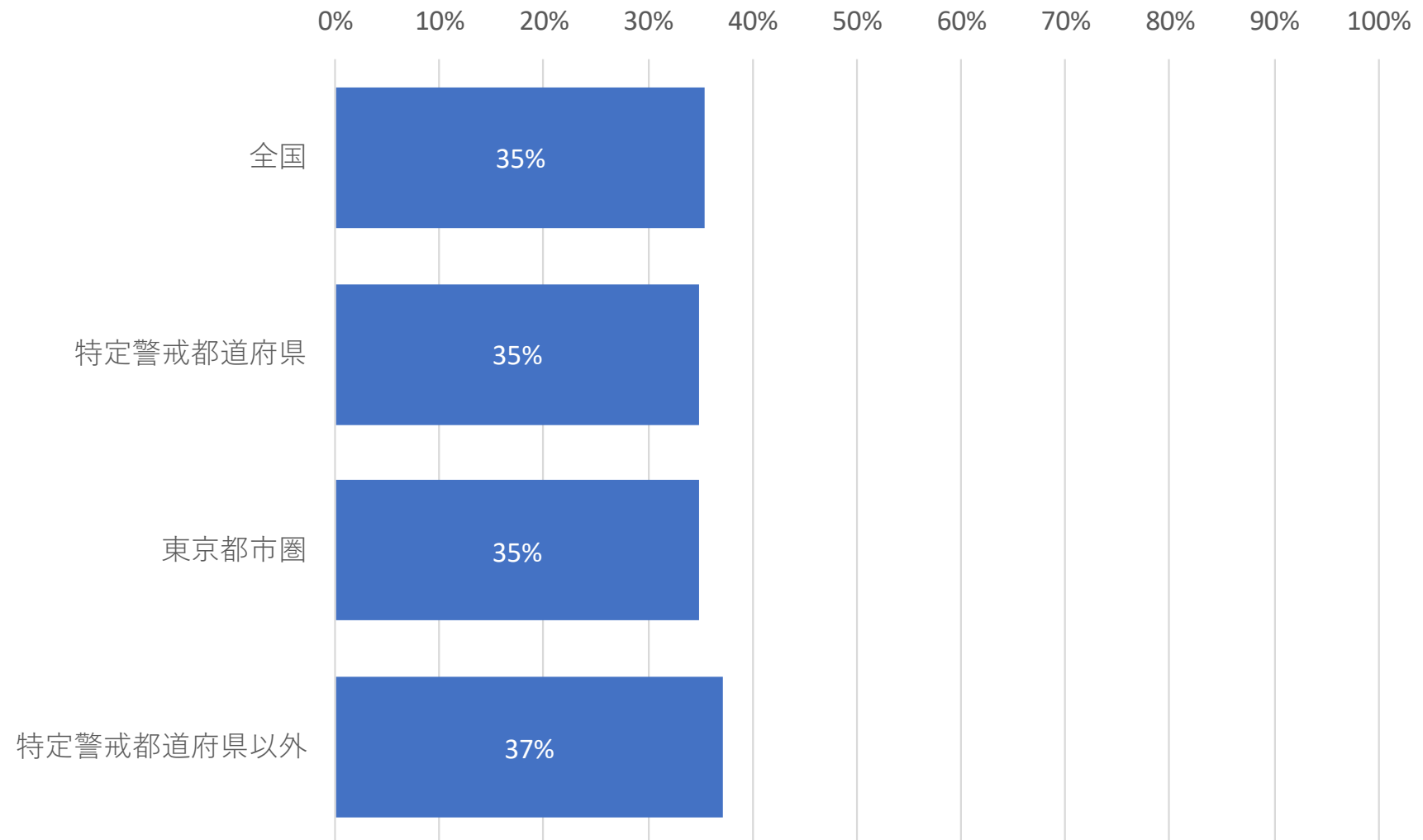
(屋内ではなく) 屋外でのイベントの充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

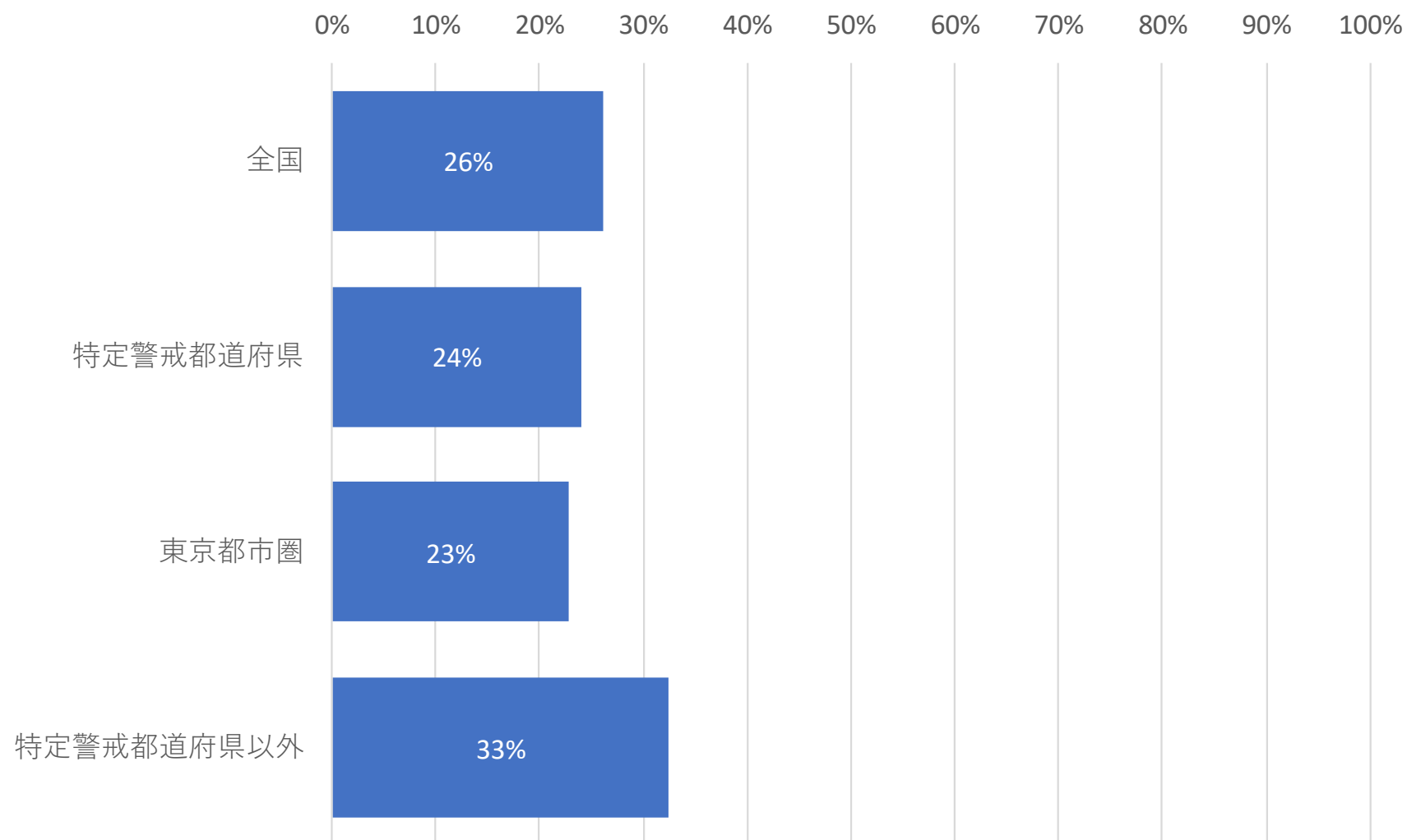
屋外での飲食やテイクアウトが可能な店舗の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

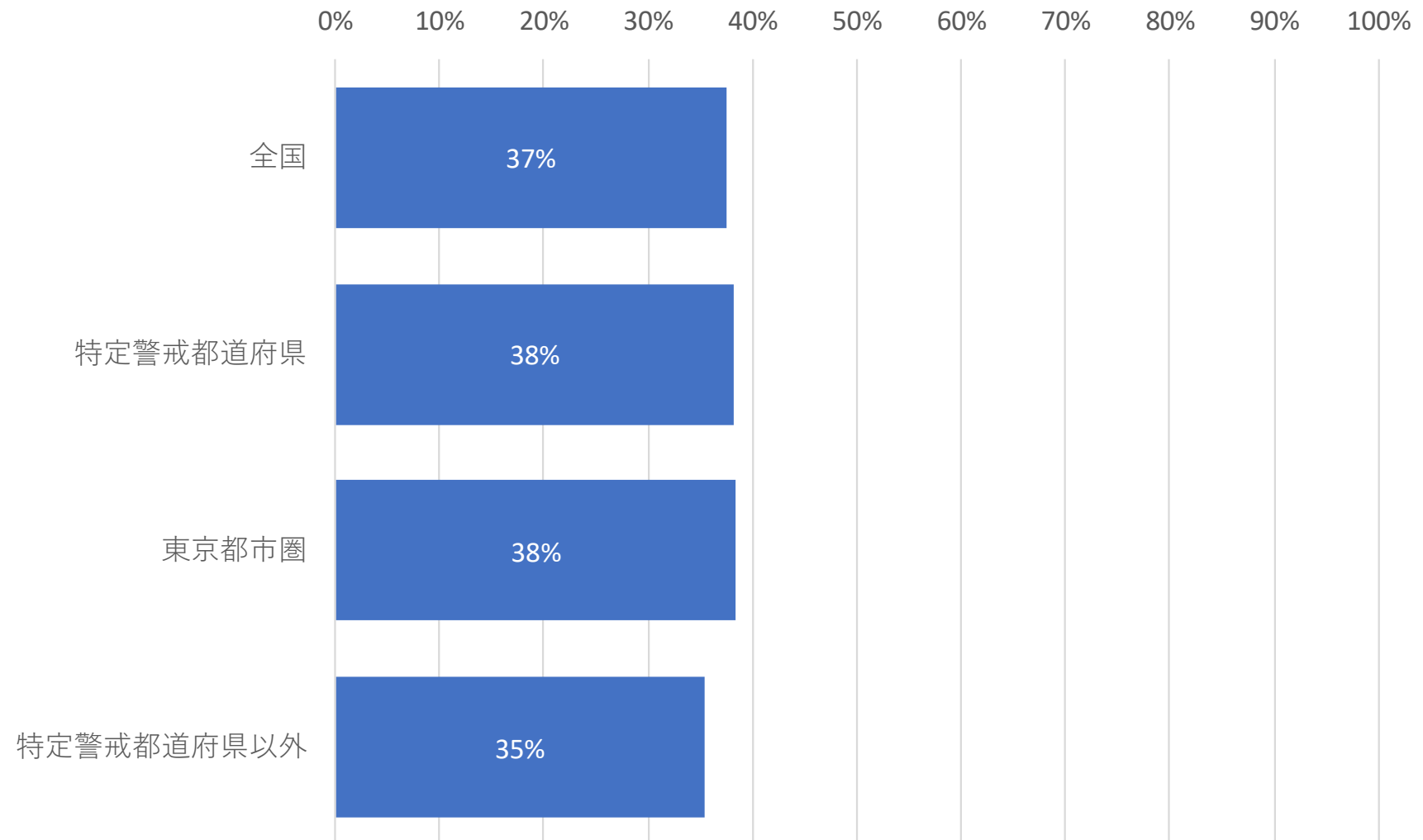
駐車場の整備など自動車利用環境の充実



街なかで充実させたい取組

【地域別】

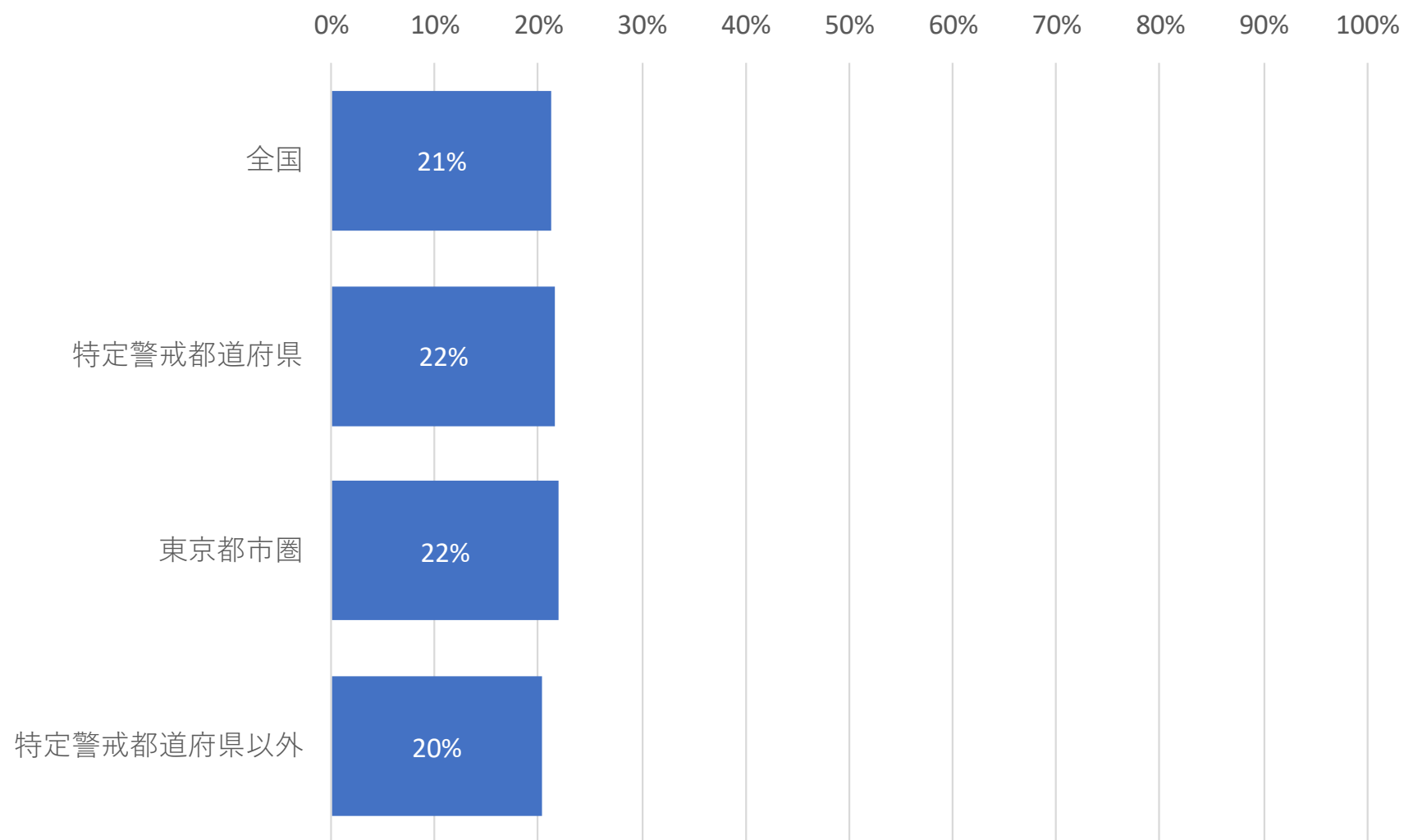
自転車や徒歩で回遊できる空間の充実



目的別トリップ数

【地域別】

この中にはない

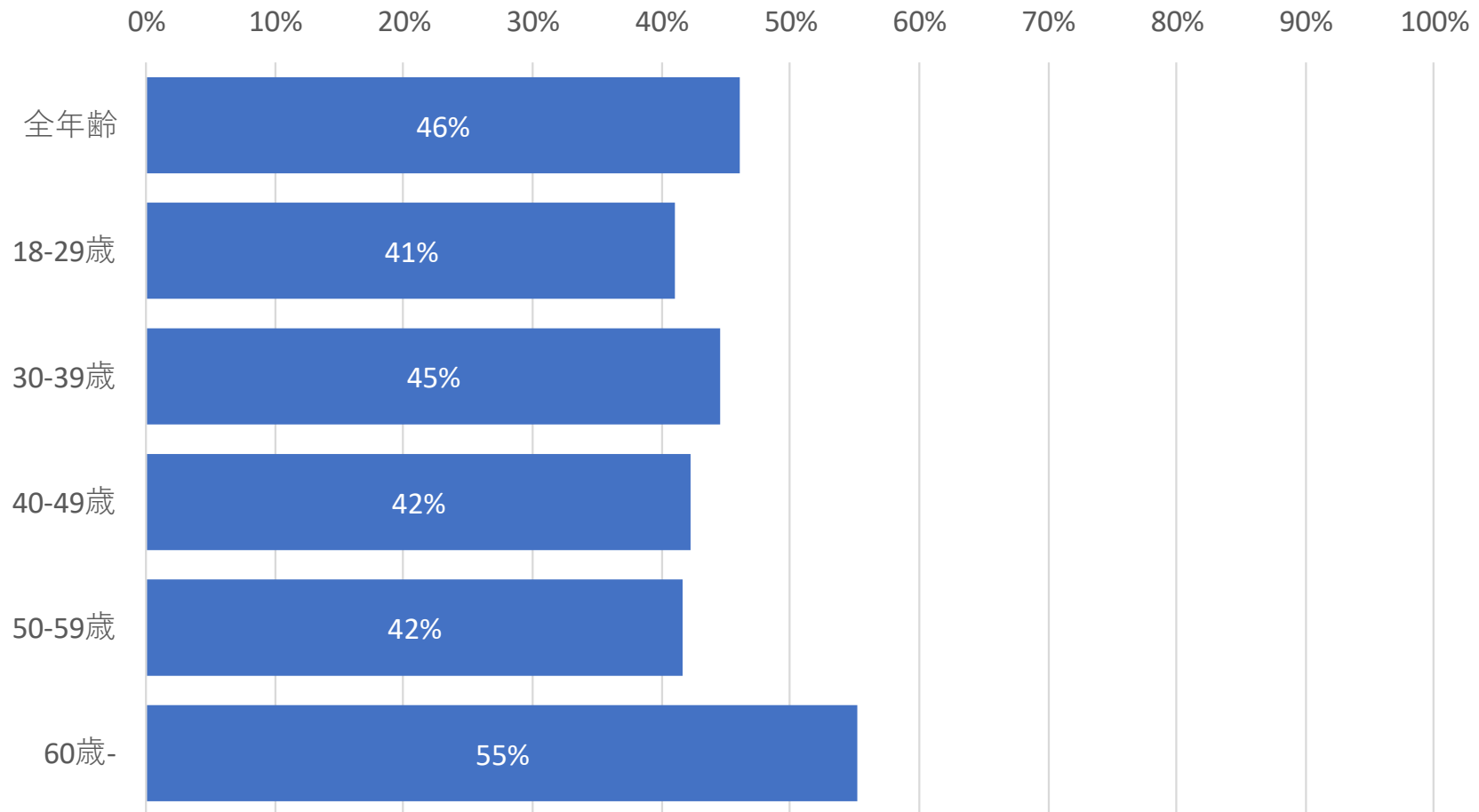


【年齒別】

街なかで充実させたい取組

【年齢別】

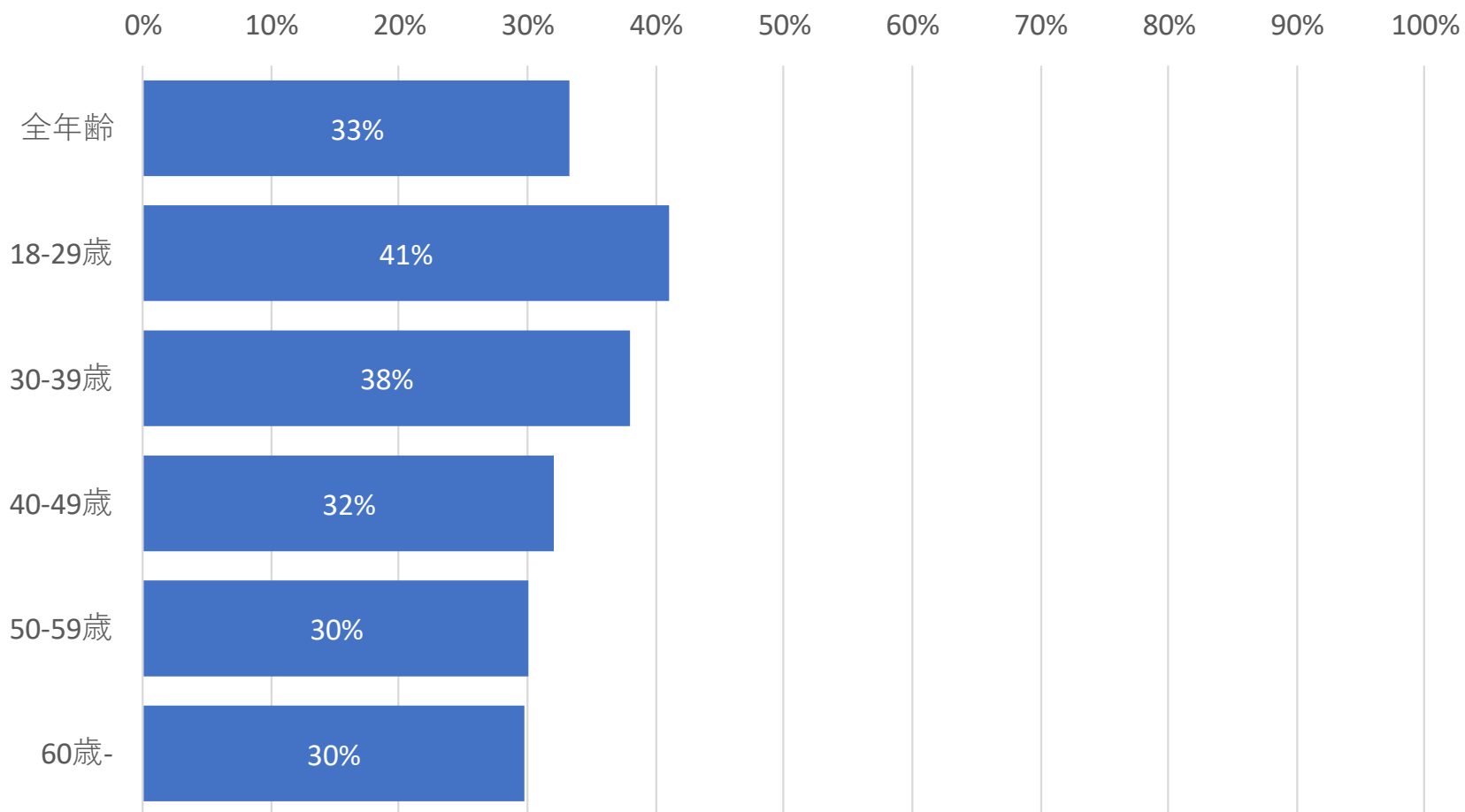
公園、広場、テラスなどゆとりある屋外空間の充実



街なかで充実させたい取組

【年齢別】

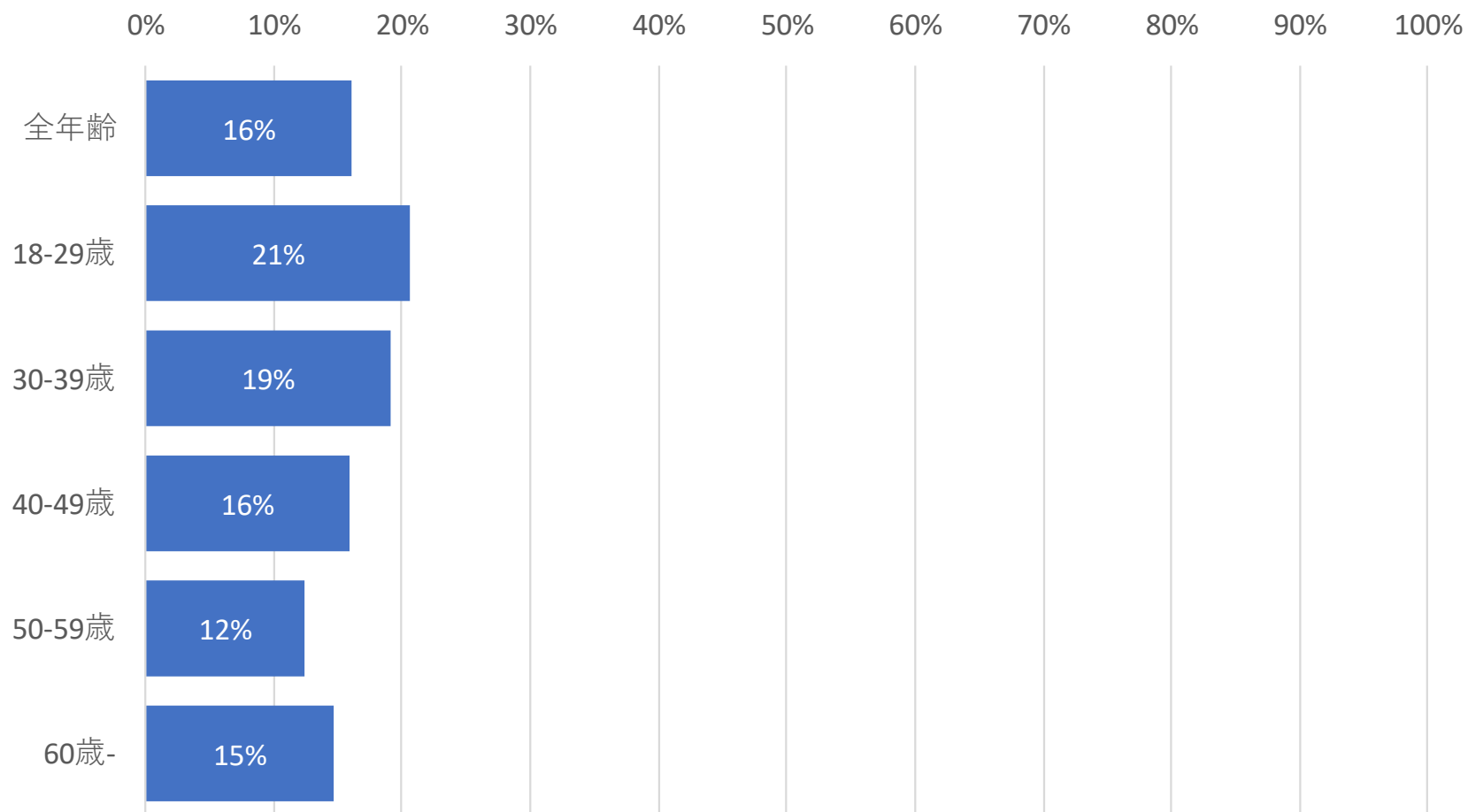
リアルタイムで混雑状況を把握できるアプリ等の充実



街なかで充実させたい取組

【年齢別】

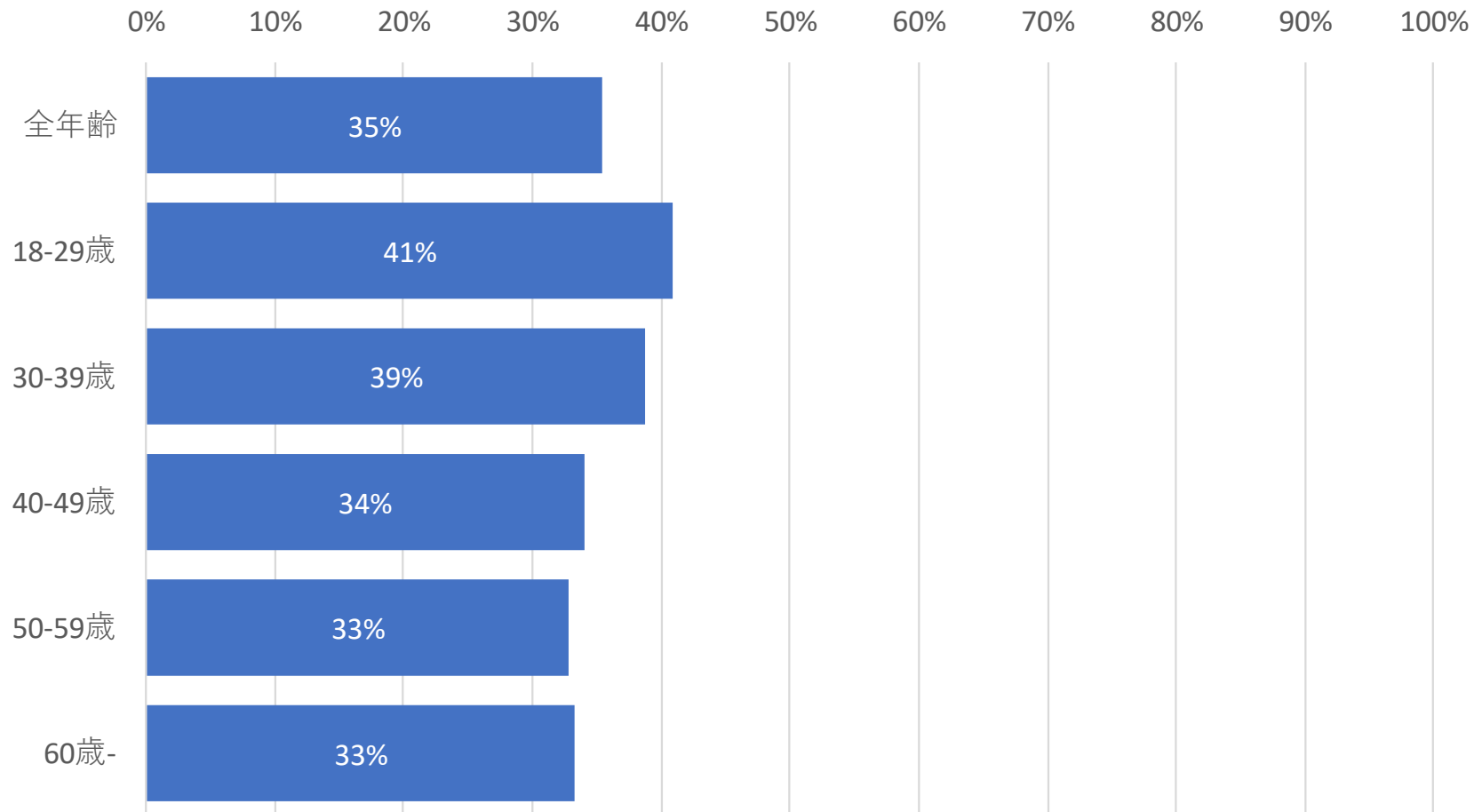
(屋内ではなく) 屋外でのイベントの充実



街なかで充実させたい取組

【年齢別】

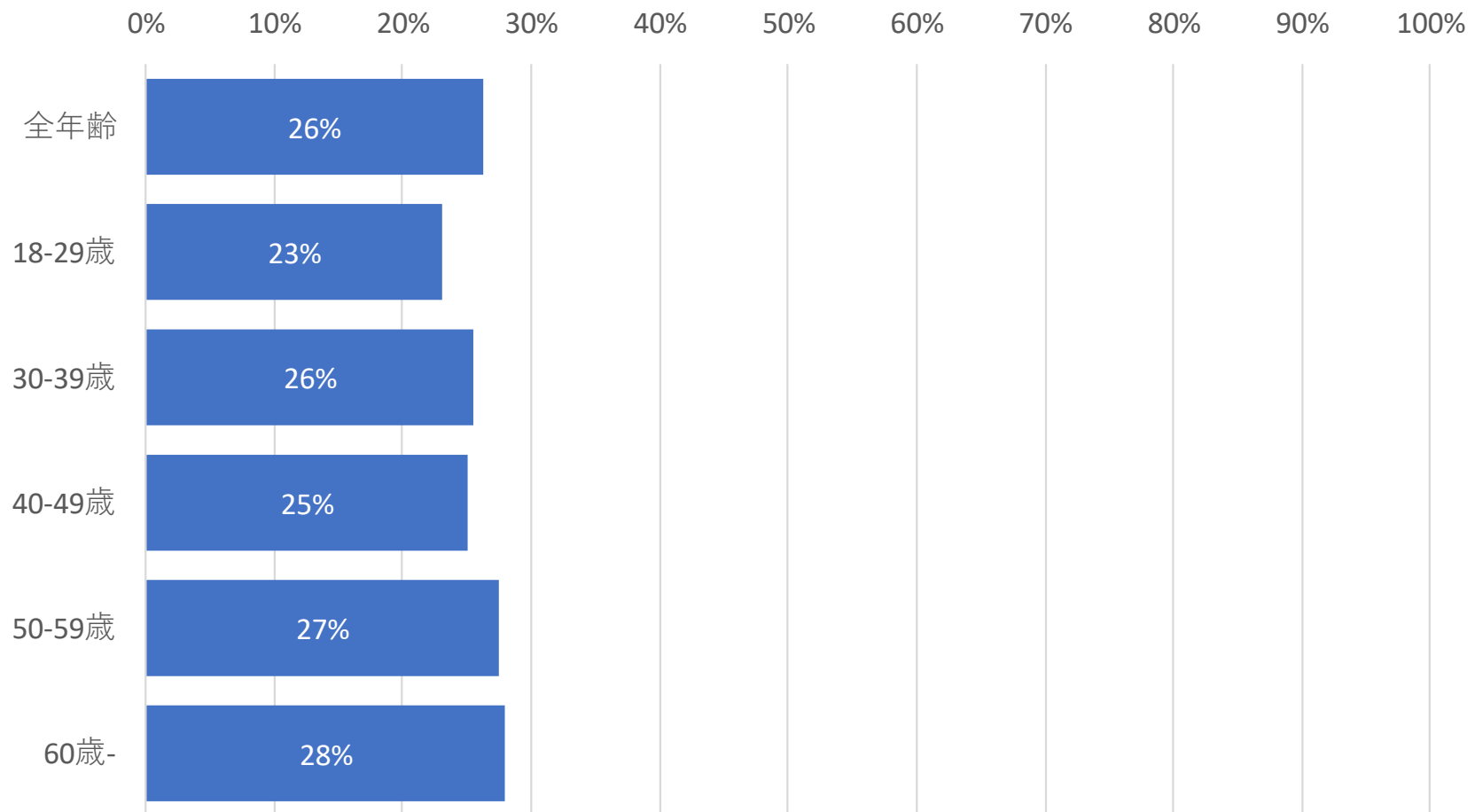
屋外での飲食やテイクアウトが可能な店舗の充実



街なかで充実させたい取組

【年齢別】

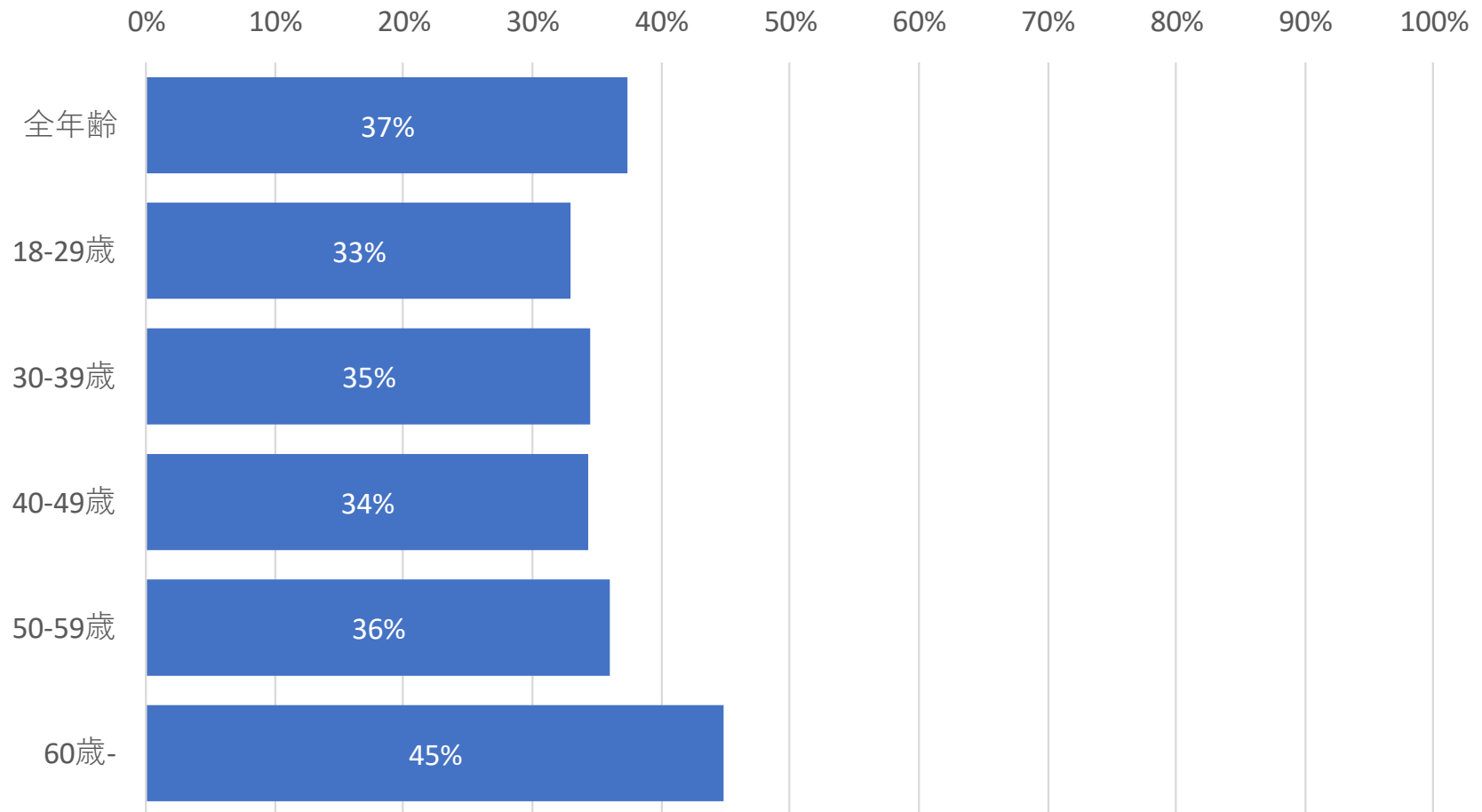
駐車場の整備など自動車利用環境の充実



街なかで充実させたい取組

【年齢別】

自転車や徒歩で回遊できる空間の充実



街なかで充実させたい取組

【年齢別】

この中にはない

