

- 訪日観光のポテンシャルを有している海洋周辺地域において、訪日外国人向けのツアー造成やイベントでの受入等の観光コンテンツの磨き上げを行うことで、訪日外国人による海洋周辺地域での新たな消費の開拓・魅力向上及び地域経済効果を目指す。あわせて、海洋周辺地域の災害時の訪日観光客の安全確保を図る。
- このため、観光コンテンツの磨き上げの実施及び関連する訪日観光客の受入環境整備や、多言語避難誘導等の災害時の訪日観光客の安全確保のための取組を支援。

A: 観光コンテンツの磨き上げ (もしくは既に取り組んでいる場合)

海上輸送 イルカウォッチング

ビーチ ツアー造成 多島美

海のグルメ大会

ビーチ・船の催し 海鮮市場

イベントへの受入促進

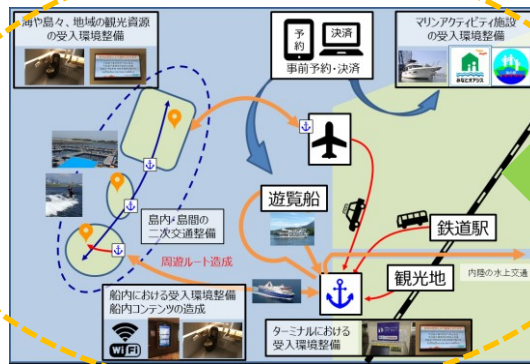
ツアー等の企画立案

モニターツアー・FAMツアー

多言語チラシ・Web オンラインコンテンツ造成
情報発信強化(多言語、オンライン活用)

多言語案内、オンラインガイド・メニュー

- ・ ツアー造成・販売に係る試行(事前調査、二次交通の実証実験等)
- ・ 海洋周辺地域のイベントへの訪日外国人の誘客促進(企画運営、情報発信強化、モニターツアー、多言語案内等)



実施要件

OBについては、Aを実施する又は既に実施している場合、支援可能
OCについては、単独で整備可能

補助率

1/3 以内

事業対象者

港湾管理者、地方公共団体、民間事業者(観光地域づくり法人(DMO)含む)、これらにより構成されるコンソーシアム

B: 訪日観光客受入環境整備

Wi-Fi整備

多言語対応

洋式トイレ化

キャッシュレス対応

プロムナード

- ・ 船・船の発着場所・観光資源におけるICTを活用した多言語情報発信、環境整備

C: 災害からの訪日観光客の安全確保

多言語避難誘導

多言語防災ハンドブック等