

地域における持続可能な観光の実現に向けた 調査業務報告書

令和6年3月
国土交通省 観光庁

目次

1. 本業務の概要	
(1) 業務の背景	4
(2) 業務の目的	4
(3) 業務の内容	4
2. 地方公共団体に係る調査結果	
(1) サマリー	6-7
(2) 実施結果	8-25
I 運輸局ブロック	8
II 観光に関する計画やビジョン	9
III 観光に対する住民の満足度	19
IV 観光客の満足度	22
3. 観光地域づくり法人（DMO）に係る調査結果	
(1) サマリー	27-28
(2) 実施結果	29-40
I 所属区分	29
II 観光に関する計画やビジョン	30
III 観光に対する住民の満足度	37
IV 観光客の満足度	39

1. 本業務の概要

- (1) 業務の背景
- (2) 業務の目的
- (3) 業務の内容

1. 本業務の概要

(1) 業務の背景

我が国においては、新型コロナウイルス感染症（以下「コロナ」という）以前の急速な外国人旅行者の増大により、一部観光地における混雑やマナー違反などへの関心が高まっていた。また、今般のコロナ流行の影響により、各地域の観光関連産業は大変厳しい状況が続いている。

今後、「住んでよし、訪れてよし」の観光地づくりを実現するためには、地方公共団体や観光地域づくり法人（DMO）が中心となって、観光客と地域住民の双方に配慮し、多面的かつ客観的なデータ計測と中長期的な計画に基づく総合的な観光地マネジメントを行うことが重要である。

観光庁では、こうした背景を踏まえ、令和2年6月に公表した「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」（以下、「JSTS-D」という）の効果的な運用を通じた持続可能な観光地域づくりを推進している。

(2) 業務の目的

地方公共団体およびDMOにおける持続可能な観光に関する取組調査を行い、地方公共団体とDMOにおける持続可能な観光地域づくりに係る取組状況や持続可能な観光への意識を把握する。

(3) 業務の内容

令和6年2月15日（木）～2月29日（木）にかけて、全国の地方公共団体および観光地域づくり法人（DMO）を対象にオンライン形式でアンケートを実施した。

【アンケート概要】

- アンケート実施方法：Microsoft Formsアンケートフォームを用いたWEBアンケート
- アンケート対象：全都道府県、全市区町村における地方公共団体およびDMO
- 実施期間：令和6年2月15日（木）～2月29日（木）
- アンケート回収数：614件
 - 地方公共団体：512件
 - DMO：102件
- アンケート項目：全19問
 - 所属区分
 - 観光に関する計画やビジョン
 - 観光に対する住民の満足度
 - 観光客の満足度

2. 地方公共団体に係る調査結果

(1) サマリー

(2) 実施結果

I 運輸局ブロック

II 観光に関する計画やビジョン

III 観光に対する住民の満足度

IV 観光客の満足度

2.地方公共団体に係る調査結果

(1) サマリー

1.アンケート結果のまとめ

I. 運輸局区分

回答した地方公共団体は、北海道、東北、関東、中部運輸局の所管地域が多かった。

II. 観光に関する計画やビジョン

- ① 観光に関する計画やビジョン等を作成している地方公共団体は約8.5割程度であり、観光振興計画等の詳細な計画・ビジョンを作成している地方公共団体はそのうち、約4割程度である。
- ② 観光に関する計画やビジョン等を作成している地方公共団体のうち、約半数が計画やビジョン等に「持続可能な観光」と明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載がある。
- ③ 観光に関する計画やビジョン等を作成している地方公共団体のうち、約7割が住民ワークショップ等の開催を通じて地域の声を反映する措置を講じている。
- ④ 観光に関する計画やビジョン等を踏まえて、「社会経済」「文化」「環境」の各分野とそれらを管理するマネジメントに対して、具体的な施策の検討をしている地方公共団体は約6割程度である。
- ⑤ 作成した観光に関する計画やビジョンに基づき、検討した各分野における具体的に施策を実施している地方公共団体は9割以上である。
- ⑥ 実施した施策の結果を分析している地方公共団体は7割以上である。
- ⑦ 施策の分析結果を施策の改善に活用している地方公共団体は8割以上である。

III. 観光に対する住民の満足度

- ⑧ 観光に関する住民の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施している地方公共団体は約2.5割程度にとどまった。
- ⑨ 住民満足度の目標設定及びデータ計測を実施している地方公共団体のうち、目標を達成している割合は約1.5割程度であった。

IV. 観光客の満足度

- ⑩ 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施している地方公共団体は約3割であった。
- ⑪ 観光客満足度の目標設定及びデータ計測を実施している地方公共団体のうち、目標を達成している割合は約4割程度であった。

2.総括

観光に関する計画やビジョン等を作成している地方公共団体は8割以上と高い傾向にあるが、観光振興計画等を作成している地方公共団体はそのうちの約半分程度にとどまった。また、観光に関する計画・ビジョン等の策定においては、約7割の地方公共団体が住民参加の機会を提供している。

観光に関する計画やビジョン等において、「持続可能な観光」に関する記載をしている地方公共団体は約半数にとどまっている一方で、JSTS-Dの4分野（「マネジメント」、「社会経済」、「文化」、「環境」）に係る具体的な施策の検討を実施している地方公共団体は約6割程度である。また、実際に施策を実施するとともに結果を分析している地方公共団体は7割以上に及ぶ。「持続可能な観光」に関する取組の推進状況については、継続的にモニタリングすることが望ましい。

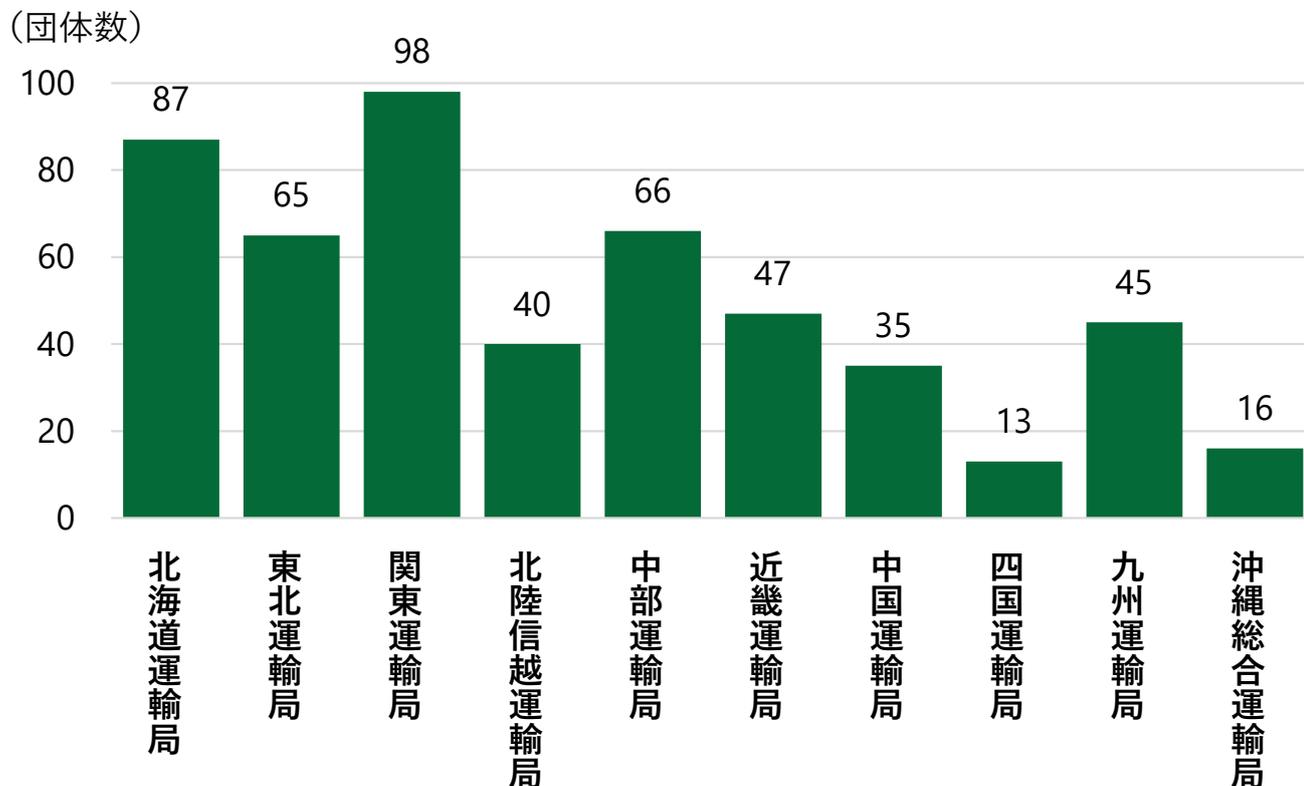
一方で、住民と観光客の満足度について、目標設定及びデータの計測を実施している地方公共団体は2～3割程度に留まっており、多くの地方公共団体で取組が進んでいないと考えられる。地域一体となった持続可能な観光地経営を推進するためには観光客満足度だけでなく住民満足度も継続的に取得する必要がある、目標設定・データの取得から調査分析に至るまでの各取組を地域とDMO等が連携して継続的に推進することが望ましい。

(2) 実施結果

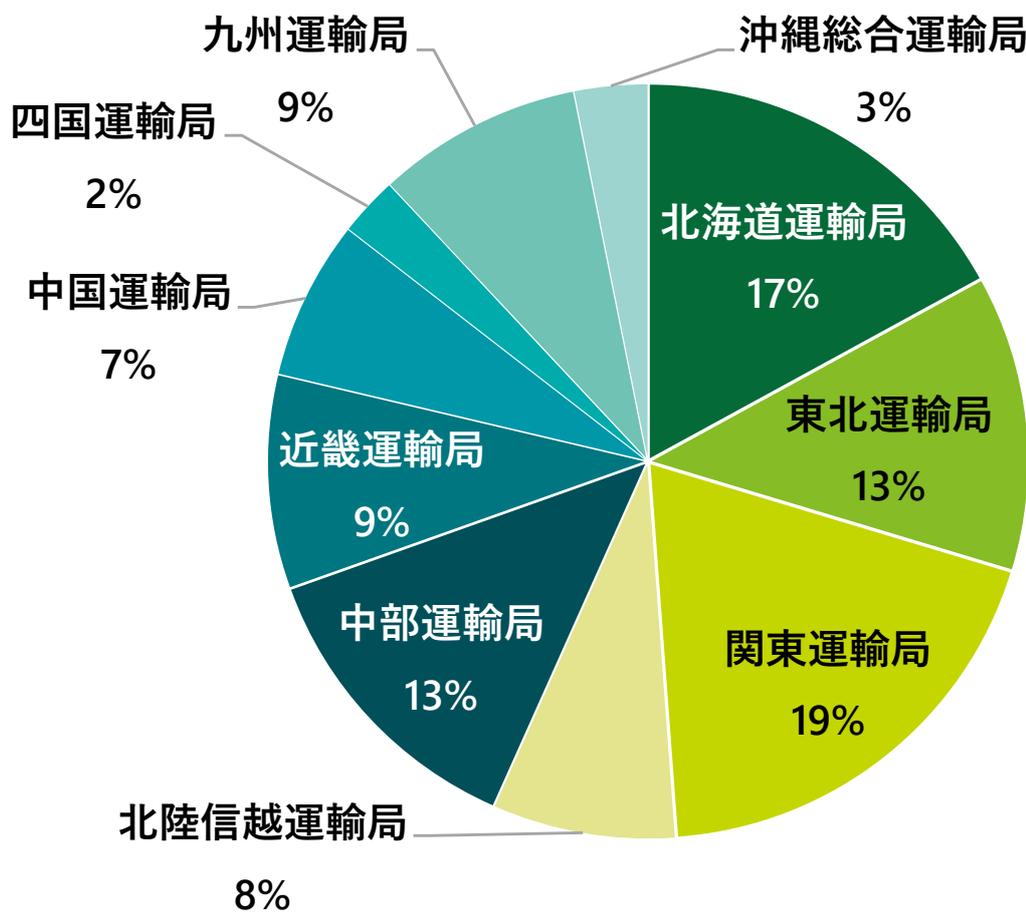
I. 運輸ブロック

512件の回答のうち、北海道及び関東運輸局所管の地方公共団体からの回答が多かった。

「回答者の地域分布：運輸局別（n=512）回答数」



「回答者の地域分布：運輸局別（n=512）回答割合」



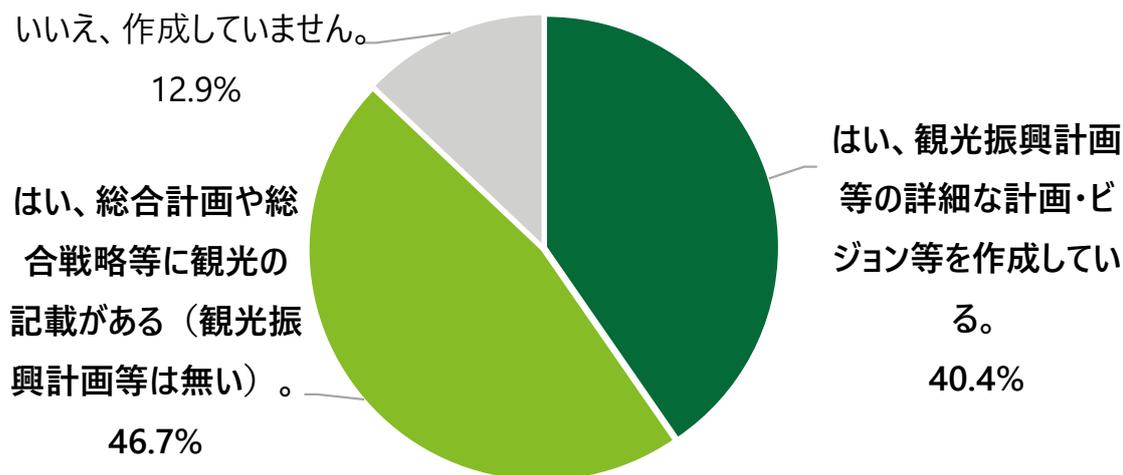
II. 観光に関する計画やビジョン

① 観光に関する計画やビジョンの作成状況

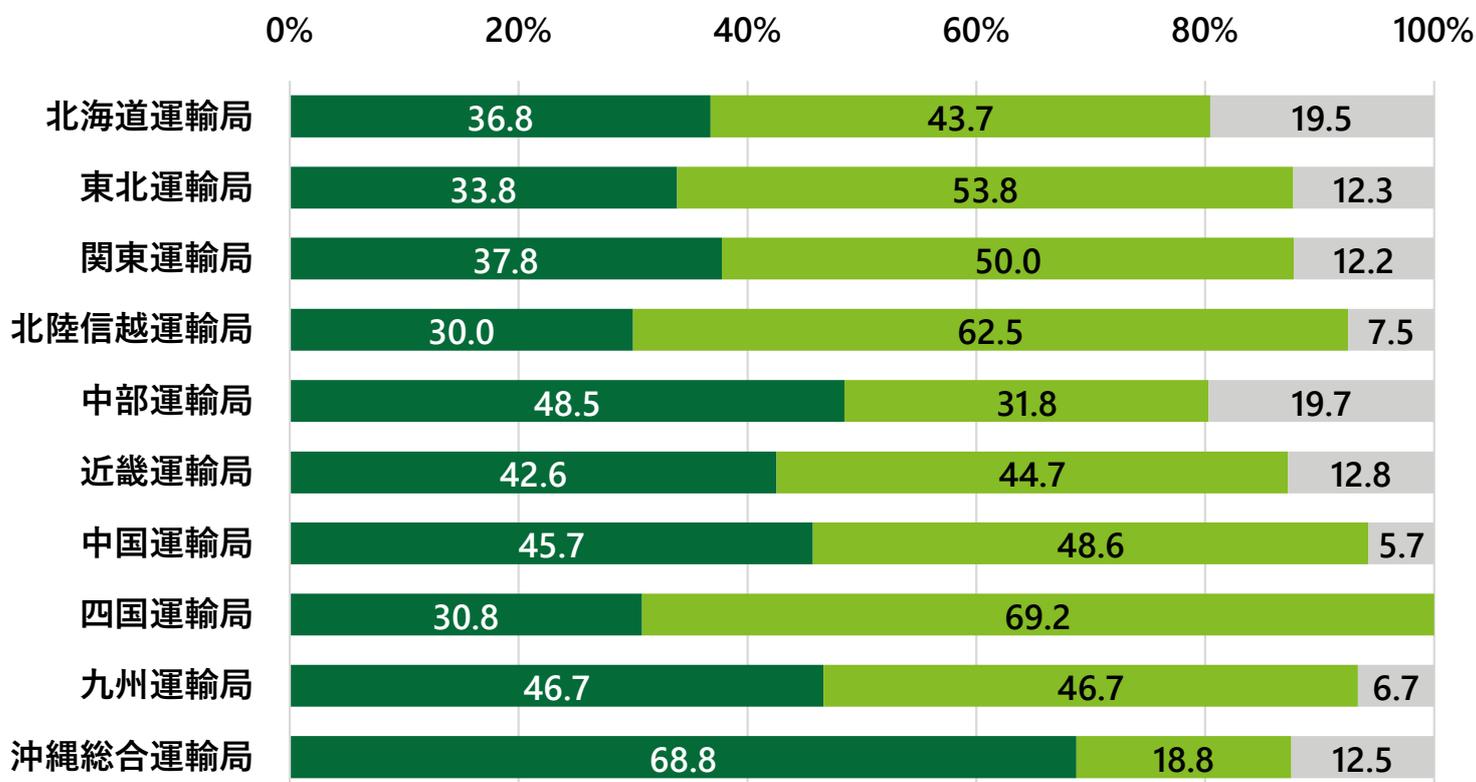
観光に関する計画やビジョンについて、「作成している」は40.4%、「観光振興計画等はないが、総合計画や総合戦略等に観光の記載がある」が46.7%と、合計して**86.7%**が「観光に関する計画やビジョン等を作成している」結果となった。

運輸局別に結果を見ると、中国地方が観光に関する計画やビジョン等を作成している割合が最も高く、次いで九州、北陸信越地方の割合が高い。

「(1) 観光に関する計画・ビジョン等を作成していますか。(n=512)」

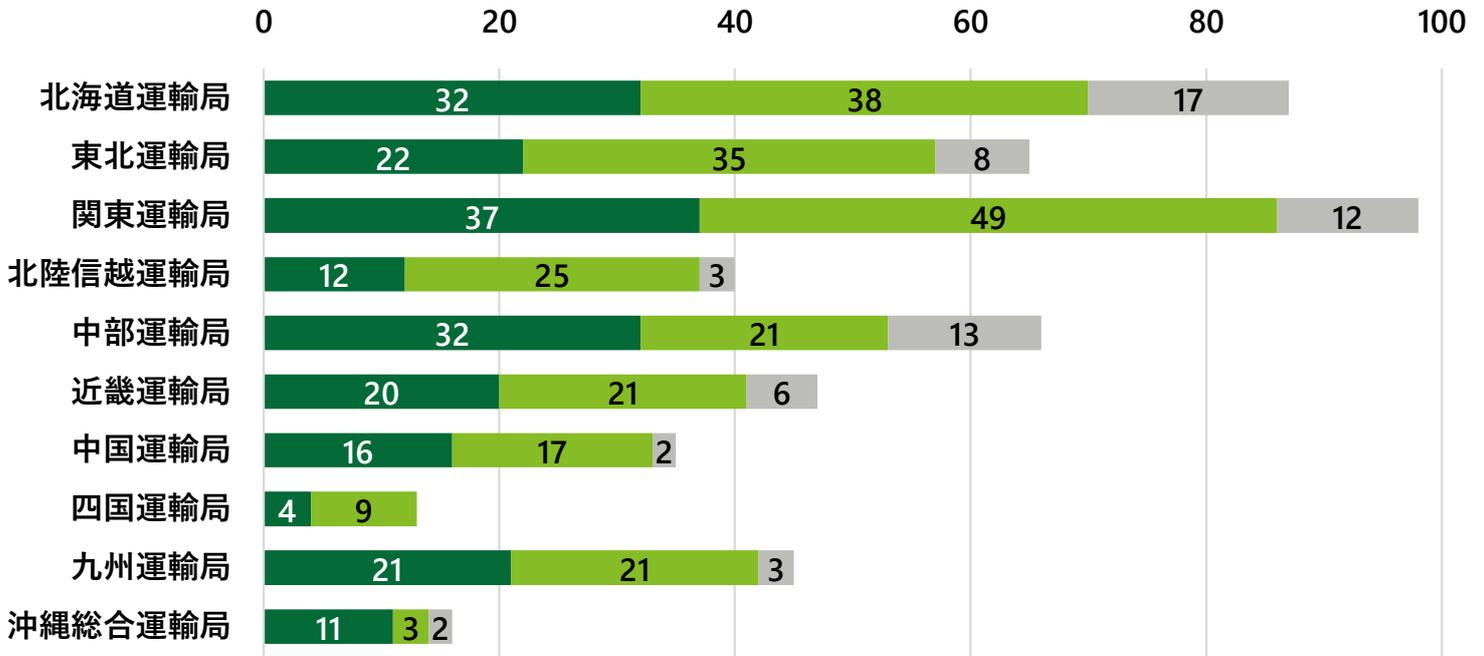


(1) における運輸局別ごとの割合



- はい、観光振興計画等の詳細な計画・ビジョン等を作成している。
- はい、総合計画や総合戦略等に観光の記載がある（観光振興計画等はない）。
- いいえ、作成していません。

(1) における運輸局別ごとの回答件数



- はい、観光振興計画等の詳細な計画・ビジョン等を作成している。
- はい、総合計画や総合戦略等に観光の記載がある（観光振興計画等は無い）。
- いいえ、作成していません。

② 「持続可能な観光」の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組の記載

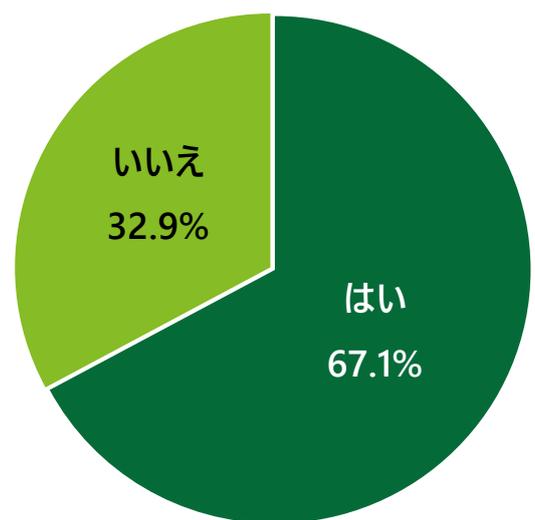
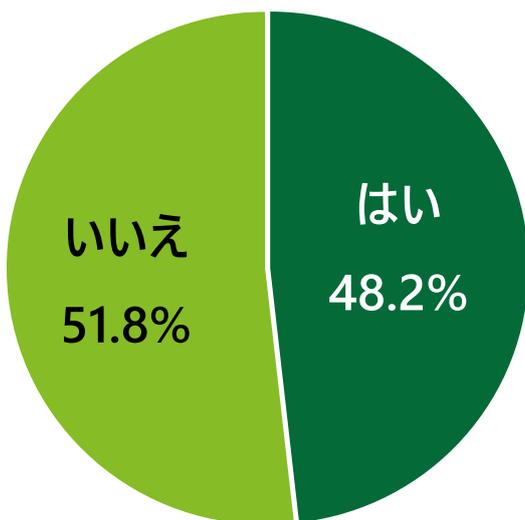
観光に関する計画やビジョン等における「持続可能な観光」に関する記載について、**観光に関する計画・ビジョン等を作成している地方公共団体の約48%が計画・ビジョン等に記載している結果となった。**

運輸局別でみると、**沖縄地方が「持続可能な観光の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組」についての記載割合が最も高く、次いで近畿、九州地域の割合が高い。**

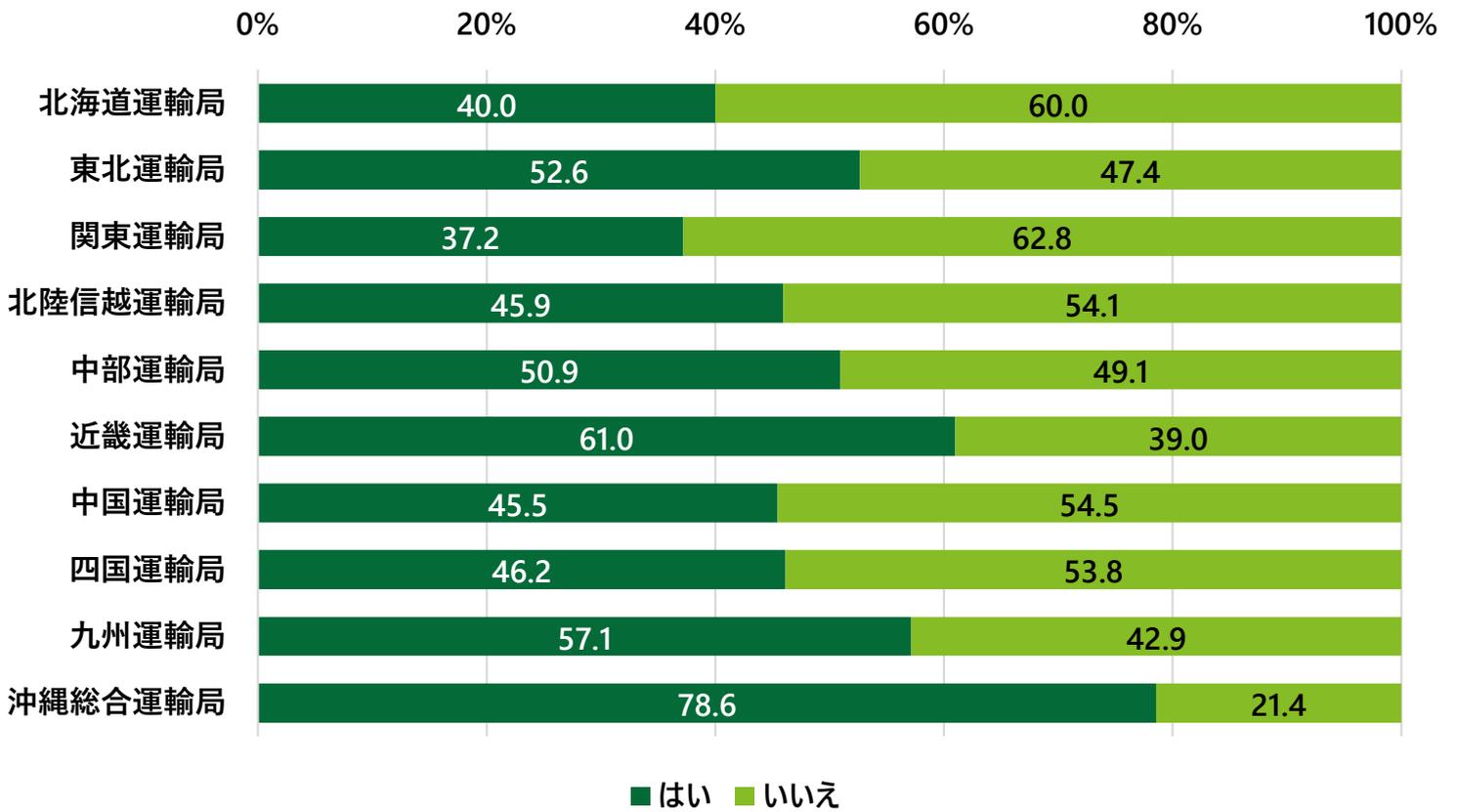
「(2) 観光に関する計画・ビジョン等において、「持続可能な観光」の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載はありますか。(n=446)」

【参考】(1) で「はい、観光振興計画等の詳細な計画・ビジョン等を作成している。」と回答×本設問 (n=207) _回答割合

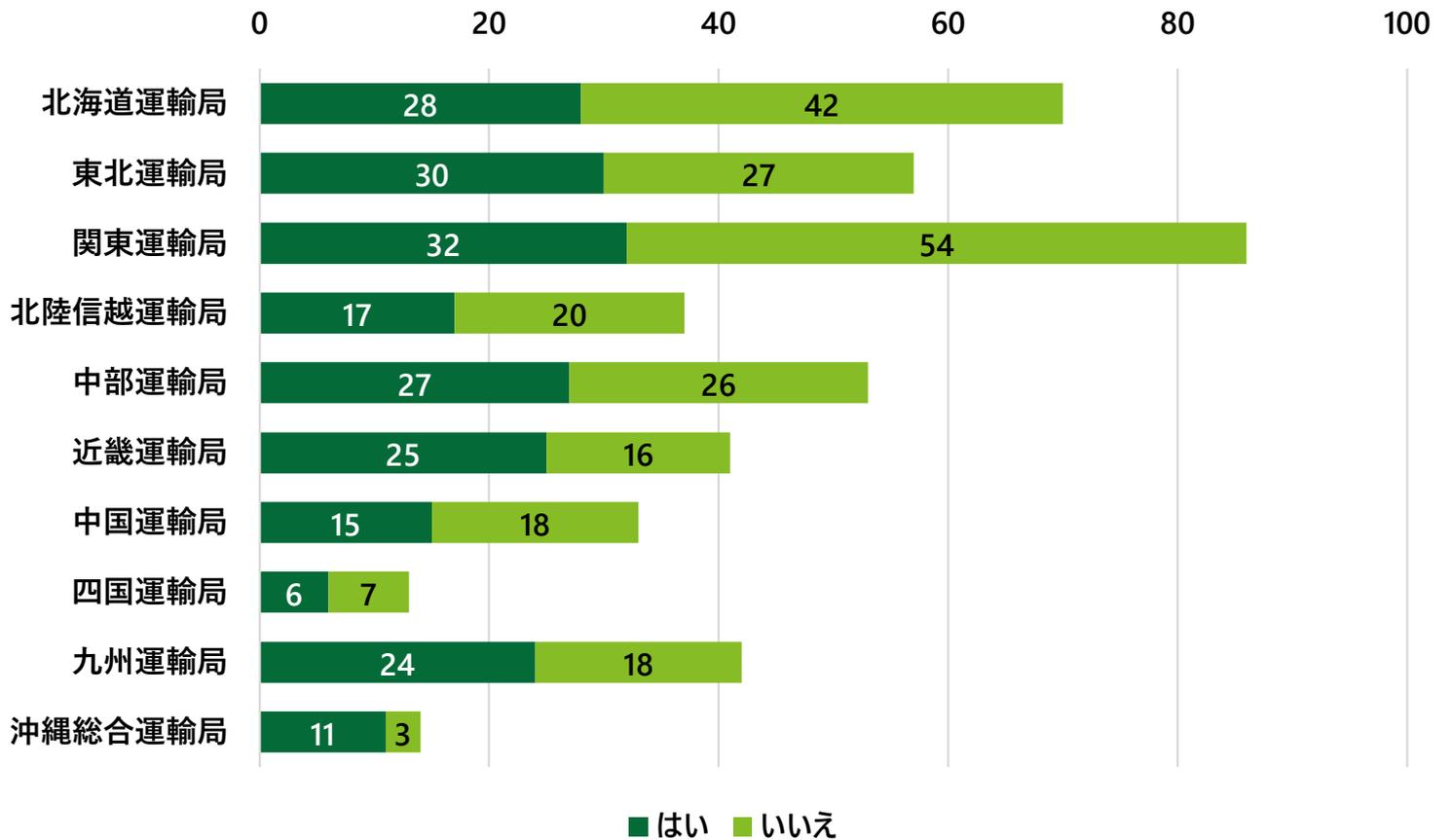
回答割合



(2) における運輸局種別ごとの割合



(2) における運輸局種別ごとの回答件数



③ 観光に関する計画やビジョン作成への住民の参画

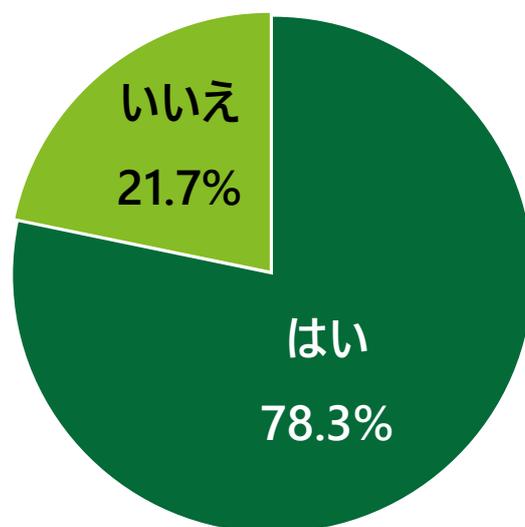
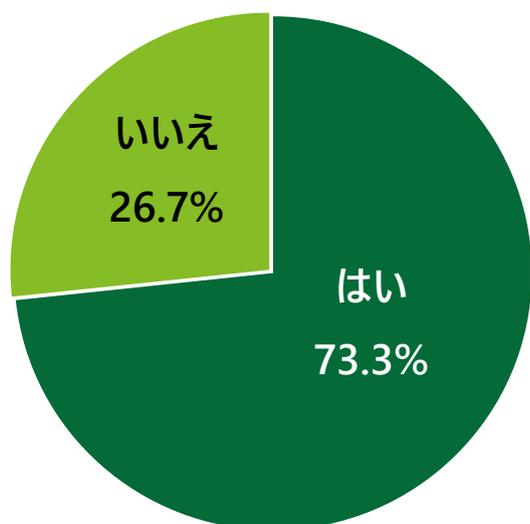
観光に関する計画やビジョン等の作成にあたっては、約7割の地域で住民ワークショップを開催するなど、地域の声を反映する措置を講じている。

運輸局別でみると、沖縄地域が最も「観光に関する計画やビジョン等の作成において、地域の声を反映する措置を講じている」割合が高く、次いで中部、北海道地域が高い結果となった。

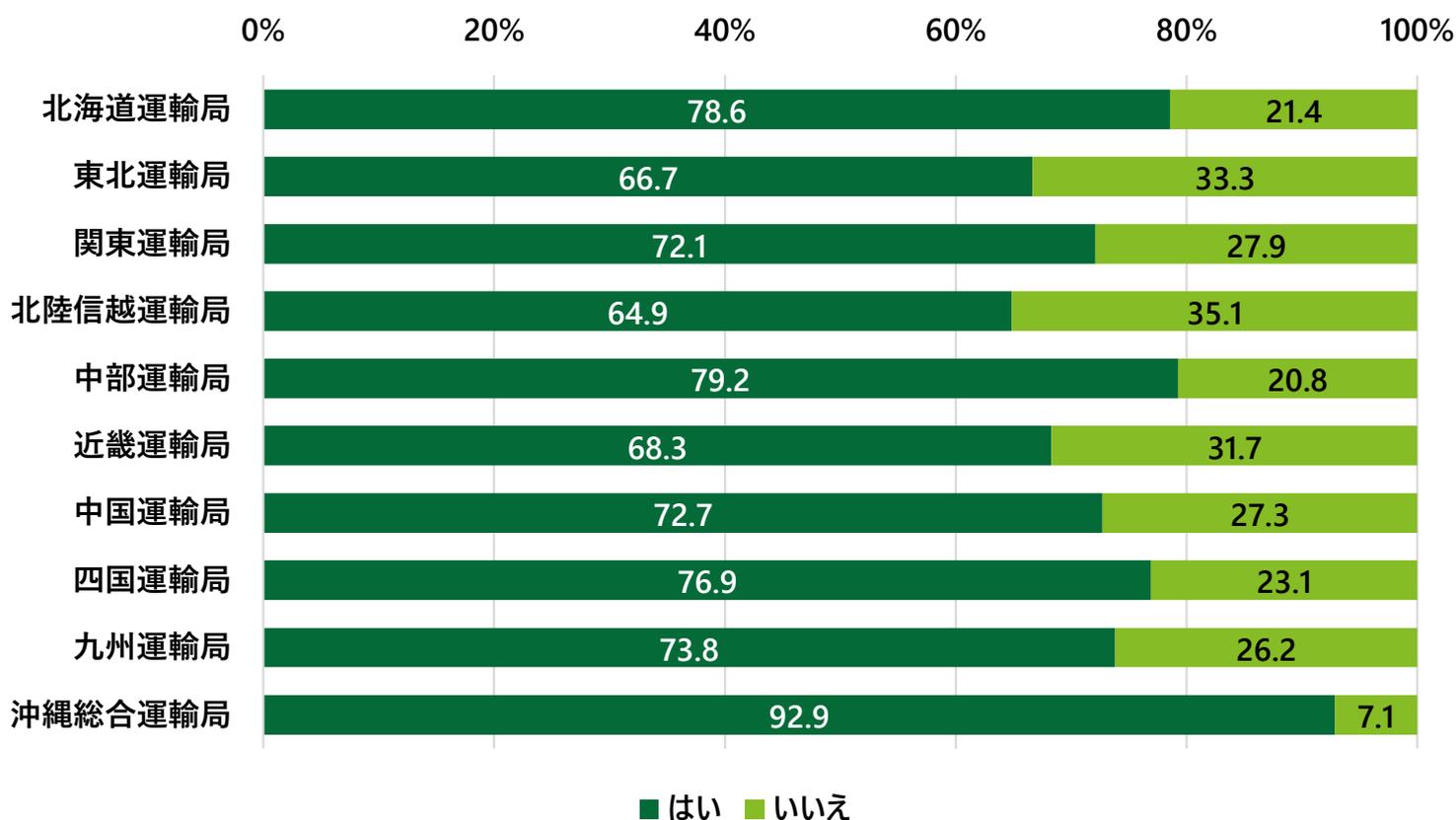
「(3) 観光に関する計画やビジョン等の作成に当たって、住民ワークショップの開催など、地域の声を反映する措置を講じていますか。(n=446)」

【参考】(1) で「はい、観光振興計画等の詳細な計画・ビジョン等を作成している。」と回答×本設問 (n=207) _回答割合

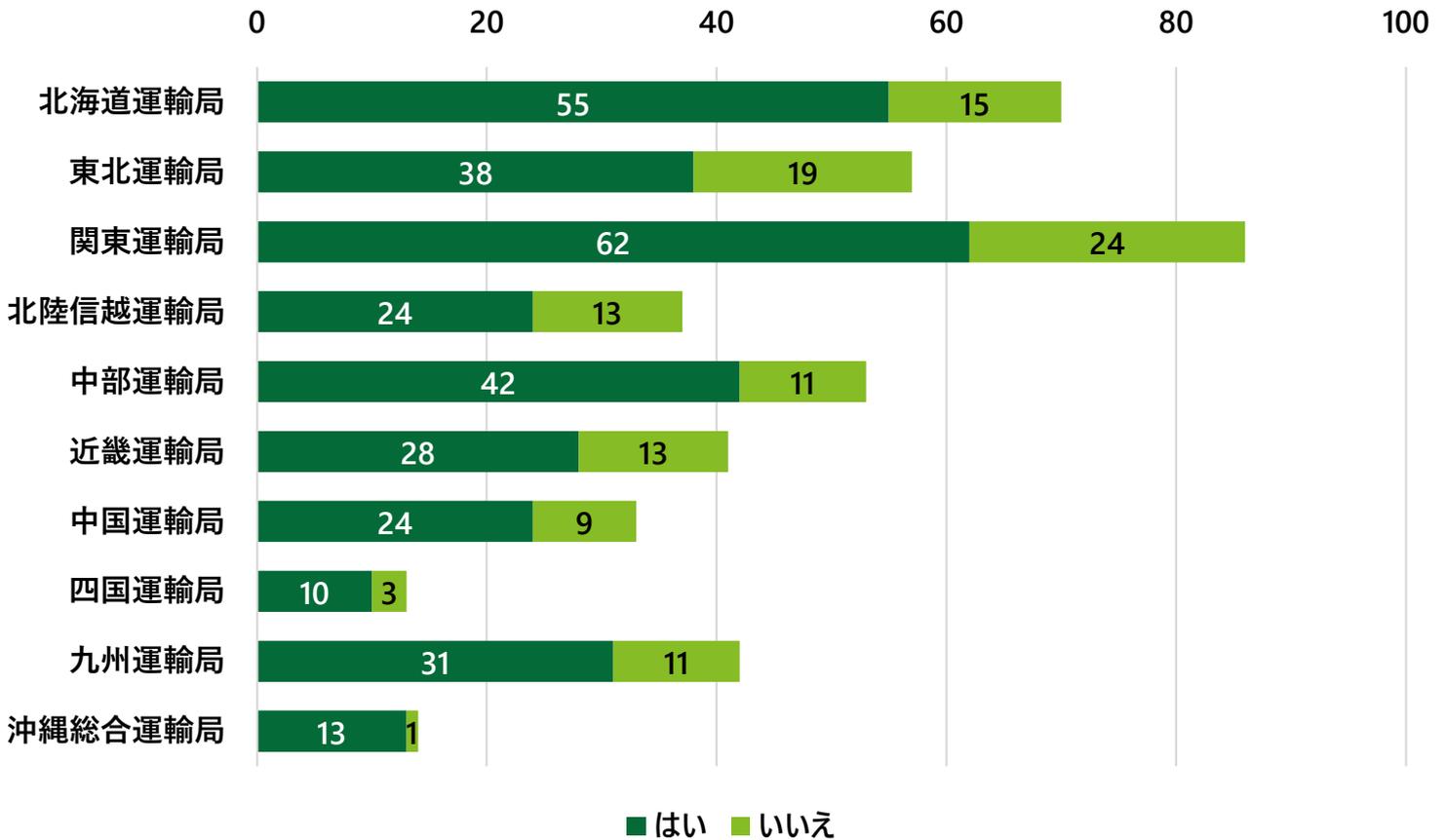
回答割合



(3) における運輸局種別ごとの割合



(3) における運輸局種別ごとの回答件数

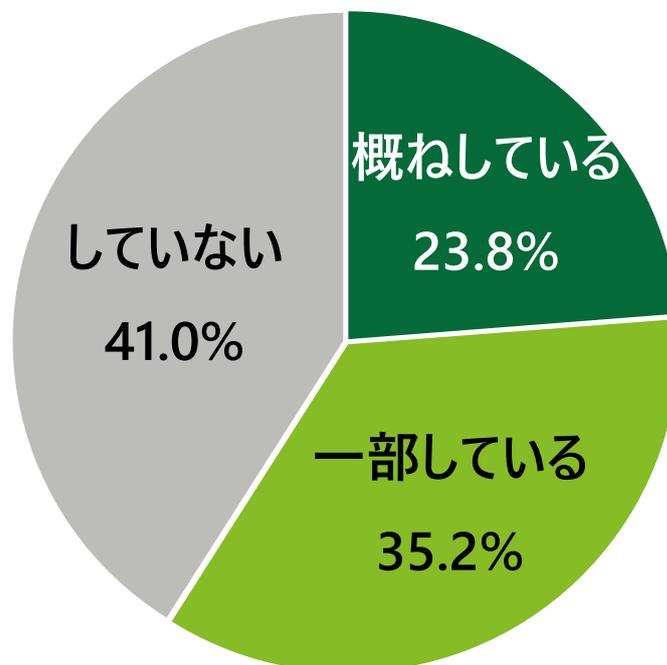


④ 具体的な施策の検討

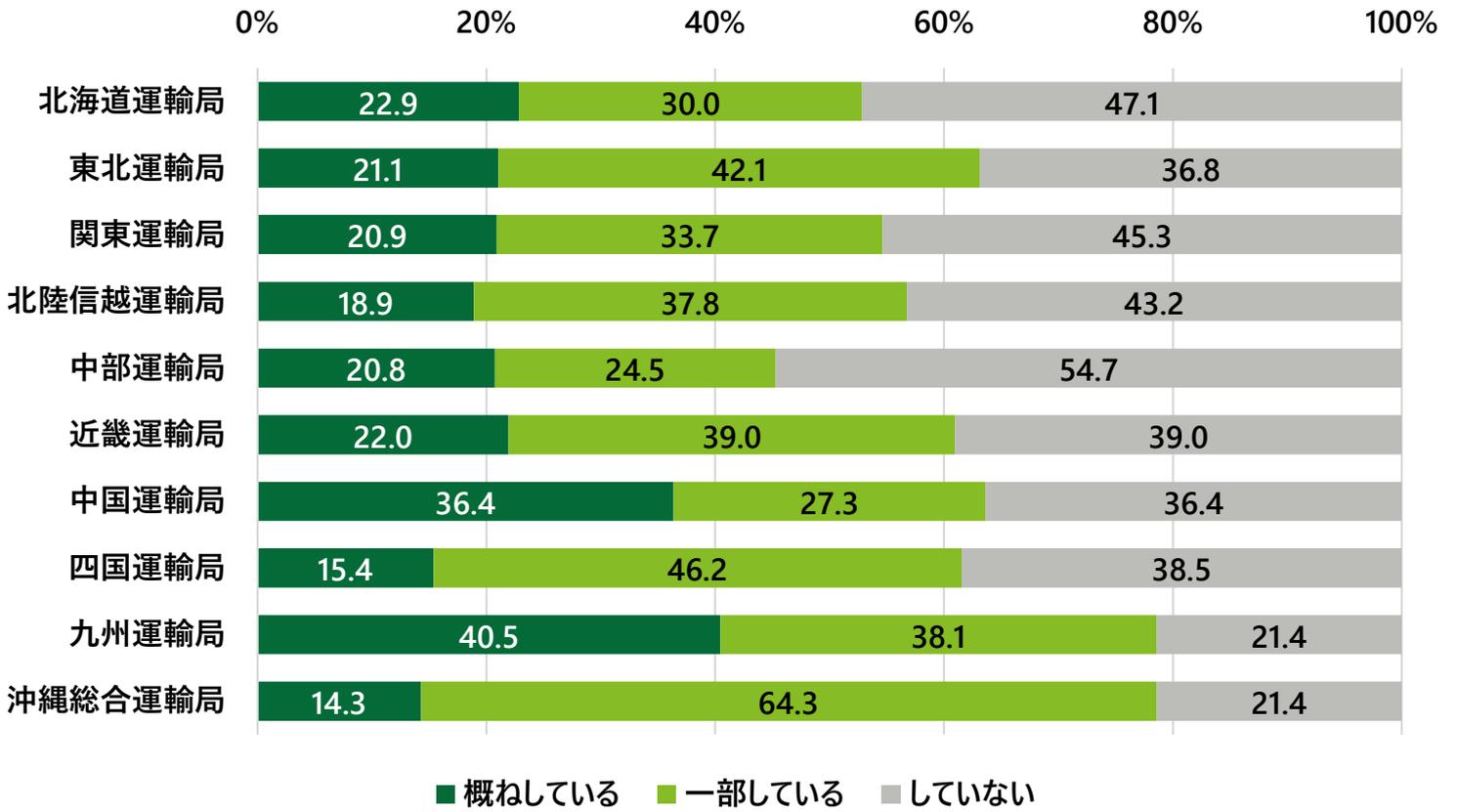
観光に関する計画やビジョン等を踏まえた社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対する具体的な施策の検討状況について、具体的な施策の検討を「概ねしている」が23.8%、「一部している」が35.2%と、「している」の回答は、全体の約6割となった。

運輸局別では、九州、沖縄地域が具体的な施策検討をしている割合が高い。

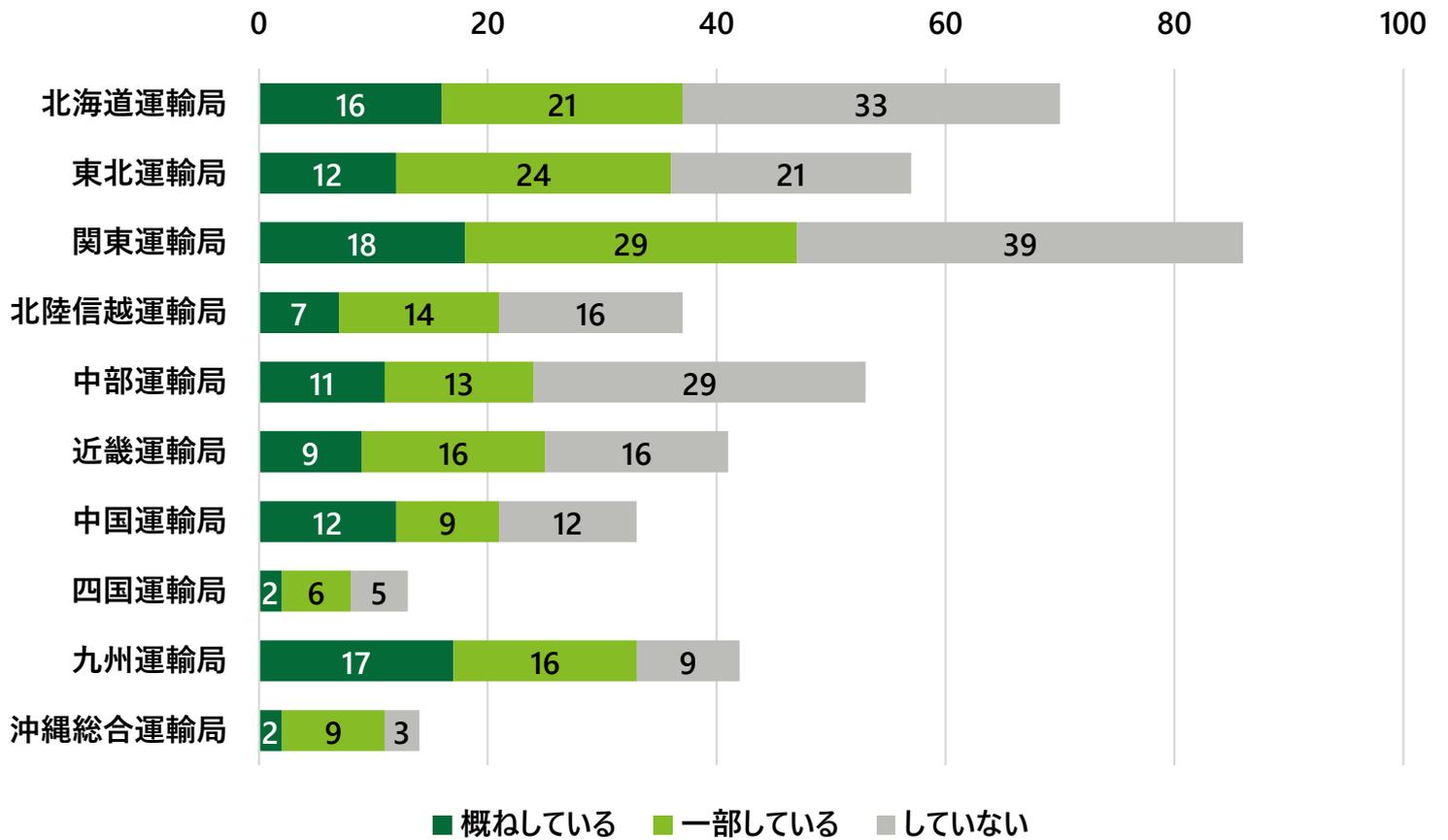
「(4) 観光に関するの計画やビジョンを踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討していますか。(n=446)」



(4) における運輸局種別ごとの割合



(4) における運輸局種別ごとの回答件数



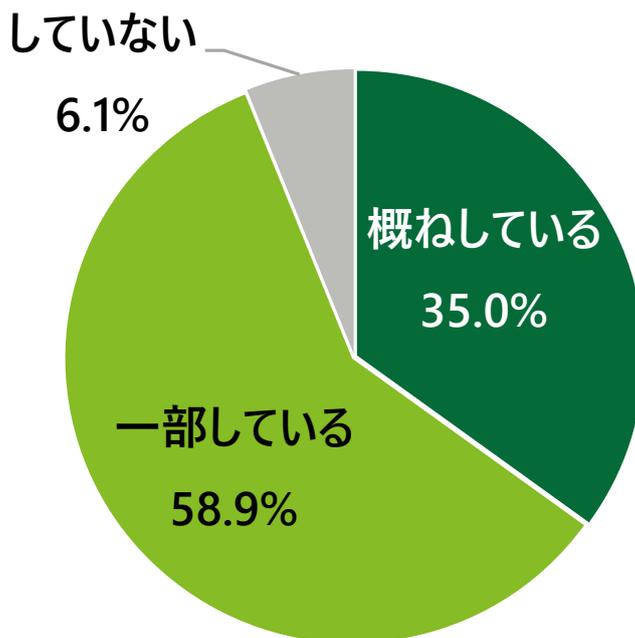
⑤ 検討した施策の実施状況

検討した具体的な施策の実施状況については、「概ねしている」が35.0%、「一部している」が58.9%と、**9割以上の地域で施策が実施されている**。

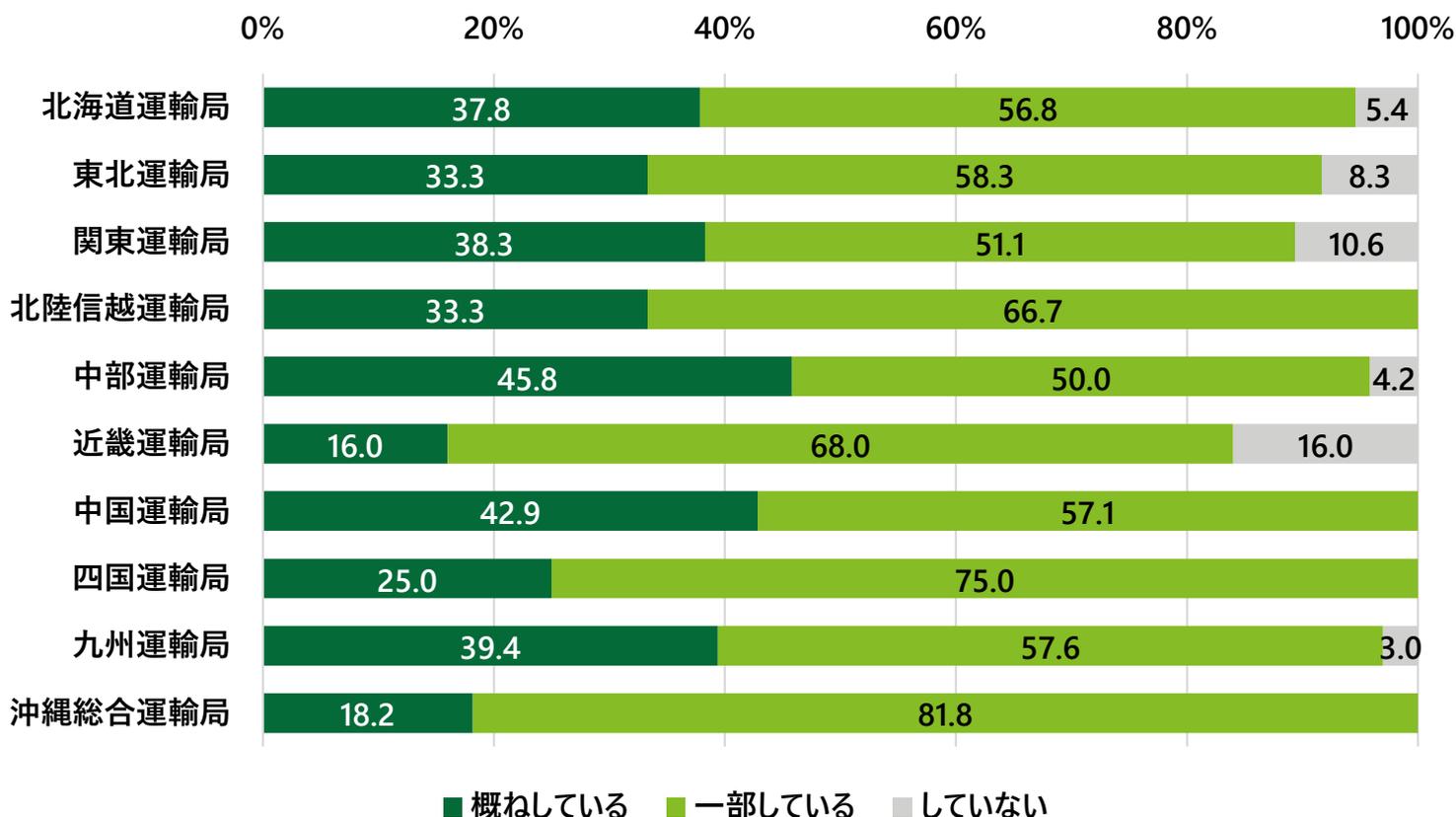
運輸局別でみると、**北陸信越、中国、四国、沖縄地域では回答した全地方公共団体が施策を実施している**との結果になった。

「(5) 社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のために検討した具体的な施策を実施していますか。(n=263)」

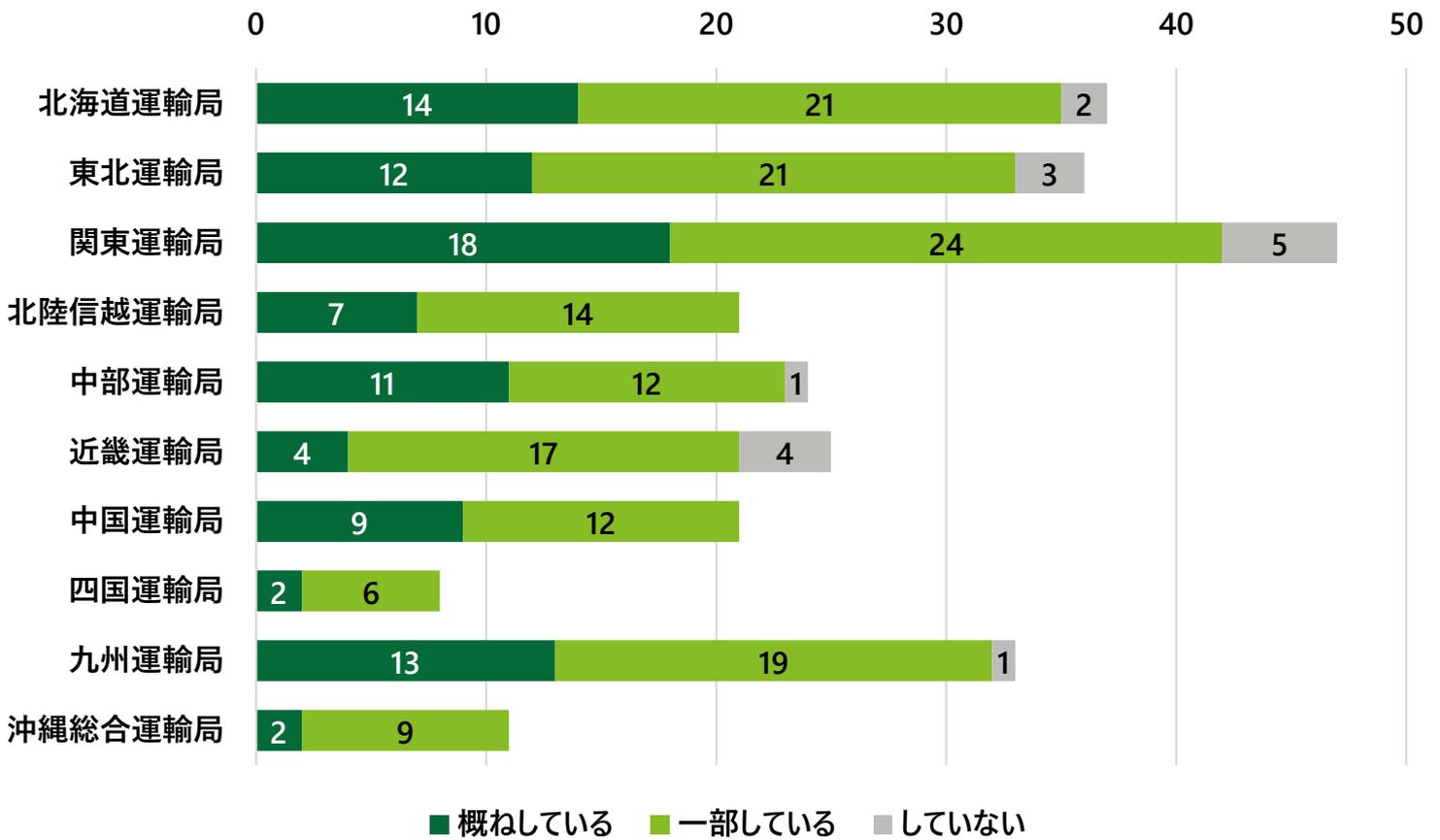
回答割合



(5) における運輸局種別ごとの割合



(5) における運輸局種別ごとの回答件数

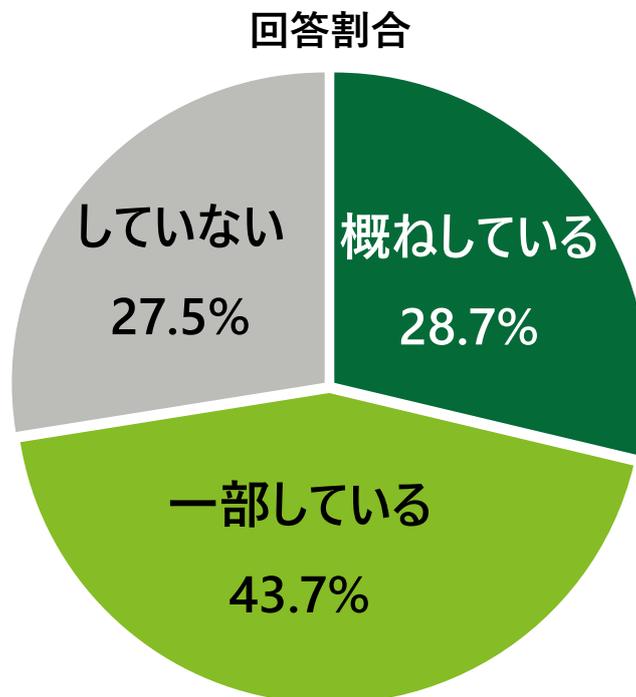


⑥ 実施した施策の結果の分析

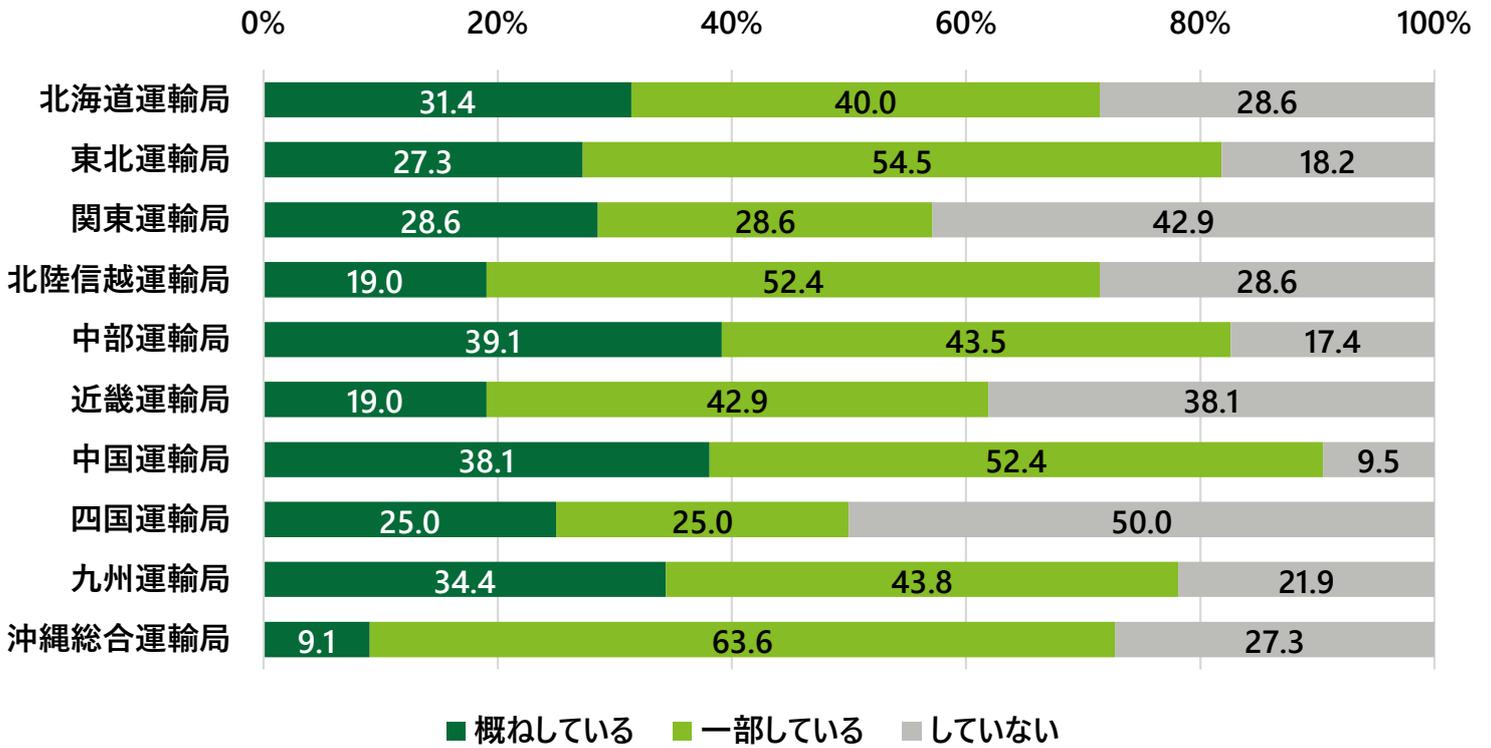
実施した施策の結果分析については、「概ねしている」が28.7%、「一部している」が43.7%と、7割を超える地域で、実施した施策の分析を実施している。

運輸局別では、中国地域が施策の結果分析を実施している割合が最も高く、次いで中部、東北地域で施策の結果分析をしている回答割合が高いことが明らかとなった。

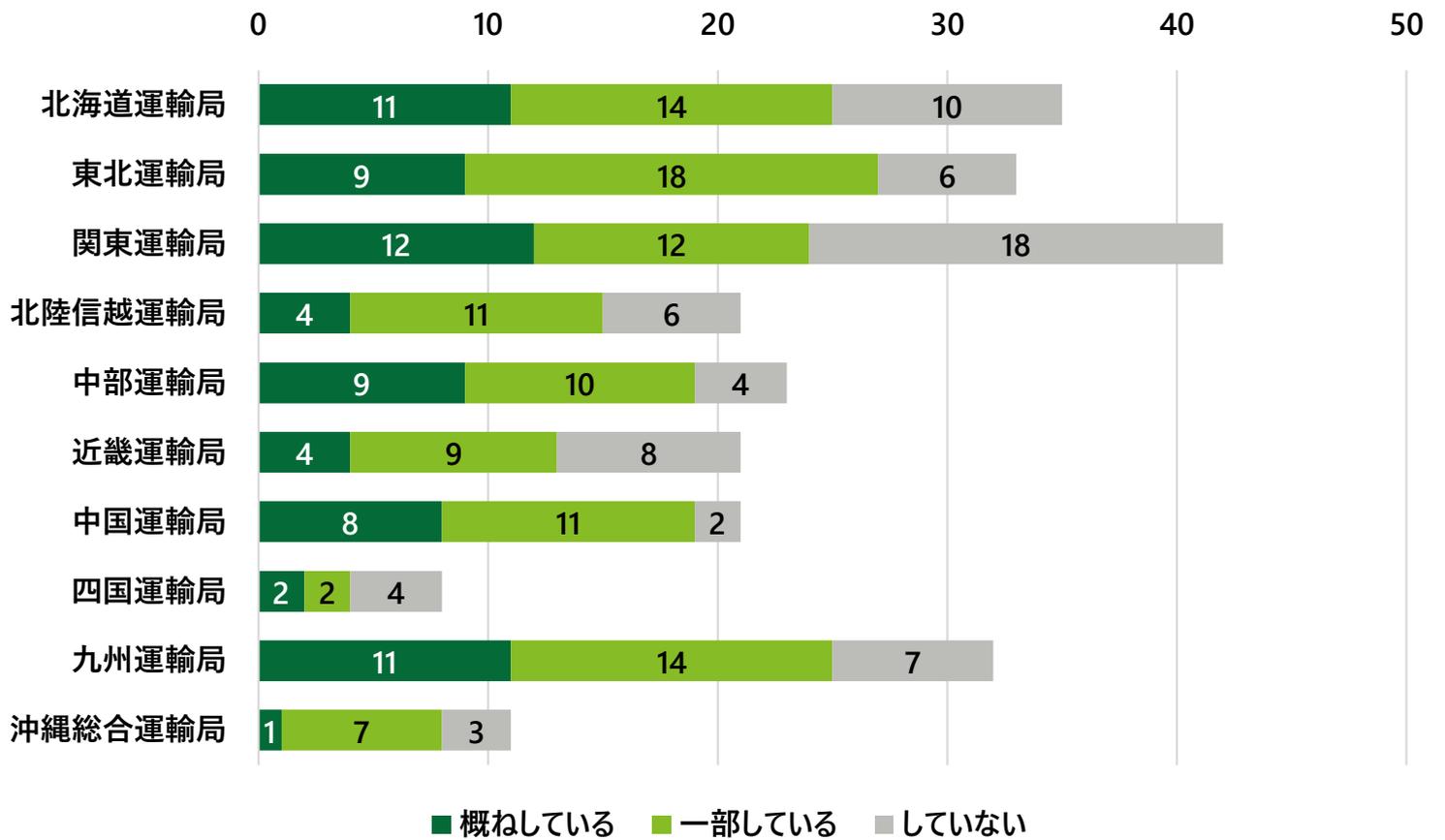
「(6) 社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のために実施した具体的な施策の結果を分析していますか。(n=247)」



(6) における運輸局種別ごとの割合



(6) における運輸局種別ごとの回答件数



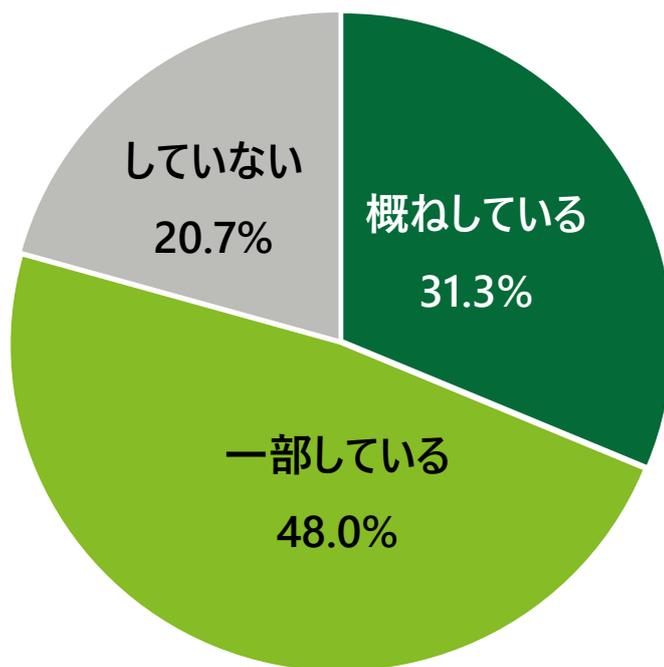
⑦ 施策分析の活用

分析した結果を施策の改善に活用しているかについては、「概ねしている」が31.3%、「一部している」が48.0%と、約8割が施策の改善に向けて、分析結果を活用しているという結果となった。

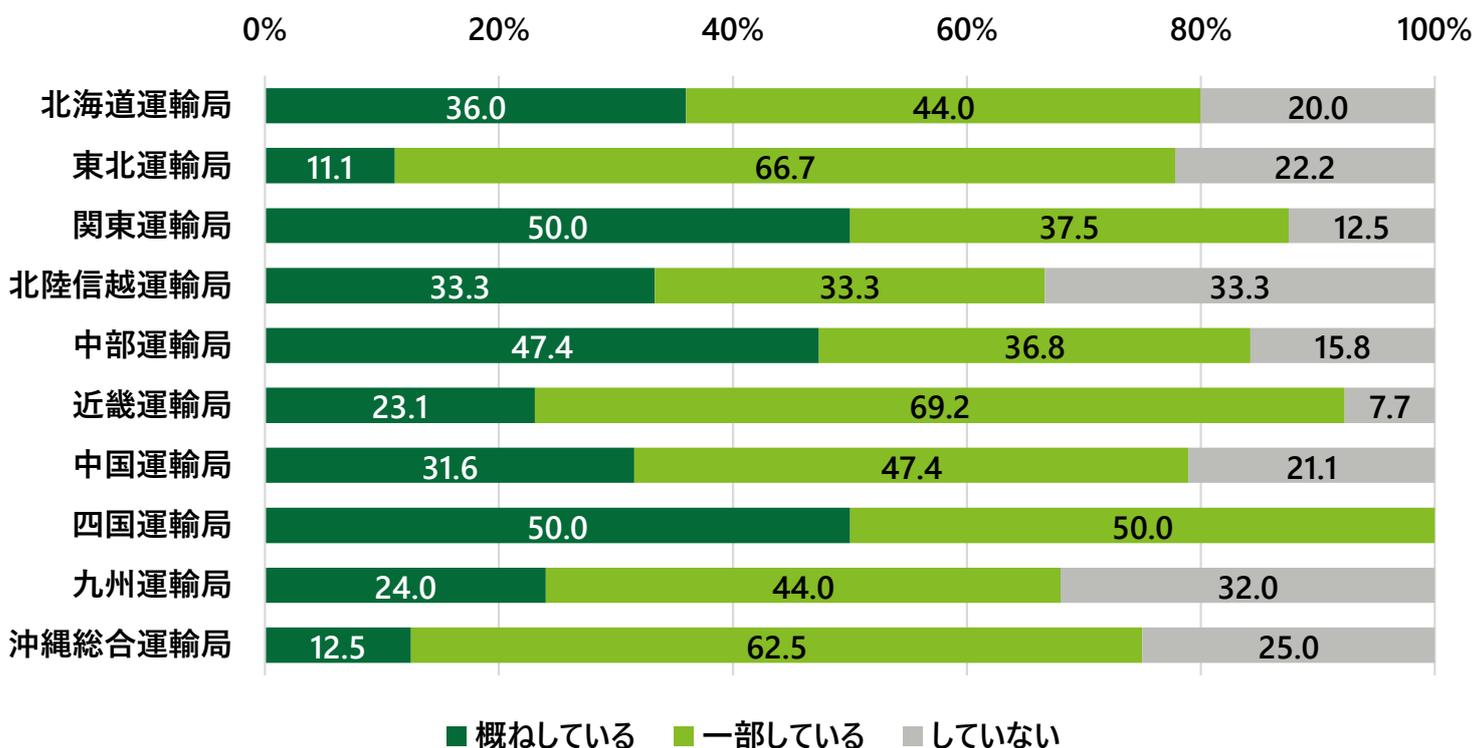
運輸局別でみると、四国地域では回答した全地方公共団体が分析した結果を施策の改善に活用しているとの結果になった。

「(7) 分析した結果を施策の改善に活用し、モニタリングしていますか。(n=179)」

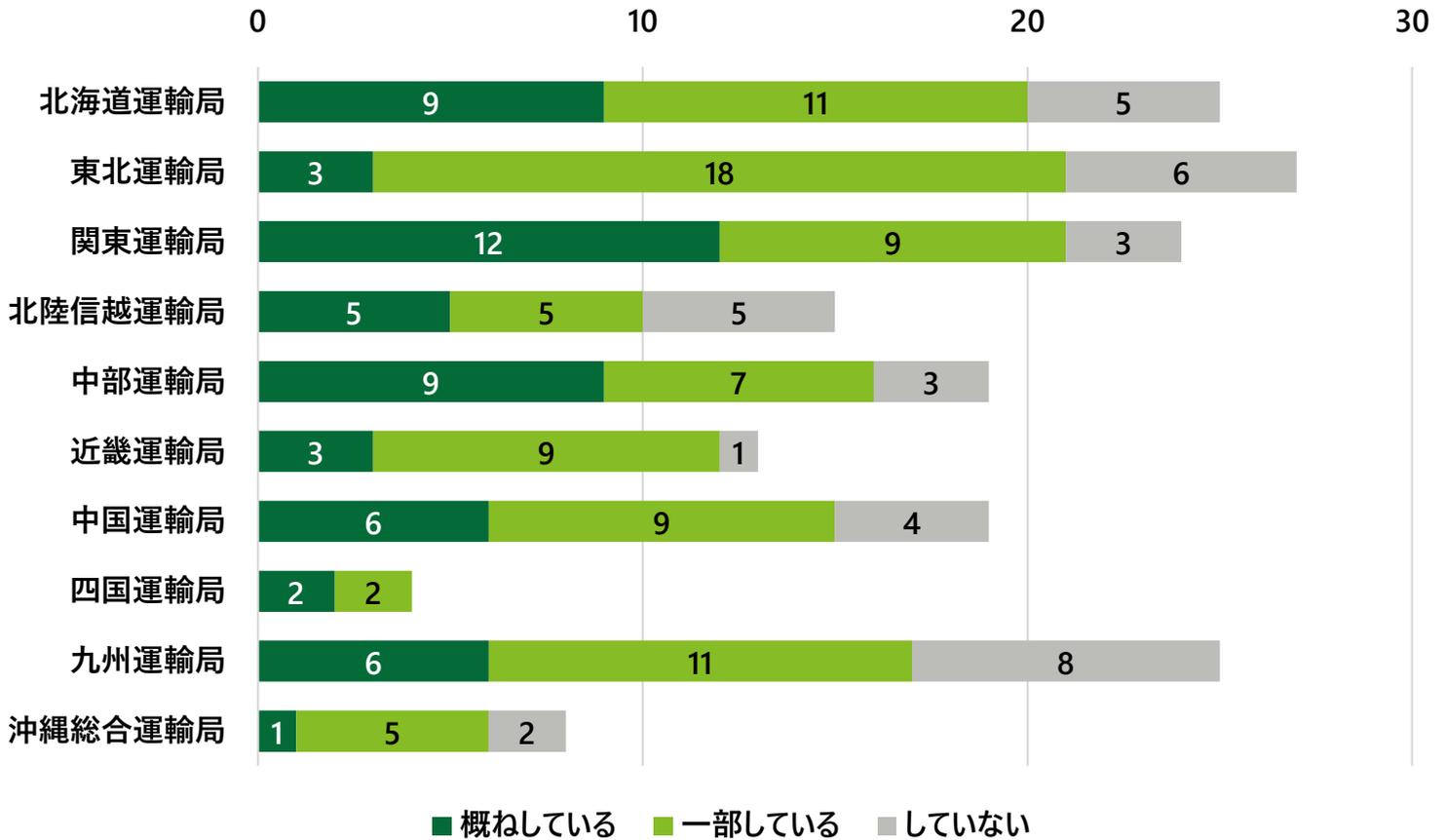
回答割合



(7) における運輸局種別ごとの割合



(7) における運輸局種別ごとの回答件数



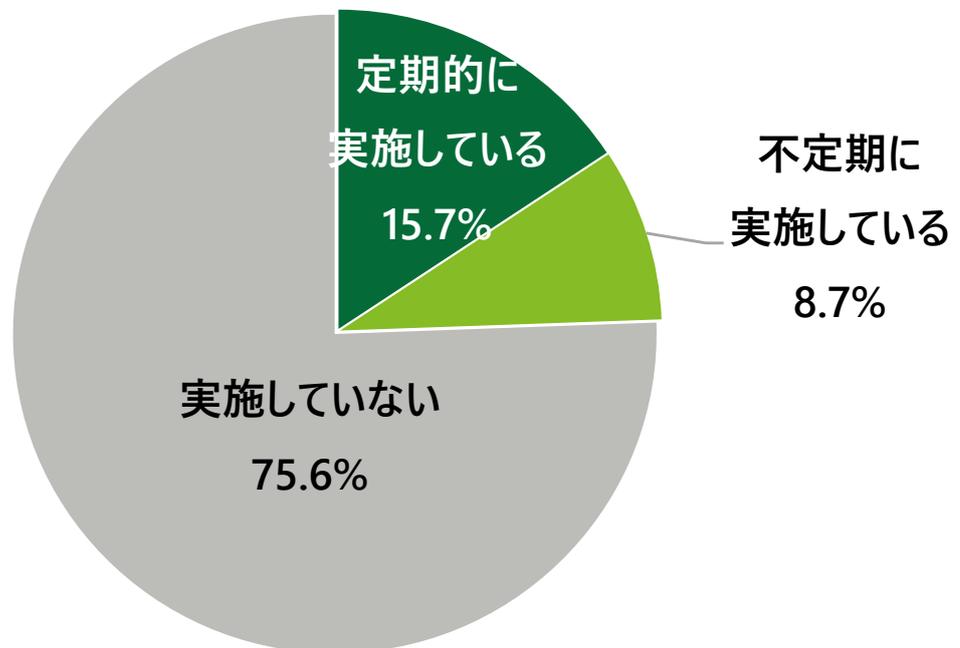
III. 観光に対する住民の満足度

⑧ 数値目標の設定及びデータ計測の実施

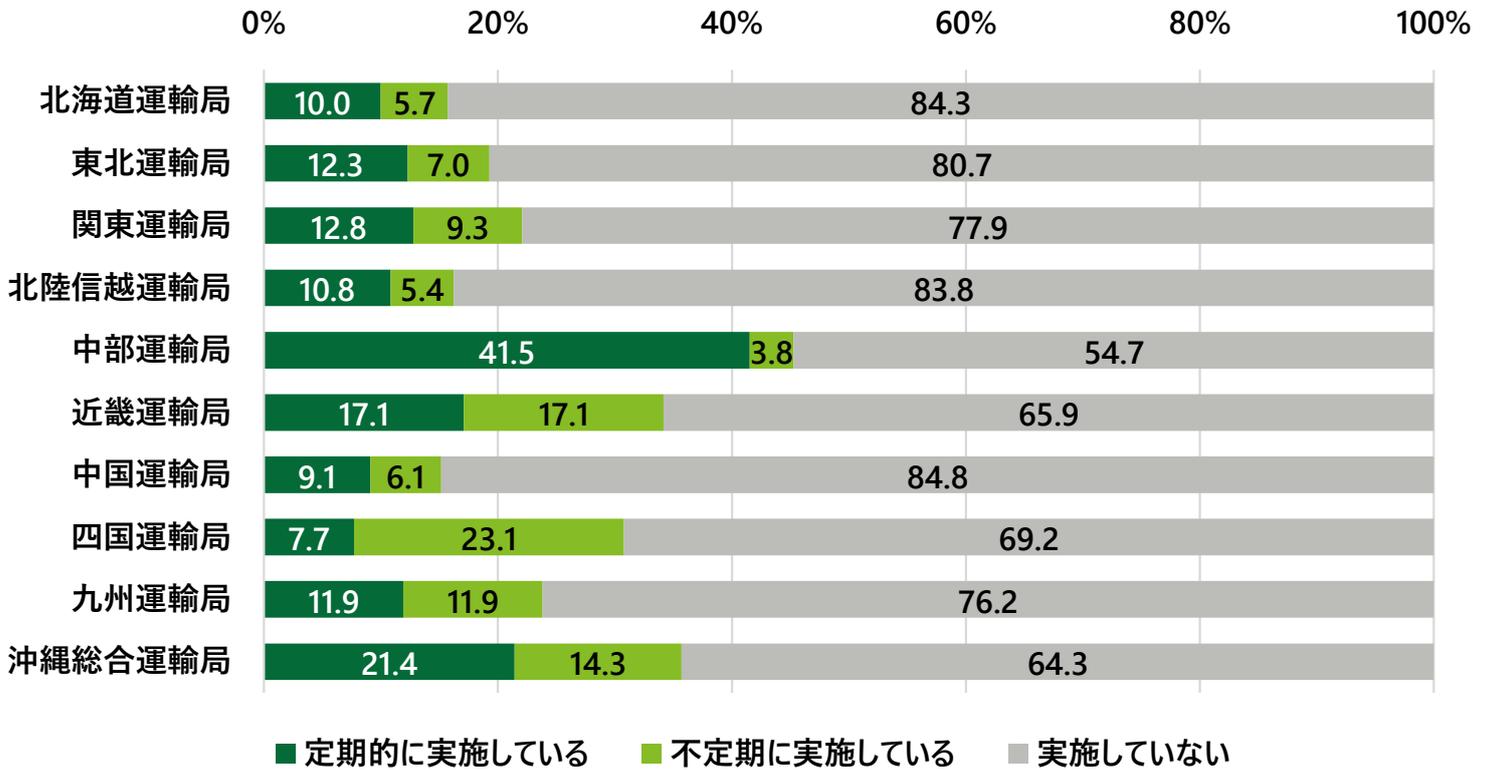
観光に対する住民の満足度の数値目標を設定及びデータ計測の実施については、「定期的に実施している」が15.7%、「不定期に実施している」が8.7%となり、7割以上が住民の満足度における目標の設定およびデータ計測を実施していないという結果となった。

運輸局別で見ると、中部地域が住民満足度の目標設定及びデータ計測を実施している割合が高い。

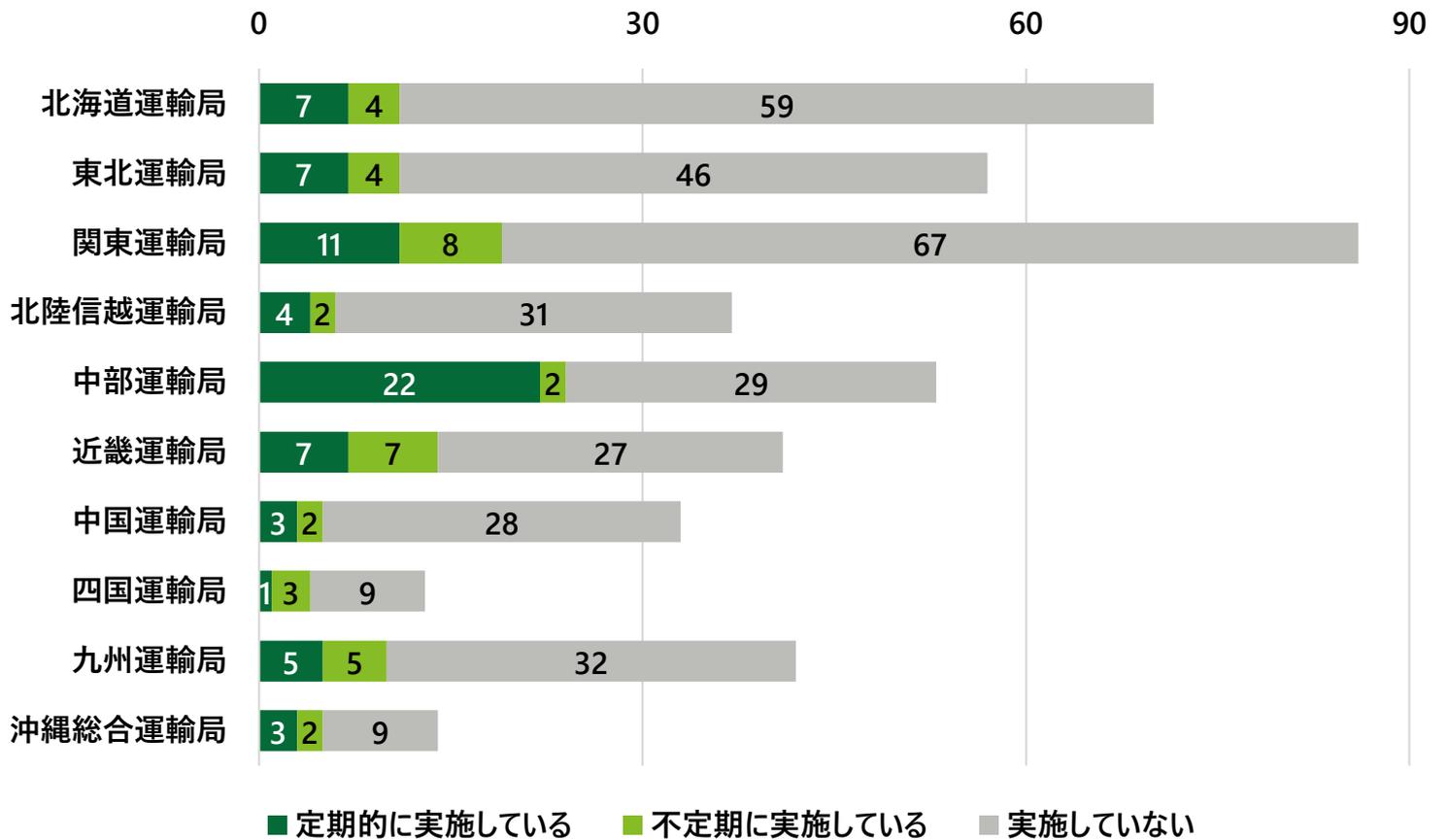
「(8) 観光に対する住民の満足度について数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。(n=446)」



(8) における運輸局種別ごとの割合



(8) における運輸局種別ごとの回答件数

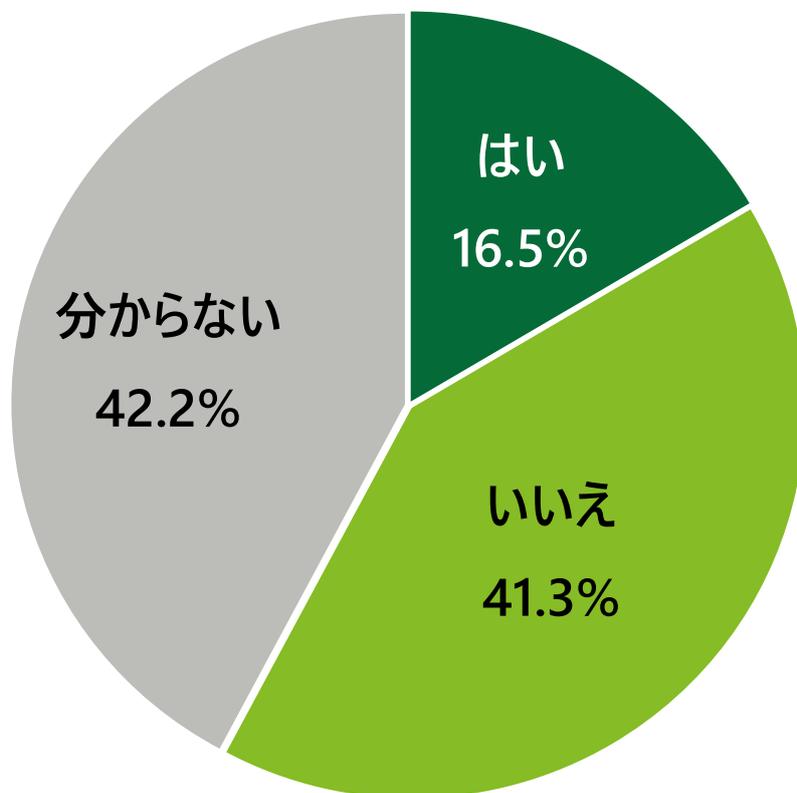


⑨ 住民満足度の目標達成度

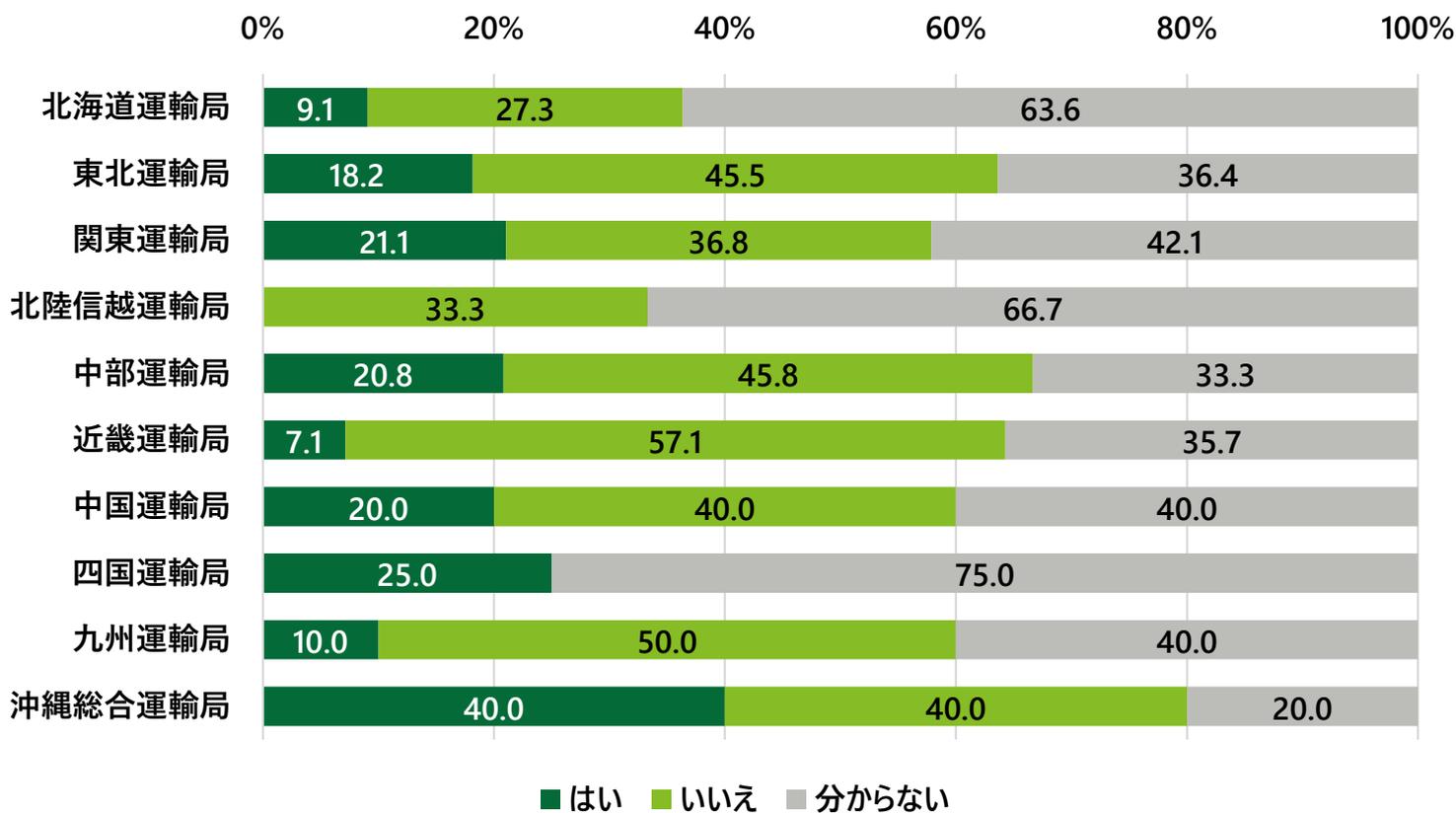
観光に対する住民満足度の目標達成状況については、目標設定及びデータ計測を実施している地方公共団体のうち、「目標を達成している」は16.5%、「達成していない」が41.3%、「分からない」が42.2%と、「目標を達成している」割合は2割に満たなかった。

運輸局別にみると、沖縄地域が最も目標達成度が高い傾向にある。

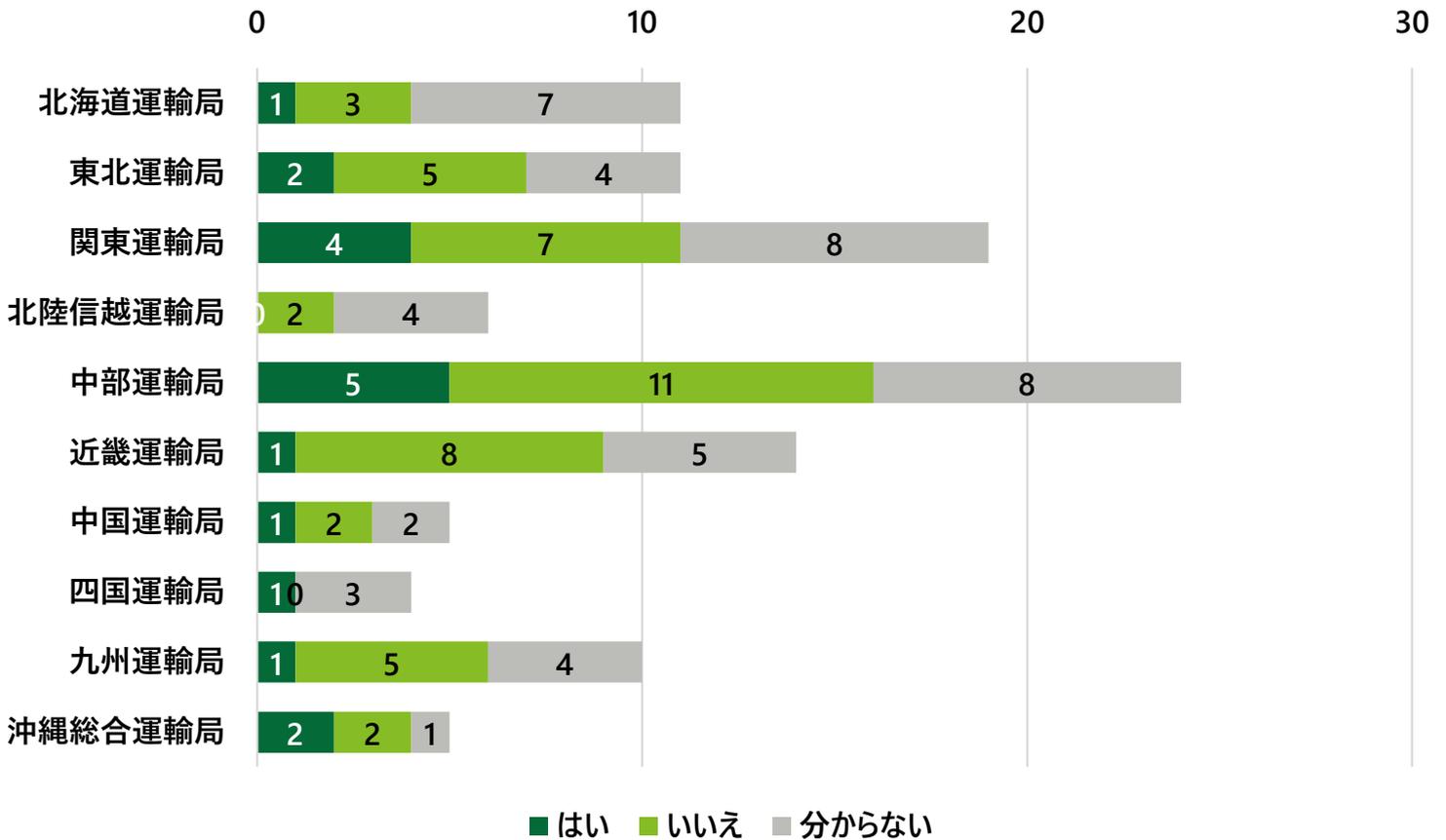
「(9) 観光に対する住民の満足度は、目標を達成していますか。(n=109)」



(9) における運輸局種別ごとの割合



(9) における運輸局種別ごとの回答件数



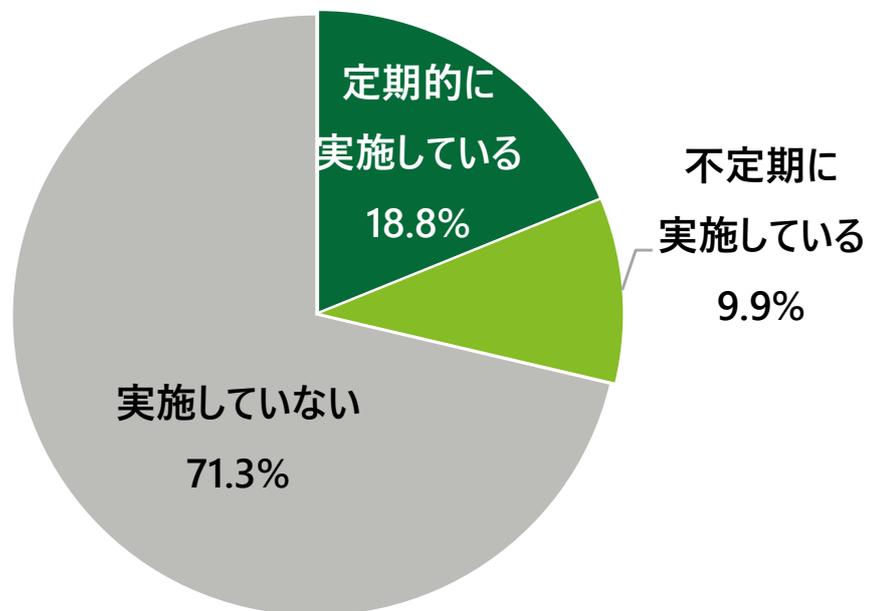
IV.観光客の満足度

⑩ 数値目標の設定及びデータ計測の実施

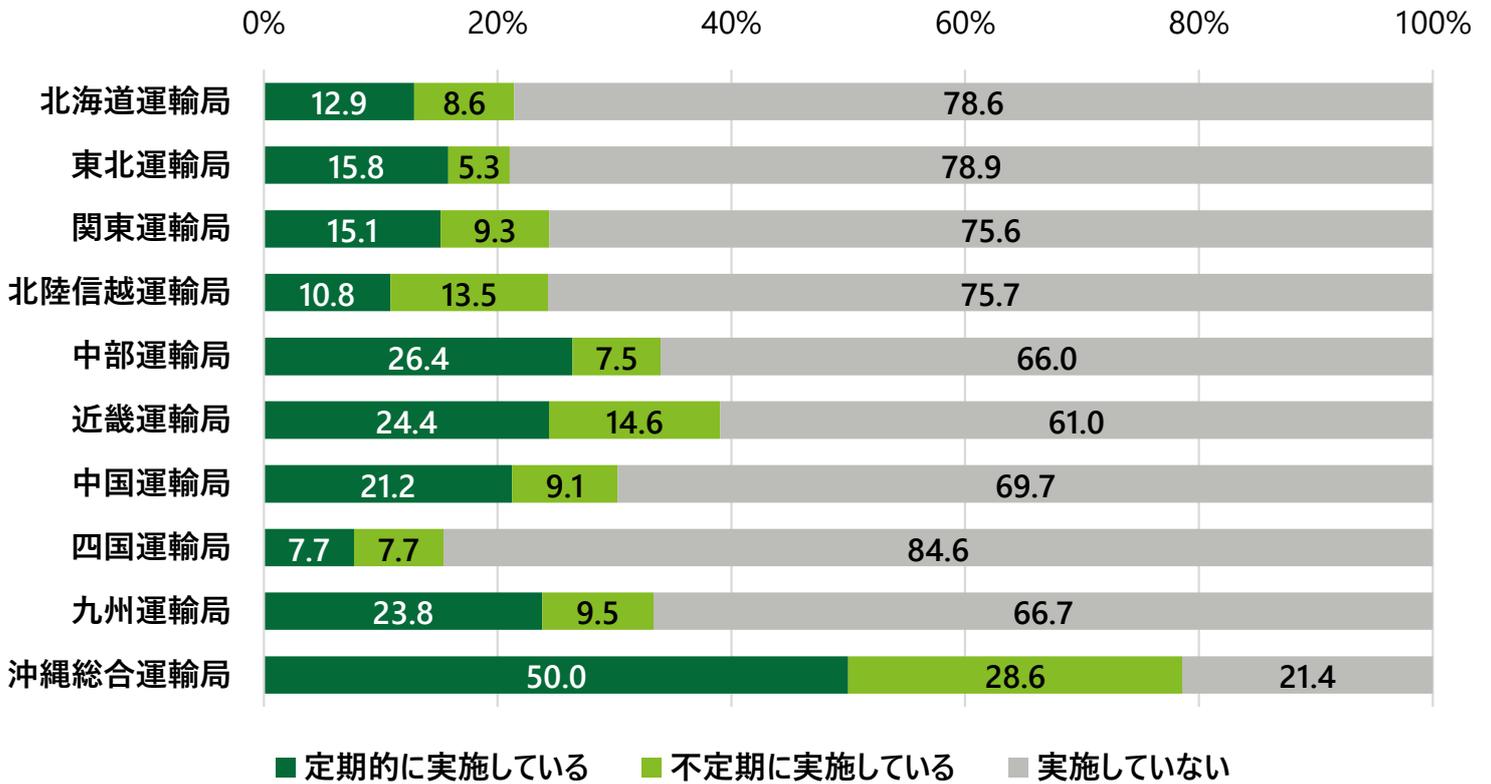
観光客満足度の数値目標設定及びデータ計測の実施については、「定期的実施している」が18.0%、「不定期に実施している」が9.9%、「実施していない」が71.3%となり、約7割が観光客の満足度における目標の設定およびデータ計測を実施していないという結果となった。

運輸局別にみると、沖縄地域が観光客満足度の目標設定及びデータ計測を実施している割合が高い結果となった。

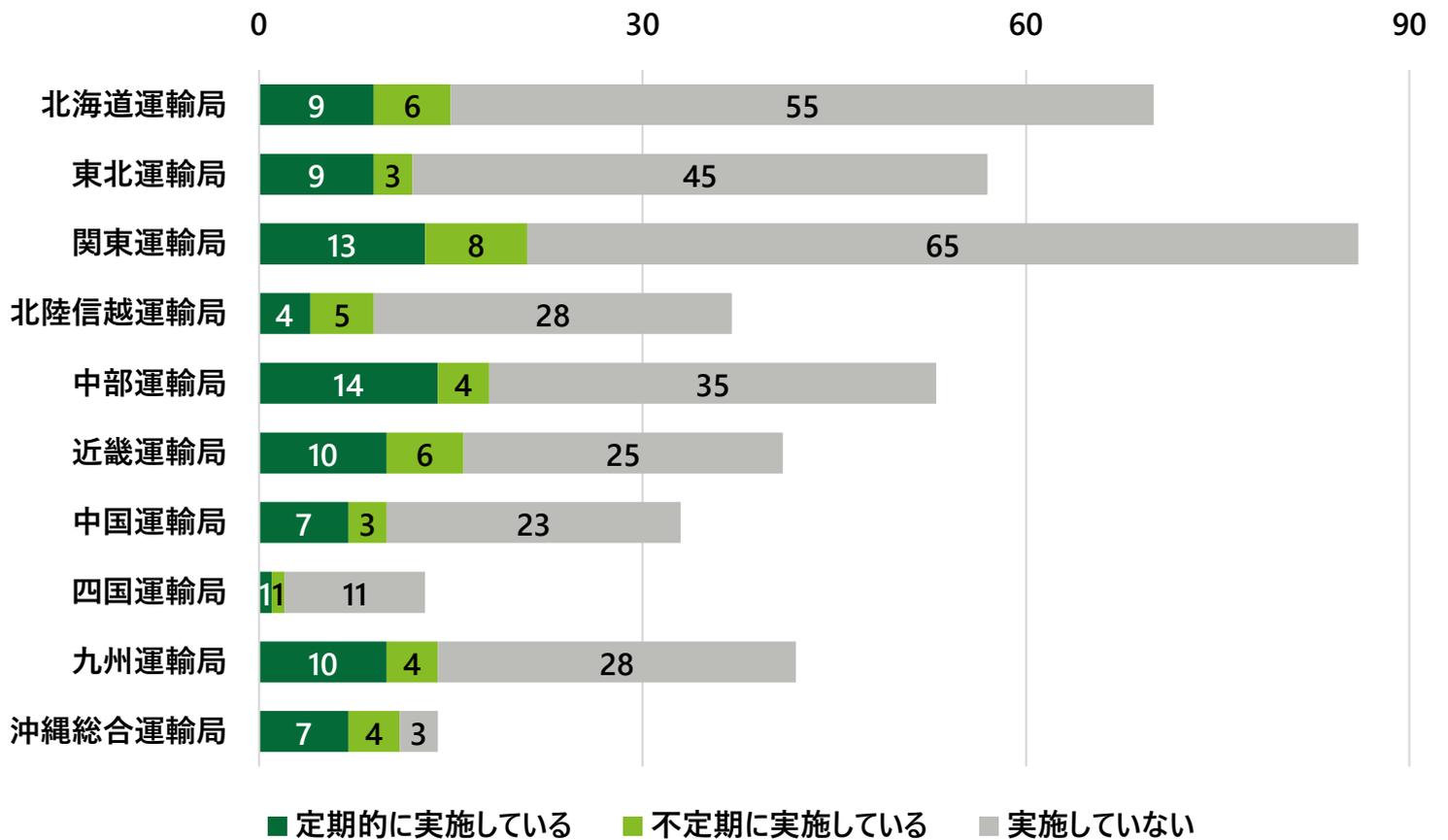
「(10) 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。(n=446)」



(10) における運輸局種別ごとの割合



(10) における運輸局種別ごとの回答件数

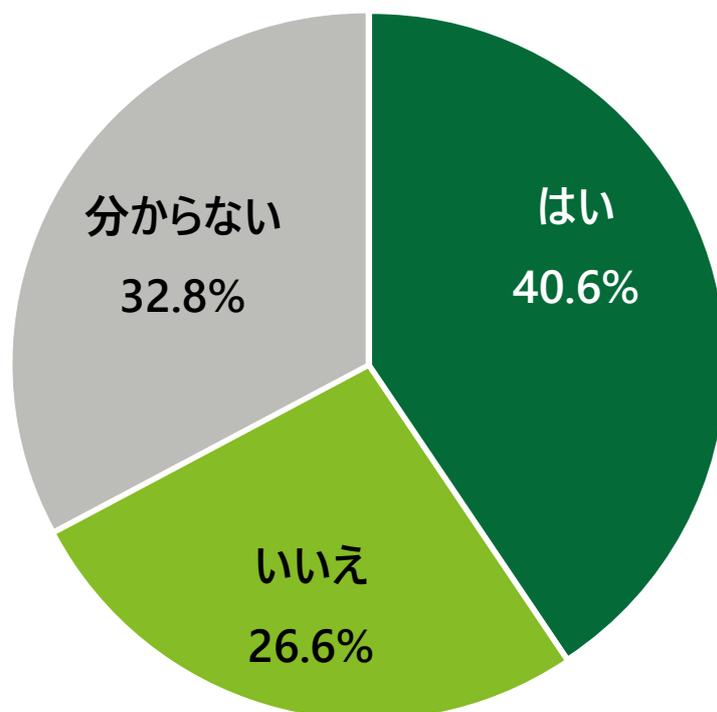


⑪ 観光客満足度の目標達成度

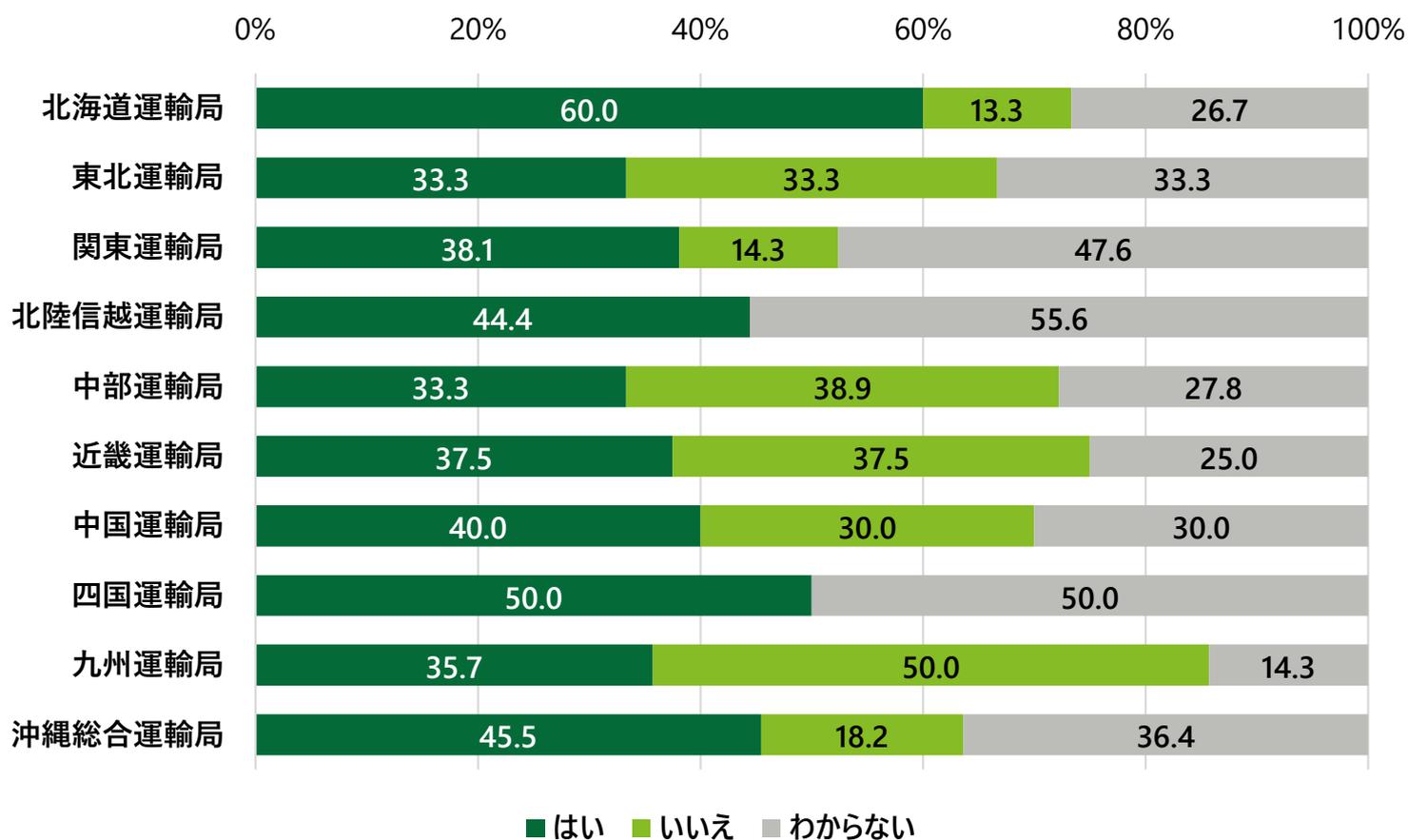
観光客満足度の目標達成状況については、目標設定及びデータ計測を実施している地方公共団体のうち、「目標を達成している」は40.6%、「達成していない」が26.6%、「分からない」が32.8%と、「目標を達成している」割合は約4割だった。

運輸局別でみると、北海道地域が最も目標達成度が高い傾向にある。

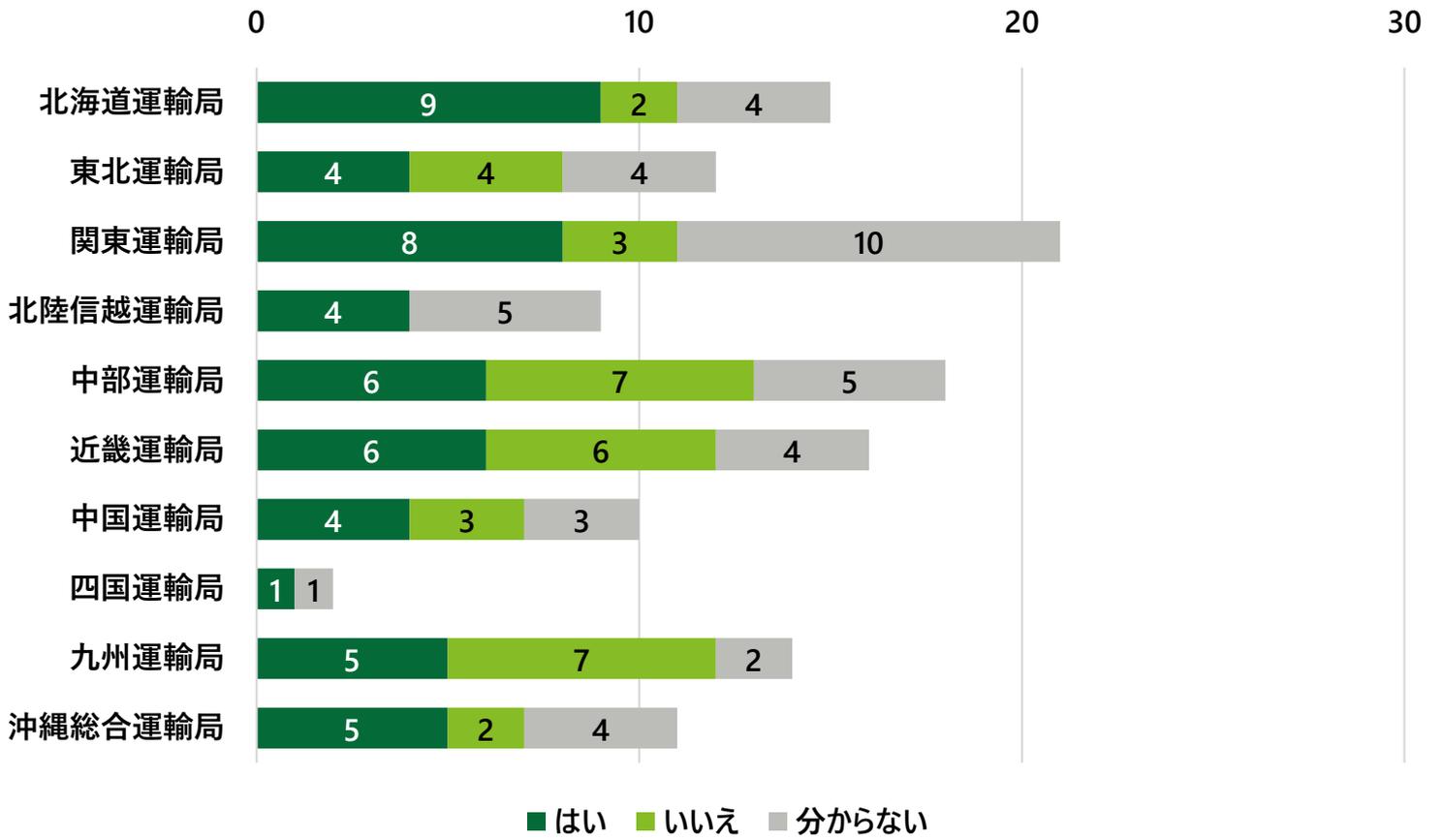
「(11) 観光客の満足度は、目標を達成していますか。(n=128)」



(11) における運輸局種別ごとの割合



(11) における運輸局種別ごとの回答件数



3. 観光地域づくり法人（DMO）に係る調査結果

(1) サマリー

(2) 実施結果

I 所属区分

II 観光に関する計画やビジョン

III 観光に対する住民の満足度

IV 観光客の満足度

3. 観光地域づくり法人（DMO）に係る調査結果

(1) サマリー

1. アンケート結果のまとめ

I. 所属区分

回答したDMOのうち、約8.5割が「登録DMO」であった。また、全体の約6.5割を「地域DMO」が占めており、次いで「地域連携DMO」が約3割を占めていた。

II. 観光に関する戦略やビジョン

- ① 観光に関する戦略やビジョンを作成しているDMOは9割を超えた。なかでも「中長期的な戦略等を作成している」と回答したDMOの割合が約7割を占めており、多くのDMOでは観光に対する中長期的な戦略を作成していることが明らかになった。
- ② 観光に関する戦略やビジョンを作成しているDMOのうち、約8割は戦略やビジョンに「持続可能な観光」と明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載がある。
- ③ 観光に関する戦略やビジョンを作成しているDMOのうち、約6割は作成にあたって住民ワークショップを開催するなど、地域の声を反映する措置を講じている。
- ④ 観光に資する戦略やビジョンを作成しているDMOのうち、作成した計画やビジョンを踏まえて、社会経済、文化・環境の各分野と、各分野を管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討しているDMOの割合は、6割を超えた。
- ⑤ 作成した観光に関する戦略やビジョンに基づき、検討した各分野における具体的な施策を実施しているDMOは9割以上であった。
- ⑥ 実施した施策について、施策の結果分析を実施しているDMOは7割以上であった。
- ⑦ 実施した施策の結果を分析し、施策の改善に活用できているDMOは8割以上であった。

III. 観光に対する住民の満足度

- ⑧ 観光に関する住民の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施しているDMOは約4割であった。
- ⑨ 観光に対する住民の満足度の目標設定及びデータ計測を実施しているDMOのうち、目標を達成している割合は約4割であった。

IV. 観光客の満足度

- ⑩ 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施しているDMOは約9割であった。
- ⑪ 観光客満足度の目標設定及びデータ計測を実施しているDMOのうち、目標を達成している割合は約6割であった。

2.総括

観光に関する戦略やビジョン等を作成しているDMOは約9割であり、そのうち約8割は戦略やビジョンに「持続可能な観光」に関する記載をしていることが明らかとなった。

また、回答者の6割は、作成した戦略やビジョンを踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野と、それらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討し、8割以上が具体的な施策を何かしらの形で実施している。

観光に対する住民の満足度については、地域住民に対して計測を行っているDMOは約4割に及ぶものの、住民満足度が目標を達成しているかを問う質問に対しては目標設定及びデータ計測を実施している約4割のDMOのみが「達成している」と回答しており、約3割は「分からない」と回答した。地域一体となって観光を推進していくためにも、事前に数値目標を設定するとともに、数値目標の効果検証手法を整理することが望ましい。

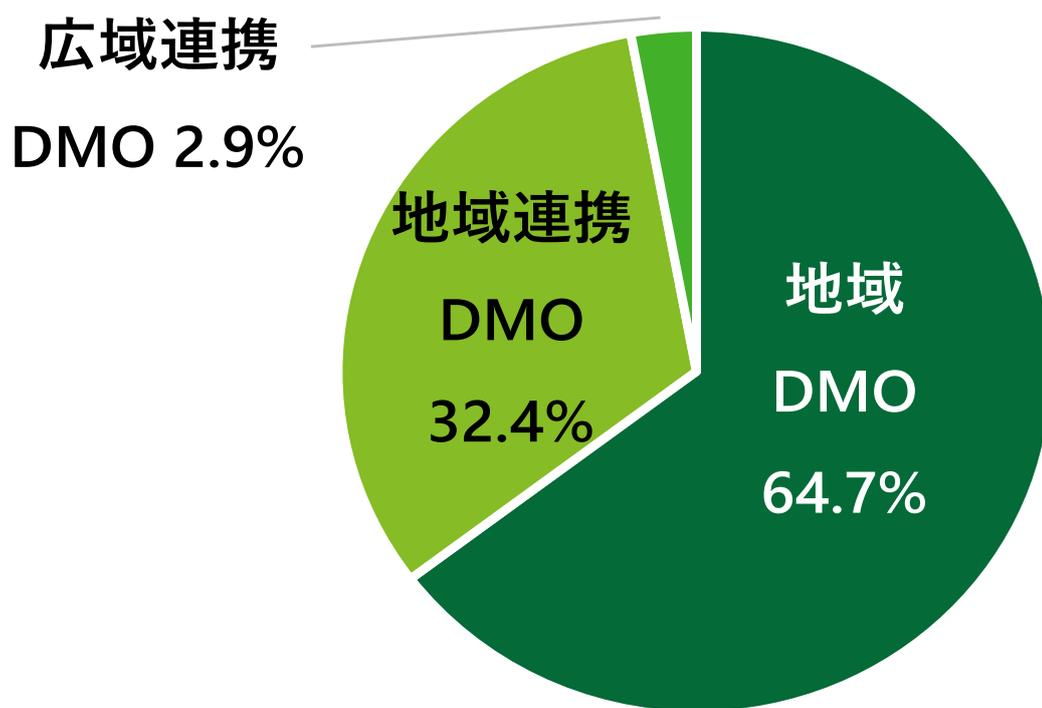
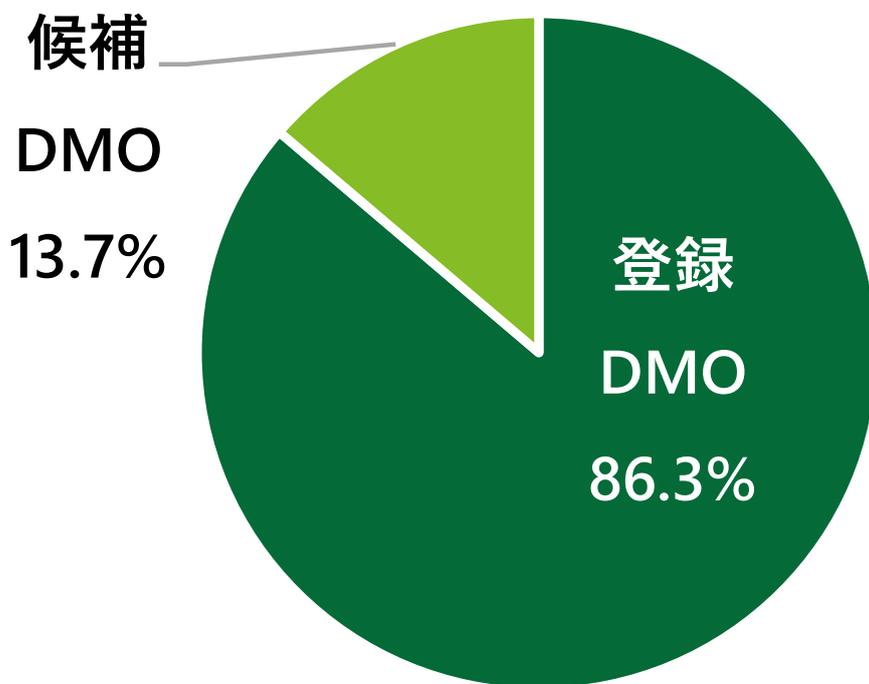
観光客の満足度については、観光客に対して計測を実施しているDMOは9割を占める。観光客の満足度が設定した数値目標を達成しているかについては、6割以上のDMOが「達成している」と回答している。住民に対する満足度の計測とは異なり、「分からない」と回答したDMOは約1割であることから、満足度の測定については調査手法が体系的に整理されていると考えられる。

(2) 実施結果

I.所属区分

全体102件の回答のうち、「登録DMO」が86.3%、「候補DMO」が13.7%である。また、102件の内訳としては「地域DMO」が64.7%、「地域連携DMO」が32.4%、「広域連携DMO」が2.9%である。

「回答者の所属区分 (n=102)」

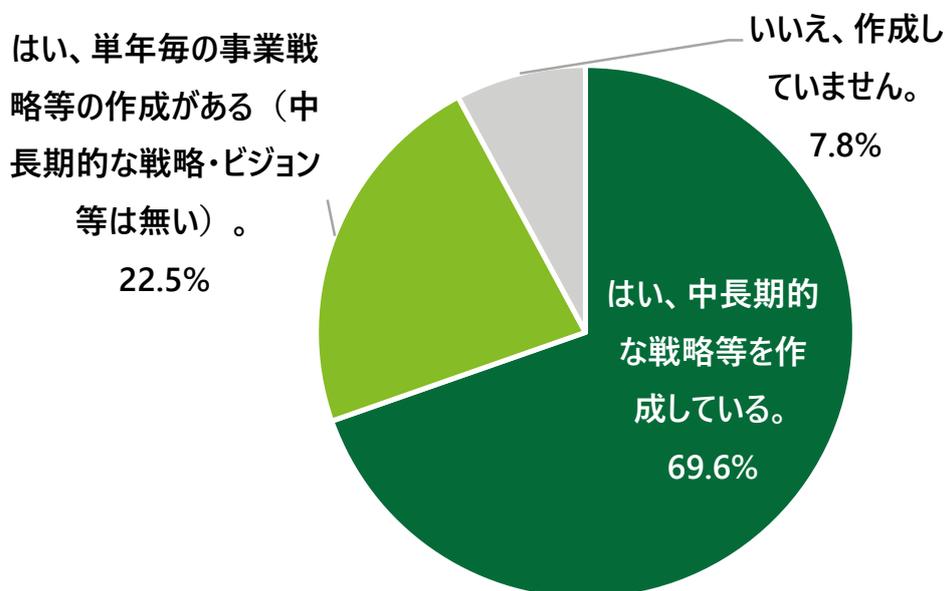


II.観光に関する戦略やビジョン

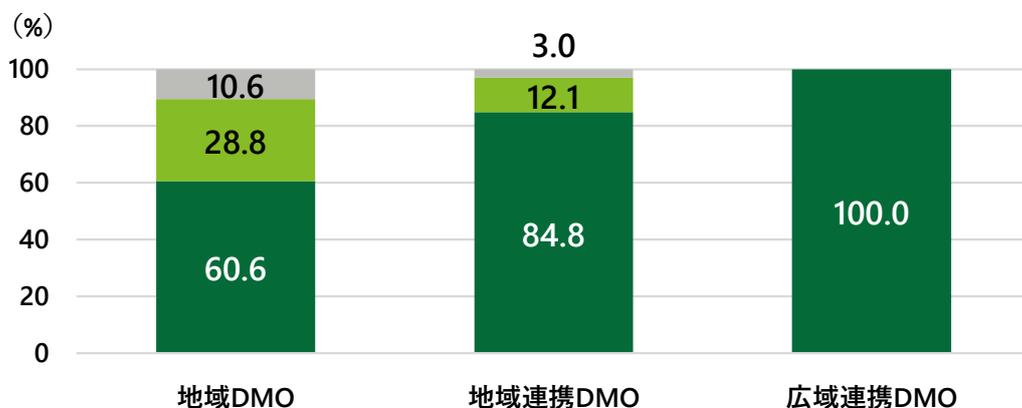
① 観光に関する戦略やビジョンの作成状況

観光に関する戦略やビジョン等について、**69.6%**が「中長期的な戦略等を作成している」、**22.5%**が「単年度毎の事業戦略等の作成がある（中長期的な戦略・ビジョン等は無い）」、**7.8%**が「作成していない」と回答している。

「(1) あなたのDMOでは、観光に関する戦略・ビジョン等を作成していますか。(n=102)」

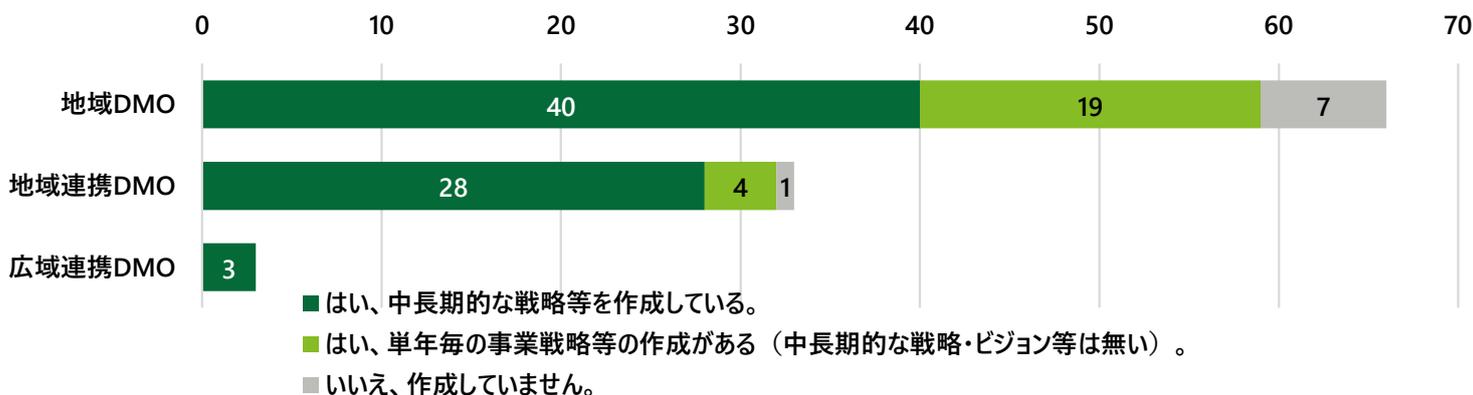


(1) におけるDMO種別ごとの割合



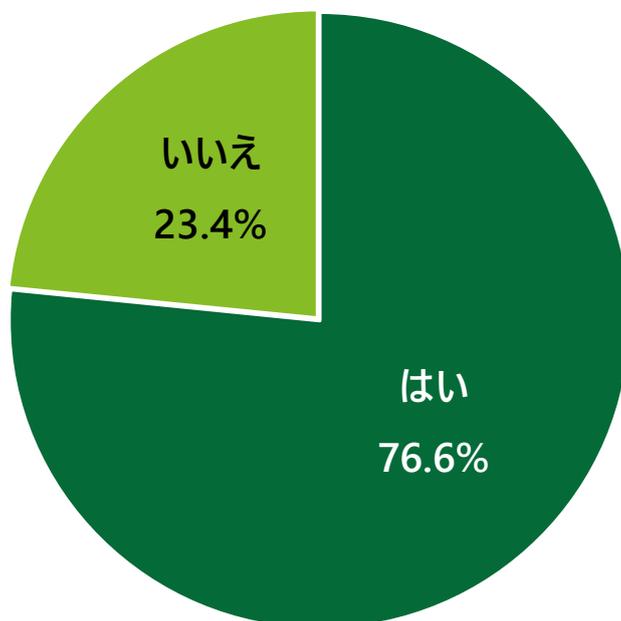
- いいえ、作成していません。
- はい、単年度毎の事業戦略等の作成がある（中長期的な戦略・ビジョン等は無い）。
- はい、中長期的な戦略等を作成している。

(1) におけるDMO種別ごとの回答件数

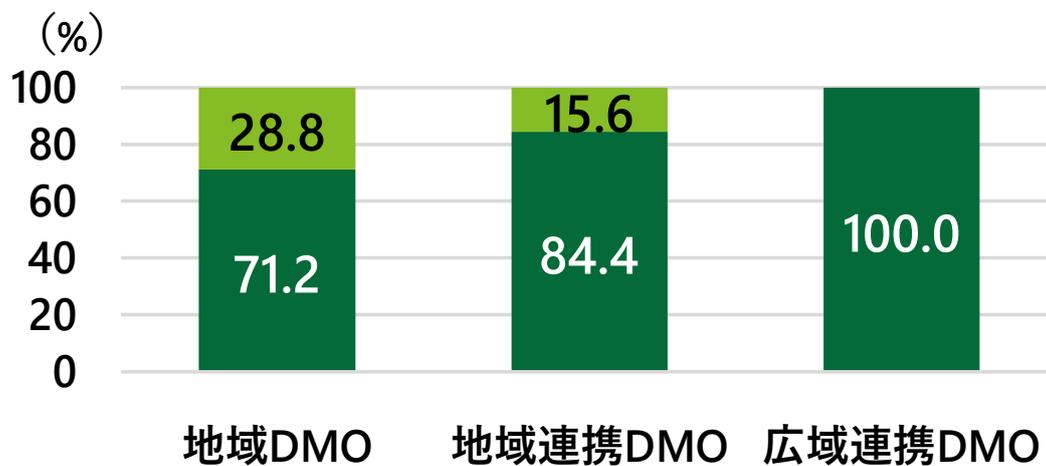


②「持続可能な観光」の明記、あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載有無
観光に関する戦略やビジョン等に関して、約8割のDMOでは、持続可能な観光に関する事項を記載している。

「(2) 観光に関する戦略やビジョン等において、「持続可能な観光」の明記、
あるいは持続可能な観光に資する取組についての記載はありますか。(n=94)」

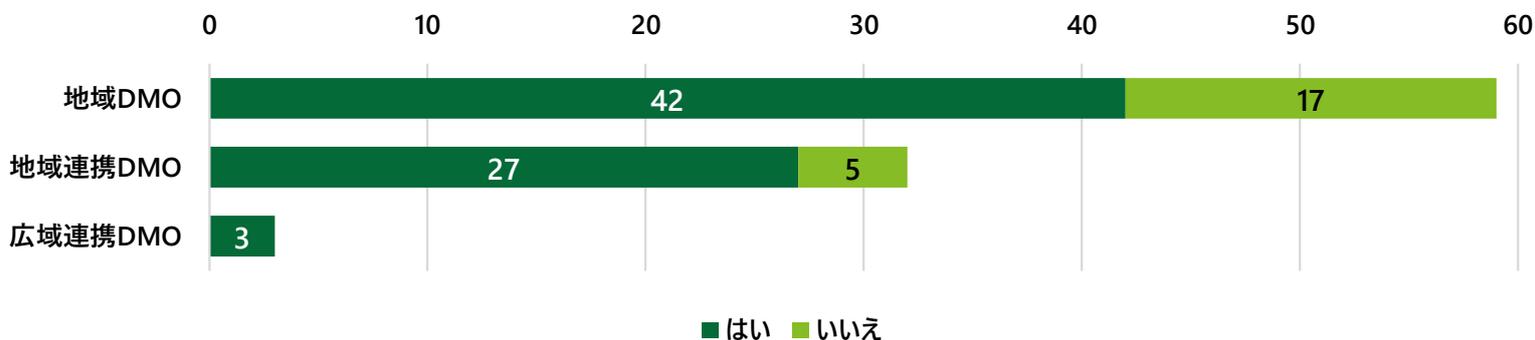


(2) におけるDMO種別ごとの割合



■ はい ■ いいえ

(2) におけるDMO種別ごとの回答件数

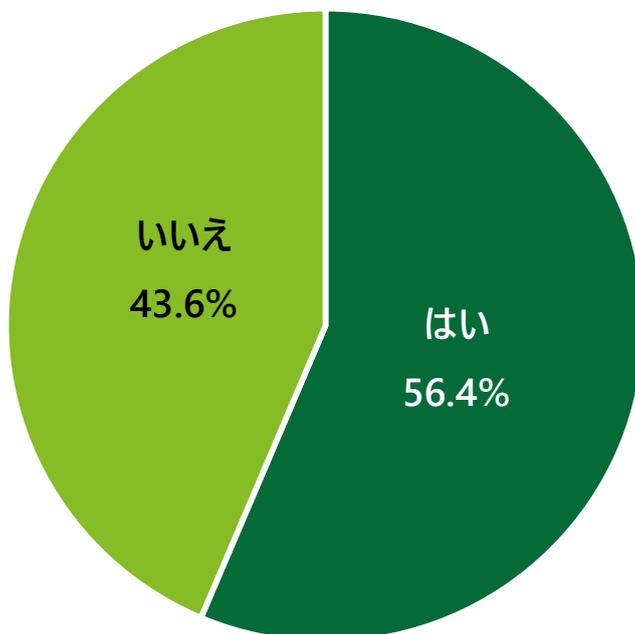


■ はい ■ いいえ

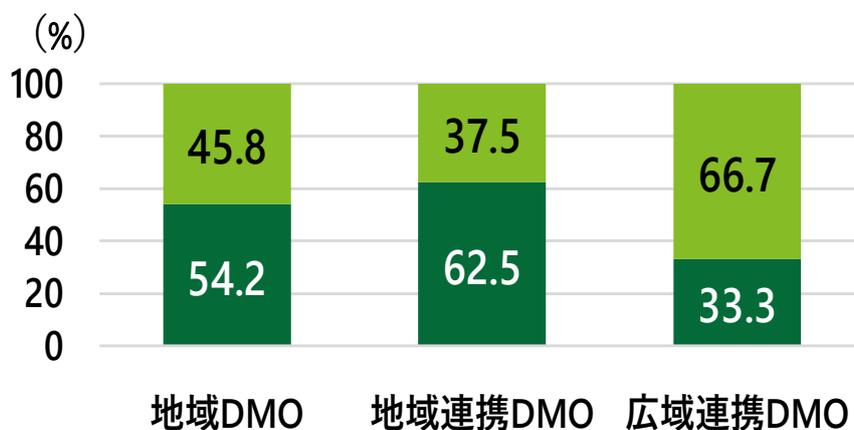
③ 観光に関する戦略やビジョン作成への住民への住民の参画

観光に関する戦略やビジョン等の作成にあたって、約6割のDMOでは、住民ワークショップを開催するなど、地域の声を反映する措置を講じている。

「(3) 観光に関する戦略やビジョン等の作成にあたって、住民ワークショップの開催など、地域の声を反映する措置を講じていますか。(n=94)」

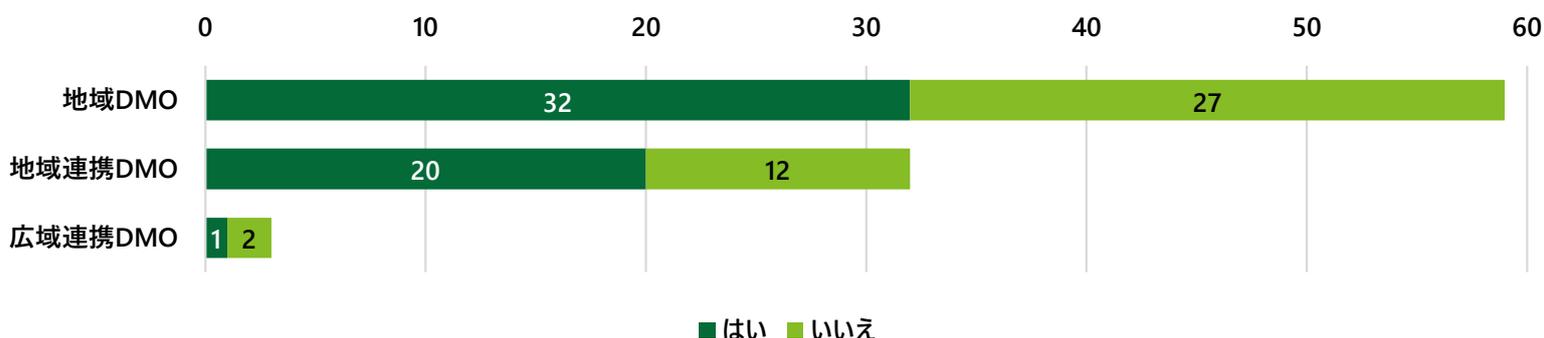


(3) におけるDMO種別ごとの割合



■ はい ■ いいえ

(3) におけるDMO種別ごとの回答件数



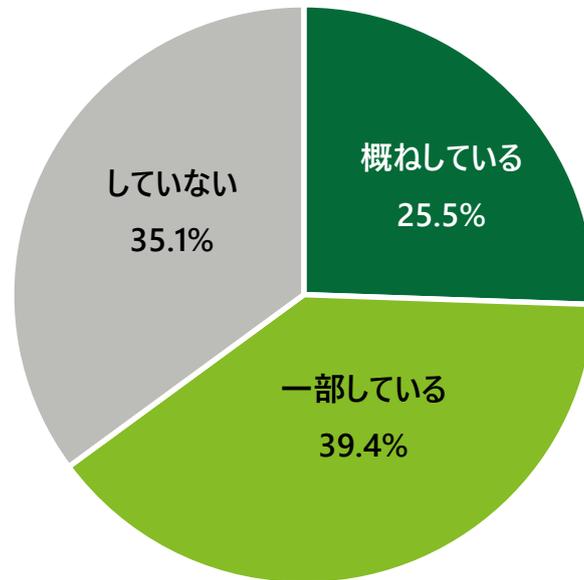
■ はい ■ いいえ

④ 具体的な施策の検討

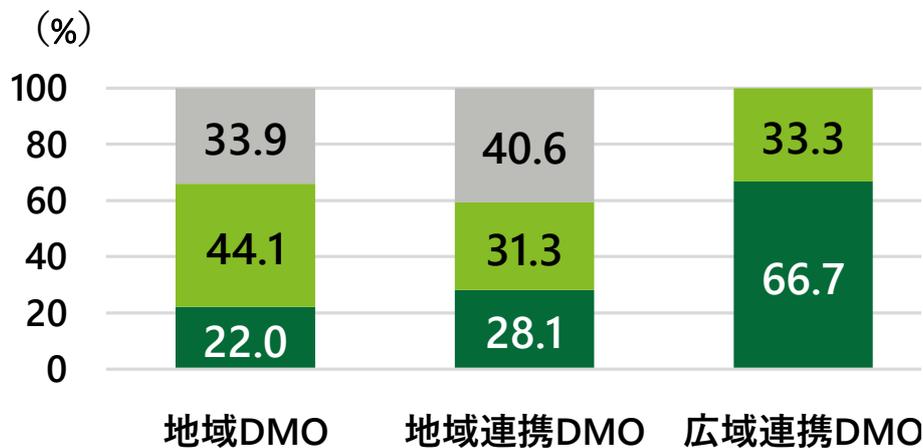
作成した観光に対する戦略やビジョン等を踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討しているか聞いた。

具体的な施策を「概ねしている」が25.5%、「一部している」が39.4%と「している」の回答は、6割を超える。

「(4) 観光に関する戦略やビジョンを踏まえて、社会経済、文化、環境の各分野とそれらを管理するマネジメントに対し、改善のための具体的な施策を検討していますか。(n=94)」

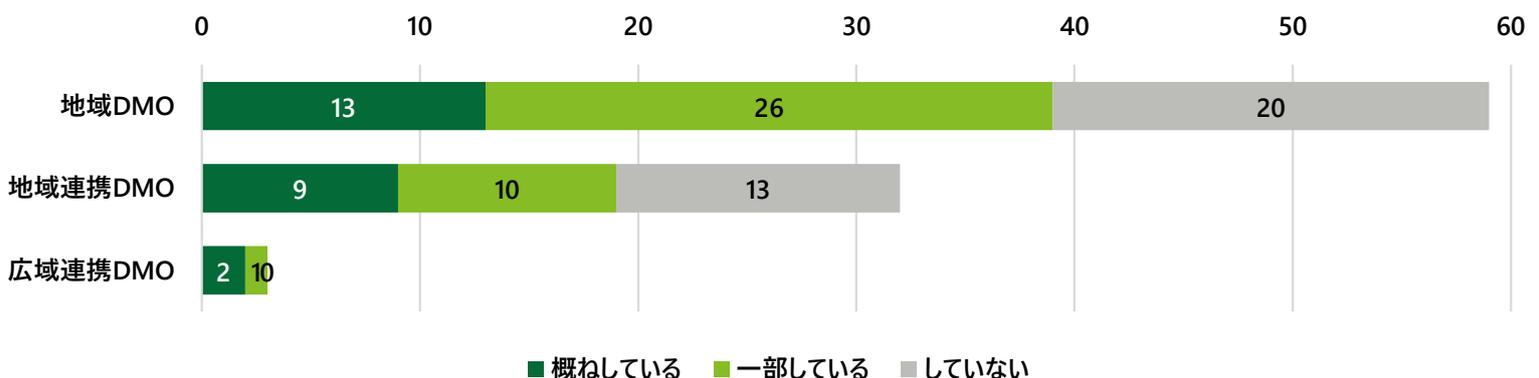


(4) におけるDMO種別ごとの割合



■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

(4) におけるDMO種別ごとの回答件数

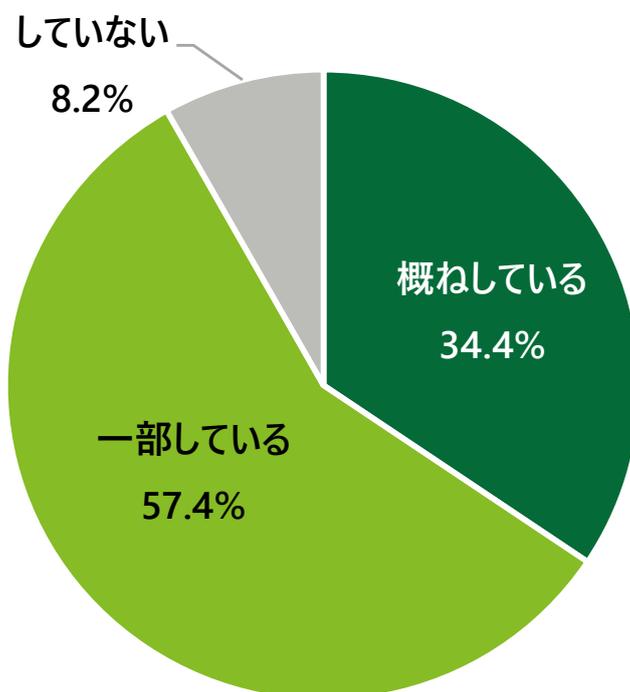


■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

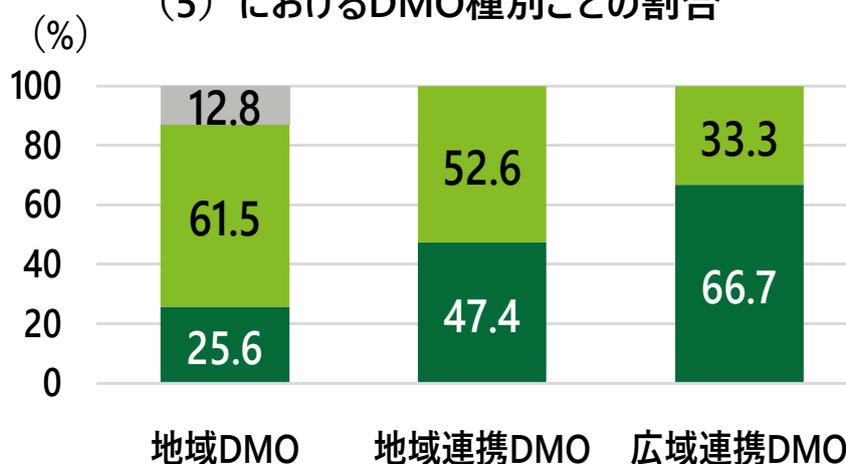
⑤ 検討した施策の実施状況

検討した施策の実施状況については、「概ねしている」が34.4%、「一部している」が57.4%と、9割以上のDMOで施策を検討し、検討した施策を実施をしている。

「(5) 検討した具体的な施策を実施していますか。(n=61)」

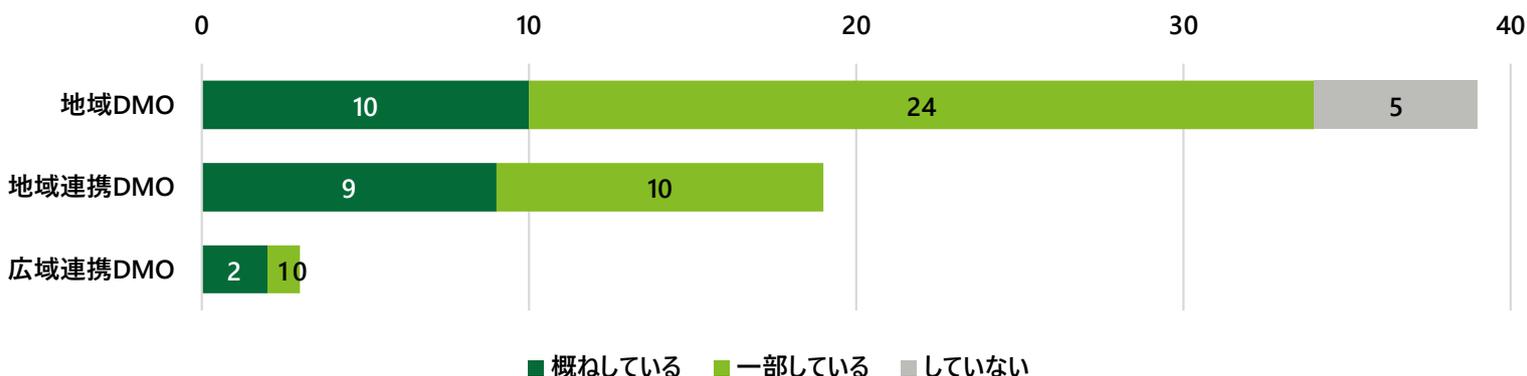


(5) におけるDMO種別ごとの割合



■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

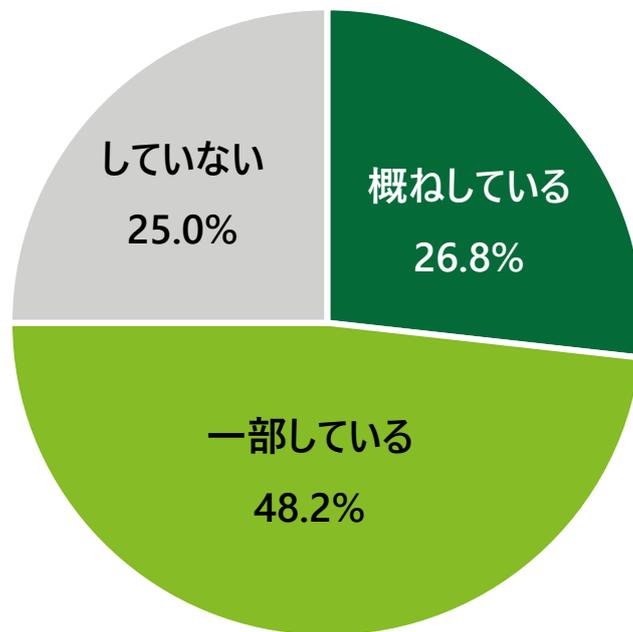
(5) におけるDMO種別ごとの回答件数



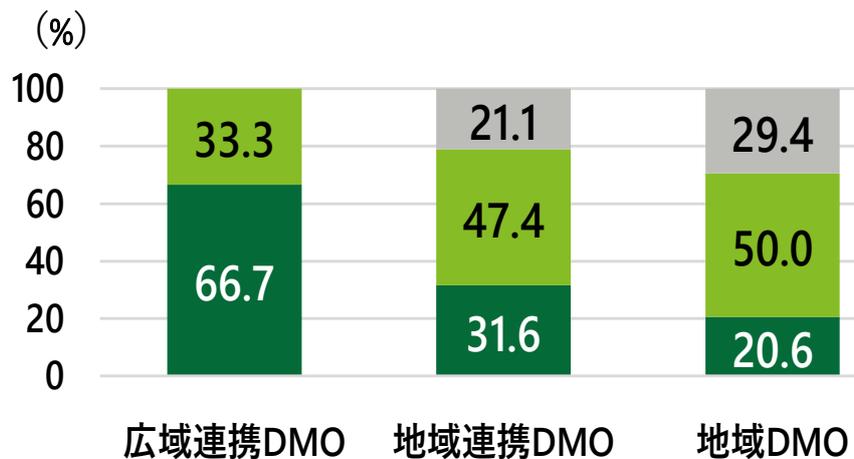
⑥ 実施した施策の結果の分析

実施した施策の結果を分析しているかについては、「概ねしている」が26.8%、「一部している」が48.2%と、7割以上のDMOで、実施した施策の分析まで行っている。

「(6) 実施した施策を分析していますか。(n=56)」

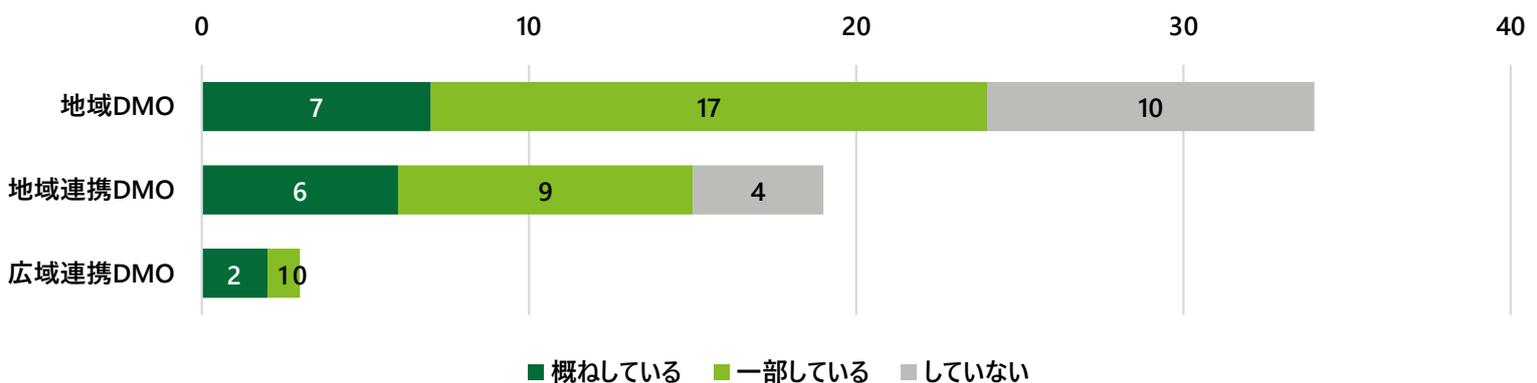


(6) におけるDMO種別ごとの割合



■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

(6) におけるDMO種別ごとの回答件数

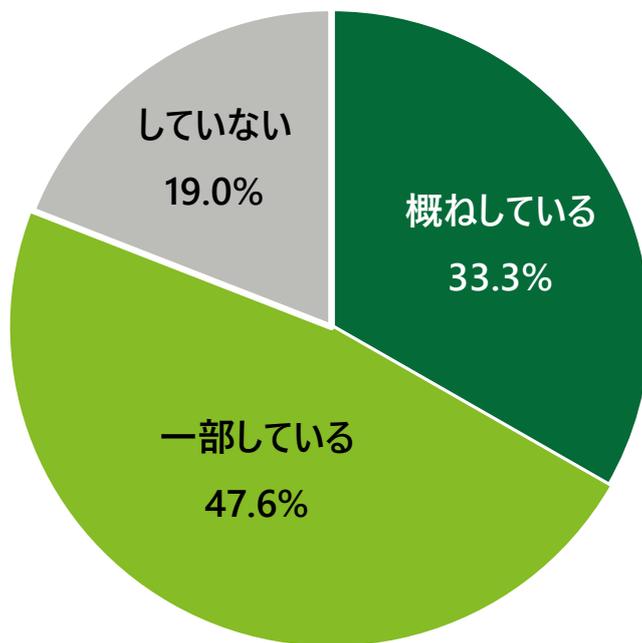


■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

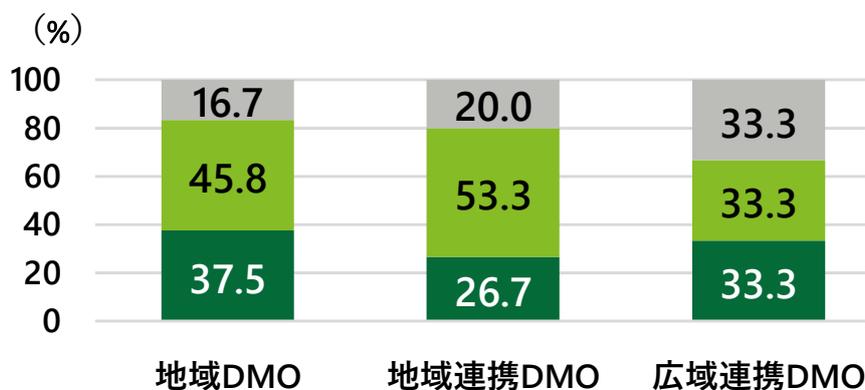
⑦ 分析した施策の結果の活用

分析した結果を施策の改善に活用しているかについては、「概ねしている」が33.3%、「一部している」が47.6%と**8割以上の地域で、施策の改善に向けて、分析結果を活用している。**

「(7) 分析した結果を施策の改善に活用し、モニタリングしていますか。(n=42)」

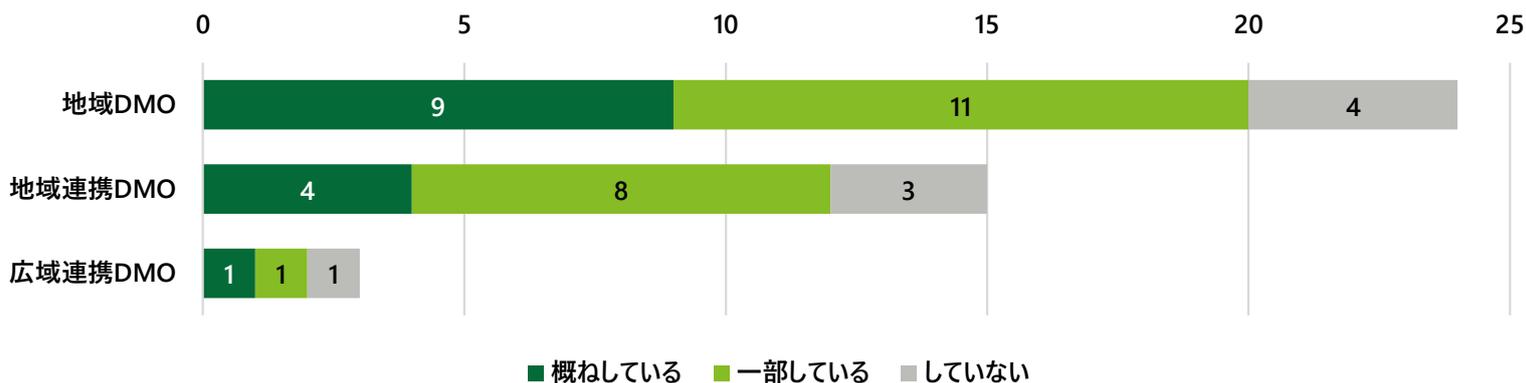


(7) におけるDMO種別ごとの割合



■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

(7) におけるDMO種別ごとの回答件数



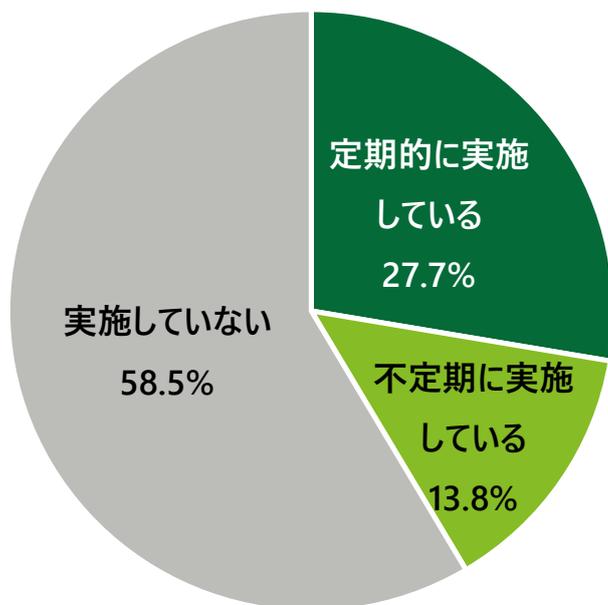
■ 概ねしている ■ 一部している ■ していない

III.観光に対する住民の満足度

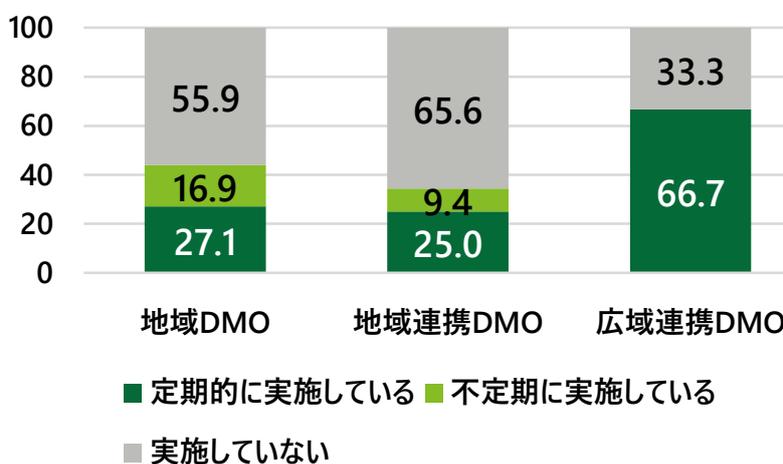
⑧ 住民満足度の数値目標設定及びデータ計測の実施

観光に対する住民の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施しているか聞いたところ、「定期的実施している」が27.7%、「不定期実施している」が13.8%、「実施していない」が58.5%と、4割以上の地域で、住民満足度における数値目標の設定ならびにデータ計測を実施している。

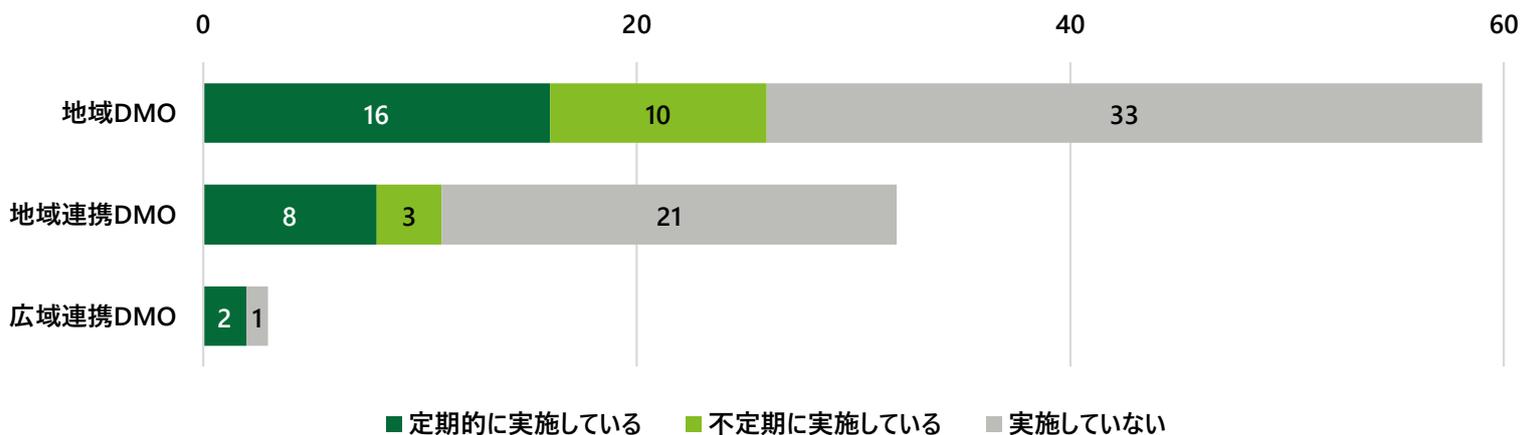
「(8) 観光に対する住民の満足度について数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。(n=94)」



(%) (8) におけるDMO種別ごとの割合



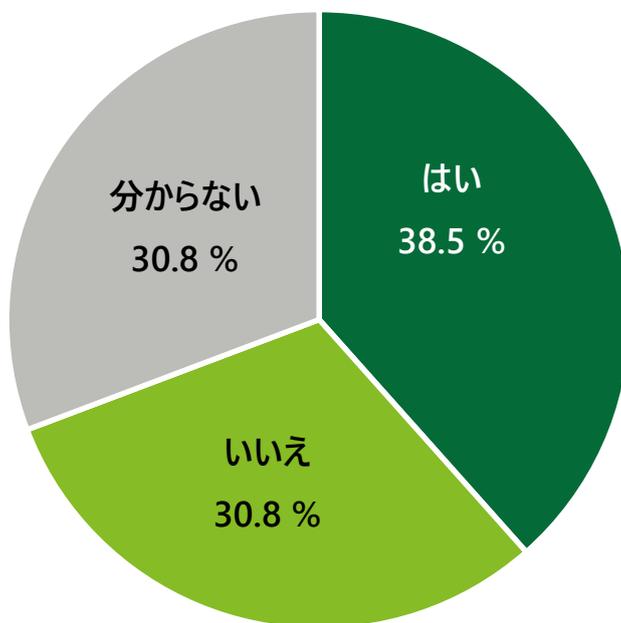
(8) におけるDMO種別ごとの回答件数



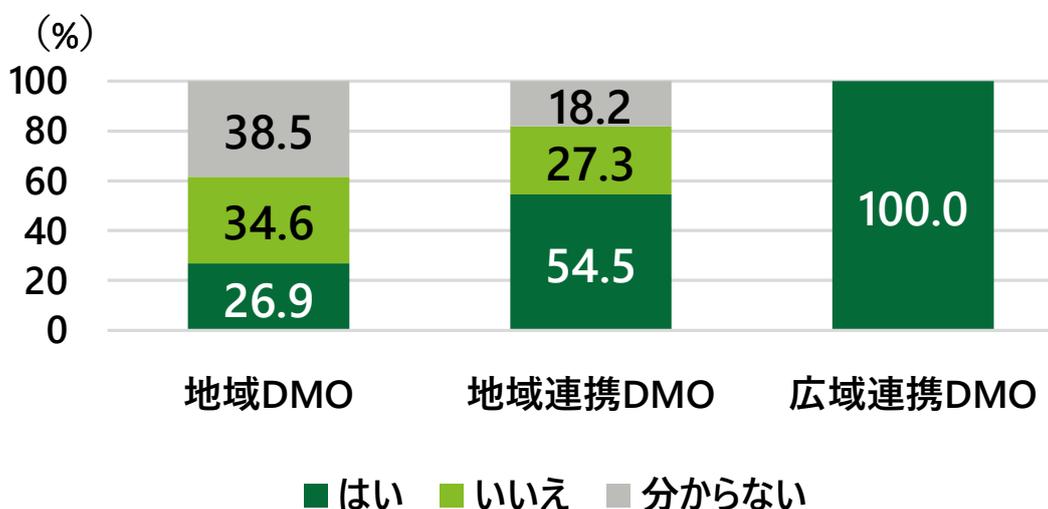
⑨ 住民満足度の目標達成度

観光に対する住民満足度の目標設定及びデータ計測を実施しているDMOでは、観光に対する住民満足度の「目標を達成している」は38.5%、「達成していない」が30.8%、「分からない」が30.8%と、観光に対する住民満足が数値目標を達成している割合は約4割である。

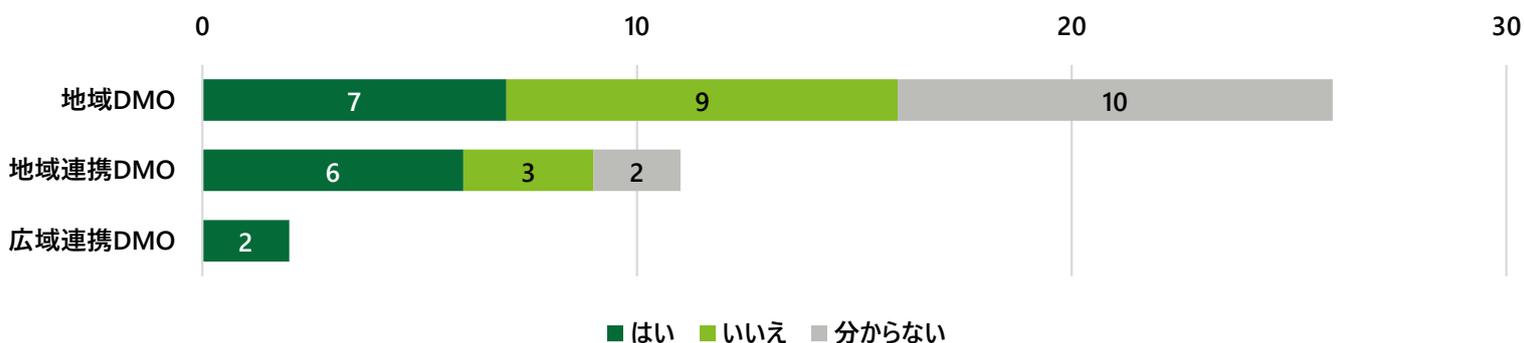
「(9) 観光に対する住民の満足度は、目標を達成していますか。(n=39)」



(9) におけるDMO種別ごとの割合



(9) におけるDMO種別ごとの回答件数

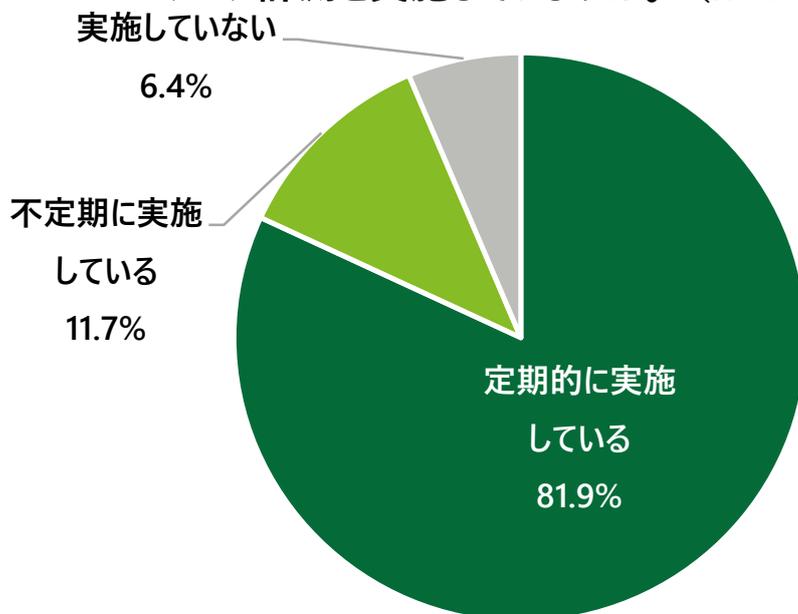


IV.観光客の満足度

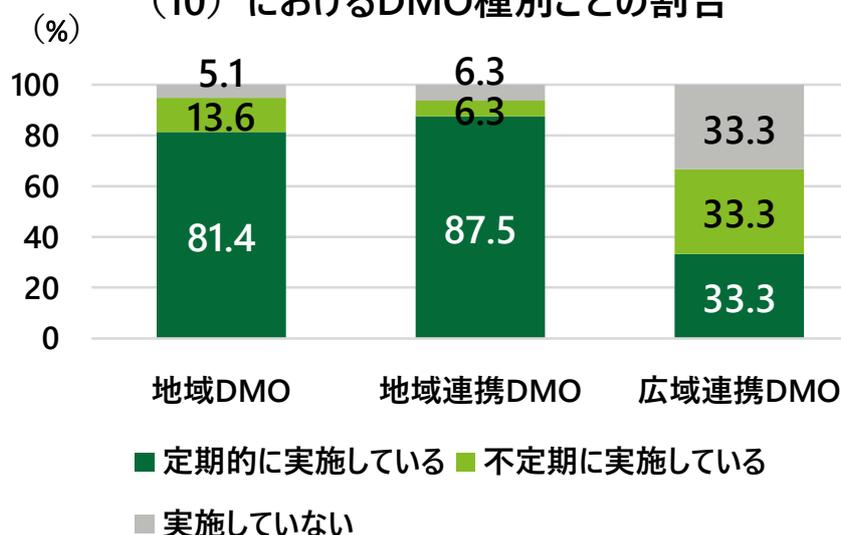
⑩. 観光客満足度の数値目標設定及びデータ計測の実施

観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施しているか聞いたところ、「定期的実施している」が81.9%、「不定期実施している」が11.7%、「実施していない」が6.4%と、「定期的実施している」「不定期実施している」を合わせた、**観光客満足度における数値目標の設定ならびにデータ計測を「実施している」割合は、9割を超える。**

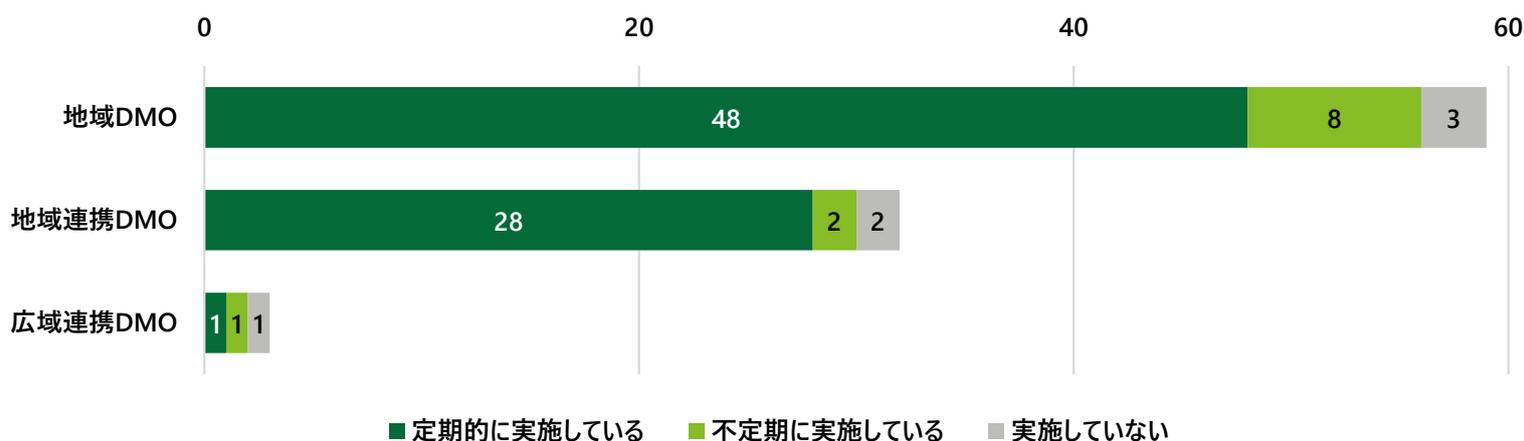
「(10) 観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施していますか。(n=94)」



(10) におけるDMO種別ごとの割合



(10) におけるDMO種別ごとの回答件数



⑪. 観光客満足度の目標達成度

観光客の満足度について、数値目標を設定するとともに、データ計測を実施しているDMOでは、観光客の満足度が、「目標を達成している」は61.4%、「達成していない」が29.5%、「分からない」が9.1%と、「目標を達成している」割合は約6割だった。

「(11) 観光客の満足度は、目標を達成していますか。(n=88)」

