

【データの取り扱いについて(留意点)】

今回提示するものについては、速報値であり、今後の検討(異常値棄却、定義の見直し等)により、数値を見直す場合があるものとする。

資料2

第5回 ライフスタイルの多様化と関係人口に関する懇談会

事務局説明資料② 【関係人口の実態把握の続報】

令和3年1月19日

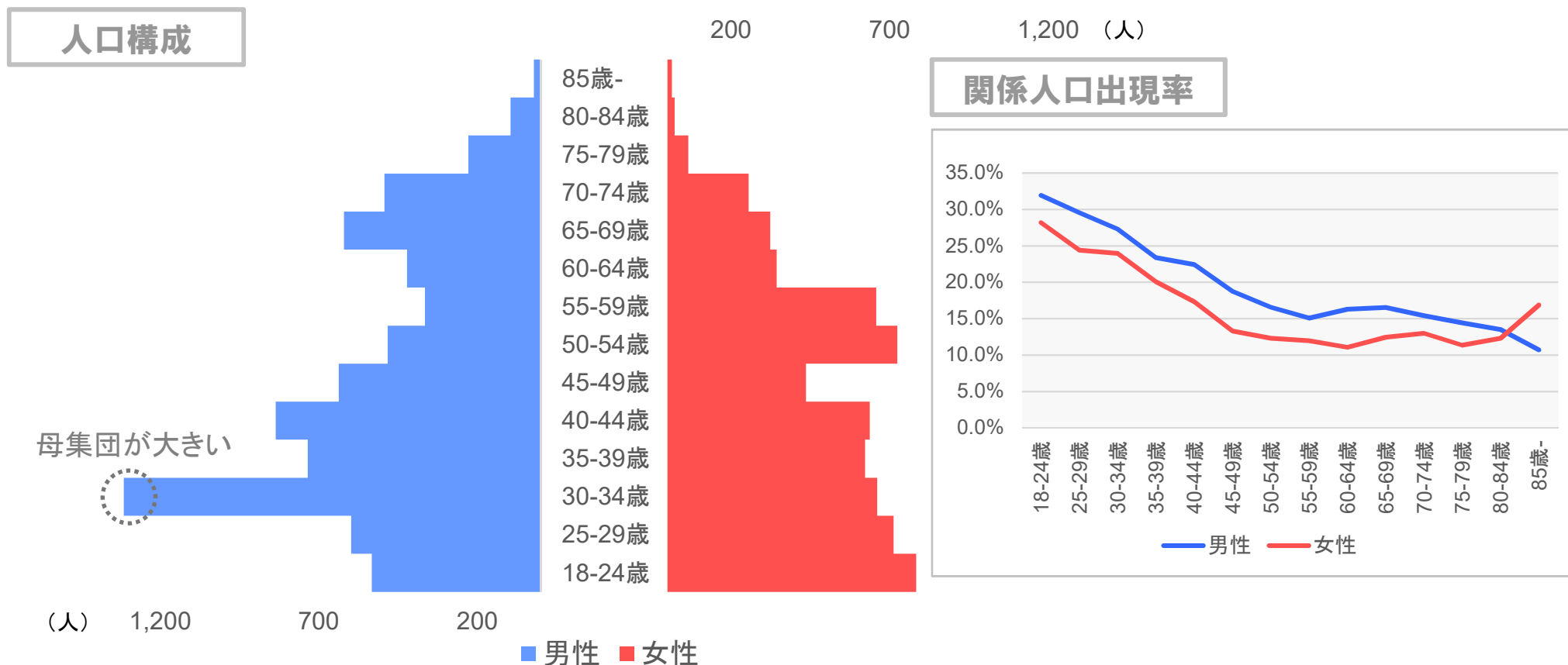
国土政策局 総合計画課

A マクロ的視点からみた関係人口

A-1-1 関係人口(訪問系)の人口構成と出現率①

- 関係人口の出現率については、50代後半にかけては年齢を重ねるにつれて低下する傾向にあるとともに、男性の方が若干高くなっている。
- 三大都市圏に居住する関係人口(訪問系)の人口構成において、30代前半の男性の実数が大きくなっているのは、その年代のアンケート回答者数が多いことに加え、関係人口の出現率が比較的高いことが理由として考えられる。

関係人口(訪問系)の人口構成と出現率【三大都市圏】

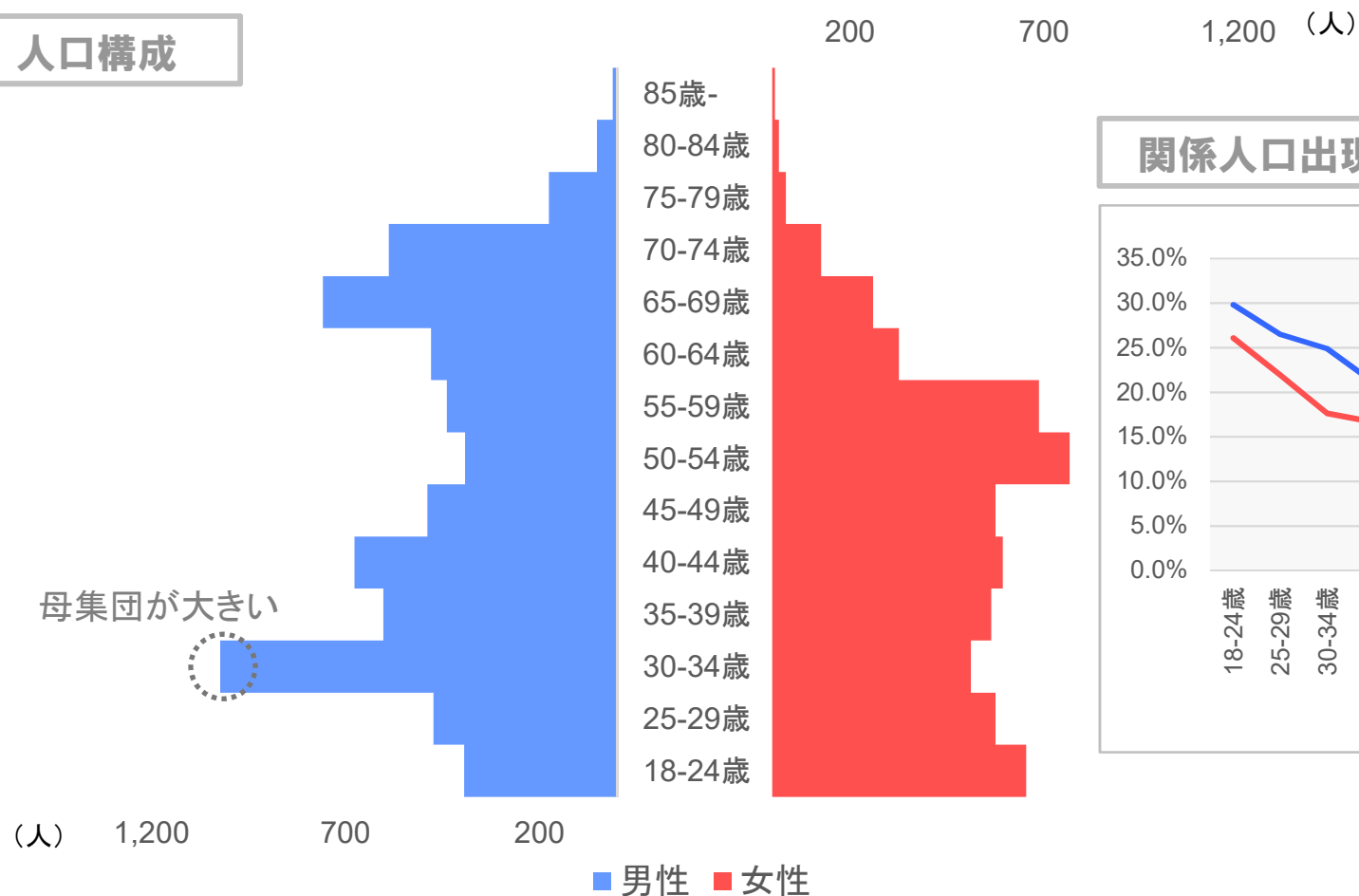


A-1-2 関係人口(訪問系)の人口構成と出現率②

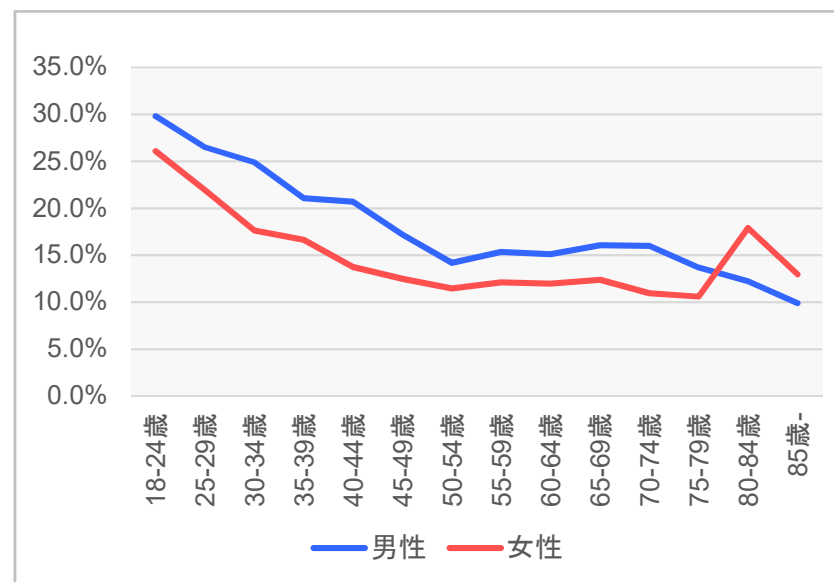
○ 基本的には、三大都市圏に居住する関係人口と同様の傾向を示している。

関係人口(訪問系)の人口構成と出現率【その他地域】

人口構成



関係人口出現率

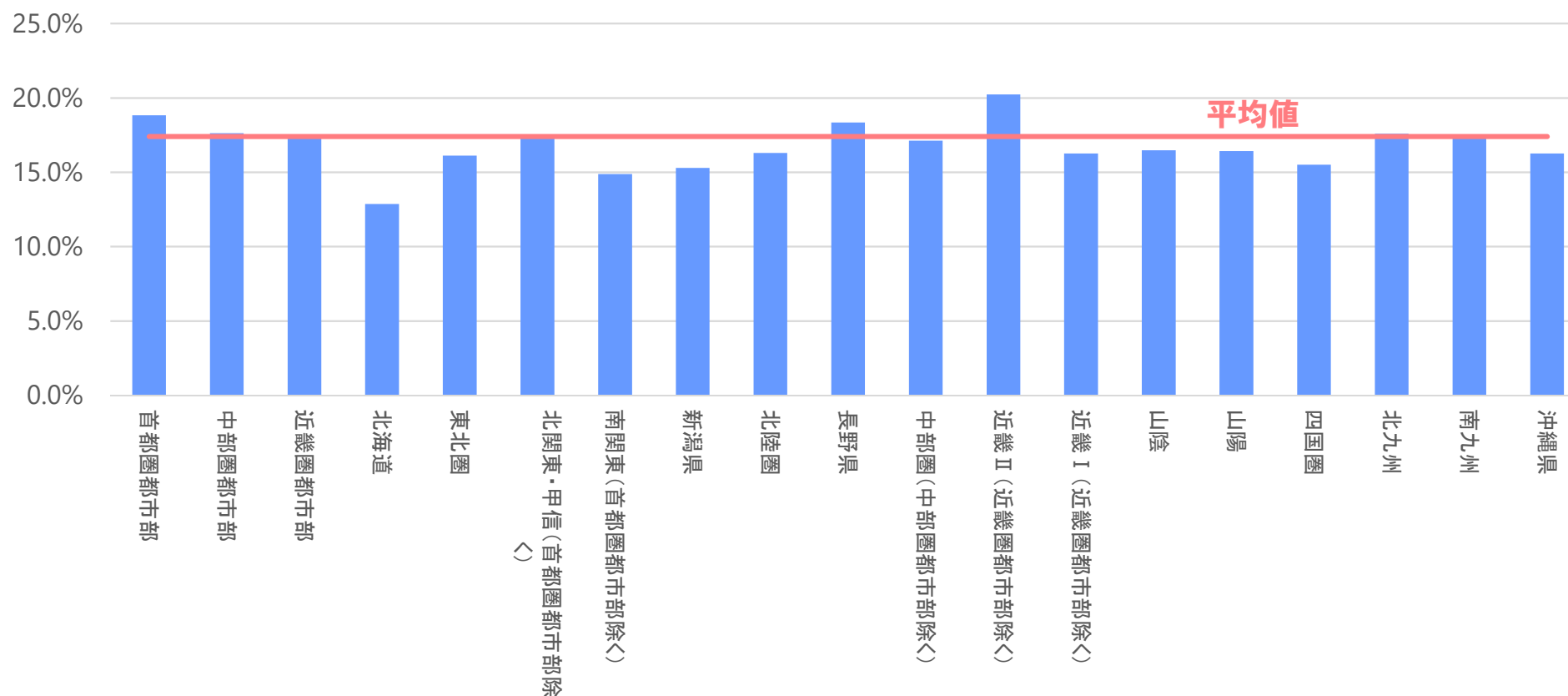


(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、人数ベース【速報値】現在の居住地で整理

A-2 地域ブロック毎の関係人口(訪問系)の出現率

- 地域ブロック毎の関係人口(訪問系)の出現率については、ブロック毎に若干のバラつきはあるものの、基本的には同等の値となっている。
- 出現率が平均値を下回っているブロックが多いのは、人口規模の大きい首都圏都市部の傾向が影響しているものと推測される。

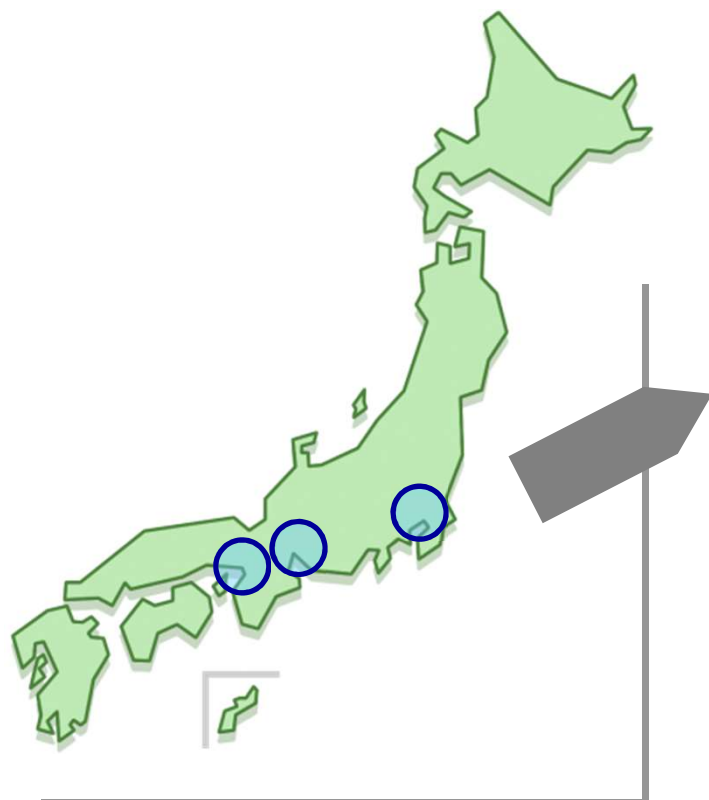
地域ブロック毎の関係人口(訪問系)の出現率(居住地)



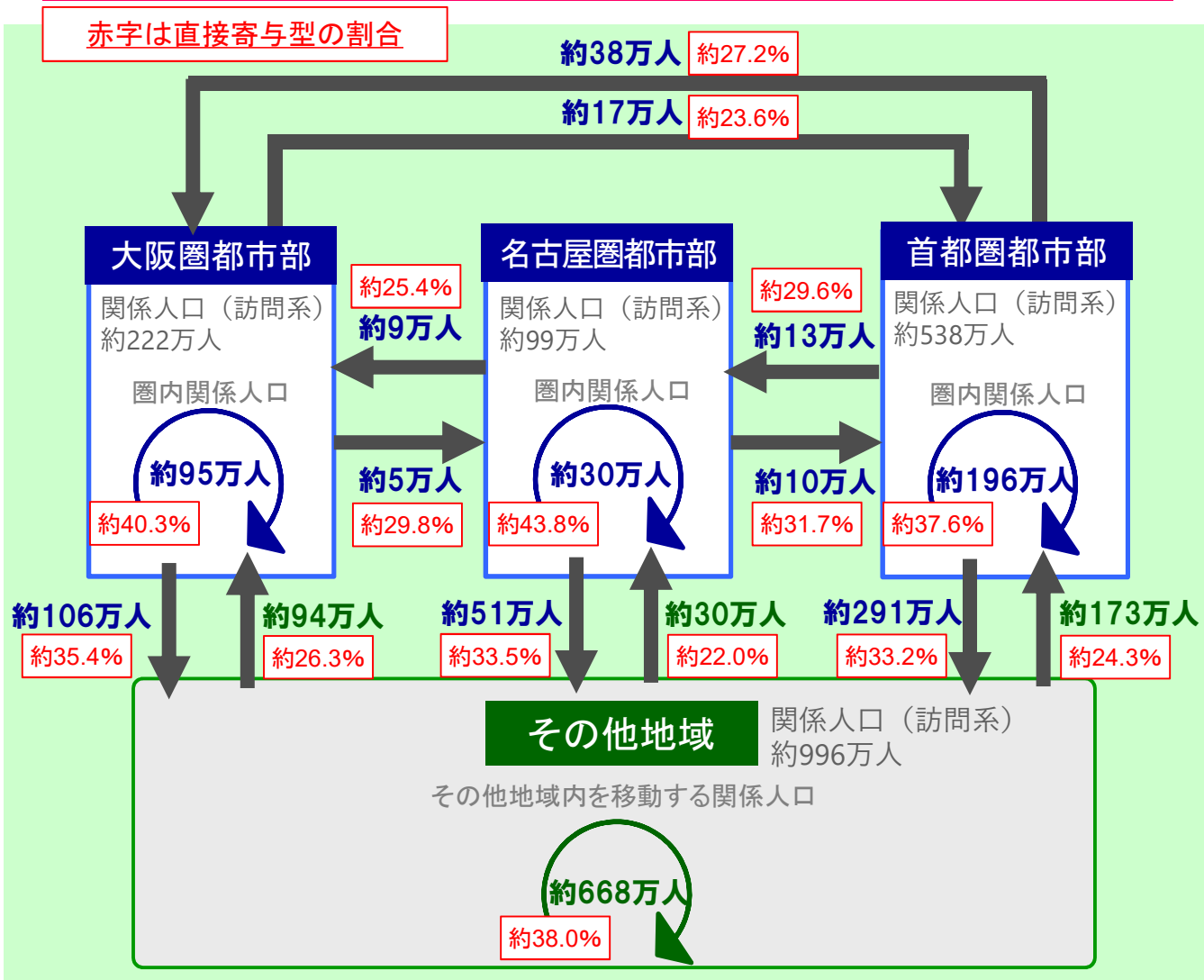
(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、人数ベース 【速報値】現在の居住地で整理

A-3 関係人口(訪問系)の対流の状況(人数ベース)

- 地方部(その他地域)から三大都市圏への流動よりも、三大都市圏から地方部(その他地域)への流動の方が大きい。
- 同一圏内に関わる関係人口及び三大都市圏から地方部(その他地域)に関わる関係人口については、直接寄与型の割合が大きくなっている。



三大都市圏とその他地域間の関係人口(訪問系)の流動



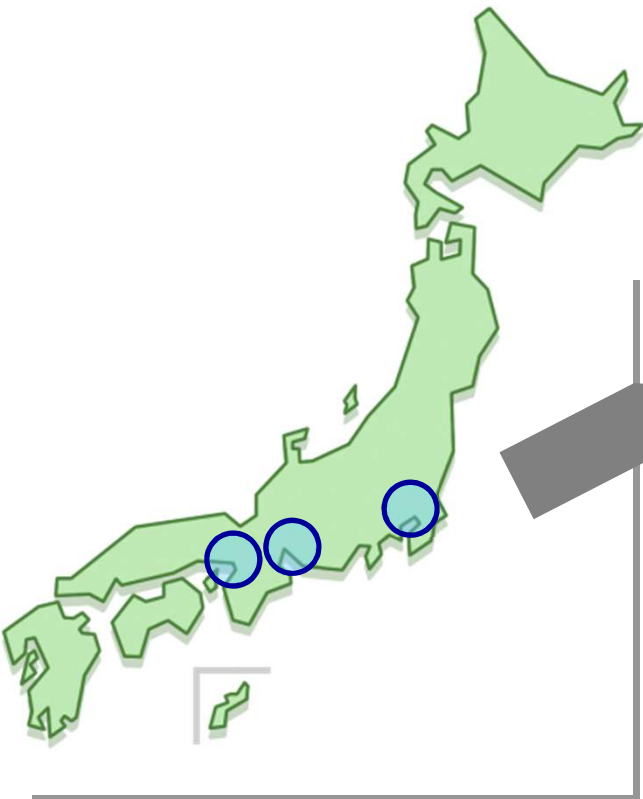
※ 四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある

(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、人数ベース【速報値】現在の居住地で整理

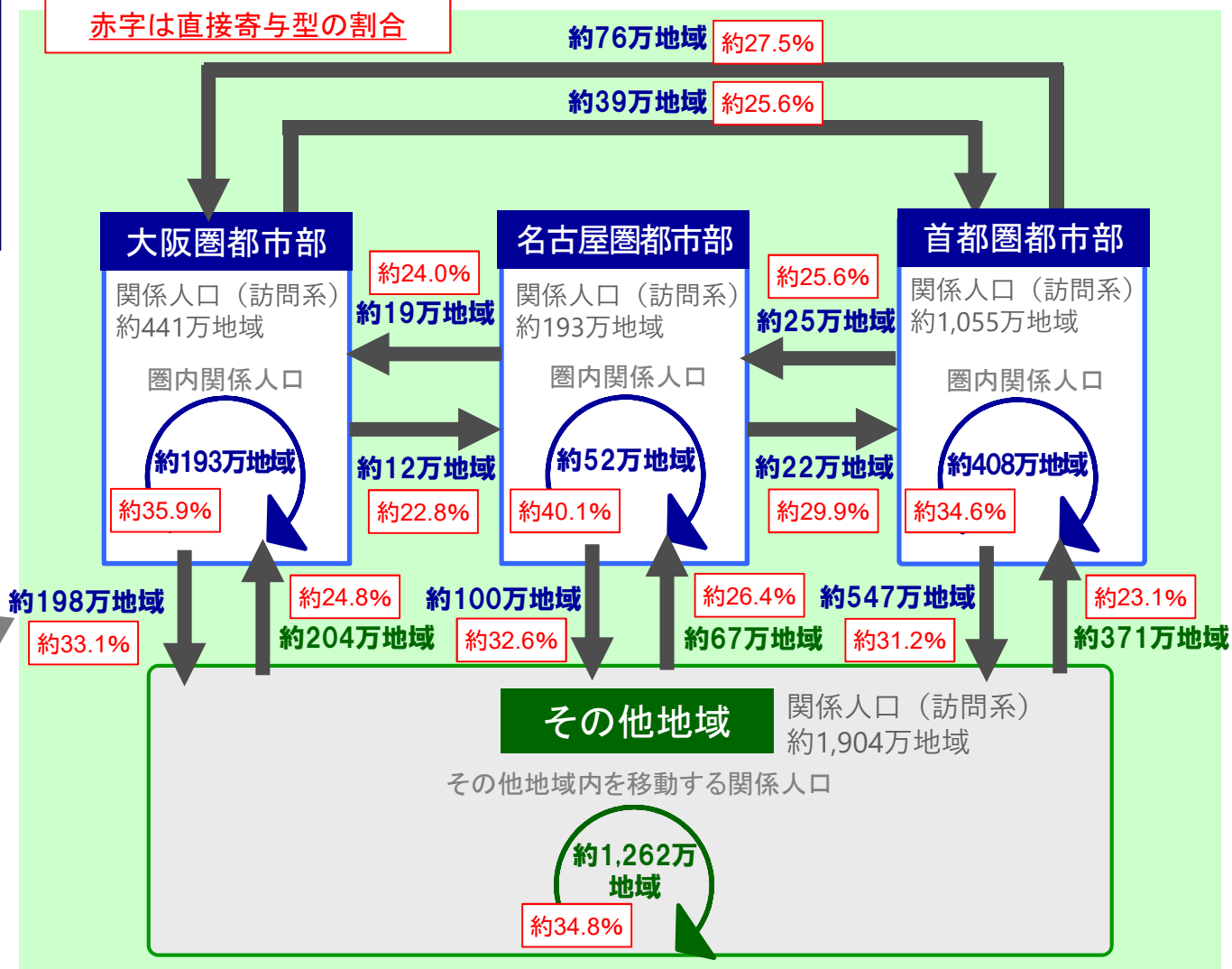
A-4 関係人口(訪問系)の対流の状況(訪問地域ベース) 国土交通省

※ 人数ベースと同様の傾向

- 地方部(その他地域)から三大都市圏への流動よりも、三大都市圏から地方部(その他地域)への流動の方が大きい。
- 同一圏内に関わる関係人口及び三大都市圏から地方部(その他地域)に関わる関係人口については、直接寄与型の割合が大きくなっている。



三大都市圏とその他地域間の関係人口(訪問系)の流動



※ 地域数は延べ数
 ※ 四捨五入の関係上、合計が一致しない場合がある

(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】現在の居住地で整理

A-5 地域内関係人口の検討①

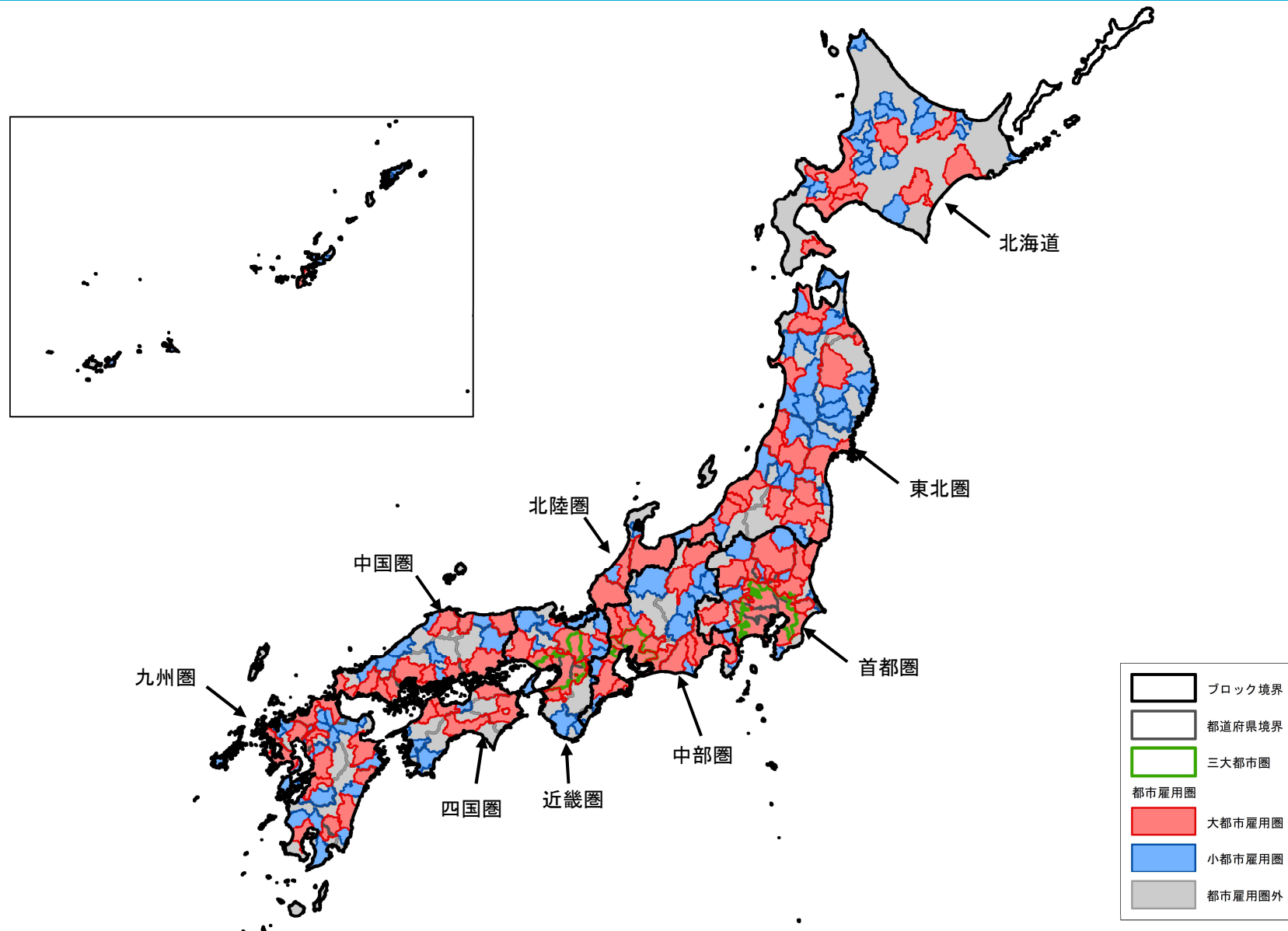
(本分析における地域内関係人口の定義)

- 都市雇用圏とは、国勢調査の結果を用いて、DID人口が大きな市町村を中心都市、中心都市への通勤率が一定以上の市町村を郊外都市と定め、中心都市とその郊外都市により形成される圏域。
- 都市雇用圏は、中心都市のDID人口規模により、大都市雇用圏、小都市雇用圏に分類される。
- ここでは、「地域内」=「都市雇用圏内」と定義し、地域内関係人口の実態を把握する。

地域区分	設定方法
大都市雇用圏	<ul style="list-style-type: none">○中心都市<ul style="list-style-type: none">・DID人口が5万人以上の市町村として定義○郊外都市<ul style="list-style-type: none">・中心都市への通勤率が10%以上の市町村として定義 ※同一都市圏内に複数の中心都市が存在することを許容
小都市雇用圏	<ul style="list-style-type: none">○中心都市<ul style="list-style-type: none">・DID人口が1万人から5万人の市町村として定義○郊外都市<ul style="list-style-type: none">・中心都市への通勤率が10%以上の市町村として定義 ※同一都市圏内に複数の中心都市が存在することを許容
都市雇用圏外	<ul style="list-style-type: none">・大都市雇用圏及び小都市雇用圏外として定義・ここでは、都市雇用圏外を都道府県毎に設定

注：都市雇用圏は「日本の都市圏設定基準」（金本良嗣・徳岡一幸 『応用地域学研究』No.7, 1-15, (2002)）に基づく

A-6 地域内関係人口の検討② (地方区分及び都市雇用圏の区分)

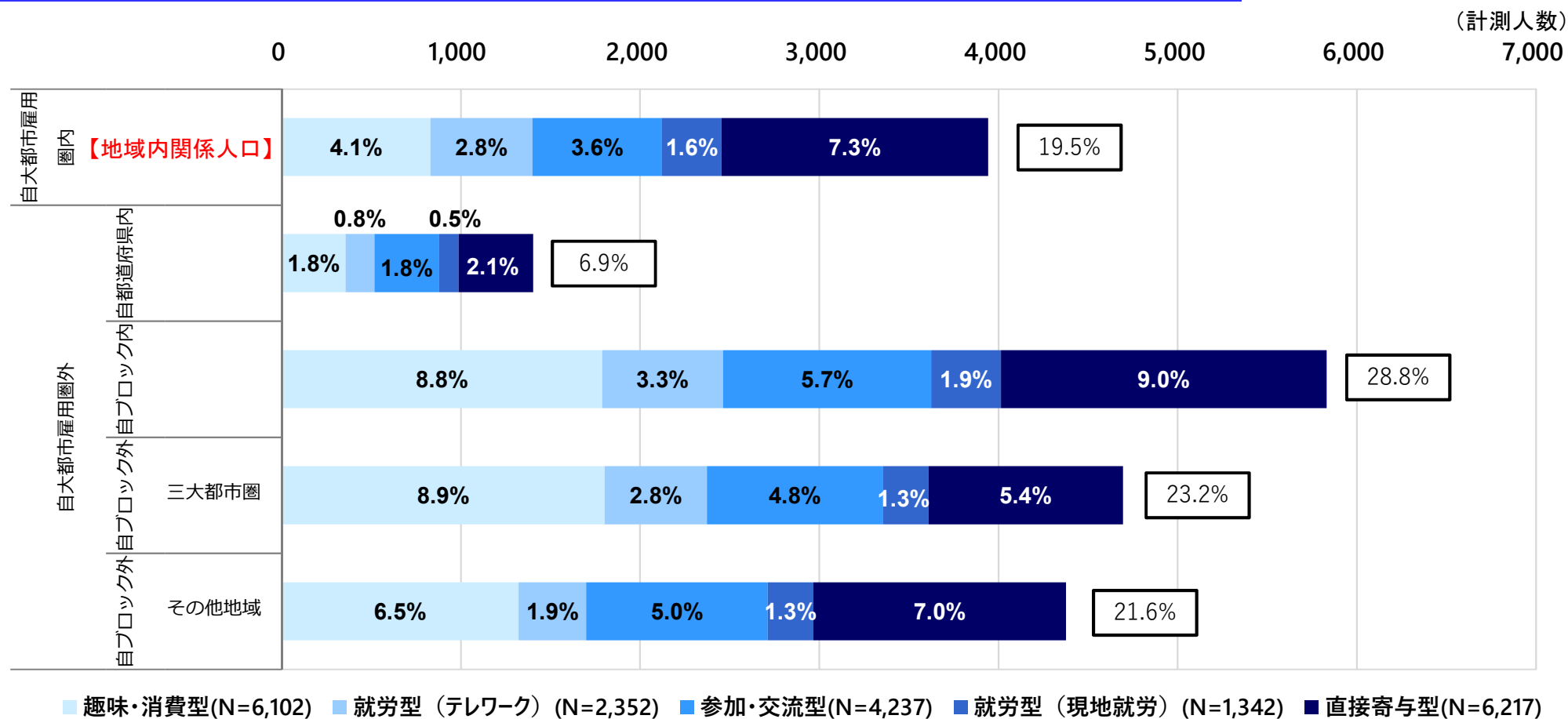


注：UEA 都市雇用圏コード表（2015年基準），http://www.csis.u-tokyo.ac.jp/UEA/uea_code.htm（最終閲覧2020.12）

A-9 三大都市圏以外の大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態 国土交通省

○ 三大都市圏以外に存在する大都市雇用圏では、自らの大都市雇用圏内への訪問が約20%にとどまっております、大半が大都市雇用圏外への訪問となっている。特に、自らの都道府県内への訪問の割合が小さいほか、自らの地方ブロック（自都道府県外）を訪問している人の割合が大きくなっている。

大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態【三大都市圏に存在するもの以外】

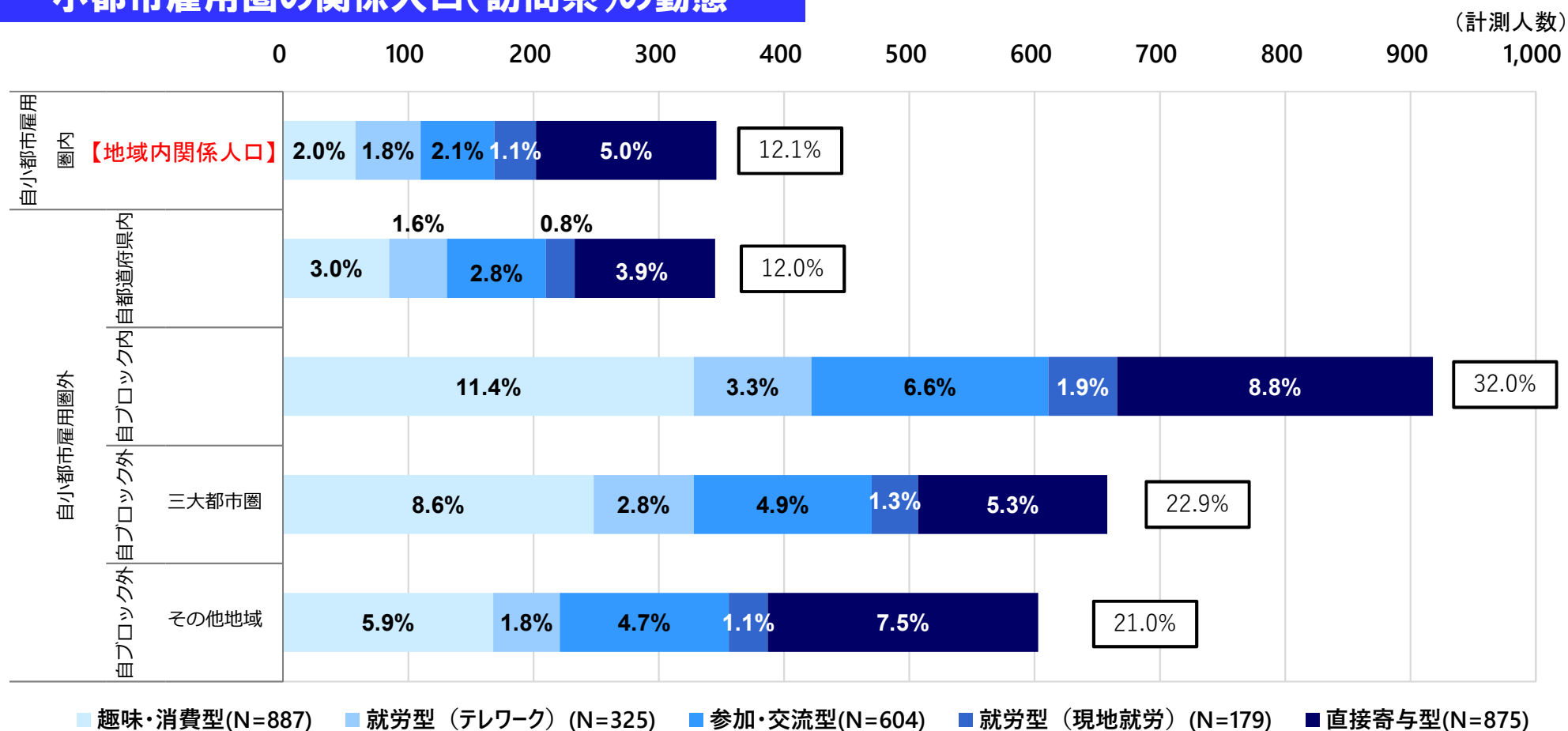


(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】現在の居住地で整理

A-10 小都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態

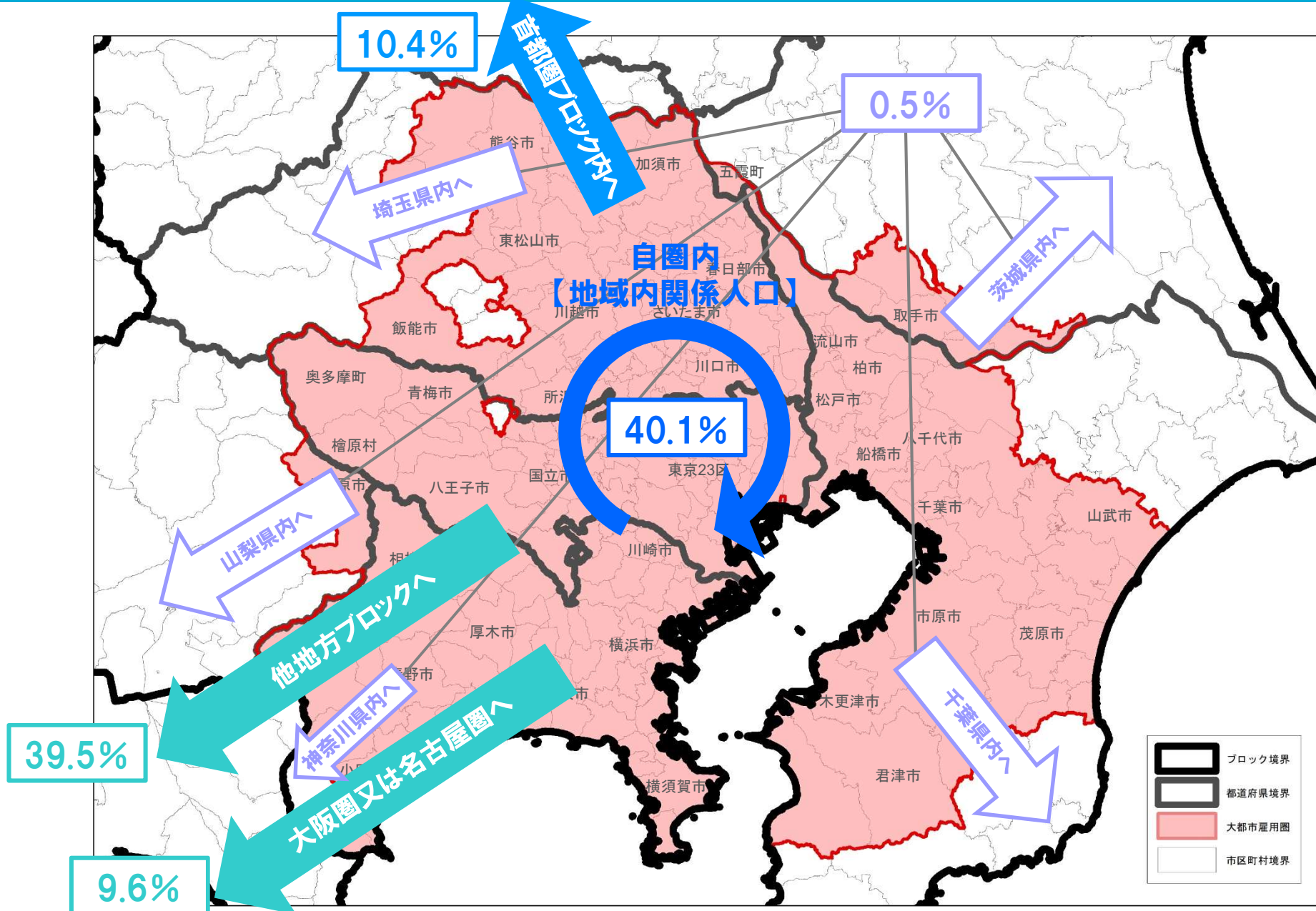
- 小都市雇用圏では、自らの小都市雇用圏内への訪問が約12%にとどまっております、大半が自小都市雇用圏外への訪問となっている。特に、自らの地方ブロック(自都道府県外)を訪問している人の割合が大きくなっている。

小都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態



(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】現在の居住地で整理

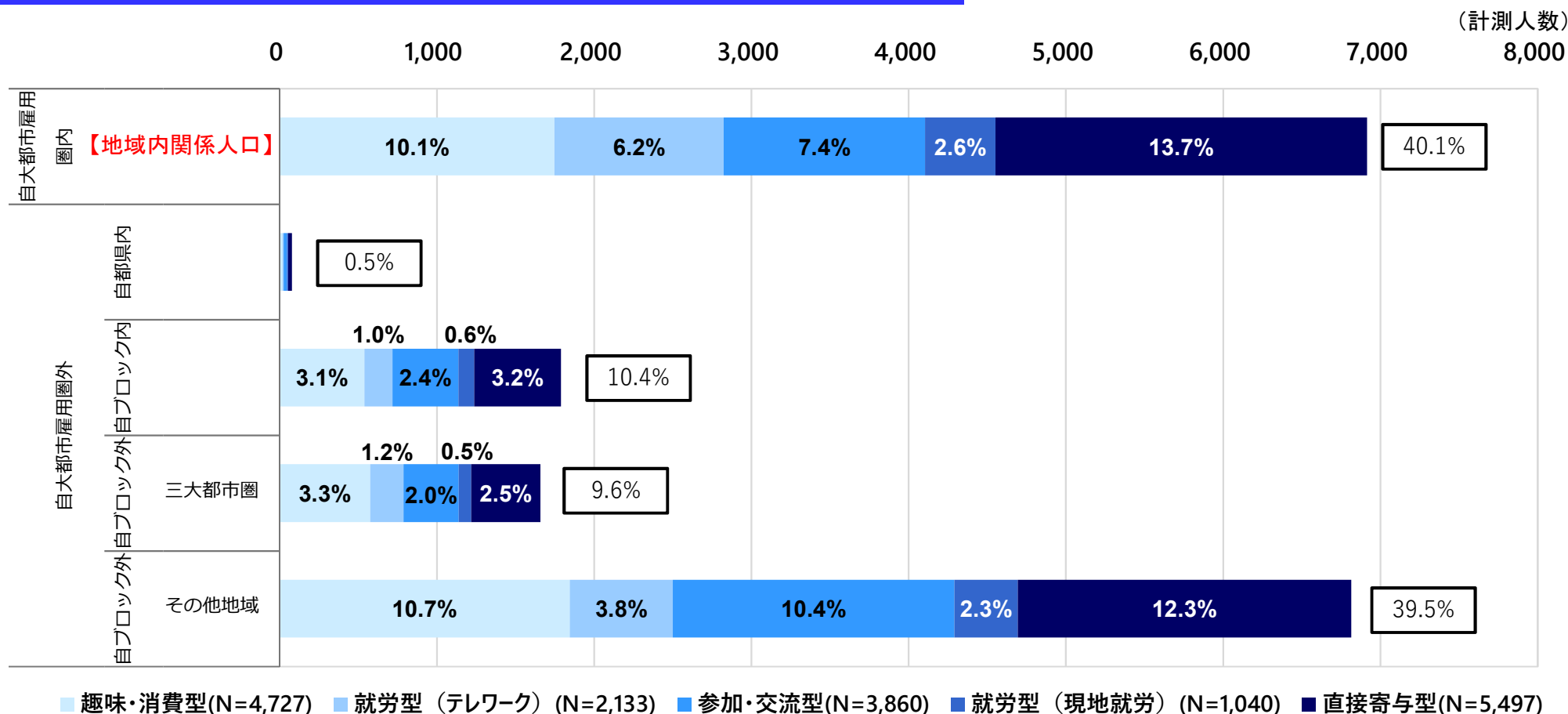
A-11 東京大都市雇用圏に居住している関係人口(訪問系) 【対象エリアと訪問先】



A-12 東京大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態

- 東京大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態については、基本的に三大都市圏の大都市雇用圏の関係人口(訪問系)と類似の傾向を示しているが、圏内以外の自都県内を訪問している割合が極端に小さくなっている。
- 圏内への訪問と他の地方ブロックへの訪問に大別できる。

東京大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態

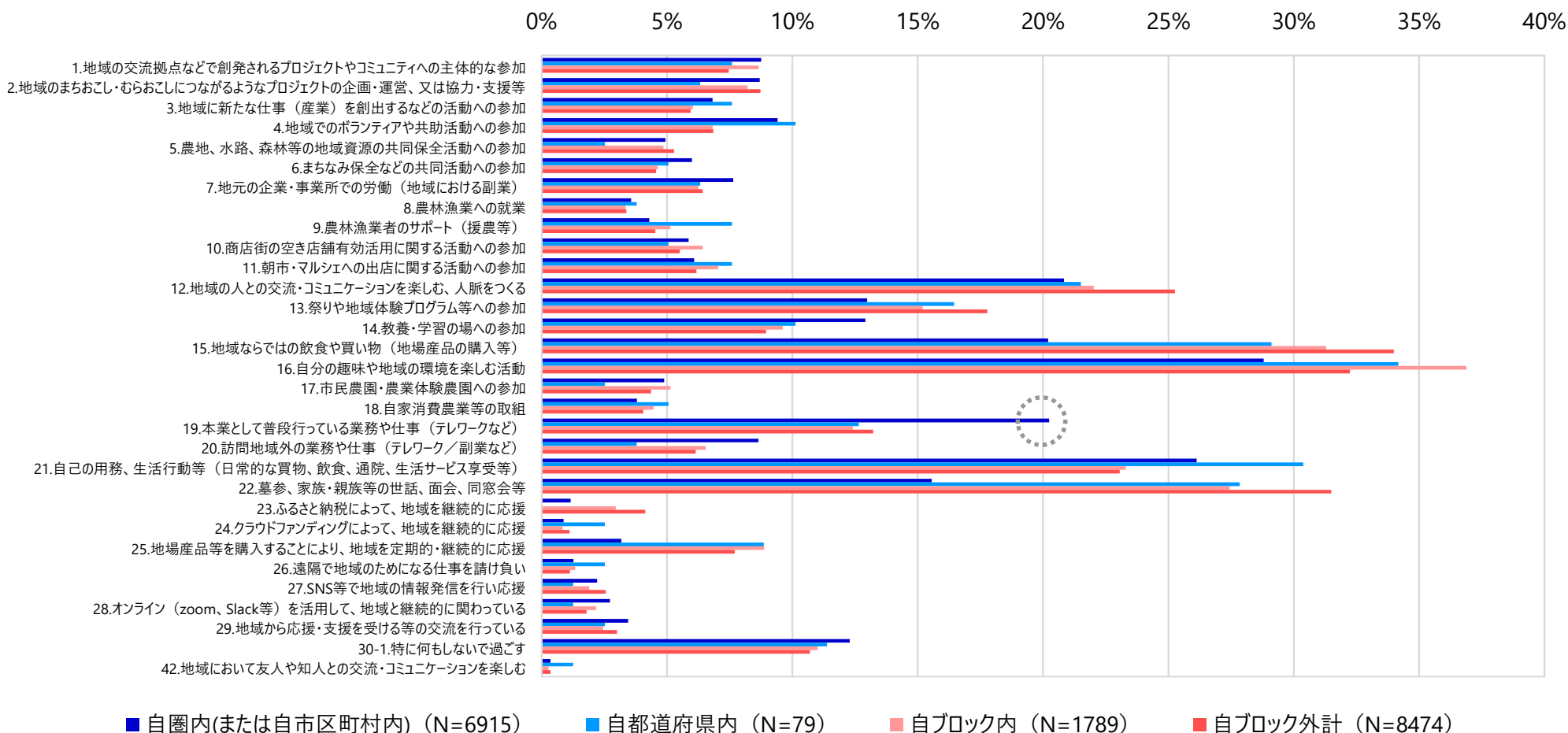


(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】現在の居住地で整理

A-13 東京大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の過ごし方

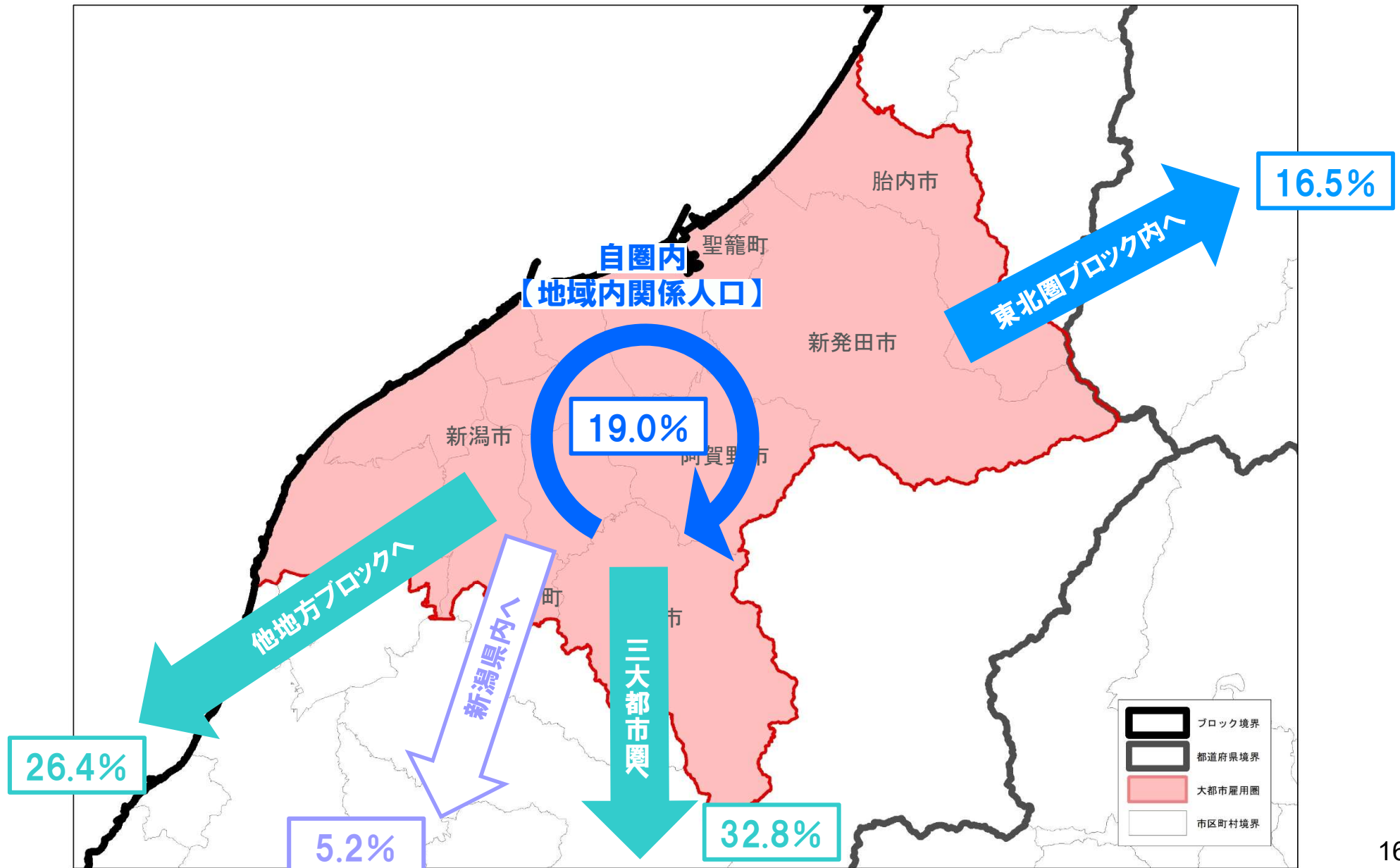
○ 自らの都市雇用圏内を訪問している人については、テレワークを行っている人の割合が約2割と比較的大きくなっている。

東京大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の過ごし方



(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】現在の居住地で整理

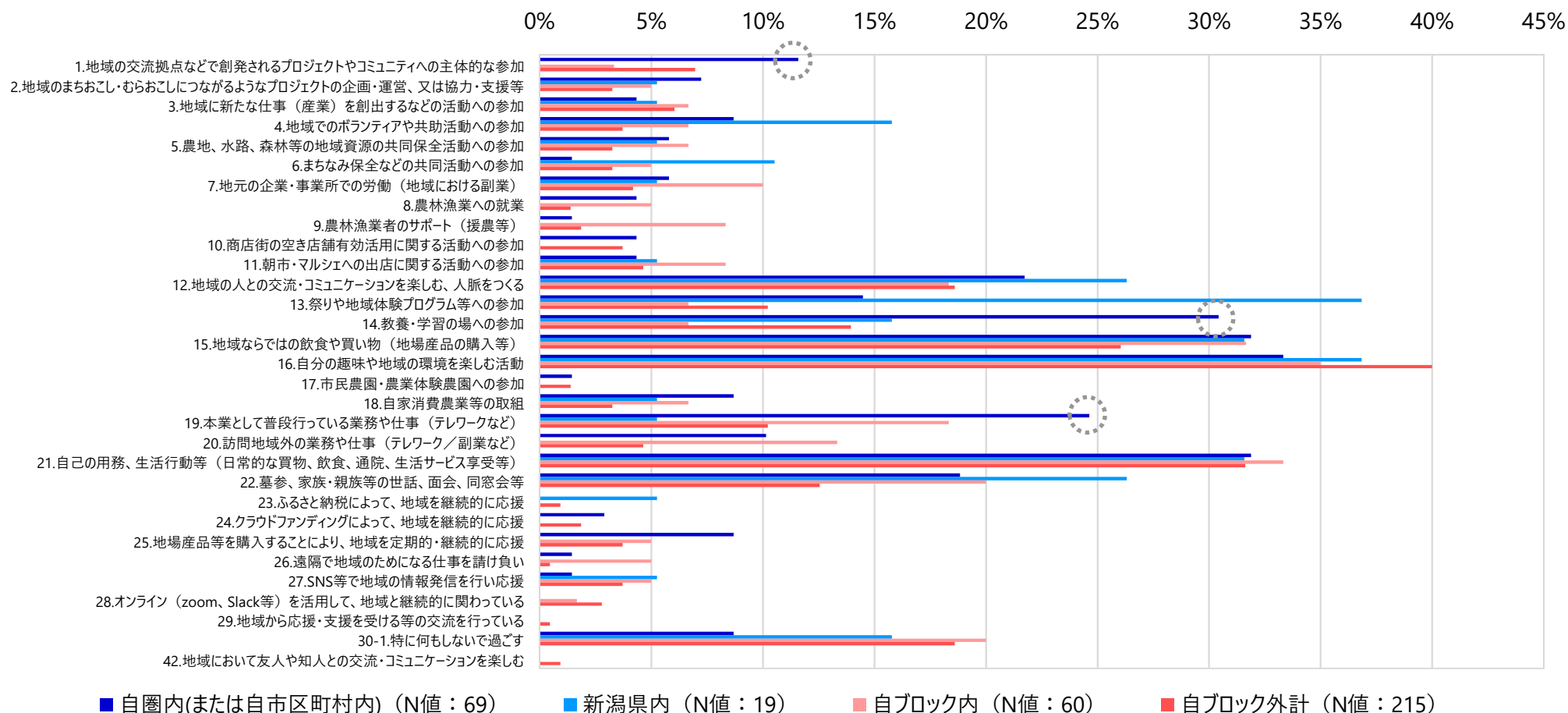
A-14 新潟大都市雇用圏に居住している関係人口(訪問系) 【対象エリアと訪問先】



A-16 新潟大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の過ごし方

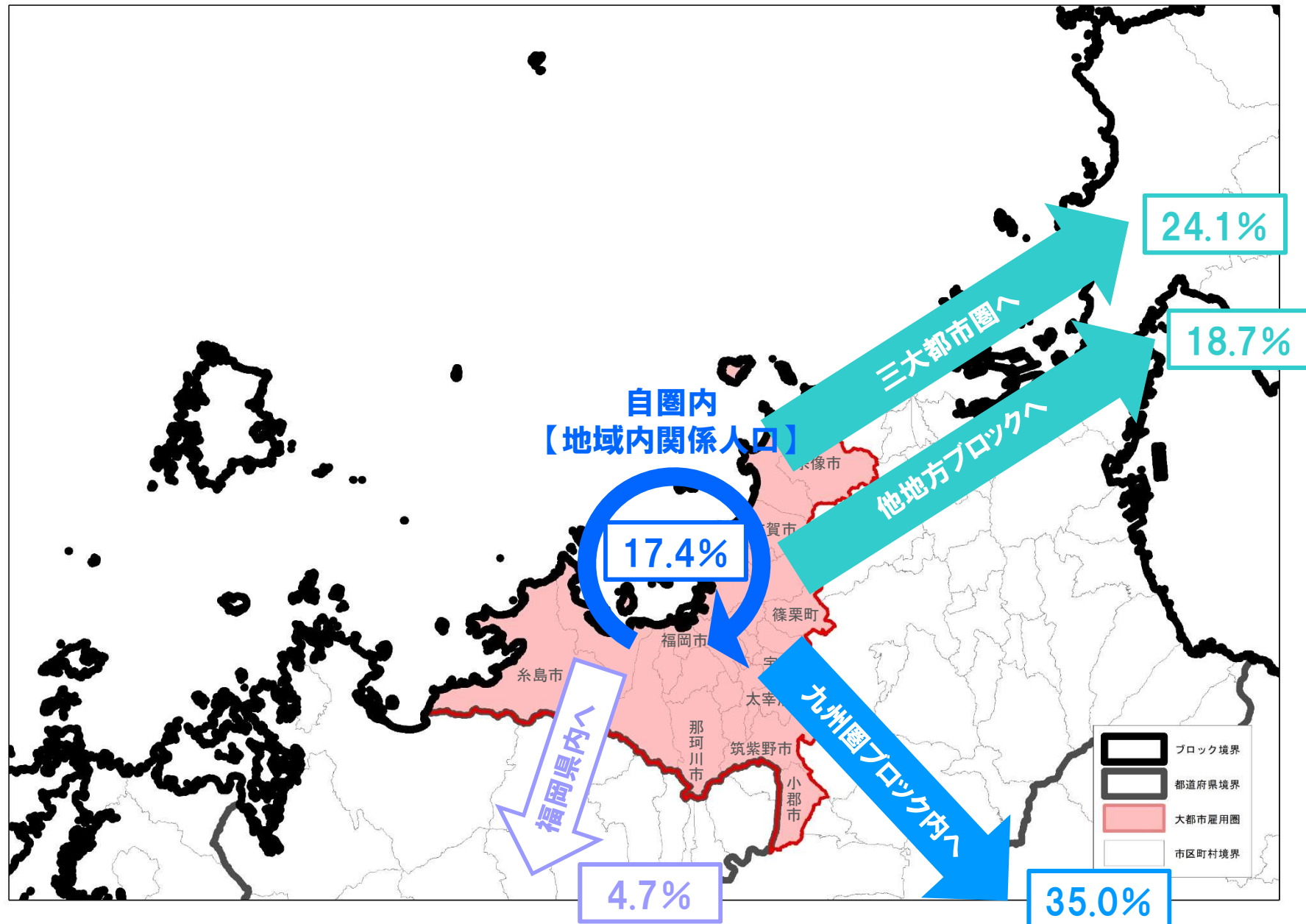
○ 自らの都市雇用圏内を訪問している人については、「地域の交流拠点などで創発されるプロジェクトやコミュニティへの主体的な参加」といった直接寄与型の関わり及び「教養・学習の場への参加」といった参加・交流型の関わり割合が大きくなっている。

新潟大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の過ごし方



(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】現在の居住地で整理

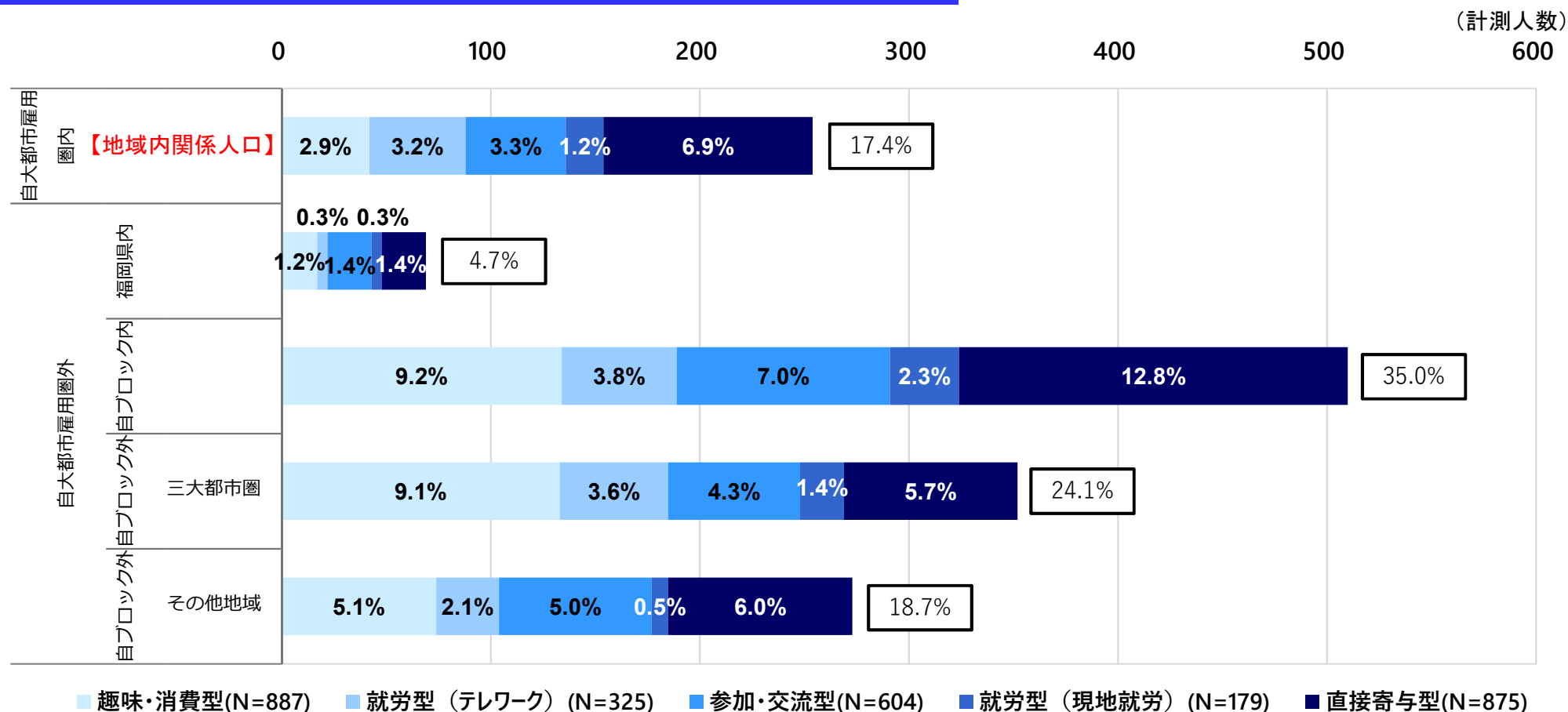
A-17 福岡大都市雇用圏に居住している関係人口(訪問系) 【対象エリアと訪問先】



A-18 福岡大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態

- 福岡大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態については、基本的にその他地域の大都市雇用圏の関係人口(訪問系)と類似の傾向を示している。
- 自らの地方ブロックである九州内への訪問の割合が約35%と比較的大きくなっている。

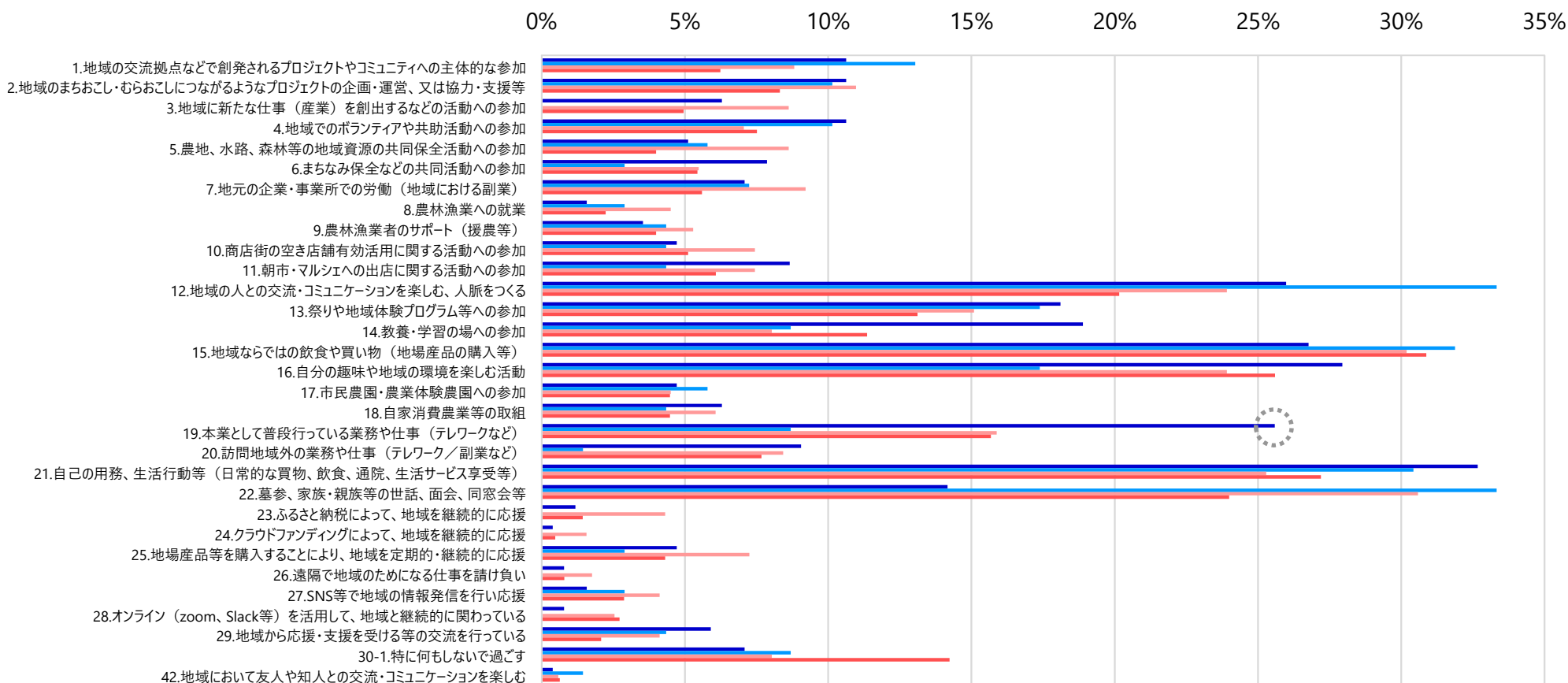
福岡大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の動態



A-19 福岡大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の過ごし方

○ 自らの都市雇用圏内を訪問している人については、テレワークを行っている人の割合が約25%と比較的大きくなっている。

福岡大都市雇用圏の関係人口(訪問系)の過ごし方



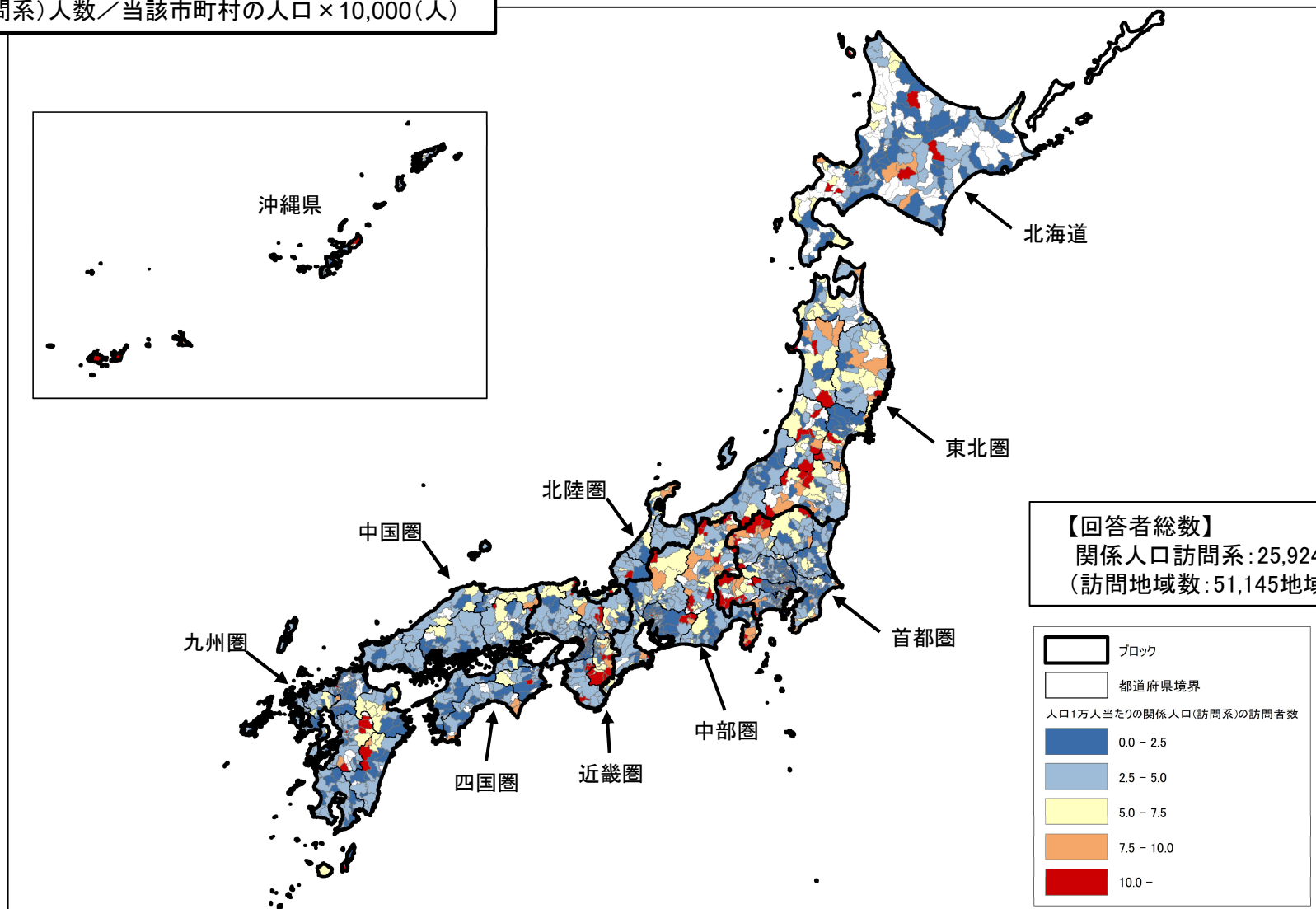
■ 自圏内(または自市区町村内) (N値: 254) ■ 福岡県内 (N値: 69) ■ 自ブロック内 (N値: 510) ■ 自ブロック外計 (N値: 625)

A-20 関係人口(訪問系)の訪問先

H27国勢調査を活用して、人口1万人当たりの関係人口(訪問系)の訪問者数を算出

【計算方法】

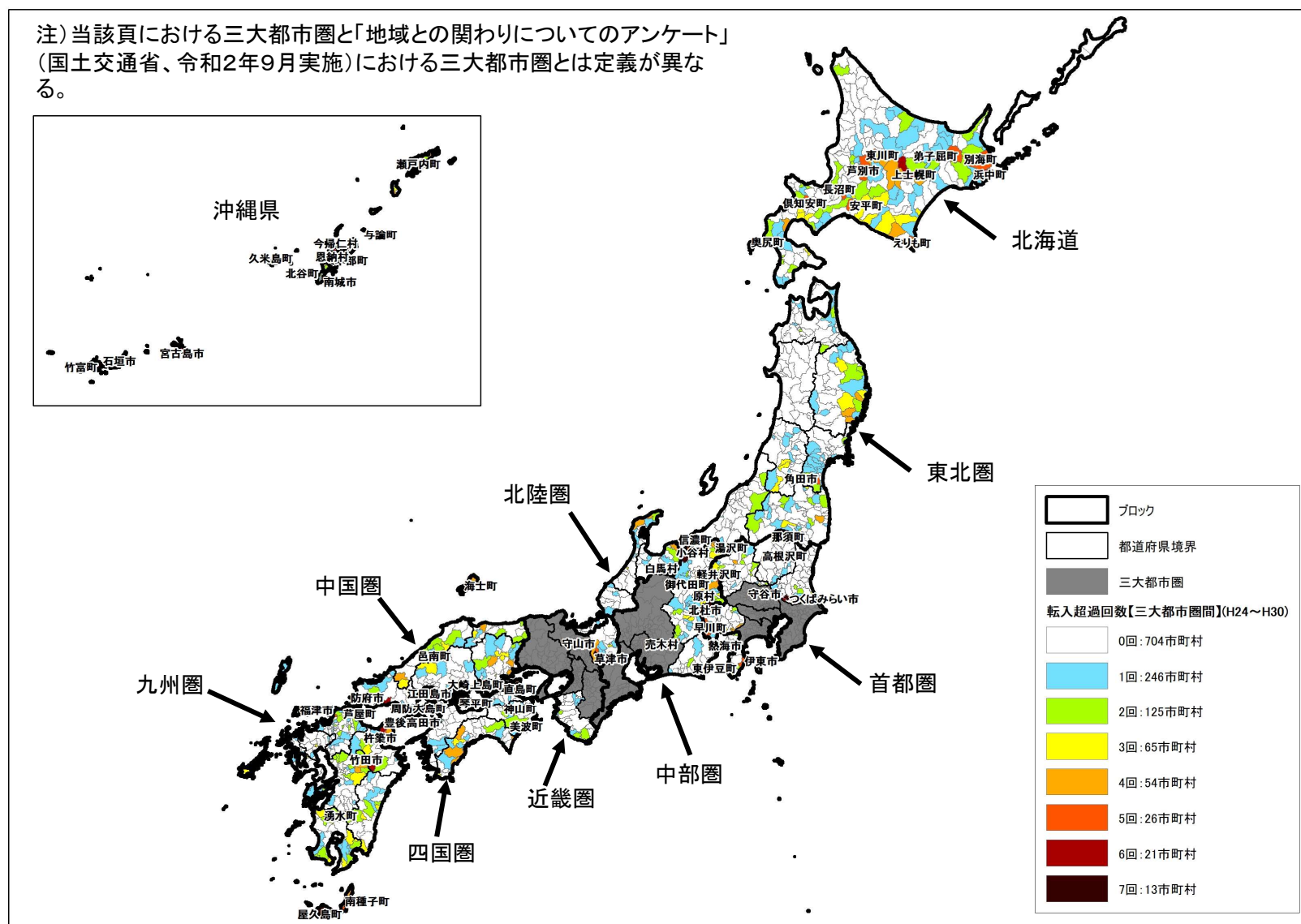
関係人口(訪問系)人数 / 当該市町村の人口 × 10,000(人)



(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】

A-21 三大都市圏からの転入超過回数の空間分布

注) 当該頁における三大都市圏と「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)における三大都市圏とは定義が異なる。

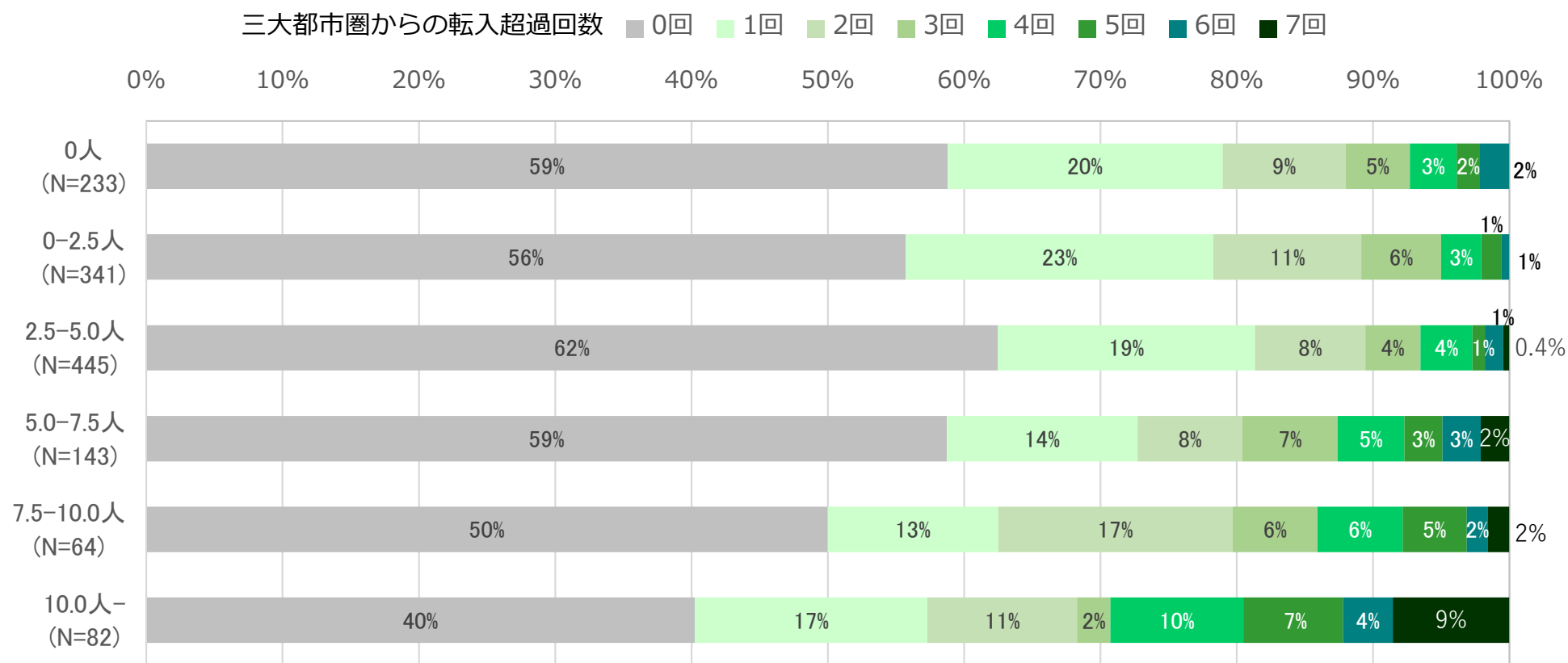


各市町村と三大都市圏の都府県間毎の転入者、転出者数のデータを基に整理しており、「調査していないため該当数値がない」データについてはゼロと取扱いデータ処理していることから、**社会増が生じていてもその状況が浮かび上がってこない市町村が相当程度あることが推測**される。

A-22 関係人口と移住の関係

- 1万人当たりの関係人口（訪問系）が多い市区町村ほど、三大都市圏からの転入超過回数が増加する傾向を確認。
- 関係人口（訪問系）の来訪が多い地域では、三大都市圏からの移住者が多い傾向があることから、そのような地域では、外部の人を受け入れる環境が整っていると考えられる。

1万人当たりの関係人口(訪問系)の人数と三大都市圏からの転入超過回数



注1：三大都市圏内の市区町村は含まない
 注2：国勢調査（H27）人口を活用して、1万人あたり関係人口（訪問系）を集計

1万人当たりの関係人口(訪問系)の人数

(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】
 総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告(H24~H30)」

A-23 関係人口の来訪及び転入超過回数が多い市町村 国土交通省

1万人当たりの関係人口(訪問系)の人数及び三大都市圏からの転入超過回数が多い市町村

転入超過回数

一 万人 当 た り の 関 係 人 口 (訪 問 系) の 人 数	4回	5回	6回	7回	
	5.0-7.5	北海道 山越郡長万部町 石川県 輪島市 滋賀県 大津市 岡山県 加賀郡吉備中央町 大分県 国東市 鹿児島県 大島郡宇検村 鹿児島県 大島郡和泊町	北海道 虻田郡倶知安町 北海道 上川郡東川町 静岡県 伊東市 島根県 邑智郡邑南町	山口県 大島郡周防大島町 大分県 竹田市 沖縄県 国頭郡本部町 沖縄県 島尻郡久米島町	長野県 諏訪郡原村 鹿児島県 熊毛郡屋久島町 鹿児島県 大島郡与論町
	7.5-10.0	岩手県 陸前高田市 宮城県 牡鹿郡女川町 長野県 茅野市 島根県 隠岐郡西ノ島町	長野県 上水内郡信濃町 静岡県 賀茂郡東伊豆町 香川県 仲多度郡琴平町	沖縄県 宮古島市	滋賀県 草津市
	10.0以上	山梨県 南都留郡山中湖村 長野県 小県郡長和町 長野県 下高井郡野沢温泉村 静岡県 賀茂郡南伊豆町 香川県 小豆郡小豆島町 熊本県 阿蘇市 熊本県 阿蘇郡南阿蘇村 沖縄県 八重山郡与那国町	山梨県 南巨摩郡早川町 長野県 下伊那郡売木村 長野県 北安曇郡小谷村 島根県 隠岐郡海士町 鹿児島県 熊毛郡南種子町 沖縄県 石垣市	北海道 河東郡上士幌町 栃木県 那須郡那須町 新潟県 南魚沼郡湯沢町	山梨県 北杜市 長野県 北佐久郡軽井沢町 長野県 北安曇郡白馬村 静岡県 熱海市 沖縄県 国頭郡今帰仁村 沖縄県 国頭郡恩納村 沖縄県 八重山郡竹富町

注1：三大都市圏内の市区町村は含まない

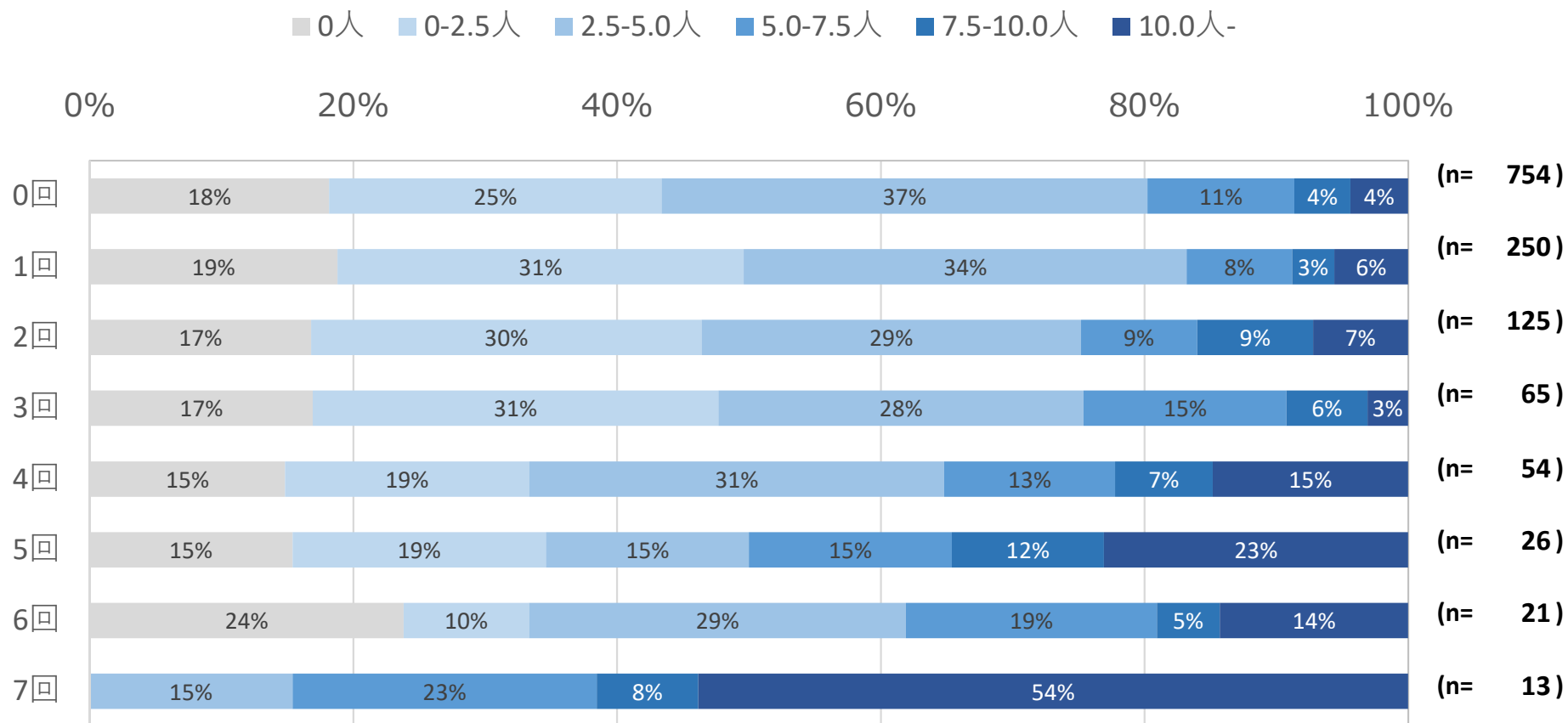
注2：国勢調査（H27）人口を活用して、1万人あたり関係人口（訪問系）を集計

(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】
総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告(H24～H30)」

A-24 【参考】 関係人口と移住の関係(軸の変更)

○ 若干のバラつきがあるものの、三大都市圏からの転入超過回数が多い市区町村ほど、1万人当たりの関係人口（訪問系）の人数が多くなっている。

転入超過回数と1万人当たりの関係人口(訪問系)の人数



注1：三大都市圏内の市区町村は含まない
 注2：国勢調査（H27）人口を活用して、1万人あたり関係人口（訪問系）を集計

(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】
 総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告（H24～H30）」

B 関係人口（訪問系）のペルソナ 〈関係人口実態把握調査からみたイメージ〉

B-1 分析方針

1. 個人のライフスタイルに着目した分析

- 訪問型関係人口を対象として、個人のライフスタイルに着目した関係人口のペルソナ像を把握

2. 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

- 直接寄与型を対象として、世代と地域への関わり方に着目した関係人口像を把握

(参考論文)

- 上記の分析は、管野貴文・安藤慎悟・谷口守：活動内容にみる訪問型関係人口の存立実態－個人のライフスタイルに着目して－，土木計画学研究・講演集, Vol.61, 2020.の分析手法を参考としている。
 - 本論文では、昨年度調査結果を活用して、関係人口を「公共従事者型」・「自己研鑽・趣味型」・「ノマドワーカー型」・「多世代・若年型」・「活動的父親型」・「単身男性型」・「非活動的ノマド型」・「夫婦のみ世帯型」に分類

B-2 分析手法

- いずれの分析も主成分分析、非階層クラスター分析により関係人口を類型化。
- その上で、「個人のライフスタイルに着目した関係人口のペルソナ像」及び「世代と地域への関わり方に着目した関係人口像を把握」を整理。

	1. 個人のライフスタイルに着目した分析	2. 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析
分析対象	関係人口（訪問系※地縁・血縁含む）	関係人口（直接寄与型）
分析区分	三大都市圏、その他地域別	<ul style="list-style-type: none"> ・ 居住地-関わり先別 →首都圏都市部-その他地域 →その他地域-首都圏都市部 ・ 年齢4区分別 →18-34歳、35-49歳、50-64歳、65歳-
分析指標	ライフスタイルに関連する諸指標 →個人属性、世帯属性、就労環境（副業/テレワーク）、趣味・関心、まちづくり活動	関わり方の動態性に関連する諸指標 →個人属性、訪問のきっかけ、訪問の年数、滞在頻度、滞在場所、過ごし方
分析手法	<ol style="list-style-type: none"> ① 主成分分析により諸指標を集約して主成分軸を抽出（名称も検討） →固有値1.0以上、累積寄与率6割以上の条件で主成分軸を抽出 ② 主成分得点（標準化を実施）を活用して非階層クラスター分析により、関係人口を類型化 →クラスター数は事前に8個として設定 ③ 主成分軸及び非階層クラスター分析の結果をクロス集計することにより、ペルソナ像を把握 	

三大都市圏に居住

既婚者で親世帯と同居

- 中高年層の就業者
 - 子供は同居していないが親世帯と同居
 - 活動的な趣味を持つ
 - まちづくり活動に消極的
- ※非単身型



既婚者で公共事業に従事

- 公務員など公共事業に従事
 - 核家族構成
 - 活動的な趣味を持つ
 - まちづくり活動に消極的
- ※既婚公共従事型



単身の若者または非正規雇用者

- 若年層で公務員やフリーランスは少ない
 - 非正規雇用者は既婚者が多い
 - 若年層は自己研鑽軸活動に積極的
 - 若年層はまちづくり活動に積極的
- ※若年単身・非正規型



単身で公共事業に従事

- 若年層が多い
 - 同居者が居ない場合が多い
 - リモートワーク等が苦手
 - 自己研鑽活動に消極的
- ※単身公共従事型



中年層で核家族構成

- 専業主婦や退職者・無職
 - 同居者がいない場合が多い
 - リモートワーク等が苦手
 - 自己研鑽活動やまちづくり活動に消極的
- ※中年核家族型



既婚者で活動的

- 男性の高齢者
 - 同居者がいない場合が多い
 - 自己研鑽活動に積極的な人はまちづくり活動に消極的
 - まちづくり活動に積極的な人は自己研鑽活動に消極的
- ※中高年夫婦・地域活動型



自己研鑽に消極的な会社員

- 中年層の会社員
 - 同居者がいない場合が多い
 - リモートワーク等が得意
 - 自己研鑽活動やまちづくり活動に消極的
- ※会社員非自己研鑽型



親世代と同居

- フリーランスや非正規雇用者が多い
 - 単身者が少ない
 - 趣味を持つが自己研鑽は消極的
 - まちづくり活動に消極的
- ※親世帯同居軸型



その他地域に居住

活動的な高齢者

- 専業主婦やリタイヤ後の高齢者、公務員
 - 夫婦のみ
 - 自己研鑽活動に積極的
 - まちづくり活動に積極的
- ※高齢地域活動型



中高年のインドア派

- 中高年層の公務員や自営業、農林水産業
 - 単身または夫婦のみ
 - 読書やゲームなどインドアの趣味を持つ
 - まちづくり活動に消極的
- ※非正規従事型



子供のいる専業主婦

- 中年の専業主婦
 - 夫婦と子供
 - リモートワーク等が特に苦手
 - 特定の趣味を持たない
- ※中年核家族型



ひとり親世帯の公務員

- 公務員
 - 一時的に単身
 - 母子・父子世帯
 - リモートワーク等が苦手
- ※ひとり親世帯型



多世帯同居の中年層

- 中年の公務員
 - 一時的に単身、親世帯や友人・知人等と同居
 - インドアの趣味を持つ
 - リモートワーク等が苦手
- ※親世帯同居・一時単身型



自己研鑽に消極的な会社員

- 中年の会社員または専業主婦
 - 一時的に単身、親世帯や友人・知人等と同居
 - まちづくり活動に積極的な人は自己研鑽活動に消極的
 - リモートワーク等が苦手な人は特定の趣味を持っていない
- ※会社員非自己研鑽型



活動的な若年層の会社員

- 若年または中年の会社員
 - リモートワーク等が得意
 - 多方面に趣味を持つ人はまちづくり活動に積極的
 - アウトドアの趣味を持つ人はまちづくり活動に消極的
- ※若年地域活動型



単身・若年層の公務員

- 若年層の公務員や自営業、農林水産業
 - 独身
 - まちづくり活動に消極的
 - 自己研鑽活動に積極的な人はリモートワークが得意
- ※若年単身・公共従事型



B-5 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

- 居住地-関わり先別年齢4区分別のセグメント毎に、類型毎に最もサンプル数が多いタイプ(型)に着目して「世代と地域への関わり方に着目したブロック分析」を実施。

居住地	首都圏都市部	その他地域
関わり先	その他地域	首都圏都市部
18-34歳	単身・地域づくり型 (n=179)	趣味・消費型 (n=64)
35-49歳	地域づくり・テレワーク型 (n=132)	イベント参加型 (n=52)
50-64歳	日帰り・テレワーク型 (n=63)	家族同行・地域づくり型 (n=45)
65歳-	継続的趣味・消費型 (n=62)	地域づくり新規参画型 (n=32)

B-6 ブロック分析の結果から浮かび上がった関係人口像(一部のイメージ) (首都圏都市部⇔その他地域が対象)

首都圏都市部 → その他地域

地元で継続的に地域活動に参画

- 18-34歳
 - 一時単身
 - 関わりは10-30年
 - 地域づくり活動に参加
- ※単身・地域づくり型



仕事がかっかけて地域づくりに関わる

- 35-49歳
- 男性会社員、同僚や知人と同行
- 関わりは1-5年、頻度は月に数回
- 地域づくり活動に参加
- テレワーク/副業 ※地域づくり・テレワーク型



単身・日帰り・テレワーク

- 50-64歳
- 男性会社員、同行者なし
- 関わりは1-5年、頻度は月に数回
- 日帰り
- テレワーク/副業 ※日帰り・テレワーク型



お気に入りの地域に毎年訪問

- 65歳以上
 - 非定職者
 - 関わりは30年以上、頻度は年に1回程度
 - 生活関連施設に滞在
 - 趣味、消費の活動をしつつ、副業
- ※継続的趣味・消費型



その他地域 → 首都圏都市部

年に数回都内へ買物に

- 18-34歳
 - 観光、ボランティアがきっかけ
 - 関わりは1-5年で、頻度は年に数回
 - 趣味、消費型の活動
- ※趣味・消費型



お祭り参加で地域住民と交流

- 35-49歳
- 無職または単身、同行者なし
- 地域住民との交流がきっかけ
- 頻度は年に数回
- イベント参加 ※イベント参加型



家族で地域活動に参加

- 50-64歳
 - 会社員、家族が同行
 - テレワーク/副業がきっかけ
 - 関わりは5-10年、頻度は月に1回程度
 - 地域づくり活動や非訪問の関わり
- ※家族同行・地域づくり型



リタイアと同時に地域活動を開始

- 65歳以上
 - 無職、同行者なし
 - テレワーク/副業がきっかけ
 - 関わりは1-5年、頻度は月に1回程度
 - 交流拠点に滞在
 - 地域づくり活動や地域交流に参加
- ※地域づくり新規参画型



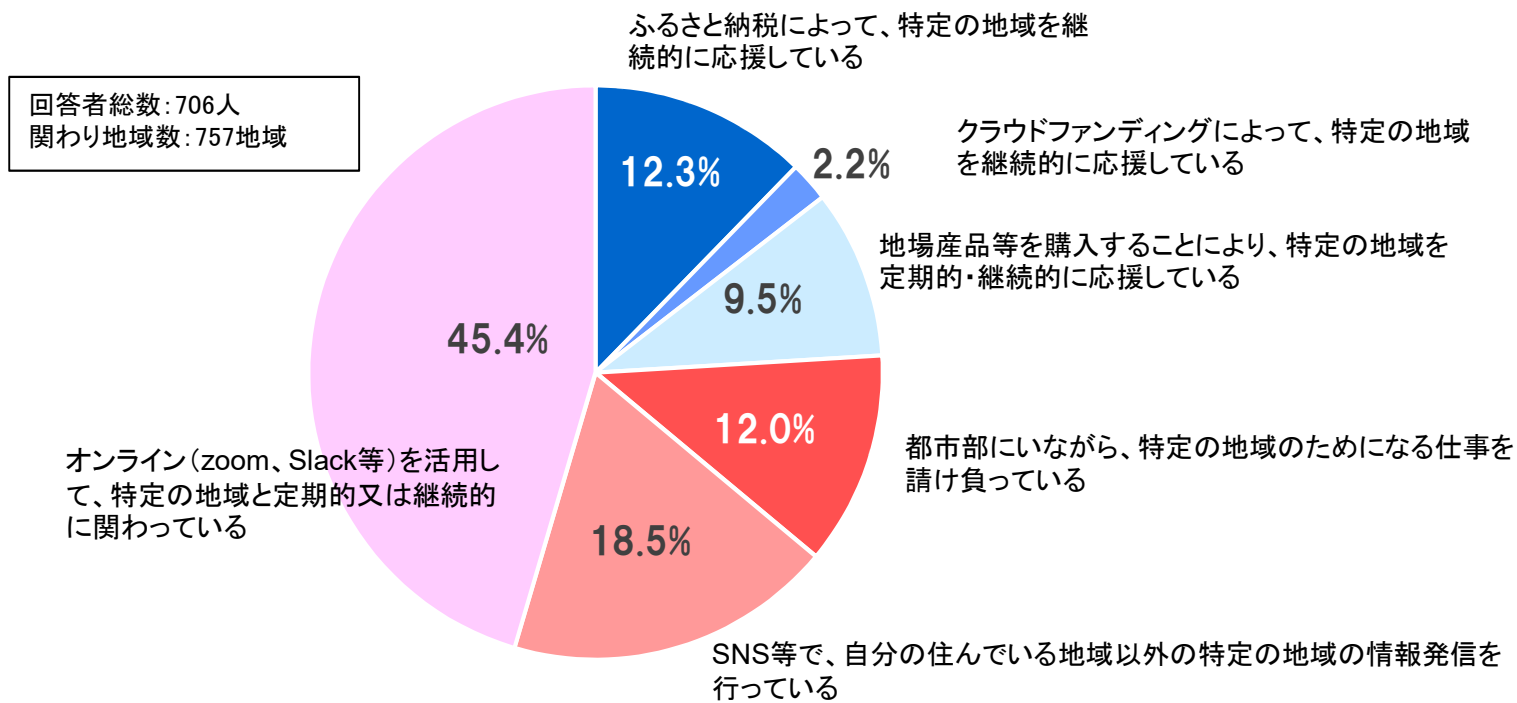
C 関係人口（非訪問系）の特徴 （三大都市圏からその他地域への関わり）

C-1-1 関係人口(非訪問系)の取組内容 (三大都市圏→三大都市圏)

- 三大都市圏から三大都市圏に関わっている関係人口(非訪問系)については、約45%が「オンラインを活用して、特定の地域と定期的又は継続的に関わっている」となっている。
- また、「都市部にいながら、特定の地域のためになる仕事を請け負っている」、「SNS等で自分の住んでいる地域以外の特定の地域の情報発信を行っている」についての関わり割合が大きくなっている。

■ 三大都市圏に居住し、三大都市圏に関わる関係人口(非訪問系)

取組内容

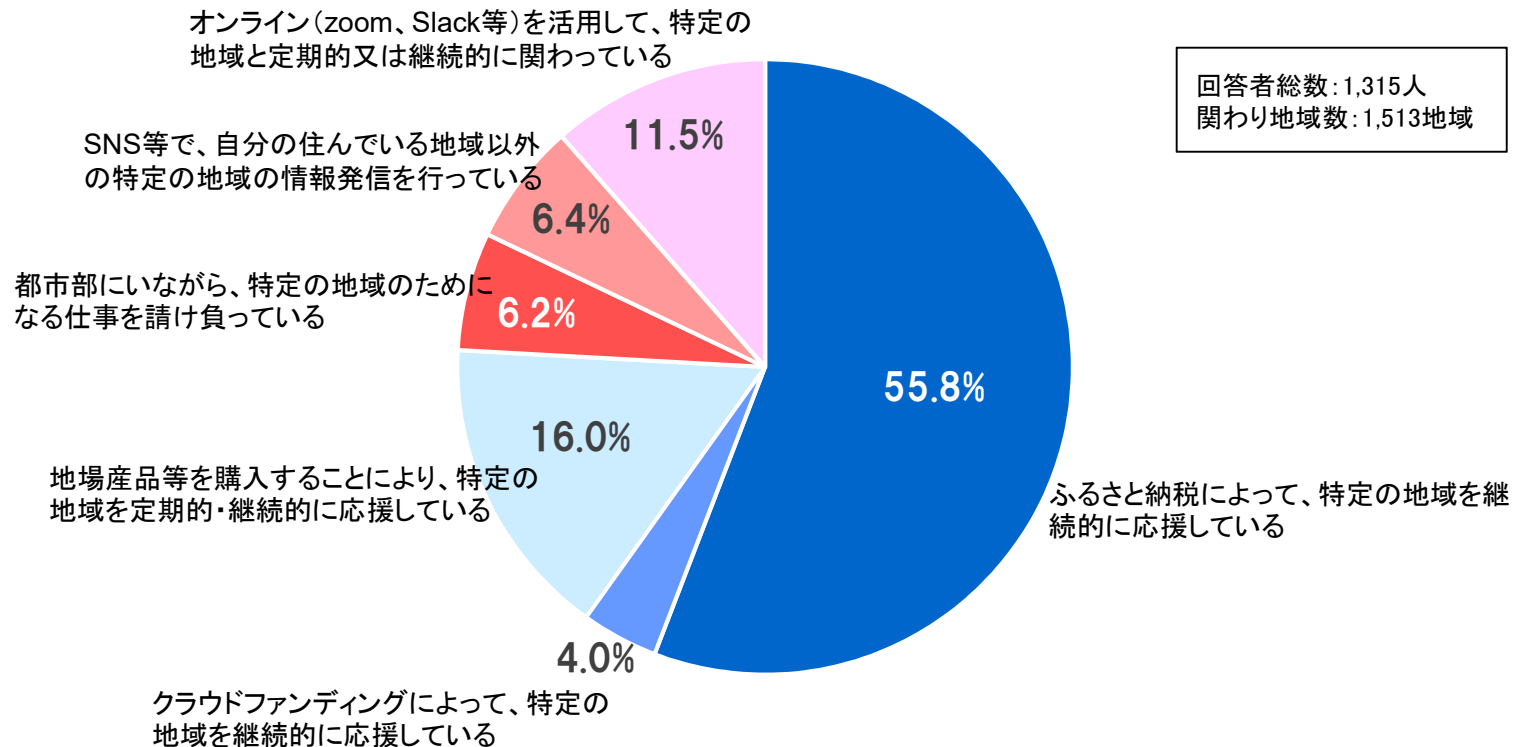


C-1-2 関係人口(非訪問系)の取組内容 (三大都市圏→その他地域)

- 三大都市圏からその他地域に関わっている関係人口(非訪問系)については、約56%が「ふるさと納税によって、特定の地域を応援している」となっている。
- 「都市部にいながら、特定の地域のためになる仕事を請け負っている」、「SNS等で自分の住んでいる地域以外の特定の地域の情報発信を行っている」といった関わりが一定程度確認できる。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

取組内容

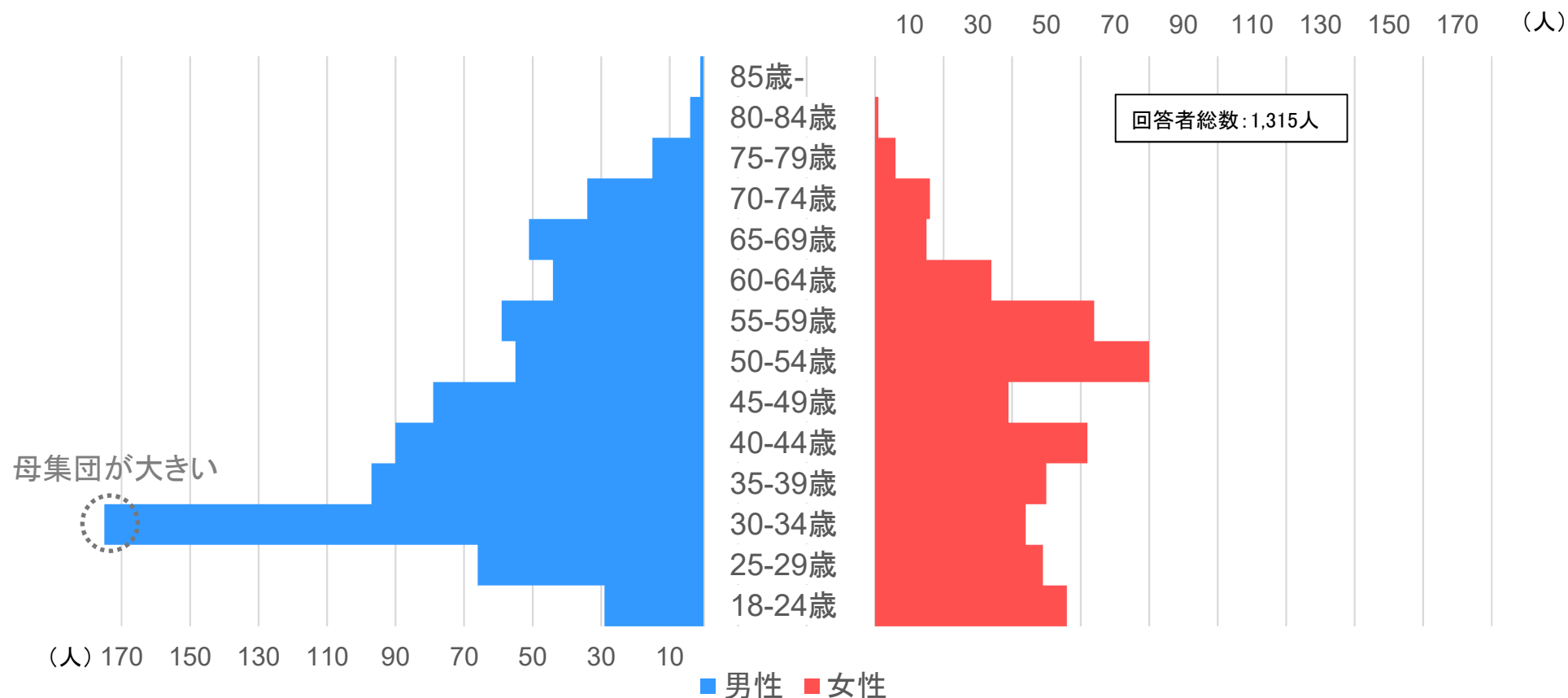


C-2 関係人口(非訪問系)の年齢構成 (三大都市圏→その他地域)等

- 三大都市圏からその他地域に関わっている関係人口(非訪問系)については、男性の比率が高くなっている。
- 男性については30代の比率が高く、それ以降は年齢を重ねるにつれて比率が漸減していく傾向にある。
- 女性については、50代以下でほぼ同様の比率を占めているものの、50代前半の比率が若干高くなっている。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

年齢構成等



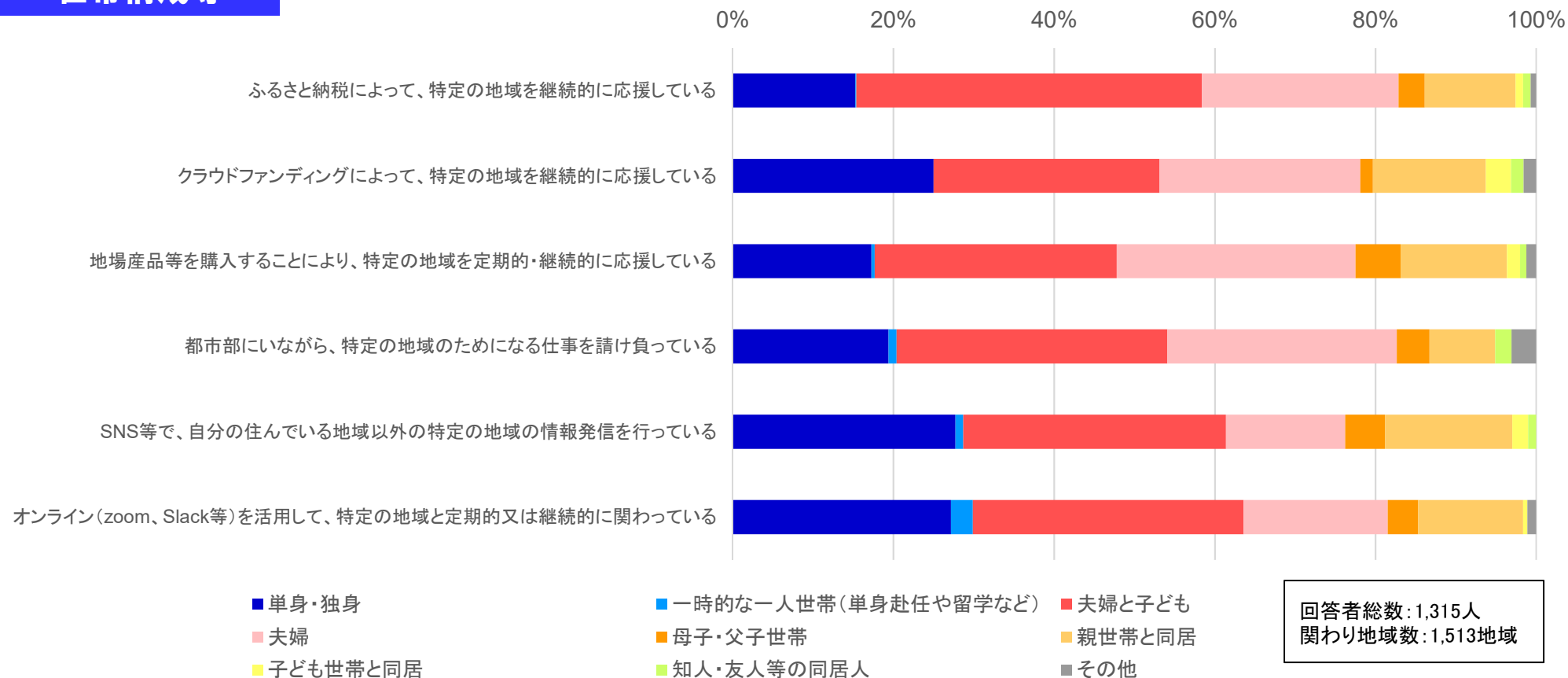
C-3 関係人口(非訪問系)の世帯構成 (三大都市圏→その他地域)

- ふるさと納税、地場産品の継続的購入及び地域の仕事の請負については、同居人がいる人の割合が大きくなっている。
- 一方で、クラウドファンディング、SNS等を通じた地域の情報発信及びオンラインを通じた地域との交流については、単身・独身等の一人世帯の割合が大きくなっている。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

世帯構成等

※複数回答可



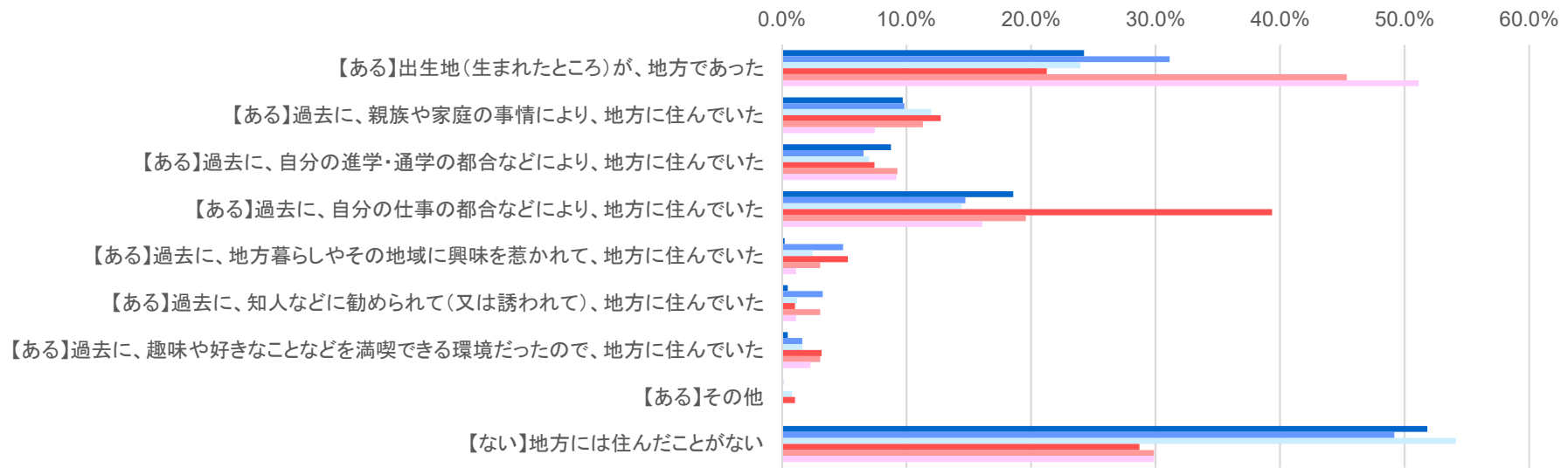
C-4 地方部における居住経験の有無 (三大都市圏→その他地域)

- ふるさと納税、クラウドファンディング及び地場産品の購入を行っている人は、地方部での居住経験のない人の割合が約5割である。
- SNS等を通じた地域の情報発信及びオンラインを通じた地域との交流を行っている人は、出生地が地方である人の割合が約5割である。
- 地域の仕事を請け負っている人は、自身の仕事の都合等で地方に住んでいた人の割合が大きい。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

地方部における居住経験の有無

※複数回答可



- ふるさと納税によって、特定の地域を継続的に応援している (N=845)
- クラウドファンディングによって、特定の地域を継続的に応援している (N=61)
- 地場産品等を購入することにより、特定の地域を定期的・継続的に応援している (N=242)
- 都市部に在りながら、特定の地域のためになる仕事を請け負っている (N=94)
- SNS等で、自分の住んでいる地域以外の特定の地域の情報発信を行っている (N=97)
- オンライン(zoom、Slack等)を活用して、特定の地域と定期的又は継続的に関わっている (N=174)

回答者総数:1,315人
関わり地域数:1,513地域

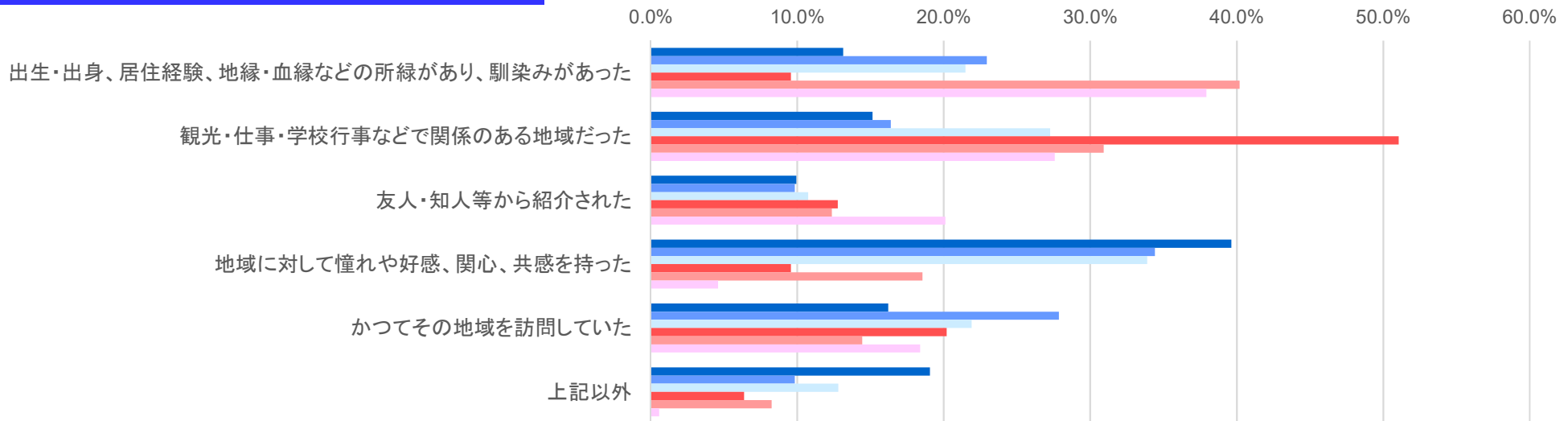
C-5 地域に関わることとなったきっかけ(三大都市圏→その他地域) 国土交通省

- ふるさと納税、クラウドファンディング及び地場産品の購入を行っている人は、地域に対して憧れや好感、関心、共感を持ったと回答した割合が大きい。
- SNS等を通じた地域の情報発信及びオンラインを通じた地域との交流を行っている人は、所縁があり馴染みがあったと回答した割合が大きい。
- 地域の仕事を請け負っている人は、観光・仕事・学校行事などで関係のある地域であったと回答した人の割合が5割を超えている。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

※複数回答可

地域に関わることとなったきっかけ



- ふるさと納税によって、特定の地域を継続的に応援している (N=845)
- クラウドファンディングによって、特定の地域を継続的に応援している (N=61)
- 地場産品等を購入することにより、特定の地域を定期的・継続的に応援している (N=242)
- 都市部にいながら、特定の地域のためになる仕事を請け負っている (N=94)
- SNS等で、自分の住んでいる地域以外の特定の地域の情報発信を行っている (N=97)
- オンライン(zoom、Slack等)を活用して、特定の地域と定期的又は継続的に関わっている (N=174)

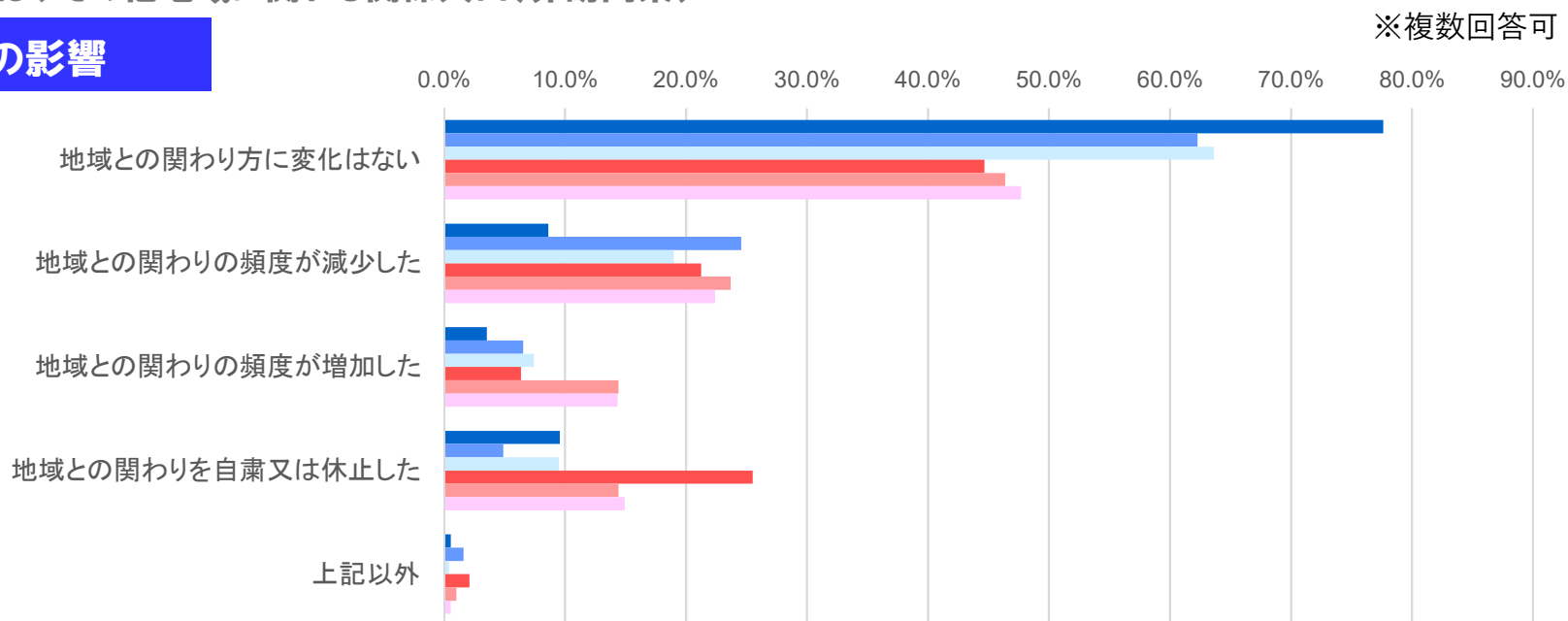
回答者総数:1,315人
関わり地域数:1,513地域

C-6 新型コロナウイルス禍の影響(三大都市圏→その他地域)

- ふるさと納税、クラウドファンディング及び地場製品の購入を行っている人は、“地域との関わり方に変化はない”と回答した割合が大きい一方、SNS等を通じた地域の情報発信及びオンラインを通じた地域との交流を行っている人は、関わり方に変化が生じていると回答した割合が大きい。
- 地域の仕事を請け負っている人は、地域との関わりを自粛又は休止した割合が、他の関わりと比較して、若干大きくなっている。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

新型コロナ禍の影響



- ふるさと納税によって、特定の地域を継続的に応援している(N=845)
- クラウドファンディングによって、特定の地域を継続的に応援している(N=61)
- 地場産品等を購入することにより、特定の地域を定期的・継続的に応援している(N=242)
- 都市部にいながら、特定の地域のためになる仕事を請け負っている(N=94)
- SNS等で、自分の住んでいる地域以外の特定の地域の情報発信を行っている(N=97)
- オンライン(zoom、Slack等)を活用して、特定の地域と定期的又は継続的に関わっている(N=174)

回答者総数:1,315人
関わり地域数:1,513地域

C-7 関わりのある地域への訪問の希望(三大都市圏→その他地域) 国土交通省

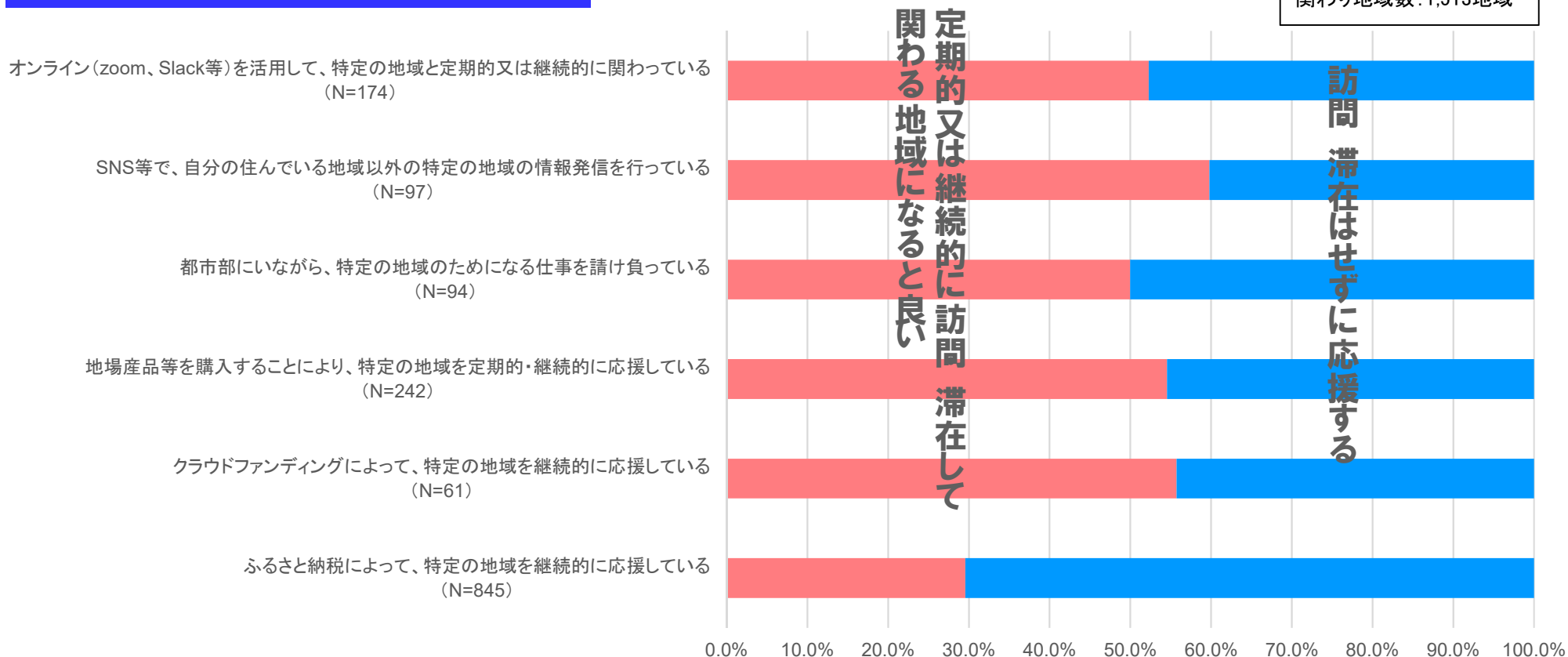
- 関わりのある地域への訪問については、ふるさと納税以外は、約半数程度が訪問を希望している。
- ふるさと納税をしている人については、地域への訪問の希望は約3割に止まる。

■ 三大都市圏に居住し、その他地域に関わる関係人口(非訪問系)

関わりのある地域への訪問の希望

※複数回答可

回答者総数: 1,315人
関わり地域数: 1,513地域



【参考1】

「いま以上の関係性は求めている」

「関わりの年数が30年以上」

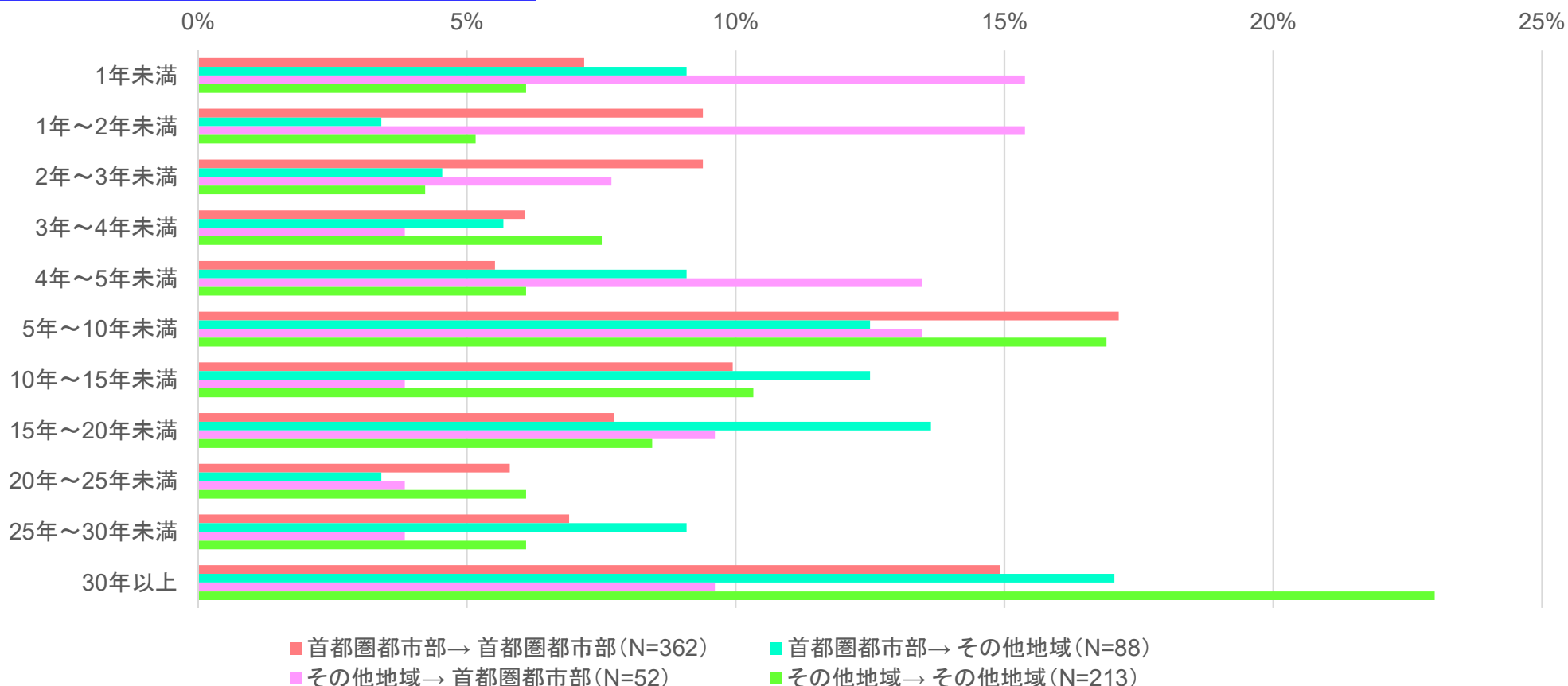
と回答した関係人口（訪問系） 直接寄与型はどのような人か

参-1 「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型の地域との関わりの年数

- 首都圏都市部に居住している関係人口(訪問系)直接寄与型は、関わり先にかかわらず、30年以上となっている人の割合が大きくなっている。
- 地方部(その他地域)に居住している関係人口(訪問系)直接寄与型では、首都圏都市部に関わっている人は2年未満の人の割合が大きくなっており、地方部(その他地域)に関わっている人は30年以上の人の割合が大きくなっている。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域との関わりの年数



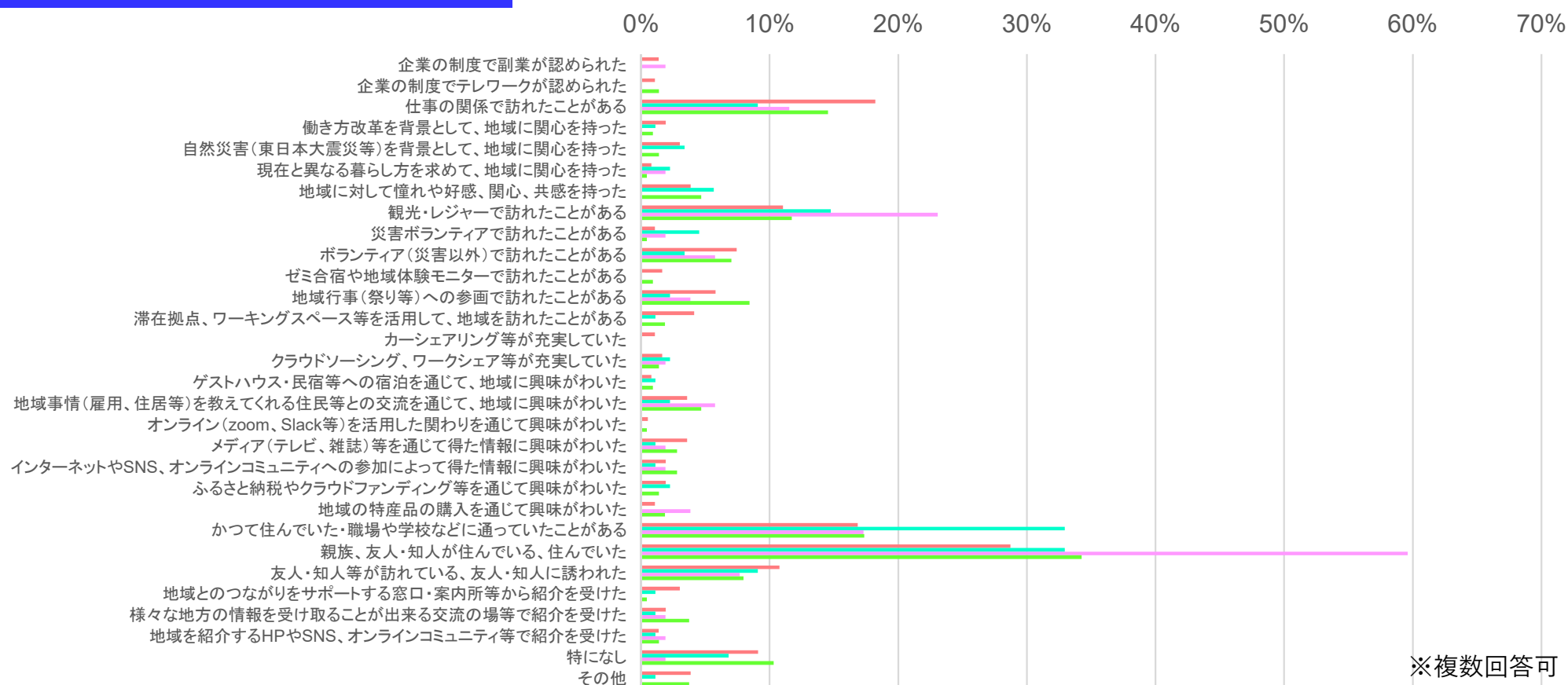
(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース【速報値】

参-2 「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型が地域を訪れたきっかけ

- すべての居住地及び訪問先について、地縁・血縁をきっかけとしている割合が非常に大きくなっている。
- また、業務関係の訪問、観光・レジャー関連の訪問をきっかけとしている人も一定数存在している。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域を訪れたきっかけ



※複数回答可

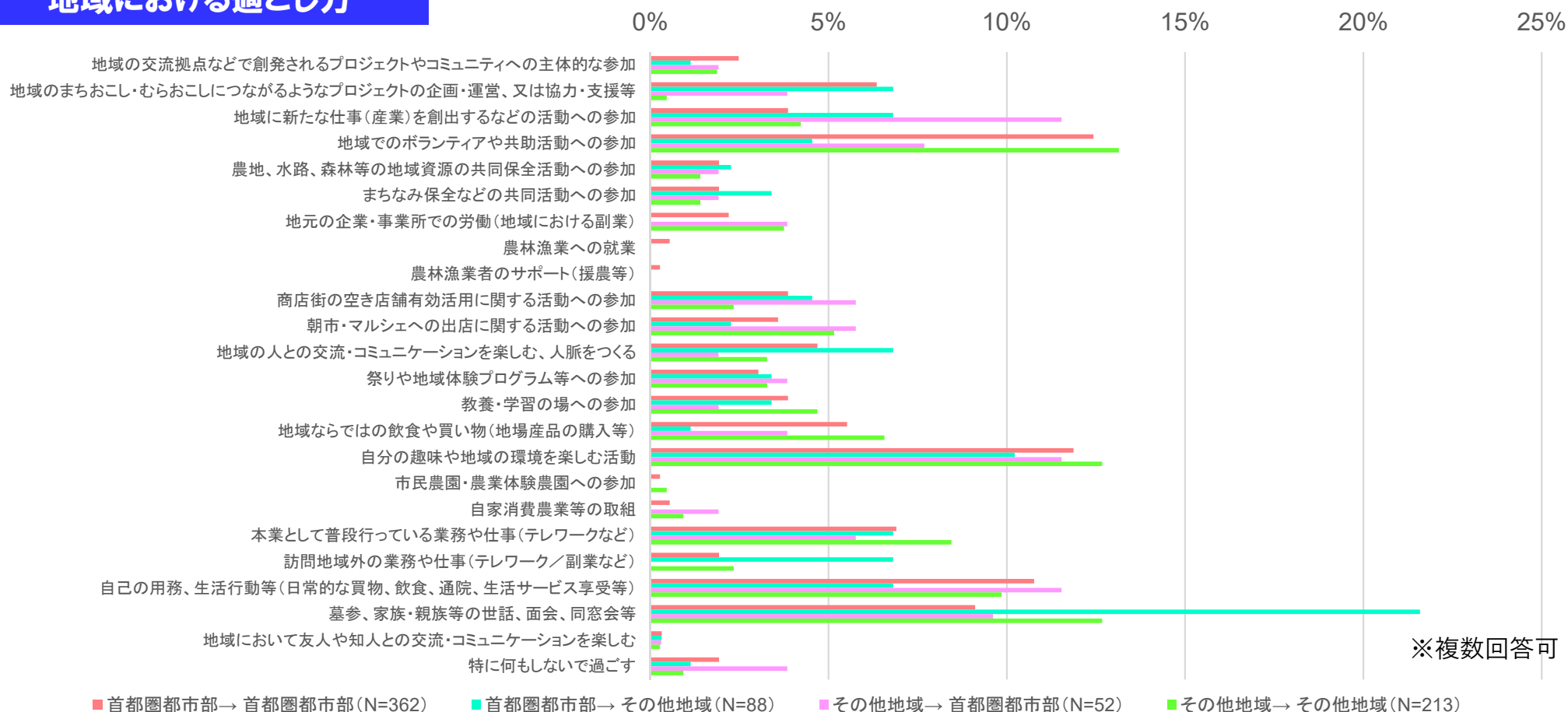
■ 首都圏都市部→首都圏都市部 (N=362) ■ 首都圏都市部→その他地域 (N=88) ■ その他地域→首都圏都市部 (N=52) ■ その他地域→その他地域 (N=213)

参-3 「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型の地域における過ごし方

- 地方部（その他地域）を訪れている関係人口については、家族、親族等との面会等を行っている割合が比較的大きい。
- 首都圏都市部から首都圏都市部、地方部（その他地域）から地方部（その他地域）を訪れている関係人口については、地域でのボランティアや共助活動への参加の割合が比較的大きくなっている。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域における過ごし方

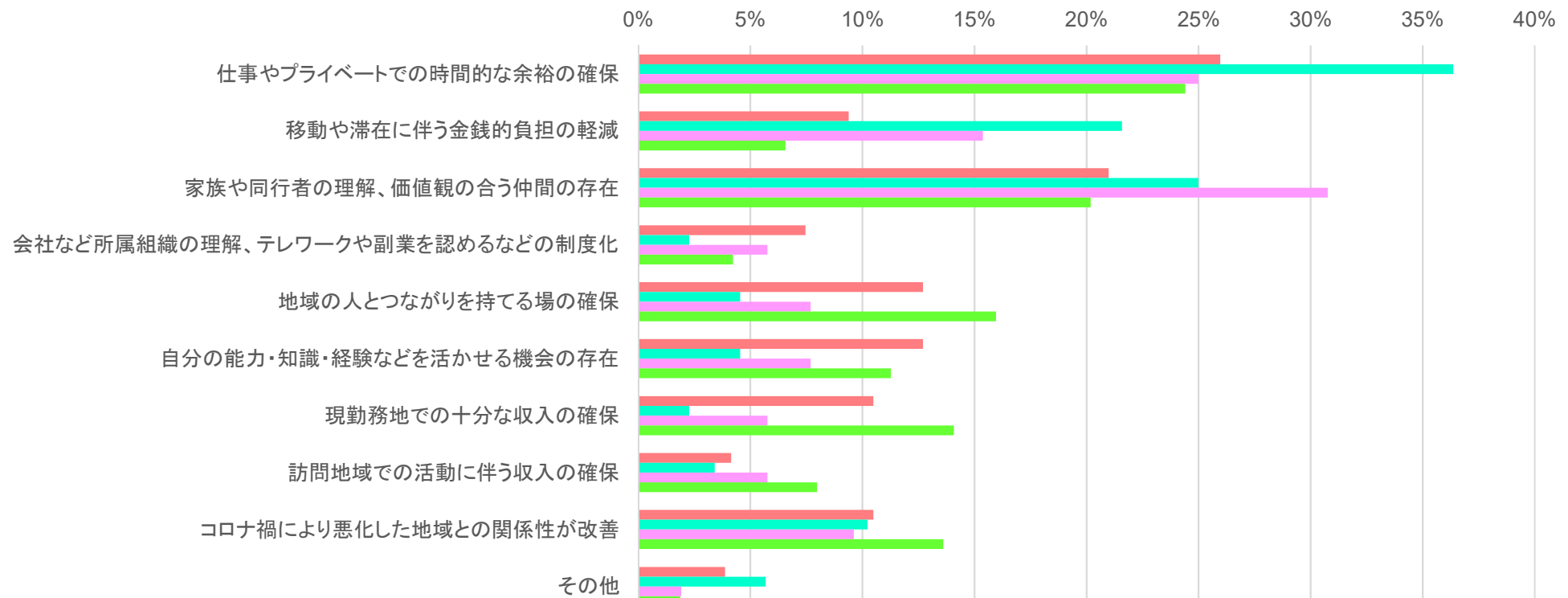


参-4 「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型の地域との関係性が深められる改善点

- 首都圏都市部から地方部（その他地域）を訪問している関係人口（訪問系）直接寄与型は、仕事やプライベートでの時間的な余裕の確保としている人の割合が大きくなっている。
- 地方部（その他地域）から首都圏都市部を訪問している関係人口（訪問系）直接寄与型は、家族や同行者の理解、価値観の合う仲間の存在としている人の割合が大きくなっている。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「いま以上の関係性は求めている」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域との関係性が深められる改善点



※複数回答可

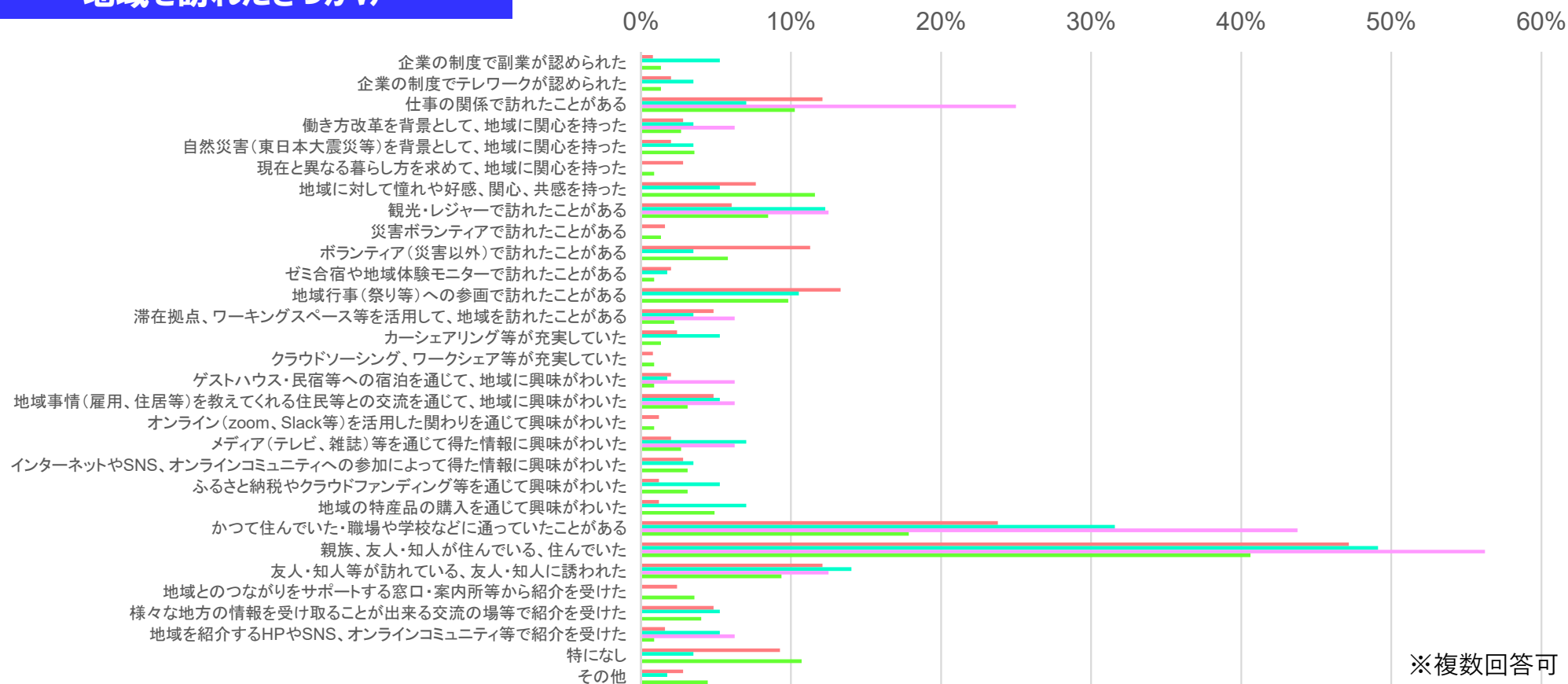
■ 首都圏都市部→首都圏都市部 (N=362) ■ 首都圏都市部→その他地域 (N=88) ■ その他地域→首都圏都市部 (N=52) ■ その他地域→その他地域 (N=213)

参-5 「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型が地域を訪れたきっかけ

- すべての居住地及び訪問先について、地縁・血縁をきっかけとしている割合が非常に大きくなっている。
- また、業務関係の訪問、観光・レジャー関連の訪問、地域行事(祭り等)への参画をきっかけとしている人も一定数存在している。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域を訪れたきっかけ



※複数回答可

■ 首都圏都市部→首都圏都市部 (N=248) ■ 首都圏都市部→その他地域 (N=57) ■ その他地域→首都圏都市部 (N=16) ■ その他地域→その他地域 (N=224)

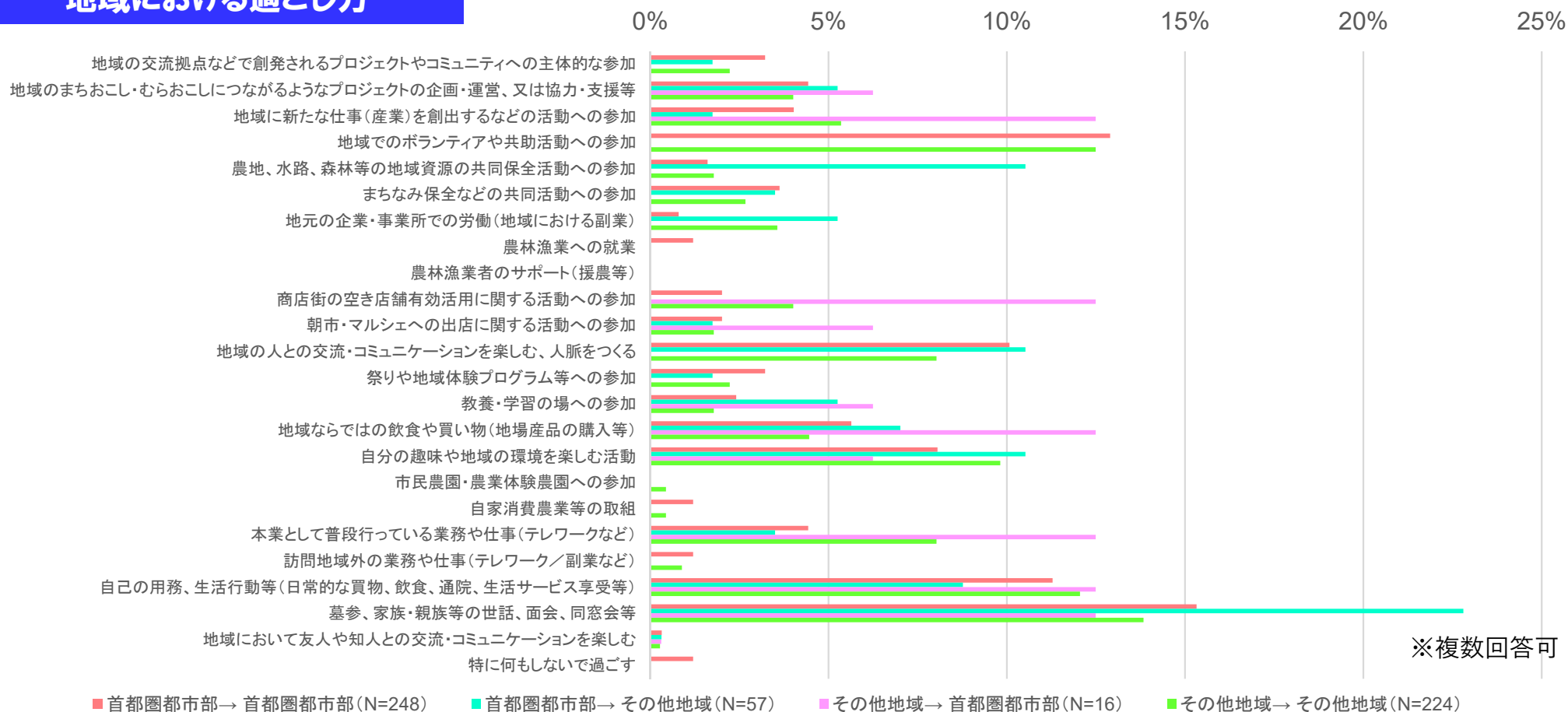
(出典)「地域との関わりについてのアンケート」(国土交通省、令和2年9月実施)、訪問地域数ベース 【速報値】

参-6 「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型の地域における過ごし方

- 首都圏都市部から(地方部その他)地域を訪れている関係人口については、家族、親族等との面会等を行っている割合が比較的大きい。
- 首都圏都市部から首都圏都市部、地方部(その他地域)から地方部(その他地域)を訪れている関係人口については、地域でのボランティアや共助活動への参加の割合が比較的大きくなっている。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域における過ごし方

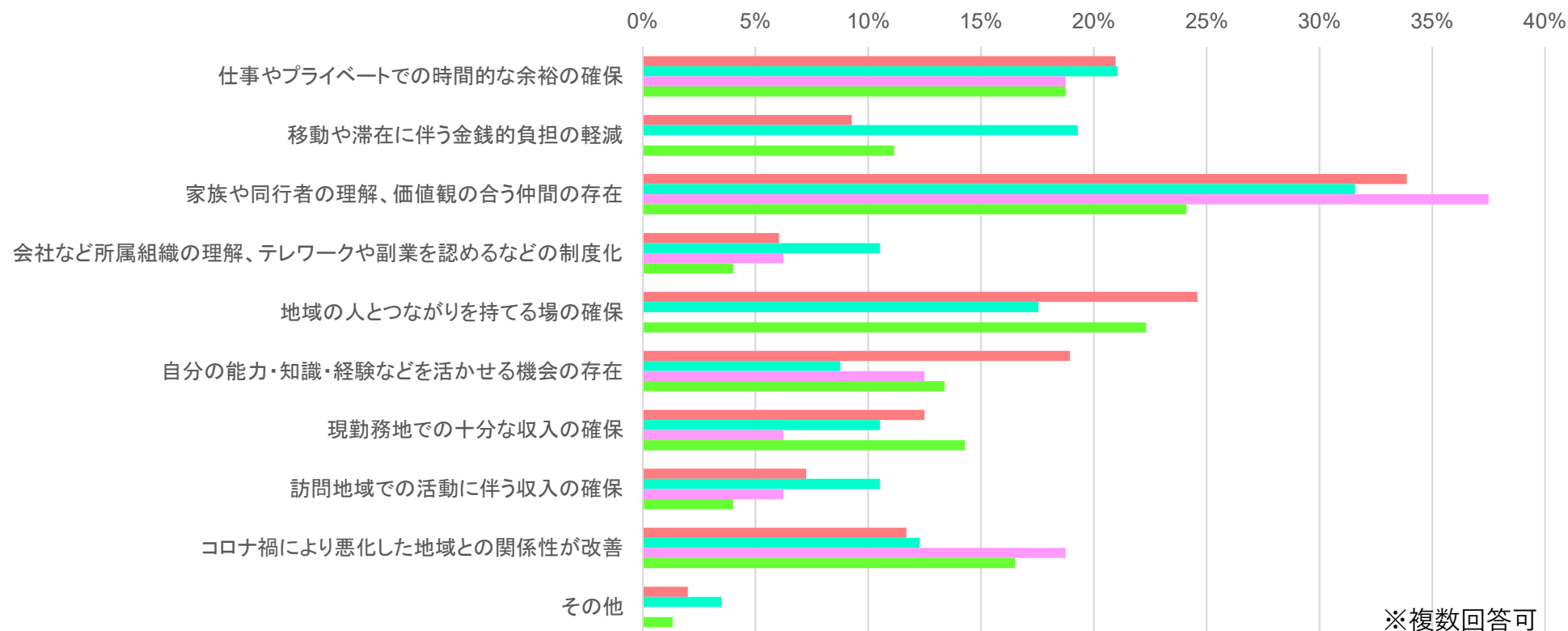


参-7 「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型の地域との関係性が深められる改善点

- 全体において、家族や同行者の理解、価値観の合う仲間の存在としてる人の割合が大きくなっている。
- 首都圏都市部から首都圏都市部を訪れている関係人口については、地域とのつながりを持てる場の確保、自分の能力・知識、経験などを活かせる機会の存在としている人の割合が比較的大きくなっている。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

地域との関係性が深められる改善点



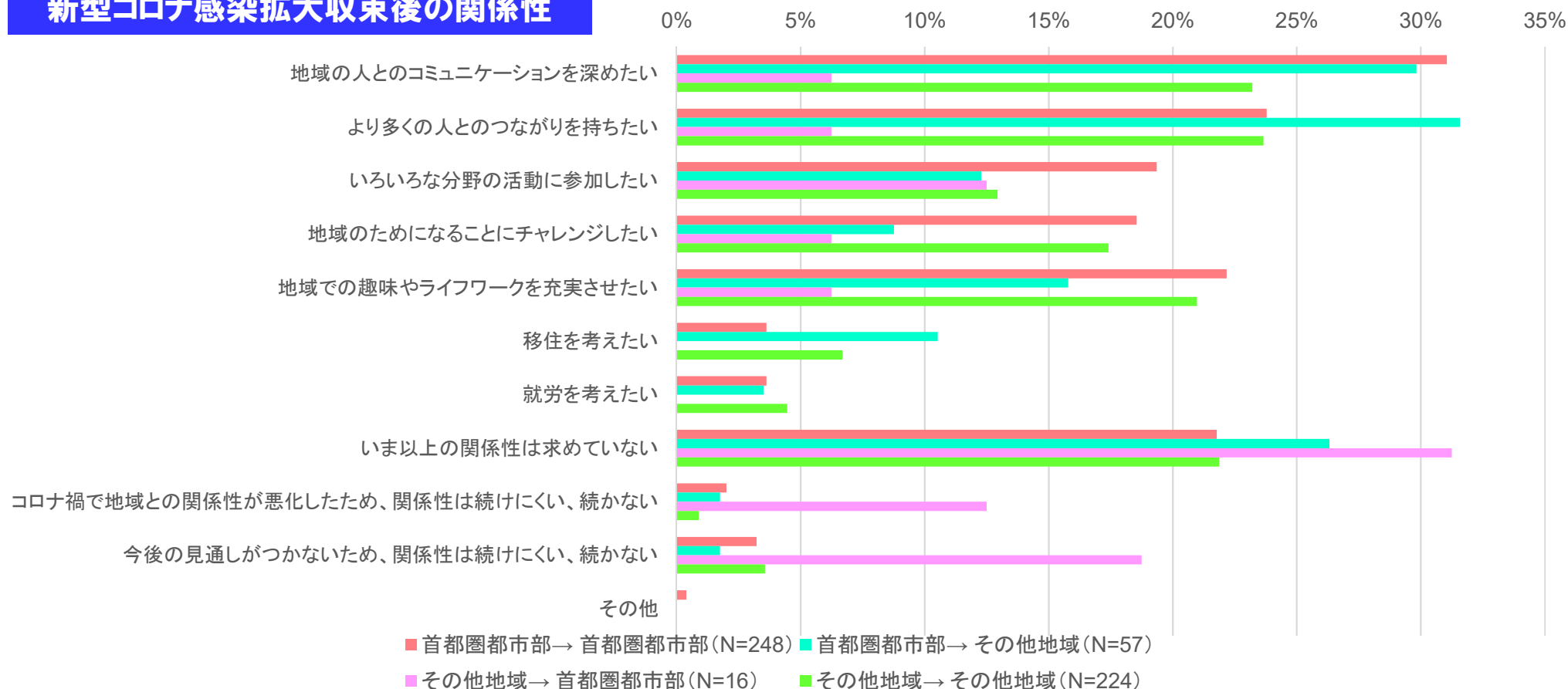
■ 首都圏都市部→首都圏都市部 (N=248) ■ 首都圏都市部→その他地域 (N=57) ■ その他地域→首都圏都市部 (N=16) ■ その他地域→その他地域 (N=224)

参-8 「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系) 直接寄与型の新型コロナ感染拡大収束後の関係性

- 首都圏都市部から首都圏都市部を訪れている関係人口については、“地域の人とのコミュニケーションを深めたい”、“より多くの人とつながりを持ちたい”等、地域との積極的な関わりを求める人の割合が大きくなっている。
- 地方部（その他地域）から首都圏都市部を訪れている関係人口は、新型コロナの感染拡大の影響を受けており、“コロナ禍で地域との関係性が悪化したため、関係性は続けにくい、続かない”、“今後の見通しが見えないため、関係性は続けにくい、続かない”と回答した割合が大きくなっている。

■ 新型コロナ感染拡大の収束後の地域や地域の人々との関係性について、「関わりの年数が30年以上」と回答した関係人口(訪問系)直接寄与型

新型コロナ感染拡大収束後の関係性

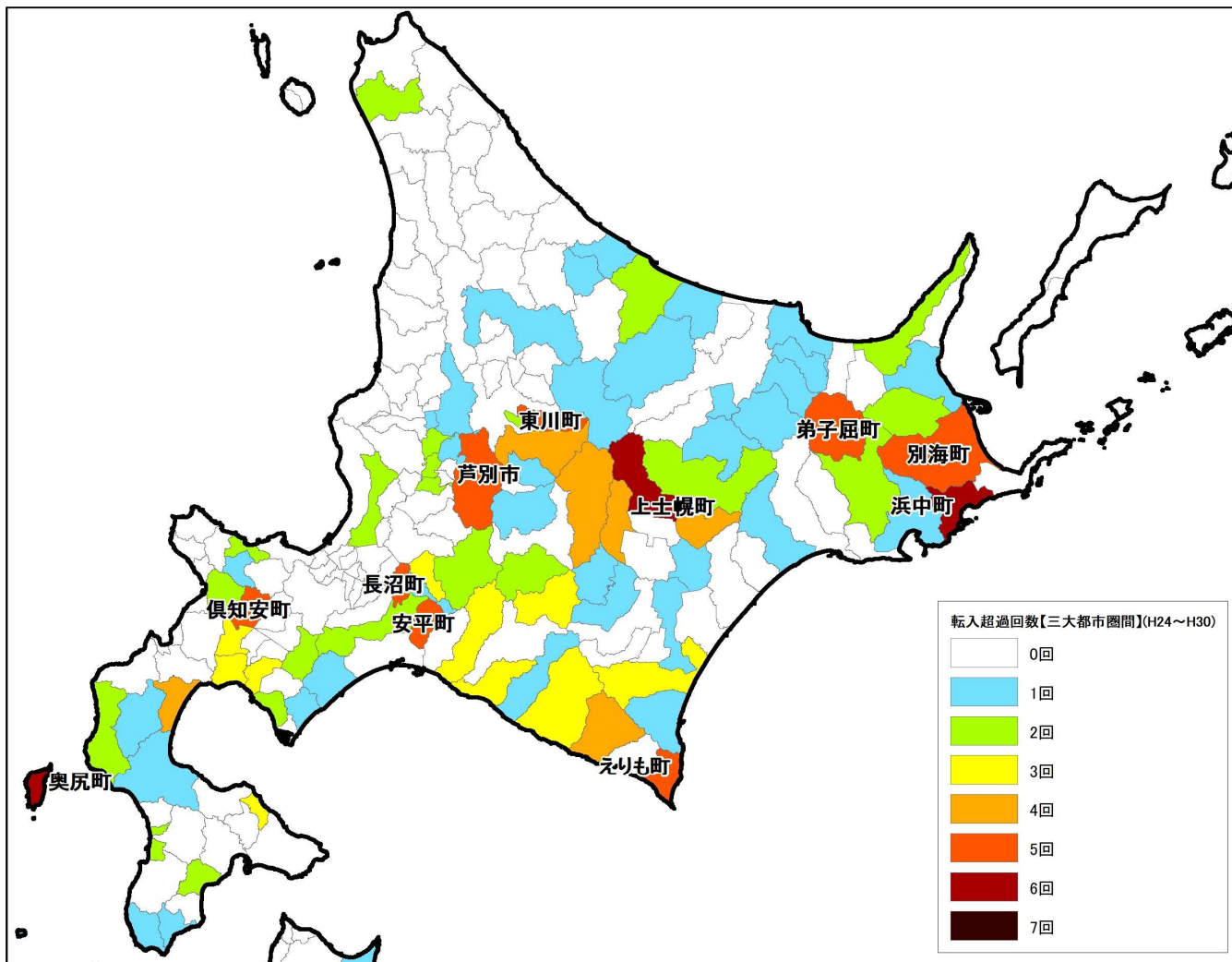


【参考2】

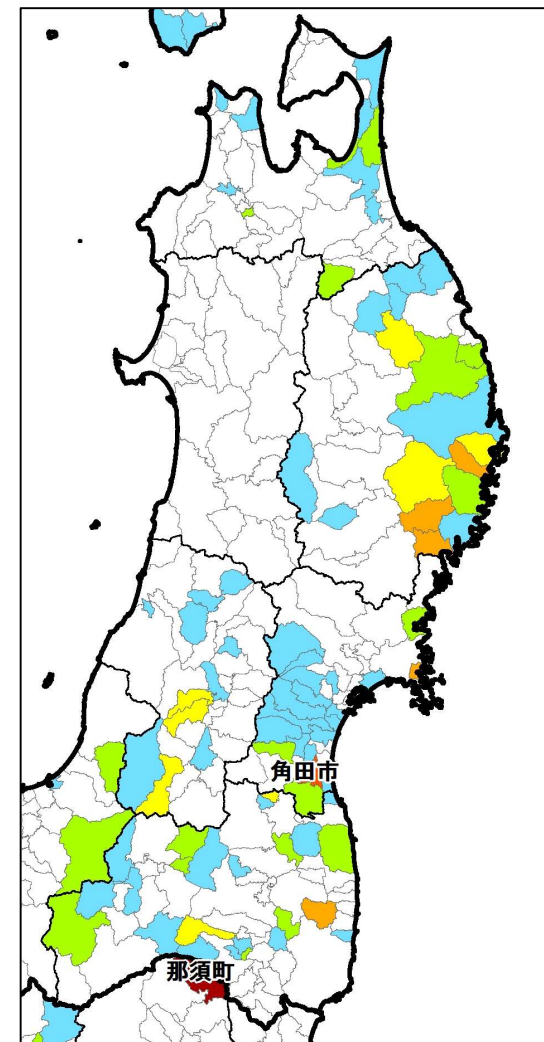
三大都市圏からの転入超過回数の空間分布
〈エリア別〉

参-9 都市から地方への人の流れ(北海道・東北)

【北海道エリア】



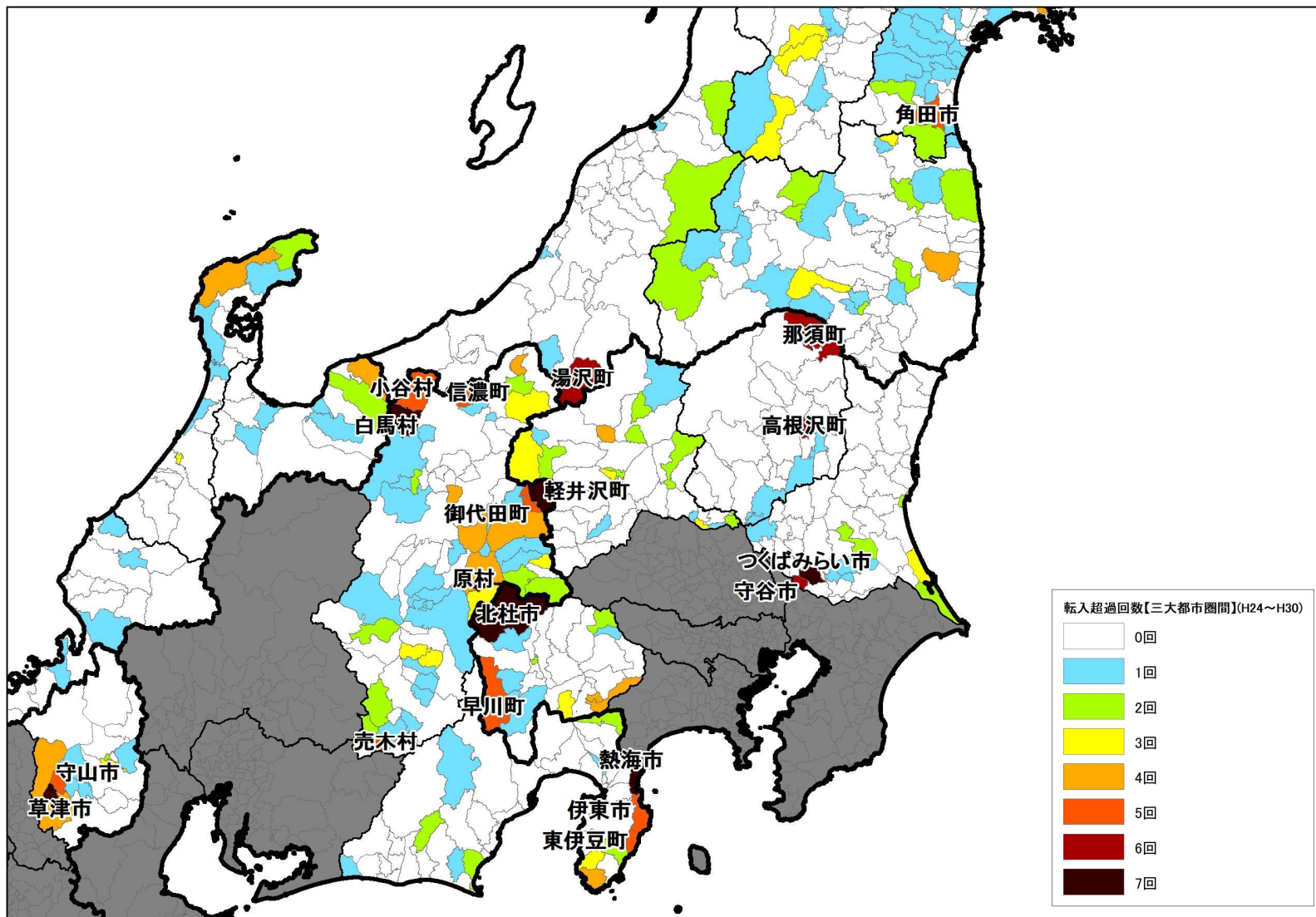
【東北エリア】



(注1)「調査していないため該当数値がない」データについてはゼロと取扱いデータ処理。
 (出典)総務省「住民基本台帳人口移動報告(H24~H30)」をもとに国土政策局作成

参-10 都市から地方への人の流れ(関東・中部)

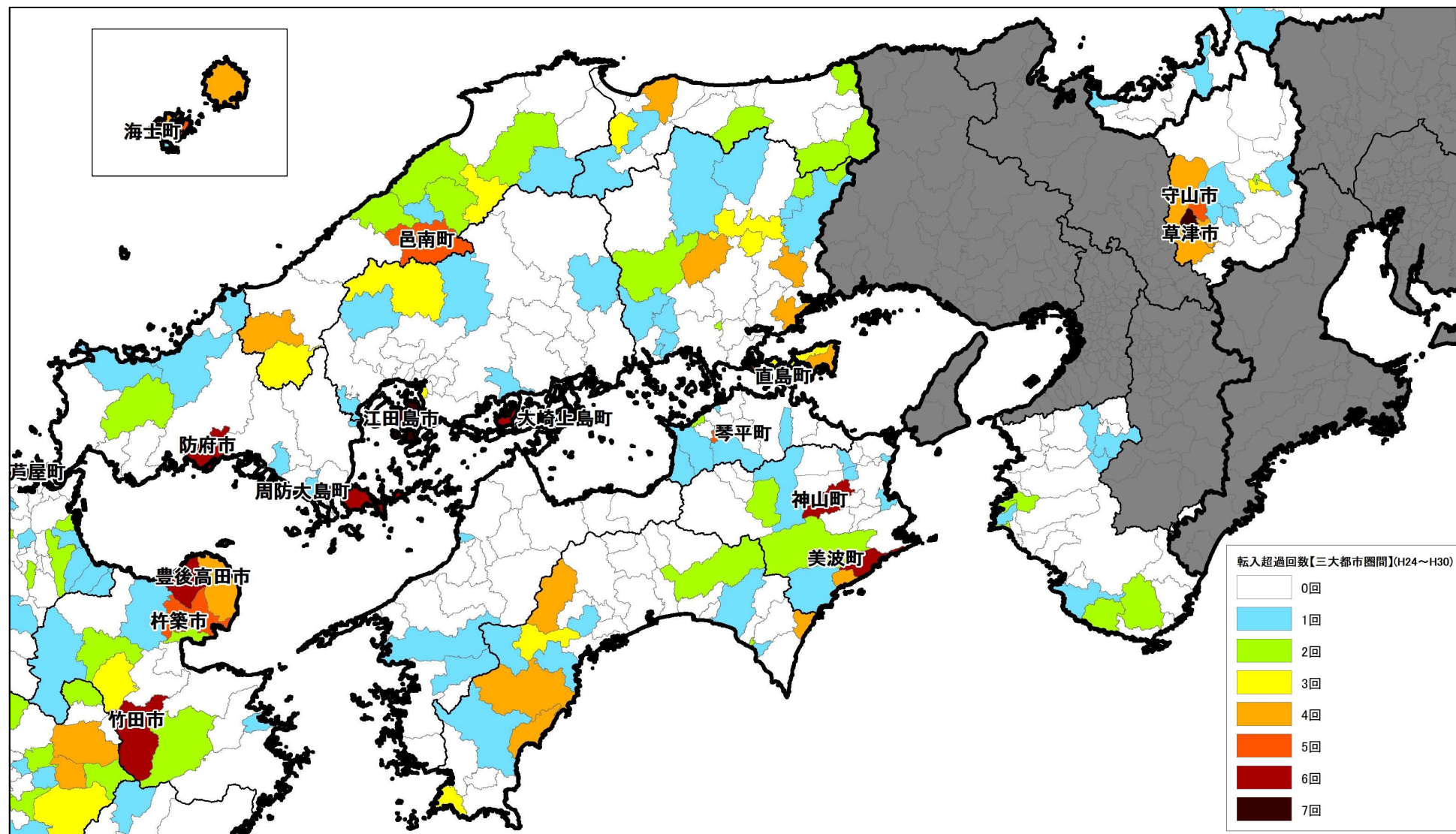
【関東・中部エリア】



(注1)「調査していないため該当数値がない」データについてはゼロと取扱いデータ処理。
 (出典)総務省「住民基本台帳人口移動報告(H24~H30)」をもとに国土政策局作成

参-11 都市から地方への人の流れ(近畿・中国・四国)

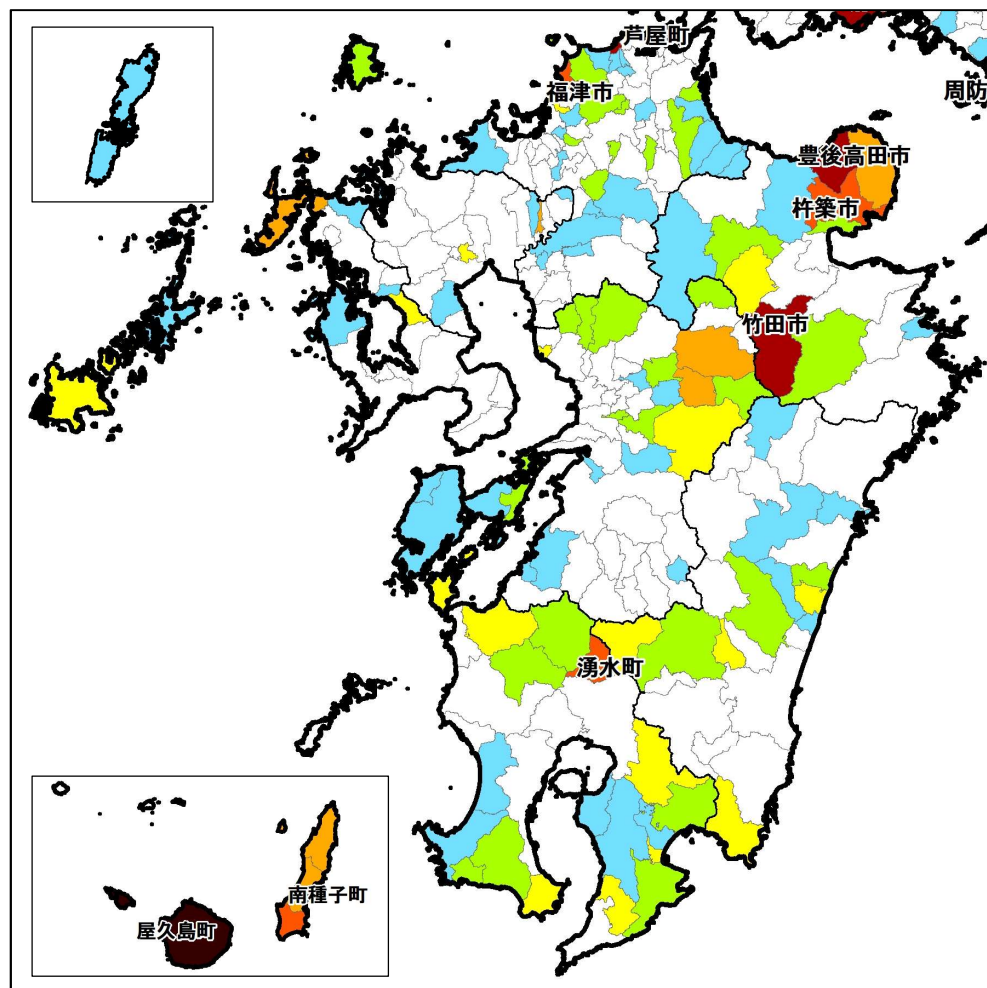
【近畿・中国・四国エリア】



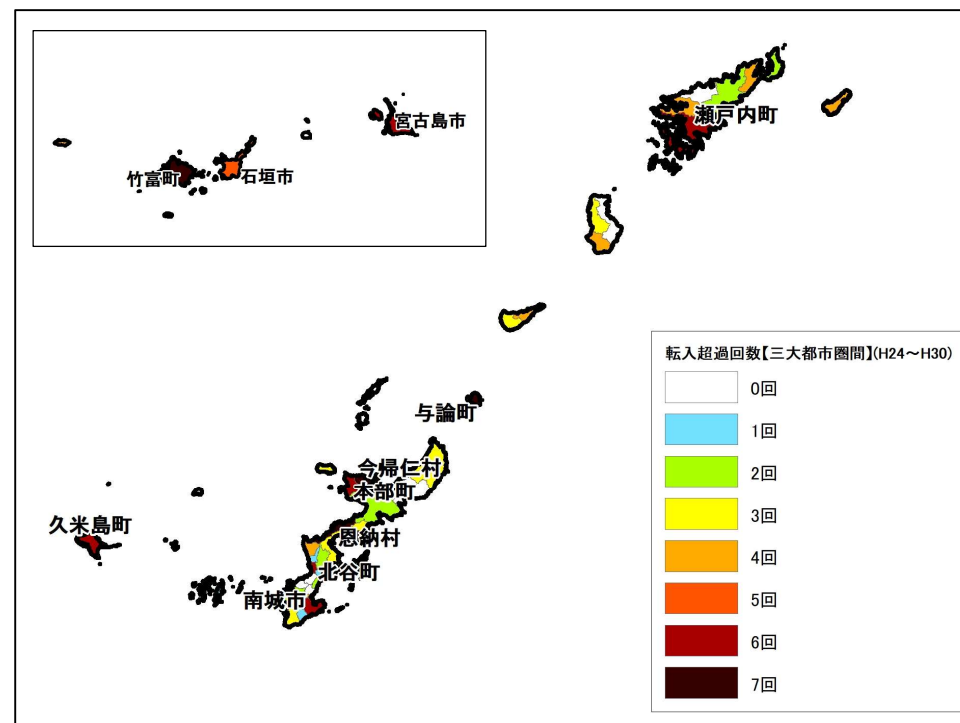
(注1)「調査していないため該当数値がない」データについてはゼロと取扱いデータ処理。
 (出典)総務省「住民基本台帳人口移動報告(H24~H30)」をもとに国土政策局作成

参-12 都市から地方への人の流れ(九州)

【九州エリア】



【奄美・沖縄エリア】



(注1)「調査していないため該当数値がない」データについてはゼロと取扱いデータ処理。
 (出典)総務省「住民基本台帳人口移動報告(H24~H30)」をもとに国土政策局作成

【参考3】

関係人口(訪問系)のペルソナ
〈関係人口実態把握調査からみたイメージ〉

分析データ

参-13 分析指標の集約化①

○ 分析結果の解釈をし易いように、「訪問のきっかけ」を以下のように区分。

区分	選択肢
副業/テレワーク	企業の制度で副業が認められた
	企業の制度でテレワークが認められた
仕事の関係で訪問	仕事の関係で訪れたことがある
価値観・関心の変化	働き方改革を背景として、地域に関心を持った
	自然災害（東日本大震災等）を背景として、地域に関心を持った
	現在と異なる暮らし方を求めて、地域に関心を持った
	地域に対して憧れや好感、関心、共感を持った
観光・ボランティア等で訪問	観光・レジャーで訪れたことがある
	災害ボランティアで訪れたことがある
	ボランティア（災害以外）で訪れたことがある
	ゼミ合宿や地域体験モニターで訪れたことがある
	地域行事（祭り等）への参画で訪れたことがある
シェアリング等を活用	滞在拠点、ワーキングスペース等を活用して、地域を訪れたことがある
	カーシェアリング等が充実していた
	クラウドソーシング、ワークシェア等が充実していた
	ゲストハウス・民宿等への宿泊を通じて、地域に興味があった
住民等との交流	地域事情（雇用、住居等）を教えてくれる住民等との交流を通じて、地域に興味があった
非訪問の関わり	オンライン（zoom、Slack等）を活用した関わりを通じて興味があった
	メディア（テレビ、雑誌）等を通じて得た情報に興味があった
	インターネットやSNS、オンラインコミュニティへの参加によって得た情報に興味があった
	ふるさと納税やクラウドファンディング等を通じて興味があった
	地域の特産品の購入を通じて興味があった
親族や友人とのつながり	かつて住んでいた・職場や学校などに通っていたことがある
	親族、友人・知人が住んでいる、住んでいた
	友人・知人等が訪れている、友人・知人に誘われた
コネクションハブ機能	地域とのつながりをサポートする窓口・案内所等から紹介を受けた
	様々な地方の情報を受け取ることが出来る交流の場等で紹介を受けた
	地域を紹介するHPやSNS、オンラインコミュニティ等で紹介を受けた

参-14 分析指標の集約化②

○ 分析結果の解釈をし易いように、「滞在場所」・「訪問の年数」を以下のように区分。

< 滞在場所 >

区分	選択肢
親族・知人等の所有物件	自分や家族が所有または賃借している物件
	親族の家（親族が所有または賃貸する物件）
	友人・知人の家（友人・知人が所有または賃貸する物件）
シェアリングサービス	シェアリングサービス
	ゲストハウス、キャンプ場等の簡易宿所、民泊等
宿泊施設（旅館・ホテル等）	旅館・ホテル、ペンション等の宿泊施設
滞在拠点（非宿泊）	コワーキングスペース、シェアオフィスなどの共有ワークスペース、レンタルオフィス等
	民間企業等の事業所・オフィス・作業場等
	農林漁業等に関連する施設や現場
	所属団体等の設けているサテライトオフィス
交流拠点	コミュニティスペース等の地域の交流拠点施設（コミュニティカフェ等を含む）
生活関連施設	役場、会館・集会所、図書館、産業支援施設などの公共的な施設
	学校などの公共的な施設
	商業・サービス、レジャー関連施設
	医療・福祉関連施設
	墓地、神社、宗教関連施設
	スポーツ関連施設や公園等
その他施設	民間企業が所有または管理している物件（会社の寮や借上げ社宅、保養所等）
	自然・景勝地等

< 訪問の年数 >

区分	選択肢
1年未満	1年未満
1年～5年未満	1年～2年未満
	2年～3年未満
	3年～4年未満
	4年～5年未満
5年～10年未満	5年～10年未満
10年～30年未満	10年～15年未満
	15年～20年未満
	20年～25年未満
	25年～30年未満
30年以上	30年以上

参-15 分析指標の集約化③

○ 分析結果の解釈をし易いように、「過ごし方」を以下のように区分。

区分	選択肢
地域づくりの企画・活動	地域の交流拠点などで創発されるプロジェクトやコミュニティへの主体的な参加
	地域のまちおこし・むらおこしにつながるようなプロジェクトの企画・運営、又は協力・支援等
	地域に新たな仕事（産業）を創出するなどの活動への参加
	地域でのボランティアや共助活動への参加
地域づくりへの参加	農地、水路、森林等の地域資源の共同保全活動への参加
	まちなみ保全などの共同活動への参加
	地元の企業・事業所での労働（地域における副業）
地域産業の活性化	農林漁業への就業
	農林漁業者のサポート（援農等）
	商店街の空き店舗有効活用に関する活動への参加
	朝市・マルシェへの出店に関する活動への参加
地域住民との交流	地域の人との交流・コミュニケーションを楽しむ、人脈をつくる
	地域において友人や知人との交流・コミュニケーションを楽しむ
イベントへの参加	祭りや地域体験プログラム等への参加
	教養・学習の場への参加
趣味・消費活動	地域ならではの飲食や買い物（地場産品の購入等）
	自分の趣味や地域の環境を楽しむ活動
	市民農園・農業体験農園への参加
	自家消費農業等の取組
テレワーク/副業	本業として普段行っている業務や仕事（テレワークなど）
	訪問地域外の業務や仕事（テレワーク/副業など）
自己の用務	自己の用務、生活行動等（日常的な買物、飲食、通院、生活サービス享受等）
	墓参、家族・親族等の世話、面会、同窓会等
非訪問の過ごし方	ふるさと納税によって、地域を継続的に応援
	クラウドファンディングによって、地域を継続的に応援
	地場産品等を購入することにより、地域を定期的・継続的に応援
	遠隔で地域のためになる仕事を請け負い
	SNS等で地域の情報発信を行い応援
	オンライン（zoom、Slack等）を活用して、地域と継続的に関わっている
地域から応援・支援を受ける等の交流を行っている	

参-16 個人のライフスタイルに着目した分析 (主成分分析:三大都市圏)

- 主成分分析により主成分軸を13軸抽出し、それぞれ名称を付した。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化する。

変数(※)		主成分軸												
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
個人属性	性別(1.男性、0.女性)	0.27	0.32	0.40	0.23	0.41	0.13	0.06	0.11	0.23	0.00	0.01	0.04	0.01
	年齢18-34	0.33	0.05	-0.34	0.64	-0.30	0.00	-0.12	0.11	0.15	0.06	0.01	0.12	0.02
	年齢35-49	0.13	0.31	0.01	-0.48	0.08	0.35	0.49	-0.02	-0.39	0.09	0.09	-0.17	-0.04
	年齢50-64	-0.22	-0.03	0.06	-0.39	-0.10	-0.43	-0.53	-0.13	0.33	-0.15	0.02	-0.08	0.05
	年齢65-	-0.33	-0.41	0.36	0.22	0.40	0.07	0.16	0.03	-0.09	-0.01	-0.14	0.16	-0.04
	職種1(1.会社員・専門職、0.その他)	0.49	0.59	-0.06	0.14	0.19	0.05	-0.26	-0.19	-0.22	-0.28	0.12	0.03	-0.05
	職種2(1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	0.06	0.02	0.05	-0.01	-0.04	0.07	0.10	0.06	0.52	0.69	0.07	-0.24	-0.04
	職種3(1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.03	-0.04	0.09	-0.15	0.17	-0.31	0.31	0.27	0.20	-0.21	-0.43	-0.31	0.24
	職種4(1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.16	-0.12	-0.09	-0.40	-0.26	-0.36	0.10	0.26	-0.18	0.28	0.12	0.44	-0.14
	職種5(1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.47	-0.56	0.07	0.24	-0.07	0.35	0.01	-0.14	0.00	-0.17	-0.06	-0.09	0.08
一時単身	0.02	0.00	0.00	0.05	-0.06	-0.03	-0.05	-0.01	0.02	-0.08	-0.19	-0.04	0.13	
世帯属性	単身・独身	0.15	0.20	-0.24	0.32	-0.05	-0.34	0.31	-0.52	-0.06	0.21	-0.30	-0.04	-0.02
	夫婦と子供	0.07	0.17	0.13	-0.52	-0.21	0.58	-0.18	-0.02	0.23	-0.06	-0.15	0.22	0.12
	夫婦のみ	-0.27	-0.29	0.19	0.17	0.49	-0.24	-0.19	0.20	-0.25	0.14	0.37	0.02	0.18
	母子・父子世帯(1.非該当、0.該当)	0.02	0.07	0.05	0.04	0.15	0.12	-0.10	-0.06	0.05	0.16	-0.15	0.39	-0.15
	親世帯と同居	0.13	-0.08	-0.12	0.09	-0.21	0.00	0.08	0.43	0.13	-0.29	0.26	-0.31	-0.52
	子供世帯と同居	-0.02	-0.12	0.08	0.00	0.06	-0.02	0.07	0.08	0.04	-0.17	-0.36	0.17	-0.59
就労環境	知人・友人等と同居	0.06	0.01	-0.10	0.10	-0.07	-0.05	0.03	0.19	-0.02	-0.04	-0.18	0.39	0.11
	副業	0.39	0.12	0.10	-0.22	0.06	-0.43	0.15	0.22	-0.02	-0.03	-0.09	0.09	0.07
趣味・関心	テレワーク	0.50	0.45	0.04	-0.10	0.24	-0.20	-0.09	0.00	0.02	-0.05	0.05	0.00	0.01
	旅行、ドライブ・ツーリング等	0.19	-0.15	-0.16	-0.06	0.32	0.08	-0.37	0.16	-0.18	0.25	-0.26	-0.17	-0.14
	アウトドア、スポーツ(室内競技や観戦等も含む)	0.34	0.01	0.01	0.00	0.33	0.21	-0.16	0.22	0.10	0.11	-0.14	0.01	0.01
	芸術、文化、サブカルチャー(鑑賞、収集、活動)	0.23	-0.35	-0.27	-0.13	0.16	-0.14	0.16	-0.16	0.10	-0.11	0.12	0.04	0.02
	教養、自己啓発	0.35	-0.30	-0.16	-0.12	0.28	0.03	0.09	-0.28	0.21	-0.03	0.13	0.08	-0.14
	読書	0.21	-0.29	-0.13	-0.16	0.29	-0.03	0.12	-0.29	0.23	-0.06	0.26	0.10	-0.16
	ゲーム	0.38	-0.01	-0.18	0.11	-0.05	0.16	0.21	0.21	0.06	-0.01	0.21	0.10	0.18
	写真・動画の撮影	0.39	-0.27	-0.23	0.03	0.10	0.10	0.01	0.21	0.03	-0.05	-0.09	0.05	0.13
	SNS	0.41	-0.18	-0.39	0.14	-0.16	0.08	0.05	0.16	-0.03	-0.04	0.00	0.05	0.17
	食(料理、グルメ)	0.24	-0.18	-0.39	-0.14	0.06	0.07	-0.26	0.01	-0.27	0.21	-0.14	-0.22	-0.07
	健康、美容	0.20	-0.39	-0.37	-0.14	-0.02	-0.01	-0.14	-0.10	-0.21	0.04	-0.11	-0.09	-0.07
	ハンドメイド、DIY	0.19	-0.35	-0.18	-0.22	0.02	0.05	0.03	0.02	0.04	-0.13	0.00	0.03	0.29
	ボランティア、ソーシャルビジネス	0.38	-0.35	-0.01	-0.10	0.13	0.00	0.05	-0.09	0.14	-0.07	0.00	0.10	-0.01
まちづくり活動	まちづくりのための活動	0.55	-0.28	0.52	0.03	-0.23	-0.04	-0.04	-0.05	-0.10	0.04	0.01	-0.05	-0.01
	安全な生活のための活動	0.55	-0.28	0.57	0.04	-0.27	-0.04	-0.05	-0.08	-0.13	0.05	0.00	-0.03	0.00
	災害に関係した活動	0.56	-0.28	0.56	0.03	-0.26	-0.05	-0.05	-0.09	-0.12	0.05	0.00	-0.04	-0.02
固有値(1.0以上のみを採用)		3.42	2.54	2.20	1.82	1.66	1.55	1.31	1.23	1.22	1.14	1.08	1.06	1.05
寄与率(%)		9.76	7.25	6.28	5.20	4.75	4.44	3.75	3.53	3.48	3.24	3.07	3.02	3.00
累積寄与率(%)		9.76	17.01	23.29	28.49	33.24	37.68	41.43	44.96	48.45	51.69	54.76	57.78	60.78

軸の凡例	
A	: 若年地域活動軸
B	: 会社員非自己研鑽軸
C	: 高齢地域活動軸
D	: 若年単身軸
E	: 中高年夫婦軸
F	: 中年核家族軸
G	: 単身フリーランス軸
H	: 親世帯同居軸
I	: 既婚公共従事軸
J	: 単身公共従事軸
K	: 夫婦のみ世帯軸
L	: 非正規従事軸
M	: 既婚フリーランス軸

※ダミー変数(1.該当、0.非該当)

参-17 個人のライフスタイルに着目した分析 (非階層クラスター分析:三大都市圏)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- これらの結果を活用して、「個人のライフスタイルに着目した関係人口のペルソナ像」を整理。

分類	主成分得点												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
I. 非単身型	-0.15	-0.22	-0.03	0.02	0.69	-0.62	-0.60	0.61	-0.76	0.63	0.69	-0.32	0.26
II. 既婚公共従事型	-0.43	0.09	0.30	-0.78	-0.27	-0.63	-0.76	-0.52	1.02	-0.75	0.15	0.23	0.32
III. 若年単身・非正規型	0.73	0.34	-0.11	0.90	-0.33	0.00	0.11	0.06	0.67	-0.33	0.27	1.02	0.64
IV. 単身公共従事型	0.29	0.30	-0.63	0.46	-0.05	-0.62	0.42	-0.99	-0.44	0.63	-0.85	-0.44	-0.40
V. 中年核家族型	-0.25	-0.31	-0.30	-0.54	-0.78	0.97	-0.47	0.33	-0.13	0.52	-1.00	-0.06	0.28
VI. 中高年夫婦・地域活動型	-1.00	-1.04	0.91	0.64	0.85	0.23	0.44	0.06	-0.05	-0.05	0.05	0.32	0.19
VII. 会社員非自己研鑽型	0.40	0.78	0.38	-0.96	0.20	1.01	0.68	-0.14	-0.24	-0.30	0.21	0.19	0.10
VIII. 親世帯同居軸型	0.28	-0.23	-0.38	0.32	-0.51	-0.04	0.20	0.99	0.27	-0.76	0.67	-0.95	-1.65

軸の凡例

- A : 若年地域活動軸
- B : 会社員非自己研鑽軸
- C : 高齢地域活動軸
- D : 若年単身軸
- E : 中高年夫婦軸
- F : 中年核家族軸
- G : 単身フリーランス軸
- H : 親世帯同居軸
- I : 既婚公共従事軸
- J : 単身公共従事軸
- K : 夫婦のみ世帯軸
- L : 非正規従事軸
- M : 既婚フリーランス軸

参-18 個人のライフスタイルに着目した分析 (主成分分析:その他地域)

- 主成分分析により主成分軸を14軸抽出し、それぞれ名称を付した。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化する。

変数(※)		主成分軸													
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
個人属性	性別(1.男性、0.女性)	0.24	0.05	0.56	0.39	0.29	0.04	0.05	0.09	0.15	0.16	0.02	0.07	0.07	0.01
	年齢18-34	0.29	-0.29	-0.18	0.52	-0.50	-0.13	-0.05	-0.01	0.18	0.01	-0.07	0.13	-0.10	0.00
	年齢35-49	0.14	-0.32	0.04	-0.37	0.28	0.50	0.31	0.10	-0.19	-0.25	0.26	-0.12	0.09	0.04
	年齢50-64	-0.24	0.11	0.00	-0.40	0.06	-0.51	-0.49	-0.11	-0.04	0.35	-0.11	-0.04	0.07	-0.07
	年齢65-	-0.25	0.62	0.16	0.30	0.19	0.15	0.26	0.02	0.07	-0.13	-0.10	0.02	-0.06	0.04
	職種1(1.会社員・専門職、0.その他)	0.40	-0.46	0.28	0.19	0.26	-0.05	-0.08	-0.49	-0.31	0.09	0.01	0.04	-0.02	0.01
	職種2(1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	0.09	-0.06	0.07	0.01	-0.08	0.02	-0.37	0.65	0.39	-0.04	0.33	-0.06	0.12	0.05
	職種3(1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.06	0.14	0.08	-0.10	0.13	-0.22	0.40	0.29	0.14	0.15	-0.35	-0.39	0.03	-0.08
	職種4(1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.13	0.00	-0.19	-0.52	-0.15	-0.23	0.20	-0.04	0.22	-0.31	0.06	0.27	-0.11	0.03
	職種5(1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.43	0.46	-0.23	0.27	-0.19	0.36	-0.04	-0.02	-0.17	0.11	-0.11	-0.02	0.02	-0.03
一時単身	-0.01	-0.02	0.00	0.03	-0.01	-0.04	-0.04	0.08	-0.06	0.04	-0.09	0.13	0.15	0.82	
世帯属性	単身・独身	0.11	-0.24	-0.04	0.37	-0.02	-0.28	-0.10	0.34	-0.43	-0.35	-0.13	-0.23	-0.11	-0.14
	夫婦と子供	0.14	-0.23	0.12	-0.41	0.00	0.61	-0.24	0.03	0.19	0.20	-0.35	0.08	-0.12	-0.07
	夫婦のみ	-0.31	0.49	0.05	0.15	0.28	-0.24	0.04	-0.24	0.19	-0.18	0.23	0.26	-0.02	-0.08
	母子・父子世帯(1.非該当、0.該当)	0.00	0.01	0.08	0.11	0.15	0.14	-0.14	0.03	0.18	0.02	0.01	-0.01	-0.84	-0.03
	親世帯と同居	0.13	-0.07	-0.14	-0.06	-0.24	-0.09	0.32	-0.12	0.09	0.46	0.52	-0.22	-0.12	0.03
	子供世帯と同居	0.00	0.15	0.03	-0.02	-0.02	-0.06	0.18	-0.09	-0.01	0.25	-0.03	-0.44	-0.18	0.27
	知人・友人等と同居	0.04	-0.03	-0.05	0.03	-0.09	-0.06	0.06	-0.05	0.10	-0.13	-0.15	0.10	-0.21	0.37
就労環境	副業	0.40	-0.05	0.15	-0.27	0.08	-0.35	0.30	0.07	0.12	-0.11	-0.17	0.09	-0.07	-0.04
	テレワーク	0.45	-0.20	0.28	-0.08	0.24	-0.26	0.03	0.03	0.07	-0.03	-0.09	0.11	-0.06	0.03
趣味・関心	旅行、ドライブ・ツーリング等	0.18	0.11	-0.20	0.10	0.36	-0.03	-0.21	-0.23	0.29	-0.18	0.10	-0.32	0.10	0.03
	アウトドア、スポーツ(室内競技や観戦等も含む)	0.32	0.01	0.07	0.21	0.31	0.10	-0.12	-0.06	0.30	0.08	0.01	-0.04	0.19	0.04
	芸術、文化、サブカルチャー(鑑賞、収集、活動)	0.21	0.17	-0.44	-0.03	0.19	-0.14	0.03	0.18	-0.20	0.15	0.07	0.04	-0.03	-0.07
	教養、自己啓発	0.35	0.18	-0.32	0.02	0.31	0.01	-0.07	0.23	-0.17	0.15	0.01	0.17	-0.12	0.10
	読書	0.20	0.20	-0.29	-0.04	0.29	-0.01	-0.01	0.21	-0.24	0.22	0.20	0.26	-0.11	-0.02
	ゲーム	0.33	-0.18	-0.16	0.18	-0.09	0.09	0.20	-0.03	0.07	0.12	0.15	0.23	0.06	-0.08
	写真・動画の撮影	0.34	0.09	-0.36	0.18	0.05	0.06	0.13	-0.05	0.20	0.06	-0.21	0.00	0.14	-0.07
	SNS	0.38	-0.12	-0.41	0.19	-0.23	0.00	0.12	-0.06	0.13	-0.01	-0.11	0.05	0.06	-0.06
	食(料理、グルメ)	0.21	-0.04	-0.45	-0.04	0.12	0.04	-0.21	-0.21	0.12	-0.28	0.08	-0.29	-0.03	0.03
	健康、美容	0.18	0.08	-0.53	-0.10	0.06	0.02	-0.10	-0.10	-0.03	-0.15	-0.01	-0.14	-0.10	0.15
	ハンドメイド、DIY	0.17	0.14	-0.36	-0.17	0.05	0.08	0.05	-0.05	0.08	0.11	-0.26	0.08	0.11	-0.14
ボランティア、ソーシャルビジネス	0.37	0.26	-0.19	-0.01	0.12	0.02	-0.04	0.07	-0.10	0.01	-0.11	0.12	0.03	0.04	
まちづくり活動	まちづくりのための活動	0.55	0.46	0.27	-0.14	-0.26	0.04	-0.09	-0.04	-0.09	-0.08	0.05	-0.04	0.02	-0.01
	安全な生活のための活動	0.58	0.47	0.28	-0.14	-0.30	0.06	-0.08	-0.07	-0.10	-0.09	0.05	-0.04	-0.02	-0.01
	災害に関係した活動	0.58	0.46	0.28	-0.13	-0.30	0.03	-0.10	-0.06	-0.10	-0.08	0.08	-0.05	0.00	0.00
固有値(1.0以上のみを採用)		3.10	2.37	2.32	1.87	1.61	1.57	1.29	1.25	1.21	1.16	1.10	1.07	1.03	1.01
寄与率(%)		8.85	6.77	6.64	5.35	4.61	4.49	3.70	3.57	3.45	3.31	3.14	3.07	2.95	2.88
累積寄与率(%)		8.85	15.62	22.26	27.61	32.22	36.71	40.40	43.97	47.42	50.73	53.87	56.94	59.89	62.77

※ダミー変数(1.該当、0.非該当)

軸の凡例	
A	: 若年地域活動軸
B	: 高齢地域活動軸
C	: 会社員非自己研鑽軸
D	: 若年単身軸
E	: 中高年夫婦軸
F	: 中年核家族軸
G	: フリーランス軸
H	: 単身公共従事軸
I	: 既婚公共従事軸
J	: 複数世帯同居軸
K	: 親世帯同居軸
L	: 非正規従事軸
M	: ひとり親世帯軸
N	: 一時単身軸

参-19 個人のライフスタイルに着目した分析 (非階層クラスター分析:その他地域)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- これらの結果を活用して、「個人のライフスタイルに着目した関係人口のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
I. 高齢地域活動型	-0.57	0.84	0.11	0.29	0.49	-0.40	-0.06	-0.57	0.48	-0.53	0.48	0.19	0.21	0.00
II. 非正規従事型	-0.31	0.16	0.31	0.02	-0.36	-0.28	0.68	0.63	-0.41	0.72	0.09	1.22	-0.51	-0.53
III. 中年核家族型	-0.40	-0.14	-0.40	-0.98	-0.56	0.93	-0.33	0.09	0.11	-0.09	-0.82	-0.16	-0.48	-0.05
IV. ひとり親世帯型	-0.02	-0.04	-0.29	-0.35	-0.49	-0.45	0.43	-0.07	-0.54	-0.07	0.00	-0.04	3.11	0.38
V. 親世帯同居・一時単身型	0.16	-0.16	-0.27	-0.04	-0.40	-0.20	0.45	-0.35	0.09	0.52	1.12	-0.75	-0.39	1.17
VI. 会社員非自己研鑽型	0.43	-0.69	0.88	-0.25	0.44	0.85	-0.48	-0.22	0.45	0.40	-0.46	-0.06	0.23	0.18
VII. 若年地域活動型	1.56	0.40	-1.20	0.15	0.62	0.14	-0.05	-0.04	0.38	0.49	-0.36	0.42	0.20	-0.47
VIII. 若年単身・公共従事型	0.16	-0.55	-0.01	0.74	-0.07	-0.60	-0.22	0.60	-0.87	-0.81	-0.24	-0.73	-0.25	-0.41

軸の凡例

- A : 若年地域活動軸
- B : 高齢地域活動軸
- C : 会社員非自己研鑽軸
- D : 若年単身軸
- E : 中高年夫婦軸
- F : 中年核家族軸
- G : フリーランス軸
- H : 単身公共従事軸
- I : 既婚公共従事軸
- J : 複数世帯同居軸
- K : 親世帯同居軸
- L : 非正規従事軸
- M : ひとり親世帯軸
- N : 一時単身軸

参-20 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(主成分分析:首都圏都市部→その他地域:18-34歳)



- 主成分分析により主成分軸を20軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

変数(※)		主成分軸																			
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
個人属性	性別 (1.男性、0.女性)	0.27	0.11	0.26	0.06	0.21	0.08	0.09	0.20	0.17	0.16	0.09	0.02	0.13	0.25	0.02	0.08	0.21	0.11	0.29	0.06
	定職者 (1.会社員・専門職、0.その他)	0.14	0.16	0.87	-0.05	-0.32	-0.08	0.10	0.01	-0.02	0.08	-0.02	-0.02	-0.03	-0.04	-0.11	-0.02	0.02	-0.03	-0.11	0.03
	定職者 (1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	0.04	0.02	-0.25	0.07	0.35	0.10	-0.30	0.17	-0.01	-0.18	0.03	0.54	0.07	0.26	0.17	0.04	0.23	0.03	0.14	0.11
	定職者 (1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.02	-0.02	-0.10	0.03	0.08	-0.01	-0.12	0.08	0.29	0.05	0.16	-0.27	-0.17	0.34	0.03	-0.16	-0.23	0.43	0.10	-0.15
	非定職者 (1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.04	-0.11	-0.35	-0.01	-0.19	-0.10	-0.25	-0.33	-0.04	-0.32	0.15	-0.02	-0.02	-0.17	0.08	0.10	-0.04	0.07	0.04	-0.47
	無職 (1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.17	-0.14	-0.65	0.01	0.24	0.10	0.29	0.05	-0.02	0.21	-0.13	-0.26	0.05	-0.12	-0.04	-0.02	-0.09	-0.16	-0.01	0.22
	一時単身	0.03	-0.13	-0.16	0.14	0.08	-0.02	0.31	0.25	-0.03	0.21	-0.01	0.01	-0.02	-0.16	0.20	0.12	-0.07	-0.09	0.02	0.01
同行者	自分ひとり	0.11	0.55	-0.12	0.48	-0.02	-0.41	-0.12	0.19	0.12	0.00	-0.01	-0.05	-0.10	0.03	-0.09	-0.01	0.01	-0.09	0.00	-0.07
	家族・親族	-0.37	-0.53	0.22	-0.15	0.06	0.16	0.08	-0.16	-0.21	0.02	0.13	-0.01	-0.08	-0.16	0.12	0.04	0.23	0.13	-0.11	0.13
	仕事関係の同僚や知人	0.32	-0.10	0.07	-0.17	0.13	0.44	-0.01	-0.10	0.25	0.09	0.12	0.02	0.23	-0.02	0.03	-0.11	-0.33	0.02	0.05	-0.13
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.34	-0.25	-0.14	-0.19	-0.06	0.06	0.11	0.08	-0.07	-0.21	-0.27	0.02	0.00	0.16	0.03	0.01	-0.11	-0.07	-0.03	0.11
	プライベートの友人	0.04	-0.22	-0.03	-0.32	-0.32	-0.01	0.02	-0.11	0.10	0.02	-0.09	0.07	0.04	0.23	-0.20	0.14	-0.09	-0.16	0.24	0.02
きっかけ	副業/テレワーク	0.41	-0.34	0.08	0.23	0.13	0.06	0.01	-0.13	-0.03	-0.06	0.01	0.11	0.17	-0.02	-0.05	-0.04	-0.01	-0.05	0.01	0.12
	仕事の関係で訪問	0.37	-0.10	0.10	0.05	0.00	0.07	-0.08	0.01	0.13	0.24	0.20	0.08	-0.05	-0.19	0.17	0.08	-0.16	-0.02	0.17	0.11
	価値観・関心の変化	0.47	-0.29	0.01	0.01	0.02	-0.06	-0.06	0.08	0.00	0.02	-0.12	-0.18	0.00	-0.16	0.10	0.10	0.10	0.01	0.00	-0.05
	観光・ボランティア等で訪問	0.45	-0.30	-0.12	-0.23	-0.11	-0.08	-0.03	0.03	-0.05	0.06	-0.05	0.02	-0.14	0.09	-0.12	-0.13	0.12	0.04	0.04	0.12
	シェアリング等を活用	0.48	-0.25	-0.06	0.15	0.03	-0.02	-0.07	-0.03	-0.04	-0.18	0.01	-0.12	-0.04	-0.06	0.01	-0.06	0.04	0.07	0.02	-0.01
	住民等との交流	0.36	-0.30	0.02	0.16	0.08	-0.17	0.00	0.08	-0.02	-0.07	-0.07	-0.04	0.03	-0.06	-0.18	-0.24	-0.14	0.16	0.15	0.06
	非訪問の関わり	0.49	-0.22	-0.06	0.03	-0.08	-0.08	-0.03	-0.11	-0.11	0.01	0.09	0.08	-0.07	0.02	0.15	0.09	0.09	0.06	-0.16	-0.10
	親族や友人とのつながり	-0.43	-0.49	0.10	0.08	0.03	-0.16	-0.10	0.09	0.05	0.11	0.00	-0.04	0.01	0.01	0.01	-0.16	-0.02	0.05	0.11	0.11
コネクションハブ機能	0.49	-0.27	-0.01	0.15	0.10	-0.19	0.07	0.02	-0.04	-0.10	-0.11	-0.03	0.04	0.00	-0.04	-0.09	0.14	0.10	-0.06	-0.05	
関わり年数	1年未満	0.18	0.22	-0.16	0.50	-0.35	0.10	0.01	-0.10	-0.23	0.20	0.13	-0.01	0.06	0.05	0.11	-0.12	-0.06	-0.07	0.04	0.17
	1年～5年未満	0.35	0.31	0.01	-0.47	0.43	-0.28	-0.07	-0.08	0.01	0.07	-0.22	0.05	-0.04	-0.23	-0.07	0.13	-0.03	0.00	-0.02	-0.11
	5年～10年未満	0.06	-0.08	0.04	-0.09	-0.16	0.53	-0.08	0.35	-0.11	-0.19	0.06	-0.23	-0.12	0.16	-0.08	-0.10	0.03	0.02	0.10	-0.09
	10年～30年未満	-0.43	-0.40	-0.04	0.15	-0.14	-0.09	0.33	-0.18	0.40	-0.11	0.06	0.06	0.02	0.02	-0.01	0.02	0.11	0.16	-0.12	0.05
	30年以上	-0.26	-0.11	0.24	0.07	0.11	-0.11	-0.37	0.17	-0.28	0.02	0.07	0.09	0.10	0.16	0.11	-0.01	-0.11	-0.22	0.08	0.02
滞在頻度	月に10回以上	0.19	0.01	-0.02	0.46	-0.13	0.07	0.10	0.07	0.03	-0.09	-0.02	-0.01	-0.08	-0.20	-0.22	0.08	-0.09	0.20	-0.04	0.17
	月に数回	0.14	0.14	0.08	-0.04	0.28	-0.08	-0.10	-0.03	0.01	-0.08	0.28	0.08	-0.46	-0.04	-0.12	-0.05	-0.30	0.17	-0.23	0.35
	月に1回程度	0.19	0.07	0.20	0.01	0.14	-0.20	0.03	-0.29	0.10	-0.18	-0.09	-0.30	0.52	0.07	0.39	-0.10	-0.01	-0.01	0.08	0.11
	益・正月・GWなどの長期休暇ごと	-0.30	-0.28	0.17	0.13	0.23	0.11	0.13	0.03	0.04	0.02	-0.26	0.09	-0.40	0.13	0.11	-0.28	0.12	-0.34	0.09	-0.31
	年に数回	-0.01	0.01	-0.18	-0.27	-0.22	0.11	-0.42	0.31	0.38	0.11	0.19	-0.05	0.16	-0.34	-0.06	0.01	0.28	-0.03	-0.12	0.07
	年に1回程度	-0.01	0.05	-0.02	-0.09	-0.06	0.05	0.13	0.28	-0.64	0.07	-0.02	-0.05	0.13	-0.05	0.10	0.19	-0.23	0.32	0.01	-0.16
	数年に1度	-0.09	-0.03	-0.08	-0.09	-0.22	-0.15	0.15	-0.12	0.02	-0.30	0.05	0.17	0.00	0.12	-0.18	0.35	-0.15	0.04	0.34	0.18
不定期	0.01	0.13	-0.22	-0.02	-0.09	0.01	0.05	-0.32	-0.08	0.38	-0.05	0.17	0.11	0.42	-0.23	-0.13	0.03	0.09	-0.31	-0.07	
滞在场所	親族・知人等の所有物件	-0.43	-0.48	0.09	0.20	0.08	-0.17	-0.16	0.15	0.06	0.00	-0.10	-0.03	0.04	-0.11	-0.04	0.01	-0.09	0.10	0.01	-0.01
	シェアリングサービス	0.37	-0.08	-0.05	0.01	-0.19	-0.02	-0.12	-0.05	-0.10	-0.07	-0.03	-0.25	-0.18	0.14	0.32	0.07	0.23	0.00	-0.15	0.09
	宿泊施設(旅館・ホテル等)	0.26	0.05	-0.09	-0.32	-0.20	-0.13	0.05	-0.17	-0.09	0.21	0.01	0.16	-0.24	-0.16	0.18	-0.23	0.10	-0.02	0.41	0.14
	滞在拠点(非宿泊)	0.42	-0.04	0.10	0.17	0.16	0.25	0.09	-0.07	0.12	0.06	0.06	0.15	0.03	0.07	-0.15	0.26	0.04	-0.13	-0.02	-0.06
	交流拠点	0.33	-0.15	0.03	0.02	0.01	0.01	0.05	0.14	0.11	0.15	-0.24	0.19	0.09	-0.04	-0.08	0.12	-0.09	0.03	-0.16	-0.09
	生活関連施設	0.27	-0.15	0.01	-0.01	0.06	0.08	-0.09	-0.01	-0.10	-0.21	0.23	0.14	0.09	0.06	-0.18	0.09	-0.16	-0.38	-0.28	0.00
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
過ごし方	地域づくりの企画・活動	0.23	-0.11	-0.01	-0.16	-0.06	-0.27	0.35	0.37	0.06	-0.27	0.28	0.13	0.10	-0.01	0.14	-0.19	-0.01	-0.08	-0.17	-0.07
	地域づくりへの参加	0.10	0.05	0.09	0.21	-0.07	0.29	-0.32	-0.15	0.09	-0.04	-0.55	0.13	-0.08	-0.17	0.13	0.12	-0.11	0.20	-0.09	0.11
	地域産業の活性化	0.05	-0.13	0.00	-0.02	0.35	-0.05	-0.14	-0.26	-0.21	0.18	0.29	-0.32	0.01	0.02	-0.21	0.14	0.23	-0.09	0.10	-0.01
	地域住民との交流	0.08	-0.07	-0.07	-0.09	-0.16	-0.09	-0.19	0.02	0.17	0.04	-0.04	-0.23	-0.20	0.22	0.34	0.19	-0.24	-0.31	-0.15	0.17
	イベントへの参加	0.12	-0.20	-0.07	0.02	-0.19	-0.05	-0.23	0.02	-0.08	0.09	-0.04	0.03	0.17	-0.16	-0.19	-0.47	-0.14	-0.14	0.04	-0.02
	趣味・消費活動	-0.02	-0.22	0.07	-0.17	-0.02	-0.30	-0.08	0.12	0.04	0.26	-0.09	-0.09	0.02	0.12	0.01	0.13	-0.10	-0.09	0.08	-0.26
	テレワーク/副業	0.21	-0.08	0.07	0.17	0.04	0.08	0.10	-0.20	0.09	0.16	0.27	0.23	-0.14	-0.14	0.22	0.04	-0.18	-0.07	0.07	-0.26
	自己の用務	-0.21	-0.30	0.07	0.15	0.02	-0.17	-0.29	-0.12	-0.11	0.10	0.07	0.04	0.04	0.03	-0.11	0.00	-0.06	0.05	0.01	0.13
	非訪問の過ごし方	0.18	-0.29	-0.09	0.07	-0.17	-0.12	-0.01	0.16	0.04	0.36	0.06	0.21	0.07	0.11	0.10	0.17	0.13	0.16	-0.13	-0.07
	固有値(1.0以上のみを採用)	3.82	2.66	1.92	1.79	1.55	1.47	1.43	1.38	1.34	1.30	1.24	1.23	1.18	1.17	1.14	1.10	1.09	1.07	1.04	1.03
寄与率(%)	7.79	5.43	3.91	3.65	3.16	2.99	2.93	2.82	2.73	2.64	2.52	2.50	2.40	2.38	2.34	2.25	2.22	2.18	2.12	2.10	
累積寄与率(%)	7.79	13.23	17.14	20.79	23.94	26.93	29.86	32.68	35.41	38.05	40.58	43.08	45.47	47.86	50.19	52.44	54.66	56.84	58.96	61.05	

参-21 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:首都圏都市部→その他地域:18-34歳)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
①(N=157)	-0.12	-0.11	0.02	0.13	0.45	-0.25	-0.38	-0.55	-0.41	0.66	0.07	-0.68	0.67	0.37	-0.34	0.67	-0.57	0.05	0.31	0.06
②(N=179)	-1.00	-0.80	0.27	0.37	-0.24	0.00	0.76	-0.14	0.34	-0.48	-0.15	0.42	-0.11	-0.09	0.27	-0.29	-0.26	0.43	-0.41	0.20
③(N=138)	-0.51	-0.47	0.28	0.20	0.76	0.36	-0.14	-0.27	-0.20	0.40	-0.49	-0.10	-1.01	0.41	0.13	-0.28	0.31	-0.68	0.65	-0.72
④(N=159)	-0.40	-0.10	-0.45	-0.31	-0.43	0.10	-0.96	0.84	0.92	0.08	0.06	-0.03	0.57	-0.79	-0.27	0.04	0.20	0.05	-0.42	0.26
⑤(N=161)	0.57	0.45	-0.10	-0.99	-0.39	-0.20	0.19	-0.33	-0.30	0.62	0.21	0.45	-0.38	-0.45	0.33	-0.57	0.27	0.25	0.96	0.39
⑥(N=170)	0.69	0.46	-0.08	-0.33	0.37	-0.51	0.28	0.35	-0.10	-0.91	0.08	0.29	0.27	0.25	-0.13	-0.22	-0.47	-0.65	-0.47	-0.54
⑦(N=129)	0.40	1.05	-0.27	1.38	-0.68	0.25	-0.03	0.15	-0.10	-0.06	-0.24	0.04	-0.08	0.33	0.25	0.17	-0.31	0.10	-0.11	0.05
⑧(N=119)	0.58	-0.37	0.39	-0.23	0.21	0.51	0.19	-0.08	-0.31	-0.21	0.49	-0.64	-0.10	0.11	-0.27	0.70	1.17	0.49	-0.48	0.32

参-22 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:その他地域→首都圏都市部:18-34歳)

- 主成分分析により主成分軸を18軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

変数(※)		主成分軸																		
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
個人属性	性別 (1.男性、0.女性)	0.43	0.23	0.42	0.02	0.08	0.15	0.11	0.06	0.04	0.07	0.03	0.12	0.09	0.04	0.02	0.31	0.08	0.04	
	定職者 (1.会社員・専門職、0.その他)	0.32	0.15	0.45	0.47	0.31	0.11	0.18	-0.09	-0.05	-0.32	-0.10	-0.28	-0.01	0.03	-0.07	-0.11	0.10	0.01	
	定職者 (1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	-0.05	-0.04	0.04	-0.14	-0.06	0.12	-0.10	0.34	0.04	0.44	-0.05	0.40	0.27	-0.29	-0.06	0.11	0.06	-0.09	
	定職者 (1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.19	0.09	0.00	-0.25	-0.11	-0.31	-0.40	0.25	-0.03	-0.02	0.19	0.03	0.03	0.31	0.08	0.17	-0.06	0.11	
	非定職者 (1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.24	-0.13	-0.22	-0.11	0.00	0.10	-0.24	-0.03	-0.44	0.16	0.05	-0.26	-0.21	0.00	0.20	-0.06	-0.04	0.01	
	無職 (1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.30	-0.12	-0.44	-0.27	-0.27	-0.13	0.25	-0.26	0.36	-0.04	0.02	0.19	-0.06	0.01	-0.04	0.01	-0.10	-0.01	
同行者	一時単身	-0.01	-0.04	0.14	0.05	-0.18	-0.02	0.04	-0.16	-0.19	-0.20	-0.14	0.09	0.23	-0.07	0.11	0.08	0.10	-0.01	
	自分ひとり	-0.01	0.67	0.03	-0.24	0.12	0.03	0.27	0.16	-0.15	-0.11	0.36	-0.12	0.10	-0.06	0.14	-0.09	-0.10	0.07	
	家族・親族	-0.11	-0.65	0.23	-0.15	-0.20	-0.05	-0.10	-0.08	0.15	-0.02	-0.10	-0.04	-0.06	-0.19	0.02	0.13	0.04	-0.13	
	仕事関係の同僚や知人	0.36	0.01	-0.01	0.21	-0.13	-0.03	-0.34	-0.21	-0.08	0.29	-0.32	0.07	-0.13	0.12	-0.22	0.11	0.15	-0.05	
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.27	-0.31	-0.05	0.20	0.10	-0.01	0.17	0.09	-0.03	-0.03	-0.24	0.12	-0.25	0.02	-0.12	-0.13	-0.13	0.02	
	プライベートの友人	0.00	-0.36	-0.35	0.28	0.24	0.07	0.01	0.03	0.12	-0.04	-0.06	0.14	0.02	0.26	-0.01	-0.18	0.05	0.24	
まっかけ	副業/テレワーク	0.50	0.03	0.08	-0.17	-0.16	0.02	-0.04	0.13	0.03	0.04	-0.04	-0.07	-0.01	0.12	-0.04	-0.18	-0.03	-0.05	
	仕事関係で訪問	0.33	0.07	-0.06	0.04	-0.25	0.01	-0.14	0.09	0.20	0.23	0.14	-0.22	-0.04	0.03	0.13	0.01	0.02	0.26	
	価値観・関心の変化	0.55	-0.13	-0.05	-0.10	-0.10	0.15	-0.03	0.03	-0.01	0.04	0.09	-0.02	0.15	0.13	0.18	0.06	-0.17	0.03	
	観光・ボランティア等で訪問	0.35	-0.09	-0.40	0.16	0.14	0.00	0.08	0.13	0.21	-0.15	0.03	0.13	0.02	-0.31	0.06	-0.07	0.05	0.00	
	シェアリング等を活用	0.62	-0.11	0.00	-0.17	-0.06	-0.01	-0.13	0.07	-0.05	-0.12	0.23	0.11	0.03	0.06	0.08	0.04	0.03	0.03	
	住民等との交流	0.54	-0.20	-0.03	-0.19	0.08	-0.11	-0.14	0.05	-0.12	-0.10	0.01	0.15	-0.08	0.08	0.05	-0.16	0.08	-0.17	
関わり年数	非訪問の関わり	0.43	-0.02	-0.13	-0.04	-0.05	0.29	0.13	-0.11	0.13	0.10	-0.02	-0.17	0.24	-0.08	0.02	0.19	0.16	0.08	
	親族や友人とのつながり	-0.14	-0.50	0.26	-0.04	-0.12	-0.07	0.16	0.20	-0.18	0.12	-0.02	-0.23	0.05	0.22	0.13	-0.08	-0.04	0.12	
	コネクションハブ機能	0.54	-0.21	0.05	-0.11	-0.10	0.21	0.12	-0.01	0.10	-0.03	-0.07	0.05	-0.06	0.10	0.07	-0.05	-0.13	-0.08	
	1年未満	-0.07	0.27	-0.10	-0.46	0.21	0.44	-0.13	-0.18	0.16	-0.03	-0.25	0.05	0.05	0.03	0.04	-0.15	-0.16	0.21	
	1年～5年未満	0.04	0.24	-0.18	0.44	-0.60	-0.19	0.27	0.27	-0.19	-0.01	-0.14	0.04	-0.08	-0.03	0.08	-0.04	-0.05	-0.04	
	5年～10年未満	0.14	-0.19	0.10	-0.02	0.61	-0.47	-0.20	0.02	0.03	0.09	0.03	0.05	0.14	-0.03	0.02	0.03	0.00	-0.03	
滞在頻度	10年～30年未満	-0.09	-0.40	0.18	-0.11	-0.07	0.21	-0.06	0.30	0.14	-0.11	0.40	-0.25	-0.05	0.05	-0.16	0.12	0.22	-0.11	
	30年以上	-0.11	-0.08	0.19	-0.02	0.13	0.27	0.08	0.22	-0.17	0.14	0.08	0.21	-0.09	-0.02	-0.09	0.16	0.05	-0.06	
	月に10回以上	0.20	0.19	0.00	-0.14	-0.07	-0.14	0.13	0.01	-0.07	0.14	-0.11	-0.09	-0.50	0.08	0.25	0.15	0.07	0.09	
	月に数回	0.08	-0.13	-0.21	-0.08	0.09	-0.18	0.08	-0.10	-0.33	0.23	-0.13	-0.26	0.34	-0.13	-0.34	0.11	-0.33	0.24	
	月に1回程度	0.00	0.02	0.15	-0.11	-0.26	-0.25	0.06	-0.32	-0.09	-0.19	0.04	0.37	0.32	0.04	0.10	-0.13	0.26	0.15	
	益・正月・GWなどの長期休暇ごと	0.03	-0.23	0.15	-0.19	0.09	0.12	0.11	0.21	0.09	-0.33	0.20	0.16	-0.38	-0.28	-0.17	0.10	-0.16	0.19	
滞在所	年に数回	-0.04	0.04	0.07	0.53	0.03	-0.04	-0.33	0.06	0.37	0.16	0.20	-0.15	0.09	-0.16	0.23	-0.01	-0.12	-0.26	
	年に1回程度	-0.08	0.04	-0.17	0.08	0.03	0.20	0.21	0.13	-0.14	0.08	0.13	0.21	-0.03	0.48	-0.28	0.03	0.35	-0.08	
	数年に1度	-0.02	0.09	0.07	-0.11	0.08	0.30	0.01	-0.03	-0.16	0.04	-0.22	0.08	0.08	-0.05	0.18	-0.35	-0.18	-0.39	
	不定期	-0.18	0.01	-0.11	-0.26	0.02	0.10	-0.16	0.03	0.17	-0.19	-0.30	-0.30	0.06	0.16	-0.01	0.02	0.16	0.07	
	親族・知人等の所有物件	-0.17	-0.48	0.38	-0.07	-0.17	0.05	0.23	0.18	0.08	0.10	-0.15	-0.02	0.04	0.04	0.18	-0.11	-0.09	0.09	
	シェアリングサービス	0.37	-0.03	-0.05	-0.22	0.15	-0.10	0.18	-0.05	-0.01	0.04	-0.14	0.00	-0.12	-0.23	0.33	-0.05	0.20	-0.05	
過ごし方	宿泊施設 (旅館・ホテル等)	0.19	0.04	-0.21	-0.01	-0.08	0.10	-0.13	0.31	0.24	-0.01	-0.11	-0.21	0.17	-0.03	-0.14	-0.36	0.33	0.02	
	滞在拠点 (非宿泊)	0.47	0.10	0.12	0.04	-0.10	-0.08	-0.15	-0.35	-0.16	-0.19	-0.11	0.12	0.00	0.03	-0.24	0.02	-0.32	-0.07	
	交流拠点	0.20	-0.08	-0.05	-0.19	0.24	-0.38	0.19	-0.11	-0.13	0.13	-0.14	-0.15	-0.11	-0.25	-0.02	-0.04	0.34	0.06	
	生活関連施設	0.14	-0.09	-0.56	0.15	0.21	0.09	0.15	-0.10	-0.16	0.04	0.16	0.03	-0.06	-0.05	0.11	0.28	0.08	-0.09	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	地域づくりの企画・活動	0.25	0.00	0.07	0.07	-0.19	0.10	0.08	-0.42	-0.01	0.33	0.25	0.06	-0.01	-0.17	0.07	-0.31	0.04	0.21	
地域づくりへの参加	0.09	0.11	0.04	-0.35	0.12	-0.37	0.32	0.22	0.23	0.05	-0.11	-0.11	0.12	0.18	-0.14	0.02	-0.07	-0.32		
地域産業の活性化	0.09	-0.15	-0.22	0.04	-0.03	0.23	-0.31	0.31	-0.25	-0.37	-0.19	0.02	0.06	-0.17	0.07	0.17	0.00	0.11		
地域住民との交流	0.17	-0.01	0.11	0.09	0.09	0.19	0.30	0.10	0.13	0.29	-0.10	-0.08	0.05	-0.04	-0.16	0.15	-0.07	0.22		
イベントへの参加	0.15	-0.23	-0.21	0.12	0.22	0.04	0.14	-0.16	0.11	0.12	0.15	0.02	-0.01	0.31	0.14	-0.04	-0.30	-0.14		
趣味・消費活動	-0.02	-0.30	-0.12	0.19	0.03	-0.08	0.23	0.03	-0.04	-0.27	-0.01	-0.02	0.37	0.10	0.30	0.17	-0.04	0.11		
テレワーク/副業	0.29	-0.07	-0.10	0.00	-0.25	-0.18	0.01	0.16	0.06	-0.16	0.22	-0.13	-0.01	-0.17	-0.40	-0.20	-0.11	0.02		
自己の用務	-0.09	-0.29	0.04	-0.04	0.16	0.05	-0.05	0.13	-0.34	0.12	0.30	0.07	0.07	-0.04	-0.07	-0.39	0.08	0.06		
非訪問の過ごし方	0.13	-0.14	-0.21	-0.18	-0.20	0.20	0.17	-0.05	-0.24	-0.04	0.08	-0.27	0.12	-0.11	-0.10	0.12	0.06	-0.43		
固有値(1.0以上のみを採用)	3.50	2.60	2.06	1.97	1.82	1.68	1.63	1.55	1.50	1.44	1.38	1.34	1.28	1.27	1.23	1.21	1.17	1.10		
寄与率(%)	7.14	5.30	4.21	4.01	3.72	3.44	3.32	3.17	3.07	2.94	2.81	2.73	2.61	2.59	2.51	2.47	2.39	2.25		
累積寄与率(%)	7.14	12.44	16.65	20.66	24.38	27.82	31.14	34.31	37.38	40.33	43.13	45.86	48.47	51.05	53.56	56.04	58.42	60.68		

参-23 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:その他地域→首都圏都市部:18-34歳)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
①(N=35)	2.20	-0.69	0.07	-0.22	-0.35	0.50	0.42	0.15	0.03	0.02	0.32	-0.33	0.67	0.41	0.46	-0.01	-0.47	0.26
②(N=47)	0.72	0.63	0.03	0.80	-0.07	-0.02	-0.77	-0.65	-0.08	0.36	-0.64	0.38	-0.55	0.13	-1.13	0.46	0.11	-0.36
③(N=38)	-0.83	-0.77	-0.61	-0.50	-0.64	-0.02	-0.45	0.03	-1.12	0.29	-0.24	-0.56	-0.73	-0.37	-0.05	-0.26	0.04	0.24
④(N=55)	0.06	0.39	-0.28	0.20	0.28	0.62	-0.48	-0.39	-0.15	0.27	1.09	0.39	0.26	-0.62	0.43	-0.36	0.53	0.51
⑤(N=61)	0.12	0.98	-0.03	-0.34	0.69	-0.33	0.23	0.42	0.06	-0.70	0.08	-0.35	-0.01	-0.31	-0.33	-0.04	0.06	-0.56
⑥(N=53)	-0.62	-0.23	1.09	-0.08	0.16	-0.35	0.56	0.22	-0.02	0.67	0.22	-0.23	0.30	0.74	-0.07	-0.63	-0.09	-0.15
⑦(N=64)	-0.29	-0.45	0.27	0.63	-0.06	0.24	-0.15	0.59	-0.19	-0.79	-0.77	-0.10	0.19	-0.10	0.51	0.44	0.18	0.37
⑧(N=58)	-0.66	-0.29	-0.67	-0.64	-0.39	-0.46	0.55	-0.50	1.09	0.24	0.00	0.59	-0.20	0.23	0.12	0.29	-0.51	-0.18

参-24 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:首都圏都市部→その他地域:35-49歳)

- 主成分分析により主成分軸を19軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

主成分軸		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
変数(※)																				
個人属性	性別 (1.男性、0.女性)	0.41	0.19	0.52	0.06	0.11	0.00	0.10	0.04	0.20	0.16	0.00	0.02	0.09	0.03	0.14	0.22	0.08	0.08	0.07
	定職者 (1.会社員・専門職、0.その他)	0.40	0.07	0.71	-0.23	0.20	-0.23	-0.15	-0.18	0.00	0.01	-0.10	0.04	-0.10	-0.03	-0.09	-0.04	-0.03	-0.08	0.01
	定職者 (1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	-0.05	0.03	-0.05	0.35	-0.08	0.09	0.32	0.28	0.14	0.16	0.18	-0.18	0.10	0.16	0.30	0.17	-0.04	0.31	-0.13
	定職者 (1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.00	0.12	-0.30	0.10	0.12	0.27	-0.13	0.10	0.24	0.12	-0.20	0.01	0.27	-0.12	0.13	0.17	0.30	-0.24	0.11
	非定職者 (1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.21	-0.12	-0.49	0.03	-0.16	0.01	0.06	0.04	-0.22	-0.01	0.32	0.16	0.02	-0.43	-0.13	-0.15	-0.19	0.09	0.03
	無職 (1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.38	-0.07	-0.33	-0.02	-0.18	0.09	-0.01	-0.07	-0.08	-0.23	-0.18	-0.07	-0.13	0.50	-0.06	-0.02	0.06	-0.08	-0.02
一時的身	0.02	0.07	0.06	0.06	0.11	0.32	-0.09	-0.06	-0.23	0.07	-0.01	0.05	-0.27	0.25	-0.05	-0.07	0.00	0.18	0.03	
同行者	自分ひとり	0.22	0.48	-0.01	0.57	0.06	0.07	-0.15	-0.22	-0.11	-0.12	0.01	-0.06	0.16	0.00	-0.10	0.15	-0.17	0.12	0.23
	家族・親族	-0.54	-0.39	0.09	-0.23	-0.07	-0.19	0.18	0.03	-0.04	0.28	-0.11	0.07	0.00	-0.02	0.00	-0.28	0.07	-0.16	-0.18
	仕事関係の同僚や知人	0.39	-0.06	-0.04	-0.44	-0.07	0.36	0.01	0.16	0.07	0.05	0.08	-0.06	-0.03	-0.02	0.06	0.00	0.13	0.16	-0.04
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.25	-0.38	0.01	-0.05	0.00	-0.07	-0.04	0.09	0.12	-0.25	0.19	-0.23	-0.11	0.03	0.11	0.22	-0.12	0.02	-0.03
	プライベートの友人	0.19	-0.37	-0.12	-0.20	0.09	0.05	-0.23	0.02	0.34	-0.30	0.09	0.16	-0.11	-0.05	0.15	0.06	0.16	0.02	-0.13
きっかけ	副業/テレワーク	0.30	-0.14	-0.02	0.23	-0.35	0.00	-0.10	-0.21	-0.07	-0.04	-0.20	-0.08	0.06	-0.07	-0.03	0.01	0.38	-0.15	-0.07
	仕事の関係で訪問	0.37	0.01	0.08	-0.27	0.08	0.48	0.08	-0.02	-0.14	0.11	-0.07	0.03	-0.05	0.03	-0.14	0.04	0.03	0.22	-0.08
	価値観・関心の変化	0.28	-0.39	0.04	0.24	0.14	-0.21	0.15	-0.10	-0.12	0.17	0.01	0.10	-0.01	-0.10	0.00	0.09	-0.12	0.19	0.05
	観光・ボランティア等で訪問	0.32	-0.46	-0.10	0.07	0.16	-0.07	0.12	-0.06	0.15	-0.03	-0.21	-0.12	-0.07	-0.01	-0.06	-0.14	0.01	0.22	0.00
	シェアリング等を活用	0.32	-0.31	-0.02	0.06	-0.29	0.00	-0.05	0.05	0.03	-0.09	-0.29	0.03	-0.04	-0.11	0.12	0.11	-0.12	-0.21	0.05
	住民等との交流	0.27	-0.36	0.00	0.24	-0.13	0.14	0.04	-0.09	-0.15	-0.05	-0.08	-0.01	-0.10	-0.09	0.11	0.15	-0.09	-0.08	-0.04
	非訪問の関わり	0.32	-0.34	-0.12	0.21	-0.04	-0.24	-0.11	0.20	-0.08	0.08	-0.02	0.25	0.02	0.05	0.06	-0.07	-0.07	0.04	0.10
親族や友人とのつながり	-0.52	-0.28	0.10	0.05	0.03	0.26	-0.14	-0.10	-0.01	-0.11	0.03	-0.04	0.20	0.02	0.09	0.21	0.03	-0.03	-0.10	
コネクションハブ機能	0.32	-0.32	-0.05	0.09	-0.23	0.01	-0.10	-0.08	0.07	0.19	0.15	-0.03	0.10	-0.03	0.00	0.10	0.08	0.06	0.00	
関わり年数	1年未満	0.16	0.39	-0.04	0.24	-0.18	-0.07	-0.27	-0.13	0.18	0.24	-0.11	-0.09	-0.06	0.06	0.19	-0.41	-0.05	0.02	-0.07
	1年～5年未満	0.42	0.15	-0.08	-0.16	0.03	-0.22	0.20	0.34	-0.25	-0.49	-0.10	0.17	0.25	0.05	-0.01	0.12	0.03	0.00	-0.06
	5年～10年未満	0.13	-0.18	-0.28	-0.19	0.04	0.08	-0.10	-0.08	-0.21	0.43	0.02	-0.45	-0.32	0.02	-0.02	0.22	0.02	-0.08	0.18
	10年～30年未満	-0.18	-0.16	0.01	0.07	0.10	0.22	0.33	-0.48	0.45	0.01	0.13	0.39	-0.05	0.08	-0.07	0.02	-0.21	-0.12	0.02
	30年以上	-0.49	-0.12	0.35	0.10	-0.05	-0.01	-0.29	0.30	-0.14	-0.01	0.03	-0.15	0.09	-0.20	-0.04	-0.06	0.21	0.18	-0.07
滞在頻度	月に10回以上	0.18	0.04	0.06	0.13	-0.30	0.09	0.10	-0.34	-0.25	-0.10	-0.11	0.08	0.11	-0.27	-0.11	0.03	0.23	0.06	-0.08
	月に数回	0.25	0.16	0.06	0.05	-0.19	0.10	0.22	0.22	0.10	-0.20	-0.25	-0.20	-0.01	0.15	-0.28	-0.30	-0.06	-0.06	
	月に1回程度	0.24	-0.12	0.04	-0.12	-0.13	-0.02	-0.07	0.08	0.06	0.07	0.39	0.08	0.34	0.36	-0.39	-0.08	0.12	0.06	0.09
	益・正月・GWなどの長期休暇ごと	-0.33	-0.29	0.27	-0.02	-0.25	0.01	0.02	0.21	0.17	-0.02	-0.10	-0.01	-0.20	-0.18	-0.09	0.02	-0.02	0.12	0.47
	年に数回	-0.05	-0.06	0.01	0.00	0.64	0.15	0.10	-0.17	-0.39	-0.08	0.12	-0.04	0.04	-0.06	0.38	-0.12	0.12	-0.21	0.01
	年に1回程度	-0.09	0.15	-0.22	-0.10	-0.07	-0.16	0.17	0.07	0.06	0.39	-0.38	0.07	0.28	0.11	0.01	0.22	-0.14	0.07	-0.23
数年に1度	-0.02	0.07	-0.01	0.03	0.06	-0.15	-0.14	0.18	-0.06	0.17	-0.32	-0.09	-0.15	-0.34	0.27	-0.23	-0.20	-0.37	-0.37	
不定期	-0.01	0.18	-0.19	0.14	-0.11	-0.05	-0.44	-0.04	0.16	-0.09	0.08	0.34	-0.34	0.12	0.17	0.00	0.17	0.18	-0.03	
滞在场所	親族・知人等の所有物件	-0.59	-0.34	0.29	0.15	-0.10	0.14	-0.07	0.02	-0.01	-0.09	-0.02	0.00	0.06	0.06	0.09	0.20	-0.09	0.00	0.03
	シェアリングサービス	0.29	-0.17	0.01	0.09	-0.05	-0.27	0.00	0.09	0.00	0.14	0.16	-0.02	0.03	0.20	0.02	-0.01	0.17	-0.37	0.13
	宿泊施設 (旅館・ホテル等)	0.29	-0.08	-0.37	-0.13	0.36	-0.20	0.01	-0.10	0.10	-0.04	-0.16	0.03	-0.14	-0.13	-0.11	0.10	0.16	0.24	-0.02
	滞在拠点 (非宿泊)	0.43	-0.18	0.14	0.00	-0.18	0.26	-0.03	0.11	-0.18	0.01	0.05	0.06	-0.01	0.20	0.06	-0.08	-0.14	-0.09	-0.16
	交流拠点	0.23	-0.34	-0.03	0.09	0.05	0.07	-0.12	-0.09	-0.04	0.03	0.30	-0.03	0.20	0.05	0.24	-0.20	-0.14	-0.09	-0.01
	生活関連施設	0.35	-0.14	0.06	0.04	-0.18	0.13	0.09	-0.19	0.07	0.04	0.03	-0.13	0.14	-0.15	-0.03	-0.29	0.05	0.11	-0.20
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
過ごし方	地域づくりの企画・活動	0.16	-0.09	-0.06	-0.02	0.25	0.18	-0.46	0.24	0.13	0.12	-0.06	0.03	0.23	-0.13	-0.12	-0.13	-0.22	-0.06	-0.06
	地域づくりへの参加	0.06	0.07	0.12	0.31	-0.03	0.01	0.41	0.22	0.02	0.12	0.23	0.18	-0.33	-0.06	-0.07	0.04	0.34	-0.14	-0.13
	地域産業の活性化	0.06	-0.13	0.00	-0.31	-0.26	-0.27	-0.04	-0.37	-0.18	-0.02	-0.01	-0.02	0.12	0.25	0.17	0.12	-0.09	0.12	0.13
	地域住民との交流	0.03	-0.26	0.08	0.35	0.19	0.10	-0.07	0.07	-0.02	-0.07	-0.23	0.00	-0.07	0.20	-0.26	0.01	0.03	-0.02	-0.35
	イベントへの参加	-0.04	-0.34	-0.01	0.07	0.24	0.14	0.09	0.00	0.13	0.01	-0.34	0.08	0.18	0.02	-0.01	-0.15	-0.01	0.04	0.24
	趣味・消費活動	-0.03	-0.26	-0.06	0.30	0.22	-0.03	0.11	0.02	0.01	-0.12	-0.03	-0.28	0.04	0.18	-0.36	-0.19	0.11	0.03	0.17
	テレワーク/副業	0.15	0.04	0.04	-0.05	-0.18	0.34	-0.05	0.13	-0.17	0.11	-0.10	0.33	-0.09	-0.02	-0.25	0.13	-0.18	-0.19	0.09
	自己の用務	-0.35	-0.20	0.16	-0.03	-0.05	-0.09	-0.10	-0.16	-0.13	0.01	-0.09	0.10	0.01	0.02	0.07	0.01	0.03	0.30	-0.22
非訪問の過ごし方	0.05	-0.13	-0.01	0.20	0.23	-0.18	-0.19	0.21	-0.23	0.21	-0.04	0.25	-0.18	0.07	0.03	0.10	-0.13	0.00	-0.12	
固有値(1.0以上のみを採用)	3.98	2.74	1.97	1.82	1.74	1.57	1.50	1.49	1.36	1.34	1.32	1.29	1.24	1.21	1.19	1.17	1.13	1.09	1.06	
寄与率(%)	8.12	5.60	4.02	3.71	3.56	3.20	3.07	3.03	2.79	2.74	2.70	2.63	2.52	2.48	2.43	2.39	2.30	2.23	2.17	
累積寄与率(%)	8.12	13.72	17.74	21.45	25.01	28.21	31.28	34.31	37.09	39.83	42.53	45.16	47.68	50.16	52.59	54.98	57.28	59.51	61.68	

参-25 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:首都圏都市部→その他地域:35-49歳)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
①(N=75)	0.48	-0.76	-0.36	0.15	1.12	-0.03	0.32	0.06	0.82	-0.09	-0.71	0.29	-0.36	-0.17	-0.66	-0.71	0.27	0.33	-0.35
②(N=89)	0.27	-0.22	-0.58	-0.79	0.01	0.12	-0.20	-0.30	-0.45	0.99	-0.11	-1.11	-0.80	0.15	0.15	0.29	0.10	-0.09	0.44
③(N=55)	-0.55	-0.36	-1.36	0.33	-0.45	0.24	0.19	0.38	-0.37	-0.05	1.01	0.61	-0.02	-1.33	-0.49	-0.62	-0.53	-0.03	0.04
④(N=105)	-0.23	0.35	0.58	0.77	-0.39	0.08	0.35	0.65	0.38	0.44	0.43	-0.03	-0.65	-0.12	-0.01	-0.16	0.83	-0.29	-0.10
⑤(N=99)	0.35	0.69	0.07	0.88	0.26	0.45	-0.80	-0.43	-0.06	-0.34	-0.17	-0.53	0.82	0.08	-0.24	0.24	-0.77	0.34	0.48
⑥(N=132)	0.82	0.48	-0.06	-0.49	-0.01	-0.64	0.34	0.51	-0.51	-0.84	-0.01	0.43	0.14	0.29	0.11	0.44	0.21	-0.05	0.03
⑦(N=97)	-0.61	-0.28	0.25	-0.21	-0.17	0.37	0.50	-1.10	0.72	0.17	0.09	0.75	0.04	0.60	0.30	0.21	-0.56	-0.51	-0.17
⑧(N=94)	-0.95	-0.49	0.75	-0.44	-0.28	-0.28	-0.73	0.17	-0.39	0.04	-0.30	-0.32	0.68	-0.20	0.47	-0.26	0.15	0.41	-0.43

参-26 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:その他地域→首都圏都市部:35-49歳)

- 主成分分析により主成分軸を17軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

主成分軸		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
個人属性	性別 (1.男性、0.女性)	0.49	0.37	0.21	0.09	0.12	0.27	0.00	0.03	0.10	0.20	0.03	0.15	0.16	0.12	0.18	0.05	0.02
	定職者 (1.会社員・専門職、0.その他)	0.24	0.29	0.41	0.48	0.38	0.08	0.21	0.00	-0.25	-0.07	-0.02	0.23	0.03	-0.04	-0.14	0.10	-0.03
	定職者 (1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	-0.07	0.06	-0.24	-0.20	0.01	0.20	-0.42	0.04	0.48	0.35	-0.02	0.10	-0.05	0.21	0.01	0.05	0.10
	定職者 (1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.25	-0.12	0.04	-0.13	-0.51	0.20	-0.08	-0.02	0.01	-0.01	0.08	-0.11	0.08	-0.18	0.26	-0.24	0.17
	非定職者 (1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.35	-0.21	-0.17	-0.14	-0.17	-0.29	-0.12	0.02	-0.13	-0.18	-0.08	-0.44	-0.16	0.20	0.10	0.16	-0.14
	無職 (1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.17	-0.22	-0.27	-0.31	0.04	-0.24	0.37	-0.07	0.02	-0.04	0.07	0.14	0.15	-0.27	-0.14	-0.20	-0.06
一時的単身	-0.04	0.04	-0.05	-0.23	-0.06	0.10	0.21	0.07	0.32	0.13	0.16	0.19	0.05	0.37	-0.15	0.24	0.20	
同行者	自分ひとり	-0.13	0.64	-0.19	-0.24	0.04	0.21	0.01	-0.30	-0.01	-0.21	0.22	-0.12	-0.18	0.11	0.02	0.10	-0.22
	家族・親族	-0.12	-0.65	0.22	0.07	0.19	-0.16	-0.03	0.09	0.07	0.15	-0.22	0.18	0.13	-0.25	0.01	-0.08	0.05
	仕事関係の同僚や知人	0.50	-0.08	-0.03	0.24	-0.32	-0.11	0.08	0.26	-0.02	0.14	-0.09	-0.04	0.06	0.15	-0.09	-0.07	0.14
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.43	-0.18	0.08	-0.05	-0.35	0.04	0.05	0.11	0.13	0.12	-0.04	-0.10	-0.13	-0.12	0.27	0.01	-0.03
	プライベートの友人	0.19	-0.43	-0.05	0.18	-0.18	0.10	0.04	0.17	-0.05	-0.07	0.15	-0.25	0.09	0.12	0.11	0.07	0.16
きっかけ	副業/テレワーク	0.45	-0.14	0.29	-0.24	0.01	-0.07	0.04	-0.07	-0.01	0.01	-0.13	0.05	-0.19	0.02	0.01	0.26	-0.07
	仕事の関係で訪問	0.30	0.25	-0.24	0.37	-0.15	-0.24	0.18	0.02	0.04	0.06	0.04	-0.12	0.09	0.02	0.15	-0.12	-0.04
	価値観・関心の変化	0.46	-0.19	-0.09	-0.18	0.31	-0.06	0.04	-0.11	0.05	0.01	-0.05	-0.02	-0.15	-0.24	0.01	0.07	-0.03
	観光・ボランティア等で訪問	0.33	-0.21	-0.36	0.14	0.21	0.20	-0.14	-0.05	-0.03	-0.06	-0.06	0.09	-0.11	0.01	-0.06	-0.06	-0.13
	シェアリング等を活用	0.56	-0.02	0.11	-0.19	0.16	-0.06	-0.11	-0.06	-0.03	-0.02	0.07	0.05	-0.20	0.07	-0.02	-0.05	-0.04
	住民等との交流	0.51	-0.15	0.08	-0.23	0.02	-0.10	-0.02	-0.06	-0.01	-0.09	0.25	-0.05	0.03	-0.15	0.13	-0.06	-0.04
	非訪問の関わり	0.29	-0.23	-0.09	-0.15	0.19	-0.08	-0.17	-0.19	0.13	-0.06	-0.11	0.05	0.22	0.11	0.12	0.27	0.03
親族や友人とのつながり	-0.25	-0.42	0.19	-0.03	-0.03	0.10	0.20	-0.17	-0.11	-0.10	0.13	-0.05	-0.27	0.22	-0.03	0.25	0.18	
コネクショナリティ機能	0.34	0.01	-0.02	-0.26	0.23	0.06	-0.10	0.09	-0.09	0.11	0.20	-0.24	0.01	-0.04	-0.17	-0.10	0.15	
関わり年数	1年未満	-0.04	0.21	-0.03	-0.34	0.24	0.40	-0.10	0.27	-0.31	0.00	0.25	-0.10	0.06	-0.16	0.19	-0.03	0.00
	1年～5年未満	-0.01	0.18	0.16	0.05	-0.02	-0.76	-0.37	0.00	-0.03	0.01	0.14	0.17	0.00	0.14	-0.03	0.05	0.02
	5年～10年未満	0.19	-0.11	0.11	-0.21	-0.48	0.23	0.27	0.10	-0.02	-0.12	-0.12	0.28	-0.09	0.09	-0.20	-0.09	-0.11
	10年～30年未満	-0.02	-0.01	0.29	0.28	0.14	0.29	0.24	-0.43	0.21	0.16	-0.41	-0.25	0.02	-0.15	0.04	0.05	0.16
30年以上	-0.17	-0.42	0.04	0.21	0.16	0.09	0.03	0.25	0.12	-0.12	0.29	-0.16	0.04	0.06	0.02	-0.02	-0.14	
滞在頻度	月に10回以上	0.10	0.22	0.22	0.02	0.09	0.02	-0.11	-0.20	0.19	-0.40	0.05	-0.15	0.24	0.06	-0.09	-0.36	0.40
	月に数回	0.30	-0.09	0.10	0.11	-0.29	0.10	0.19	-0.05	0.06	-0.13	-0.04	0.03	0.10	0.11	0.05	0.10	-0.39
	月に1回程度	0.12	0.26	0.18	-0.13	0.09	-0.06	0.03	0.10	-0.09	0.42	-0.18	-0.14	-0.22	0.24	0.03	-0.37	-0.23
	益・正月・GWなどの長期休暇ごと	-0.26	-0.29	0.17	0.12	0.21	-0.05	-0.13	-0.05	0.15	0.17	-0.06	-0.17	0.29	0.16	0.12	0.09	-0.27
	年に数回	0.02	-0.07	-0.33	0.33	0.13	0.08	-0.23	0.45	0.12	-0.15	0.15	0.13	-0.38	-0.26	-0.04	0.19	0.19
	年に1回程度	-0.07	-0.02	-0.13	-0.14	-0.15	-0.02	0.05	-0.16	-0.68	0.03	-0.11	0.10	0.17	0.15	0.09	0.16	0.33
滞在场所	数年に1度	-0.17	-0.07	0.14	-0.11	-0.20	0.04	-0.07	-0.28	0.03	0.17	-0.08	0.02	-0.26	-0.33	-0.40	0.05	0.01
	不定期	-0.13	0.03	-0.15	-0.36	0.02	-0.13	0.36	-0.12	0.28	-0.06	0.21	0.11	0.23	-0.14	0.14	0.09	-0.13
滞在生活	親族・知人等の所有物件	-0.09	-0.46	0.53	0.05	0.10	0.16	0.04	-0.15	0.01	0.03	0.22	-0.14	-0.13	0.03	0.03	-0.02	0.01
	シェアリングサービス	0.42	-0.17	-0.17	-0.20	0.30	-0.20	0.01	-0.14	-0.11	0.00	-0.09	-0.10	-0.07	0.06	0.03	-0.16	-0.01
	宿泊施設 (旅館・ホテル等)	0.17	-0.08	-0.47	0.19	-0.01	-0.13	0.21	-0.05	-0.16	0.18	0.12	0.24	-0.31	0.04	0.25	0.01	-0.02
	滞在拠点 (非宿泊)	0.45	0.17	0.11	-0.13	-0.02	-0.02	0.10	0.11	0.06	-0.03	-0.16	-0.18	0.02	0.04	-0.25	0.29	0.15
	交流拠点	0.44	-0.30	-0.09	-0.16	0.07	-0.06	-0.18	-0.18	-0.02	-0.08	0.00	0.13	0.03	0.14	-0.09	-0.09	0.05
	生活関連施設	0.23	-0.12	-0.29	0.07	-0.15	0.13	-0.33	-0.12	0.07	-0.46	-0.23	0.09	0.02	0.06	0.01	-0.04	-0.10
過ごし方	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	地域づくりの企画・活動	0.28	0.08	-0.02	0.35	-0.15	-0.20	0.00	-0.45	0.06	0.04	0.30	-0.11	-0.01	-0.04	-0.05	0.10	0.08
	地域づくりへの参加	-0.07	-0.12	0.04	-0.28	0.31	-0.03	0.28	0.29	0.07	-0.30	-0.35	-0.02	-0.16	0.24	0.11	-0.13	0.12
	地域産業の活性化	0.19	-0.17	0.08	-0.08	-0.12	0.25	-0.37	-0.03	-0.24	0.07	0.04	-0.01	0.22	-0.12	-0.16	0.18	-0.28
	地域住民との交流	0.11	-0.15	-0.18	0.22	0.07	0.07	0.10	-0.10	-0.01	0.05	0.10	-0.34	-0.14	0.19	-0.40	-0.21	-0.10
	イベントへの参加	0.10	-0.26	-0.12	0.04	0.02	0.07	0.10	0.02	0.09	-0.08	0.34	0.27	0.09	0.21	-0.27	-0.20	-0.09
	趣味・消費活動	-0.08	-0.23	-0.26	0.17	0.15	0.24	-0.07	-0.11	-0.25	0.00	-0.12	0.20	0.19	0.20	0.02	-0.09	-0.07
	テレワーク/副業	0.35	0.15	-0.01	0.13	0.23	-0.06	0.27	0.17	0.08	-0.19	0.02	-0.16	0.10	-0.07	0.08	0.23	-0.08
	自己の用務	-0.11	-0.21	0.13	0.05	0.13	0.12	0.06	-0.32	0.00	0.16	0.23	0.17	-0.19	0.13	0.36	-0.09	0.14
	非訪問の過ごし方	0.10	-0.14	-0.35	-0.16	0.07	-0.04	0.15	0.16	-0.16	0.36	0.13	-0.18	0.26	0.01	-0.23	0.15	0.07
固有値(1.0以上のみを採用)	3.73	2.94	2.11	2.09	1.94	1.76	1.65	1.60	1.48	1.42	1.39	1.36	1.28	1.26	1.24	1.19	1.14	
寄与率(%)	7.61	6.01	4.31	4.26	3.96	3.59	3.37	3.27	3.01	2.90	2.83	2.78	2.62	2.57	2.53	2.42	2.32	
累積寄与率(%)	7.61	13.62	17.93	22.19	26.15	29.74	33.11	36.38	39.39	42.28	45.11	47.90	50.52	53.09	55.62	58.04	60.36	

参-27 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:その他地域→首都圏都市部:35-49歳)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
①(N=35)	-0.16	-0.42	0.50	0.89	0.58	-0.18	0.16	0.65	0.01	0.13	0.56	0.38	-0.74	-0.91	0.15	0.45	0.88
②(N=42)	-0.76	-0.88	0.65	-0.42	0.39	-0.03	0.56	0.06	0.20	0.58	-0.79	0.32	0.25	-0.38	0.16	-0.67	0.30
③(N=30)	-0.02	0.07	-0.74	-0.63	-0.02	0.43	-1.61	0.40	0.51	0.42	-0.39	0.52	0.68	-0.21	-0.06	-0.06	-0.50
④(N=35)	0.27	0.25	-1.05	0.46	0.25	0.42	0.65	-1.05	0.58	-0.16	-0.38	-0.98	-0.26	-0.11	0.13	-0.19	0.31
⑤(N=52)	0.00	0.35	0.29	0.24	0.03	0.26	0.09	-0.77	-0.76	0.22	1.01	0.55	-0.11	0.64	0.36	-0.03	-0.17
⑥(N=46)	1.06	0.21	0.19	0.67	-0.90	-0.32	-0.25	0.26	0.18	0.09	-0.08	0.02	0.71	-0.01	-0.67	-0.23	0.09
⑦(N=47)	-0.96	-0.35	-0.30	-0.75	-0.69	-0.62	-0.28	0.09	-0.08	-0.57	0.06	-0.87	-0.56	0.50	0.12	0.51	-0.17
⑧(N=37)	0.67	0.80	0.12	-0.52	0.74	0.28	0.45	0.63	-0.25	-0.67	-0.36	0.09	0.08	0.05	-0.23	0.24	-0.73

参-28 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:首都圏都市部→その他地域:50-64歳)

- 主成分分析により主成分軸を18軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

変数(※)		主成分軸																	
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
個人属性	性別 (1.男性、0.女性)	0.38	0.33	0.38	0.25	0.18	0.08	0.19	0.07	0.09	0.17	0.16	0.14	0.15	0.01	0.12	0.05	0.07	0.03
	定職者 (1.会社員・専門職、0.その他)	0.31	0.44	0.28	0.50	0.18	0.26	0.05	-0.23	0.20	-0.01	0.00	0.04	-0.06	0.05	0.05	-0.13	-0.09	-0.23
	定職者 (1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	-0.03	-0.06	-0.07	0.02	-0.13	0.16	-0.09	0.41	-0.13	0.22	0.19	0.14	0.28	0.21	0.21	0.17	0.10	0.33
	定職者 (1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.25	-0.36	0.14	-0.27	0.10	-0.26	0.13	0.25	0.00	-0.14	0.19	-0.01	0.13	-0.27	-0.03	0.02	0.03	0.02
	非定職者 (1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.26	-0.07	-0.14	-0.03	-0.31	-0.26	-0.18	0.11	0.20	-0.15	-0.49	-0.06	0.07	0.06	-0.21	0.15	0.01	0.27
	無職 (1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.38	-0.17	-0.29	-0.40	0.02	-0.02	-0.01	-0.20	-0.39	0.15	0.12	-0.07	-0.24	0.00	0.01	-0.09	0.02	-0.15
同行者	一時単身	0.06	-0.13	0.17	-0.11	0.29	-0.29	0.14	0.08	0.16	0.25	-0.05	0.01	0.37	-0.02	-0.06	-0.21	-0.01	0.03
	自分ひとり	0.23	0.39	0.19	0.05	-0.31	-0.60	-0.18	-0.17	-0.11	0.06	0.07	0.16	-0.06	0.06	0.06	0.00	0.20	-0.04
	家族・親族	-0.39	-0.36	-0.04	0.09	0.08	0.62	-0.02	-0.07	-0.08	0.04	0.23	-0.18	0.16	-0.07	-0.13	-0.01	-0.07	0.15
	仕事関係の同僚や知人	0.23	0.06	-0.10	-0.26	-0.09	0.24	0.44	0.22	0.15	-0.08	-0.14	0.09	-0.10	0.00	0.14	-0.11	-0.04	0.05
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.25	-0.08	0.05	0.00	0.32	-0.06	0.28	0.23	-0.02	-0.35	-0.23	-0.15	-0.18	-0.01	0.01	0.07	0.03	-0.01
	プライベートの友人	0.09	-0.21	-0.22	0.00	0.18	-0.01	-0.04	0.12	0.32	0.14	-0.50	0.12	0.08	0.03	0.17	-0.04	-0.13	-0.16
きっかけ	副業/テレワーク	0.17	0.00	0.16	-0.14	-0.05	0.27	0.09	0.14	-0.25	-0.03	-0.08	0.24	0.25	0.10	-0.10	0.19	-0.13	-0.05
	仕事の関係で訪問	0.38	0.08	-0.12	-0.08	-0.32	0.08	0.40	-0.18	-0.02	0.06	0.00	0.03	0.13	0.03	-0.03	0.04	0.08	0.20
	価値観・関心の変化	0.42	-0.33	0.06	-0.11	0.18	0.06	-0.19	0.09	-0.02	-0.06	0.01	0.00	-0.02	0.03	-0.05	-0.19	0.27	0.00
	観光・ボランティア等で訪問	0.47	-0.41	0.03	-0.07	0.08	0.09	-0.11	0.09	0.06	0.07	0.04	-0.10	0.02	-0.13	-0.06	-0.16	0.06	-0.01
	シェアリング等を活用	0.47	0.02	0.20	-0.15	-0.02	0.08	-0.40	-0.03	-0.04	0.07	-0.11	0.02	-0.02	0.03	0.05	0.11	-0.06	0.13
	住民等との交流	0.37	-0.49	0.15	-0.02	-0.12	-0.07	-0.07	-0.21	-0.18	-0.05	0.06	0.05	-0.14	0.12	0.04	0.00	0.09	-0.10
関わり年数	非訪問の関わり	0.41	-0.22	-0.03	0.01	-0.16	0.06	-0.23	0.05	-0.09	0.12	0.22	-0.24	-0.05	-0.05	0.00	0.04	-0.31	0.00
	親族や友人とのつながり	-0.41	-0.25	0.39	0.11	-0.26	-0.11	0.07	0.02	0.11	-0.02	-0.11	0.00	-0.12	-0.06	0.15	-0.16	-0.03	-0.03
	コネクションハブ機能	0.32	-0.06	0.12	-0.20	0.04	0.04	-0.10	0.00	-0.28	0.15	-0.11	0.22	-0.22	0.27	-0.29	0.14	-0.15	0.11
	1年未満	0.05	0.20	-0.15	-0.15	0.32	0.06	-0.41	-0.27	-0.06	-0.03	-0.13	-0.10	0.21	0.07	0.02	-0.15	-0.05	-0.02
	1年～5年未満	0.30	0.37	-0.06	-0.18	-0.31	-0.01	-0.07	0.33	0.22	0.10	0.19	-0.27	-0.14	-0.18	-0.16	0.02	-0.27	-0.20
	5年～10年未満	0.12	0.01	-0.20	0.01	0.19	-0.08	0.23	-0.02	-0.17	-0.56	0.11	-0.05	-0.05	0.41	0.12	-0.01	0.05	0.16
滞在頻度	10年～30年未満	-0.02	-0.22	-0.25	0.35	0.08	0.13	0.15	-0.03	-0.21	0.40	-0.39	0.22	-0.10	-0.22	-0.05	0.12	0.34	-0.02
	30年以上	-0.40	-0.27	0.55	-0.10	-0.09	-0.10	-0.01	-0.14	0.15	-0.09	0.20	0.13	0.16	0.08	0.12	-0.05	-0.08	0.12
	月に10回以上	0.09	0.29	0.02	-0.14	-0.11	0.02	0.03	-0.21	-0.21	0.11	0.04	0.06	0.26	0.00	-0.13	-0.13	0.30	-0.11
	月に数回	0.21	0.22	0.00	-0.04	0.01	0.26	-0.36	-0.03	0.12	-0.02	-0.11	-0.14	-0.01	-0.04	0.33	-0.17	0.07	0.35
	月に1回程度	-0.01	0.21	0.15	0.02	-0.02	0.07	0.10	0.32	-0.04	-0.01	0.02	0.25	-0.24	0.14	-0.46	-0.39	-0.05	0.08
	年・正月・GWなどの長期休暇ごと	-0.15	0.09	0.32	-0.15	0.04	0.13	0.00	0.26	-0.09	-0.13	0.04	0.04	0.04	0.04	-0.08	0.11	0.54	0.16
滞在地所	年に数回	0.16	-0.27	0.05	0.37	-0.09	-0.15	0.28	-0.21	-0.14	0.05	-0.11	-0.61	0.12	0.06	-0.13	0.09	-0.08	0.01
	年に1回程度	-0.07	-0.13	-0.07	-0.17	0.21	-0.08	-0.04	-0.36	0.38	0.01	0.14	0.42	-0.18	-0.22	-0.15	0.17	-0.16	0.23
	数年に1度	-0.18	-0.08	-0.13	-0.12	-0.04	-0.07	0.10	0.16	-0.13	0.32	0.07	0.04	-0.27	0.07	0.60	-0.16	-0.02	-0.10
	不定期	-0.07	-0.05	-0.37	0.03	-0.05	-0.07	-0.27	0.20	-0.02	-0.29	-0.05	0.18	0.38	0.10	0.00	-0.11	-0.01	-0.30
	親族・知人等の所有物件	-0.43	-0.09	0.48	-0.15	-0.03	0.13	-0.08	0.07	-0.18	-0.12	-0.21	-0.07	-0.03	-0.12	-0.10	-0.16	0.03	-0.04
	シェアリングサービス	0.23	-0.11	0.18	0.06	0.41	-0.24	-0.05	0.05	-0.18	0.25	-0.10	-0.03	-0.14	0.15	-0.03	0.21	-0.22	0.02
過ごし方	宿泊施設 (旅館・ホテル等)	0.30	-0.40	-0.32	0.23	-0.12	-0.09	0.05	-0.02	0.30	0.00	0.31	0.10	-0.06	0.18	-0.03	0.10	0.14	0.08
	滞在拠点 (非宿泊)	0.39	0.11	-0.03	-0.10	-0.22	0.05	0.23	-0.12	-0.18	0.11	-0.15	0.06	0.17	-0.07	0.02	-0.13	-0.28	0.04
	交流拠点	0.24	-0.18	0.04	0.03	-0.13	0.13	0.02	-0.21	-0.08	-0.24	-0.11	0.18	-0.02	0.32	0.18	-0.07	-0.25	-0.14
	生活関連施設	0.39	-0.25	0.06	-0.10	-0.26	0.11	-0.08	0.02	0.14	-0.07	-0.13	0.03	-0.28	-0.12	0.10	-0.02	0.04	-0.04
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	地域づくりの企画・活動	0.25	0.11	0.00	-0.30	0.10	0.12	0.05	-0.31	-0.04	-0.24	-0.07	0.09	0.08	-0.34	0.11	0.19	-0.04	-0.06
地域づくりへの参加	0.15	-0.12	0.00	0.48	-0.03	-0.04	-0.25	0.27	-0.30	-0.16	0.06	0.19	-0.03	-0.19	-0.03	-0.23	-0.04	0.01	
地域産業の活性化	-0.02	0.05	0.14	-0.30	-0.03	0.11	-0.06	0.03	0.30	0.26	-0.09	-0.24	0.05	0.54	-0.09	0.06	0.17	-0.17	
地域住民との交流	0.17	-0.37	0.07	-0.25	-0.11	-0.06	0.22	-0.12	0.02	0.08	-0.03	0.10	0.26	-0.03	-0.03	-0.29	0.00	-0.10	
イベントへの参加	0.21	-0.35	0.34	0.03	0.16	0.00	-0.10	0.00	0.08	-0.03	-0.05	-0.10	-0.03	-0.01	0.06	-0.01	0.22	0.03	
趣味・消費活動	0.02	-0.25	-0.11	0.06	-0.10	0.26	-0.07	-0.08	0.28	-0.03	0.17	0.13	-0.11	0.12	-0.20	0.02	0.19	-0.33	
テレワーク/副業	0.38	0.18	0.05	-0.06	-0.32	0.13	-0.07	-0.03	-0.04	-0.14	-0.11	-0.13	-0.03	-0.14	0.00	0.01	0.34	0.07	
自己の用務	-0.36	-0.08	0.28	0.08	-0.27	0.22	0.01	-0.11	0.01	-0.01	-0.17	0.06	-0.11	0.11	0.02	0.02	-0.03	0.08	
非訪問の過ごし方	0.05	-0.32	-0.01	0.28	-0.32	-0.04	-0.09	0.00	-0.02	0.01	-0.08	0.13	0.23	-0.03	0.06	0.17	-0.23	-0.15	
固有値 (1.0以上のみを採用)	3.75	2.82	2.08	1.82	1.74	1.68	1.63	1.53	1.49	1.45	1.44	1.37	1.34	1.30	1.24	1.22	1.16	1.10	
寄与率 (%)	7.65	5.75	4.25	3.71	3.56	3.43	3.33	3.13	3.05	2.96	2.93	2.80	2.73	2.65	2.52	2.49	2.37	2.24	
累積寄与率 (%)	7.65	13.41	17.66	21.37	24.93	28.36	31.69	34.82	37.87	40.83	43.76	46.56	49.30	51.94	54.47	56.96	59.33	61.56	

参-29 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:首都圏都市部→その他地域:50-64歳)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
①(N=59)	0.73	0.63	-0.16	0.29	0.00	-0.86	0.58	-0.25	-0.55	-0.43	-0.02	-0.14	0.61	-0.23	0.71	0.08	-0.26	0.40
②(N=63)	0.74	1.04	0.19	-0.26	0.08	0.01	-0.34	0.40	0.67	0.08	0.13	-0.18	-0.54	0.45	-0.03	0.12	-0.10	-0.79
③(N=57)	-0.34	-0.29	-0.81	-0.77	0.57	0.34	0.10	-0.95	-0.35	-0.32	0.06	0.33	-0.01	-0.76	-0.06	0.38	-0.29	0.12
④(N=49)	0.00	-0.45	0.36	0.49	-0.16	-0.33	-0.32	0.59	-0.74	-0.24	-0.60	0.86	-0.62	-0.75	0.04	-0.72	0.76	0.14
⑤(N=48)	0.31	-0.19	-0.48	0.33	-0.46	0.15	-0.61	1.07	0.00	0.06	0.92	-0.58	0.06	-0.34	-0.89	-0.44	-0.78	-0.23
⑥(N=57)	0.23	-0.46	-0.55	0.52	0.44	0.52	0.55	-0.38	0.21	0.99	-0.25	-0.06	-0.11	0.47	-0.28	0.52	0.94	-0.15
⑦(N=56)	-0.69	-0.35	1.21	0.17	0.08	0.64	0.01	-0.19	0.43	-0.33	0.46	0.36	0.61	0.08	0.47	-0.18	-0.28	0.34
⑧(N=53)	-1.12	-0.17	0.23	-0.68	-0.70	-0.48	-0.11	-0.08	0.19	0.18	-0.70	-0.57	-0.04	0.95	-0.10	0.05	0.01	0.25

参-30 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:その他地域→首都圏都市部:50-64歳)

- 主成分分析により主成分軸を17軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

変数(※)		主成分軸																
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
個人属性	性別 (1.男性、0.女性)	0.42	0.22	0.32	0.02	0.02	0.04	0.34	0.00	0.07	0.11	0.09	0.22	0.19	0.15	0.06	0.11	0.06
	定職者 (1.会社員・専門職、0.その他)	0.46	0.19	0.36	0.08	-0.26	-0.03	0.26	-0.31	-0.02	0.08	-0.14	0.14	0.13	0.06	-0.11	-0.26	0.24
	定職者 (1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	-0.07	0.02	-0.04	0.04	-0.02	-0.11	-0.15	0.33	0.19	0.24	0.46	-0.01	0.35	0.09	0.10	0.21	-0.07
	定職者 (1.自営業・農林漁業、0.その他)	-0.02	-0.19	-0.06	-0.29	0.22	0.10	0.40	-0.06	-0.14	-0.19	0.14	-0.11	0.02	-0.06	0.00	0.42	-0.24
	非定職者 (1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.23	-0.06	-0.43	-0.01	-0.08	0.19	-0.19	-0.06	0.00	0.18	-0.35	-0.22	-0.07	-0.09	-0.01	-0.19	-0.30
	無職 (1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.29	-0.10	0.05	0.10	0.24	-0.15	-0.33	0.23	-0.01	-0.30	0.01	0.11	-0.35	-0.01	0.05	0.02	0.20
	一時単身	0.10	0.17	0.29	-0.17	-0.10	0.10	-0.07	0.16	-0.03	-0.16	-0.25	-0.13	0.31	-0.12	-0.17	-0.26	-0.25
同行者	自分ひとり	0.16	0.52	-0.31	-0.40	0.15	-0.01	0.17	0.17	-0.30	0.17	-0.13	-0.32	0.08	0.00	0.05	0.01	0.07
	家族・親族	-0.36	-0.49	0.34	-0.24	-0.12	-0.20	-0.11	-0.03	0.28	-0.05	0.01	0.35	0.08	-0.15	-0.09	-0.02	0.03
	仕事関係の同僚や知人	0.50	-0.07	0.15	-0.33	-0.05	-0.11	-0.16	-0.17	0.11	-0.02	0.14	-0.11	-0.33	0.06	0.09	0.00	-0.18
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.29	-0.27	0.01	0.13	-0.01	0.59	-0.23	-0.09	0.02	0.00	0.18	0.19	-0.12	0.09	0.00	-0.07	0.08
きっかけ	プライベートの友人	0.04	-0.30	-0.06	-0.12	0.03	0.31	0.23	-0.23	-0.16	-0.34	0.14	-0.01	0.14	0.20	-0.01	0.05	-0.16
	副業/テレワーク	0.32	-0.31	0.02	-0.13	0.20	-0.18	0.20	0.10	-0.05	0.11	-0.20	0.16	-0.05	0.17	0.05	0.10	-0.36
	仕事の関係で訪問	0.51	0.24	-0.01	-0.19	-0.01	0.05	0.07	-0.01	0.16	0.18	0.09	-0.08	-0.27	-0.09	0.02	0.12	0.12
	価値観・関心の変化	0.44	-0.46	-0.02	0.14	0.06	-0.11	-0.08	0.01	0.02	0.22	0.05	-0.18	-0.04	-0.05	-0.07	-0.08	0.07
	観光・ボランティア等で訪問	0.22	-0.29	-0.31	-0.11	0.06	0.05	-0.14	-0.03	-0.29	0.01	-0.09	0.28	-0.11	-0.17	0.07	0.07	-0.10
	シェアリング等を活用	0.51	-0.39	0.00	0.12	0.06	-0.05	0.01	-0.02	-0.13	0.17	0.16	-0.07	0.04	0.02	0.12	-0.11	-0.07
	住民等との交流	0.29	-0.29	0.04	0.23	-0.15	-0.01	-0.17	0.36	-0.26	0.07	0.08	-0.09	-0.04	-0.11	-0.06	0.18	-0.02
	非訪問の関わり	0.45	-0.33	-0.33	0.16	-0.10	-0.17	0.07	-0.08	-0.02	-0.01	0.08	-0.13	0.08	-0.07	-0.18	-0.15	-0.12
	親族や友人とのつながり	-0.35	-0.46	0.31	0.02	-0.12	-0.10	0.17	0.08	0.04	-0.01	-0.11	-0.08	0.08	0.11	-0.03	-0.24	-0.04
	コネクションハブ機能	0.52	-0.42	-0.05	0.25	-0.15	-0.11	0.06	0.14	-0.08	-0.08	-0.16	0.02	-0.11	-0.10	-0.08	-0.03	0.15
関わり年数	1年未満	0.01	0.26	-0.05	0.24	0.28	-0.27	-0.11	-0.14	-0.28	-0.02	0.21	0.09	-0.14	0.07	-0.31	-0.02	-0.12
	1年～5年未満	-0.19	-0.07	-0.40	-0.17	-0.42	-0.35	-0.04	-0.08	0.02	0.08	-0.06	-0.06	0.19	0.19	0.41	-0.05	0.14
	5年～10年未満	0.11	0.19	0.32	-0.01	-0.36	0.23	-0.11	0.18	-0.13	0.15	0.02	0.28	-0.09	-0.26	-0.19	0.21	0.00
	10年～30年未満	0.18	-0.09	0.09	-0.10	0.56	0.18	0.04	0.30	0.45	-0.05	-0.18	-0.15	0.03	0.05	-0.17	0.01	-0.10
	30年以上	-0.08	-0.19	0.18	0.21	0.02	0.28	0.20	-0.35	-0.27	-0.19	0.13	-0.07	-0.11	-0.14	0.07	-0.15	0.03
滞在頻度	月に10回以上	0.15	0.28	0.22	-0.06	-0.26	0.10	-0.13	0.27	-0.09	-0.08	-0.23	0.00	0.22	-0.32	-0.05	0.04	-0.24
	月に数回	0.13	0.02	-0.09	0.38	-0.28	0.22	-0.01	0.11	0.28	-0.07	-0.05	0.02	-0.08	0.41	-0.01	0.01	0.11
	月に1回程度	0.23	-0.15	-0.02	-0.10	0.28	-0.22	-0.09	0.24	-0.20	-0.25	-0.26	0.30	0.02	0.20	0.25	0.01	0.10
	週・正月・GWなどの長期休暇ごと	0.03	-0.23	0.23	0.12	0.12	0.06	-0.13	-0.37	0.00	-0.21	-0.01	-0.20	0.37	-0.13	0.07	0.16	0.14
	年に数回	-0.07	-0.05	-0.30	-0.59	-0.26	0.07	0.00	-0.09	0.02	0.05	0.15	-0.28	-0.19	-0.16	-0.14	-0.04	0.14
滞在所	年に1回程度	-0.22	0.08	0.30	0.17	0.05	-0.12	0.18	-0.10	-0.20	0.50	-0.10	0.10	-0.16	0.16	-0.10	0.18	-0.10
	数年に1度	-0.09	-0.01	-0.02	0.16	0.30	0.23	0.33	0.18	0.33	0.02	0.04	-0.05	0.00	-0.28	0.26	-0.20	0.03
	不定期	-0.06	0.16	-0.18	0.19	0.14	-0.22	-0.15	-0.12	-0.04	-0.11	0.37	0.16	0.13	-0.09	-0.19	-0.20	-0.31
	親族・知人等の所有物件	-0.33	-0.37	0.45	0.16	-0.14	-0.12	-0.07	0.04	-0.10	0.13	-0.01	-0.27	-0.10	0.08	0.09	0.04	-0.16
	シェアリングサービス	0.14	0.03	-0.27	0.26	0.03	-0.32	-0.05	-0.07	0.14	-0.29	-0.09	0.19	0.13	-0.17	-0.23	0.00	0.14
	宿泊施設(旅館・ホテル等)	-0.12	0.01	-0.29	-0.21	0.31	0.08	0.31	0.07	-0.11	0.12	-0.06	0.18	-0.01	-0.25	-0.12	-0.04	0.31
	滞在拠点(非宿泊)	0.57	0.20	0.18	-0.14	0.05	-0.15	-0.16	0.02	-0.05	-0.21	-0.09	-0.19	-0.04	-0.01	0.21	-0.05	-0.01
	交流拠点	0.16	-0.20	-0.28	-0.05	-0.19	-0.06	0.26	0.06	0.10	-0.18	-0.25	-0.01	0.10	0.24	-0.25	0.15	-0.02
過ごし方	生活関連施設	0.10	-0.15	-0.35	-0.10	-0.04	0.27	-0.06	0.04	-0.01	0.25	0.09	0.32	0.30	0.00	0.23	0.02	-0.09
	その他	0.01	-0.01	-0.09	0.11	0.05	0.44	-0.30	-0.06	0.20	0.00	-0.16	0.00	-0.12	0.34	-0.17	0.01	-0.06
	地域づくりの企画・活動	0.09	0.01	0.07	-0.49	0.05	-0.04	0.04	0.31	-0.22	0.02	0.20	0.01	-0.06	0.20	-0.17	-0.40	0.12
	地域づくりへの参加	0.07	-0.03	-0.10	0.38	-0.35	-0.06	0.24	0.06	0.31	-0.25	0.04	0.09	-0.26	-0.31	0.22	0.12	-0.19
	地域産業の活性化	0.13	-0.09	0.01	-0.05	0.25	-0.09	-0.38	-0.41	0.11	0.18	-0.22	-0.13	0.21	-0.06	-0.12	0.35	0.16
	地域住民との交流	-0.06	-0.15	-0.14	-0.10	-0.30	-0.15	0.23	0.11	0.18	-0.04	0.08	-0.11	-0.07	0.05	-0.38	0.24	0.07
	イベントへの参加	0.06	-0.17	0.17	0.08	0.07	0.04	-0.06	0.33	-0.06	-0.15	0.32	-0.33	0.18	0.01	-0.03	0.06	0.25
	趣味・消費活動	-0.08	-0.41	-0.04	-0.05	-0.06	0.24	-0.05	0.15	-0.29	0.11	-0.20	0.00	0.09	-0.13	-0.03	0.09	0.22
	テレワーク/副業	0.44	0.31	0.15	-0.00	-0.03	-0.07	-0.09	-0.09	0.07	-0.10	-0.06	-0.06	-0.05	-0.05	0.16	0.10	0.00
	自己の用務	-0.20	-0.26	0.18	0.07	0.23	-0.18	0.16	-0.06	0.15	0.23	-0.17	-0.11	-0.16	-0.15	0.08	-0.03	0.05
	非訪問の過ごし方	0.30	-0.22	0.00	0.00	0.13	-0.08	-0.06	-0.07	0.33	0.33	0.09	0.08	0.11	-0.15	-0.08	-0.22	-0.04
	固有値(1.0以上のみを採用)	3.71	3.04	2.41	2.16	1.97	1.82	1.71	1.65	1.62	1.56	1.45	1.42	1.36	1.31	1.24	1.23	1.21
	寄与率(%)	7.41	6.08	4.82	4.33	3.94	3.64	3.41	3.30	3.24	3.11	2.91	2.85	2.73	2.62	2.48	2.46	2.43
	累積寄与率(%)	7.41	13.50	18.32	22.64	26.58	30.23	33.64	36.93	40.18	43.29	46.20	49.04	51.77	54.40	56.87	59.33	61.76

参-31 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:その他地域→首都圏都市部:50-64歳)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
①(N=27)	0.64	0.53	-0.78	0.52	-0.29	1.18	0.62	0.57	-0.43	-0.13	0.23	0.10	-0.12	-0.65	0.47	0.10	0.04
②(N=8)	0.34	1.07	-1.40	1.41	0.42	-0.46	-0.65	-1.15	0.14	-0.26	0.50	-0.15	0.64	-0.67	-0.47	-0.05	-1.73
③(N=36)	-0.69	-0.45	0.25	0.31	-0.51	-0.56	-0.04	-0.01	0.90	-0.40	0.18	-0.23	-1.03	-0.37	0.12	0.38	-0.79
④(N=22)	0.71	0.78	-0.10	-0.18	0.38	0.23	0.74	-0.56	-0.06	1.05	-0.55	-0.06	-0.06	-0.37	-0.56	0.30	1.37
⑤(N=45)	-0.61	-0.64	0.42	-0.65	-0.18	0.12	0.22	0.42	-0.18	-0.10	0.35	0.56	0.13	0.14	-0.55	-0.70	0.05
⑥(N=39)	-0.50	-0.55	-0.14	0.01	0.43	0.17	-1.01	-0.42	-0.13	0.12	-0.64	-0.11	0.68	-0.11	0.05	0.85	0.31
⑦(N=31)	0.14	0.77	0.07	0.50	0.42	-0.35	0.30	0.65	-0.65	0.16	-0.08	-0.56	0.12	1.18	0.18	-0.49	-0.09
⑧(N=22)	1.46	0.12	0.44	-0.87	-0.33	-0.66	-0.29	-0.73	0.57	-0.38	0.31	0.21	0.03	0.25	0.73	-0.41	-0.04

参-32 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:首都圏都市部→その他地域:65歳-)

- 主成分分析により主成分軸を18軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

変数(※)		主成分軸																	
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
個人属性	性別(1.男性,0.女性)	0.29	0.23	0.17	0.06	0.10	0.17	0.24	0.08	0.12	0.03	0.09	0.06	0.15	0.27	0.14	0.08	0.22	0.14
	定職者(1.会社員・専門職,0.その他)	0.28	0.20	0.34	-0.21	-0.01	0.02	0.12	0.28	-0.14	-0.12	0.16	0.26	-0.13	-0.42	-0.30	0.05	0.22	-0.05
	定職者(1.公務員・教員・団体職員,0.その他)	0.11	-0.03	-0.01	-0.05	0.21	-0.20	-0.17	-0.12	0.11	-0.29	-0.24	-0.05	0.55	0.04	-0.07	-0.05	0.04	0.02
	定職者(1.自営業・農林漁業,0.その他)	0.16	0.08	0.11	-0.07	0.29	0.28	0.11	-0.21	0.41	-0.13	-0.08	-0.30	-0.18	0.03	0.10	-0.12	-0.03	0.27
	非定職者(1.派遣社員・パート・アルバイト,0.その他)	-0.06	0.08	-0.01	0.10	0.27	-0.13	-0.07	0.24	0.01	-0.02	-0.31	0.32	-0.06	0.35	0.11	-0.06	0.06	-0.35
	無職(1.専業主婦・学生・無職,0.その他)	-0.38	-0.26	-0.38	0.13	-0.41	0.03	-0.05	-0.24	-0.20	0.26	0.15	-0.28	0.04	0.04	0.13	0.11	-0.18	0.02
同行者	一時単身	0.05	0.11	0.06	0.03	0.21	0.24	-0.05	-0.03	0.13	0.09	-0.08	-0.22	-0.18	0.03	0.14	-0.35	-0.13	-0.08
	自分ひとり	0.17	0.52	0.03	0.03	0.15	-0.16	-0.56	0.20	-0.09	0.00	0.22	-0.23	-0.10	0.15	0.14	0.00	0.09	0.01
	家族・親族	-0.51	-0.46	0.15	-0.21	-0.07	0.23	0.35	-0.07	0.08	-0.12	-0.06	0.09	0.14	0.03	-0.05	0.04	0.05	0.02
	仕事関係の同僚や知人	0.49	0.10	-0.06	-0.01	-0.26	-0.17	0.45	-0.10	0.07	0.05	-0.02	0.06	-0.08	-0.25	0.03	-0.07	-0.24	-0.02
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.06	-0.34	-0.07	0.39	-0.10	0.07	-0.15	-0.12	-0.01	0.26	-0.20	0.10	-0.25	0.04	-0.07	0.28	-0.07	0.01
	プライベートの友人	0.06	-0.38	-0.11	0.11	0.06	-0.32	-0.18	-0.02	0.06	-0.09	-0.17	0.08	-0.02	-0.35	-0.19	-0.27	-0.13	-0.11
きっかけ	副業/テレワーク	0.32	-0.18	0.22	-0.30	-0.12	0.01	-0.10	0.25	-0.32	-0.04	-0.03	-0.14	-0.05	0.20	-0.22	0.05	-0.05	0.02
	仕事の関係で訪問	0.47	0.10	-0.17	-0.05	-0.25	-0.22	0.24	0.18	0.04	0.13	0.11	0.02	-0.13	0.01	0.28	-0.12	-0.14	0.17
	価値観・関心の変化	0.28	-0.42	0.11	0.26	0.02	-0.06	0.10	0.17	-0.09	0.04	-0.08	0.00	0.11	0.09	0.02	0.06	0.07	-0.03
	観光・ボランティア等で訪問	0.41	-0.26	0.13	0.13	0.19	0.06	0.14	0.09	-0.04	0.26	0.14	0.05	0.02	0.03	-0.08	-0.07	0.12	-0.05
	シェアリング等を活用	0.12	-0.31	-0.18	-0.23	-0.15	0.31	0.01	0.09	0.19	0.12	-0.08	0.02	-0.07	0.06	0.16	0.03	0.22	0.02
	住民等との交流	0.19	-0.34	0.00	-0.12	0.08	-0.03	0.01	0.13	-0.21	0.04	0.18	0.11	0.11	0.31	0.26	-0.13	0.11	0.00
関わり年数	非訪問の関わり	0.32	-0.56	-0.16	-0.11	0.11	0.14	-0.04	-0.09	-0.11	-0.08	-0.03	0.01	-0.07	-0.07	0.19	0.12	0.08	-0.12
	親族や友人とのつながり	-0.45	-0.07	0.19	-0.09	0.10	-0.04	0.19	0.17	-0.23	-0.15	0.14	-0.11	-0.01	-0.05	0.02	0.03	-0.08	0.14
	コネクションハブ機能	0.34	-0.33	0.23	-0.29	-0.16	-0.11	-0.11	-0.16	-0.02	0.01	0.08	-0.03	0.06	0.21	0.00	-0.01	-0.04	-0.14
	1年未満	0.04	0.12	-0.16	0.12	-0.46	0.02	0.15	0.02	0.07	-0.02	-0.16	0.03	-0.07	0.07	-0.06	-0.27	0.42	-0.17
	1年~5年未満	0.32	0.16	0.13	-0.08	0.07	-0.09	-0.05	-0.42	0.09	0.35	0.16	0.00	0.37	-0.19	0.11	0.22	0.27	-0.14
	5年~10年未満	0.30	-0.15	-0.40	0.02	0.16	-0.07	0.04	0.03	0.12	-0.05	0.21	-0.11	-0.27	0.14	-0.47	0.04	-0.07	0.17
滞在頻度	10年~30年未満	0.01	-0.12	0.20	0.21	-0.10	0.62	-0.23	0.14	-0.13	-0.28	0.01	0.14	0.13	-0.12	0.16	-0.25	-0.30	0.01
	30年以上	-0.53	0.07	0.08	-0.19	0.07	-0.48	0.18	0.19	-0.08	0.02	-0.25	-0.06	-0.19	0.14	0.15	0.13	-0.02	0.02
	月に10回以上	0.03	0.16	0.08	-0.07	-0.14	0.09	-0.36	-0.13	-0.14	-0.31	0.19	0.05	-0.17	-0.09	0.12	0.20	-0.10	-0.26
	月に数回	0.11	-0.16	0.10	0.12	-0.22	-0.14	-0.35	0.06	0.54	-0.09	-0.05	0.16	-0.15	0.03	0.02	0.05	0.09	0.27
	月に1回程度	0.18	0.04	0.22	-0.32	-0.10	-0.16	-0.03	0.00	-0.09	0.35	0.07	0.35	0.11	-0.02	0.05	-0.17	-0.22	0.21
	益・正月・GWなどの長期休暇ごと	-0.17	-0.07	0.11	-0.31	0.04	0.21	0.16	0.17	0.23	-0.15	0.13	-0.17	0.15	0.13	-0.20	0.19	-0.04	0.05
滞在場所	年に数回	0.02	0.13	0.35	0.47	0.11	0.10	0.30	-0.20	-0.22	0.09	0.04	-0.21	-0.12	0.04	-0.08	-0.22	0.03	-0.33
	年に1回程度	-0.02	-0.11	-0.57	-0.08	0.36	-0.12	0.04	-0.05	-0.07	-0.22	0.12	0.14	0.06	-0.15	0.18	0.10	0.04	0.02
	数年に1度	-0.18	-0.07	-0.07	-0.09	0.05	0.13	-0.14	0.13	-0.11	0.25	-0.34	-0.06	-0.15	-0.25	0.16	0.12	0.19	0.15
	不定期	0.02	0.19	-0.28	-0.03	-0.39	-0.05	-0.01	0.19	-0.08	-0.01	-0.25	-0.26	0.24	0.21	-0.20	-0.05	-0.07	-0.08
	親族・知人等の所有物件	-0.54	-0.30	0.41	-0.11	-0.16	-0.18	-0.04	-0.03	0.02	0.04	0.25	0.01	-0.10	0.07	0.01	-0.17	0.10	0.00
	シェアリングサービス	0.12	0.01	0.14	-0.03	-0.03	0.21	-0.24	0.14	-0.40	0.24	-0.20	-0.20	0.09	-0.09	-0.12	0.04	0.11	0.33
過ごし方	宿泊施設(旅館・ホテル等)	0.26	-0.14	-0.51	0.08	0.17	0.05	0.20	0.35	-0.22	-0.16	0.02	-0.02	0.12	-0.10	0.07	0.00	0.01	-0.04
	滞在拠点(非宿泊)	0.39	-0.04	0.19	-0.10	-0.18	-0.10	0.05	-0.01	0.17	-0.15	-0.31	-0.30	0.13	0.01	0.03	0.17	-0.15	-0.21
	交流拠点	0.45	-0.26	0.31	-0.07	-0.04	-0.09	-0.08	-0.10	-0.03	-0.20	-0.03	-0.06	-0.23	0.00	0.10	0.30	-0.03	-0.13
	生活関連施設	0.19	0.00	0.31	0.28	0.22	0.03	0.24	0.16	-0.06	0.02	-0.26	-0.12	-0.11	-0.07	0.16	0.25	-0.06	0.12
	その他	0.03	0.03	0.03	0.08	0.03	0.20	-0.12	0.08	0.14	0.21	-0.17	0.50	0.05	0.21	-0.17	0.08	-0.31	-0.02
	地域づくりの企画・活動	0.28	-0.01	0.06	0.07	-0.12	-0.05	0.10	-0.48	-0.31	-0.34	0.00	0.12	-0.06	0.27	0.09	-0.06	-0.04	0.27
過ごし方	地域づくりへの参加	-0.11	-0.09	0.12	0.34	-0.24	0.02	0.03	0.42	0.30	0.06	0.32	-0.13	0.16	-0.10	0.05	0.26	-0.12	-0.19
	地域産業の活性化	0.09	-0.06	0.01	-0.63	0.06	0.09	-0.02	-0.07	0.01	0.12	-0.26	-0.13	-0.20	-0.10	-0.06	-0.15	-0.02	-0.21
	地域住民との交流	0.11	-0.39	0.12	0.24	0.14	-0.32	-0.06	0.08	0.05	-0.06	0.14	-0.14	-0.16	0.09	-0.10	-0.14	0.04	0.07
	イベントへの参加	-0.05	-0.17	-0.05	0.19	-0.27	0.10	-0.11	-0.06	-0.04	-0.18	-0.04	0.04	-0.07	-0.03	-0.12	-0.10	0.45	0.07
	趣味・消費活動	-0.10	-0.35	-0.04	-0.18	0.14	0.00	-0.13	0.19	0.20	0.17	0.17	-0.16	0.01	-0.07	0.21	-0.25	-0.01	-0.16
	テレワーク/副業	0.25	0.14	0.04	-0.01	-0.41	-0.06	0.02	0.26	0.06	-0.23	-0.07	0.00	0.00	-0.11	0.30	-0.12	0.05	0.10
集計	自己の用務	-0.51	-0.07	0.27	0.13	-0.02	-0.21	0.06	-0.06	-0.01	-0.11	-0.15	0.10	0.00	-0.10	0.19	0.04	0.04	0.07
	非訪問の過ごし方	0.16	-0.26	0.23	0.22	0.11	-0.23	-0.13	0.00	0.00	0.06	-0.11	-0.17	0.34	-0.17	-0.04	-0.18	-0.04	0.20
	固有値(1.0以上のみを採用)	3.74	2.66	2.30	2.03	1.85	1.76	1.70	1.65	1.55	1.45	1.42	1.41	1.28	1.24	1.22	1.19	1.19	1.15
	寄与率(%)	7.49	5.31	4.60	4.07	3.71	3.51	3.39	3.29	3.09	2.89	2.85	2.82	2.70	2.55	2.47	2.44	2.39	2.31
	累積寄与率(%)	7.49	12.80	17.40	21.46	25.17	28.69	32.08	35.37	38.46	41.36	44.20	47.02	49.73	52.28	54.75	57.19	59.57	61.88

参-33 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:首都圏都市部→その他地域:65歳-)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類 \ 主成分得点	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
①(N=21)	0.64	-1.20	-0.86	0.30	0.21	-0.34	0.16	0.10	0.11	0.34	0.12	-0.81	-0.35	-0.60	-0.97	-0.01	-0.59	-0.86
②(N=39)	0.31	-0.15	0.11	-0.23	0.35	0.77	0.43	0.40	1.00	0.25	-0.16	0.54	0.70	-0.47	-0.04	0.63	0.51	-0.41
③(N=44)	0.30	0.83	-0.02	0.17	0.33	-0.40	-0.95	0.36	0.38	0.69	0.80	-0.78	0.01	0.16	0.20	-0.04	0.51	-0.34
④(N=19)	1.33	1.09	-0.85	-0.03	-1.08	-0.12	1.10	-0.14	-0.17	-0.13	-0.37	0.64	0.17	-0.51	0.45	-0.20	-0.71	0.72
⑤(N=62)	-1.08	-0.08	0.14	-0.33	-0.01	-0.74	0.44	0.05	-0.19	0.06	-0.57	-0.32	-0.28	0.36	0.46	0.41	-0.18	0.07
⑥(N=41)	0.27	-0.52	-0.19	0.28	-0.07	-0.46	-0.28	-0.80	0.10	-0.15	0.29	0.36	-0.62	1.01	-0.46	-0.07	0.27	0.99
⑦(N=29)	0.15	0.62	0.67	-0.69	0.31	0.20	0.14	-0.05	-0.71	-0.30	-0.38	0.80	-0.57	-0.80	-1.06	-0.09	0.95	-0.44
⑧(N=56)	-0.23	-0.31	0.19	0.43	-0.32	1.00	-0.34	0.00	-0.47	-0.61	0.18	0.00	0.64	-0.12	0.46	-0.68	-0.77	0.06

参-34 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析 (主成分分析:その他地域→首都圏都市部:65歳-)

- 主成分分析により主成分軸を16軸抽出。
- これらの結果を活用して、非階層クラスター分析を行い、関係人口を8つに類型化。

変数(※)		主成分軸															
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
個人属性	性別(1.男性、0.女性)	0.29	0.20	0.05	0.16	0.27	0.02	0.15	0.19	0.06	0.32	0.07	0.11	0.12	0.38	0.16	0.03
	定職者(1.会社員・専門職、0.その他)	0.31	-0.20	-0.03	0.18	0.10	0.43	-0.32	-0.08	0.27	0.35	-0.13	-0.07	0.16	-0.02	0.10	0.00
	定職者(1.公務員・教員・団体職員、0.その他)	0.19	-0.20	0.15	-0.25	-0.02	-0.26	0.38	0.07	-0.15	0.34	-0.06	-0.24	0.14	-0.01	0.06	0.28
	定職者(1.自営業・農林漁業、0.その他)	0.18	-0.08	-0.16	0.12	0.62	-0.28	0.14	-0.02	-0.03	-0.18	0.00	0.33	-0.30	0.00	0.13	-0.07
	非定職者(1.派遣社員・パート・アルバイト、0.その他)	-0.18	0.01	-0.59	-0.04	-0.11	-0.01	0.21	-0.13	0.17	0.04	0.07	-0.19	0.22	-0.16	-0.26	-0.05
	無職(1.専業主婦・学生・無職、0.その他)	-0.31	0.30	0.50	-0.04	-0.43	0.02	-0.19	0.13	-0.20	-0.29	0.05	0.08	-0.11	0.14	0.01	-0.07
	一騎車身	0.01	-0.14	0.01	0.07	0.18	-0.08	0.16	0.09	0.36	-0.04	0.20	0.24	-0.42	0.12	0.16	-0.02
同行者	自分ひとり	0.37	0.47	0.31	0.15	0.04	-0.32	-0.02	-0.01	0.35	-0.14	0.14	-0.15	0.18	0.00	-0.13	0.03
	家族・親族	-0.69	-0.37	-0.18	0.07	-0.04	0.29	0.09	0.07	-0.23	0.02	0.02	0.11	-0.09	-0.03	0.03	0.07
	仕事関係の同僚や知人	0.43	-0.41	-0.20	-0.19	-0.12	-0.19	-0.13	-0.18	0.18	-0.06	0.01	-0.08	-0.04	0.24	-0.21	-0.21
	サークルやコミュニティ等の仲間	0.18	0.09	-0.10	-0.21	0.23	0.41	0.02	0.09	0.04	-0.02	-0.34	0.13	-0.03	0.08	-0.19	0.13
	プライベートの友人	0.11	-0.28	-0.24	-0.02	-0.12	0.21	-0.12	0.28	0.08	-0.13	-0.33	0.10	0.02	-0.06	0.35	0.05
きっかけ	副業/テレワーク	0.10	0.05	0.04	0.31	-0.22	0.00	0.21	0.33	-0.20	0.03	0.15	-0.29	-0.06	0.14	0.09	0.05
	仕事の関係で訪問	0.46	-0.11	-0.30	-0.07	-0.23	-0.13	0.10	0.24	-0.02	0.09	0.10	0.20	0.12	0.06	-0.02	-0.01
	価値観・関心の変化	0.34	-0.15	0.00	0.38	0.01	0.04	0.13	0.05	-0.14	0.08	0.11	0.13	0.11	-0.37	-0.20	-0.07
	観光/ボランティア等で訪問	0.26	-0.21	0.24	-0.19	-0.16	0.12	0.11	0.36	-0.07	-0.11	-0.20	0.12	-0.07	-0.05	-0.19	-0.06
	シェアリング等を活用	0.11	-0.20	-0.31	-0.20	-0.06	-0.10	-0.40	0.21	-0.04	-0.22	0.16	0.00	0.14	-0.03	0.12	0.16
	住民等との交流	0.20	-0.19	0.14	0.15	0.17	0.18	0.36	0.31	-0.04	-0.21	0.13	0.03	-0.12	-0.03	0.07	0.26
	非訪問の関わり	0.08	-0.02	0.17	-0.05	0.10	0.29	-0.23	0.19	-0.03	0.01	0.09	0.23	0.46	0.32	-0.08	-0.09
	親族や友人とのつながり	-0.37	-0.31	0.29	0.01	0.19	-0.32	-0.07	0.17	0.09	0.19	-0.03	-0.11	0.03	-0.03	0.03	0.25
コネクションハブ機能	0.21	-0.06	0.21	-0.37	0.02	0.02	0.28	-0.14	-0.14	-0.05	0.02	-0.03	0.07	0.01	0.02	-0.17	
関わり年数	1年未満	-0.01	0.02	-0.33	0.03	0.32	-0.28	-0.15	-0.03	-0.19	0.06	-0.04	-0.17	-0.16	0.14	0.10	-0.19
	1年～5年未満	-0.19	0.42	-0.18	-0.29	-0.10	0.20	0.27	0.40	0.19	0.26	0.06	0.01	0.03	-0.02	0.20	-0.20
	5年～10年未満	-0.03	-0.04	0.14	0.36	-0.22	0.18	-0.15	0.00	-0.41	0.27	-0.02	0.10	-0.33	-0.07	-0.31	0.11
	10年～30年未満	0.22	-0.34	0.04	0.02	0.30	0.21	-0.03	-0.23	0.19	-0.48	0.21	-0.27	0.08	-0.15	-0.10	-0.02
	30年以上	-0.01	-0.04	0.18	-0.08	-0.20	-0.53	-0.03	-0.15	0.08	-0.03	-0.29	0.31	0.30	0.19	0.16	0.24
滞在頻度	月に10回以上	0.03	0.02	-0.02	0.37	-0.06	-0.09	0.03	-0.12	-0.23	-0.08	0.16	0.50	0.22	0.03	0.01	0.05
	月に数回	0.24	0.20	-0.12	-0.37	0.03	-0.03	-0.05	-0.25	-0.24	-0.14	0.19	-0.01	-0.20	0.26	-0.22	0.31
	月に1回程度	0.20	0.00	-0.06	0.26	0.32	-0.11	-0.09	0.60	-0.11	0.02	-0.16	-0.16	0.09	-0.03	-0.20	0.01
	昼・正月・GWなどの長期休暇ごと	-0.28	0.02	0.10	-0.18	0.14	0.10	0.17	0.11	-0.13	0.16	0.26	0.16	0.15	0.01	-0.04	-0.44
	年に数回	0.12	-0.28	0.42	0.00	-0.12	0.09	0.01	-0.19	0.51	0.12	0.08	0.11	-0.19	-0.16	0.13	-0.09
	年に1回程度	-0.17	0.11	0.07	0.01	0.06	0.04	-0.25	-0.14	-0.34	-0.01	-0.35	-0.13	0.06	-0.17	0.29	-0.08
	数年に1度	-0.20	-0.07	-0.19	0.16	-0.06	0.11	0.29	-0.01	-0.02	0.05	0.14	-0.44	-0.03	0.34	0.17	0.14
不定期	-0.19	0.11	-0.46	-0.13	-0.31	-0.11	0.09	0.06	0.23	-0.13	-0.10	0.11	0.15	-0.10	-0.17	0.02	
滞在場所	親族・知人等の所有物件	-0.56	-0.45	0.12	0.12	0.13	-0.10	0.13	-0.01	-0.02	0.05	-0.18	0.09	0.22	0.07	0.01	0.12
	シェアリングサービス	0.16	-0.36	0.27	-0.30	-0.13	-0.14	0.29	0.01	-0.18	0.11	0.02	-0.04	0.02	-0.07	-0.21	-0.14
	宿泊施設(旅館・ホテル等)	0.19	-0.13	-0.02	-0.36	-0.21	-0.05	-0.44	0.32	0.10	-0.06	0.20	-0.05	-0.11	0.14	0.00	0.08
	滞在拠点(非宿泊)	0.50	0.08	-0.08	0.18	-0.03	-0.15	0.04	-0.08	-0.33	0.04	0.06	-0.02	0.12	-0.05	0.16	-0.25
	交流拠点	0.08	0.08	-0.04	-0.09	0.12	0.24	0.18	0.16	-0.07	-0.50	-0.33	0.05	-0.03	0.11	-0.01	-0.07
	生活関連施設	0.38	0.15	0.06	-0.20	0.13	0.22	0.20	-0.24	0.01	0.19	-0.33	0.02	0.07	-0.11	-0.10	0.24
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
過ごし方	地域づくりの企画・活動	0.29	-0.33	0.21	0.15	-0.30	-0.05	0.11	0.04	0.01	-0.29	-0.24	-0.28	0.01	0.14	0.01	-0.17
	地域づくりへの参加	-0.16	0.25	0.18	-0.37	0.49	0.05	-0.05	0.11	-0.20	0.01	0.18	0.02	0.16	-0.30	0.06	0.20
	地球産業の活性化	-0.04	-0.15	-0.21	0.14	-0.04	-0.18	-0.03	0.00	0.24	0.23	-0.20	0.13	-0.17	0.31	-0.46	-0.07
	地球住民との交流	-0.04	0.15	0.13	-0.24	-0.09	-0.20	-0.11	0.35	0.17	0.24	-0.06	0.01	-0.27	-0.37	-0.02	0.00
	イベントへの参加	0.04	-0.15	0.23	-0.18	0.09	0.38	-0.17	-0.18	0.03	0.25	0.07	-0.05	-0.01	0.34	-0.01	-0.10
	趣味・消費活動	-0.10	-0.51	-0.06	-0.18	-0.08	0.06	0.09	0.05	0.06	-0.11	0.38	0.11	0.20	-0.01	-0.03	0.05
	テレワーク/副業	0.29	0.03	-0.09	0.26	-0.18	0.22	-0.29	0.01	-0.05	0.15	0.29	0.03	0.00	-0.15	0.06	0.26
	自己の用務	-0.22	-0.06	0.22	0.32	0.24	-0.15	-0.27	0.19	0.18	-0.06	-0.05	-0.18	0.21	-0.03	-0.16	-0.18
	非訪問の過ごし方	-0.02	-0.28	-0.06	-0.33	0.31	-0.20	-0.32	0.06	-0.19	0.07	0.04	-0.09	-0.07	0.10	-0.25	-0.09
固有値(1.0以上のみを採用)	3.27	2.53	2.31	2.26	2.17	2.08	1.97	1.89	1.82	1.76	1.59	1.48	1.44	1.36	1.31	1.19	
寄与率(%)	6.67	5.17	4.72	4.62	4.43	4.23	4.02	3.85	3.71	3.60	3.24	3.02	2.93	2.77	2.67	2.43	
累積寄与率(%)	6.67	11.84	16.56	21.18	25.61	29.85	33.87	37.72	41.43	45.03	48.27	51.29	54.22	57.00	59.67	62.10	

参-35 世代と地域への関わり方に着目したブロック分析

(非階層クラスター分析:その他地域→首都圏都市部:65歳-)

- 主成分得点を活用して、非階層クラスター分析により関係人口を8つに類型化。
- このうちサンプル数が最も多い類型を対象として、「地域への関わり方の動態性に着目した関係人口（直接寄与型）のペルソナ像」を整理。

分類	主成分得点															
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
①(N=18)	-0.25	-0.74	0.24	-0.15	-0.40	-0.87	0.04	0.14	0.05	0.11	-0.34	0.82	0.26	1.00	-0.69	0.73
②(N=7)	0.31	-0.65	-1.03	-0.74	-0.01	-0.15	-1.66	0.37	-0.34	-0.81	1.68	-0.34	0.02	-1.05	0.27	0.76
③(N=19)	-0.14	0.32	-1.02	-0.62	0.04	0.35	1.25	-0.02	0.01	0.63	0.69	0.35	0.48	-0.50	-0.04	0.22
④(N=17)	-0.12	0.56	0.45	0.12	0.11	-0.79	0.00	-0.58	-0.29	-0.01	-0.72	0.42	0.96	-0.01	1.23	0.32
⑤(N=21)	0.35	0.20	0.46	-0.06	0.05	0.40	0.05	-0.42	-0.06	-1.35	0.67	-0.79	0.13	0.44	0.12	-0.24
⑥(N=11)	1.03	-0.79	0.20	0.47	0.11	1.26	-1.04	-0.88	1.10	1.02	-0.06	-0.29	0.13	0.24	-0.07	-0.16
⑦(N=32)	-0.19	0.66	0.30	-0.43	-0.49	0.28	-0.26	0.63	-0.02	0.34	-0.14	0.36	-1.03	-0.43	0.16	-0.21
⑧(N=27)	-0.21	-0.53	-0.26	1.00	0.68	-0.29	0.22	0.13	-0.15	-0.06	-0.57	-0.66	-0.05	0.04	-0.61	-0.54