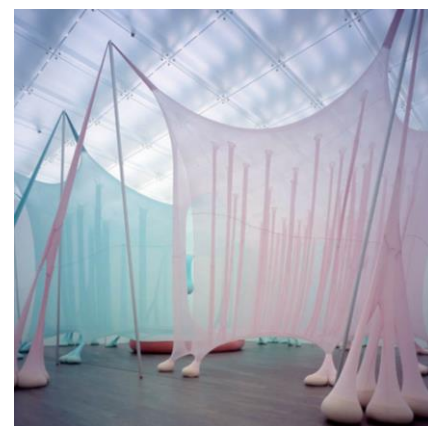


現代アート、音楽、デザイン、仏教、科学、地域など
幅広い分野をつなげるプロジェクトをプロデュースしています。

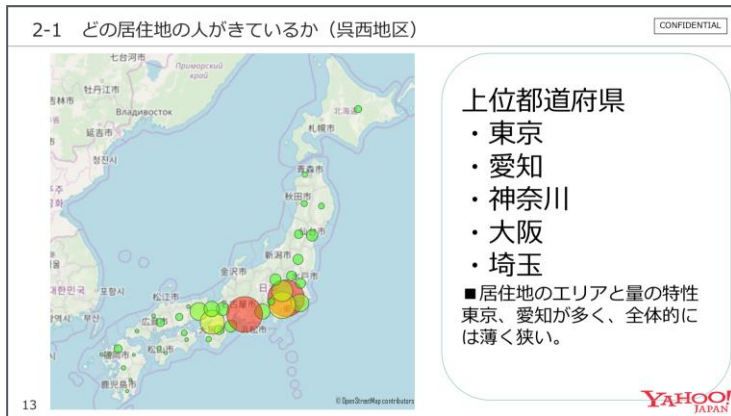
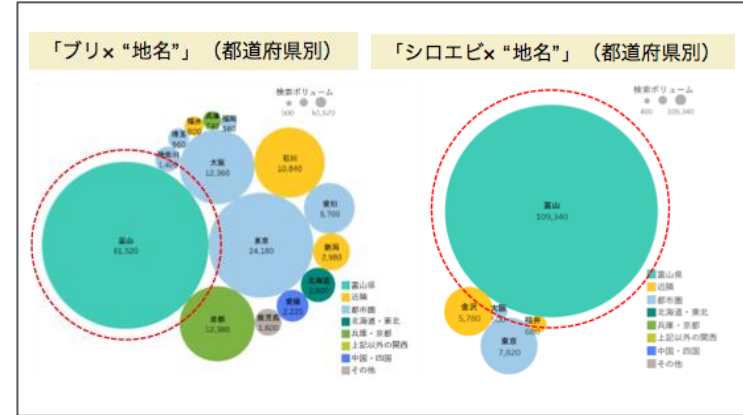
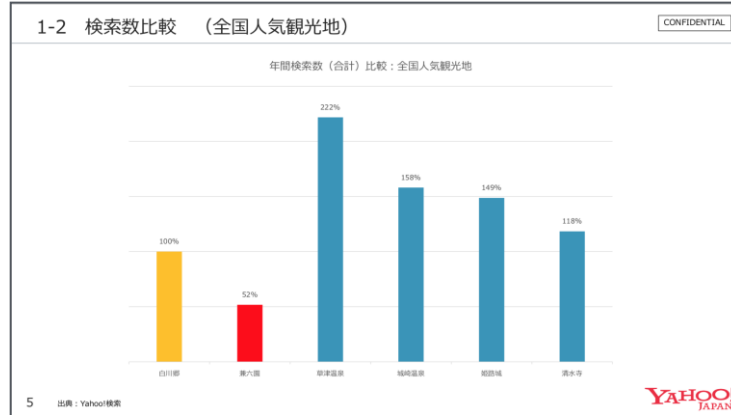


一般社団法人 富山県西部観光社 水と匠（DMO）と株式会社水と匠（DMC）

（2019.5 設立 広域連携DMO 会員数約80）



事業1 : データ分析



- 第1ターゲット層：国内大都市圏30代以上の「クリエイティブ・クラスター」
- 第2ターゲット層：首都圏40代～シニア層の男女
- 第3ターゲット層：欧米、アジアの中間層・富裕層個人客、Educated Traveller

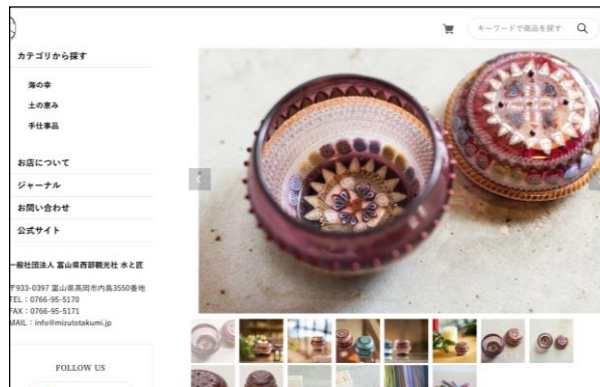
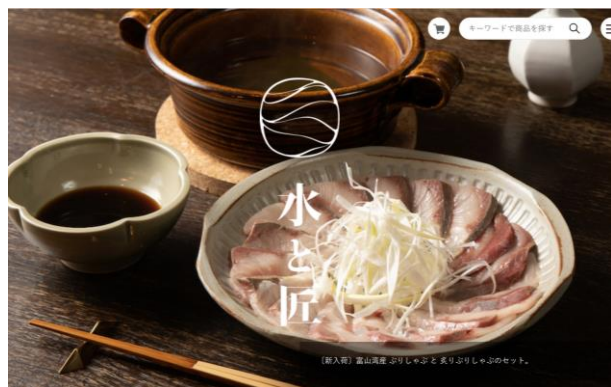
事業2：

観光商社



伝統のものづくり、食（日本酒・ウイスキー・海の幸）、自然、精神風土、民藝
など、富山県西部ならではの観光資源を体験できるオリジナルコンテンツ開発

事業3： 地域商社



富山の価値を「もの」を通じて伝える。来訪・再訪のきっかけづくり。
オンライン&オフライン（POP UPや海外展示販売）

事業4：

デベロップメント

アズマダチ古民家リノベーション「楽土庵」

砺波平野・散居村の象徴である築120年のアズマダチ古民家を再生した宿＋レストラン。散居村保全にも取り組み、「リジェネラティブ（再生）・ツーリズム」を提唱。2022年10月5日開業予定。



城端別院 善徳寺「研修道場」改修

550年の歴史を持つ善徳寺内にテレワークスペースを整備し、研修道場を講堂・展示・カフェ・ショップ・宿泊の多目的機能を持つ施設へ改修。2023年秋開業予定。



来訪者の受入れ、ツアー・体験コンテンツの拠点、物販。

「富山の価値（自然と共生する豊かで美しい暮らし）＝富山の土徳」をトータルに体感してもらうための要となる場。