



「第2のふるさとづくりプロジェクト」ターゲットニーズに着目した再来訪促進のためのモデル実証事業における採択事業の公表

観光庁では、国内交流市場の拡大に向けて、「何度も地域に通う旅、帰る旅」という新たな旅のスタイルの普及・定着を図る「第2のふるさとづくりプロジェクト」を推進しています。

この度、『「第2のふるさとづくりプロジェクト」ターゲットニーズに着目した再来訪促進のためのモデル実証事業』において、継続的かつ多頻度での来訪を促進するための仕掛けづくり等に取り組む事業の選定を行いましたので、採択結果を公表いたします。

実証地域の決定

多くの提案をいただいた中から有識者による選定の結果、12の地域においてモデル実証を実施することとなりました。

NO.	申請団体名	事業名	実施地域
1	株式会社 読売広告社	先駆者や大学教授から「地方での起業」を学ぶことで、移住課題である収益確保の術を身に着ける観光プログラム～複数来訪をきっかけに“自分が暮らす、我が上川町”を創り出す～	北海道 上川町
2	株式会社 渡辺梱包企画	人を繋ぎ未来を創造する「トーヤの森」プロジェクト	北海道 洞爺湖町
3	福島市フルーツライン エリア観光推進協議会	信達地方の蚕の糸が結ぶ文化と人～シルクロードが導く再来訪の仕組みづくり～	福島県 福島市ほか
4	一般社団法人 岳温泉観光協会	山でつながる山旅サポーター通い旅	福島県 二本松市
5	一般社団法人秩父地 域おもてなし観光公社	年間300日以上祭りを開催！地域の象徴「祭り」をハブにコミュニティをつなぐプロジェクト	埼玉県 秩父市
6	一般社団法人 雪国観光圏	「地域に何度も通う旅・帰る旅」で地域を自分ごと化する関係”行動”人口創出プログラム in 雪国観光圏	新潟県 南魚沼市ほか
7	一般社団法人 ジソウラボ	つくる人をつくる in 「井波彫刻塾」—伝統と革新が混ざり合うまち井波で、“マスター”との出会いを通じたファンづくり事業	富山県 南砺市
8	生坂村	「自然再生で村おこし」共に学び育てる生坂村リジェネラティブツーリズム	長野県 生坂村
9	一般社団法人 栗東市観光協会	山と里とともに生きる奥金勝(おくこんぜ)「ファザーフォレストライフ」構築実証事業	滋賀県 栗東市

NO.	申請団体名	事業名	実施地域
10	全但バス株式会社	新温泉町のファンが、次なるファンを創出していくための「新温泉町ローカルクエスト vol.2」	兵庫県 新温泉町
11	株式会社地方創生	濃度・深度にマッチした再来訪への仕組みづくりの深化を目指す 琴平町観光マーケティング実証事業	香川県 琴平町
12	一般社団法人 キタ・マネジメント	来訪者が地域とつながり続ける持続可能な仕組みづくり事業 ～サステナブルシティを第2のふるさとに～	愛媛県 大洲市

※順不同

参考

○「第2のふるさとづくりプロジェクト」ターゲットニーズに着目した再来訪促進のためのモデル実証事業における公募要領等は以下のページをご覧ください。

[「第2のふるさとづくりプロジェクト」ターゲットニーズに着目した再来訪促進のためのモデル実証事業の公募を開始します | 2024 年 | 公募情報 | 観光庁 \(mlit.go.jp\)](#)

○また、本事業では、お気に入りの地域に通うような旅の持つ魅力をより多くの方へ知っていただき、また「第2のふるさとづくり」に取り組む地域の方への情報共有を図るため、以下にて情報を発信しております。

- ・「第2のふるさとづくりプロジェクト」特設ページ：<https://www.mlit.go.jp/kankocho/anewhometown/>
- ・「第2のふるさとづくりプロジェクト」公式 Instagram アカウント：<https://www.instagram.com/anewhometown/>
- ・「第2のふるさとづくりプロジェクト」紹介動画：<https://youtu.be/81rgV4yrQuM>

【問い合わせ先】

観光庁観光地域振興部観光資源課 関、平田

TEL 03-5253-8924（直通）

Email hqt-okaeri★ki.mlit.go.jp

注：メール送信の際は「★」記号を「@」記号に置き換えてください。