

株式会社松下設計

【分野】 道路 / 橋梁 / 公園 / 上下水道 / 河川 / 港湾 / **遊休施設** / その他（ ）

未利用公共施設の利活用に向けた調査事業

【手法】 コンセッション / その他のPFI / 包括的民間委託 / **その他（調査）**

金融機関のネットワークを活用した未利用公共施設に対するアンケート調査により、民間事業者の潜在的な事業展開ニーズを引き出し、そのニーズの具現化をサポートすることで、未利用公共施設の利活用を促進する。未利用公共施設の民間事業者による利活用で、地域での雇用促進や経済活性化を目指す。

①提案によって解決する地方公共団体が抱える課題イメージ

・未利用公共施設の利活用が促進されるとともに、地元民間事業者の事業拡大や、他地域からの企業誘致が実現でき、地域での雇用促進・経済活性化が実現できる。

②提案の概要

1. 未利用公共施設利活用についての課題

未利用公共施設利活用のために、サウンディング調査を活用されています。しかし利活用アイデアはあっても事業計画作成を求められるなど、民間の参加を難しくしている状況です。

一方で、未利用公共施設を活用すれば投資額を抑えて事業展開することができるというメリットについて民間側の認識も絶対的に不足しています。

結果、民間によって地域活性化につながる利活用事例は少ないのが現状です。

この調査手法は、上記の二つの課題を克服する手法です。

2. ご提案の概要と新規性

設計事務所である当社が未利用公共施設の調査を行ったうえで、施設を利活用する際の注意点などを含めたアンケート資料を作成し、金融機関の取引先に対して留め置きアンケート調査を実施します。

アンケート調査では、興味の有無を確認し、別途実施するヒアリングにおいて民間の潜在的であった事業ニーズを具現化していきます。その具現化によって、未利用公共施設の利活用を促進します。

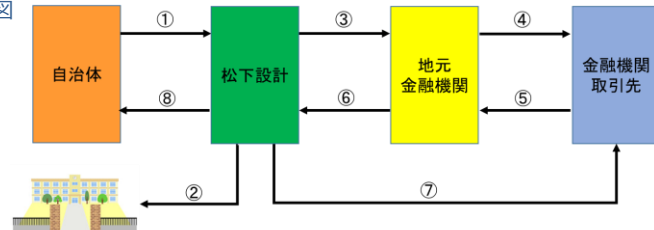
この調査は、設計事務所でもかつ、金融及び企業誘致の経験・事業計画作成の経験がある担当者がいてはじめて成り立つ当社独自の調査手法で、利活用につながる可能性が高くなる手法だと考えております。

3. 調査期間・コスト

・調査期間 : 4～6カ月程度

・調査費用 : 施設数によっても違ってきますので、別途見積もりをご提出いたします。

4. 調査概念図



- ① : 調査依頼
- ② : 未利用公共施設調査
- ③ : アンケート配布・回収依頼
- ④ : アンケート配布
- ⑤ : アンケート回収
- ⑥ : 回収したアンケート内容確認
- ⑦ : フォローヒアリング・検討支援
- ⑧ : 調査報告書納品

③課題解決のイメージ・効果

・民間による、地域活性化につながる利活用の実現に近づくことが可能となります。
 ・他の地域からの企業誘致につながる可能性もあります。

その他

本調査は、協力していただく金融機関にも下記の様なメリットがあります。
 ・取引先訪問のきっかけ
 ・取引先のキーマンと、「経営」の話をするきっかけ
 ・利活用が実現できれば、融資等取引深耕のチャンス