

資料 1

アフターコロナ時代における地域活性化と観光産業に関する検討会

2022年1月17日

琴平バス株式会社 執行役員 山本紗希

KOTO SINCE 1956

琴平バス株式会社 [コトバス]

本社 香川県仲多度郡琴平町1228-1

高松 香川県高松市朝日町5-4-18

徳島 徳島県鳴門市撫養町木津字原見谷1456-12

資本金 6000万円

代表者 楠木泰二郎

社員数 99名 (パート・アルバイト含む)

事業内容

一般貸切旅客自動車運送事業 (高速バス)

一般乗合旅客自動車運送事業 (貸切バス)

一般乗用旅客自動車運送事業 (タクシー)

旅行業及び観光案内所事業

グループ会社

株式会社コトバス・コミュニケーションズ (コールセンターの運営)

四国巡拝センター株式会社 (88カ所専門のランドオペレーター)

株式会社満濃タクシー (タクシー)

大庄屋株式会社 (贈答用うどんの製造・販売)



会社紹介

Bus & Taxi, Shikoku, Technology,
Globalization, Smile & Hospitality



オンラインツアーの種類

人数	少人数	大人数
特産品	あり	なし
ライブ中継	あり	なし
双方向	あり	なし
システム	Zoom	それ以外
旅行代金	有料	無料
エンタメ性	あり	なし

コトバスのオンラインバスツアー



ここが
人気!

楽しいコミュニケーション

ここが
人気!

生ライブの臨場感

ここが
人気!

参加者の一体感

コトバスのオンラインバスツアー

動画×ライブ映像を組み合わせた、バスツアー体感サービス

- 1 Zoomにて各地からツアーに参加**
プランナーによるサポートで操作に慣れない方も安心



- 2 自己紹介して出発**
ツアーの注意事項や説明も行います。



- 3 車窓映像も使い旅気分**
この時間ではクイズ大会や観光地情報を紹介します。



- 4 観光地、施設のライブ映像**
ライブで繋ぎ、現地スタッフとの交流ができます。



コトバスのオンラインバスツアー

事前に観光地の「特産品」をお届け

単に観てもらうツアーではなく感じて体験してもらう為、事前に特産品を送付。
オンラインバスツアー上で産地を訪ねて生産者から商品のこだわりや想いを聞いた上で
商品を体感することで商品理解を深め、
「継続的な地域産品購入」と「産地へのリアル訪問」に繋げる。



写真：
湖池屋フライドポテト 小豆島オリーブPRイベントとして、
東洋オリーブの畑や搾油場見学をし、オリーブオイルをつけてポテトチップスをみんなで味わう体験

オンラインバスツアー 募集実績 (12月末時点)

集客 2,600名以上

催行 約250本

企画 90種類



世界一大きな国ロシアを横断！シベリア鉄道に乗って極東ウラジオストクから約9,300キロ先、モスクワへ！ロシア2都市大満足ツアー



7時半出発！1時間の朝活オンラインバスツアー アロバーコーヒーのスタップと美味しいコーヒーの秘密に迫る 中米・ニカラグア コーヒー農家を訪ねて



オンラインバスツアーだから実現！沖縄の麗島めぐり (西古島) 東洋一美しいビーチさんぽ (石垣島) 島ラー油作り (久米島) 民謡ライブ



漆塗り体験付き！京都で日本産漆を守る企業「堀渡漆器店」に漆の全てを教えてもらおう！



四国の「まんなか」をご案内！(三好市) 大歩危遠見船の川下り (観音寺市) 絶景スポット・天空の鳥居 (四国中央市) 霧の森大福のお買物



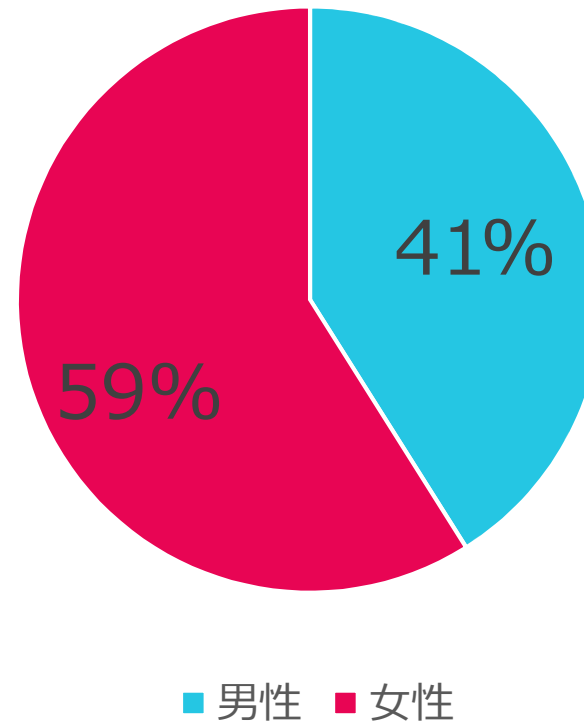
太田ガイドと行く！山奥の秘境 奥組谷 奥組谷二重かすら橋&天空の村 名頃のかかし道と踊る阿波踊り

2021年6月1日～2022年1月末 集計データ

年代別

10代以下	8%
20代	4%
30代	10%
40代	17%
50代	30%
60代	14%
70代	4%
80代	1%
90代以上	0%
未入力	12%

男女比率



オンラインバスツアー 貸切実績 (12月末時点)

催行 約213本 5,300名以上が参加

【開催実績】

- ・2020年6月／東京外国語大学世界展開力ASEAN
- ・2020年9月／岡山大学 国際交流
- ・2020年11月／一橋大学「観光経営論」
- ・2020年12月／ハワイの日本クラブ
- ・2020年12月／城西大学 留学生
- ・2021年1月／名古屋観光専門学校
- ・2021年7月／学習院大学国際センター
他、企業労働組合、福祉団体等

大学や企業からのリピート依頼は多いが
実際にリアル訪問へ至ったかはまだ検証できていない

アメリカの大学からのご依頼で鹿児島ツアーを開催



オンラインバスツアーのゴール

地域のファンを作って、リアル送客

コトバスファンを創る

オンラインバスツアー 地域のメリット

足元の売上確保

地域の特産品をつけたツアー

⇒ふるさと納税、オンラインショップにもつながる

将来の優良顧客を確保

接点を作ることができる

ツアーで初めて知る地域特産品が多いのもポイント



オンラインツアー 地域のメリット 事例 1

ライブコマースで商品販売

- ・地域の人が目に見える形で商品が売れていく

- ・オンラインバスツアーをまたやりたいに繋げる

2021年12月26日開催
山口県下関市豊田町ツアー
20名が無料参加

- ・3,500円箱×3個
- ・5,000円箱×6個

チャットメッセージ

02:21:27 プランナーさきちゃん
★アオリイカ沖漬け、柚子ぼん酢、フッシュカツ 2,950円 (送料込)注文したいという方は、チャットへ名前・数を教えてください。

02:21:34 [Redacted] うお-----!!

02:21:40 [Redacted] 8888888

02:21:49 [Redacted] (笑) 手慣れていらっしゃる

02:21:57 [Redacted] 1つ ください

02:22:06 [Redacted] 送料込みですか?

02:22:11 プランナーさきちゃん
[Redacted]さん、ありがとうございます!

02:22:15 [Redacted] 買います。1セットお願いします。

02:22:17 [Redacted] 1つください

オンラインツアー 地域のメリット 事例2

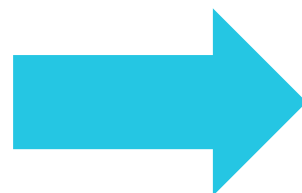
地域の人たちが繋がる

- ・観光事業者、現場レベルでは横の繋がりが無いのが現状
- ・オンラインバスツアーをすれば、必然、他の事業者のライブ中継、動画を見学
- ・仲良くなって、送客しあうことも
- ・忙しい事業者たちが気軽に地域の現場、観光地をのぞくことができる



オンラインバスツアー 可能性

- ▶ 手軽さ
- ▶ 希少性
- ▶ 市場拡大の可能性（メタバース）
- ▶ データ蓄積
- ▶ エンゲージメントの高さ
- ▶ ハイブリッドの可能性

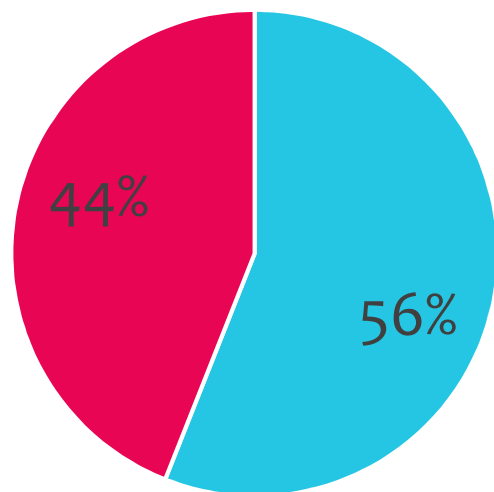


たくさんの可能性があるのに
なぜやらないのか？

オンラインバスツアー 可能性

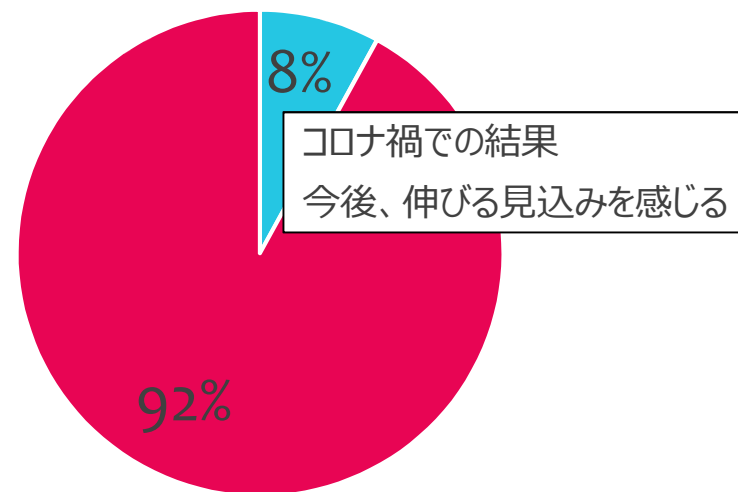
▶エンゲージメントの高さ

オンラインツアー参加後
地域の商品を購入しましたか？
(N=25)



■ はい ■ いいえ

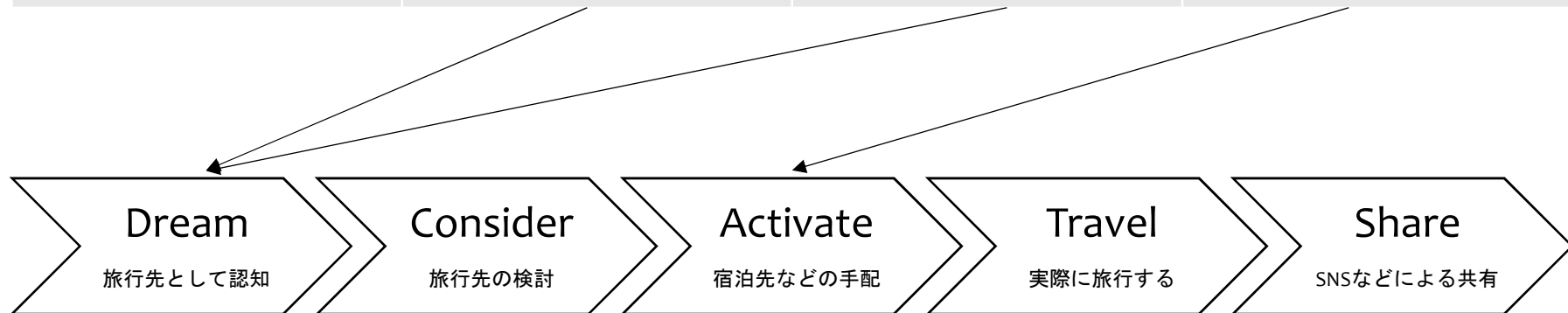
オンラインツアー参加後
その地域へ訪問しましたか？
(N=25)



■ はい ■ いいえ

Youtubeやテレビとの比較

	テレビ	YouTube	オンラインバスツアー
媒体特徴	自主製作不可	自主製作可能	自主製作可能
リーチ数	★★★☆☆ 地域限定	★★★★★ 全国・全世界	★★☆☆☆ 全国・全世界
エンゲージメント	★★☆☆☆	★★☆☆☆	★★★★★ 少人数開催の場合
収益性	—	一部クリエイターのみ	あり
ユーザーの料金	無料	無料	有料／無料
再利用	一部可能(再放送)	—	可能



(参考) コトバスの収益モデル

多くの会社が課題としている収益化について

最少パッケージ・低コストで実施＝ランニングコストを下げる

- ライブ配信会社のような重厚な機材を用意しての取り組みではコストが掛かる。
- 画質より少人数でインタラクティブなコンテンツ開発を重視。
- 地域観光人材との上手な連携で現地費用を軽減。



コンテンツを使い捨てにしない＝イニシャルコストを下げる

- 1回限りのイベント的に実施するのではなく、継続実施および団体貸切対応で収益性を高める。



地域を限定せず、日本全国から集客。OTAに頼らない。

- 既存ビジネスと同じで、基本は直接集客及び顧客化を丁寧に実践する。

直接収益以外のメリットにも着目

- ECや地域PR効果、若手ガイドの教育、リアルビジネスへの接続(O2O)。



オンラインをやるべき理由

リアルの代替ではない新しい旅行スタイルの確立

(仮説)

オンラインバスツアーを経て旅にでると
地域とのエンゲージメントを高める

動画やVR旅行もある中でリアルに旅をする醍醐味とは、

地域の人との繋がりを得る事

オンラインバスツアーで地域の方と繋がりを持ち、実訪問することで
関係人口化のきっかけを作る

マーケット拡大に必要な施策

企画会社

コンテンツとしての完成度・満足度を高め、価値を高める為、基礎知識と技術を身につける。

例) 業界向け研修など

地域

オンラインバスツアー向けのガイドスキルの向上。
人財の発掘と育成と仕組みづくり。

例) オンラインでのガイドスキル関連項目をガイド資格の要件に追加

業界全体

①ITリテラシーの向上。

②将来のメタバース、デジタルツイン時代から逆算し、旅行業及び観光業はどうあるべきか、ビジョンや未来図を示す。

今後の展望

旅行の下見

美味しいもの、行ったことのない場所の面白い情報、とても楽しめました。これで満足してしまうのではなく、行ってみたいと思わせる尺なのも良いですね！ありがとうございました。

旅行に行くことができなかった方たちの新しい旅のカたち



父が病気になってから旅行できなかったのですが3人で楽しむことが出来ました。このような機会を設けてくださってありがとうございました。また別のコースに参加してみたいです。

地域PR

FAM TOUR、地域産品の紹介、学校紹介、UIターン説明



ご清聴ありがとうございました！