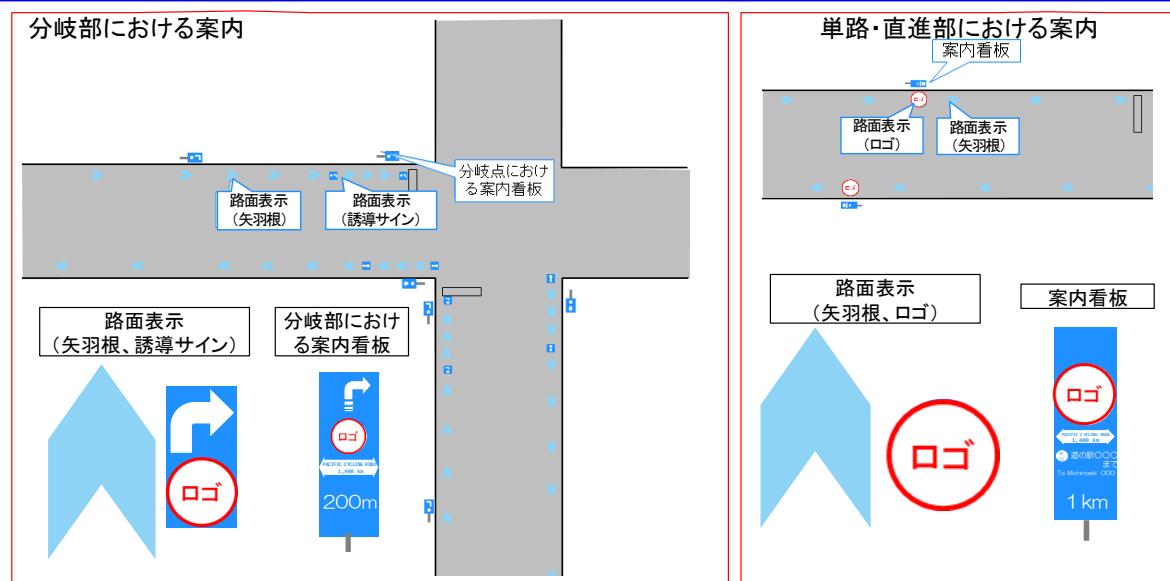


- ナショナルサイクルルートのプロモーションを図るため、ナショナルサイクルルートを体現し、ひと目でナショナルサイクルルートと認識しうる、デザイン性に優れたログマークを選定し、ブランディングを図る。
- 選定されたログマークはポータルサイト等で使用する他、現地のルートで路面表示、案内看板に設置し、PRする。

■ ルート上でのログマークの使用例



■ ログマーク選定スケジュール

2019年 9月9日

ログマークの公募開始

2019年 10月9日

ログマーク公募締切

2019年 11月

ログマーク本部長決定・公表

■ 外国の事例

| 国・地域 | 欧州 | ドイツ | オランダ | スイス | 台湾 |
|------|---|---|---|--|---|
| 名称 | EuroVelo | D-Netz | LF-routes | Nationale Velorouten | 環島 |
| ロゴ |  |  |  |  |  |
| 看板 |  |  |  |  |  |