

ヒト・モノ・カネ・情報の流れを生み出すしくみの事例

分類	事業名	実施主体	概要
企業の持つ技術・経営資源等のマッチング	インターネットビジネスマッチング	日本政策金融公庫	<u>ビジネスパートナー探しのためのビジネスマッチングサイトの運営や、相談機関の紹介などを実施。</u>
	J-GoodTech	中小企業基盤整備機構	<u>日本の中小企業が有するニッチトップやオンリーワンなどの優れた技術・製品情報を、Webマッチングサイトを通じて国内大手メーカーや海外企業に向けて発信。</u>
	ビジネスマッチングサイトTTPP	日本貿易振興機構（JETRO）	<u>国際BtoB取引（原料・部品・商品や、生産技術・ビジネスノウハウ等）に関わるビジネスパートナーやビジネスニーズに関する情報を登録・掲載。</u>
	地域復興マッチング「結の場」	復興庁	<u>被災地域の企業が抱える多様な経営課題の解決を図るため、大手企業等の経営資源（技術、情報、販路など）とそれを必要とする被災企業をマッチングするの場を提供。</u>
人材のマッチング	プロフェッショナル人材戦略拠点	内閣府 地方創生推進室	各道府県にプロフェッショナル人材戦略拠点を設置し、 <u>地域企業の「攻めの経営」への転身を実践していくプロフェッショナル人材を、連携する民間人材ビジネス事業者や都市部大企業等とのマッチングを通じて提供。</u>
観光・スポーツ等のマッチング	Sports Camp Japan	全国知事会	<u>スポーツ合宿マッチングサイトを通じて、地方のスポーツ合宿誘致を支援。</u> 全国550箇所を超える地方公共団体から提供されたスポーツ施設・宿泊施設に関するデータベースから、条件に合わせた最適な施設を検索可能。
資金のマッチング	地域活性化ファンド	地域経済活性化支援機構（REVIC）	<u>地域の経済成長を牽引する事業者を支援するためのファンド。</u> ファンドを地域金融機関等と共同運営することで、金融機関等の支援能力向上に寄与することにより、各地域における事業者に対する支援の充実が期待。