

山田(桂)委員提出資料

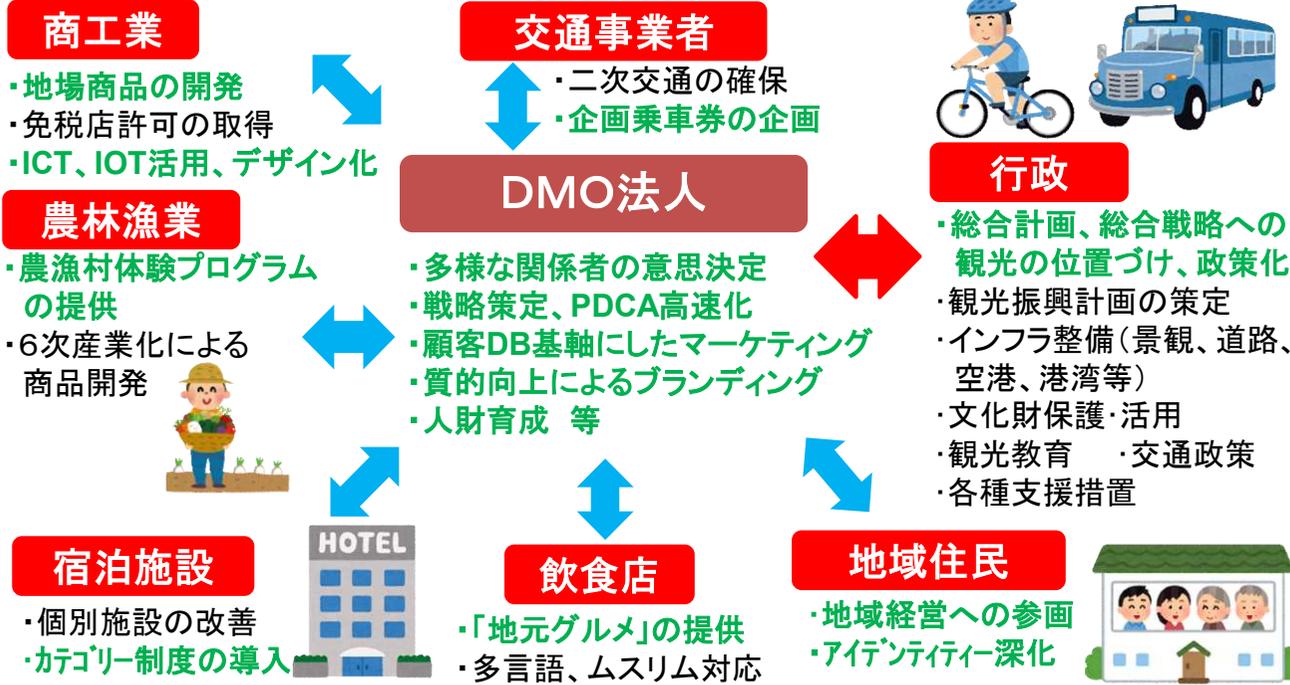
DMO : **D**estination **M**anagement / **D**irect **M**arketing **O**rganization

※自立・持続可能な地域のための観光のあり方（参考指標：SDGs、GSTC、ETIS）
地域の多様な関係者が主体となり、地域の本質的な思想・哲学を基礎に科学的アプローチで
地域経営を行うためのしくみ、体制 = 「DMO」を各地域で形成・確立

地域資源を市場別に活用し、効果的・効率的な収益化で「稼げる」地域づくり・そだてを推進
地元資本事業者の経営力の向上、地域の決裁権限の維持、地元が主導権を握る経営管理

DMO: 多様な関係者が連携・連動できる地域経営体制

各団体・組織がムダ・ダブリ・モレが無いように役割分担する。



地域一体の魅力的な観光地域づくり・そだて
一元的なマーケティング・戦略に基づく
ビジョン・戦略に基づく
ブランディング

消費額と波及効果
(域内経済循環)の向上

地域力による地方創生

※地域全体でCRMを推進、CLTVを獲得する。※宿泊税は顧客還元、マーケティングコストは受益者負担が基本

D M O 形成・確立の必要性

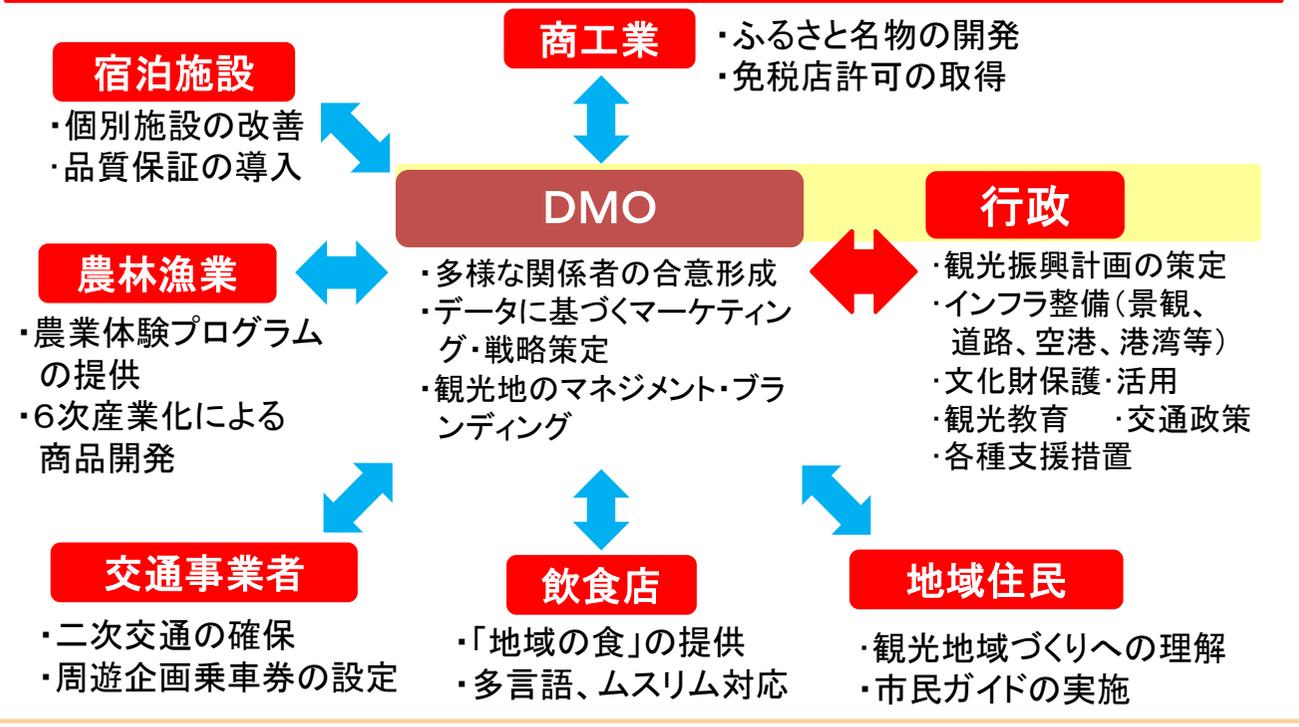
DMO : **D**estination **M**anagement/**M**arketing **O**rganization

地域の多様な関係者を巻き込みつつ、科学的アプローチを取り入れた観光地域づくりを行う舵取り役となる法人 = 「DMO」を各地域で形成・確立

地域資源を最大限に活用し、効果的・効率的な集客を図る「稼げる」観光地域づくりを推進

多様な関係者との連携

内外の人材やノウハウを取り込みつつ、多様な関係者と連携



戦略に基づく一元的な情報発信・プロモーション

観光客の呼び込み

観光による地方創生