

# 行政事業レビュー公開プロセス 説明資料

---

【事業名】 テーマ別観光による地方誘客事業

国内外の観光客が全国各地を訪れる動機を与えるため、特定の観光資源に魅せられて日本各地を訪れる「テーマ別観光」のモデルケースの形成を促進し、地方誘客を図る。

## テーマ別観光となる観光資源の例

### 酒蔵ツーリズム

- ・協議会の設立
- ・酒造りの現場見学・販売
- ・モニターツアーの実施
- ・ポスターの作成



### ロケーションツーリズム

- ・ロケ地を観光資源として活用
- ・ロケ地マップ(映画等で撮影された場所の地図)を作成し、観光客の周遊を促進

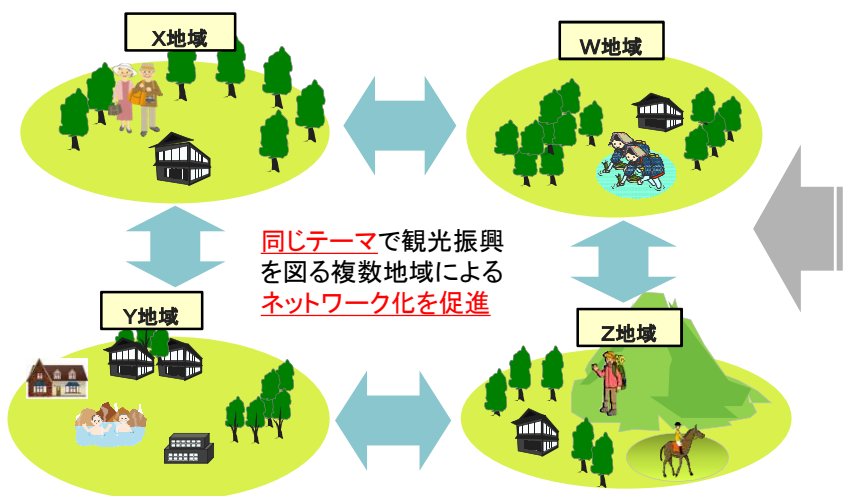


### エコツーリズム

- ・外国人に対する意識調査
- ・専門ガイドを通じ、自然や文化等の重要性を観光客に浸透させることを促進



## ネットワーク化のイメージ



## 国による支援例

### ネットワークの構築

- ・地域連携協議会の設立

### ネットワーク間の共同での取組

- ①マーケティング
- ②共同サイト開設
- ③共同プロモーション
- ④周遊プランの形成
- ⑤モニターツアーの実施

### ネットワークの拡大推進

- ・シンポジウム開催
- ・共通マニュアル作成 等

## 期待される効果

### 旅行者

- ・特定のテーマに関心の高い旅行者にとって、**より魅力的な旅行を享受**

### 地域

- ・旅行者の複数地域への**来訪需要を創出**
- ・地域間で課題や**成功事例を共有**することによる、**効果的な観光振興策を推進**

①選定テーマは適切か

②成果目標について、  
統一的な指標が必要ではないか

# 課題① 選定テーマが適切か

	番号	テーマ	協議会名(下段が代表団体)	29年度の事業概要
継 続	1	エコツーリズム	エコツーリズム地域推進協議会 NPO法人 日本エコツーリズム協会	知床、軽井沢、鳥羽等により構成されたネットワークにおいて、インバウンド向けの調査や商談会への出展を行う。また、自然体験型旅行商品造成等に関する品質基準等の整備を行う。
	2	街道観光	街道観光推進会議 NPO法人全国街道交流会議	全国各地の街道観光に取り組む地域ネットワークにおいて、外国人観光客をターゲットとしたモニターツアーの実施や二次交通システムに関する検討等を行う。
	3	酒蔵ツーリズム	酒蔵ツーリズム推進協議会 (株)アサソー ディ・ケイ	酒蔵と周辺地域のネットワークにおいて、先進事例となるスター地域づくりに向け、国内外向けのモニターツアーを行うとともに、外国人の酒蔵訪問時の受入体制支援等を行う。
	4	社寺観光 巡礼の旅	社寺観光地域連携協議会 (一社)全日本社寺観光連盟	「徳川家康」にゆかりのある社寺による旅行商品造成に向けた取組と「修行の道を歩く」というテーマによる体験型観光の創出とネットワークの拡大を行う。
	5	明治日本の産業革命遺産	明治日本の産業革命遺産世界遺産推進協議会 (一財)産業遺産国民会議	世界遺産「明治日本の産業革命遺産」(8県11市)のネットワークにおいて、昨年度作成したガイドマップを活用したモニターツアーの実施により周遊の仕組みづくりを行う。
	6	ロケツーリズム	ロケツーリズム協議会 (株)地域活性プランニング	全国各地により構成されたネットワークにおいて、全国のロケ地マップの作成、複雑な権利処理に関するノウハウの共有、先進地域におけるロケ地ツアー等を行う。
新 規	7	アニメツーリズム	(一社)アニメツーリズム協会(予定) 〃	全国に点在するアニメ聖地に関連する地域により構成されたネットワークにおいて、モニターツアーや誘客促進に向けた検証の実施により複数の周遊ルートづくりの検討を行う。
	8	古民家等の歴史的資源	歴史的資源を活用した観光まちづくり推進協議会(予定) READYFOR(株)	「古民家等の歴史的資源を活用した観光まちづくり」をテーマに、観光まちづくりのモデルケース形成のためのセミナー開催や専門家チーム派遣、共同サイトの構築等を行う。
	9	サイクルツーリズム	全国サイクルツーリズム連携推進協議会(予定) (一社)ウイズスポ	かすみがうら、銚子、由良等の地域により構成されるネットワークにおいて、サイクルツーリズムをテーマに、ガイド養成、モニターツアーや共同サイト構築を行う。
	10	全国ご当地マラソン	全国ご当地マラソン協議会(予定) (株)パワーフロンティア	全国のマラソン大会に取り組んでいる各地から構成されるネットワークにおいて、マラソンツーリズムをテーマに、各大会の情報発信のための共同サイト構築やセミナー開催を行う。
	11	日本巡礼文化発祥の道	西国巡礼地域連携協議会(予定) 西国三十三所礼所会	西国三十三所霊場とその地域の市町等において、巡礼をテーマに、旅行業界、交通機関、マスコミを対象とした総合説明会の開催やこども用御朱印帳の制作、情報発信等を行う。
	12	忍者ツーリズム	日本忍者協議会(予定) 〃	全国の忍者ゆかりの地域により構成されるネットワークにおいて、周遊型と滞在型の2種類のツアー造成と忍者まつりのイベント等を実施する。
	13	百年料亭	百年料亭ネットワーク(予定) (株)ランドスタッフ	全国の100年を超える歴史ある日本料亭により構成されるネットワークにおいて、「百年料亭で地方をつなぐ」をテーマに、料亭のさらなる発掘とモニターツアー実施を行う。

## ＜テーマの選定について＞

- 「テーマの魅力」、「各地域の取組度」、「具体性及び計画性」、「ネットワークの全国性」、「事業終了後の見通し(継続性)」の5点を主な視点として評価。これまでは特に「テーマの魅力」に重点を置いて審査。
- 計画性の判断を行うための指標として、平成29年度の事業採択分より数値目標の設定を義務付け。

## ＜テーマの継続について＞

- 支援は最大3年間 ※ただし、3年間の支援を約束するものではない
- 毎年度、これまでの成果と今後の発展性を加味し、テーマを選定。  
このため、年度末に有識者委員も招き、公開で事業報告会を実施(P.10参照)。
- H29年度の選定については、H28年度に選定した7事業の内、6事業を選定(近代建築ツーリズムが落選)。
- 継続決定の事業については、前年度の取組の反省を踏まえ、宿題を提示し、その成果を評価する。

- 28年度は、全国で事業実施したいテーマがどの程度あるのか把握する必要があったことから全額支援により公募を実施し、54件の応募の内7テーマを選定。
- 29年度は、総事業費の内1割を自己負担することを条件として公募を実施し、37件の応募の内13テーマを選定(新規7テーマ、継続6テーマ)。
- 最大3年間の支援を予定しているが、事業内容や成果によっては継続を行わないこととしている。

## 目標

3年間の支援後、継続性・自立性を確立し、「テーマ別DMO(仮称)」として、当面2020年までに概ね15テーマ程度の自立化を目指す

## 支援計画

イメージ

28年度  
支援テーマ数:  
7

29年度  
支援テーマ数:  
13

30年度  
支援テーマ数  
18程度

31年度  
支援テーマ数:  
11程度

32年度  
支援テーマ数:  
5程度

28年度から  
新たに支援する  
テーマ

全額の支援

支援+支援金額  
の1割の自己負担  
による実施

支援+支援金額  
の2割の自己負担  
による実施

テーマ別DMO(仮)  
5~6テーマ

29年度から  
新たに支援する  
テーマ

支援+支援金額  
の1割の自己負担  
による実施

支援+支援金額  
の2割の自己負担  
による実施

支援+支援金額  
の3割の自己負担  
による実施

テーマ別  
DMO(仮)  
5~6テーマ

29年度からは  
支援先へ  
事業費の一部を負担させる  
ことでネットワークの自立を  
促す。  
負担は段階的に引き上げる。

30年度から  
新たに支援する  
テーマ(案)

支援+支援金額  
の2割の自己負担  
による実施

支援+支援金額  
の3割の自己負担  
による実施

支援+支援金額  
の4割の自己負担  
による実施



## 楓 千里 (かえで ちさと)

株式会社 JTBパブリッシング 取締役 法人情報事業部長  
日本交通公社入社後、出版事業局に配属され、海外ガイドブックの編集、月刊誌「るるぶ」の編集などに携わる。89～92年「るるぶ」副編集長。96年～販売開発課長99年～「旅」編集長。04年10月のJTBパブリッシング設立と同時に広告部長に就任。以降は法人事業部長、執行役員と要職を歴任。16年4月より現職。国土交通省、総務省、東京都等で数々の委嘱委員を務める。



## 北岡 敦広 (きたおか あつひろ)

株式会社 地域のチカラ 代表取締役  
(株)リクルートにて中途・新卒領域および旅行部門のゼネラルマネジャー。海外事業部異動後、韓国の現地法人 RGF jalankoreaCEOを歴任。2012年より熊本県上天草市役所へ出向し、組織人材育成、特別観光戦略推進員として地域活性化、観光プロモーションに取り組む。2015年3月、リクルート退職後、2015年4月「地域のチカラ」設立。地域活性化サポートと組織開発コンサルティングの2本柱で事業を展開中。今年度も様々な地域の市町村地域活性化に携わる。



## 佐藤 博康 (さとう ひろやす)

松本大学名誉教授  
1974年日本交通公社を経て国際観光振興会 (JNTO) 入会。国際協力、外国人旅行者受入対策事業を担当。その間JNTOシカゴ、サンフランシスコ、ロスアンジェルス各事務所勤務を経て1994年から3年間文部省シカゴ国際交流ディレクター。松本大学総合経営学部教授を経て、2006年同大学に観光ホスピタリティ学科を立ち上げる。2015年より現職。2007年よりNHKBSプレミアム「Cool Japan」ご意見番役、2008年より国土交通省Yokoso Japan大使。



## 篠原 靖 (しのはら やすし)

跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部准教授  
地域に眠る観光素材を掘り起こし、具体的な旅行商品化を図る面白企画の達人。大胆かつ斬新な発想での商品開発力には定評がある。現在、全国各地で新しい観光プログラムの開発や人材育成セミナーを担当し、広域観光圏やDMO組織構築、インバウンド戦略、ニューツーリズムによる集客システムの開発等を手がけている。省庁の委員や全国各地の観光関連委員等を多数歴任。



## 牧野 博明 (まきの ひろあき)

日本交通公社 観光政策研究部 主任研究員  
学習要素を含む新たな観光タイプ (ニューツーリズム) の1つである、産業遺産観光 (ヘリテージ・ツーリズム) や産業観光に精通している。「学習」という要素を、旅行本来の主目的である「観光」、「楽しさ」に結びつける方法を提案し、地域の活性化に貢献することを目指して活動している。調査研究、論文執筆とともに、沖縄県をはじめいくつかの都道府県から依頼された観光調査も多数行っている。

## 課題② 統一的な指標が必要ではないか

各テーマの数値目標は、それぞれの事業者が設定しているため指標の統一性がとれていない。

### <継続テーマ 数値目標>

#### ○エコツーリズム

##### 協議会会員代表施設(7施設)の外国人観光客数の増加

…片品・山と森の学校、信越トレイル、知床ネイチャーオフィス等

外国人観光客数(人)	H27実績	H28実績	H29目標	H30目標
7施設 計	799	2,529	3,106	3,475
前年比	- %	- %	122.8%	111.9%

※H27年度に関して、3施設は集計値なし

※協議会調べ

#### ○街道観光

##### ネットワークに含まれている街道を構成する地区(22地区)の観光入込客数の増加

…飛騨市、伊勢市、下田市等

観光入込客数(万人)	H27実績	H28実績	H29目標	H30目標
22地区 計	9,499	集計中	9,974	10,472
前年比	- %	- %	- %	105.0%

※協議会調べ

#### ○酒蔵ツーリズム

##### ネットワーク内での代表地区(1地区)の観光入込客数の増加

観光入込客数(万人)	H27実績	H28実績	H29目標	H30目標
山形県	4,490	4,644	4,691	4,738
前年比	- %	103.4%	101.0%	101.0%

※協議会調べ



## ○社寺観光 巡礼の旅

### ネットワーク内での代表地区(4地区)の観光入込客数の増加

…静岡県、愛知県、福岡県、山形県

観光入込客数(万人)	H27実績	H28実績	H29目標	H30目標
4地区 計	4,901	集計中	4,950	5,197
前年比	- %	- %	- %	105.0%

※協議会調べ

## ○明治日本の産業革命遺産

### ネットワークの構成地区(8県)の観光入込客数の増加

…山口県、鹿児島県、静岡県等

観光入込客数(万人)	H27実績	H28実績	H29目標	H30目標
8県 計	537	559	580	604
前年比	- %	104.1%	103.8%	104.1%

※協議会調べ

## ○ロケツーリズム

### ネットワーク内での代表地区(3地区)の外国人観光客数の増加

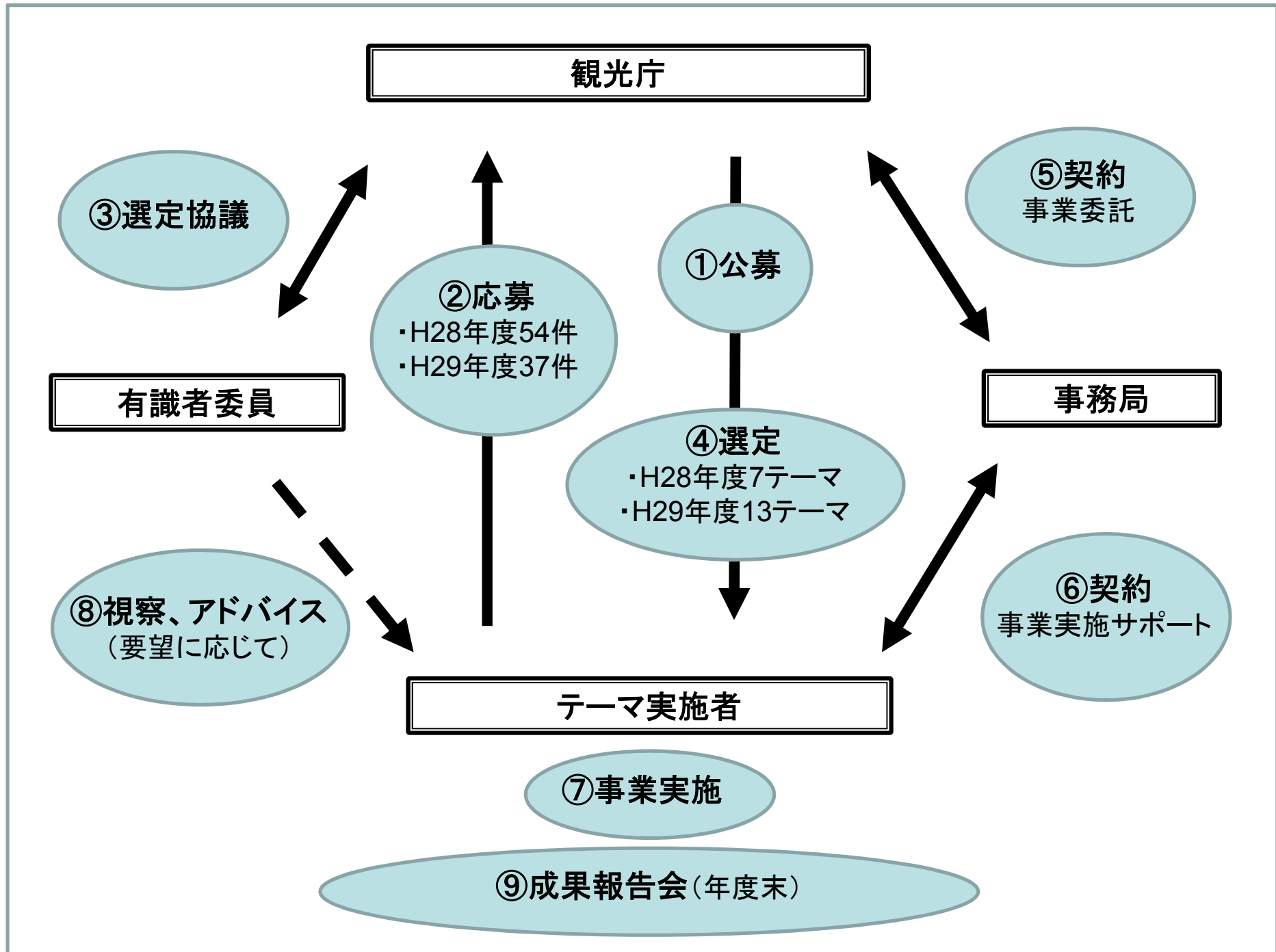
…神奈川県、千葉県いすみ市、岐阜県飛騨市

外国人観光客数(万人)	H27実績	H28実績	H29目標	H30目標
3地区 計	143.5	集計中	192.9	202
前年比	- %	- %	- %	104.7%

※H27年度いすみ市は未公表

※協議会調べ

# 参考資料



年度末に、「テーマ別観光による地方誘客事業」成果報告会を実施。  
テーマ実施者・観光庁・有識者委員・事務局が一堂に会し、有識者からの助言・評価だけではなく、テーマ同士のノウハウの共有や、ネットワーク拡大の機会を創出。

## ■実施概要

「テーマ別観光による地方誘客事業」成果報告会

## ■開催日時

平成29年3月17日(金)13時00分～(12時30分受付開始)

【成果報告会】13時00分～15時00分

【意見交換会】15時30分～17時00分

## ■開催次第

- (1)開会挨拶 観光庁 加藤 観光地域振興部長
- (2)出席者紹介 有識者5名と7つの協議会ネットワーク
- (3)7つのネットワークの取り組み報告と有識者委員からの質問・意見
- (4)今年度の取り組みと次年度の目標を以下の順で発表

(1つのネットワークあたり:説明8分、質疑8分)



- ・エコツーリズム
- ・街道観光
- ・近代建築ツーリズム
- ・酒蔵ツーリズム
- ・社寺観光 巡礼の旅
- ・明治日本の産業遺産革命
- ・ロケツーリズム



(5)閉会

(6)意見交換会(ロビー階レストラン「アイリス」)

## ■実施場所

都市センターホテル(東京都千代田区平河町2丁目4-1)

【成果報告会】3階 コスモスホール1

【意見交換会】2階 レストラン アイリス

## ■参加人数

・7つのネットワーク関係者 25名(18名)

・一般参加者 53名(13名)

※( )内は意見交換会



テーマ	協議会名 (協議会の代表者)	概要
エコツーリズム	<p style="text-align: center;">エコツーリズム地域推進協議会  (特定非営利活動法人 日本エコツーリズム協会)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○JNTO海外現地職員(ロンドン及びフランクフルトより各1名)を招請した視察旅行を実施(知床・霧多布・鳥羽、屋久島・小笠原・軽井沢)。海外への日本のエコツーリズム情報紹介を促進。</li> <li>○成田空港にて訪日外国人旅行者動態マーケティング調査を実施(12月下旬～1月初旬、計3回)</li> <li>○ITBベルリン(3月8日～12日)出展を予定、日本のエコツーリズムについて紹介・商談実施。</li> <li>○国内外旅行会社やJNTO海外現地事務所向け販促ツール(WEBサイト、パンフレット、誘客マニュアル)を作成。</li> </ul>
街道観光	<p style="text-align: center;">街道観光推進会議  (特定非営利活動法人 全国街道交流会議)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○街道観光に関する基礎調査(地域・団体調査、マーケティング調査)を実施。</li> <li>○「箱根八里」、「奥州・羽州街道」、「菟往還」を巡る街道観光モデルツアー実施。</li> <li>○東京・日本橋にて共同プロモーション「街道観光展」を開催(2月26日～3月20日)。</li> <li>○「街道観光シンポジウム」開催(3月3日)</li> <li>○共通パンフレット、モデルマップ、WEBサイトコンテンツ、ロゴマークを作成。</li> </ul>
近代建築ツーリズム	<p style="text-align: center;">近代建築ツーリズムネットワーク  (青森県弘前市)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○PRツールとして協議会ロゴマーク、前川國男建築作品のポスターを制作。</li> <li>○前川國男建築の認知度に関する基礎調査(消費者向けインターネット調査、関係者インタビュー、及び近代建築の旅行コンテンツ活用方に関する調査)を実施。</li> <li>○協議会総会(2/1)を開催し、協議会メンバーに基礎調査結果、今後の活動方針を報告。</li> </ul>

テーマ	協議会名 (協議会の代表者)	概要
酒蔵ツーリズム	酒蔵ツーリズム推進協議会  ((株)アサツー ディ・ケイ)	<p>○山梨、長野の酒蔵日帰りモニターツアー(2月4日)、山形の酒蔵モニターツアー(2月26日～2月28日)を実施。その実施内容をWEBサイト上で紹介。</p> <p>○共同プロモーション用にWEBサイトを制作。</p>
社寺観光巡礼の旅	社寺観光地域連携協議会  ((一社)全日本社寺観光連盟)	<p>○徳川家康公没後400周年にゆかりの深い社寺(静岡県・愛知県・埼玉県・栃木県・宮城県)のネットワーク化を推進。</p> <p>○6か国の在日外国人を対象に愛知(三河)、静岡を中心とした社寺観光モニターツアーを実施(2月15日～2月17日)。</p> <p>○協議会構成メンバー(社寺)に外国人調査員を派遣し、社寺観光の受け入れ状況等を調査。</p> <p>○PRツールとしてロゴマーク、特製御朱印帳、パンフレットを作成。WEBサイト制作。</p>
明治日本の産業革命遺産	明治日本の産業革命遺産 世界遺産ルート推進協議会  ((一財)産業遺産国民会議)	<p>○「明治日本の産業革命遺産」の世界遺産登録を契機に関連地域をネットワーク化。</p> <p>○本年度は登録地域を網羅した日本語ガイドマップの作成に傾注。</p> <p>○Webサイト制作を通じ、各地域への来訪促進を展開。</p>
ロケツーリズム	ロケツーリズム協議会  ((株)地域活性プランニング)	<p>○協議会メンバーを中心に計4回の協議会を開催。</p> <p>ロケツーリズムに取り組む地域と関係者をネットワーク化し、ロケ誘致とそれを契機に地域誘客に繋げるためのノウハウを纏めたマニュアルを制作。</p> <p>○共同プロモーション用WEBサイト制作。</p>