

都市の魅力向上に資するウォークブル空間の形成  
及びエリア価値向上のための  
都市サービス提供等の推進に関する  
調査・検討業務

報告書

令和5年3月  
国土交通省都市局

# 目次

第1章 業務の目的と内容 .....	1-1
1.1 業務の目的 .....	1-1
1.2 業務の内容 .....	1-2
第2章 パブリック空間や空き地、空き店舗の再生・利活用等及びエリア価値向上のための都市サービス提供等に関する現状把握及び普及啓発 .....	2-1
2.1 「ウォーカブル」アンケート調査等の実施 .....	2-1
2.1.1 「ウォーカブル」アンケート調査 .....	2-1
2.1.2 各アンケートの実施結果 .....	2-7
2.1.3 パブリック空間活用に関するヒアリングの実施 .....	2-110
2.2 「エリア価値」アンケート調査の実施 .....	2-136
2.2.1 調査方法 .....	2-136
2.2.2 調査内容 .....	2-137
2.2.3 アンケート結果 .....	2-202
2.2.4 都市利便増進施設に関するまちづくり会社のニーズ把握調査(更問調査) .....	2-302
2.3 普及啓発方策の検討 .....	2-310

第3章 パブリック空間や空き地、空き店舗の再生・利活用等の先進的な取組の紹介・官民のまちづくり関係者の連携促進の場の企画・運営による知見の収集・データの整理 .....	3-1
3.1 イベントの企画・運営 .....	3-1
3.1.1 イベント実施概要 .....	3-1
3.1.2 イベントの実施目的 .....	3-1
3.1.3 登壇者 .....	3-2
3.1.4 開催告知方法 .....	3-3
3.1.5 参加申込 .....	3-8
3.1.6 Slido による事前投票 .....	3-10
3.2 イベント当日の運営 .....	3-12
3.2.1 プログラムの概要 .....	3-12
3.2.2 参加者 .....	3-13
3.2.3 イベント運営・配信方法 .....	3-13
3.2.4 当日の会場の様子 .....	3-16
3.2.5 視聴画面の様子 .....	3-17
3.2.6 講演資料 .....	3-18
3.2.7 セッションの記録 .....	3-38
3.2.8 登壇者への質問 .....	3-43
3.3 イベント後のとりまとめ・発信 .....	3-44
3.3.1 参加者アンケートの実施 .....	3-44
3.3.2 参加者アンケートの結果 .....	3-47
3.3.3 イベント後の情報発信 .....	3-58
第4章 とりまとめ .....	4-1
4.1.1 業務項目ごとのとりまとめ .....	4-1