

国土審議会
計画推進部会
稼げる国土専門委員会

話題提供：地域の対流拠点

平成29年4月12日



地域企画部
中村郁博
funakam@dbj.jp

1. (有) 一平 「九州パンケーキ」

概要：九州ブランドでアジアに展開

- 「九州パンケーキ」は宮崎県の有限会社一平が販売する、九州内7県で生産された小麦・雑穀のみで作られるパンケーキミックスである。2012年の販売開始以降、インターネットの口コミでその美味しさが広まり、大手インターネット通販サイトの年間ランキング（スイーツ・お菓子部門）で2度も1位を獲得するなど人気爆発。現在では国内の高級スーパーでの販売、飲食店での利用拡大に加え、台湾・シンガポールで「九州パンケーキカフェ」が展開されている。
- また、「九州パンケーキ」ブランドは九州各地のジュース・シロップ・ジャム等の販売へも展開しておりパンケーキミックスにとどまらず、「九州」ブランドの向上にもつながっている。

地域商社の類型

類型		内容
マーケット	移出型	インターネット販売で人気に火が付き、国内の小売・外食事業者の取り扱いが広がる
	輸出型	海外に「九州パンケーキ」ブランドの飲食店舗をフランチャイズ展開
活動形態	流通(小売)型	宮崎市内に直営店舗を設けるほか、自社ウェブサイトでのインターネット販売
	メーカー型	自社で加工場を持たないものの、商品の企画・開発・販売を手掛ける食品メーカーとして事業展開
主体	民間	宮崎県内で飲食店を運営する(有)一平が手掛ける

地域商社としての機能を発揮するポイント

機能	内容
事業の企画力	九州全県の穀物を使ったパンケーキミックスというアイデアから、多くの研究を経て「九州パンケーキ」を商品化
売り込む力	インターネットの口コミを中心としたプロモーションにより国内に販路を広げる アジアに「九州パンケーキ」の店舗をフランチャイズ展開
巻き込む力	原料生産・加工機能を自社で持たないファブレス経営であり、九州一円の穀物生産者や製粉事業者とネットワークを構築 九州内の加工食品生産者を巻き込み「九州パンケーキ」ブランドで販売するなど九州ブランド商品のプラットフォーム化を進める

主な事業展開

- 生産から加工・販売に至るまで同社が一貫してプロデュースを行っている。

生産（原料）

- 小麦（大分）、発芽玄米（宮崎）、もちきび（長崎）、胚芽押し麦（佐賀）、黒米・赤米（熊本・福岡）、うるち米（鹿児島）、砂糖（沖縄）と九州・沖縄の原料を使用。
- 乳化剤・香料・加工澱粉・アルミフリー膨張剤は不使用。



加工

- 熊本県内の製粉所で製粉し、製品に。



販売

- 九州のみならず、全国の高級スーパー等で販売。
- 九州の各地の生産者によるジャムなど、パンケーキ以外の商品も「九州パンケーキ」ブランドで販売。
- 台北・シンガポールにも「九州パンケーキ」の店舗を展開。



さらなる事業展開

- 当プロジェクトの仕掛け人は、(株)油津応援団の村岡社長である。テーマは、「交流」。

油津商店街の活性化

- 油津商店街の活性化の切っ掛けとなった ABURATSU COFFEE。



MUKASA-HUB

- 旧宮崎市立穆佐（むかさ）小学校を購入し、九州パンケーキのビジネス拠点として活用。
- さらに、コミュニティ拠点として、そして地域ベンチャー企業の「対流拠点」としてリノベーションが図られている。



2. (一財)こゆ地域づくり推進機構

概要：特産品の開発と人財育成を行う地域商社

- 宮崎県児湯郡新富町が旧観光協会を法人化し2017年4月に設立した地域商社。
- 農産物の資源を生かした特産品を開発し、ふるさと納税を中心とした事業で販売。得られた利益を起業化育成事業に投資し。新たな地域ビジネスの創出を後押し。10年で100億円の経済効果の創出を目指す。
- 国産ライチのブランド化や地域資源を生かしたビジネスを志す起業家を支援。ビジネスプランの考案から開業まで幅広くサポート。自ら上げた利益を投資するサイクルで、地域に強い地域経済を生み出すことを使命としている。

地域商社の類型

類型		内容
マーケット	移出型	高級特産品を大消費地向けに販売
	輸出型	海外での販売にも挑戦
活動形態	流通(小売)型	空港での直販、ネット通販
	流通(卸売)型	銀座の高級カフェでスイーツ化
	PM型	起業家支援業務の展開
主体	行政	新富町が設立、起業家支援者を招聘

地域商社としての機能を発揮するポイント

機能	内容
事業の企画力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 起業家支援業務により、地域資源の掘り起こしと、地域での富の獲得を進めている。 ・ 高付加価値商品であるがゆえに、輸送料も賄うことができる。
売り込む力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 豊かな農業生産力による高付加価値商品を開発し、大消費地を中心に販売する。 ・ クラウドファンディングによるマーケティング機能を活用している。
巻き込む力	<ul style="list-style-type: none"> ・ 起業家育成事業により、地域の挑戦の種を育成し、実際に富を獲得することで、多量のベンチャー事業の総和としての大きな富の実現を目指す。

主な事業展開

楊貴妃ライチの研究・開発

- 高付加価値商品の開発
 - ・ マンゴー栽培で培った独自技術をもつ、貴重な高糖度国産生ライチの生産者と連携。
- ブランド化
 - ・ 糖度15度以上、ゴルフボール大のLLサイズ（50g以上）を「楊貴妃ライチ」としてブランド化。
 - ・ 一粒1,000円の価格を確立。
- 東京の高級フルーツカフェで洋菓子化
 - ・ 東京・銀座のカフェコムサにてパフェ、ケーキとして提供。知名度を上げる。



その他起業家育成等

- 児湯シータートル大学…平成29年4月に開校した起業家育成塾。1期では20人が受講。複数の受講生がクラウドファンディングで支援金を獲得したり、個人事業主として創業。
- 起業家支援体制の充実…新富町商工会、日本政策金融公庫と起業家支援で連携。情報共有や融資面で事業化を後押し。
- 農畜産事業の拡大促進…ユニリーバ等との提携の他、新富町、都城高専といっしょにアグリテックを推進。テクノロジーを活用して地元農家の課題解決に取り組む。
- 「移住交流促進ラボ」の coworking space を、ユニリーバ・メンバーに開放し、地域課題解決に取り組む。

