

第 1 回「新たな旅のスタイルに関する検討委員会」発表資料（2020 年 10 月 23 日）

東洋大学国際観光学部 森下晶美

国内外の旅行マーケットとワーケーションのポテンシャル

1. 国内旅行マーケット

「デジタル化」と「インバウンドの増加」は国内旅行のマーケットも大きく変化させた。

国内旅行の価値観の変化



参考資料:「とーりまかし」2020年9月号

2. インバウンドマーケット

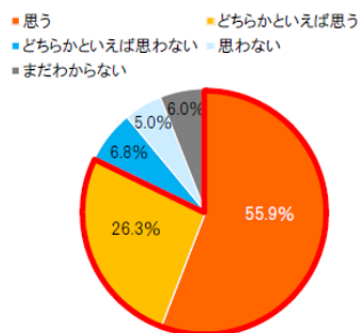
(1)近年の傾向

- リピーターが増えると共に、地方への分散も増加傾向
- モノ消費はひと段落、コト消費への需要が増
- オーバーツーリズムが生じる地域も

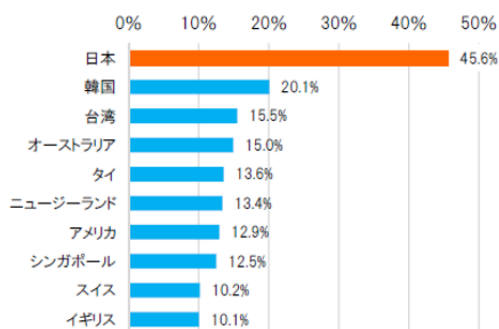
(2)コロナ禍における旅行意欲

インバウンドマーケットにも大きなポテンシャルがある。

新型コロナ終息後にまた海外旅行をしたいか



新型コロナ終息後に観光旅行をしたい国・地域

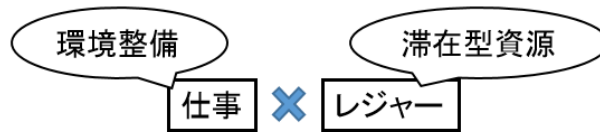


出典:「DBJ/JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査」2020年8月

同調査において、「働き方を見直した（自由時間が増えた）」としたのも 8.2%存在する。

3. ワークেশョンへのフック

滞在日数や目的地など、目的型旅行との親和性が高い。(アドベンチャートラベル、ゴルフ、スキー、ダイビングなど) 滞在型観光資源をどう提案するかがフックになる。



目的型旅行はコロナ禍後も旅行者の戻りが早いと予測されている。



ADVENTURE TRAVEL
TRADE ASSOCIATION

2020.0803

Adventure travelers expect to resume near pre-COVID level travel spending in 2021, three years before the overall U.S. travel market is expected to recover.

In June-July 2020, Adventure Travel Trade Association (ATTA) surveyed U.S. consumers of ATTA adventure tour operator members to understand their sentiment, behavior and expectations amid the global pandemic. Among notable findings, the *U.S. Adventure Traveler Sentiment – June-July 2020 report* reveals that U.S. consumers of ATTA adventure tour operators are expected to resume near pre-COVID level travel spending in 2021, spending an estimated 7% less than their 2019 travel expenditure. In contrast, a report by *Tourism Economics* discloses that the U.S. travel market spending will not recover to 2019 levels until 2024. This finding indicates that adventure travelers will help drive tourism recovery, especially for the hardest hit destinations with no real mass-market domestic tourism to soften the blow.

出典: Adventure Travel Trade Association

4. ワークেশョン誘致制度

労働環境、施設などの整備と共に、外国人が自国の収入で長期間仕事ができる査証など、制度の整備も検討が必要。(ノマドワーカーと呼ばれる人口がどの程度いるかの検証は必要)

ワークেশョン向けVISA(事例)

国名	制度	概要
バルバドス (東カリブ海)	Barbados Welcome Stamp	適用期間:12カ月 費用:@2,000\$,または1家族あたり3,000US\$ 取得条件: ①国籍不問 ②健康保険への加入 ③現地企業での就労不可。国外に収入源のある「リモートワーカー」向けのビザ
エストニア	Digital Nomad Visa	適用期間:最大1年間 費用:EU80~100(滞在期間による) 取得条件: ①月収EU3,504以上 ②健康保険への加入 ③雇用主がエストニア国外の企業

資料:バルバドス政府 [Welcom Stamp HP](#)、在日エストニア大使館HP

<参考文献>

じゃらんリサーチセンター「とーりまかし」2020年9月号

DBJ/JTBF「アジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査」2020年8月

Adventure Travel Trade Association 2020年8月3日 News

<https://www.adventuretravelnews.com/u-s-packaged-adventure-travel-segment-to-bounce-back-faster-than-the-overall-u-s-travel-market>

バルバドス政府 [Welcome Stamp HP](#)

在日エストニア大使館 [HP](#)