

四国一周1,000kmルート



○豊かな自然や食に恵まれ、遍路文化が根付く四国の新たな魅力として、「サイクリングアイランド四国」を実現するため、「サイクリングアイランド四国推進協議会」を設置。サイクリングの利用環境向上の取組みを継続的に推進し、ブランド力の向上を図る。

サイクリングアイランド四国推進協議会 (H29年10月設置)

【会員】四国4県、四国ツーリズム創造機構

【オブザーバー】四国経済産業局、四国地方整備局、四国運輸局、四国旅客鉄道株式会社、四国アライアンス

快適で安全安心にサイクリングができる環境の整備

○自転車走行環境整備(路面案内ピクト)

- ・車道の路側に、5km間隔で四国一周1,000kmルートと目的地までの距離を明示する路面案内ピクトを整備

【2019年度末整備完了】

- ・四国第1号として、道後温泉前から国道196号まで、各道路管理者が連携してピクトを整備。



路面案内ピクト



ピクト整備セレモニー

H30.12

サイクルツーリズム推進のための取組

○四国知事会における緊急アピール(H29.6)

- ・4県知事が連名で「サイクリングアイランド四国の実現」に向けて一体となって取り組むことを決議

○4県が連携した台湾訪問団の受け入れ(H29.7)

○ポータルサイト・SNSによる情報発信(H29.10~)

- ・サイクリストのニーズに応じたオールインワンのポータルサイト
- ・海外サイクリストへの情報発信強化のため、多言語化(英・中・韓)
- ・Instagram、Twitter、Facebookの3つのSNSを活用して、情報を拡散



四国一周サイクリングポータルサイト

○チャレンジ1,000kmプロジェクトを開始(H29.11~)

- ・登録制(公式オリジナルジャージ交付)により四国一周サイクリストを可視化し、完走証や記念メダルの交付によりサイクリストの達成感を高め、認知度を向上。



※ナンバリングされます。



※ナンバリングされます。

エントリー数: 4,602名
(うち完走者2,024名)
【R5.12.31時点】



【四国一周1,000kmルート】

- ・専門家監修のもと、実走調査等の検証を踏まえ、安全性やサイクリスト目線に配慮したルート
- ・ホテルや立ち寄りスポット等も調査して設定

○若者応援プロジェクトの実施(H30.3、H30.8~9、R1.7~9、R4.3、R4.8~9、R5.8~9)

- ・大人になる第一歩として、四国一周サイクリングを定着化(大学生等による一周チャレンジ及び若者目線によるSNSを活用した情報発信)

○四国一周1,000kmルートマップの制作(H30.3)

○おもてなしサポーター制度の開始(H30.10~)

- ・四国一周サイクリストが「あると嬉しい」と思えるサービスを提供いただける飲食店、宿泊施設等を「おもてなしサポーター」として認定

○四国4県での自転車展示会共同出展(H30.11、R3.7、R4.3、R5.3)

○四国各県のサイクリングイベントを対象とする

四国4県連携サイクリングイベントキャンペーンの実施(R1.5~12)

○JR四国主要駅へのサイクルピット設置(R3.3)

○四国一周サイクリストのサポートが可能な自転車店の登録による受入環境の向上(R4.1~)

○四国各県タウン情報誌への特集記事の掲載(R4.2)

○デジタルマーケティングの手法を活用した全国に関心層向けの広告配信による情報発信(R4.6~12)

○サイクリスト向け専門メディアによる四国一周サイクリング特集記事の掲載(R4.9~10)



四国一周1,000kmルートマップ