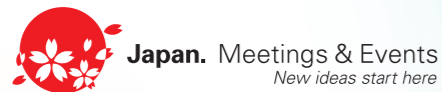




新しいブランドは誕生したばかりです。

開催地として魅力的な日本は
あなたを通じて育っていきます。
あなたの情熱で、あなたの想いで、
さあスタートさせましょう。



国際会議やコーポレートミーティングなど、ビジネスイベントの開催地としての日本。
その魅力を最大限に伝え、日本での開催を後押しするために新しいブランドは誕生しました。

「ブランド=ロゴマーク」ではありません。このブランドは、開催地としての
日本の価値を高めるための魅力ある個性であり、私たち自身が育てていくものです。
海外の主催者が会議の開催を企画する時に日本を思い起こしてもらうために、あらゆる手段で伝えていきたいと考えています。

日本が2030年にアジアN0.1の国際会議開催国としてのゆるぎない地位を築くために、
日本のMICE関係者が一丸となるために、このブランドを共に育てていきましょう。



Japan. Meetings & Events
New ideas start here

…新しいブランド名…

Meetings & Events

このブランド名は、海外に向けて日本のMICE事業をよりわかりやすく伝えることを
目的としており、主に海外向けプロモーションで使用していきます。

…新しいタグライン…

New ideas start here

MICEに関わる産学官関係者に、日本にはユニークな芸術や文化、先進的な学術研究、
革新的な技術や製品の創出があることの再認識を促していきます。

MICEは将来につながる学術の振興と産業の発展を生み、
地域及び日本の経済を成長させることの理解や共感を高めます。



New ideas start here

「日本のMICEの価値」を改めて意識し「日本のMICEが進化すべき方向」を定め、「日本の目指すべき姿」を描きました。

日本のMICEが目指す姿

日本の感性と知性が、ビジネスを未来へ動かす。

日本の感性と知性

日本の感性と知性は、学術の振興や産業の発展の源であり、日本ならではの強みとして、誇りに思うことができる。

ビジネスを未来へ動かす

MICEの開催により、MICEに関わる産学官関係者の成長とビジネスの進化につながるだけでなく、学術の振興や産業の発展を通じて、経済を成長させることができる。

様々なスタイルの会議・イベントが、人のネットワークを生み、共有される知識・発見が新たな価値を創出し、ビジネス(仕事)を進化・発展させます。

日本国内のMICE関係者が、将来にわたり、海外主催者や参加者にコミットメントしていくべきことを示しました。

日本のMICEが進化すべき方向

MICEで、ビジネスを将来につなげていく …… MICEの成功のみならず、次なる学術の振興と産業の発展にも結びつける。

MICE市場のニーズの把握と解決 …… 国内外の主催者のニーズに対する把握力と解決力を強化していく。

終わることのない革新 …… 今までのMICEの手法にとらわれずに、日本のMICEが世界の先駆けとなるような新たなステージを目指していく。

日本や地域の産業や経済の発展 …… 地域、ひいては日本全体の産業基盤形成や経済発展にも貢献し成果を残していく。

MICE開催地として選ばれるために必要な日本が持つ強み(価値)を再発見しました。

日本のMICEの価値

知識と人材の集積地 …… 世界をリードする学術や産業の知識と人材が集まる。

ひらめきを得られるユニークな生活習慣や文化 …… 日本の生活習慣や文化、地域の多様性によって感性や知性が刺激され、新しい発想や視点が生まれる。

会議やイベントの実績と運営の品質 …… 長年の経験やホスピタリティ精神により、質の高い会議やイベントを実現できる。

街の治安の良さや清潔さ …… 日本各地における治安の良さや街や施設の清潔さにより、主催者や参加者が安心できる。