

◎：特に得意とする専門分野 ○：専門分野			地域の観光を担う組織の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備					滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション		
番号	氏名	所属	①DMO等の組織経営	②DMO等の財源確保	③DMO等の人材育成・採用	④データ収集ツールの導入	⑤各種データの収集・整理・効果検証	⑥観光戦略策定	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	⑧資金調達	⑨施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫サービス品質保証	⑬観光資源の抽出	⑭滞在コンテンツ作成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮販路開拓・拡大	⑯名産品開発	⑰WEB・SNSの活用	⑱その他情報発信・プロモーション	備考： 特に得意とする国や地域
27	小松 志大	一般社団法人気仙沼地域戦略	○	○			◎														
28	佐竹 正範	①紀尾井町戦略研究所株式会社 ②公益社団法人福井県観光連盟				○	◎		○												
29	清水 啓司	一般社団法人四国ツーリズム創造機構					◎	○													
30	清水 哲夫	東京都立大学					◎			○											
31	鶴本 浩司	株式会社マーケティング・ボイス					◎												○	○	
32	檜垣 敏	株式会社LOCAL ROOTS					◎	○													
33	堀江 卓矢	公益社団法人 京都市観光協会				○	◎	○													
34	松本 百加里	株式会社リクルート					◎	○									○				
35	丸野 敬	ソリッドインテリジェンス株式会社	○				◎	○													
36	丸山 芳子	株式会社ワールド・ビジネス・アソシエイツ	○			○	◎														
37	森岡 順子	公益社団法人日本観光振興協会					◎	○									○				
38	柳原 秀哉	DHE株式会社		○			◎	○													
39	山口 翔	株式会社Simple Honesty			○	○	◎														
40	楽 奕平	芝浦工業大学				○	◎			○											
41	荒井 一洋	NPO法人大雪山自然学校						◎				○	○								
42	安藤 勝久	①合同会社エコシステム設計 ②株式会社JTB総合研究所					○	◎									○				
43	岩浅 有記	大正大学地域構想研究所						◎				○			○						
44	柏木 千春	大正大学					○	◎													
45	金平 京子	①国際ツーリズムマーケティング合同会社 ②一般社団法人北広島町まちづくり会社 はなえーる ③株式会社広島マツダ						◎			○				○						
46	木村 洋	トボラテジ株式会社						◎							○				○		
47	後藤 直哉	株式会社makes						◎													
48	小松崎 友子	株式会社iNTO						◎											○		
49	篠崎 宏	①リ・マスター合同会社 ②帝京大学経済学部観光経営学科 ③JTB総合研究所	○					◎							○						
50	田中 徹	株式会社 ヒーワゴン			○		○	◎													
51	刀根 浩志	観光ビジネス総研株式会社						◎				○			○						
52	フジノ ケン	①株式会社N37 ②一般社団法人雪国観光圏						◎												○	
53	松本 秀信	グローバル観光戦略研究所株式会社						◎							○				○		

◎：特に得意とする専門分野 ○：専門分野			地域の観光を担う組織の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備				滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション			
番号	氏名	所属	①DMO等の組織経営	②DMO等の財源確保	③DMO等の人材育成・採用	④データ収集ツールの導入	⑤各種データの収集・整理・効果検証	⑥観光戦略策定	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	⑧資金調達	⑨施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫サービス品質保証	⑬観光資源の抽出	⑭滞在コンテンツ作成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮販路開拓・拡大	⑯名産品開発	⑰WEB・SNSの活用	⑱その他情報発信・プロモーション	備考： 特に得意とする国や地域
78	ランデル 洋子	①株式会社ランデルズ ②NPO法人GICSS（ジックス） ③日本通訳案内士団体連合会（通団連） ④（一社）インバウンドガイド協会										◎	○								
79	北林 功	①COS KYOTO株式会社 ②一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会 ③一般社団法人サステナブル・ビジネス・ハブ										◎			○	○					
80	小田切 聡	株式会社インブリージョン							○						◎	○					
81	クリス グレン	①有限会社 バスト・プレゼント・フューチャー ②インバウンド観光アドバイザー													◎	○				○	
82	河野 有	株式会社ノットワールド													◎	○	○				
83	藤川 遼介	①株式会社エビテック ②株式会社京都丹波アグリサービス ③相模女子大学大学院 ④相模女子大学							○						◎	○					
84	ポール マーティン	公益財団法人日本刀文化振興協会													◎	○				○	
85	宮地 アンガス	ジャパン・ワールド・リンク株式会社						○							◎				○		
86	Alexander Stankov	地方色～Local Colors													○	◎	○				
87	相澤 和人	イーストホームタウン沖縄株式会社										○				◎	○				
88	李 唯美	オルレコミュニケーションズ														◎				○	
89	井出 浩二	株式会社日本旅行											○			◎	○				
90	井比 晃	株式会社HOME HOME NIIGATA										○				◎					
91	川端 祥司	①レインボウパブリッシング株式会社 ②中小企業基盤整備機構関東本部 ③観光ビジネス総研											○			◎	○				
92	北原 淳	株式会社スケッチブック						○				○				◎					
93	佐々木 文人	株式会社羅針盤														◎	○			○	
94	篠原 靖	跡見学園女子大学			○										○	◎					
95	陳 柏翰	島島価値創造事務所					○									◎				○	
96	千葉 深香	株式会社インブリージョン													○	◎	○				
97	辻野 啓一	①淑徳大学 ②東京ビジネス外語カレッジ							○				○			◎					
98	西谷 雷佐	株式会社インアウトパウンド東北						○					○			◎					
99	藤田 勝光	株式会社Feel Japan											○			◎	○				
100	平山 公明	①NPO法人 阿寒観光協会まちづくり推進機構 ②独立行政法人 中小企業基盤整備機構													○	◎	○				
101	フィンドレー ロス アントニー	株式会社NAC										○				◎					

◎：特に得意とする専門分野 ○：専門分野			地域の観光を担う組織の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備					滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション		
番号	氏名	所属	①DMO等の組織経営	②DMO等の財源確保	③DMO等の人材育成・採用	④データ収集ツールの導入	⑤各種データの収集・整理・効果検証	⑥観光戦略策定	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	⑧資金調達	⑨施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫サービス品質保証	⑬観光資源の抽出	⑭滞在コンテンツ作成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮販路開拓・拡大	⑯名産品開発	⑰WEB・SNSの活用	⑱その他情報発信・プロモーション	備考： 特に得意とする国や地域
102	藤本 賢司	①Japan Exploration Tours JIN-仁 ②関西国際大学 ③富士山登山案内人組合 ④Kansai Experience										○			○	◎					
103	マイク ハリス	①株式会社キャニオンズ ②合同会社KODO ③合同会社アウトドアジャパン										○				◎	○				
104	丸本 加寿世	Bespoke Japan Travel 株式会社													○	◎	○				
105	山田 拓	株式会社美ら地球										○				◎	○				
106	横山 知由	株式会社イコム							○		○					◎					
107	長野 京子	サケ・ラバズ株式会社														◎	○	○			
108	井手 基之	株式会社九州ごころ														○	◎			○	
109	小田 克文	株式会社Plus One										○					◎				
110	小野 秀一郎	株式会社インバウンドにっぼん										○					◎		○		
111	庄司 英生	株式会社みたて														○	◎			○	
112	菅原 隆	Wamazing														○	◎			○	
113	砂子 隆志	日本旅行総合研究所 (株式会社日本旅行)					○									○	◎				
114	高橋 一泰	一般社団法人地域人財基盤	○													○	◎				
115	仁科 貴生	グットユアガイド・ジャパン株式会社													○	○	◎				
116	山本 紗希	フリーランス									○						◎				
117	秋山 光輔	①CAKEHASHI Corporation カケハシ（台湾法人） ②株式会社メディアウェイブ（日本法人）															○		◎	○	
118	荒井 良治	株式会社グローバル・デイリー						○									○		◎		
119	大泉 敏郎	株式会社トラベルジップ			○			○											◎		
120	落合 正和	①一般財団法人 デジタルスマートシティ推進財団 ②一般社団法人生成AI普及協会										○							◎	○	
121	川口 政樹	株式会社デアライブ		○	○														◎		
122	櫻井 亮太郎	株式会社ライブブリッジ										○				○			◎		
123	中川 智博	Tokyo Creative株式会社																	◎	○	
124	中西 恭大	株式会社D2C X					○										○		◎		
125	永山 卓也	①株式会社ユニットティ ②ローカルビジネスコンサルタント					○												◎		
126	萩本 良秀	(一社) 地方創生パートナーズネットワーク										○			○				◎		
127	萬歳 昂大	株式会社ジーリーメディアグループ															○		◎	○	台湾・香港

◎：特に得意とする専門分野 ○：専門分野			地域の観光を担う組織の設立・運営			観光地経営の調査・戦略策定				受入環境整備				滞在コンテンツの充実				情報発信・プロモーション			
番号	氏名	所属	①DMO等の組織経営	②DMO等の財源確保	③DMO等の人材育成・採用	④データ収集ツールの導入	⑤各種データの収集・整理・効果検証	⑥観光戦略策定	⑦事業者や住民等の理解・参画促進	⑧資金調達	⑨施設・機器・二次交通の整備や改善	⑩観光施設運営（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所等）	⑪観光人材育成（宿泊施設・商業施設・体験施設・観光案内所・ランドオペレーター・ガイド等）	⑫サービス品質保証	⑬観光資源の抽出	⑭滞在コンテンツ造成（自然・文化・食・スポーツ等）	⑮販路開拓・拡大	⑯名産品開発	⑰WEB・SNSの活用	⑱その他情報発信・プロモーション	備考： 特に得意とする国や地域
128	袁 静	株式会社行楽ジャパン													○					◎	
129	片山 雅大	株式会社MELZ						○							○					◎	
130	ソニア ブラシュケ	フリーランス											○	○						◎	
131	増渕 達也	①株式会社ルート・アンド・パートナーズ ②富裕層地方創生総合研究所 ③合同会社The Sempo Project													○					◎	
132	松清 一平	アジアフューチャー株式会社																		◎	韓国
133	山本 達郎	KENTOSHI株式会社																○	◎		
134	頼 美倫	フリーランス												○		○				◎	