

i-Construction推進コンソーシアム企画委員会

10月5日

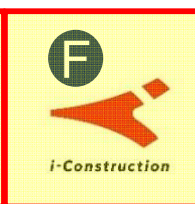
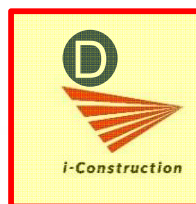
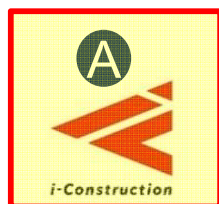
発表事項: ロゴマーク作成の経緯、コンセプト、配色等の提案趣旨
ロゴマーク 9案、アンケート方針、アンケート時の判断基準 など



WG会員 一次アンケート

10月24日～

WG会員にアンケート → 3つの判断基準毎※の得票数と総得票数を踏まえ、下記9案より、
A案、D案、E案、F案を選出
※ 判断基準) “先進感”、“推進力”、“刷新力”



WG会員 二次アンケート

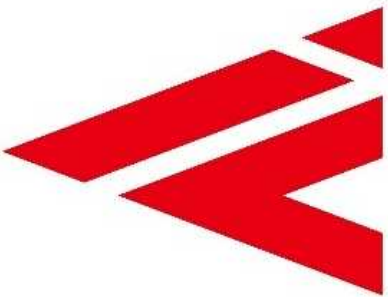
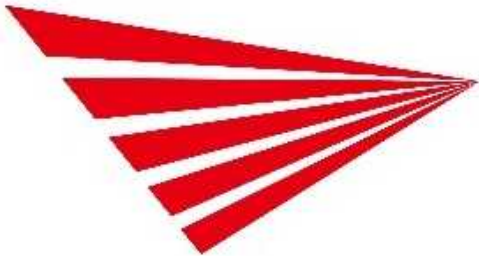

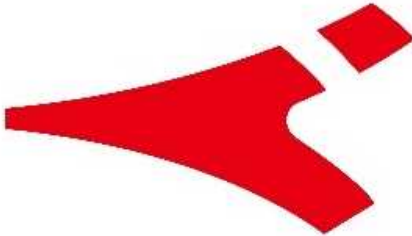
11月17日～

WG会員にアンケート → 一次アンケートで選定された4案を1つに絞り込み



ロゴマーク公表、使用開始

年内目途

<p>A</p>  <p>i-Construction</p> <p>矢印をモチーフにした'ic'で先進性と推進力を表現。直線で構成されたエレメントは洗練、スマートさを演出。赤は日本、誇りをイメージ。</p>	<p>D</p>  <p>i-Construction</p> <p>1点に向かうパースで一丸となるイメージを躍動感あるシルエットが先進性と推進力を表現。</p>
<p>E</p>  <p>i-Construction</p> <p>建設現場の劇的なテクノロジーの変化が日本を次のステージへと押し進めていく。その拡がりとスケール感をオーバル型の'ic'で表現。</p>	<p>F</p>  <p>i-Construction</p> <p>矢印をモチーフにした'ic'で先進性と推進力を表現。スポーティーなシルエットが革新的テクノロジーのスピード感と躍動感を演出。</p>

※当初は、3つの判断基準毎の得票数に応じて3案を選ぶ予定でしたが、総得票数で3位と4位が僅差だったため、総得票数4位を含めた4案を二次アンケートの対象とすることとしました。