

令和5年度 観光庁  
ポストコロナに向けた  
国際会議誘致競争力向上事業

【最終報告書(概要版)】

令和6年3月

## ①はじめに

## ①はじめに

### 本事業の背景、目的

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、世界中で人の移動や集会在り制限され、これまで参加者が一同に集まることを前提としていた国際会議は、その多くが中止・延期された。その後、最近では国際会議の現地開催の回復もみられるが、オンラインと組み合わせたハイブリッド形態による開催も続いており、我が国の国際会議開催都市においては、現地参加者数の回復や、その他MICE開催による効果の拡大が重要な課題となっている。そのためには、我が国で開催される国際会議の質を高めるのみならず、ネットワーキングの機会充実や開催地の魅力向上を図ることを通じて、各会議への現地参加者数の増加を図ることや、参加者一人当たりの消費額その他の経済効果を高めていくこと、また自治体の枠を超えた広域での連携により国際会議開催地の魅力を高めていくこと、さらに開催時の直接的な経済効果に限らない中長期的なレガシー創出につなげていくことなどが重要となっている。こうした取組を行うことで、今後の我が国各都市の国際会議の誘致力向上や、更なる外国人旅行者の訪日促進、消費拡大等にもつながるものと考えられる。

以上の背景から本事業ではコロナ禍において実施が困難であった国際会議に伴う**ユニーク** **バニユーの活用・エクスカーション/テクニカルビジット・地域参加プログラム等の実施**を通し、下記①②③を目的とした国際会議プログラムを実証の対象として募集した。

ユニークバニユーの活用

エクスカーション  
テクニカルビジット

地域参加プログラム実施

- ①訪日現地参加者数と一人あたりの消費額の増加による経済効果の拡大
- ②自治体の枠を超えた広域連携による開催地の更なる魅力の創出
- ③開催地ステークホルダーとの連携・参画促進によるレガシーの創出

実証対象プログラムによって単なる通常の国際会議の開催以上の開催効果を見いだすとともに、国際会議主催者と地域のコンベンションビューロー等の連携により、今まで活用されていなかったコンテンツの掘り起こし・活用例の蓄積を行う



実証内容の報告書の公開等を通じてその結果を国際会議主催者及びMICE関連団体・事業者・開催地等へ展開し、全国における同様の取組を促進

**我が国の国際会議誘致競争力の更なる向上とともに  
開催効果の拡大を目指す。**

## ②実証事業について

### 実証案件の選定結果

#### 選定概要

##### ①応募対象となる国際会議

次の両者が共同で、国際会議の開催地域において当該国際会議の開催効果の拡大に取り組む事業

・日本国内にて2日以上のお会期で開催され、国内からの現地参加予定者100名以上(※)、かつ少なくとも2居住地/国から50名以上の国外居住者が現地参加する国際会議における実証事業を行い、本募集要項に記載されている事項を全て承諾の上、協力いただける当該国際会議の主催者(以下、「主催者」という)。

※二次募集では条件を緩和し、現地参加予定者の人数に関する条件を削除。

・当該主催者ととも、開催地域において当該国際会議の開催効果の拡大等に向けて取り組み、本募集要項に記載されている事項を全て承諾の上、協力いただけるコンベンションビューロー等(自治体及びステークホルダーと連携し、地域の活性化などを目的に国際会議の誘致活動をする組織であること。以下、「コンベンションビューロー等」という。)

##### ②実証期間

2023年5月8日～2023年12月末日までにその会期が終了するもの

##### ③募集

・一次募集 2023年2月9日～3月24日 審査会:4月14日

・二次募集 2023年4月25日～6月30日 審査会:7月12日

##### ④選定

各募集に対し審査会を開催。募集要項に則り、以下の合計47件を実証対象プログラムとして選定した。

・「ユニークベニューの活用」部門(UV):19件 辞退1件

・「エクスカージョン/テクニカルビジット等の実施」部門(EX):19件 辞退1件

・「地域参加プログラム等の実施」部門(地域):9件

※EX015及びUV047は辞退となった。

※1件の国際会議に対し複数のプログラムが対象となっている場合があるため、国際会議数は全38件である。

選定された案件は次頁に記載の通りである。

実証案件の選定結果

【ユニークベニュー部門】 採択19件 辞退1件

| 管理番号 |     | 概要   |            |       |          |         |          |          |     |                   |      |
|------|-----|--|------------|-------|----------|---------|----------|----------|-----|-------------------|------|
|      |     | 会議名  | 本会議の<br>会期 |       | 開催<br>都市 | 本会議参加者数 |          |          | UV  |                   |      |
| 部門   | NO  |  | 始          | 終     |          | 合計      | うち<br>国外 | 国外<br>比率 | 会場  | 参加者<br>数合計        |      |
| UV   | 003 | 14th International Congress on Advanced Applied Informatics(IIAI AAI 2023)   |            | 7/8   | 7/13     | 郡山      | 468名     | 330名     | 71% | 四季の里 緑水宴          | 131名 |
| UV   | 009 | UNWTO.TedQual セミナー in大分県   |            | 12/15 | 12/17    | 大分      | 152名     | 68名      | 45% | 宇佐神宮・世界遺産神社       | 121名 |
| UV   | 011 | グローバルプラズマフォーラム イン 青森   |            | 10/15 | 10/18    | 青森      | 176名     | 70名      | 40% | 三内丸山遺跡            | 176名 |
| UV   | 013 | 第26回IBA / 第18回PIXE 国際会議(IBA / PIXE 2023)   |            | 10/7  | 10/13    | 富山      | 259名     | 149名     | 58% | グランドプラザ           | 230名 |
| UV   | 017 | 認知記憶応用研究学会第14回定期総会 (SARMAC Nagoya)   |            | 8/9   | 8/12     | 名古屋     | 433名     | 338名     | 78% | 徳川美術館             | 82名  |
| UV   | 025 | 第46回日本神経科学大会(JNS46)  |            | 8/1   | 8/4      | 仙台      | 2771名    | 404名     | 15% | 仙台市サンモール一番町商店街    | 392名 |
| UV   | 026 | 2023 International Conference on Solid State Devices and Materials(SSDM2023)   |            | 9/5   | 9/8      | 名古屋     | 945名     | 300名     | 32% | 円頓寺商店街            | 380名 |
| UV   | 030 | The 17th International Conference on Innovative Computing, Information and Control (ICICIC2023)                              |            | 8/29  | 8/31     | 熊本      | 468名     | 330名     | 71% | 熊本城               | 203名 |
| UV   | 031 | 第20回国際有害有毒藻類学会   |            | 11/5  | 11/10    | 広島      | 492名     | 392名     | 80% | 広島城<br>(護国神社)     | 243名 |
| UV   | 032 | Joint Workshop on Future of Machine Learning in Geotechnics (FOMLIG) & Use of Urban Geoinformation for Geotechnical Practice |            | 12/5  | 12/6     | 岡山      | 85名      | 53名      | 62% | 岡山城               | 58名  |
| UV   | 037 | 第7回ソフトマター国際会議  |            | 9/4   | 9/8      | 大阪      | 560名     | 349名     | 62% | 中之島美術館            | 153名 |
| UV   | 039 | The 7th Asian Conference on Pattern Recognition  |            | 11/5  | 11/8     | 北九州     | 764名     | 412名     | 54% | ミクニワールドスタジアム北九州   | 144名 |
| UV   | 040 | XXIX Congress of International Society of Biomechanics /Japanese Society of Biomechanics                                     |            | 7/30  | 8/3      | 福岡      | 1676名    | 1340名    | 80% | 川端通商店街            | 988名 |
| UV   | 041 | 第7回省エネルギーおよび汚染防止のための熱/物質移動の進歩に関する国際ワークショップ   |            | 8/4   | 8/8      | 徳島      | 148名     | 114名     | 77% | 本家松浦酒造<br>母屋、中庭   | 120名 |
| UV   | 042 | 9th International Discussion Meeting on Relaxation in Complex Systems  |            | 8/12  | 8/18     | 千葉      | 621名     | 357名     | 57% | 見浜園               | 300名 |
| UV   | 043 | 第7回アジア太平洋プラズマ物理国際会議(7th Asia-Pacific Conference on Plasma Physics)   |            | 11/12 | 11/17    | 名古屋     | 694名     | 408名     | 59% | リニア・鉄道館           | 254名 |
| UV   | 044 | 横浜国際舞台芸術ミーティング2023「YPAMエクステンジ」   |            | 12/1  | 12/17    | 横浜      | 436名     | 157名     | 36% | 總持寺<br>「三松閣」(大講堂) | 155名 |
| UV   | 046 | 7th Global Summit on Process Safety hosted by CCPS and JSSE  |            | 11/27 | 11/29    | 姫路      | 327名     | 138名     | 42% | 姫路城               | 237名 |
| UV   | 048 | グローバルウェルネスインスティテュート ジャパンラウンドテーブル   |            | 11/11 | 11/12    | 福井      | 87名      | 54名      | 62% | 大本山永平寺<br>四季の森    | 87名  |

②実証事業について

実証案件の選定結果

【エクスカージョン/テクニカルビジット部門】 採択19件 辞退1件

| 管理番号 |     | 会議名   | 概要         |          |         | 本会議参加者数  |          |     | エクスカージョン/テクニカルビジット |  |      |
|------|-----|---|------------|----------|---------|----------|----------|-----|--------------------|--|------|
|      |     |   | 本会議の<br>会期 | 開催<br>都市 | 本会議参加者数 |          |          | 区分  | 訪問先                | 参加者<br>数合計   |      |
| 部門   | NO  | 始   | 終          |          | 合計      | うち<br>国外 | 国外<br>比率 |     |                    |  |      |
| EX   | 002 | 第11回分裂酵母国際学会(pombe2023)   | 5/28       | 6/2      | 広島      | 276名     | 184名     | 67% | 1日<br>(昼食あり)       | 平和記念公園/宮島など  | 276名 |
| EX   | 004 | 第6回環境応答国際シンポジウム   | 11/3       | 11/5     | 仙台      | 142名     | 57名      | 40% | 1泊以上               | 瑞巖寺・小学校・工場見学   | 49名  |
| EX   | 006 | Society for Magnetic Resonance Angiography 35th Annual Meeting(SMRA 35th Annual Meeting)        | 10/17      | 10/20    | 仙台      | 255名     | 180名     | 71% | 1泊以上               | 瑞鳳殿・青葉城跡・茶道体験など                                      | 255名 |
| EX   | 007 | 13th International Fatigue Congress(FATIGUE2022+1)  | 11/6       | 11/10    | 広島      | 342名     | 201名     | 59% | 1日<br>(昼食あり)       | 工場見学・宮島  | 324名 |
| EX   | 008 | UNWTO.TedQual セミナー in大分県  | 12/15      | 12/17    | 大分      | 152名     | 68名      | 45% | 半日<br>(昼食なし)       | 無形文化遺産 湯の花小屋見学・竹細工                                   | 57名  |
| EX   | 012 | 第19回キラル分光国際会議 (CD2023)  | 9/17       | 9/21     | 広島      | 203名     | 63名      | 31% | 1日<br>(昼食あり)       | 宮島   | 150名 |
| EX   | 014 | 第26回IBA / 第18回PIXE 国際会議(IBA / PIXE 2023)  | 10/7       | 10/13    | 富山      | 259名     | 149名     | 58% | 半日<br>(昼食なし)       | 茶道体験など 諸々  | 221名 |
| EX   | 018 | 52nd International Congress and Exposition on Noise Control Engineering(Inter-Noise 2023)       | 8/20       | 8/23     | 千葉      | 1272名    | 758名     | 60% | 1日<br>(昼食あり)       | 団扇・風鈴付けなど  | 240名 |
| EX   | 019 | アジア太平洋地域の天文学に関する国際会議(APRIM2023)   | 8/7        | 8/12     | 郡山      | 385名     | 194名     | 50% | 1日<br>(昼食あり)       | 酒造・天文文化・絵付けなど  | 177名 |
| EX   | 020 | 第13回アジア比較教育学会(CESA2023)   | 11/24      | 11/26    | 広島      | 479名     | 222名     | 46% | 1日<br>(昼食あり)       | 広島市立小学校・おりづるタワー・原爆ドーム・宮島他                            | 175名 |
| EX   | 021 | 9th International Discussion Meeting on Relaxation in Complex Systems(9IDMRCS)                  | 8/12       | 8/18     | 千葉      | 621名     | 357名     | 57% | 1日<br>(昼食あり)       | 千葉市美術館 千葉城   | 40名  |
| EX   | 023 | 第17回岩石-水相互作用国際会議/第14回応用同位体地球化学国際会議(WRI-17/AIG-14)   | 8/18       | 8/22     | 仙台      | 411名     | 169名     | 41% | 1日<br>(昼食あり)       | 松島 蔵王 毛越寺および蔵美溪他                                     | 182名 |
| EX   | 027 | 第35回国際電波科学連合総会(URSI GASS 2023)  | 8/19       | 8/26     | 札幌      | 1434名    | 987名     | 69% | 1泊以上               | 陸別HFレーダー、りくべつ宇宙地球科学館                                 | 34名  |
| EX   | 029 | The International Conference on Sintering 2023(焼結に関する国際会議2023)                                  | 8/27       | 8/31     | 岐阜      | 238名     | 111名     | 47% | 半日<br>(昼食なし)       | ハイキング 酒蔵など   | 178名 |
| EX   | 033 | The 17th International Conference on Innovative Computing, Information and Control (ICICIC2023) | 8/29       | 8/31     | 熊本      | 468名     | 330名     | 71% | 1日<br>(昼食あり)       | ①熊本地震震災ミュージアム<br>②阿蘇中岳第一火口<br>③白川水源<br>④ホテルグリーンピア南阿蘇 | 86名  |
| EX   | 034 | 14th International Conference on Nitride Semiconductors   | 11/12      | 11/17    | 福岡      | 1241名    | 726名     | 59% | 1日<br>(昼食あり)       | 大宰府天満宮 牡蠣小屋(糸島市) 酒蔵                                  | 371名 |
| EX   | 035 | 2023東アジア文化遺産保存国際シンポジウムin札幌  | 8/10       | 8/13     | 札幌      | 421名     | 236名     | 56% | 1日<br>(昼食あり)       | ウポポイと国立アイヌ民族博物館 キウス周堤墓                               | 177名 |
| EX   | 036 | 第2回環境に配慮した持続可能な建設技術に関する国際会議   | 11/20      | 11/22    | 福岡      | 400名     | 200名     | 50% | 1日<br>(昼食あり)       | 地すべり災害現場 医王山南禅寺他                                     | 30名  |
| EX   | 049 | グローバルウェルネスインスティテュート ジャパンラウンドテーブル  | 11/11      | 11/12    | 福井      | 87名      | 54名      | 62% | 1泊以上               | 大本山永平寺・喇酒体験・嵯島・あわら温泉など                               | 33名  |

実証案件の選定結果

【地域参加プログラム部門部門】 採択9件

| 管理番号 |     | 会議名  | 本会議の<br>会期 |       | 開催<br>都市 | 本会議参加者数 |          |          | 地域参加プログラム       |            |
|------|-----|--|------------|-------|----------|---------|----------|----------|-----------------|------------|
| 部門   | NO  |  | 始          | 終     |          | 合計      | うち<br>国外 | 国外<br>比率 | 内容              | 参加者<br>数合計 |
|      |     |  |            |       |          |         |          |          |                 |            |
| 地域   | 001 | 第26回IUPAC化学熱力学国際会議(ICCT-2023)  | 7/30       | 8/4   | 大阪       | 323名    | 133名     | 41%      | 市民公開講座          | 70名        |
| 地域   | 005 | 第6回環境応答国際シンポジウム  | 11/3       | 11/5  | 仙台       | 142名    | 57名      | 40%      | シンポジウム          | 223名       |
| 地域   | 010 | UNWTO.TedQual セミナー in大分県   | 12/15      | 12/17 | 大分       | 152名    | 68名      | 45%      | 講演・パネルディスカッション  | 86名        |
| 地域   | 016 | the 28th IUPAP International conference on Statistical Physics, Statphys28(Statphys28) | 8/7        | 8/11  | 東京       | 1203名   | 669名     | 56%      | 公開講演            | 265名       |
| 地域   | 022 | 第31回日本心血管インターベンション治療学会学術集会(CVIT2023)   | 8/4        | 8/6   | 福岡       | 6173名   | 273名     | 4%       | 体験型イベント         | 5000名      |
| 地域   | 024 | 第11回アジア児童青年精神医学会(ASCAPAP 2023)   | 5/25       | 5/28  | 京都       | 572名    | 224名     | 39%      | 展示・トークセッション     | 267名       |
| 地域   | 028 | 第35回国際電波科学連合総会(URSI GASS 2023)   | 8/19       | 8/26  | 札幌       | 1434名   | 987名     | 69%      | 市民講座・体験型イベント    | 109名       |
| 地域   | 038 | Global Offshore Wind Summit-Japan 2023   | 10/11      | 10/13 | 北九州      | 660名    | 113名     | 17%      | 展示<br>ポスターセッション | 1019名      |
| 地域   | 045 | 横浜国際舞台芸術ミーティング2023「YPAMエクスチェンジ」  | 12/1       | 12/17 | 横浜       | 436名    | 157名     | 36%      | ミニ・シンポジウム<br>等  | 79名        |



## ③アンケート分析

### ③アンケート分析

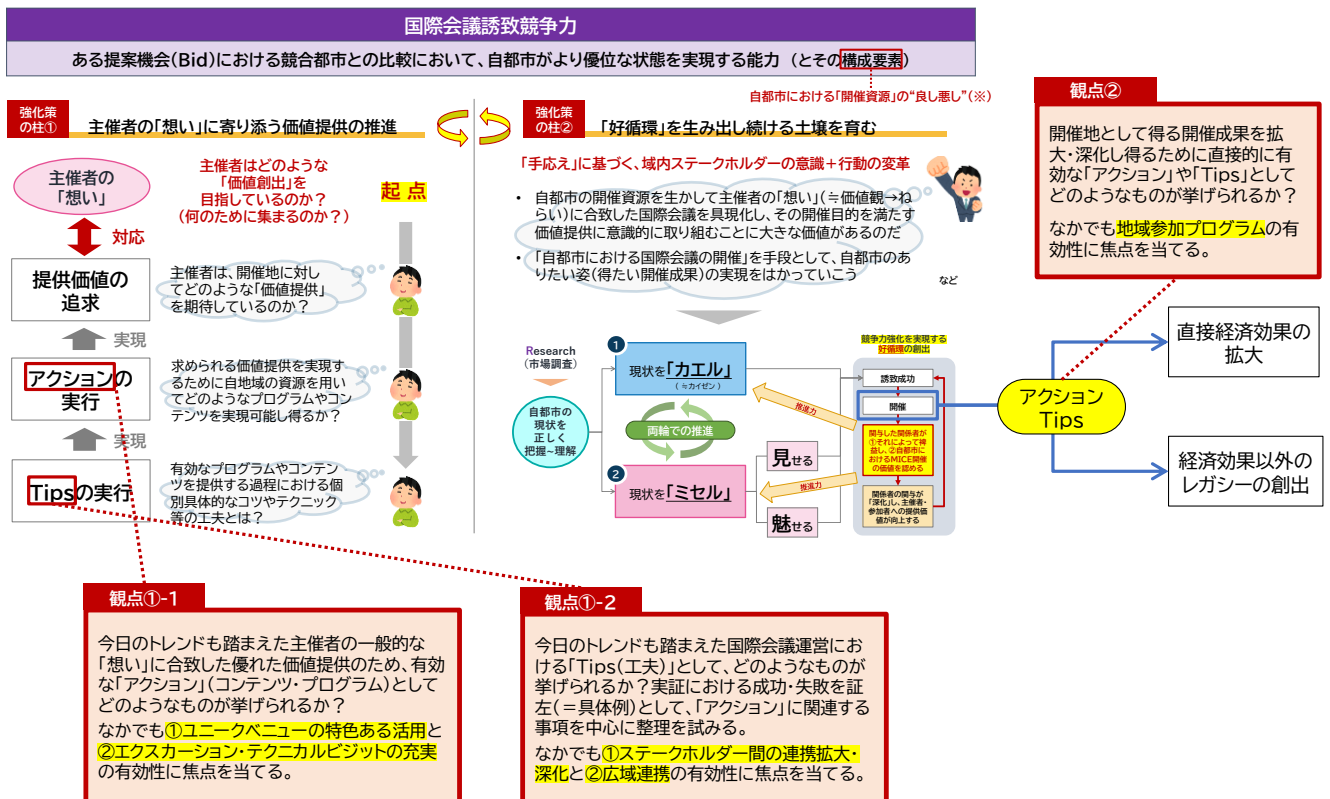
## 調査設計の考え方

本事業のアウトカム(本事業を通じてその実現に寄与すべきこと)は、ポストコロナにおける国内各都市の国際会議誘致競争力の強化である。

よって、事業アウトプット(本事業にて創出すべき直接的な成果)としては、本事業における採択案件を以下に示す主に3つの観点から多角的に分析し、国際会議誘致競争力の向上のために有効と考えられる要素(優れた価値提供の手法)を抽出し、それらを体系的に整理することが挙げられる。

なお、分析にあたっては、主催者から提出される報告様式の記載事項のほか現地視察・ヒアリング調査に加えて、採択案件参加者の反応や考えを直接把握することの可能なアンケート調査による成果を参照する。

## 国際会議誘致競争力の強化策の柱と、分析の主たる観点



### ③アンケート分析

## アンケート調査概要

アンケート調査の概要は、以下の通りである。

|      |  |   |
|------|--|---|
| 調査目的 | 区分①  | <ul style="list-style-type: none"><li>採択国際会議において実施された様々な取組みに対する参加者の反応を把握し、それらの有望性や改善の方向性について検討を行う。</li><li>コロナ禍を経験した社会における国際会議参加者のニーズや動態等を把握する。</li></ul> |
|      | 区分②  | <ul style="list-style-type: none"><li>採択国際会議において実施された一般市民向けプログラムに対する参加者(市民)の反応を把握し、それらの有望性や改善の方向性について検討を行う。</li></ul>                                     |
| 調査対象 | 区分①  | 採択国際会議における会議登録者(同伴登録者を含む)   |
|      | 区分②  | 採択国際会議における市民向けプログラム参加者  |
| 調査期間 | 採択国際会議の開催期間から会期終了後1か月を目安に実施  |   |
| 調査方法 | 主催者を介して調査対象者にインターネット上に開設した専用オンライン回答フォームURLを周知し、回答を得た。なお、一部の会議においては、オンライン回答フォームと同一内容構成の紙調査票を開催地において対面で配付し、その場で回収を行った。 |   |

### ③アンケート分析

## アンケート調査概要

集計結果については、下記の別添(ファイル)に端的に整理されているため、別途参照されたい。次頁以降は、集計結果に基づく主たるトピックスについて報告するものである。

|     |                        |   |
|-----|------------------------|---|
| 区分① | 1-1-1_ローデータ.xlsx       | ローデータ (オンライン回答者)                                    |
|     | 1-1-2_自由記述欄.xlsx       | 自由記述欄への回答を参考となる他の設問の回答状況とともに整理したデータ (オンライン回答者のみ)    |
|     | 1-1-3_単純集計.xlsx        | 単純集計を行ったデータ (オンライン回答者のみ)                            |
|     | 1-1-4_クロス集計表.xlsx      | 一般的な基本属性(性・年代・居住地)に加えて、採択国際会議別によってクロス集計を行ったデータ      |
|     | 1-1-4_クロス集計表_グラフ.xlsx  | 同上のデータに対してグラフを付与したもの                                |
|     | 1-2_ローデータ及びクロス主計表.xlsx | 紙調査票回答者のローデータ及び集計データ ※大半の設問については関数を用いて簡易にクロス集計を実施済み |
| 区分② | 2_4類型集計表.xlsx          | 各設問の集計結果(オンライン回答分と調査票による回答分を統合した数値)を整理し、グラフを付与したもの  |
|     | 2-1-1_ローデータ            | ローデータ (オンライン回答者)                                    |
|     | 2-1-2_単純集計.xlsx        | オンライン回答者の単純集計を行ったデータ                                |
|     | 2-2_ローデータ.xlsx         | ローデータ (紙調査票回答者)                                     |

区分①の集計に際しては、下記の条件でデータクレンジングを実施している。なお、区分①及び②共通で基本属性(性・年代・居住地)が不明な回答者は、集計対象外とした。

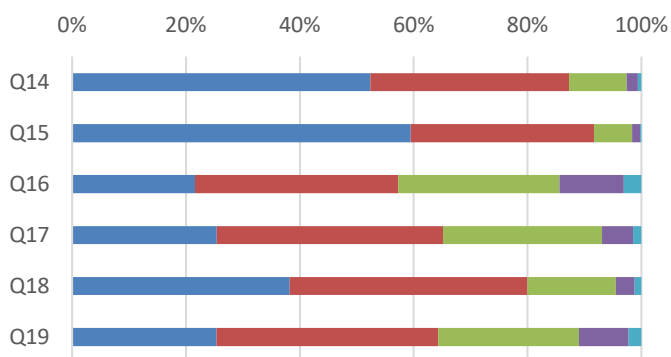
- Q30S1: Q32S1で6(会期中)という矛盾した回答者31名については信頼性が低いため、Q30S1の回答を一律で2(いいえ)に置換
- Q32S1: 前泊を決定したタイミングが6(会期中)であるという矛盾した回答者31名は、無回答者に置換
- Q11: 各案件ごとに正しい開催都市番号に置換
- Q20:
  - ①03と回答すべき(#01,04,06,07,30の5件)ところ、誤っている回答者(計27名)は03に置換
  - ②03と回答すべきではない(#05,10,13,14,15,19,21,23,25,27,31,34,38の13件)ところ、誤っている回答者(計23名)は無回答者に置換
- Q22-27: Q20で03と回答すべきところ、誤っている回答者(計27名)は、非該当者に置換=回答自体を無効化

### ③アンケート分析

## アンケート調査結果 区分①

### トピック①: 国際会議参加者の価値観

- ネットワークの機会としての価値を感じて国際会議に参加している割合が国内・海外いずれも9割(「そう思う」+「ややそう思う」)を超えている。よって、そうした観点において十分な満足を得てもらうために開催都市としてどのようなプログラムやコンテンツを提供し得るのか、アピールしていくことが重要と考えられる。
- サステナビリティ(持続可能性)に配慮した国際会議の在り方については、参加者自身も概ね賛同していることが分かる。ただし、主催者においては意識の濃淡があるとも指摘されていることから、開催都市はサステナビリティに繋がる会議運営上の工夫について、主催者やPCOの求めるところに合致する水準の具体的な選択肢を提示することができるように備えることが期待されると言えるだろう。



|     |  |
|-----|--|
| Q14 | 歴史的建造物・文化施設・公的空間などの「ユニークベニュー」を活用した国際会議やソーシャルプログラムの実施に魅力を感じる。開催都市の他の飲食店にも行ってみたいと思った |
| Q15 | 国際会議のプログラムのなかでも、自身は特に他の出席者との交流機会(ネットワーキング)を重視している                                  |
| Q16 | 国際会議のプログラムのなかでも、自身はエキスカージョンを特に重視している   |
| Q17 | 国際会議のプログラムのなかでも、自身は特にテクニカルビジットを重視している  |
| Q18 | 今日における国際会議は、サステナビリティ(持続可能性)やSDGsにも十分に配慮した運営がなされるべきだ                                |
| Q19 | 今日における国際会議は、市民向け公開講座等のプログラムを開催するなど、開催都市への貢献にも配慮すべきだ                                |

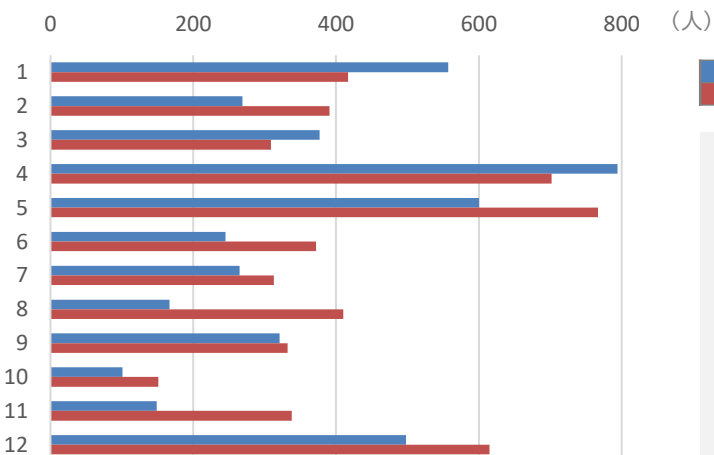
(%)

|            | Q14  |      | Q15  |      | Q16  |      | Q17  |      | Q18  |      | Q19  |      |      |      |      |      |      |      |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|            | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   |      |      |      |      |      |      |
| そう思う       | 52.4 | 58.0 | 46.6 | 59.5 | 54.8 | 64.3 | 21.6 | 19.0 | 24.2 | 25.4 | 25.7 | 25.1 | 38.2 | 37.7 | 38.8 | 25.4 | 29.1 | 21.5 |
| ややそう思う     | 34.9 | 30.2 | 39.7 | 32.2 | 32.9 | 31.5 | 35.7 | 29.4 | 42.1 | 39.8 | 37.3 | 42.3 | 41.8 | 38.2 | 45.4 | 39.0 | 35.9 | 42.1 |
| どちらでもない    | 10.1 | 8.1  | 12.2 | 6.7  | 9.4  | 4.0  | 28.3 | 30.7 | 25.9 | 27.9 | 28.0 | 27.8 | 15.5 | 17.0 | 13.9 | 24.7 | 21.2 | 28.4 |
| あまりそう思わない  | 2.0  | 2.6  | 1.4  | 1.4  | 2.6  | 0.1  | 11.3 | 15.8 | 6.7  | 5.5  | 6.9  | 4.1  | 3.3  | 5.0  | 1.6  | 8.7  | 10.4 | 7.0  |
| まったくそう思わない | 0.6  | 1.0  | 0.1  | 0.2  | 0.3  | 0.1  | 3.1  | 5.0  | 1.1  | 1.4  | 2.1  | 0.8  | 1.2  | 2.0  | 0.4  | 2.2  | 3.4  | 1.1  |

- ソーシャルプログラムについては、①「(参加者)自身の興味・関心に合致すること」、②「他の参加者とのネットワークの機会として有意義であること」、③「開催都市の歴史・文化に触れたり、その土地ならではの食事を体験することができること」の3要素が特に重要であることが分かる。企画内容のみならず、告知や参加募集にあたってこの点を意識した取組みが必要であると言えるだろう。

Q28

あなたが、歴史的建造物・文化施設・公的空間などの「ユニークベニュー」における活用した国際会議やソーシャルプログラムに期待することを教えてください。



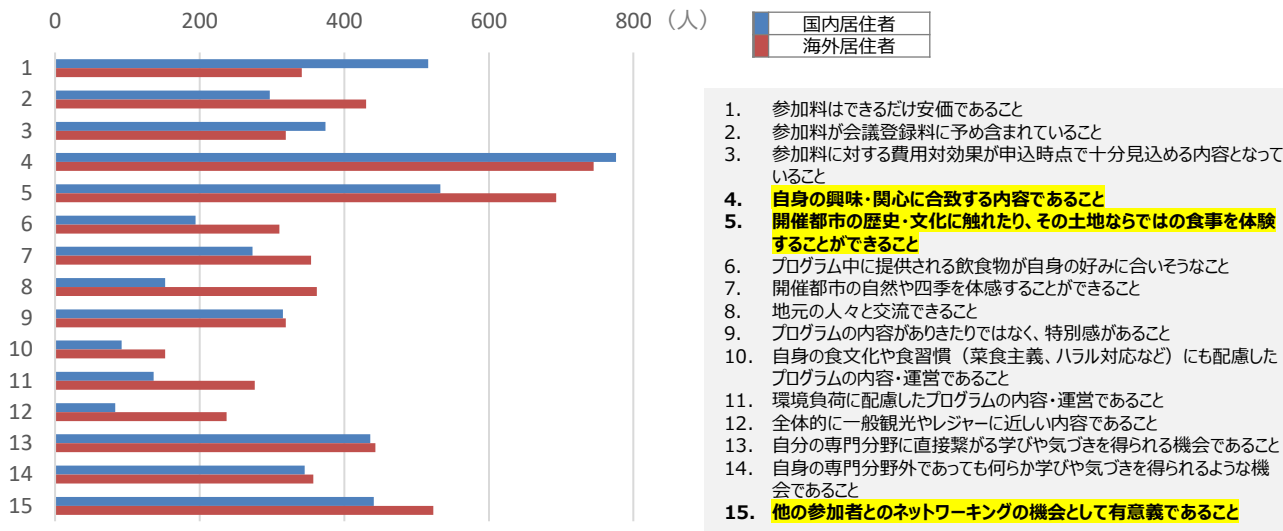
国内居住者  
海外居住者

- 参加料がそれほど高くないこと
- 参加料が会議登録料に予め含まれていること
- 参加料に対する費用対効果が申込時点で十分見込める内容となっていること
- 自身の興味・関心に合致すること
- 開催都市の歴史・文化に触れたり、その土地ならではの食事を体験することができること
- プログラム中に提供される飲食物が自身の好みに合うこと
- その土地の自然や四季を体験することができること
- 地元の人々と交流できること
- ありきたりではなく、特別感があること
- 自身の食文化や食習慣(菜食主義、ハラール対応など)にも配慮されること
- 環境負荷に配慮されていること
- 他の参加者とのネットワークの機会として有意義であること

### ③アンケート分析

## アンケート調査結果 区分①

Q29 あなたが、国際会議のエクスカージョンやテクニカルビジットに期待することを教えてください。



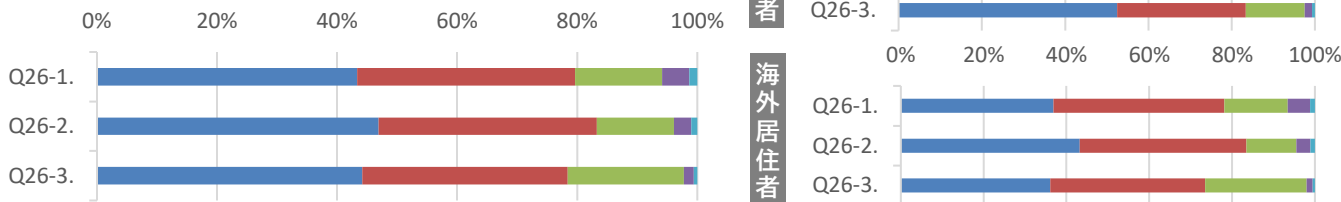
### トピック②: プログラム参加者の態度変容

- 約4割のプログラム参加者について、肯定的な態度変容が確認できる。ただし、国内居住者と海外居住者とで比較すると後者の方がその程度は、総じて約1割低くなっている。

Q26 このプログラムに参加したことで、あてはまるものを選択してください。

|            |      | 1.   |      | 2.   |      | 3.   |      |      |      |
|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|            |      | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   | 国内   | 国外   |      |      |
| そう思う       | 43.3 | 50.0 | 36.9 | 46.9 | 50.7 | 43.2 | 44.2 | 52.5 | 36.1 |
| ややそう思う     | 36.3 | 31.2 | 41.3 | 36.3 | 32.3 | 40.2 | 34.2 | 30.0 | 37.5 |
| どちらともいえない  | 14.5 | 13.8 | 15.3 | 12.8 | 13.6 | 12.1 | 19.3 | 14.1 | 24.4 |
| あまりそう思わない  | 4.5  | 3.6  | 5.4  | 2.9  | 2.4  | 3.4  | 1.6  | 1.8  | 1.5  |
| まったくそう思わない | 1.4  | 1.6  | 1.2  | 1.0  | 0.9  | 1.1  | 0.6  | 0.7  | 0.5  |

- 観光等の目的で今回の開催都市を再び訪れてみたいと思った
- 開催都市への訪問を友人・知人に勧めたいと思った
- 開催都市のイメージが向上した



- 約4~5割のプログラム参加者について、特に滞在中の消費拡大に繋がり得る肯定的な態度変容が確認できる。ただし、項目ごとにその変容の程度には差が見られる。

Q27 このプログラムに参加したことによるあなたの変化として、あてはまるものがあれば全て選択してください。



### ③アンケート分析

## アンケート調査結果 区分①

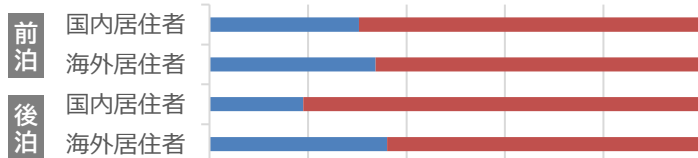
### トピック③：会議参加者による、業務目的以外での前泊・後泊

- 開催地もしくはその周辺において、業務目的以外で国内居住者・海外居住者ともにおよそ3割が前泊、また国内居住者の2割と国外居住者の4割弱が後泊している。
- 泊数については居住地による差が見られ、日本国内居住者が平均1泊であるところ、海外居住者は平均2泊以上となっていることから前泊・後泊の拡大を目指す場合には、海外居住者を意識した情報提供等を強化する必要があると考えられる。
- 前泊もしくは後泊を決めたタイミングとしては、3か月以前が最も多く、1か月前までにはおよそ8割の回答者が判断を済ませている。そのため、前泊・後泊を促す情報提供は、レジストレーションの開始時期も意識しながら早期から行う必要があると言える。
- 宿泊に関する情報源としては会議公式ホームページが最も参照されており、各宿泊施設サイトが続いている。例えば、単に域内の宿泊施設情報を羅列するのではなく、1日延泊(滞在)することでどのような体験が可能なのかという具体的な過ごし方に関する情報提供等を行うことでその更なる促進が期待できるものと考えられる。そのため、各会議公式ホームページへの情報提供やURLリンク設置による自都市の観光情報サイトへの誘導など早期の段階から工夫が必要であると言える。

Q30 この会議の会期前後に開催都市及びその近郊に業務目的以外で前泊・後泊しましたか（する予定ですか）。

|     |      | 前泊 (%) |      | 後泊 (%) |    |
|-----|------|--------|------|--------|----|
|     |      | 国内     | 国外   | 国内     | 国外 |
| はい  | 30.3 | 33.7   | 19.0 | 36.0   |    |
| いいえ | 69.7 | 66.3   | 81.0 | 64.0   |    |

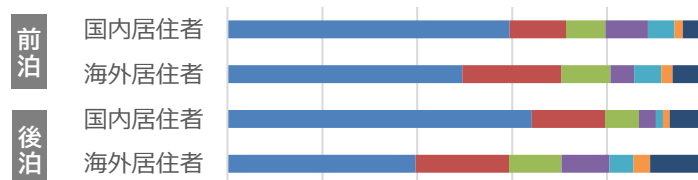
0% 20% 40% 60% 80% 100%



Q31 この会議の開催都市及びその近郊における前泊・後泊の合計泊数をそれぞれ選択してください。

|      |      | 前泊 (%) |      | 後泊 (%) |    |
|------|------|--------|------|--------|----|
|      |      | 国内     | 国外   | 国内     | 国外 |
| 1泊   | 59.5 | 49.5   | 64.2 | 39.7   |    |
| 2泊   | 11.9 | 20.9   | 15.4 | 19.6   |    |
| 3泊   | 8.3  | 10.3   | 7.2  | 11.1   |    |
| 4泊   | 8.9  | 5.0    | 3.6  | 10.1   |    |
| 5泊   | 5.6  | 5.8    | 1.4  | 5.1    |    |
| 6泊   | 1.8  | 2.4    | 1.4  | 3.5    |    |
| 7泊以上 | 4.0  | 6.2    | 6.8  | 10.9   |    |

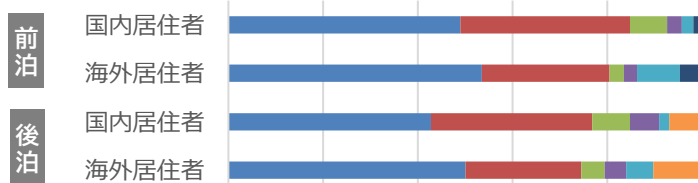
0% 20% 40% 60% 80% 100%



Q32 この会議の開催都市及びその近郊における前泊・後泊を決めたタイミングを選択してください。

|         |      | 前泊 (%) |      | 後泊 (%) |    |
|---------|------|--------|------|--------|----|
|         |      | 国内     | 国外   | 国内     | 国外 |
| 3か月前まで  | 49.0 | 53.5   | 42.8 | 50.1   |    |
| 1か月前まで  | 35.8 | 27.0   | 34.1 | 24.5   |    |
| 2週間前まで  | 7.8  | 3.0    | 68.0 | 4.9    |    |
| 1週間前まで  | 3.1  | 2.8    | 6.2  | 4.5    |    |
| 前日まで    | 2.5  | 9.1    | 2.2  | 5.7    |    |
| 会議開催期間中 | -    | -      | 6.9  | 10.3   |    |
| 無回答     | 1.8  | 4.6    | -    | -      |    |

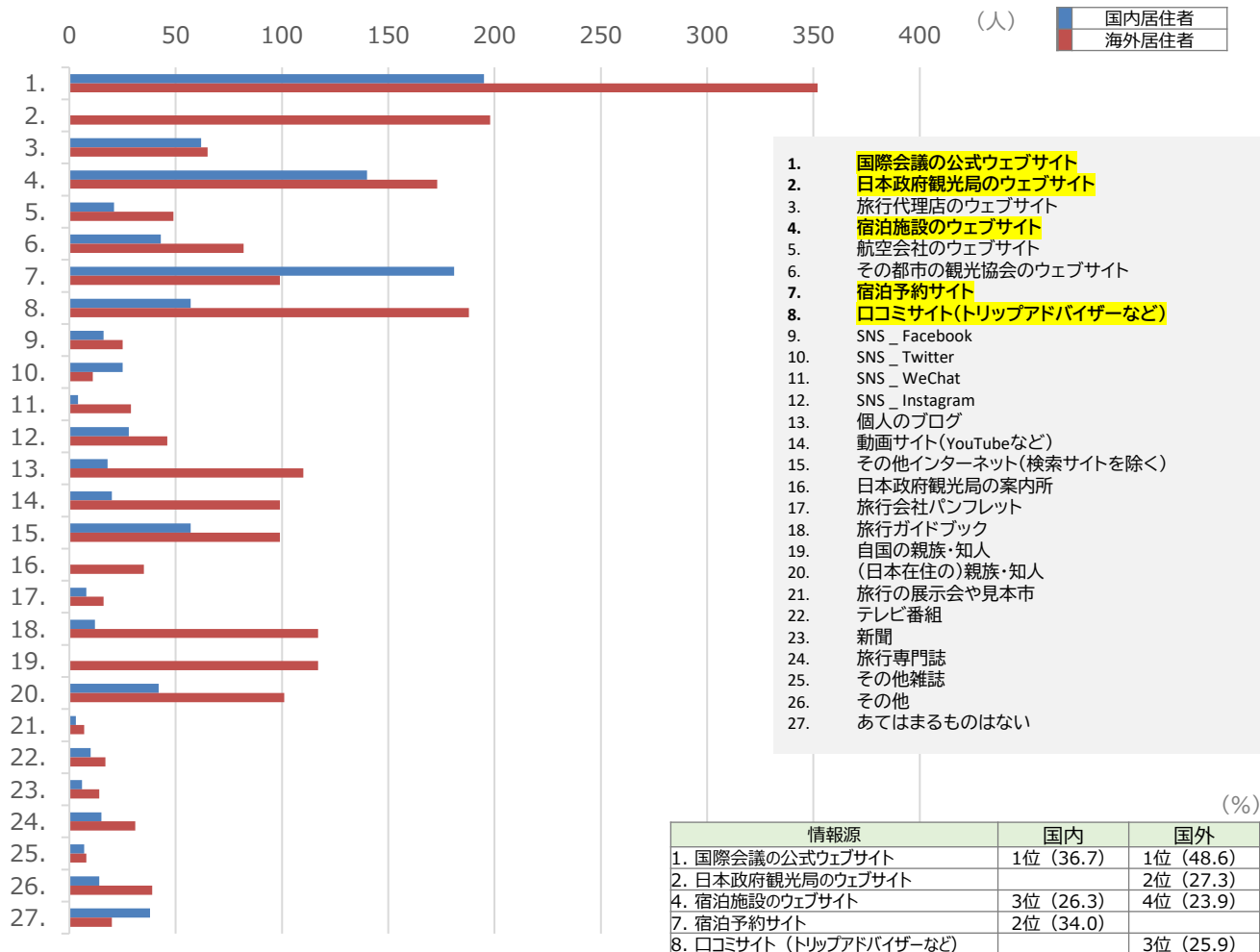
0% 20% 40% 60% 80% 100%



### ③アンケート分析

## アンケート調査結果 区分①

Q34 この会議の開催都市及びその近郊に前泊・後泊するための情報収集において、役に立った情報源を全て選択してください。





### ③アンケート分析

## アンケート調査結果\_区分②

区分②については合計9件のプログラムが調査対象とし、取りまとめを行った。

| 管理番号 | 会議ID | 採択会議名  | プログラム名                     | 区分           | アンケート回答者数 |            |
|------|------|--|----------------------------|--------------|-----------|------------|
|      |      |  |                            |              |           | 全回答者に占める割合 |
| 地域24 | 1    | 第11回アジア児童青年精神医学会 (ASCAPAP 2023)                      | アートとジャズが、京都で呼応する           | 公開講座 (その他)   | 50        | 5.7%       |
| 地域01 | 4    | 第26回IUPAC化学熱力学国際会議 (ICCT-2023)                       | 地球温暖化、エネルギー問題と化学熱力学        | 公開講座 (知識伝達型) | 71        | 8.1%       |
| 地域22 | 6    | 第31回日本心血管インターベンション治療学会学術集会 (CVIT2023)                | 脈博2023                     | イベント (その他)   | 362       | 41.1%      |
| 地域16 | 7    | 第28回IUPAP統計物理学国際会議                                   | 物理と情報の交差点                  | 公開講座 (知識伝達型) | 137       | 15.6%      |
| 地域28 | 12   | 第35回国際電波科学連合総会 (URSI GASS 2023)                      | 持続可能な社会を目指した電波科学が拓く未来      | 公開講座 (知識伝達型) | 6         | 0.7%       |
| 地域10 | 17   | 国連世界観光機関TedQualネットワークینگ 日本大分県別府国際会議                 | UNWTO. TedQual セミナー in 大分県 | 公開講座 (知識伝達型) | 12        | 1.4%       |
| 地域38 | 30   | Global Offshore Wind Summit-Japan 2023 (GOWS-J 2023) | ビジネス交流(展示・商談)・地域合意形成コーナー   | イベント (展示型)   | 81        | 9.2%       |
| 地域05 | 22   | 第6回環境応答国際シンポジウム                                      | 宇宙と健康                      | 公開講座 (知識伝達型) | 141       | 16.0%      |
| 地域45 | 38   | 横浜国際舞台芸術ミーティング (YPAM2023)                            | YPAMフリンジとフリンジソサイエティ(仮)     | 公開講座 (知識伝達型) | 20        | 2.3%       |

調査対象プログラムはその性質に基づき4つに類型し、考察を試みた。なお、類型としては知識伝達型が大半を占めており、それ以外の類型、特にイベントについては、限られた事例をインプットとして分析を行っている点に注意されたい。

※ ( )内の数字はアンケート回答者数



アンケート回答者(880名)の属性は以下の通りだが、単純集計(GT)を参照する際には、大規模に開催された会議ID:06の参加者による回答が、全体の約40%(362名)を占めている点に注意されたい。

| 属性      |       | 人数  | 比率 (%) |
|---------|-------|-----|--------|
| 性別 [Q1] | 男性    | 422 | 48.0   |
|         | 女性    | 449 | 51.0   |
|         | その他   | 9   | 1.0    |
| 年代 [Q2] | 10代以下 | 62  | 7.0    |
|         | 20代   | 132 | 15.0   |
|         | 30代   | 186 | 21.1   |
|         | 40代   | 220 | 25.0   |
|         | 50代   | 140 | 15.9   |
|         | 60代   | 94  | 10.7   |
|         | 70代以上 | 46  | 5.2    |

| 属性       |                | 人数  | 比率 (%) |
|----------|----------------|-----|--------|
| 居住地 [Q3] | 会場が所在する市区町村内   | 454 | 51.6   |
|          | 同一都道府県内の他の市区町村 | 205 | 23.3   |
|          | 都道府県外          | 221 | 25.1   |
| 同行者 [Q4] | 自分ひとり          | 386 | 43.9   |
|          | 家族・親族・パートナー    | 372 | 42.3   |
|          | 友人             | 83  | 9.4    |
|          | 職場の同僚          | 55  | 6.3    |
|          | その他            | 3   | 0.3    |

### ③アンケート分析

## アンケート調査結果 区分②

アンケート結果より導出される、4つの類型別のトピックスは以下の通りである。

#### 公開講座（知識伝達型）

- 参加者は、自分ひとりだけで参加する男性がその多くを占めており、年代構成としては中高年以上もしくは学生と推測される10～20代が目立っている。[Q1, 2, 4]
- 認知経路については、関係者からの働きかけもしくは口コミ、オンライン上でのSNSを活用した情報発信が主である。[Q5]
- 参加動機は、プログラムのテーマや内容(登壇者を含む)に対する関心を主として、「新たな学びや経験が得られる機会になると考えたから」や「めったにない貴重な機会であると考えたから」といった意識が働いていることが分かる。よって、効率的な集客や満足度をより高める観点においては、こうした点にも配意した企画が必要と考えられる。また、参加者満足度自体は概ね高く、それらはそうした動機が十分に満たされたか否かという点に左右されているものと考えられる。[Q6, 7]
- 国際会議の付属プログラムとしては類似の「講演会・シンポジウム・セミナー」の開催が期待されており、「展示会」や「体験イベント」にも一定の関心が示されている。[Q10]

#### 公開講座（その他）

- 知識伝達型のそれと比較して、①女性の占める割合と②自分ひとりではなく同行者(家族・親族・パートナー、友人)を伴っている割合がいずれも拡大しているものの、年代構成については大きな差は見られない。[Q1, 2, 4]
- 認知経路については、関係者からの働きかけや口コミが主である。[Q5]
- 知識伝達型のそれと比較して、参加動機や満足度の傾向に大きな差は見られない。[Q6, 7]
- 知識伝達型のそれと比較して、国際会議の付属プログラムに対する関心に大きな差は見られない。[Q10]

#### イベント（展示型）

- 参加者の男女比はほぼ同数であり、かつその年代も20代から60代までほぼ同じ比率でバランス良く参加しているが、同行者を伴わない傾向は公開講座と類似している。[Q1, 2, 4]
- 認知経路については、自治体・観光協会・コンベンションビューローのウェブサイトと学校、職場・所属団体やその関係者からの紹介が大半を占めている。[Q5]
- 参加動機はテーマに対する関心が突出している。また、およそ9割が満足しており、その理由として内容の面白さと新たな学びや経験が得られたことが挙げられている。[Q6, 7, 8]
- イベント(展示型)の参加者は、イベント(その他)ではなく、むしろ講演会・シンポジウム・セミナーに対する関心を強く示している。[Q10]

#### イベント（その他）

- 公開講座と比較して、①女性の占める割合と②同行者(家族・親族・パートナー、友人)を伴っている割合が高い。年代構成に関しては30～40代が約7割を占めており、高齢者の存在感は薄い。[Q1, 2, 4]
- 認知経路については、約3分の1がSNS(Instagram)を挙げている点に特徴が見られる。併せて、関係者からの働きかけや口コミも有効に働いている。[Q5]
- 公開講座と比較して、参加動機や満足度の傾向に大きな差は見られない。なお、「とても満足」との回答者が占める割合が低くなっている点については、イベントの一部内容変更が生じたことに起因すると考えられる。[Q6, 7]
- 公開講座と比較して、国際会議の付属プログラムとしての「体験イベント」の開催をより強く期待している。また、「講演会・シンポジウム・セミナー」や「展示会」にも一定の関心は示されている。[Q10]

## ④現地視察

## ④現地視察

### 視察対象案件の選定について

視察対象となる案件は、下記の要件に基づいて実証案件として採択された47件より選定を行った。その結果、視察対象としては22件を選定することとなった。選定結果は次頁に記載のとおり。

#### ■視察対象の選定要件

|           |          |   |
|-----------|----------|---|
| 基本の選定軸    | 事業方針との合致 | 基本条件にある三項目の要件への合致度<br>① 訪日現地参加者数と一人あたりの消費額の増加による経済効果の拡大<br>② 自治体の枠を越えた広域連携による開催地の更なる魅力の創出<br>③ 開催地ステークホルダーとの連携・参画促進によるレガシーの創出 |
|           | 好事例      | 他都市から見て、参考となるような事例/再現できる事例であるか。<br>(地域に固有の特殊事情ゆえに成立している案件などは除外)   |
|           | 審査結果     | 審査において一定の評価を得ていたか<br>(審査員ごとに評価が異なることと、視察先選定では質的評価を重視するため、「評価数値の合計」だけではなく、個別評価も参照する)   |
| 配慮すべきバランス | 地域       | 特定の地域に偏りすぎていないか<br>ex:G-MICE都市と一般都市のバランス  |
|           | 規模       | 参加者や予算の規模において偏りがいないか  |
|           | 日程       | 視察実行の上で、障害のない日程であるか   |
|           | 領域       | 医学系以外の領域について、適度に含まれているか   |
|           | 観光庁      | 観光庁としての配慮事項<br>ex:他事業での支援対象であるか否か、等   |

いずれも「単純な順位付けによる平準化」を目指すのではなく、全体をみでの相対的な視点でのバランスを加味したうえで、検討を行った。

#### ④現地視察

### 対象案件一覧

前ページの条件に従って、実証案件として採択された47件の中から、22件を選定した。選定された対象案件は下表のとおり。

#### 視察対象案件(全22件)

| 概要 |    |    |   |                                  |   |        |       |      |     |           |            |      |
|----|----|----|---|----------------------------------|---|--------|-------|------|-----|-----------|------------|------|
| UV | EX | 地域 | 会議名   | 申請者(国内主催者)情報                     | コンベンションビューロー等                           | 本会議の会期 |       | 開催都市 |     | 本会議実地参加者数 |            |      |
| NO | NO | NO |   | 主催者名(法人・団体名)                     | 所属先                                     | 始      | 終     | 都道府県 | 都市名 | 合計※150名以上 | うち国外※50名以上 | 国外比率 |
| 3  |    |    | 14th International Congress on Advanced Applied Informatics (IIAI AAI 2023)                     | 特定非営利活動法人国際応用情報学研究会              | 公益財団法人 郡山コンベンションビューロー                   | 7/8    | 7/13  | 福島県  | 郡山  | 281名      | 82名        | 29%  |
| 40 |    |    | XXIX Congress of International Society of Biomechanics /Japanese Society of Biomechanics        | 国際バイオメカニクス学会・日本バイオメカニクス学会        | 公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー                  | 7/30   | 8/3   | 福岡県  | 福岡  | 1676名     | 1340名      | 80%  |
| 25 |    |    | 第46回日本神経科学大会(JNS46)   | 日本神経科学学会                         | 公益財団法人 仙台観光国際協会 MICE推進部(仙台コンベンションビューロー) | 8/1    | 8/4   | 宮城県  | 仙台  | 2771名     | 404名       | 15%  |
|    |    | 22 | 第31回日本心血管インターベンション治療学会学術集会(CVIT2023)  | 第31回日本心血管インターベンション治療学会学術集会       | 公益財団法人福岡観光コンベンションビューロー                  | 8/4    | 8/6   | 福岡県  | 福岡  | 6173名     | 273名       | 4%   |
| 41 |    |    | 第7回省エネルギーおよび汚染防止のための熱/物質移動の進歩に関する国際ワークショップ  | 中四国 熱化学工学研究会、日本伝熱学会 中国四国支部、徳島大学  | 一般財団法人徳島県観光協会 観光・コンベンション振興課             | 8/4    | 8/8   | 徳島県  | 徳島  | 148名      | 114名       | 77%  |
|    | 19 |    | アジア太平洋地域の天文学に関する国際会議 (APRIM2023)  | APRIM2023組織委員会                   | 公益財団法人 郡山コンベンションビューロー                   | 8/7    | 8/12  | 福島県  | 郡山  | 385名      | 194名       | 50%  |
| 17 |    |    | 認知記憶応用研究学会第14回定期総会 (SARMAC Nagoya)  | SARMAC Nagoya 組織委員会              | 公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー                 | 8/9    | 8/12  | 愛知県  | 名古屋 | 433名      | 338名       | 78%  |
|    | 35 |    | 2023東アジア文化遺産保存国際シンポジウムin札幌  | 東アジア文化遺産保存学会                     | 札幌コンベンションビューロー                          | 8/10   | 8/13  | 北海道  | 札幌  | 421名      | 236名       | 56%  |
| 42 |    |    | 9th International Discussion Meeting on Relaxation in Complex Systems(9IDMRCS)                  | 9IDMRCS組織委員会                     | ちば国際コンベンションビューロー                        | 8/12   | 8/18  | 千葉県  | 千葉  | 621名      | 357名       | 57%  |
|    | 29 |    | The International Conference on Sintering 2023(焼結に関する国際会議2023)                                  | 公益社団法人 日本セラミック協会 エンジニアリングセラミック部会 | 公益財団法人 岐阜観光コンベンション協会                    | 8/27   | 8/31  | 岐阜県  | 岐阜  | 238名      | 111名       | 47%  |
| 30 | 33 |    | The 17th International Conference on Innovative Computing, Information and Control (ICICIC2023) | ICIC International学会             | 一般財団法人熊本国際観光コンベンション協会                   | 8/29   | 8/31  | 熊本県  | 熊本  | 468名      | 330名       | 71%  |
| 37 |    |    | 第7回ソフトマター国際会議   | 第7回ソフトマター国際会議組織委員会               | 公益財団法人大阪観光局 MICE推進部                     | 9/4    | 9/8   | 大阪府  | 大阪  | 560名      | 349名       | 62%  |
| 26 |    |    | 2023 International Conference on Solid State Devices and Materials(SSDM2023)                    | 公益社団法人 応用物理学会                    | 公益財団法人 名古屋観光コンベンションビューロー                | 9/5    | 9/8   | 愛知県  | 名古屋 | 945名      | 300名       | 32%  |
|    |    | 38 | Global Offshore Wind Summit-Japan 2023  | 一般社団法人日本風力発電協会                   | 公益財団法人北九州観光コンベンション協会 誘致部                | 10/11  | 10/13 | 福岡県  | 北九州 | 660名      | 113名       | 17%  |
| 11 |    |    | グローバルプラズマフォーラム イン 青森  | グローバルプラズマフォーラム青森 開催実行委員会         | 公益社団法人青森観光コンベンション協会                     | 10/15  | 10/18 | 青森県  | 青森  | 176名      | 70名        | 40%  |
|    | 4  | 5  | 第6回環境応答国際シンポジウム   | 第6回環境応答国際シンポジウム組織委員会             | 公益財団法人 仙台観光国際協会 MICE推進部(仙台コンベンションビューロー) | 11/3   | 11/5  | 宮城県  | 仙台  | 142名      | 57名        | 40%  |
| 31 |    |    | 第20回国際有害有毒藻類学会  | 一般社団法人第20回国際有害有毒藻類学会実行委員会        | 広島観光コンベンションビューロー                        | 11/5   | 11/10 | 広島県  | 広島  | 492名      | 392名       | 80%  |
| 39 |    |    | The 7th Asian Conference on Pattern Recognition   | ロボットセンサネットワーク委員会                 | 公益財団法人北九州観光コンベンション協会                    | 11/5   | 11/8  | 福岡県  | 北九州 | 764名      | 412名       | 54%  |
| 48 |    |    | グローバルウェルネスインスティテュート ジャパンラウンドテーブル  | 福井県広域ウェルネス推進協議会                  | 福井県観光連盟 コンベンション推進事業部                    | 11/11  | 11/12 | 福井県  | 福井  | 87名       | 54名        | 62%  |
|    | 20 |    | 第13回アジア比較教育学会(CESA2023)   | 第13回アジア比較教育学会準備委員会               | 広島観光コンベンションビューロー                        | 11/24  | 11/26 | 広島県  | 広島  | 479名      | 222名       | 46%  |

### 現地視察に関する統括

現地視察は前述した選定条件をもとに好事例としてふさわしいとみなされる22件を選択、MICE知見を持つ専門家が現地へ赴き、好事例たる所以についての深堀を行った。以下のまとめについては、今回の事業方針の実現に対し、各都市の取り組みがどのように寄与しているのかという視点で、項目ごとに視察で得られた情報のまとめを行った。

#### 「訪日現地参加者数と一人あたりの消費額の増加による経済効果の拡大」へ繋がる取り組み

まず、直接的な経済効果、すなわちすぐにその場で購買することを促進する取り組みについては、ほぼすべての案件において地域産品等の購入機会を事業の中で提供されていた。

**特筆すべき取り組み例:**UV利用時間帯が施設の売店閉店時間となっているものを交渉により営業時間に変更した例(UV037/大阪)、移動導線に無い土産物店への誘導を促進するため景品交換(御朱印)を土産物店とすることで購買機会への誘導を図った例(UV030/熊本)、UV利用後に周辺店舗へ回遊するように割引クーポン配布の実施、主催者からも積極的な呼びかけが行われていた例(UV025/仙台)

続いて、今後の経済効果(=再来訪の喚起、および再来訪時の購買の喚起)につながる取り組みとしては、地域魅力の正しい理解につながるような体験と情報提供が実施されていたことが該当するが、いずれの案件においても、口頭での説明もしくは資料の配布等によって、参加者の理解へのつなげる取り組みが行われていた。

**特筆すべき取り組み例:**UVの会場側(酒蔵)の杜氏やスタッフから英語で直接に酒蔵や製品の説明を行った例(UV041/徳島)、文化体験プログラムをツアーの中に組み込んで体験とともに情報提供していた例(EX029/岐阜)、G7サミットのレガシー活用により、飲食メニューの紹介にサミットで使用したものと同じ多言語表記を有効活用して実施した例(UV031/広島)

#### 「自治体の枠を越えた広域連携による開催地の更なる魅力の創出」へ繋がる取り組み

今回視察を実施した案件に関しては、広域での施策を実施された理由は「その広域エリアの魅力を活用して自都市の魅力向上にもつなげたい」ということにつきる。利便性の高い地域の中心都市(県庁所在地が大半)にて本体会議が開催され、前後の魅力コンテンツとして都市部には無い広域エリアの魅力が活用されるというパターンになっている。

**具体的な例:**熊本市における阿蘇カルデラ(阿蘇市)、広島市における宮島(廿日市市)、仙台市における大川小学校(石巻市)、札幌市におけるウポポイ(白老町)など

なお、今回の実施案件の中には、福井における永平寺(永平寺町)、徳島における鳴門鯛/酒蔵(鳴門市)などの例もあるが、この2地域に関してはビューローの管轄単位が「県」であるため、県内全域が自組織の対象内であるため、他地域とは事情が異なる点を留意頂きたい。

#### 「開催地ステークホルダーとの連携・参画促進によるレガシーの創出」に繋がる取り組み

いずれにおいても、UVやEX実施における重要ステークホルダーのひとつである施設や会場側からは外国人が多数参加する企画への活用など、今後の前向きな取り組みへの意見が聞けた。

**具体的な例:**今後の同種の企画を実施していく参考になった(商店街関係者/UV026/名古屋)、課題は多かったが今後も外国人を受け入れていくための改善を考える参考になった(小学校関係者/EX020/広島)

また、同種の事業を実施する場合に必要な、企画・運営のためのステークホルダーである地域のイベント会社/PCOや旅行会社との連携については、濃淡が見られた。いわゆるグローバルMICE都市の規模の場合には、何らかの事業者が地域の連携先として機能しており、今回の事業実施を有効に活用して、以後のレガシーとしてノウハウ蓄積している様子が見受けられた。

一方で、グローバルMICE都市以下の規模の都市については、ビューロー職員が手弁当で孤軍奮闘しているケースも見受けられ、今後、案件状況によっては対応の限界があるものと推察される。人員不足や事業者不足に関する課題は、都市の経済事情など職員の努力だけでは解決が困難な背景もあり、この点については本施策外での検討/対策が必要であると思慮される。

## ⑤撮影対応

## ⑤撮影対応

### 撮影・制作概要

今後広く横展開できるツールを作成するために静止画や動画の撮影を行った。活用方法は以下の3つに分類される。また、制作物の詳細は次頁に記載の通りである。

|          |  |
|----------|--|
| 事例集      | カテゴリ別に案件を紹介するドキュメントタイプの事例集。映像と異なり、読み物となるため、図解なども活用して他都市が実施する際の参考となる情報やノウハウを紹介する。好事例案件は4頁にわたって掲載。 |
| 紹介ムービー   | ユニークベニュー、エクスカーション、地域参加プログラムの3つのカテゴリ別で好事例案件をムービーにて紹介。   |
| 動画フッター素材 | MICEイベント・事業の紹介をメイン目的として、利用者が自由に加工して使用できる動画のフッター素材を作成。  |

| 案件一覧  |       |       |  | 活用方法 |        |      |
|-------|-------|-------|--|------|--------|------|
| UV NO | EX NO | 地域 NO | 会議名  | 事例集  | 紹介ムービー | フッター |
|       |       | 24    | 第11回アジア児童青年精神医学会(ASCAPAP 2023)   | 1/4P |        |      |
|       | 2     |       | 第11回分裂酵母国際学会(pombe2023)  | 1/4P |        |      |
| 3     |       |       | 14th International Congress on Advanced Applied Informatics(IIAI AAI 2023)   | 1/2P |        |      |
|       |       | 1     | 第26回IUPAC化学熱力学国際会議(ICCT-2023)  | 1/4P |        |      |
| 40    |       |       | XXIX Congress of International Society of Biomechanics /Japanese Society of Biomechanics                                     | 4P   | ○      | ○    |
| 25    |       |       | 第46回日本神経科学大会(JNS46)  | 1/2P |        |      |
|       |       | 22    | 第31回日本心血管インターベンション治療学会学術集会(CVIT2023)   | 1/2P |        | ○    |
| 41    |       |       | 第7回省エネルギーおよび汚染防止のための熱/物質移動の進歩に関する国際ワークショップ   | 4P   | ○      | ○    |
|       |       | 16    | the 28th IUPAP International conference on Statistical Physics, Statphys28(Statphys28)                                       | 1/4P |        |      |
|       | 19    |       | アジア太平洋地域の天文学に関する国際会議(APRIM2023)  | 1/2P |        |      |
| 17    |       |       | 認知記憶応用研究学会第14回定期総会 (SARMAC Nagoya)   | 4P   | ○      | ○    |
|       | 35    |       | 2023東アジア文化遺産保存国際シンポジウムin札幌   | 4P   | ○      | ○    |
| 42    | 21    |       | 9th International Discussion Meeting on Relaxation in Complex Systems(9IDMRCS)   | 4P   |        |      |
|       | 23    |       | 第17回岩石-水相互作用国際会議/第14回応用同位体地球化学国際会議(WRI-17/AIG-14)  | 1/4P |        |      |
|       | 27    | 28    | 第35回国際電波科学連合総会(URSI GASS 2023)   | 1/4P |        |      |
|       | 18    |       | 52nd International Congress and Exposition on Noise Control Engineering(Inter-Noise 2023)                                    | 1/4P |        |      |
|       | 29    |       | The International Conference on Sintering 2023(焼結に関する国際会議2023)   | 4P   | ○      | ○    |
| 30    | 33    |       | The 17th International Conference on Innovative Computing, Information and Control (ICICIC2023)                              | 1/2P |        | ○    |
| 37    |       |       | 第7回ソフトマター国際会議  | 1/2P |        | ○    |
| 26    |       |       | 2023 International Conference on Solid State Devices and Materials(SSDM2023)   | 1/2P |        | ○    |
|       | 12    |       | 第19回キラル分光国際会議 (CD2023)   | 1/4P |        |      |
| 13    | 14    |       | 第26回IBA / 第18回PIXE 国際会議(IBA / PIXE 2023)   | 1/4P |        |      |
|       |       | 38    | Global Offshore Wind Summit-Japan 2023   | 1/2P |        |      |
| 11    |       |       | グローバルプラズマフォーラム イン 青森   | 4P   | ○      | ○    |
|       | 6     |       | Society for Magnetic Resonance Angiography 35th Annual Meeting(SMRA 35th Annual Meeting)                                     | 1/4P |        |      |
|       | 4     | 5     | 第6回環境応答国際シンポジウム  | 4P   | ○      | ○    |
| 31    |       |       | 第20回国際有害有毒藻類学会   | 1/2P |        | ○    |
| 39    |       |       | The 7th Asian Conference on Pattern Recognition  | 1/2P |        | ○    |
|       | 7     |       | 13th International Fatigue Congress(FATIGUE2022+1)   | 1/4P |        |      |
| 43    |       |       | 第7回アジア太平洋プラズマ物理国際会議(7th Asia-Pacific Conference on Plasma Physics)   | 1/4P |        |      |
|       | 34    |       | 14th International Conference on Nitride Semiconductors  | 1/4P |        |      |
| 48    | 49    |       | グローバルウェルネスインスティテュート ジャパンラウンドテーブル   | 1/2P |        | ○    |
|       | 36    |       | 第2回環境に配慮した持続可能な建設技術に関する国際会議  | 1/4P |        |      |
|       | 20    |       | 第13回アジア比較教育学会(CESA2023)  | 4P   | ○      | ○    |
| 46    |       |       | 7th Global Summit on Process Safety hosted by CCPS and JSSE  | 4P   |        |      |
| 44    |       | 45    | 横浜国際舞台芸術ミーティング2023「YPAMエキステンジ」   | 1/4P |        |      |
| 32    |       |       | Joint Workshop on Future of Machine Learning in Geotechnics (FOMLIG) & Use of Urban Geoinformation for Geotechnical Practice | 1/4P |        |      |
| 9     | 8     | 10    | UNWTO.TedQual セミナー in大分県   | 1/4P |        |      |



撮影・制作概要

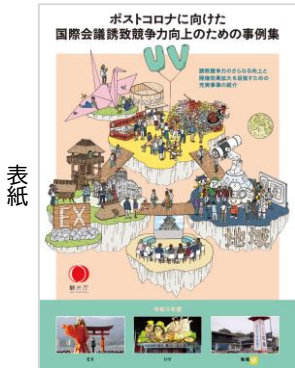
事例集の制作

カテゴリー別の好事例案件を紹介するドキュメントタイプのコンテンツを制作した。映像と異なり、読み物となるため、図解なども活用して他都市が実施する際の参考となる情報やノウハウを紹介。

UV/EX等の意義を伝えるため、アンケート結果・分析を事例集前半に入れ込んでいる。

|          |  |
|----------|--|
| 対象・ターゲット | CB、UV施設関係者、主催者   |
| 内容       | ・UV/EX/地域参加プログラムの意義、アンケート集計の抜粋・分析する。<br>・カテゴリー別(UV/EX/地域)に好事例を選定し取材、編集を行う。 |
| 制作種類     | 3カテゴリーまとめて1データにて制作   |
| 仕様       | A4、PDF形式   |
| 配布方法     | 観光庁HPからのPDFダウンロード形式  |

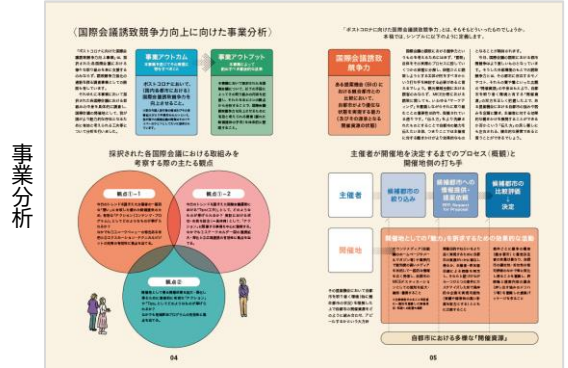
制作物抜粋



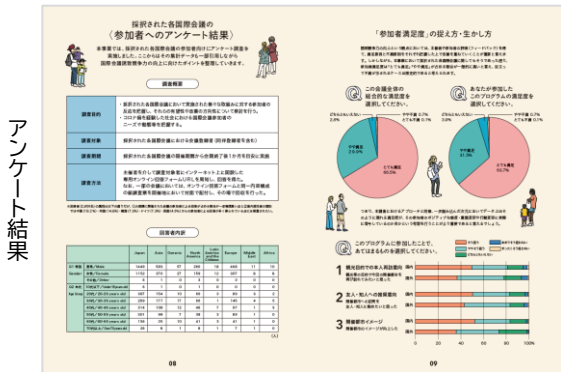
表紙



イントロダクション



事業分析



アンケート結果



事業紹介



採択事業一覧①



採択事業一覧②

## 撮影・制作概要

### 動画の制作・撮影

3つのカテゴリー別での好事例案件を各1本のムービーにて紹介。  
他都市の参考となることを考慮して、施設との交渉経緯・裏側までを取材したインタビュー中心の内容とした。

|          |   |
|----------|---|
| 対象・ターゲット | CB、UV施設関係者、主催者  |
| 内容       | カテゴリー別(商店街、城、美術館・博物館、庭園、その他)                                      |
| 制作種類     | 3カテゴリーごとに、1種のムービー制作   |
| 配布方法     | 観光庁HPやYouTube等での公開<br>※活用したいというご意見あった場合には、素材を主催者・CBへ納品・使用頂くことも検討。 |

### ■制作物一部抜粋



「ユニークベニューの活用」部門



「エキスカーショントクニカルビジット等の実施」部門



「地域参加プログラム等の実施」部門

### 動画フッター素材撮影・制作

MICEイベント・事業の紹介をメイン目的として撮影。その中の撮影したシーンを集めて、動画のフッター素材とした。

|          |  |
|----------|--|
| 対象・ターゲット | 海外   |
| 内容       | ・主催者、施設、被撮影者に権利関係の確認が取れた素材(映像、画像)をなるべく多く収集。<br>・JNTO、観光庁及びCB等が自由に加工し使用することが可能。                         |
| 取材数      | ・15件   |
| 形式       | フッター素材のため、汎用性のあるデータにて納品  |
| 配布方法     | JNTOフッターサイトでの公開(要確認)。 <b>フッター公開のため、使用可否確認済み。</b><br><b>※活用したいというご意見あった場合には、素材を主催者・CBへ納品・使用頂くことも検討。</b> |

### ■制作物一部抜粋



## ⑥取りまとめ・示唆

本事業では、「ある提案機会(Bid)における競合都市との比較において、自都市がより優位な状態を実現する能力（及びその源泉となる開催資源の状態）」を【国際会議誘致競争力】と定義し、その向上に寄与する要素について、下記の3つの観点から調査を行った。なお、調査対象とした国際会議(以下、「採択案件」という)は、採択時点で既に誘致が決定しているものであったことから誘致のプロセス自体は、本調査のスコープ外となっている。よって、本調査では本事業による支援を行った各採択案件の本番において、実施された様々な取組みに対するケーススタディを通じて、国内の意欲ある都市が今後、国際会議開催地として国際的にもより魅力的な存在となっていくため、その主催者や参加者に対する提供価値を拡大していくにあたり重要な要素の抽出を試みたものである。

### 調査観点

#### ①-1

今日のトレンドも踏まえた主催者の一般的な「想い」に合致した優れた価値提供のため、有効な「アクション」(コンテンツ・プログラム)としてどのようなものが挙げられるか？なかでも①ユニークベニユーの特色ある活用と②エクスカージョン・テクニカルビジットの充実の有効性に焦点を当てる。

**①ユニークベニユーの特色ある活用**について、本事業で「ユニークベニユー」として活用が試みられた施設や空間は、必ずしも日本国内を代表する施設や他の地域には存在しないような唯一のものではなかった。ただし、いずれも施設や空間自体の魅力をそのハード(建造物等)としての価値のみに依拠せず、そこで実施するアトラクションやアクティビティ、料飲提供上の工夫などを組み合わせて、複合的に引き出し、拡大することが十分に意識されており、そうしたアプローチこそが「特色」を生み出すために重要なポイントであると考えられる。また、別の観点においては、主催者や関連事業者から見た利便性やMICE施設としての使い勝手の良さが、「特色」になるケースもあると言える。

ユニークベニユーの特色ある活用は、参加者同士が特別な経験を共有する機会を提供するという点において、有効な手段のひとつである。現地参加者は対面でのネットワーキングを重視する傾向が強く、その機会をより有意義なものとし、その後の関係強化に繋がる活発なコミュニケーションが行われるための仕掛けとして、そうした取組みは開催地からの提供価値の向上に繋がると言える。本事業における調査では定量的なデータを得られていないが、そうした特別感のある企画は主催組織等に対する、参加者のエンゲージメントの強化にもプラスの影響を及ぼすものと推察される。また、アドホック型ではなく定期開催型の国際会議においては、開催地の印象を参加者に色濃く残す要素となる。特に学会に関しては、ローカルホストの国際組織内でのプレゼンス向上にも寄与するものと言え、実際にその土地での開催経験を有する運営関係者や一般参加者による他者への肯定的な推奨の広がりや、結果として誘致競争力の向上にも直結する重要な要素になると言えるだろう。

**②エクスカージョン・テクニカルビジットの充実**については、会議テーマそのものに関連する事項に限らず、知的好奇心を満たす何らかの学びが得られたり、開催地ならではの文化や自然に触れられたりする機会であることが参加者からは期待されており、それに合致する企画を実現するための支援に対するニーズはこれまでも存在していたと考えられる。他方、実態としてその企画・運営自体は、主催者から旅行代理店やDMCに対する外注やローカルホストによる内製によって行われているケースが少なくなく、開催地側が関与する余地は必ずしも大きくなかったと言える。しかしながら本事業における調査でもそれらのプログラムに参加し、各々経験したことの中身が参加者の行動変容に繋がり得ることが定量的なデータを以て確認できている。つまり、参加者の現地における更なる消費拡大や次回以降の再訪意向を醸成するための有効な仕掛けとして、開催地側は今後、都市のブランディングやマーケティングといった目線による戦略的な施策として、開催成果を拡大する観点からもそれらの企画・運営に関しては、より踏み込んだ支援を行っていくべき余地のある部分であると考えられる。

エクスカーションやテクニカルビジットの充実のためには、開催地側で立ち寄り先のコーディネートを含む行程のアレンジを支援する機能や優れたガイド人材の斡旋も期待されることである。国内都市の現状としては、既にそうした機能を果たしているコンベンションビューロー等を擁する都市もあれば、そうではない都市もある。他方、そうした支援のために要する工数は、開催地側の負荷を増大させる要素でもあり、コンベンションビューロー等という一組織のみがその役割を一手に担うということは、その職員数の観点から少なくとも今日においては、現実的ではないという実情もうかがわれる。ゆえにこのポイントに関しては、旅行代理店の地元支店、地場のDMCやイベント会社との連携を通じて、棲み分けを図りながらエクスカーションやテクニカルビジットのアレンジ力を、開催地としての受入能力の一要素として、総合的に向上させていくことが誘致競争力強化を目指すために有効と言えるだろう。

主催者の「想い」に合致した優れた価値提供のため、本事業を活用して既存のコンテンツやプログラムの磨き上げはもちろん、新たな挑戦を伴う取組みも多数実施された。それらの重要成功要因(KSF)としては、開催地側(特にコンベンションビューロー職員)の前向きな姿勢と域内ネットワークの存在が挙げられる。後者の重要性については<調査観点①-2>で後述する。

### 調査観点 ①-2

今日のトレンドも踏まえた国際会議運営における「Tips(工夫)」として、どのようなものが挙げられるか？実証における成功・失敗を証左(=具体例)として、「アクション」に関連する事項を中心に整理を試みる。なかでも①ステークホルダー間の連携拡大・深化と②広域連携の有効性に焦点を当てる。

国際会議の主催者や参加者に対する提供価値の高付加価値化を実現していくための大きな方向性として、①縦軸としての域内での取組みの更なる深化による「開催地ステークホルダーとの連携・参画促進によるレガシーの創出」や②横軸としての面的な拡大による「自治体の枠を越えた広域連携による開催地の更なる魅力の創出」が挙げられるだろう。

**①ステークホルダー間の連携拡大・深化**について、国際会議の開催という文脈においては必ずしも従来、連携がなされてこなかった主体(事業者・団体等)を巻き込み、産業を跨いで域内アクター同士が連携するような取組みが、本事業における各採択案件でも試みられた。そうした取組みの価値は、必ずしもそれによって新たなコンテンツやプログラムが創出されたという直接的な成果に留まらない。加えて、自都市における国際会議の開催を、域外から何らかの専門性を有する人々が一定規模で来訪する機会として俯瞰的に捉え、自らのビジネスや活動における有意な機会として歓迎する理解者の拡大に繋がり得ることも挙げられる。そうすることで創出・強化され得る「好循環」のもと、都市としての提供価値を一層、面的に拡大していくことの重要性については<調査観点②>で後述する。

**②広域連携**について、本事業の各採択案件においても国際会議の開催機能を有する都市のみならず、本来その都市のコンベンションビューロー等がカバーするエリア外である周辺地域への訪問を含むようなプログラムが多数実施された。必ずしも自都市という地理的な範囲に限定されず、周辺地域における開催資源も俯瞰的に活用していくことが結果として、自都市による提供価値拡大の可能性を高める上でのポイントになり得ると言え、それが開催成果の拡大にも寄与すると考えられる。ただし、まったく近接していない都道府県をまたぐような規模による、遠隔地同士の広域的な連携は、本事業における採択案件でも該当するケースがなく、その可能性については今後の継続的な調査が期待される。

調査観点

②

開催地として得る開催成果を拡大・深化し得るために直接的に有効な「アクション」や「Tips」としてどのようなものが挙げられるか？なかでも地域参加プログラムの有効性に焦点を当てる。

国際会議の開催を通じて、それまで自都市と直接繋がりのなかったような人々が国内外から多数来訪したり、新たに接点を得たりすることができるという機会において、開催地側が主体的にその「開催成果の最大化」を模索し、開催地としての更なる魅力向上に繋がる「好循環」を創出・強化することがすなわち、誘致競争力の基盤になると言えよう。

他方、誘致競争力の強化のみならず、その維持に欠かせない「好循環」の創出について、開催成果の拡大のための取組み自体はそもそも開催地側が本来、一方的に企図するところであり、その意味では主催者や参加者の価値提供自体には、必ずしも直結しないようにも思われる。しかしながら、そもそも開催地側にとって「望ましい」成果を狙い通りに具現化するためには、主催者の協力や参加者の行動変容が不可欠と言え、そのためにどのような仕掛けが有効か、という視点を開催地側は持つ必要があると言えるだろう。つまり、開催地側による押し付けという形ではもちろんなく、あくまでも主催者や参加者のニーズに合致した価値提供を通じて、それをいかに実現するかという、より戦略的な姿勢を持つことが極めて重要である。主たる開催成果として国のみならずいずれの都市も意識している経済効果についても一人あたり消費単価の向上を単なる値上げではなく、提供価値の高付加価値化自体を通じて実現していくこととするようなアプローチが、持続可能な観光地域経営の観点においても期待される場所である。

例えば、**地域参加プログラム**は、開催地の住民が国際会議と直接関わり得る機会である。一般的には学会を中心に、当該学術領域の普及・啓発などを主眼に公開講座等として催されるケースが多いが、本事業における調査では参加者が開催地への貢献に前向きであることも定量的に示されている。つまり、より大きな価値提供によってその貢献意欲に応えつつ、主催者・参加者と開催地とが相互に裨益し合う状態を通じて、開催成果の拡大・深化を実現するという関わり合いも十分に期待できる。そのためには、まず開催地側が主催者の意欲に応じて、自らにとっての機会として活用すべく、主体的に働き掛けていく姿勢が重要と思慮する。

その他、開催成果の拡大・深化の前段である誘致段階において、まず競争優位な状態を実現するためのポイントとして、開催地としての自都市の魅力を主催者や関連事業者に効果的に訴求することが求められる。しかしながら、大まかにはグローバルMICE都市とその他の国内都市とでそうした取組みには差が見られ、後者は必ずしも十分ではない傾向が見られる。よって、上記の「好循環」の創出を後押しすべく、本事業では受託事業者の独自提案事項として、先進事例集・紹介ムービー・動画フッテージ素材の製作にも取組んだ。自地域で開催された案件の記録は、コンベンションビューロー等の組織における職員間でのノウハウの継承という人材育成的な観点のみならず、その地域でどのような案件を開催し得るのかというイメージを他の主催者や関連事業者に端的に訴求するためのツールを持つという観点においても重要である。しかしながらコンベンションビューロー等の組織の実情として、プロモーションのために投下可能な予算が限定的であったり、それらを内製化しようとしても工数が限られていたりするといった点も指摘されている。そのため、本事業では今後、自由に加工し活用できる動画フッテージ素材を併せて作成・提供した点に特色があり、それらも活用した自走的な取組みが期待される。

本事業を活用し、国内の幅広い都市において多様な取組みが試みられた。そうした経験や先進事例集に取りまとめられたナレッジをもとに国内都市の国際会議誘致競争力がより一層、向上していくことを願う。

競争力強化を実現する  
好循環の創出

