

市場調査の概要(案)

市場調査の必要性

市場調査は、本事業を早い段階で広く周知することにより、事業に対する民間事業者の参画意欲を高めるとともに、参画意欲の高い民間事業者から具体的な事業枠組みの検討に必要な情報を収集するため、2段階での調査とする。

1. 市場調査(第1段階)

- ・ 本事業を広く周知することにより、数多くの民間事業者の参画を図る。
- ・ 基本的な情報を提供し、おおよその民間事業者の参画意欲を把握するとともに、具体的な事業枠組みを検討するため、参画条件や投資判断基準等に関する情報を収集。また、市場調査(第2段階)への参画意向を併せて確認。

2. 市場調査(第2段階)

- ・ 市場調査(第1段階)において、市場調査(第2段階)への参加希望があった民間事業者に対して、追加情報を提供することにより、具体的な事業枠組みの検討に必要な参画条件や投資判断基準等の詳細情報を収集することを目的として実施。

市場調査(第1段階)の概要

1. 提供情報・・・「資料5-別1 提供情報(案)」参照

2. 質問事項・・・「資料5-別2 質問票(案)」参照

3. 市場調査(第1段階)の手順

①国土交通省道路局にて記者発表後、ホームページに提供情報と質問票を掲載
【平成22年5月12日(水)を予定】

②民間事業者は提供情報と質問票をダウンロードし、質問票に回答・意見を記載
【回答期間は2週間程度】

③国土交通省へ回答送付 (郵送・FAX・電子メール)
【締め切りは平成22年5月26日(水)を予定】