

各交通事業者における追加的な取組

- 混雑時のベビーカースペースの利用に関し、乗車時の駅職員からの声かけ・誘導支援

(例)

ベビーカーをご利用のお客様がご乗車されます。
恐れ入りますが、スペースを少し空けていただけますようご協力下さい。……

- 車内アナウンスの実施(民営鉄道、東京メトロ、神戸市交通局、大手バス事業者 他)

(例)

只今、当社では、国土交通省と連携して、
「ベビーカー利用に関するキャンペーン」を実施いたしております。……

- 改札口のディスプレイ(モニター)へPR画面掲出
(JR 東日本、民営鉄道、東京メトロ、仙台市交通局、東急バス 他)

【参考】異常時案内用ディスプレイ(JR 東日本)



【参考】お知らせモニター(東急電鉄)



【参考】デジタルサイネージ(東京メトロ)



【参考】車内ディスプレイ(東急バス)



● **ベビーカー用スペースが設けられた車両位置・混雑状況等に関する事前の情報提供（JR東日本）** 【参考】（JR東日本） 画面イメージ

- ・ スマホアプリ等を活用した事前の情報提供



● **ベビーカーマークの掲出等（JR東日本、JR西日本、東急電鉄、福岡市交通局 他）**

- ・ 車両に貼付するマークの拡大
- ・ JR 東日本山手線の新型車両のフローアールにおける掲出

山手線新型車両（JR東日本）



- ・ 鉄道各社においてベビーカー利用者も安心して利用できるフリースペースの拡大を計画（一部導入済）
 - 新型車両導入に合わせ、各車両にフリースペースを整備（JR 東日本山手線、JR 西日本大阪環状線、東武鉄道、京王電鉄、東京メトロ日比谷線、静岡鉄道、山陽電気鉄道他）