

# Destination Management Organizationの役割



令和6年2月日

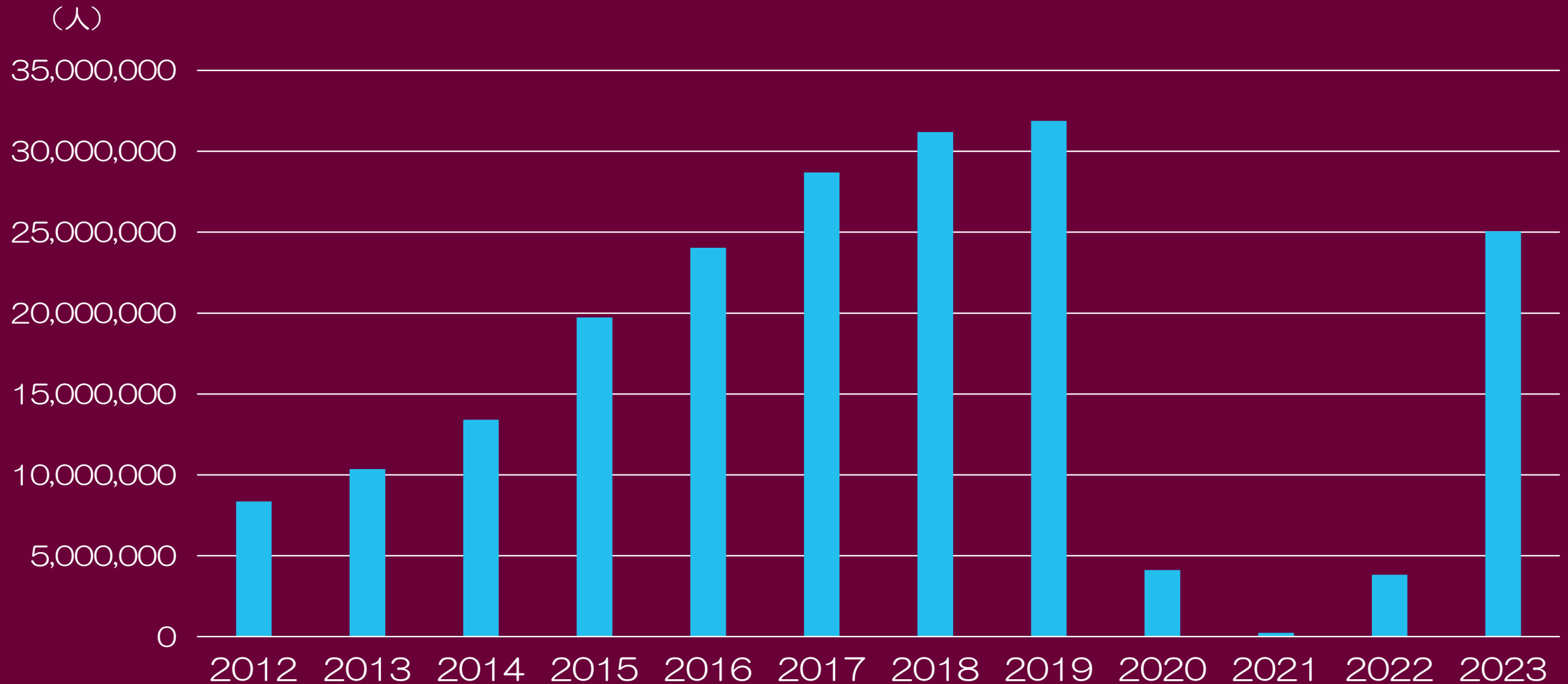
株式会社小西美術工藝社

代表取締役社長

デービッド・アトキンソン

X (旧Twitter) @atkindm

# インバウンドの実績



# 将来の予想

2022年から2032年

世界GDP成長率 2.7%

世界観光GDP成長率 5.8%

# DMOの役割の変化 ①

「A DMO promotes and drives a community's economic development by increasing travel and tourism in the region.」

～国連世界観光機関～

# DMOの役割の変化 ②

「Though DMOs have typically undertaken marketing activities, their remit is becoming far broader, to become a strategic leader in destination development. 」

～国連世界観光機関～

# 英国のDestination Development Partnerships

「The aim is to develop tourism while attracting private investment and driving growth: an opportunity to unlock untapped potential, attracting more visitors, developing new experiences, targeting new markets, and creating new jobs. 」

# 観光戦略の問題点

## 労働環境

- ◆低賃金
- ◆非正規が多い
- ◆季節性
- ◆長時間労働

# DMOの役割

● 地元の経済に対する投資を促進する

● 地元の賃上げに貢献する

● 地元の経済成長に貢献する