

■ 検討における基本的な考え方

既存住宅のイメージを変え、インスペクションや情報提供など消費者が安心して購入するための基礎的な要件を備えた既存住宅について、わかりやすい名称(通称)、及び商標を設定する。

□ 名称案

<通称> 安心R住宅

R : reuse, reform, renovation

※商標については、引き続き検討する