

■平成25年度、グローバルMICE戦略都市として選定された都市に対し、「アドバイザー派遣」を中心に以下の支援事業をJNTOとともに実施。

・アドバイザー派遣

海外MICE専門家を都市に2回派遣の上、そこで把握した都市の現状を元にコンサルティングを行い、都市の競争力強化を図る。

・プロモーション支援

海外MICE専門誌であるHeadQuarters、AMIに各都市の魅力を伝える記事を掲載。

・ステークホルダーの連携促進

ステークホルダー連携促進のためのセミナー等を開催する都市に対し、講師派遣等実施。

・市場/競合都市の調査分析

海外競合都市と日本の都市のMICE競争力を既存データ等から数値化し、客観的なデータからの現状把握を行うとともに、強化を図るべき効果的なポイントを探る。

・地域経済波及効果測定モデルの開発

全国レベルでの測定のみ可能な現時点版モデルを改良し、都道府県・市毎の測定も可能なモデルとする。

■戦略都市間の連携を深めるため、観光庁・JNTO・戦略都市が一堂に会する連絡会も12月実施。



・左HeadQuarters、右AMI



・於 東京国際フォーラム