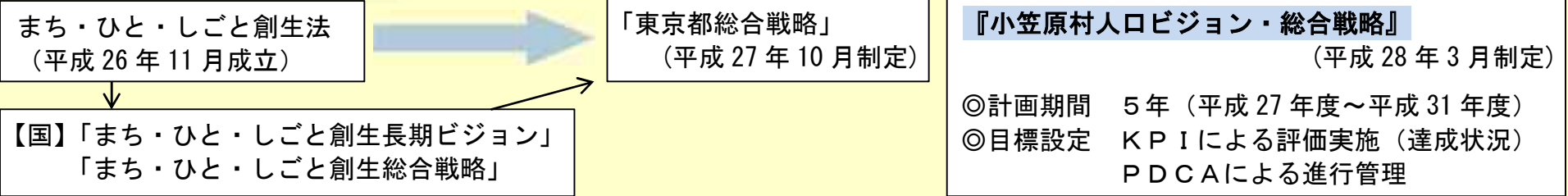


『小笠原村人口ビジョン・総合戦略』について（概要）

小笠原村

ビジョン・戦略の位置付け

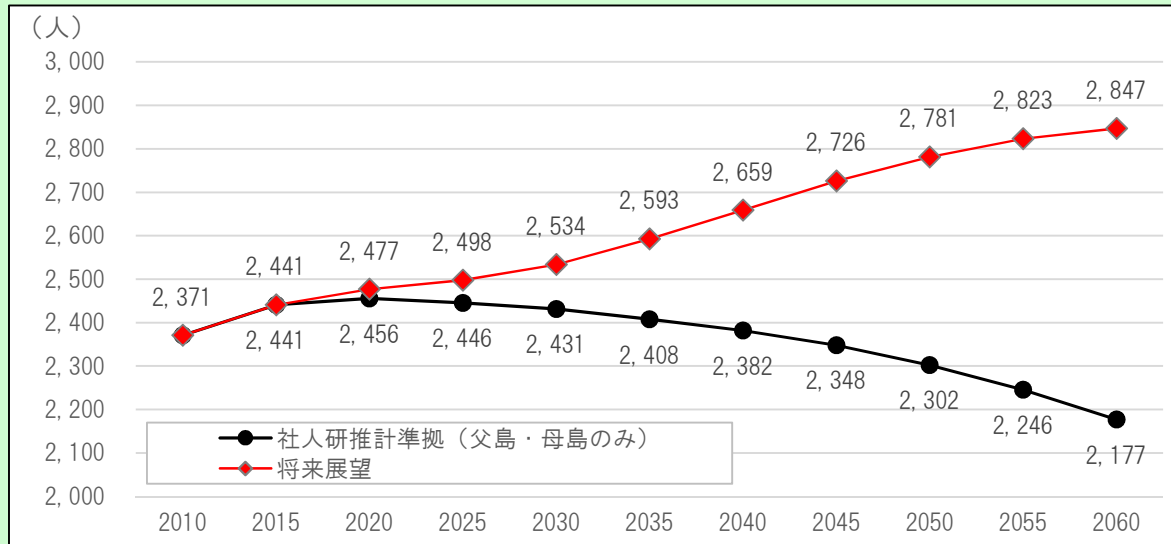


人口ビジョン

【人口の推計】

- ・小笠原村の人口は、今後、ゆるやかに減少していくものと推計される
- ・合計特殊出生率を過去最大値(2.27)まで上昇させ、現在の人口移動の傾向を維持すると、将来人口は、3,000 人近くまで上昇する可能性あり

〔総人口の推計と展望〕



《目指す方向性》

- ① 島内で暮らし続ける可能性を広げる  
(定住の促進)
- ② 島で生まれた子どもたちが、  
進学・就職等で一旦離れるが、  
島に戻ってくる (Uターン)
- ③ 安心して暮らせる環境を整え、  
一定の人口流入を維持する (Iターン)
- ④ 交流人口を増やす

## 総合戦略

### 《プロジェクト1》 旅の魅力向上による交流人口拡大プロジェクト

- |     |                     |                        |
|-----|---------------------|------------------------|
| 施策① | 新船就航を契機とした新たな観光戦略事業 | (関東圏以外への観光宣伝)          |
| 施策② | 小笠原オリジナルツアー開発事業     | (新たな地域資源を活かしたツアー開発)    |
| 施策③ | 船旅24時間満喫事業          | (船旅を楽しむ船内環境の充実)        |
| 施策④ | インバウンド観光促進事業        | (外国人旅行者の受入れに向けた村内環境整備) |
| 施策⑤ | 地域間連携による魅力発信事業      | (島しょ町村と連携した観光PR)       |

### 《プロジェクト2》 次世代を担う子ども子育て応援プロジェクト

- |     |                   |                           |
|-----|-------------------|---------------------------|
| 施策① | 出産の負担軽減事業         | (専門診療・出産支援金の充実)           |
| 施策② | 子ども子育て支援サービス拡充事業  | (ニーズに対応した保育施設や支援拡充)       |
| 施策③ | 郷土学習推進事業          | (小・中・高における郷土学習を通じた郷土愛の醸成) |
| 施策④ | 島っ子と島をつなぐネットワーク事業 | (島っ子同窓会の開催など)             |

### 《プロジェクト3》 定住を支える共生の地域づくりプロジェクト

- |     |               |                            |
|-----|---------------|----------------------------|
| 施策① | 農水産物ブランド力向上事業 | (パッションフルーツ・メカジキ等のブランド力向上)  |
| 施策② | 地域環境力向上事業     | (普及啓発・人材育成など環境保全の自主活動の活性化) |
| 施策③ | 医療・介護人材確保事業   | (効果的な情報発信等による人材確保の安定化)     |
| 施策④ | 定期航路運賃軽減事業    | (定期航路運賃の軽減による民生安定と交流人口拡大)  |

### 《プロジェクト4》 地域の人々をつなぐCATV活用プロジェクト

- |     |               |                    |
|-----|---------------|--------------------|
| 施策① | 小笠原CATV改革事業   | (自主放送の充実)          |
| 施策② | 自主放送コンテンツ開発事業 | (村民との協働によるコンテンツ開発) |