

改修を伴わない場合における既存住宅・建築物の省エネ診断・表示に対する支援を行う。

**【事業の要件】** 300㎡以上の既存住宅・建築物における省エネ性能の診断・表示

- ※「省エネ性能の診断」については、エネルギー使用量の実績値の算出ではなく、設計図書等を基にした、設計一次エネルギー消費量の計算とする。
- ※「表示」については、建築物省エネ法に基づく第三者認証等とする。  
(基準適合認定表示、BELS等)

**【補助率】** 1/3(特に波及効果の高いものは定額)

**【募集期間】** 4月14日～9月30日

■補助対象となる費用

- ①設計一次エネルギー消費量、BEI等の計算に要する費用
- ②基準適合認定表示、BELS等の第三者認証取得に必要な申請手数料
- ③表示のプレート代など

**<波及効果の高いものとして想定される取組み※の例>**

下記のような取組みを一体的に行う場合

- ・企業の環境行動計画への位置付け
- ・広告チラシやフロアマップに表示を掲載
- ・建物エントランスの目立つ場所にプレートを表示
- ・環境教育の取組みと連携して表示を活用  
(エコストアガイドマップの作成と表示、エコストア探検ツアー等)

★事例の詳細は下記HPに記載  
[http://www.kkj.or.jp/kizon\\_se/kizonh29-seinoushindaan\\_dl.html#saitakujirei](http://www.kkj.or.jp/kizon_se/kizonh29-seinoushindaan_dl.html#saitakujirei)

■表示の例 (広告チラシやフロアマップ)

The image illustrates how energy performance information is integrated into a department store's marketing materials. It features a 'DEPARTMENT STORE' advertisement with six numbered callouts (1-6) pointing to various energy-saving measures like LED lighting, energy-efficient appliances, and insulation. A 'B1' energy performance rating is prominently displayed. Below the ad, a physical 'BELS' (Building Energy Label System) label is shown. A red box labeled '省エネ性能の表示' (Energy Performance Display) points to the B1 rating and the BELS label. The department store's logo and name are also visible.

※取組みの波及効果については、専門家等の判断による。