



Creating experiences for  
travellers from around the world  
to connect with Japan's regions,  
cultures, nature and people

日本の地方を、世界のデスティネーションに。



**岡本 岳大**

**wondertrunk & co.**  
**代表取締役共同CEO**

**デスティネーション・プロデューサー**  
**クリエイティブ・ディレクター**

2005年博報堂入社。世界17カ国で、観光庁/JNTOビジットジャパンキャンペーンの企画・制作を担当。Tudou Film Festivalグランプリ、大韓民国広告大賞、日本国際観光映像祭・最優秀日本遺産映像賞など、観光インバウンド関連の受賞多数。

2016年、wondertrunk & co. (ワンダートランクアンドカンパニー) を設立。日本の地域を「世界の旅先 (デスティネーション)」にしていくためのデスティネーションマーケティングと富裕層旅行業を展開している。

観光庁「サステナブルな観光コンテンツ強化事業」コーチ、観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」専門家、環境省\_国立公園満喫プロジェクト有識者会議検討臨時委員など、委員・専門家など歴任。神奈川大学人文学研究所客員研究員。国際観光学会会員。

# Our mission

地域社会と外国人旅行者の好循環を創り出し

「日本の地方を世界の旅先（デスティネーション）に！」

「相互理解 × 異文化交流」を生み出すトラベルサイクルを推進



# DESTINATION・MARKETING事業

海外のクリエイターネットワークを活用し、博報堂グループでのコミュニケーション案件実績  
**「JNTO/地方自治体/DMOなどのマーケティング・プロモーションを支援」**

## JNTO インバウンド再開広告 (2022年)

世界15市場 日本へのインバウンド再開広告



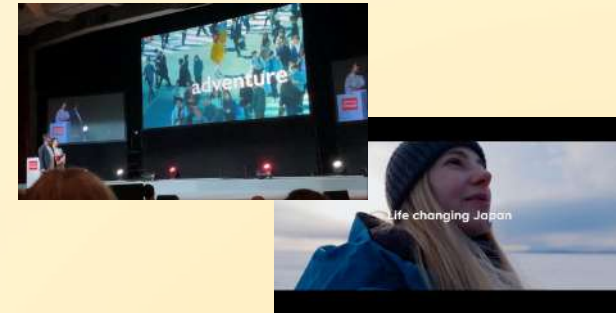
## JNTO アイヌ文化振興事業 (2022年)

アイヌ文化のメディアプロモーション



## JNTO ATWS映像制作 (2022-2023年)

ATWS発表資料映像/Life changing Japan



## 北海道観光振興機構 ATプロモーション (2018-2019年)

アドベンチャーへの戦略シフトと誘客促進



## せとうちDMO マーケティング事業 (2016-2019年)

インバウンド戦略策定・デジタルマーケ



## TCVB他 世界自然遺産 連携事業 (2019-2022年)

小笠原/知床/白神/屋久島/の合同情報発信



## トラベル・ビジネス事業

テーラーメイド型旅行を志向する欧米富裕層に特化した

「欧米インバウンド富裕層向け高付加価値型の体験ツアー開発・運営」



# 北海道弟子屈町（阿寒摩周国立公園）の地域経営への参画

サステナブルツーリズムの国際基準（GSTC・JSTS-D）をベースにした

## サステナブル観光計画策定とDMO摩周観光協会への参画



## 富山西部DMO・水と匠と連携した宿泊施設開発

富山西部DMO・水と匠と業務提携を締結/2022年10月に楽土庵オープン  
散居村を舞台にした富裕層受入・地域開発を進めている



## 地方特有のガイド不足問題

全国・地域通訳案内士の絶対数や欧州言語対応者の不足に加えて  
「ガイド育成に繋がる仕組み」や「ガイドマッチングの機会」が不足

通訳案内士の絶対数  
欧州言語対応者の不足

ガイドの多様性を広げる  
育成の場・機会の不足

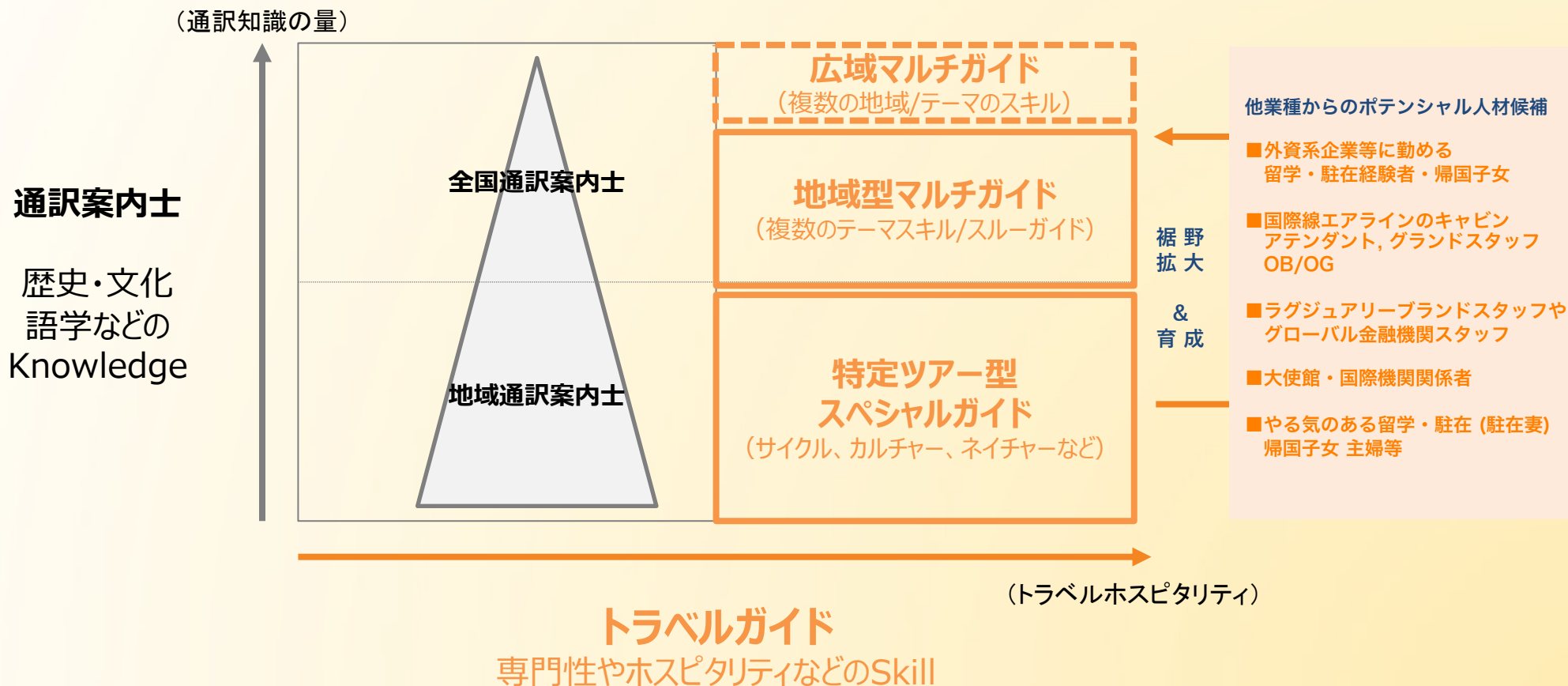
旅行者/DMCとガイドの  
マッチング起点の不足

地方に必要なのは  
「担い手の裾野拡大 ▶ 育成 ▶ 安定的な需要の創出」のサイクル創り



## ローカルガイドの裾野拡大 & 育成

通訳知識の量に軸足が置かれた全国通訳案内士や地域通訳案内士とは異なる  
「特定のテーマ/地域に特化したガイドの裾野拡大と育成が重要」





**wovlider**  
**trunk**  
**& CO.**  
a Destination Producer

