

## 質疑に対する回答

件名： 令和6年度 保安検査場の混雑緩和に係るSNS広告配信業務

項	質問	回答
1	meta広告(Instagram、Facebook)の目標値の表示回数とは、インプレッション数がリーチ数どちらになりますでしょうか？	インプレッション数になります。
2	(3)SNS広告配信業務②発注者は受注者に対し、広告配信に使用する動画(15秒～1分程度)を提供する。提供方法は、動画データの貸与によるものとする。 →上記の静止画ですが、バナーは無く動画のみの提供ででしょうか？	バナー等の静止画は無く、広告配信に使用する動画のみの提供となります。
3	広告のリンク先は、LPIになりますか。国土交通省Webサイトになりますか？	国土交通省Webサイトになります。
4	国土交通省航空局の公式アカウント(Instagram、Facebook)はございますでしょうか。 <a href="https://www.mlit.go.jp/page/kanbo01_hy_004853.html">https://www.mlit.go.jp/page/kanbo01_hy_004853.html</a> ※meta広告を実施するためにはアカウントが必須となります。広告運用するにあたってアカウントの認証作業なども発生するため、連携して設定等のやり取りは可能でしょうか？	広告運用するにあたり、連携して設定等のやり取りが可能な国土交通省航空局の公式アカウント(Instagram、Facebook)はありません。 受注者には各媒体について、広告配信のために必要なアカウントの開設を行っていただきます。
5	仕様書P1 (1)SNS広報配信用アカウントの開設 ①受注者は各媒体について、広告配信のために必要なアカウントの開設を行う ですが、Youtube/Instagram/Facebookのアカウント開設を行うという認識で相違ないでしょうか？	Youtube/Instagram/Facebookにおいて、広告配信に必要なアカウント開設を行うという認識で相違ありません。
6	仕様書P1 (1)SNS広報配信用アカウントの開設 ②広告配信用アカウントの運用にあたっては、監督職員に対し同アカウントの閲覧権限を付与し、常時閲覧可能な状態とすること ですが、Youtube/Instagram/Facebookの各アカウントのことでしょうか？ もしくは、広告アカウントのことでしょうか？	Youtube/Instagram/Facebookの各アカウントにおいて、広告配信状況を閲覧できるよう権限を付与していただく必要があります。
7	広告のリンク先URLをお願いします	リンク先URLは、下記になります。 (国土交通省Webサイト) <a href="https://www.mlit.go.jp/koku/15_bf_000007.html">https://www.mlit.go.jp/koku/15_bf_000007.html</a>