

(様式 1) [登録 DMO・候補 DMO・地方公共団体 → 事務局・観光庁]

令和 6 年 7 月 1 日

観光庁 観光地域振興課長 殿

要請団体名 : 〇〇DMO
〒〇〇〇-〇〇〇〇

所在地 : 〇〇県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇

代表者
(役職及び氏名) : 理事長 〇〇 〇〇

地域周遊・長期滞在促進のための専門家派遣事業 専門家派遣要請書

地域周遊・長期滞在促進にあたり、観光に関する分野の知見を有する専門家から助言をいただきたく、別紙のとおり要請いたします。

専門家派遣要請内容

該当の場合チェックする

1. 専門家の優先派遣該当事項

- 「先駆的 DMO」であり、アクションプランで位置づけられた課題に対する派遣要請である（これを選んだ場合、以下「※」は記入不要）
- 「先駆的 DMO」を目指し、DMO の体制整備に取り組む意欲がある DMO（自己評価を実施し、専門家による外部評価を受けた DMO）であり、外部評価で指摘された課題に対する派遣要請である（これを選んだ場合、以下「※」は記入不要）

具体的に記載

2. 専門家からの助言等を希望する内容の詳細

地域の抱える課題等 ※	〇〇では、地域の観光資源の特性から〇〇市場をターゲットに設定し、コンテンツ造成を進めている。しかし現状〇〇市場での認知度がいまだ低いにも関わらず、プロモーションが断続的になっており、ターゲット層に情報が十分に届いていない。
課題に対する取組等の現状※	〇〇の公式サイトでの多言語での情報発信やインフルエンサーの招聘によるプロモーションを実施している。 また〇〇ではターゲット層の誘客のために、プロモーション戦略を策定中である。
専門家からの助言等を希望する内容※	策定中の〇〇市場に向けたプロモーション戦略や効果的な手法について助言をいただきたい。
専門家からの助言等を希望する分野 (各分野の説明については、参考資料をご確認ください。)	地域の観光を担う組織の設立・運営 <input type="checkbox"/> ①DMO 等の組織経営 <input type="checkbox"/> ②DMO 等の財源確保 <input type="checkbox"/> ③DMO 等の人材育成・採用 <hr/> 観光地経営の調査・戦略策定 <input type="checkbox"/> ④データ収集ツールの導入 <input type="checkbox"/> ⑤各種データの収集・整理・効果検証 <input type="checkbox"/> ⑥観光戦略策定 <input type="checkbox"/> ⑦事業者や住民等の理解・参画促進 <hr/> 受入環境整備 <input type="checkbox"/> ⑧資金調達 <input type="checkbox"/> ⑨施設・機器・二次交通の整備や改善 <input type="checkbox"/> ⑩観光施設運営 <input type="checkbox"/> ⑪観光人材育成 <input type="checkbox"/> ⑫サービス品質保証 <hr/> 滞在コンテンツの充実 <input type="checkbox"/> ⑬観光資源の抽出 <input type="checkbox"/> ⑭滞在コンテンツの造成 <input type="checkbox"/> ⑮販路開拓・拡大 <input type="checkbox"/> ⑯名産品開発 <hr/> 情報発信・プロモーション <input type="checkbox"/> ⑰WEB・SNS の活用 <input type="checkbox"/> ⑱その他情報発信・プロモーション

3. 専門家からの助言等を希望する内容に関する補足資料

専門家が効果的な助言等を行えるよう、課題や取組等の現状を補足する資料を添付ください。

資料あり 資料内容等：〇〇地域 観光振興基本計画

資料なし

4. 派遣希望日時等

①派遣希望日時【ア.期間：要請月の翌々月まで、イ.回数：5回まで】

※1.専門家の派遣優先事項の派遣の場合、ア・イの制限はありません

実施形態	<input type="checkbox"/> 現地派遣	<input type="checkbox"/> オンライン	<input checked="" type="checkbox"/> 併用
希望日程	・7月10日(月)現地派遣 ・7月21日(土)～7月22日(日)現地派遣 ・8月18日(金)～8月20日(日)現地派遣 ・9月5日(火)オンライン		

②派遣希望場所【要請団体のマネジメントエリア以外への派遣は不可】

施設等名称	〇〇DMO 事務所
所在地	〒〇〇-〇〇 〇〇県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇
電話番号	〇〇-〇〇〇〇

近隣の DMO 等と連携した取組である場合等で、マネジメントエリア外への派遣を希望する場合は、当該地域の DMO 等と連名にて派遣の要請を行うこと。

③希望する専門家がいる場合 ※

専門家氏名：_____

以下に該当しない

- ・要請する専門家に対して、給与等を支払っている（アドバイザーや業務委託などの契約関係にある場合も含む）
- ・専門家から自らを派遣することについての事前相談があり、それに基づき要請している

5. 本派遣要請についての担当者及び連絡先

所属及び役職	〇〇	担当者名	〇〇
書類等送付先	〒〇〇-〇〇 〇〇県〇〇市〇〇町〇〇-〇〇		
連絡先	電話番号：〇〇-〇〇〇〇 メールアドレス：〇〇〇@〇〇〇〇.〇〇.jp		

実際に連絡が取れる方の連絡先を記載してください。

(参考資料) 令和6年度専門分野一覧

分類	専門分野	実績
地域の観光を担う組織の設立・運営 ※DMO等…DMO、観光協会、第三セクター等	①DMO等の組織経営	DMO等の経営戦略策定、意思決定プロセス設計、マネジメント、業務効率化等、経営強化に関する取組など
	②DMO等の財源確保	DMO等の立ち上げ、自走可能な財源確保のための取組など
	③DMO等の人材育成・採用	DMO等の経営に必要なスキル(経営やデジタルスキル等)を持つ人材の育成・採用など
観光地経営の調査・戦略策定	④データ収集ツールの導入	各種データを収集するツールの導入や、導入に係る整理など
	⑤各種データの収集・整理・効果検証	データ収集方法や収集したデータの整理、効果検証など
	⑥観光戦略策定	観光地経営戦略、マーケティング戦略、アクションプラン、特定のテーマに関する計画(サステナブルな観光地域づくり計画や危機管理計画等)など
	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	地域の事業者・住民に対する観光地域づくりについての理解・参画・合意形成促進のための取組など
受入環境整備	⑧資金調達	事業開発や事業者誘致(宿泊施設等)に向けた、設備資金・運転資金等の調達に関する取組など
	⑨施設・機器・二次交通の整備や改善	アクセス改善や施設整備(古民家活用等)、機材導入(多言語ツールやデジタルサイネージ活用等)など
	⑩観光施設運営(宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等)	業務効率化・売り上げ強化等、観光施設の経営強化に関する取組など
	⑪観光人材育成(宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等)	観光事業者のスキル向上(訪日外国人対応やデジタルスキル等)に関する取組など
	⑫サービス品質保証	認証・資格の取得、認定基準・安全基準等の作成、安全対策・危機対応等に関する取組など
滞在コンテンツの充実	⑬観光資源の抽出	訪日外国人旅行者の視点から見た地域の魅力発見など
	⑭滞在コンテンツ造成(自然・文化・食・スポーツ等)	地域の魅力の商品化に関する取組など
	⑮販路開拓・拡大	新たな販路獲得(OTA掲載等)や旅行商品の取り扱い拡大、価格設定に関する取組など
	⑯名産品開発	地域の産業(地場食材や伝統工芸品等)を活用したお土産品等の商品開発など
情報発信・プロモーション	⑰WEB・SNSの活用	WEBやSNSを活用した取組など
	⑱その他情報発信・プロモーション	特定の国・地域等に特化した取組やWEB・SNS以外の取組など