

アフターコロナ時代における地域活性化と 観光産業に関する検討会

インバウンド向け 商品造成・販売について

2021年12月24日（金）

アルパインツアーサービス株式会社

代表取締役社長 芹澤健一

アルパインツアーサービス株式会社

Alpine Tour Service Co., Ltd.

Since 1969



クーンブ山群の秀峰アマダブラム (6,812m) を正面に、エベレスト街道をトレッキング



ファンザ川から高距 5,700m で聳立する、カラコルムの名峰ラカポシ (7,788m)。B.C. 上部にはお花畑も



チベット側 B.C. から仰ぎ見る、世界最高峰チョモランマ (エベレスト) (8,848m) 北壁



パタゴニア・パイネ山群の盟主で、パイネの角とも呼ばれる、クエルノ・デル・パイネ (2,600m)



クルーズ母船からゾディアックポートに乗り換え、氷塊を避けながら氷の大地、南極大陸上陸をめざす



冬のマッターホルン (4,478m) 山麓で、歩きやすく圧雪し、整備されたスノートレイルをハイキング



カザフスタン、南イニリチェク氷河からの天山山脈の名峰ハンテングリ (7,010m) (右奥)



朝陽に輝く、ブータン最高峰で未踏の世界最高峰ガンカーブンスム (7,564m) の南東壁

アルパインツアーがご案内する 世界の主な国と地域

東アジア

日本 ● 北海道、小笠原諸島
モンゴル
中国 ● 四姑娘山、黄山、太行山、チベット自治区
韓国
台湾 ● 玉山
香港 ● シャープピーク

極東

ロシア ● サハリン、カムチャッカ



北極

グリーンランド
スピッツベルゲン



北米

カナダ ● カナディアンロッキー、ユーコン、プリンスエドワード島
アメリカ ● アラスカ、グランドキャニオン、グランドサークル
メキシコ



中米

グアテマラ
コスタリカ
キューバ



南米

ベネズエラ ● ギアナ高地
ペルー ● インカトレイル、ブランカ山群
ボリビア ● レアル山脈、ウユニ塩湖
アルゼンチン ● アコンカガア、バタゴニア
チリ ● アタカマ高地、イースター島、バタゴニア
エクアドル ● チンボラソ、ガラパゴス諸島



南太平洋

ハワイ ● ハワイ島、カウアイ島、オアフ島
タヒチ



オセアニア

バブアニューギニア
ニュージーランド ● 南島アオラキ・マウントクック、北島
オーストラリア ● タスマニア、コジオスコ、ウルル (エアーズロック)



南極



コーカサス



東南アジア

ベトナム ● ファンシーバン
カンボジア ● アンコール遺跡群
ラオス
マレーシア ● キナバル山
インドネシア



南アジア

ネパール ● エベレスト街道 (クープ山群)、
アンナプルナ山群、ダウラギリ山群、ランタン谷
ブータン
インド ● カンチエンジュンガ、シッキム、ガルワール
パキスタン ● バルトロ
スリランカ



ヨーロッパ

ノルウェー
アイスランド
英国
スイス
オーストリア ● チロル、オーストリア・アルプス
フランス ● モンブラン、ピレネー、南フランス
イタリア ● ドロミテ、アオスタ、南イタリア
スペイン ● ピレネー、アンダルシア、カナリア諸島
ポルトガル
マルタ
キプロス



アフリカ

モロッコ
エチオピア
ケニア ● ケニア山
タンザニア ● キリマンジャロ
マダガスカル
ナミビア
南アフリカ



アルパインツアー
世界の山旅
2020.4~11

アルパインツアー
ヨーロッパの山旅
2020.6~10

アルパインツアー
カナダの山旅
2020.5~10

アルパインツアー
スイス・アルプスの山旅
2020.5~10

アルパインツアー
世界の山旅
2020.3~2020.5 春の特集号

アルパインツアー
世界の山旅
2020.4~6 初夏の特集号

アルパインツアー
花好きな旅仲間と世界中の花園へ
花旅ハイキング倶楽部
2020.3~6

世界の自然を楽しむ旅 No.58
ネイチャリング ツアー
2020.4~2020.9

アルパインツアー
ネイチャリングツアー編集部

アルパインツアー
日本の山
2020.4~10 春・夏・秋号

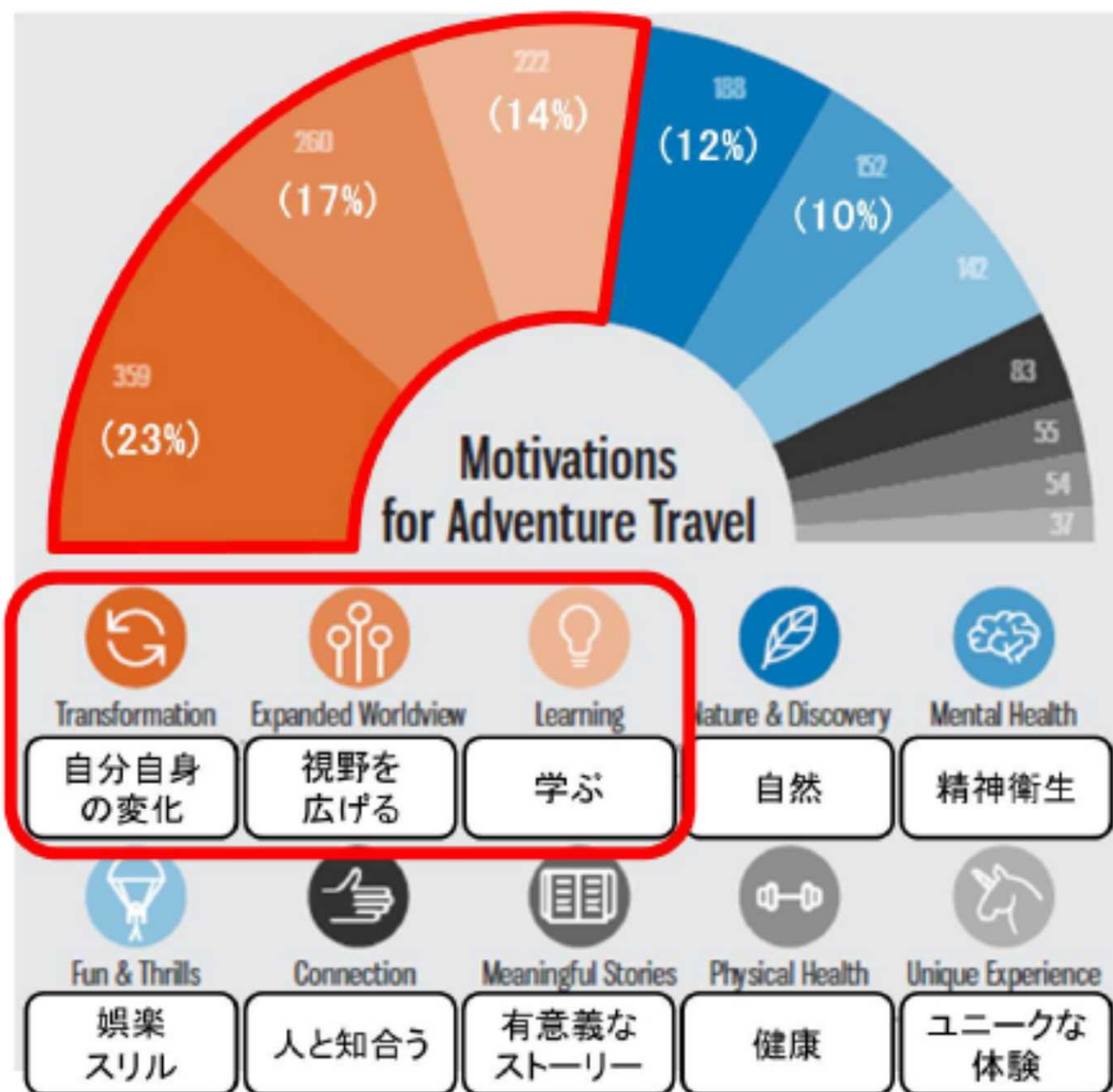


アドベンチャートラベルとは

- 自然のなかでのアクティビティや異文化体験を通じて、地域の人々と双方向で触れ合い、楽しみながらその土地の自然と文化をより深く知ることによって自分の内面が変わっていくような旅行形態
- 「自然とのふれあい」「文化交流」「アクティビティ」のうち2つ以上の要素を持つ旅行



アドベンチャートラベラーの目的



【資料】 ATTA 「The New Adventure Traveler」
より北海道運輸局作成

アルパインツアラーのインバウンドオペレーションの特徴

- 創業半世紀以上にわたる世界各国での登山トレッキング分野における企画造成の実績から、現地ツアーオペレーター、ガイド会社との間に強いパートナーシップが構築されている。
- 山岳旅行及び自然観察などの専門特化分野における業者同士の間で、B to B ベースのビジネスモデルが確立され、業者間での旅行商品の造成と、双方が持ち合わせている顧客市場への販売が円滑に行われている。
- 商品造成はクライアント側の要望によるカスタムメイドが基本となり、それによりきめ細やかな完成度の高い商品を生み出すことができる。

