

目次

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要
 - ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業
 - サウンディング型市場調査 質問事項
 - ・ 年齢別人口統計等
 - ・ 校区別・年齢別人口
 - ・ これまでの検討状況
 - ・ ワークショップのまとめ
- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業

- ・ サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等

- ・ 校区別・年齢別人口

- ・ これまでの検討状況

- ・ ワークショップのまとめ

- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

取扱注意

行橋市交通交流拠点（今川P A）整備事業（仮称）

事業概要

平成29年11月

株式会社日本総合研究所

※本事業概要（案）は行橋市からの委託業務により株式会社日本総合研究所が検討している過程の資料であり、行橋市の見解を示すものでないことをご留意下さい。

1. 事業名称

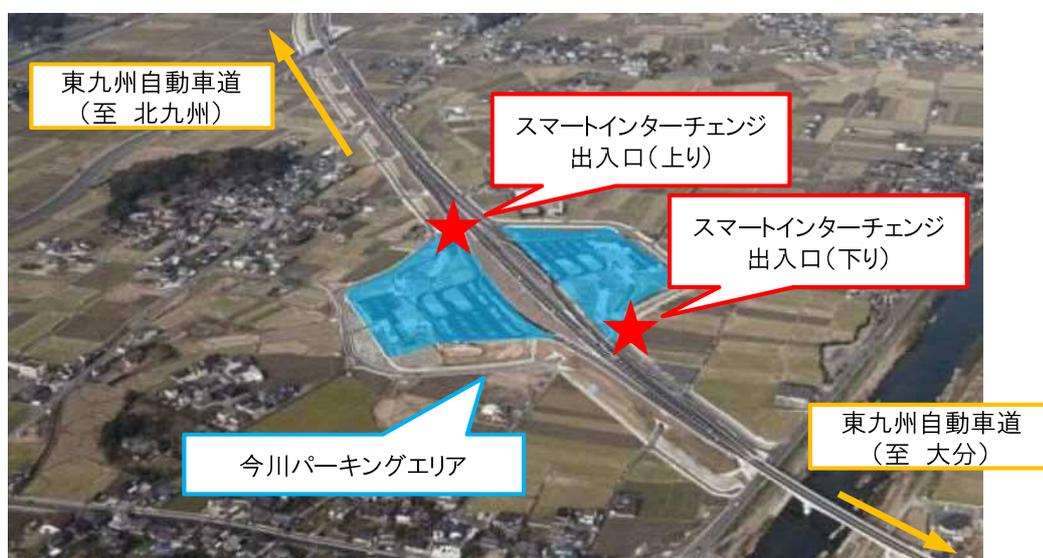
行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）

2. 事業に供される公共施設等の種類（予定）

道の駅、都市公園、公園施設 等

3. 事業対象地（予定）

対象エリアは今川PAに隣接する土地の一部を予定している。事業用地の範囲は検討中である。



4. 事業の背景・目的

平成 28 年に東九州自動車道が全線開通したことに伴い、東九州エリアの交通ネットワークが飛躍的に改善した。行橋市では、これを好機ととらえ、今川PAのスマートIC化による双方向のアクセスの可能性を活かして、地域活性化・地域防災力向上・新たな交流による産業創出等の起爆剤となる多様な機能を有する交流拠点を整備することで、通過都市化を防ぐだけでなく、市が抱える若年人口の流出への懸念や少子高齢化といった課題を解決するとともに、京築地域の中心として地域資源等の魅力をPRすることにより、京築ひいては九州北部全体の求心力を向上することを目指している。

本事業の実現にあたり、重要な要素である地域の新たな魅力づくり等については、事業構想をつくりあげる段階から民間と連携し、そのノウハウや創意工夫を積極的に活用した官民連携手法を導入し、事業内容や事業範囲等の検討を進めることとする。

5. 周辺の状況

(1) 周辺の道路網及び交通状況

対象地に隣接する東九州自動車道の全線開通により、福岡から別府・湯布院等の観光地に直接行くことが可能となった（Bルート）。なお、現在福岡から別府・湯布院に向かう観光客がよく利用するルートは大分道経由となっている（Aルート）。

Bルートの交通量は、行橋IC～みやこ豊津IC間で1日あたり、11,000台～12,000台で推移している。この交通量は、すでに4車線化している大分道と同等程度と推定される。



(2) 今川PAの現状

今川PAは、東九州自動車道に設けられたパーキングエリアで、行橋市内に位置している。敷地内には、駐車場・トイレの他、コンビニエンスストア、ガソリンスタンドが設置されている。上下線とも、スマートインターチェンジが（フル）設置されておりウェルカムゲートもあることから、歩行者を含む高速道路利用者以外もパーキングエリア内の施設を利用することができる。



① 入込台数の状況

今川PAの昼間の入込台数（7時～19時）は、上り下りの合計で1,500台（1日あたり）であり、ピーク時間帯は平日・休日ともに、上り（福岡・北九州方面）は16時、下り（大分方面）は8時となっている。

② 今川PA利用者の基本属性

平日はビジネス客の1人での利用、休日は観光でのファミリー層での利用が過半数を占めており、その利用目的は「トイレ」という結果が出ている。観光の目的地は、主に大分方面（別府・湯布院など）となっている。

③ 今川PAのポテンシャル

今川PAは、福岡方面から大分方面区間の中間に位置しており、多くの利用客で賑わう古賀SAと、別府湾SAとの中間地点である。（今川PAから古賀SAまで約57km、別府湾SAまで約69km）すなわち、福岡～大分間を通行する場合、今川PAを通過すれば、トイレ休憩以外の休息がとれないことから、立地的なポテンシャルを秘めていると考えられる。

また、今川PAは、他のPAと比較して将来の4車線化を見据えてSA級の広さがある。

6. 導入を検討している機能及びサービス（案）

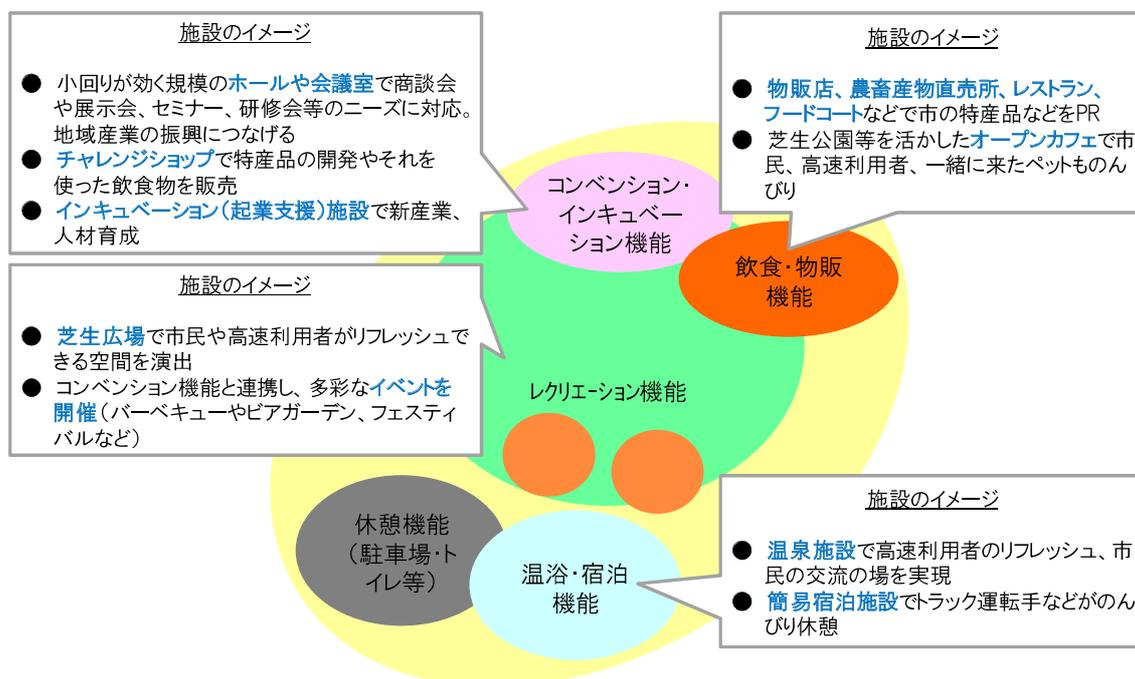
（1）本事業への導入が期待される機能、施設及びサービス

現在、市として導入を検討している機能、施設内容及びサービスは以下のとおりである。なお、下記は検討中の案であり、本ヒアリング及び別途実施する市民ワークショップの結果を踏まえて決定する。

機能	施設	提供するサービス
MICE 機能	ミニコンベンションホール	<ul style="list-style-type: none"> 北九州市の大型コンベンションホールに対して、小回りの効く規模でのニーズ対応 <ul style="list-style-type: none"> ➤（例）商談会・展示会・セミナー・研修会・総会・入社式など 多角的なニーズへの対応 <ul style="list-style-type: none"> ➤（例）パーティー・芝生公園とホールを利用した結婚式・顔合わせなど
	貸会議室	<ul style="list-style-type: none"> ミニコンベンションホールと連携した利用 市民活動に活用することでコミュニティの形成を支援
インキュベーション機能	スーパーチャレンジショップ（SCS）	<ul style="list-style-type: none"> 調理師専門学校と連携した実践の場として、ダイニングを設置 京築の素材を活かした地産地消メニューの導入と流通促進 行橋市による就職支援（証明書の発行等） 他施設との連携による特産品の開発 昼間と夜間でのイメージチェンジ営業
	インキュベーション施設	<ul style="list-style-type: none"> 起業支援用の貸オフィスを設置 ミニコンベンションホール、会議室等とも連携してビジネス機会を提供
飲食・物販機能	カフェ（テナント）	<ul style="list-style-type: none"> 若年層に人気のブランド化された企業の誘致 ドッグランとの相乗的な利用を検討
	物販店舗（土	<ul style="list-style-type: none"> 京築の特産品を揃えた土産コーナーの整備

	産コーナー、特産品等販売所、免税店等)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 周辺自治体との共同経営 ・ S C Sとの連携による特産品の開発 ・ 既存の協会や物販関係企業の集約 ・ インバウンドに対応した免税店等の店舗
レクリエーション機能	交流公園（イベント広場）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 芝生広場の整備 ・ 旅行中の家族のリフレッシュ空間、周辺地域の交流空間となるオープンスペースとして開放 ・ 週末に行う様々なイベントによる集客 <ul style="list-style-type: none"> ➢ （例）食文化を中心としたグランプリ、フェスティバル ・ 季節ごとに行う様々なイベントによる集客（昼間・夜間でイメージチェンジ） <ul style="list-style-type: none"> ➢ （例）大人のバーベキュー・ビアガーデン・花見プラン・臨時的な水遊び ・ ミニコンベンションホールと一体化した利用も可能とし、屋外展示会等にも対応
	ドッグラン	<ul style="list-style-type: none"> ・ ペットとの旅行者をターゲットとした開放空間 ・ カフェのテラス等を利用した相乗効果を検討 ・ ペットの飼い主同士の交流空間を演出
	温泉施設	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市民及び拠点の利用者がリラックスできる場を提供 ・ 物流事業者等の休憩場所としての利用も想定 ・ 災害時にはお湯を提供
道の駅施設	情報コーナー	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市内外の観光地やイベント、特産品の紹介など、交流拠点からの波及効果を創出 ・ 渋滞情報など、道路利用者向けの情報を提供（道の駅としての機能）
	トイレ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道の駅として、24時間365日使用できるトイレを提供
	駐車場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 道の駅として、24時間365日使用できる駐車場を提供 ・ イベントの開催やキッチンカーの展開等、柔軟な利用ができるスペースの提供
防災機能	防災倉庫	<ul style="list-style-type: none"> ・ 施設利用者が災害時に必要となる物資を貯蓄
	避難所・物資集積場所	<ul style="list-style-type: none"> ・ ミニコンベンションホールや芝生広場など、災害時に避難所・物資集積場所として使用することを想定した施設の導入
	その他防災設備	<ul style="list-style-type: none"> ・ 自立電源やマンホールトイレ、井戸など、防災拠点として必要な設備の導入を検討

(2) 想定される機能配置イメージ



(3) 今川PAとの連携の可能性

前述5 (2) ③「今川PAのポテンシャル」を踏まえて、東九州自動車道から今川PAを經由して本事業により整備される予定の施設に道路利用者を誘導する仕組みや両敷地の効果的な活用により、両施設による相乗的な効果を生み出す拠点となることが期待される。

なお、駐車場・トイレの数や運用の方法、店舗の内容等については両者が競合しないための配慮等が必要である

7. 想定される事業スキーム

事業の対象となる導入機能ごとに適切な官民連携方式の導入を検討している。各機能のそれに対応する事業手法については、以下の方向性で検討している。

※P-PFIの「特定公園施設」「公募対象公園施設」については、次頁を参照。

【機能ごとに想定される事業手法】

位置付け	機能	事業手法の検討方向性
公共施設	①道の駅機能 (トイレ・情報コーナー)	PFI (サービス購入型・BTO) 又はP-PFIの特定公園施設として整備・維持管理 (指定管理)
	②駐車場	PFI (サービス購入型・BTO) 又はP-PFIの特定公園施設として整備・維持管理 (指定管理)
	③交流公園	P-PFIの特定公園施設として整備・維持管理 (維持管理は指定管理)
	④MICE機能 (ミニコンベンションホール・貸会議室)	公設+コンセッション (混合型) 又はPFI (混合型・BTO) として整備・運営
	⑤防災機能	MICEや交流公園等、他の機能の一部又は補完機能として整備・維持管理
民間施設	⑥飲食施設	P-PFIの公募対象公園施設として整備・運営
	⑦インキュベーション機能	P-PFIの公募対象公園施設として整備・運営
	⑧物販機能 (直売所・その他土産物・免税品等)	P-PFIの公募対象公園施設又はPFIの付帯事業として整備・運営
	⑨温浴施設	P-PFIの公募対象公園施設、PFIの付帯事業又は周辺地で民間事業として整備・運営
	⑩その他の民間提案施設	P-PFIの公募対象公園施設、PFIの付帯事業又は周辺地で民間事業として整備・運営

【参考】公募設置管理制度（Park-PFI）について

公募設置管理制度（Park-PFI、以下「P-PFI」）は、飲食店、売店等の公園利用者の利便の向上に資する公募対象公園施設の設置と、当該施設から生ずる収益を活用してその周辺の園路、広場等の一般の公園利用者が利用できる特定公園施設の整備・改修等を一体的に行う者を、公募により選定する制度であり、都市公園に民間の優良な投資を誘導し、公園管理者の財政負担を軽減しつつ、都市公園の質の向上、公園利用者の利便の向上を図る新たな整備・管理手法である。

P-PFIのイメージ



出典：国交省作成資料

8. 事業者公募の方法について

想定される公募方法としては、敷地範囲、施設内容及び民間の事業範囲等の事業条件を確定させたうえ公募を行うか、民間から一度自由な提案を受けた上で条件を確定させ公募するかのいずれかを想定している。

公募方法	概要
①一段階公募	本市場調査の結果及び今後必要に応じて実施する追加ヒアリング調査の結果等を踏まえて、敷地範囲、施設配置の考え方及び民間の事業範囲等の事業条件を確定させ、事業者を公募する。
②民間アイデア募集+条件確定型一段階公募	公募前に、民間からの事業アイデアを広く募集してヒアリングを行い、提案内容を踏まえて敷地範囲、事業条件を確定させた上で、改めて正式な事業者公募を実施する。
③二段階公募	第一段階の公募では事業条件を確定せずに民間提案を求め、提案内容を踏まえて事業条件を確定させ、第二段階の公募を実施する。 ※②との違い：第一段階の募集を通過した者だけが第二段階公募に参加可能となる点。

以上

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業

サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等
 - ・ 校区別・年齢別人口
 - ・ これまでの検討状況
 - ・ ワークショップのまとめ
- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

行橋市交通交流拠点（今川 PA 関連）検討事業サウンディング型市場調査

質問事項

※ 1, 4については、基本적으로ご回答をお願いいたします。2, 3については、貴社のお立場から、回答が可能な範囲で、2, 3のいずれかについて、ご回答をお願いいたします（両方ご回答いただいても、構いません）。

1 事業概要（案）についてのご意見

（1）本事業の概要について

- ・ 事業概要（案）に示す事業の目的・背景、事業の対象地についてご意見をお聞かせください。
- ・ 本事業を地域経済の活性化に資する事業とするために、どのような要素を考慮する必要があると思いますか。

（2）導入を検討している機能及びサービスについて

- ・ 事業概要（案）に示す導入機能及びサービスについて、ご意見をお聞かせください。
- ・ 事業概要（案）に示す導入機能及びサービスのうち、貴社が積極的に実施したい事業や利用したいと考える施設はありますか。
- ・ 想定される機能及び施設が整備された場合、予測される利用者層及び需要の見込みについて、お考えをお聞かせください。

2. 事業の実施方法について（事業を実施する立場の目線から）

（1）事業スキームについて

- ・ 現在、各機能について、事業概要（案）に示す事業手法を想定していますが、各施設・機能の事業手法について、ご意見、実現に向けた課題、改善案等がございましたら、お聞かせください。
- ・ コンベンション機能について、公共による施設整備後、コンセッション方式によって独立採算で運営することは可能性ですか。
- ・ 公園内の飲食・物販施設について、民間による独立採算事業として整備・運営することは可能ですか。公園及び公園内の飲食・物販施設について、都市公園法に基づく新たな官民連携手法である P—P F I によって整備する可

能性についても検討しています。この場合、公園と飲食・物販施設を一体的に整備することで、整備工程の効率化や整備費の圧縮がどの程度可能になるか、ご意見をお聞かせください。

- ・ 温浴施設やその他の民間提案機能について、周辺地の用地を民間が自ら確保して事業を実施する可能性はありますか。または、P－P F Iの公募対象公園施設やP F Iの付帯事業として実施することで、民間による独立採算事業として整備・運営することは可能ですか。

(2) 事業者公募の方法について

- ・ 事業者の公募方法について、事業概要(案)に列挙した公募方法に関して、どの方法が民間事業者にとって望ましいか、ご意見を負お聞かせください。
- ・ また、それぞれの公募方法について、民間事業者が参画するにあたっての課題及び改善方法等がございましたら、お聞かせください。

3 利用ニーズについて（施設利用者・テナント・ツアー催行者等の目線から）

- ・ 事業概要（案）に示す施設が整備された場合、施設利用者・入居テナント・ツアー催行者等のお立場から、本施設を使ってみたい、入居したい又はツアーに盛り込みたいというニーズはございますか。また、施設を利用する場合、利用目的、頻度、利用人数はどのようなものが考えられますか。
- ・ 本施設が整備された場合、東九州自動車道の利用頻度は、どのように変化すると思えますか。
- ・ 本施設の利用者を増加させるためのアイデアがあれば、ご教示ください。

4 事業への参画・利用に対するご関心について

- ・ 本事業への貴社としての興味、参画意向について、お聞かせください。
- ・ 貴社が事業に参画するための条件等がございましたら、お聞かせください。
- ・ 貴社が本事業に参画する場合、どのような立場（出資の有無・実施業務・利用者等）で参加又は利用することが考えられますか。

5 その他

- ・ その他、本事業の実施に関して、ご意見、ご提案等ございましたら、自由にお聞かせください。
- ・ 本サウンディングの実施をどのようにお知りになったか、お聞かせください。

以上

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業

- ・ サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等

- ・ 校区別・年齢別人口

- ・ これまでの検討状況

- ・ ワークショップのまとめ

- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

年齢別人口統計等 (住民基本台帳より) 各月末時点
平成29年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
世帯	数	31,699	31,756	31,899	31,998	32,045	32,058	32,084	32,141	32,135	32,179	32,212		
人口	0~14歳	男	5,052	5,068	5,053	5,061	5,053	5,064	5,057	5,078	5,077	5,070	5,069	
		女	4,782	4,790	4,788	4,811	4,819	4,826	4,828	4,823	4,820	4,810	4,799	
		計	9,834	9,858	9,841	9,872	9,872	9,890	9,885	9,901	9,897	9,880	9,868	
	15歳~59歳	男	18,775	18,803	18,810	18,838	18,864	18,868	18,879	18,913	18,899	18,930	18,942	
		女	18,685	18,699	18,661	18,679	18,693	18,697	18,736	18,756	18,758	18,763	18,756	
		計	37,460	37,502	37,471	37,517	37,557	37,565	37,615	37,669	37,657	37,693	37,698	
	60歳~64歳	男	2,424	2,409	2,405	2,393	2,375	2,370	2,367	2,341	2,335	2,305	2,304	
		女	2,610	2,585	2,565	2,541	2,552	2,538	2,521	2,508	2,499	2,485	2,464	
		計	5,034	4,994	4,970	4,934	4,927	4,908	4,888	4,849	4,834	4,790	4,768	
	65歳~69歳	男	3,027	3,015	2,997	3,011	3,005	2,991	2,969	2,964	2,960	2,955	2,946	
		女	3,352	3,349	3,319	3,314	3,292	3,295	3,292	3,279	3,265	3,252	3,256	
		計	6,379	6,364	6,316	6,325	6,297	6,286	6,261	6,243	6,225	6,207	6,202	
	70歳以上	男	5,595	5,637	5,677	5,697	5,720	5,746	5,777	5,804	5,809	5,840	5,859	
		女	8,603	8,645	8,685	8,728	8,749	8,769	8,791	8,832	8,872	8,910	8,932	
		計	14,198	14,282	14,362	14,425	14,469	14,515	14,568	14,636	14,681	14,750	14,791	
	合計	男	34,873	34,932	34,942	35,000	35,017	35,039	35,049	35,100	35,080	35,100	35,120	
		女	38,032	38,068	38,018	38,073	38,105	38,125	38,168	38,198	38,214	38,220	38,207	
		計	72,905	73,000	72,960	73,073	73,122	73,164	73,217	73,298	73,294	73,320	73,327	
	※参考	60歳以上	男	11,046	11,061	11,079	11,101	11,100	11,107	11,113	11,109	11,104	11,100	11,109
女			14,565	14,579	14,569	14,583	14,593	14,602	14,604	14,619	14,636	14,647	14,652	
計			25,611	25,640	25,648	25,684	25,693	25,709	25,717	25,728	25,740	25,747	25,761	
65歳以上	男	8,622	8,652	8,674	8,708	8,725	8,737	8,746	8,768	8,769	8,795	8,805		
	女	11,955	11,994	12,004	12,042	12,041	12,064	12,083	12,111	12,137	12,162	12,188		
	計	20,577	20,646	20,678	20,750	20,766	20,801	20,829	20,879	20,906	20,957	20,993		
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
出生数	男	28	30	27	21	29	29	21	27	23	29	26	29	
	女	33	30	23	30	35	29	35	29	22	24	20	310	
	計	61	60	50	51	64	58	56	56	45	53	46	600	
死亡数	男	32	27	26	29	34	24	35	28	40	32	30	337	
	女	32	26	43	28	36	23	28	25	23	28	26	318	
	計	64	53	69	57	70	47	63	53	63	60	56	655	
転入数	男	92	141	313	205	112	104	109	147	98	114	101	1,536	
	女	63	109	269	161	134	93	105	103	88	96	74	1,295	
	計	155	250	582	366	246	197	214	250	186	210	175	2,831	
転出数	男	91	84	297	135	89	86	83	94	98	100	77	1,234	
	女	59	69	295	103	88	71	68	86	68	78	73	1,058	
	計	150	153	592	238	177	157	151	180	166	178	150	2,292	

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業

- サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等

- ・ 校区別・年齢別人口

- ・ これまでの検討状況

- ・ ワークショップのまとめ

- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

校区別・年齢別人口

平成20年11月末現在

校区	行橋		行橋北		行橋南		最高		今年		神津		泉		今川		神田		基永		梅市		合計															
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性																
0	54	66	114	23	31	54	28	61	0	4	25	13	38	39	34	73	51	49	109	38	50	91	12	12	25	42	35	77	5	4	9	319	326	645				
1	49	49	98	23	31	49	28	67	1	4	21	19	40	32	41	65	58	63	121	45	37	82	23	8	31	33	39	72	5	4	9	332	288	620				
2	55	59	114	35	31	66	28	19	47	5	0	20	20	40	32	28	65	63	128	36	34	70	13	13	24	37	47	84	6	5	11	337	329	666				
3	52	55	107	29	32	61	23	27	50	3	1	29	25	54	29	58	66	58	124	37	42	79	17	16	33	50	42	92	7	2	9	343	326	669				
4	65	51	116	29	33	62	27	20	53	3	4	29	19	48	34	31	65	78	66	144	36	23	59	21	20	41	45	32	77	5	9	14	372	314	686			
5	59	59	118	23	30	59	23	20	53	1	3	17	17	34	27	31	58	77	69	145	36	33	69	17	19	36	47	38	85	7	7	14	345	329	674			
6	53	47	100	21	32	53	29	28	53	2	5	24	22	40	29	30	59	51	82	133	31	24	53	17	20	37	38	40	78	10	4	14	333	317	650			
7	49	57	106	30	24	54	29	33	62	3	2	5	24	22	40	29	30	59	51	82	133	31	24	53	17	20	37	38	40	78	10	4	14	333	317	650		
8	56	52	108	32	29	61	22	30	52	3	2	5	24	22	40	29	30	59	51	82	133	31	24	53	17	20	37	38	40	78	10	4	14	333	317	650		
9	61	55	116	24	33	57	25	26	51	1	2	3	28	30	67	40	31	71	88	78	165	29	25	50	34	20	44	37	44	81	4	6	10	382	331	655		
10	44	50	94	35	28	63	20	17	47	1	2	3	29	20	45	24	25	50	92	73	165	22	24	46	26	18	44	37	30	67	6	8	14	346	308	654		
11	52	49	101	38	31	59	19	35	54	2	4	6	20	24	44	33	19	42	86	83	169	28	20	48	19	14	33	46	24	80	3	14	17	336	327	663		
12	42	34	76	31	20	51	25	25	50	4	3	7	20	31	51	23	37	60	61	73	134	30	24	54	15	15	31	40	35	27	62	8	10	18	294	315	609	
13	55	42	97	32	25	57	25	30	55	3	3	6	27	27	54	33	20	53	99	76	175	26	24	54	15	16	31	28	41	69	9	15	24	332	350	682		
14	45	34	79	28	22	60	42	44	66	1	2	3	28	30	67	40	31	71	88	78	165	29	25	50	34	20	44	37	44	81	4	6	10	382	331	655		
15	37	42	79	20	25	45	31	20	66	2	1	2	3	29	20	45	24	25	50	92	73	165	22	24	46	26	18	44	37	30	67	6	8	14	346	308	654	
16	43	61	104	38	32	70	20	28	48	4	2	6	26	44	70	52	38	90	98	95	180	37	14	51	15	15	30	27	47	42	46	88	4	8	12	373	361	734
17	42	36	78	36	27	63	28	31	61	4	1	5	32	30	62	33	37	80	77	100	187	16	29	45	17	28	45	41	26	77	8	9	17	344	366	710		
18	39	31	70	33	38	71	37	35	72	3	5	8	29	26	65	33	39	78	87	155	19	18	37	25	19	44	33	42	75	8	7	15	350	361	711			
19	32	30	62	32	61	34	30	45	3	3	3	29	33	55	40	44	84	89	102	199	89	79	39	21	18	39	48	21	45	26	4	3	7	303	294	597		
20	34	43	77	29	31	60	37	32	69	6	5	11	32	20	41	51	51	104	104	166	36	30	59	30	27	47	42	46	88	4	8	12	373	352	685			
21	44	36	80	39	30	69	34	24	58	2	1	3	30	23	53	47	40	90	76	90	156	39	30	27	47	42	46	88	4	8	12	373	352	685				
22	37	39	76	33	33	66	28	29	67	1	2	3	19	29	48	35	40	75	83	83	186	33	32	65	19	16	36	32	24	56	4	4	8	334	315	649		
23	46	45	91	35	27	62	29	67	1	1	2	4	24	28	53	41	36	77	53	68	111	25	25	70	17	19	36	40	36	70	11	7	18	322	350	672		
24	41	29	80	47	28	75	42	44	69	6	1	4	20	27	48	50	49	104	104	166	36	30	59	30	27	47	42	46	88	4	8	12	373	352	685			
25	43	43	86	38	24	62	34	30	64	3	3	6	28	20	45	43	38	81	67	82	119	30	19	35	14	17	34	37	46	45	9	3	6	363	350	677		
26	49	54	103	31	25	96	21	36	57	1	3	4	17	30	53	46	38	84	65	121	36	72	19	18	37	46	45	91	3	3	6	334	350	684				
27	46	49	95	33	26	59	38	27	65	3	1	4	32	27	59	50	42	92	58	59	113	42	38	80	12	16	28	44	46	90	4	9	13	362	346	708		
28	40	45	85	35	27	62	35	27	67	1	1	2	24	28	53	41	36	77	53	68	111	25	25	70	17	19	36	40	36	70	11	7	18	322	350	672		
29	75	59	134	37	34	71	32	25	62	6	5	11	32	21	48	50	49	104	104	166	36	30	59	30	27	47	42	46	88	4	8	12	373	352	685			
30	56	52	108	39	36	76	33	29	62	0	1	2	21	21	42	40	45	95	83	62	115	36	42	78	19	27	46	59	49	106	6	9	15	380	373	753		
31	50	64	114	32	38	70	32	36	68	4	5	9	28	19	47	38	49	87	79	72	181	43	57	100	17	21	38	46	53	38	9	11	6	377	387	764		
32	59	62	121	43	27	80	30	37	67	4	4	8	16	29	45	48	41	89	91	77	188	45	37	82	20	27	47	45	55	100	7	9	16	408	415	823		
33	60	68	128	37	38	75	30	37	67	4	6	10	22	33	55	46	44	90	77	108	155	40	42	82	26	27	46	51	66	107	16	8	24	443	417	860		
34	77	64	141	41	39	80	49	39	88	5	2	7	34	44	78	49	43	92	97	79	176	43	36	78	23	29	52	57	46	105	7	15	22	450	450	900		
35	75	87	162	32	47	79	47	46	92	4	2	6	21	50	51	42	33	76	89	81	170	55	45	100	30	22	32	65	54	119	6	6	14	468	482	950		
36	65	59	124	27	29	47	86	68	110	2	1	3	14	25	39	44	51	96	69	81	150	40	29	69	26	22	48	53	45	98	9	9	18	432	417	849		
37	74	78	152	47	36	83	28	37	63	1	2	3	31	32	63	48	47	95	77	72	145	46	36	82	22	23	45	75	123	9	10	19	451	420	871			
38	86	75	161	29	28	57	39	39	78	3	4	7	35	35	70	43	43	86	77	89	176	40	42	82	26	27	46	61	69	129	8	8	16	452	452	904		
39	62	80	142	34	44	78	39	40	79	5	2	7	34	44	78	49	43	92	97	79	176	43	36	78	23	29	52	57	46	105	7	15	22	450	450	900		
40	71	58	129	42	33	75	49	42	91	1	3	4	33	38	68	60	38	98	100	114	214	41	42	83	23	19	42	58	65	120	15	9	24	490	458	948		
41	70	80	150	33	36	69	53	49	102	3	7	10	31	32	63	54	51	105	90	100	190	49	46	95	20	21	41	56	60	106	16	9	25	476	481	957		
42	72	74	146	40	48	88	41	55	96	5	6	10	33	43	83	65	132	102	94	166	45	34	76	29	19	44	68	61	129	7	15	19	498	509	1006			
43	84	71	155	48	44	92	45	55	100	4	3	7	31	29	60	59	53	112	112	118	230	60	40	90	26	28	43	63	69	129	8	14	22	530	512	1042		
44	105	78	183	61	67	122	43	50	93	11	5	16	44	51	95	58	70	128	111	124	235	57	42	93	31	25	36	60	60	120	14	9	23	601	573	1174		
45	68	53	121	46	46	97	49	56	115	5	4	9	34	41	75	51	63	114	124																			

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川 P A）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川 PA 関連）検討事業

- ・ サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等

- ・ 校区別・年齢別人口

- ・ これまでの検討状況

- ・ ワークショップのまとめ

- ・ 今川パーキングエリア周辺 I C間の1日あたりの交通量

第2回ワークショップ

“交流拠点の夢を描こう！”

ふりかえり

拠点のコンセプト

- | | |
|----|-------------------------------------|
| 1班 | 京築とつながろう～青い山と海に囲まれた自然豊かな郷土～ |
| 2班 | 時間を使う、お金を使う～ここから始まる 優雅な無駄～ |
| 3班 | 「う」ごきまり「れ」あものであい「し」みんとっしょに「い」つでもおれる |
| 4班 | ドキドキ ワクワク～出会いが生まれる 京築ブランド～ |

誰のための拠点？

拠点に誰が来てくれるだろう？そして、どんなふう喜んでもらえる拠点になるだろう？ということ想像し、たくさんアイデアを出していただきました。みなさんの意見は以下のように整理できました。

行橋市外の人

九州や全国の若い人

- ✓ 科学に興味がある人が新技術に触れられる
 - ✓ 非日常の体験ができる
- ##### 旅行者・観光客・外国人
- ✓ 「ここにしかないもの」に触れられる

行橋市内の人

生産者の人

- ✓ たくさんの人に特産品を楽しんでもらえる

地元の中高生

- ✓ 放課後や休日にワイワイ集まれる

地域の人たち

- ✓ 行橋市を知ってもらえて嬉しい
- ✓ まちをもっと好きになれる

市内・市外どちらにも当てはまる人

子ども連れの家族

- ✓ 一日中いられる
- ✓ 体をいっぱい動かせる

カップル・女性

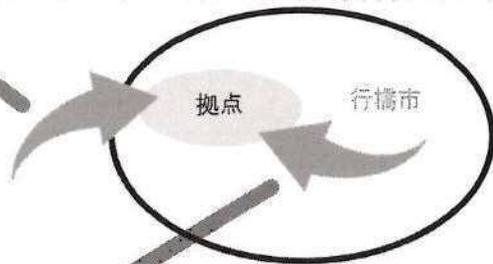
- ✓ デートコースに使える

音楽好きな人

- ✓ アーティストに会える

ビジネスマン

- ✓ ビジネスチャンスになる



第2回ワークショップには、21名の方にお集まりいただき、「数年後、行橋市に拠点ができていたらどんな場所になっているだろう？」というテーマで拠点のPR新聞を作成しました。PR新聞には、拠点のコンセプト、誰に来てほしいのか、施設内容や取組を盛り込みました。

こんな施設がほしい！

来訪者に喜んでもらえる拠点にするために必要な施設を、アイデアとして出た数が多い順にランキング形式で発表します。

第1位 遊具・アスレチック 第2位 物産館 第3位 花

第4位 (以下同率)

広い駐車場、素敵なトイレ、ステージ、日産車の体験、芝生、おしゃれで美味しいレストラン・カフェ、SNSブームに乗れる場所

第5位 (以下同率)

周辺の景観を活かした施設、レジャー施設、コワーキングスペース、イルミネーション、観光案内所、動物園、プール、ドッグラン

こんな取組が必要！

来訪者に喜んでもらえる拠点にするために必要な取組を、アイデアとして出た数が多い順にランキング形式で発表します。

第1位 イベント 第2位 いろいろな体験 第3位 ご当地食材の活用

アーティストの誘致、季節感があるもの、地域が盛り上がるもの

日産車試乗、収穫体験、地域の人との触れ合い

第4位 (以下同率)

行橋ブランド力の向上、効果的なPR、京築地域としての広域的取り組み
わかりやすいルート案内、長時間滞在できるしかけ

拠点のマップ

各班でどんな拠点到したいか、イラストを使って施設のマップを作成しました。それぞれの工夫が凝らされた素敵なマップができました！



- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業

- ・ サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等

- ・ 校区別・年齢別人口

- ・ これまでの検討状況

- ・ ワークショップのまとめ

- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

第3回ワークショップまとめ

第3回ワークショップ (WS)には、19名の方にお集まりいただき、新しい拠点ができることで、行橋市に起きる変化について議論し、期待される効果を言葉にさせていただきました。

ワークショップの流れ

拠点ができて数年後、行橋市に「増えるもの」と「減るもの」をたくさん考える

たくさん出たアイデアから良いと思うアイデアに投票・絞り込む

絞り込んだアイデアをベースに、期待される効果を“かたち” (フレーズ) にする

ワークショップを終えて…

市に期待すること

- ・ワークショップが無駄にならないように、早期の実現に向けて行動してほしい
- ・市民が関心を持つように、積極的に市民を巻き込んでほしい
- ・せっかくみんなで考えたアイデアをいかしてほしい
- ・ワークショップ参加者及び市民がビジネスチャンスに繋げることができるような仕組みづくりをしてほしい
- ・商店街や大規模商業施設との違いを踏まえて、どうしたら人が集まるかを工夫してほしい
- ・駅前の商店街とお互い協力して取り組んで行くことが必要

チームごとに考えたフレーズを発表！

来訪者・にぎわい・ビジネスチャンス・人口など、期待される効果がいろいろ出ました！

1班

- ① 特産品が増えることで、新たなビジネスチャンス・競争が生まれてより良い商品ができる
- ② 新しい雇用が生まれ、京築に住む人が増える。
- ③ 地域がイベント等で賑わい・盛り上がり、笑顔が増える。

2班

- ① 来訪者が増えるのでビジネスチャンスが増え、新たな行橋に生まれ変わる
- ② チャレンジする人が増え、特産品が生まれる→税金が増える
- ③ 注目度が上がり、来訪者が増える

3班

- ① 「えがお」のれんさせんぷう
- ② ゆくはしにたずさわる「しごと」ができる
- ③ ひとであふれるゆうめいなまち♡

4班

- ① イベントや食があふれて話題に事欠かない夢ある場所
- ② ビジネスコミュニティが生まれお金をおとす場所
- ③ 地域商人が集い、若人が夢抱き、まちが潤う場所

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA）整備事業（仮称）事業概要

- ・ 行橋市交通交流拠点（今川PA 関連）検討事業

- ・ サウンディング型市場調査 質問事項

- ・ 年齢別人口統計等

- ・ 校区別・年齢別人口

- ・ これまでの検討状況

- ・ ワークショップのまとめ

- ・ 今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量

今川パーキングエリア周辺IC間の1日あたりの交通量(参考)

NEXCO西日本による統計(平成28年度)より作成

東九州自動車道は、北九州市を起点として、福岡・大分・宮崎・鹿児島県各県を結び、鹿児島市に至る延長436kmの高速自動車国道です。

