



位置・概要

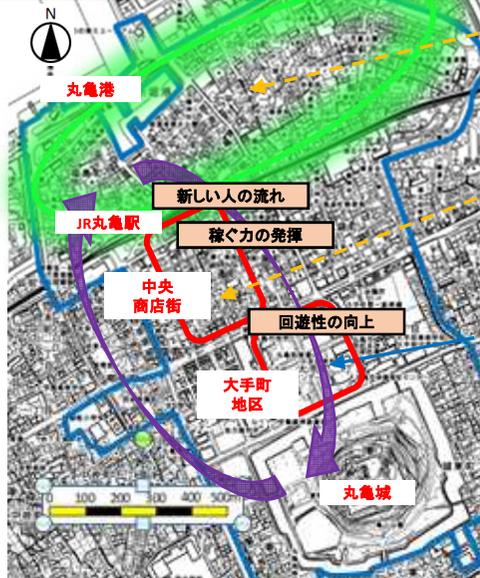
丸亀市概要



市域面積：111.78km²
人口：109,678人
(平成30年4月1日現在)

【概要】金比羅街道の玄関口で賑わい、城下町として栄えた港～駅～商店街～城のエリアにおいて、公共施設再編という大きいリノベーションと民間主導の小さいリノベーションを連鎖的に行い、空間資源を再生するとともに、その空間活用に資する人材育成・起業創業支援を行うことにより、エリアに新たな価値や魅力、人の流れを生み出し、まちなかに活気を取り戻す。

【官民連携対象】 port360、(株)リノベリング、NPO法人丸亀創生塾新明倫館 等

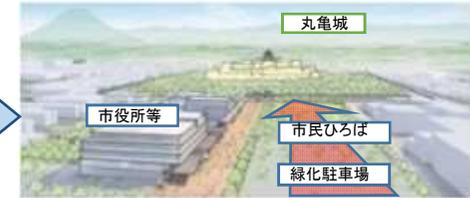


- ～民間主導のリノベーションまちづくり～
・リノベーションまちづくりの担い手組織づくり事業
リノベーションまちづくりの波及、遊休不動産の活用による新たな価値の創造
- ～人材育成・起業創業支援～
・丸亀創生塾新明倫館事業
・空き店舗・空きオフィス等活用促進補助事業
起業、創業による商店街活性化
- ～公共施設の再編整備～
・大手町周辺地区都市再生整備計画事業
地域包括支援センター整備
市民交流活動センター整備
緑化駐車場整備
心地よい空間、人を集める魅力の創出

凡例
 赤線 地区範囲 青線 事業箇所
 青線 ハード事業 黄線 ソフト事業

実施内容

主なハード事業



大手町地区公共施設再編整備
(丸亀城と調和の取れた空間整備を行い、回遊性の向上)

主なソフト事業



ビール醸造所
パブ
リノベーションまちづくりの推進
(新たな人の流れや産業、雇用を生み出し、エリアの価値を向上)



パン屋・カフェ
産業振興支援
(空き店舗・空きオフィス等の活用促進補助や、創業・ビジネス企画に関する人材育成)

目標設定

中央商店街の通行者数

2,948人/日 ⇒ 3,250人/日
(H29) (H33)

歩行者の減少に歯止めをかけ
3年後には増加基調に

通町商店街の空き店舗率

35.3% ⇒ 30.0%
(H29) (H33)

10年後には商店街の
空き店舗「0」を目指す

リノベーションの実践数

-件 ⇒ 3件
(H29) (H32)

リノベーションの動きを
促進し、10年後には倍増へ