

令和5年3月31日  
都市局都市政策課

テレワーカーの割合は、昨年度からわずかに減少もほぼ同水準を維持！  
～令和4年度のテレワーク人口実態調査結果を公表します～

国土交通省では、テレワーク関係府省※と連携して、テレワークの普及促進に取り組んでおり、今後の促進策に役立てることを目的として、「テレワーク人口実態調査」を毎年実施しています。

今年度調査における雇用型テレワーカーの割合は、昨年度調査からわずかに減少し、26.1%となりました。

※：内閣官房、内閣府、デジタル庁、総務省、厚生労働省、経済産業省、国土交通省

○ 調査結果の概要

(1) 雇用型就業者のテレワーク実施状況

雇用型就業者のテレワーカー（雇用型テレワーカー）の割合は、全国で26.1%（0.9ポイント減）であった。

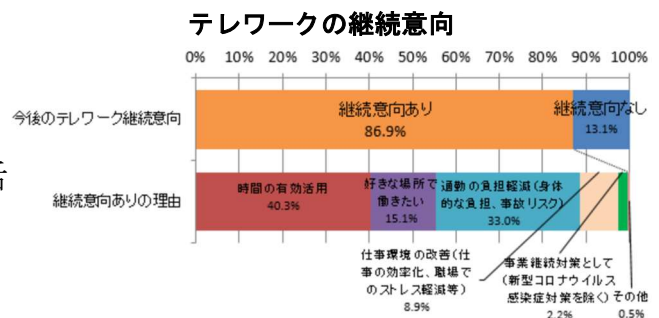
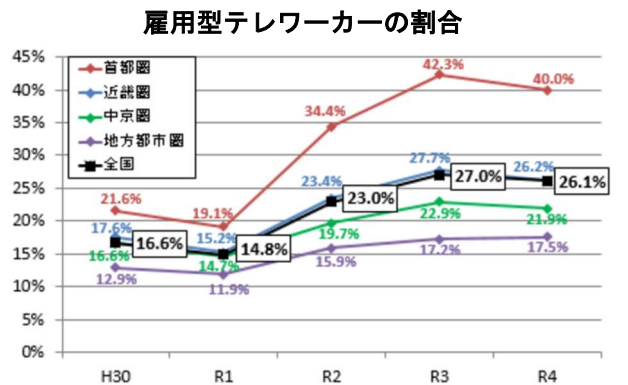
勤務地域別で見ると、首都圏は2.3ポイント減少したが、昨年度と同様の4割の水準を維持している。一方で、地方都市圏は0.3ポイント増加したものの17.5%にとどまり、依然として首都圏との差は大きい。

雇用型テレワーカーのうち、テレワークの継続意向がある者の割合は、約87%と高い水準であった。

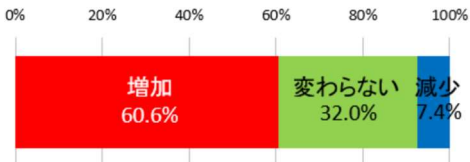
継続意向がある理由としては、「時間の有効活用」が約40%と最も多く、次いで「通勤の負担軽減」が約33%となっている。

また、継続意向がある雇用型テレワーカーに、テレワーク実施希望頻度を調査したところ、約6割が、現状を上回る頻度でのテレワークの実施を希望している。

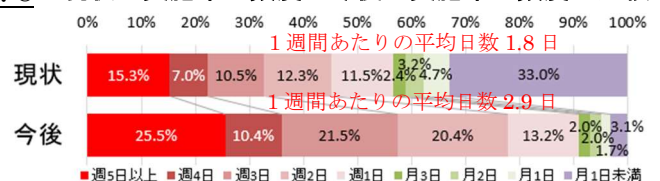
日数としては、現状の実施頻度の平均は週1.8日だったが、希望は週2.9日であった。



継続意向がある雇用型テレワーカーの実施希望頻度の増減



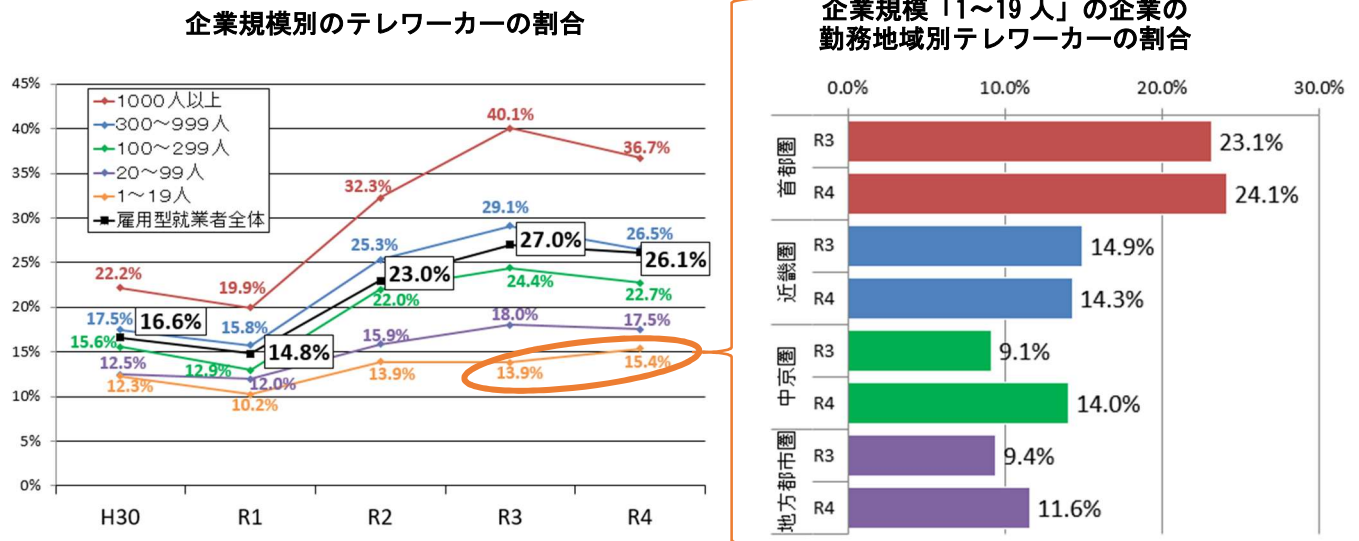
現状の実施希望頻度と今後の実施希望頻度の比較



## (2) 企業規模別の特徴

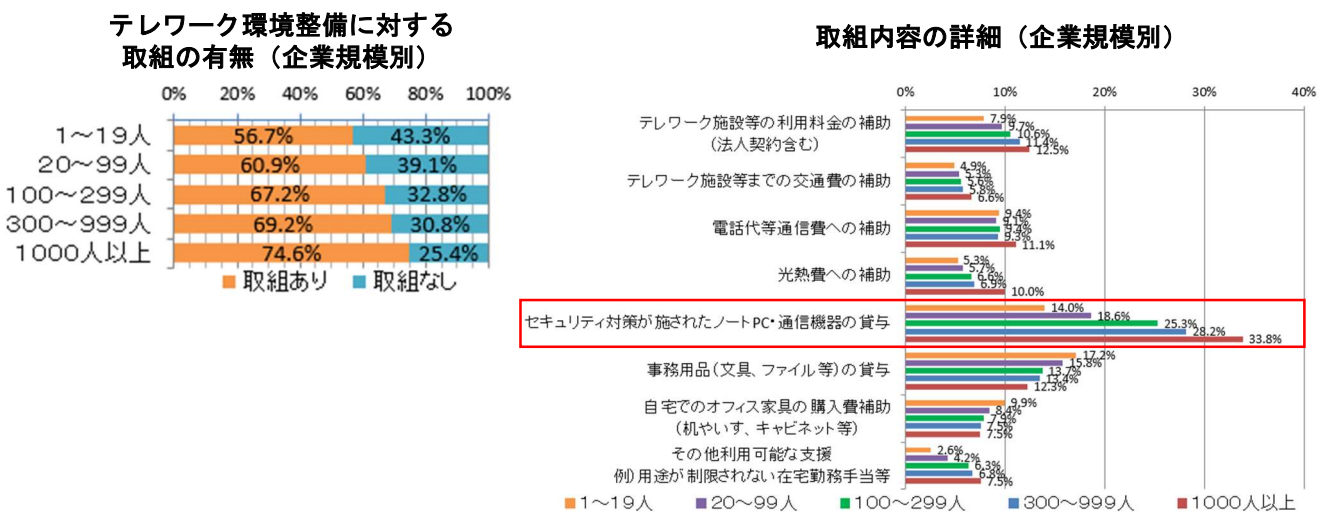
勤務先の企業規模（従業員数）別にテレワーカーの割合をみると、昨年度同様、企業規模が大きいほどその割合が高く、企業規模が小さいほど低い傾向が見られる。

一方で、企業規模「20～99人」以上の各企業規模帯で昨年度より減少したが、企業規模「1～19人」では昨年度と比べてわずかに増加した。企業規模「1～19人」について、圏域別に昨年度と比べると、首都圏、中京圏、地方都市圏で増加がみられる。



企業規模別に、勤務先のテレワーク環境整備に対する取組の有無をみると、企業規模が大きくなるほど、環境整備に取り組む割合が増加する傾向となっている。

企業規模によるテレワーク環境の差が最も大きかったのは、「セキュリティ対策が施されたノートPC・通信機器の貸与」（「1000人以上」33.8%、「1～19人」14.0%）であった。



### (3) 職種別の特徴

職種別に比較した場合、テレワーカー割合の高い6職種<sup>※1</sup>では、テレワーカー割合は、昨年度から微減したものの、4割台を維持している。

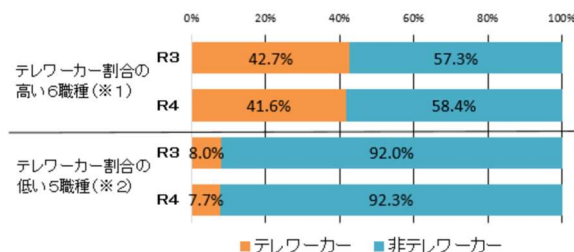
また、テレワーカー割合の低い5職種<sup>※2</sup>では、引き続き、割合が高い6職種との差が約34ポイントと大きい。

※1 テレワーカー割合の高い6職種：管理職、研究職、専門・技術職（技術職）、専門・技術職（上記以外の専門・技術職）、事務職、営業

※2 テレワーカー割合の低い5職種：専門・技術職（保健医療、社会福祉・法務・経営・金融等専門職、教員）、販売、サービス（生活衛生サービス、介護サービス、接客業ほか）、保安、農林漁業、生産工程・輸送・機械運転・建設・探掘・運搬・清掃・包装等従事者、その他

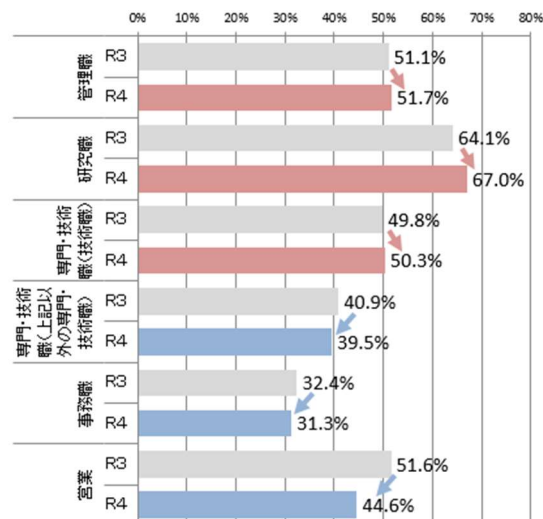
テレワーカー割合の高い6職種について、職種毎にみると、昨年度と比べて、管理職や研究職等では割合が増加している一方、営業職や事務職等では減少しており、テレワークしやすい職種においても動向に違いが生じている。

職種別のテレワーカー割合



職種別のテレワーカー割合

(テレワーカー割合の高い6職種)



#### [参考]

■調査方法：就業者を対象として、令和4年10～11月にWEB調査を実施

(有効サンプル数 40,000人)

■調査結果はホームページに掲載されています。

([http://www.mlit.go.jp/toshi/daisei/telework\\_index.htm](http://www.mlit.go.jp/toshi/daisei/telework_index.htm))

<問い合わせ先>

国土交通省 都市局 都市政策課 安井、小出

電話：03-5253-8111（内線 32243、32247）直通：03-5253-8398