

提言(骨子案) Ⅱ 発展に向けた取り組みの方向性 参考

1. 活動の活性化

① 民間と行政の連携によるルート of 景観整備・保全の推進

景観保全や施設整備などハード整備を伴うものは、道路管理者や地元自治体との連携が必要ではないか。

<景観点検の実施>



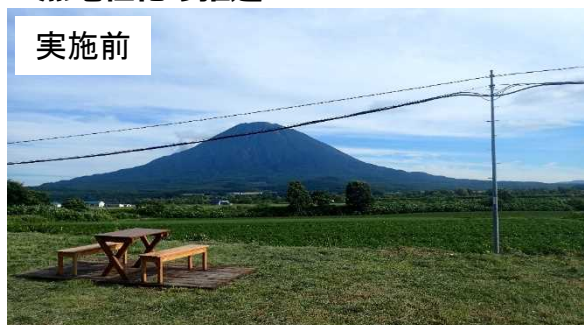
<ビューポイントパーキングの整備>



<自転車通行空間等の整備>



<無電柱化の推進>



<看板の集約化・設置>



1. 活動の活性化

②活動が活発な優れたルートでの標識等の設置

認知度向上のために案内看板の試行的設置に取り組んでいるルートもあるが、標識等の設置の全国統一の方策の検討が必要ではないか。



日本風景街道

浅間・白根・志賀さわやか街道



ながさきサンセットロード



シーニックバイウェイ北海道



南房総・花海街道



むれ源平石あかりロード



人間文化の原風景
～ご縁をつなぐ神仏の通ひ路～

1. 活動の活性化

③情報ポータルサイトやSNSによる情報発信・共有

近年のインバウンド増加、SNS等の浸透を踏まえ、更なる魅力的・効果的な情報発信のあり方について検討が必要ではないか。

<HP・SNSを活用した様々な広報活動>



<九州地方整備局のfacebookを活用し、推進会議の取り組みや各ルートの取り組みをタイムリーに広報>



<フォトギャラリーの作成>



中国地方風景街道協議会HP

2. 交流連携の促進

①道の駅との連携

道の駅との連携による効果的・効率的な情報発信や相互の魅力向上のあり方について検討が必要ではないか。

<道の駅での風景街道イベントの実施>



シーニックバイウェイ北海道 支笏洞爺二セコルート/H28

<風景街道活動費用捻出のための道の駅での物販>



費用充当

<道の駅と共同のMAP作成>



近畿風景街道協議会/H28



ぐるり富士山風景街道/H28 4

2. 交流連携の促進

②同種活動との連携

道守や夢街道ルネサンス等の同種活動が存在する地域においては、相互の連携による効果的・効率的な活動のあり方について検討が必要ではないか。

<道守会議発行紙における風景街道の紹介>

九州風景街道
道守通信特別号 2007

特集「風景街道 元年」
景観・自然、歴史や文化、人や食…
九州の魅力発信する、
9つの風景街道
本格スタート

景観・自然、歴史や文化、人や食…
九州の魅力発信する、
9つの風景街道
本格スタート

第1回登録ルート決定
「風景街道づくり」はじまる―道守が推進力
九州の魅力を発信する、
9つの風景街道
本格スタート

ちよつとよりみち
鹿津街道むなかた P.08

北九州おもてなしの
"ゆっくりかいどう" P.07

玄界灘風景街道 P.10

ながさき
サンセット・
オーシャンロード P.06

かごしま
風景街道 P.09

日豊海岸
シーニック・ハイウェイ
(瀬江・北瀬大海道) P.05

九州横断の道
阿蘇くまもと路 P.12

日南海岸
きらめきライン P.04

道守通信 Vol.16冬号

<夢街道ルネサンスとの共同事業>



ちゅうごく街道交流会の開催による情報交換



山口県街道交流会の開催による情報交換

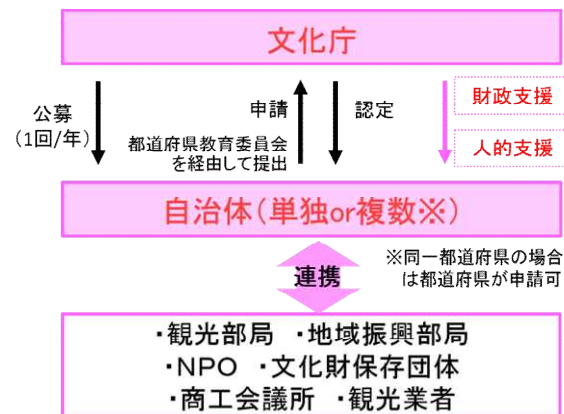
2. 交流連携の促進

③観光施策や関連他省庁施策との連携

多様な展開をみせている観光施策や文化財施策、農林振興施策との連携による相乗効果のあり方について検討が必要ではないか。

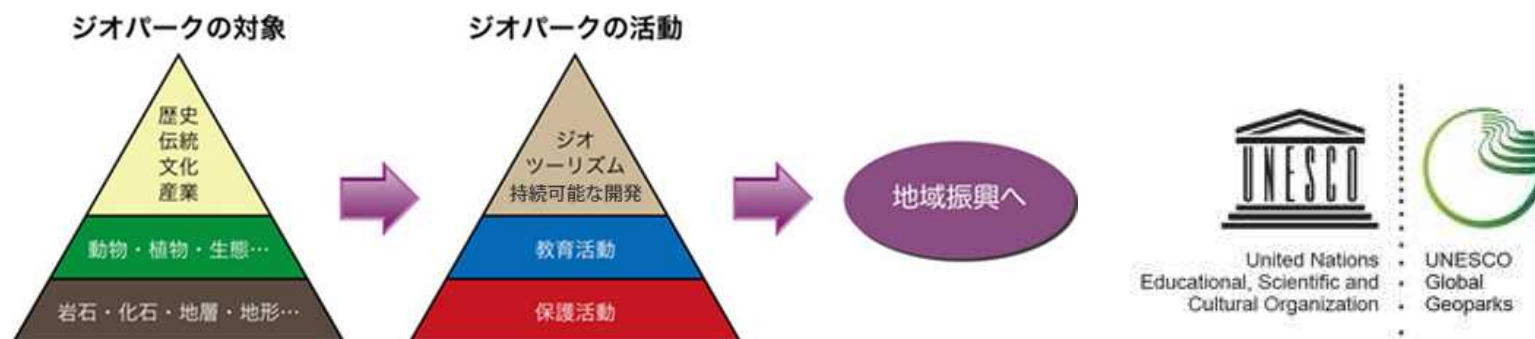
<日本遺産>

有形・無形の様々な文化財群を地域が整備、活用し、国内外へ戦略的に発信(H27.4)。H29.4現在54のストーリーが指定済み。



<ジオパーク>

地球(ジオ)を学び丸ごと楽しむ場所として、日本ジオパーク委員会が認定した「日本ジオパーク」が43地域(H28.9現在)。このうち8地域がユネスコ世界ジオパークにも認定。



2. 交流連携の促進

④ 国道事務所、自治体、活動団体同士の交流促進

国道事務所をはじめとした道路管理者、地元自治体、活動団体同士の交流や情報共有の促進による活動の活性化・円滑化について検討が必要ではないか。

<日本風景街道大学、交流会等の開催による情報交換>



日本風景街道大学 奥能登絶景海道 珠洲キャンパス/H29

<助成金やベストプラクティスを紹介>

日本風景街道プロジェクト
北陸の風景街道ナレッジサイト

HOME | サイトマップ | お問い合わせ

国土交通省からのお知らせ

- 助成金情報
- ベストプラクティス集
- 交流会結果
- その他の情報
- リンク
- Q&A

郷土愛を育み、北陸の魅力・美しさを
発見、創出する

新着情報
3ヶ月前までの情報を掲載しています。
過去のデータは左側の各メニューに掲載しています。

- 2012.11.09 [【更新情報】第6回 北陸風景街道交流会議結果を更新しました。](#)
- 2011.11.08 [【更新情報】ベストプラクティス集ver.3を掲載しました。](#)
- 2011.11.08 [【更新情報】社会資本整備総合交付金について掲載しました。](#)
- 2011.11.08 [【更新情報】リンク情報を更新しました。](#)

注目コンテンツ

- 省庁の助成金
- 地方自治体の助成金
- その他の助成金

**省庁の助成金、
地方自治体の
助成金等への
リンク**

ベストプラクティス等へリンク

北陸の風景街道ナレッジサイト

<事例集等による活動支援>

日本風景街道
活動事例集(関東)

日本風景街道

平成 26 年 2 月
風景街道関東地方協議会

目次

- I 基礎整備 1
 - 1. 植栽・清掃
 - 2. ルートサイン整備
 - 3. ビューポイント整備
 - 4. 景観保全・整備
- II 情報発信 14
 - 1. ハンフレット、マップ等
- III イベント 17
 - 祭りなどのイベント
 - ウォーキング、ツーリングなどのイベント
 - シンポジウム
 - その他のイベント

送開ロングトレイル

日本風景街道活動事例集(関東)

3. 活動環境の整備

①表彰制度の導入

地域の更なる魅力や活動意欲の向上、地元マスコミの報道による認知度向上、自治体や民間からの支援拡大などに寄与する表彰制度の導入が必要ではないか。

※ 現在、北海道、関東、九州の地方協議会において実施。

<ベスト・シーニックバイウエイズ・プロジェクト>

そらの森の植樹活動～地域で育てる森プロジェクト～



釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウエイ

<九州風景街道推進会議（年間優秀活動賞）>

日南海岸サイクルツーリズムの推進



とるば(駐車場)を活用したコース
途中の休憩施設

<風景街道関東地方協議会（関東優秀活動表彰）>

道の駅を活用した自転車による地域活性化



千曲川・花の里山風景街道



まちづくり団体が自ら企画した
ママチャリツアー

日南海岸きらめきライン

3. 活動環境の整備

②登録内容の再確認

社会情勢が大きく変化するなか、各ルートの活動コンセプトや活動内容が不明確となっている場合があり、パートナーシップの組織体制、活動内容や継続性等、登録内容の再確認が必要ではないか。

【現状】

- ・既登録ルートの活動状況等の定期的な確認が十分でない。
- ・社会情勢が変化する中で、風景街道パートナーシップがどのような活動コンセプトのもと、今後活動を実施していくかについて、定期的な確認がなされていない。
- ・平成28年度 風景街道パートナーシップアンケート結果において、組織の成熟度が「停滞」であり、今後の活動意向が「頻度を減らす」と回答しているルートが、全体の12%(15ルート)存在。

【登録申請上の課題】

- ①中心となる道路(起終点等)が不明確
- ②申請書の記載内容が不十分
(風景街道の範囲、具体的活動内容など)
- ③パートナーシップの組織内における道路管理者の位置付けが不明確

登録内容の再確認(案)

日本風景街道の登録条件、登録申請事項は変更せずに、特に、以下に留意して、全141ルートの登録内容を再確認することとする。

- ①中心となる道路とその道路管理者、風景街道の範囲の明確化
- ②活動コンセプト(目的)、活動内容の明確化
- ③パートナーシップを構成する組織と役割の明確化

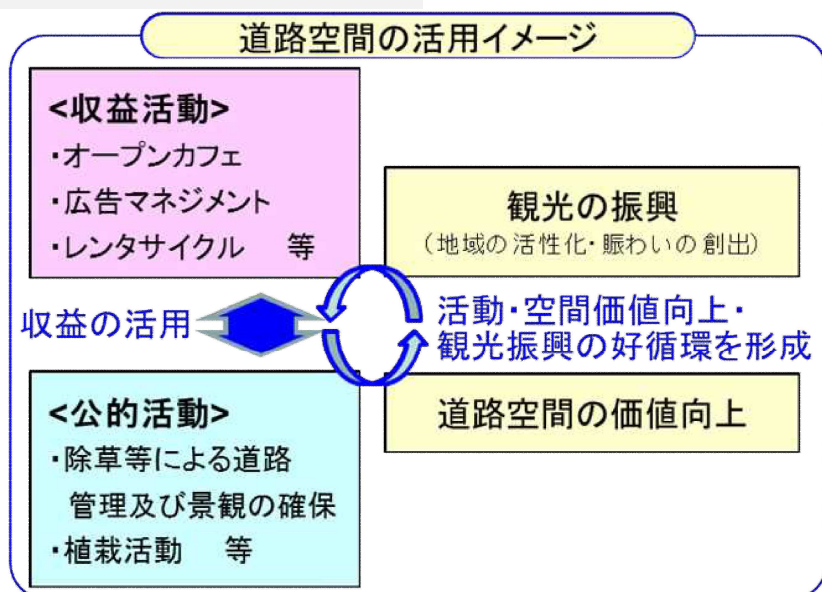
3. 活動環境の整備

③道路協力団体制度の活用

各パートナーシップが直面する活動資金不足の解消策として、道路協力団体制度の効果的活用が必要ではないか。

○道路法改正により、道路協力団体制度創設(H28.4)。道路管理者との連携により地区の課題解消、にぎわいの創出を期待するもの。現在、直轄国道で30団体が登録、活動中。
30団体のうち、9団体が風景街道パートナーシップを構成する組織。

<道路協力団体制度>



<道路協力団体制度を活用した サイクル便利施設の設置・運営>



3. 活動環境の整備

④ 支援体制の構築

各パートナーシップの効果的・継続的な活動を支援する仕組みの検討が必要ではないか。

◆一般社団法人シーニックバイウェイ支援センター◆

○シーニックバイウェイの理念の浸透や、活動の活性化を図るための広報活動と、民間と行政との連携を図って、美しい景観づくり、魅力ある観光空間づくり、活力ある地域づくりに貢献することを目的として活動。

活動団体への支援

収益

1. SBW全体の広報およびプロモーション活動
2. 包括連携企業との連携
3. ルートと連携した観光プロジェクトづくり
4. 日本風景街道等、全国的なネットワークづくり
5. 視察対応

- ・ マップ販売等収入
- ・ 広告料収入
- ・ 法人会員等
- ・ 調査事業等受託
民間企業
社団法人 等