

概要

- 美しい海や島々を有する我が国においては、海洋周辺地域における観光は、地方誘客・消費拡大への貢献という面で大きなポテンシャルを有している。
- 一方で、当該地域における訪日外国人向けの観光コンテンツ開発や受入環境整備が十分に進んでいるとはいえない状況。
- そのため、訪日観光のポテンシャルを有している海洋周辺地域において、観光コンテンツの磨き上げや受入環境整備を一体的に行う取り組みを支援する。

対象事業

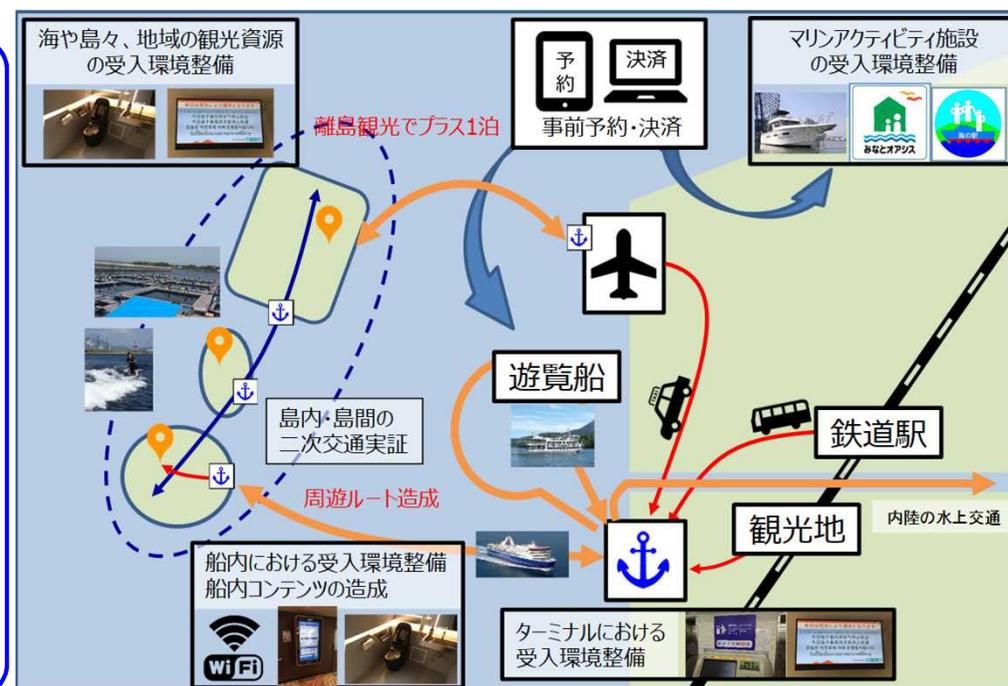
観光コンテンツの磨き上げ

- ツアー造成・販売に係る試行(事前調査、二次交通の実証を含む)
- AR等の先進的な体験型観光の導入等の魅力的な観光コンテンツ・情報コンテンツの造成

受入環境整備

- 船・船の発着場所・観光資源におけるICTを活用した多言語情報発信、環境整備
- 例：Wi-Fi整備、多言語対応、洋式トイレ、キャッシュレス対応、プロムナード、予約システム等

※赤字はR1年度「クルーズ旅客等の満足度向上・消費拡大促進事業」から追加されたもの



対象者

- ・港湾管理者 ・地方公共団体 ・民間事業者(観光地域づくり法人※含む) ※ DMO (Destination Management/Marketing Organization) の呼称。
- ・上記により構成される協議会やコンソーシアム

補助率

予算の範囲内で各事業の1/3以内