

# 空き家を活用したエリアリノベーション事業者の育成・事業化サポートプログラム (有限会社トノコーポレーション)

<h2>課題</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家所有者に対して活用事例を伝えるための個別具体的な訴求方法の少なさ</li> <li>・空き家活用を行う事業者間における具体的なオーナーの課題と解決策、実施ノウハウの共有不足</li> <li>・空き家を活用して地域の価値を向上させるエリアリノベーション事業者の支援の必要性</li> </ul>
<h2>目的</h2>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①空き家を所有するオーナーに対して訴求する紙媒体の制作及び効果的な配布方法の検討</li> <li>②空き家活用に関する具体的なノウハウを共有するためのWEBサイトの構築</li> <li>③空き家活用の提案・実施を行い地域の価値を高められるエリアリノベーション事業者の育成・支援</li> </ol>
<h2>取組内容</h2>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①空き家オーナーに対して活用方法を伝えるパンフレット等の制作及び個別の配布の実施（2,100部）</li> <li>②空き家活用事例を訴求するWEBサイトの構築・コンテンツの制作</li> <li>③エリアリノベーション事業者を育成するための実践的なセミナー「あきやまちづくりリスタディ」の開催</li> </ol>
<h2>成果</h2>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①オーナーからの相談件数が17件、そのうち3棟9区画を実際に活用し再生。（その他の相談は継続中）</li> <li>②空き家の活用事例を伝えるためのWEBサイトのリリース</li> <li>③少人数のセミナーを合計3回開催。参加者のうち7組から事業化にむけた相談の発生</li> </ol>

### ①空き家活用パンフレット等の作成、オーナーへの個別の配布実施



### ②空き家活用事例を訴求するWEBサイトの構築・コンテンツの制作



### ③エリアリノベーション事業者の育成セミナー実施

・空き家不動産活用のプロセス・方法や、エリアリノベーションをテーマとしたセミナーを開催（期間中3回）



#### ▼実績

- 11/13：8名  
(現地6名、オンライン2名)
- 12/11：13名  
(現地10名、オンライン3名)
- 1/29：10名  
(現地4名、オンライン6名)

参加者は一般個人に加えて、地域のまちづくり会社や不動産会社、大手ガス会社や大手不動産会社などエリアリノベーション事業の担い手が参加された。  
また参加者である地域のまちづくり会社や大手法人とは空き家活用に関する連携の具体的な話に進んでいる。