

市場調査(第2段階)の概要(案)

目 的 と 概 要

○ 目 的

1. 市場調査(第1段階)で十分確認できなかった民間事業者の意見を収集する。
2. 事業期間を設定するためのシミュレーションに必要な情報を可能な範囲で収集する。

○ 概 要

1. 対象者 …… より多くの民間事業者から情報を収集し、より市場性の高い事業枠組み(案)を検討するため、市場調査(第1段階)に参加しなかった者の参加も認めることとする。
2. 手 順 …… P3参照
 - ① 市場調査(第2段階)開始の発表(平成22年6月23日(水)予定)
 - ② 参加希望者から守秘義務を確認
 - ③ 参加希望者へ提供情報、質問票を配付
 - ④ 回答の受付(平成22年7月9日(金)×切予定)

提供情報と質問事項

○ 提供情報 …………… P4及び「資料3-別1 提供情報(案)」参照

•市場調査(第1段階)で提供の希望があった、①財務状況、②維持管理、③管理運営内容、に関する情報については、市場調査(第2段階)の質問に回答を求める上で必要な情報であると考えられることから、市場調査(第2段階)を希望する者に対しては、可能な限り提供する。ただし、提供する情報には、(財)駐車場整備推進機構と第三者との協定等が含まれることから、情報の守秘について確認した上で提供する。

○ 質問事項 …………… 「資料3-別2 質問票(案)」参照

Q1. 具体的な事業枠組み(案)の論点に関する質問

- ①. 募集期間(募集公告から提案締め切りまでの期間)、民間事業者の決定から実際に駐車場の管理運営(営業)を開始するまでの期間に関する考え方
- ②. 官民リスク分担表(案)に対する意見

Q2. 事業期間を設定するためのシミュレーションに必要な情報に関する質問

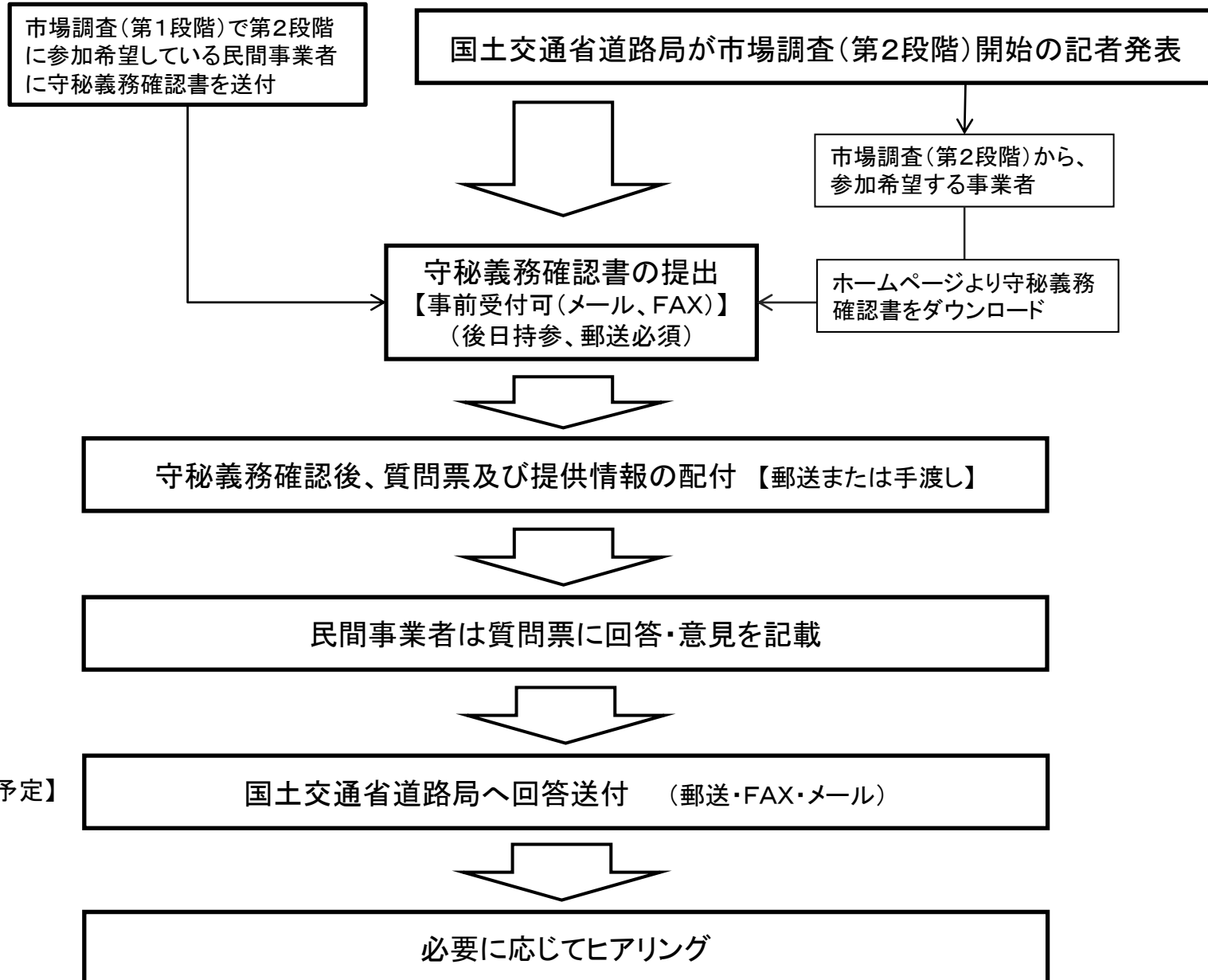
- ①. 「駐車場の収入見込み」、「想定する付帯事業」
- ②. 「人件費削減の見込み」、「本部人件費削減の見込み」、「本部事務経費の削減の見込み」等民間ノウハウによる管理運営の効率化やコスト縮減の余地
- ③. 本事業をDCF法により評価する場合の「割引率」及び「最長投資期間」

Q3. 現時点での参画意向

Q4. 公募手続において提供、開示することが望ましい情報等

市場調査(第2段階)の手順

【6月23日(水)予定】



市場調査(第2段階)で提供予定の情報

	市場調査(第1段階)提供を希望された情報	市場調査(第2段階)での提供情報
1. 財務状況	①財務諸表(過去10年間、駐車場毎)	・財務諸表(平成12~21年度、駐車場特別会計)
	②長期借入金の返済状況図の計算根拠	・機構の長期返済計画の概要
	③駐車場別の利用台数、収入金額、現金、定期、サービス券内訳(過去10年間)	・平成20年度迄のデータは市場調査(第1段階)提供済みであり、平成21年度分を追加
	④料金の設定とこれまでの経緯	・現行料金は提供済みであり、これまでの改訂経緯を追加
	⑤地域と連携したサービスの利用実績及び費用(過去10年の実績)	・ <u>周辺商店街等とのサービス協定一覧</u> (平成22年5月現在) ※協定に基づく利用実績及び費用は整理をしていない
	⑥駐車場ごとの管理費用等内訳(水道光熱費、施設維持費、消耗品費、減価償却費等)	・駐車場別の収支状況、減価償却費(平成19~21年度)
	⑦駐車場別施設毎の耐用年数、残余の耐用年数、簿価	・駐車場別施設毎の供用開始日、耐用年数、帳簿額、機械式駐車装置のメーカー(平成21年度末現在)
2. 維持管理	①各駐車場の施設状況(設置機器の機種および経過年数)	・各駐車場の図面
	②大規模修繕(更新・維持)、維持修繕(点検・保守・経常的修繕)の実績(過去10年間)	・修繕履歴(平成17~21年度)
	③機構から維持管理業者への業務委託仕様書	・管理業務契約書及び仕様書(案)(平成22年度)
3. 管理運営内容	①地方公共団体との役割分担	・ <u>一体型駐車場(静岡市、四日市市、松山市)の関係協定等</u>
	②駐車場に配置されている人員(過去10年間)	・駐車場別の人員及び委託人員内訳(平成22年度)
	③路上誘導の有無	・路上誘導実績(平成21年度)
	—	・兼用工作物管理協定(代表事例) ・管理規定(代表事例)

※下線は、第三者に関する情報が含まれ、守秘義務の確認を要する情報。