

課題	<ul style="list-style-type: none"> ・オーナーの空き家活用へのインセンティブ不足(借主の顔が見えない) ・筆界未定により長期間放置されている迷惑な空き地群
目的	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家入居希望者を紹介することで、空き家活用動機付けに繋げる。 ・長期間放置されている空き地群の一体型開発→移住者誘致
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページの移住者掲示板サイトを作成 ・空き地群の権利関係を調査、地権者同士の会合を設定 ・空き家オーナーの活用事業をトータルコーディネート
成果	<ul style="list-style-type: none"> ・移住者掲示板サイトオープン ・空き地群の筆界未定原因を特定 ・宅地開発と貸倉庫の事業コーディネート

【移住希望者掲示板のサイトオープン】

- 移住希望者のプロフィール、探している家の条件を掲示板サイトに掲載

【空き地群の一体型活用】

- 司法書士・土地家屋調査士との連携体制を構築し権利関係を調査・権利者の利害関係調整
- 活用プランの企画・提案、移住希望者のマッチングをトータルでコーディネート
- マネタイズは、「③資金調達と事業運営」を請け負う民間不動産業者よりコーディネートフィーをお支払いいただく形になる。

【空き家オーナーの事業運営をトータルサポート】

- 空き家オーナーの資金調達・事業運営のコーディネート
具体的には、遠賀信用金庫の津屋崎スタイル(借家人専用リフォームローン)およびサブリースプランの提案活用のための改装プランの企画・提案

