

全国観光地域づくり法人(DMO) シンポジウム

【開催日時】 2021.3.11(木)・12(金)

【参加対象者】 観光地域づくり法人(DMO)、地方公共団体、観光協会、
観光振興に係る民間事業者等

【定員】 1,000名(最大)

ZOOMによるオンライン開催

視聴者は全員オンラインでの参加

Day-1 3.11(木)

観光地域づくり法人(DMO)の体制強化及び各種取組について

- DMOの意義と役割について
- 観光地経営について学ぶ(DMO中核人材研修プログラムについて)
- コロナ禍におけるベストプラクティス
- アドベンチャーツーリズムの展望
- デジタルマーケティングを活用した観光振興の取組
- 観光地域診断ワークショップの取組(D-Next)による観光地域の仕組みづくり～実践ケーススタディ
- 観光まちづくりと高付加価値のコンテンツ造成について

Day-2 3.12(金)

アフターコロナを見据えたベストプラクティス

～東京×大阪で考える観光振興～

- コロナ禍におけるこれからの大都市の観光振興ー水都東京の新たな視点ー
- 観光分野での広域連携が持つポテンシャルーウィズ/アフターコロナの時代を見据えてー
- アフターコロナを見据えた観光デジタル戦略
- 観光業界におけるリスクコミュニケーションの重要性
- アフターコロナを見据えた付加価値の高いコンテンツ①ースポーツツーリズムー
- アフターコロナを見据えた付加価値の高いコンテンツ②ーグリーンツーリズムー

参加申し込みは下記URL、またはQRコードを読み取り、お申し込みください

詳細や申込みは

https://k-convention.kijima-p.co.jp/dmo_join/



主催：観光庁

共催：東京都、公益財団法人東京観光財団、公益財団法人大阪観光局、公益社団法人日本観光振興協会

お問合せ先：株式会社イー・シー・インターナショナル ☎03-6459-3210

dmo2021@ec-intl.co.jp

全国観光地域づくり法人(DMO)シンポジウム

Day-1

3月11日(木)

【プログラム】

- 10:00 開会挨拶 蒲生 篤実 (観光庁 長官)
久保田 穰 (公益社団法人日本観光振興協会 理事長)
- 第1部 観光地域づくり法人(DMO)の体制強化及び各種取組について**
- 10:05 DMOの意義と役割について 土居 佳以 (観光庁観光地域振興課観光地域づくり法人支援室)
- 10:20 観光地経営について学ぶ
(DMO中核人材研修プログラムについて) 丸山 芳子 (株式会社ワールドビジネス・アソシエイツ チーフ・コンサルタント)
Don Welsh (President and CEO & Foundation Executive Director, Destinations International)
ドンウェルシュ (ディスティネーションズインターナショナル 会長兼CEO・D財団エグゼクティブディレクター)
Rori Ferensic (Senior Director of Education, Destinations International)
ロリフェレンシック (ディスティネーションズインターナショナル 教育部門シニアディレクター)
- 13:30 コロナ禍におけるベストプラクティス1 堀江 卓矢 (公益社団法人京都市観光協会 DMO企画・マーケティング専門官)
- 13:50 コロナ禍におけるベストプラクティス2 川角 洋祐 (一般社団法人豊岡観光イノベーション 経営企画部長)
- 14:10 コロナ禍におけるベストプラクティス3 小林 昭治 (一般社団法人八ヶ岳ツーリズムマネジメント 代表理事)
- 14:40 アドベンチャーツーリズムの展望 石山 直人 (公益社団法人北海道観光振興機構アドベンチャートラベル(AT)推進本部 本部長)
- 15:20 デジタルマーケティングを活用した観光振興の取組 小松 志大 (一般社団法人気仙沼地域戦略 事務局長)
- 16:00 観光地域診断ワークショップの取組(D-Next)による
観光地域の仕組みづくり～実践ケーススタディ 岩本 裕美 (公益社団法人日本観光振興協会事業推進本部)
櫻井 謙介 (一般社団法人秋田犬ツーリズム CFO/事業戦略担当)
井上 正幸 (一般社団法人秩父地域おもてなし観光公社 事務局長)
- 17:00 観光まちづくりと高付加価値のコンテンツ作成について 村中 元 (一般社団法人キタ・マネジメント 事務局長次長)
- 17:40 ブレイクアウトセッション



丸山 芳子



Don Welsh



Rori Ferensic

Day-2

3月12日(金)

【プログラム】

- 第2部 アフターコロナを見据えたベストプラクティス ～東京×大阪で考える観光振興～**
- 10:00 コロナ禍におけるこれからの大都市の観光振興
ー水都東京の新たな視点ー 陣内 秀信 (建築史家 法政大学特任教授)
- 11:10 観光分野での広域連携を持つポテンシャル
ーウィズ/アフターコロナの時代を見据えてー 服部 卓郎 (一般社団法人関東観光広域連携事業推進協議会 事務局長)
- 13:00 アフターコロナを見据えた観光デジタル戦略 児玉 和也 (ヤフー株式会社O2O統括本部チケット本部営業部 部長)
- 14:00 観光業界におけるリスクコミュニケーションの重要性 西田 亮介 (社会学者 東京工業大学リベラルアーツ研究教育院准教授)
村上 カオ (株式会社MATCHA インバウンド推進スペシャリスト)
- 15:00 アフターコロナを見据えた付加価値の高いコンテンツ①
ースポーツツーリズムー 岡本 文幸 (一般社団法人アントラースホームタウンDMO 事務局長)
佐伯 夕利子 (公益社団法人日本プロサッカーリーグ 常勤理事)
原田 宗彦 (一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構 会長)
- 16:30 アフターコロナを見据えた付加価値の高いコンテンツ②
ーグリーンツーリズムー 溝畑 宏 (公益財団法人大阪観光局 理事長)



陣内 秀信



服部 卓郎



西田 亮介



村上 カオ



佐伯 夕利子



原田 宗彦



溝畑 宏

主催:観光庁

共催:東京都、公益財団法人東京観光財団、公益財団法人大阪観光局、公益社団法人日本観光振興協会

お問合せ先:株式会社イー・シー・インターナショナル ☎03-6459-3210
dmo2021@ec-intl.co.jp