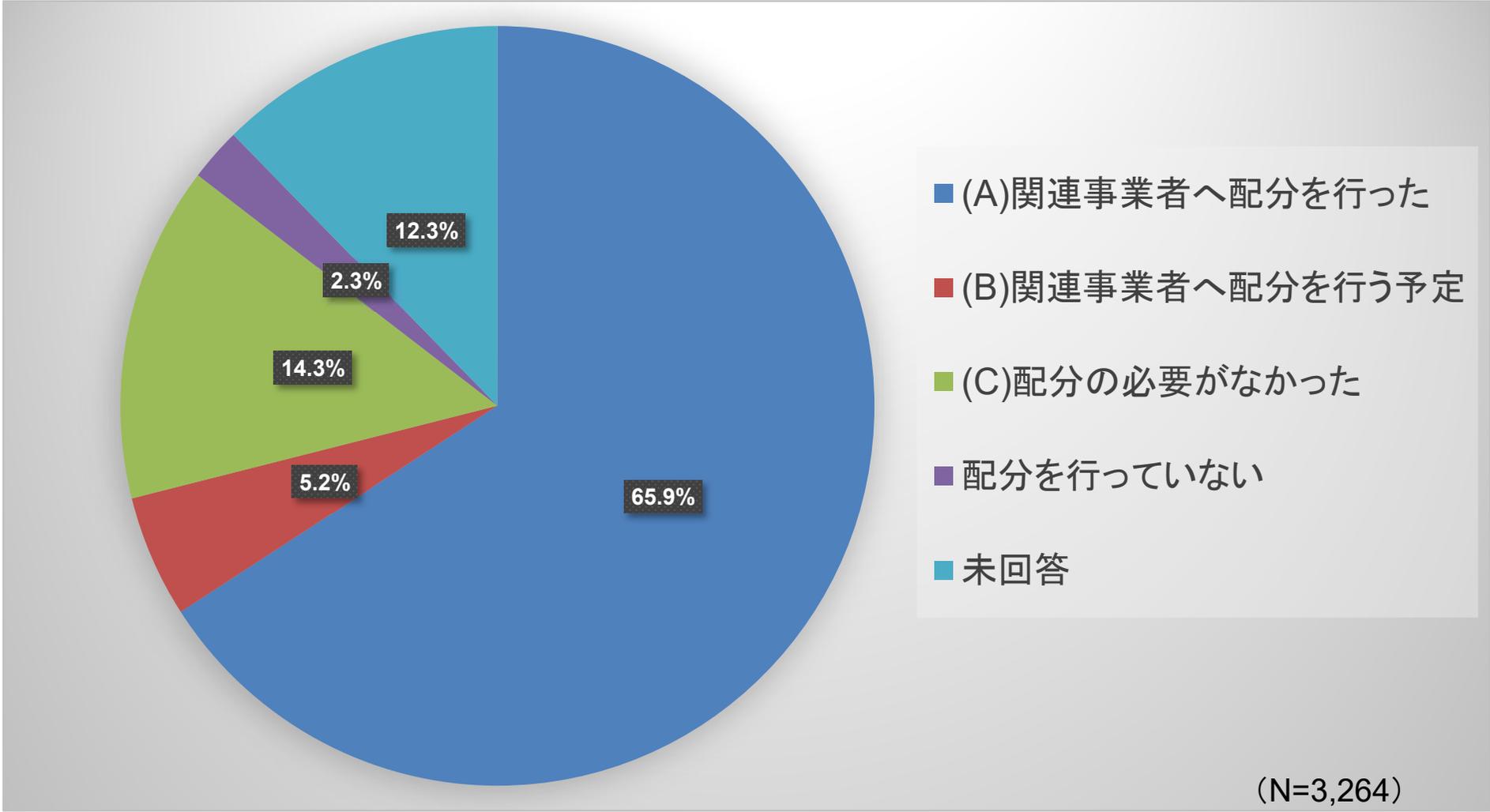


Go To トラベル 取消料対応費用の配分に関する調査結果

令和4年6月29日

取消料対応費用の配分に関する調査結果【旅行事業者】

Q 取消料対応費用の配分について

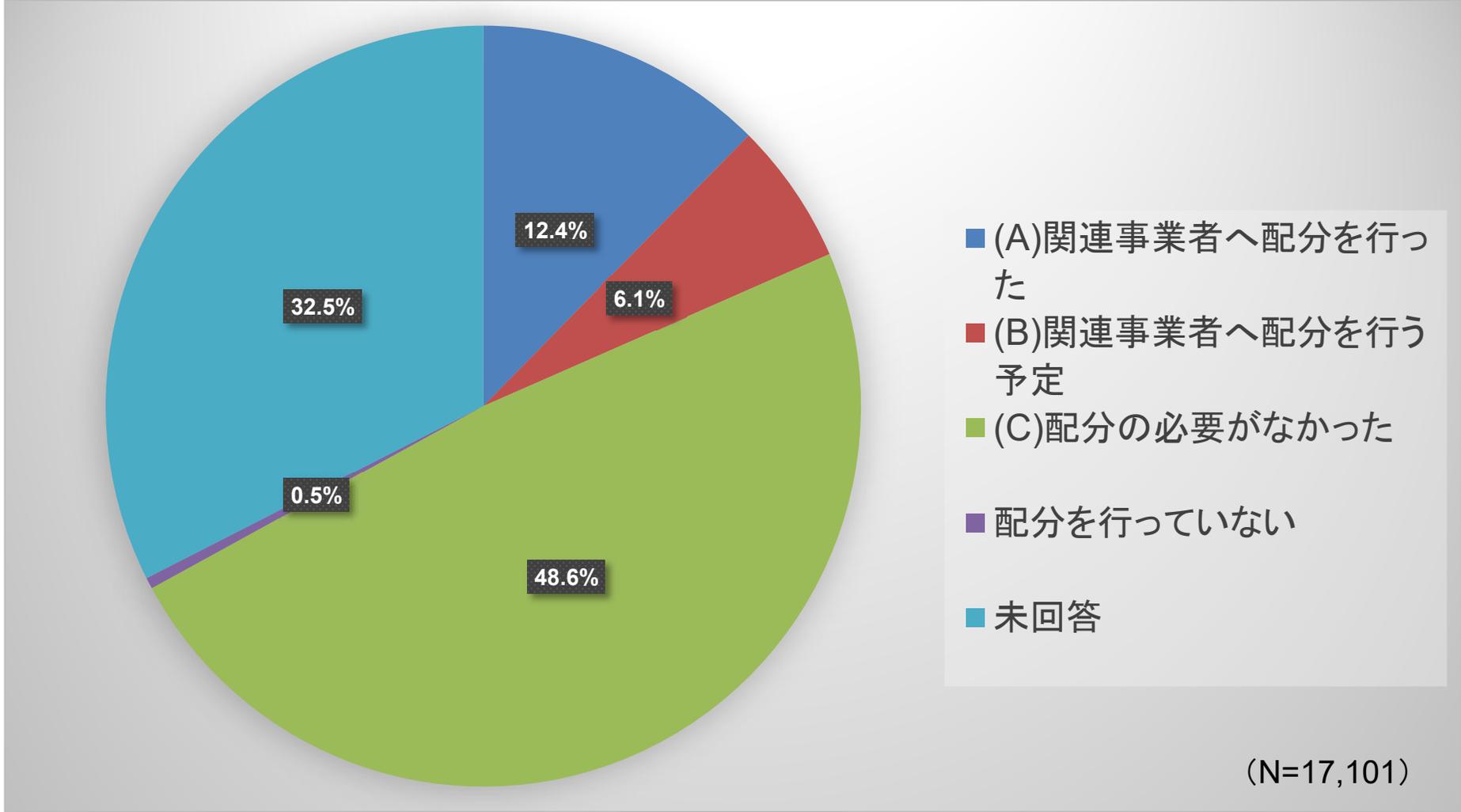


「配分の必要がなかった」主な例
 ○ 関連事業者との間で配分しないことについて合意した
 ○ 取引先が自社やグループ内企業のみだった

「配分を行っていない」主な例
 ○ 資金繰りから配分を行う余裕がなかった
 ○ 配分ルールがわからなかった、知らなかった

取消料対応費用の配分に関する調査結果【宿泊事業者】

Q 取消料対応費用の配分について



「配分の必要がなかった」主な例

- 自社で対応しているなどで配分する先がなかった
- 通常の契約通り支払いを行った(実際の稼働数に関わらず、定額の支払いをする契約等)

「配分を行っていない」主な例

- 資金繰りから配分を行う余裕がなかった
- 配分ルールがわからなかった、知らなかった
- 取扱要領上の「適切な配慮」という記載がわかりづらかった