

# さいたま市における

## P P Pの具体的施策と取組事例



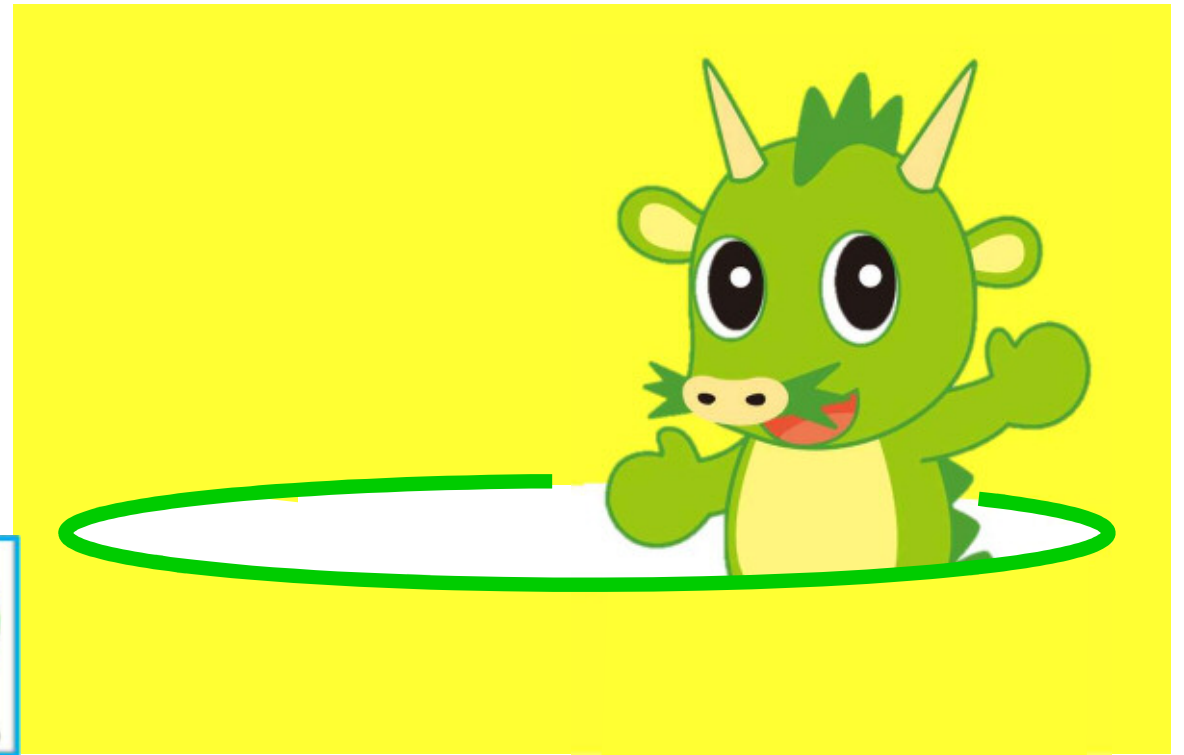
さいたま市PRキャラクター  
つなが竜 ヌウ

平成28年2月16日(火)

さいたま市都市戦略本部  
行財政改革推進部

# さいたま市の公民連携(PPP)

公民連携



# 公民連携(PPP)の目的

少子化・  
高齢化

施設・  
インフラの  
高齢化

社会保障費  
関連の増大

etc..

社会経済情勢の変化、行政課題の多様化・複雑化

「従来の仕組み」のみでは対応が困難なケースも…

「公共サービスは  
行政が提供するもの」

発想の転換

民間事業者の知恵・ノウハウ・  
資金等を活用し、サービスの  
向上や事業の効率化を図る

公民連携(PPP)の  
取組が重要!!

# 公民連携(PPP)の定義・概念

PPP(Public Priate Partnership)とは・・・

官と民が役割を分担しながら社会資本の整備や公共サービスの充実を図る概念/手法

## 《さいたま市の考える公民連携(PPP)の概念》

行政サービスの  
維持・向上

民間事業者のビジネス  
チャンスの創出

地域の活性化

民間企業等

連携・協働

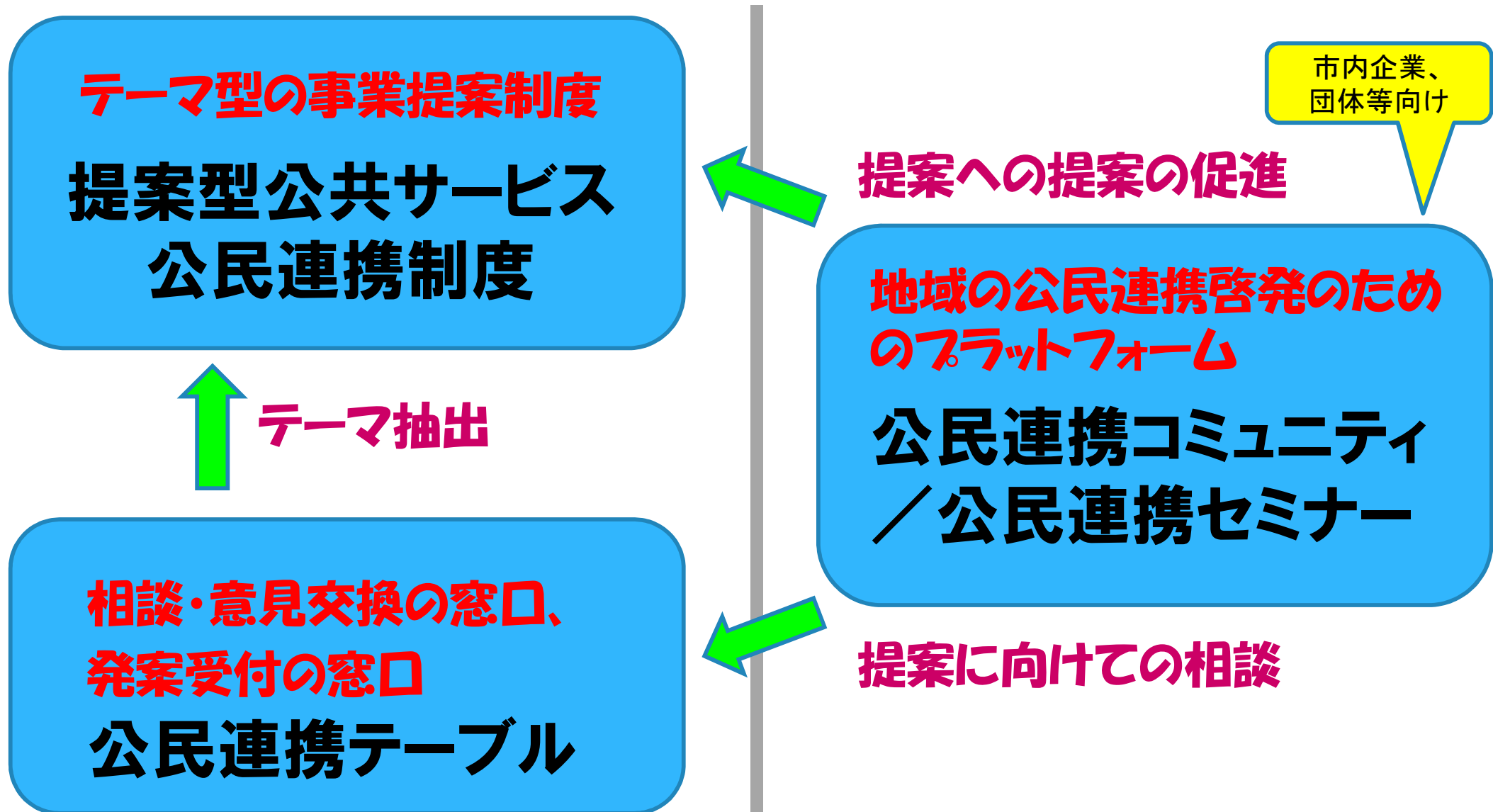
さいたま市

# 公民連携の主な取組(行財政改革推進部所管事業)

---

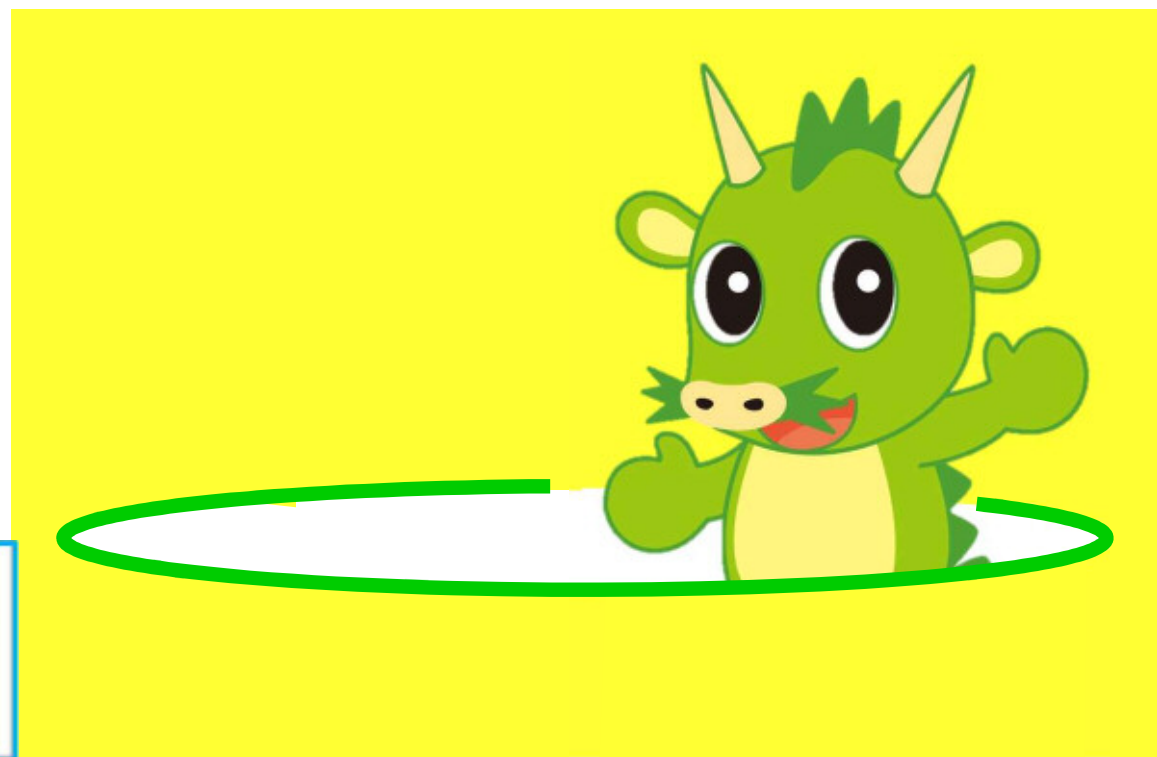
- ① PPP／PFI事業(ハード事業)
- ② **さいたま市提案型公共サービス公民連携制度**
- ③ **さいたま公民連携テーブル**
- ④ **さいたま公民連携コミュニティ  
(公民連携セミナー)**
- ⑤ 指定管理者制度
- ⑥ 広告掲載事業
- ⑦ ネーミングライツ
- ⑧ 企業等との包括協定、連携

# 本市の主な公民連携の取組の相関



# さいたま市提案型公共サービス公民連携制度

公民連携



# 事業の概要①

---

- ・市が実施している事業や今後実施する方針を決定している事業のうち、市の指定する事業に、民間のアイデアや工夫が盛り込まれた提案を募集し、事業化する制度
- ・提案者の要件は、
  - ア 団体(民間企業、市民活動団体など)
  - イ 個人(アイデアのみの提案)
- ※団体の場合、提案事業を実施可能である必要がある。

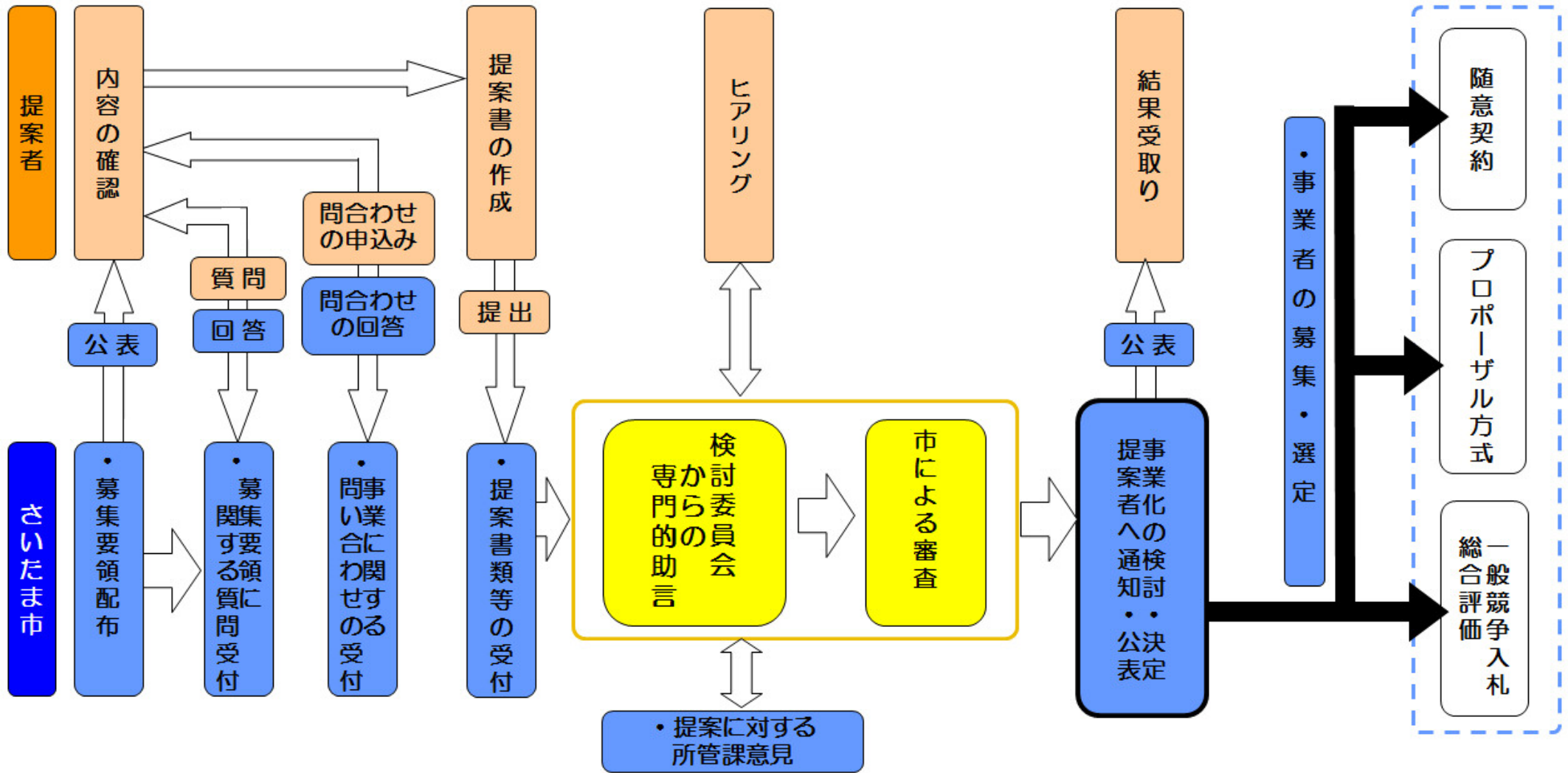


## 事業の概要②

---

- 提案型公共サービス公民連携制度は、事業化に対する提案をいただく制度であり、原則、**別途事業者選定**が必要
- 提案採用者への**インセンティブ**の付与  
⇒事業者選定時に評価点(満点)の5%を加点
- 市で指定した**事業のテーマ(特定課題事業)**について提案を募集
- 平成24年度に導入、平成25年度に制度を見直しを経て、平成26年度、平成27年度に提案募集

# 制度の流れ(平成27年度)



# 事業のスケジュール(平成27年度)

---

4月中旬～	募集要領配布
4月中～下旬	事業者等向け制度説明会
5月中旬 ～6月下旬	提案書の受付
7月	提案の審査
8月以降	事業化検討
9月or翌年1月	結果通知

---

次年度に事業者選定、事業実施

# 提案型制度に基づく事業化の状況

## 平成24年度の事業提案状況

カテゴリー	通番	事業名	応募数				採用数			
			団体等	うち 市内	個人	うち 市内	団体等	うち 市内	個人	うち 市内
広報	1	催事情報システム	4				1			
	2	広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進	5				4			
	3	区ガイドマップ等作成事業(10区役所)	1	1			1	1		
環境	4	E-KIZUNA Project EV充電セーフティネットのための、急速充電サービス提供事業								
	5	さいちゃんの環境通信作成業務	1		1		1		1	
福祉	6	介護の日フェスタ								
	7	シルバー元気応援ショップ事業								
子育て	8	ファミリー・サポート・センター運営事業、子育て緊急サポート事業	1				1			
経済	9	アグリ・カルチャー・ビジネススクール運営事業								
教育	10	校庭芝生化事業【維持管理】	2	1			1			
合 計			14	2	1	0	9	1	1	0
			15 (うち市内 2)				10 (うち市内 1)			

事業提案率 60%

# 平成26年度の事業提案状況

カテゴリー	通番	事業名	応募数				採用数			
			団体等	うち市内	個人	うち市内	団体等	うち市内	個人	うち市内
施設・設備の設置、維持管理等に係る事業	1	消防団施設(消防分団車庫)整備事業	3	2			2	1		
	2	市立病院の施設維持管理等事業	2	1			2	1		
	3	木質等バイオマスエネルギー活用事業	1							
	4	市民ファンド等の市民参画による再生可能エネルギー導入事業								
	5	未利用市有地活用事業(市有財産の有効活用による財源確保)	1	1						
市有財産の有効活用	6	歩道橋ネーミングライツ事業								
	7	広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進	2	1			1	1		
	8	市文化施設における広告付き消耗品提供事業	1				1			
市民生活・文化芸術	9	市民手帳発行事業								
	10	DV防止啓発媒体作成・活用事業			1	1				
	11	文化イベント広報事業	1	1			1	1		
	12	「さいたま市民文芸」による文芸活動の普及・促進事業								
	13	さいたま市地域ポータルサイトの制作・運営事業(交流と情報・データの発信)	3	1			3	1		
福祉	14	介護者カフェの開設、運営事業	1	1	2	1	1	1	1	1
	15	シルバーバンク事業	1	1						
	16	ユニバーサルスポーツ推進事業(障害者の権利の擁護等に関する条例推進事業)	1	1			1	1		
自然・環境	17	コミュニティサイクルシステム運営事業	1				1			
	18	緑のカーテン講習会運営事業								
	19	見沼たんぼ見どころガイド作成事業								
	20	見沼たんぼ写真コンクール運営事業								
合 計			18	10	3	2	13	7	1	1
			21 (うち市内 12)				14 (うち市内 8)			

事業提案率 65%

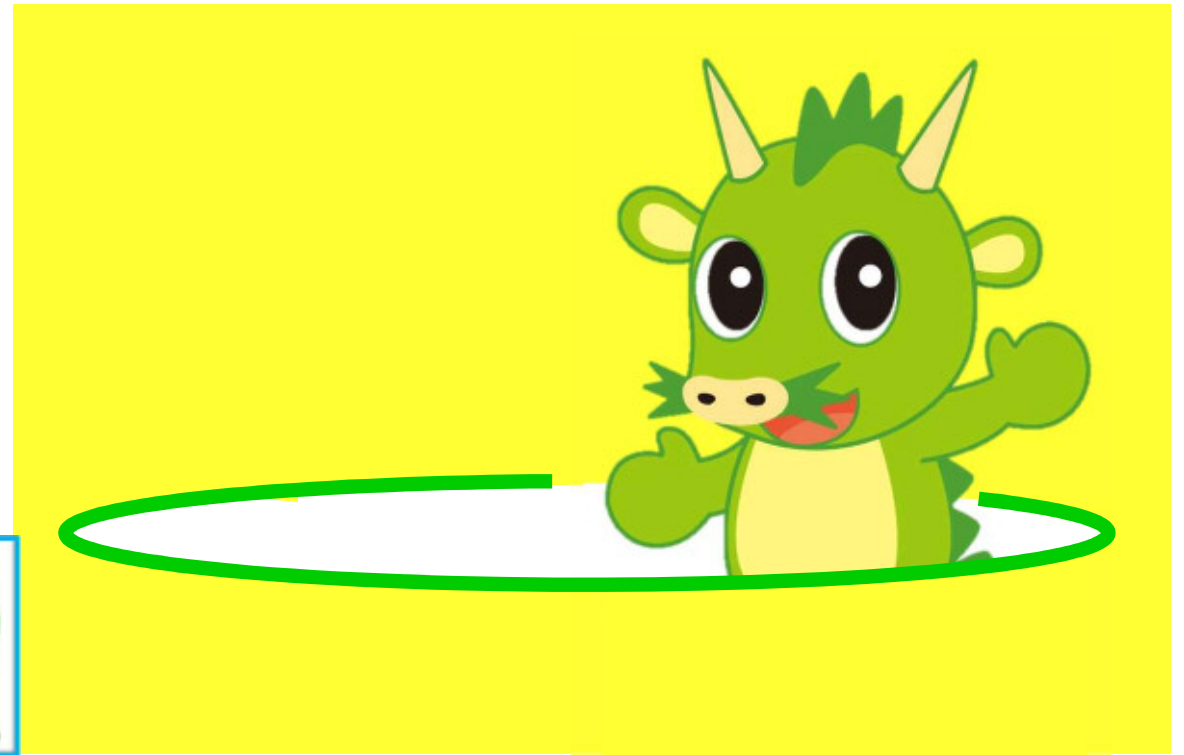
# 平成27年度の事業提案状況

特定課題 事業番号	特定課題事業名	提案者番号													計	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
		提案者区分	団体	団体	団体	団体	団体	団体	団体	団体	団体	団体	団体	個人		
		市内区分	市外	市内	市内	市内	市内	市外	市内	市外	市外	市外	市外	市外	市内	
		提案件数													事業ごとの件数	
1	公共施設の点検等事業(公共施設マネジメントシステムの効率運用)	1														1
2	仲町小学校校舎増築事業		1													1
3	広域拠点防災備蓄倉庫整備事業			1												1
4	避難場所標識整備事業				1											1
5	防災啓発事業(ハザードマップ作成等)					1										1
6	WiFi整備・運営事業					1	1	1	1							4
7	多言語対応整備事業				1	1	1	1	1	1	1					7
8	未利用市有地活用事業															0
9	プラザノースホール ネーミングライツ活用促進事業															0
10	記念総合体育館 ネーミングライツ活用促進事業											1				1
11	広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進									1	1					2
12	スマートウエルネスさいたま推進月間事業															0
13	障害者授産事業の拡大、推進															0
14	図書館利用案内作成事業				1								1	1		3
15	見沼たんぼ啓発促進事業															0

事業提案率 60%

# さいたま公民連携テーブル

公民連携



# さいたま公民連携テーブルの概要

民間企業等との相談・意見交換等による提案意欲の向上並びに発案受付窓口の設置による利便性の向上等により、公民連携の更なる強化を目的とした、常設の公民連携に関する対話の窓口となる「さいたま公民連携テーブル」を平成27年度に設置。

## 相談・意見交換の窓口

- ・アイデアを相談したい！
- ・どのように提案したらいいの？



## 発案受付の窓口

- ・具体的な事業発案をしたい！
- ・事業化の道筋を示してほしい！

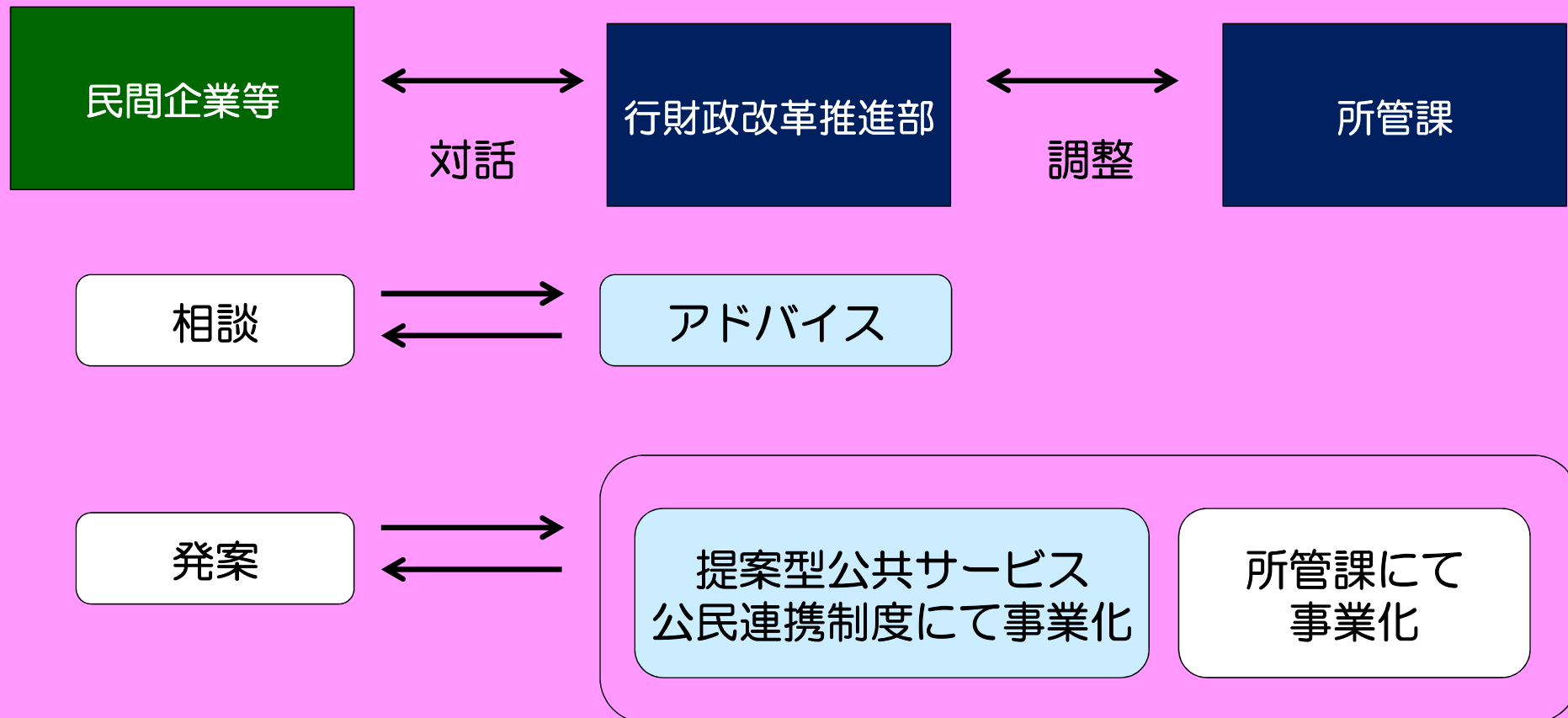


「さいたま公民連携テーブル」とは、  
公民連携（PPP）の更なる連携強化を目標とした、  
常設の相談・対話の窓口！！



# さいたま公民連携テーブルの事業概念図

## 事業概念図



# さいたま公民連携テーブルの要件等

## 相談者・発案者の要件

「公民連携テーブル」を利用できる団体は、民間企業、市民活動団体、その他法人、地域の団体等の任意団体とし、発案した事業を実施できる団体等。

## 相談・発案できる事業要件

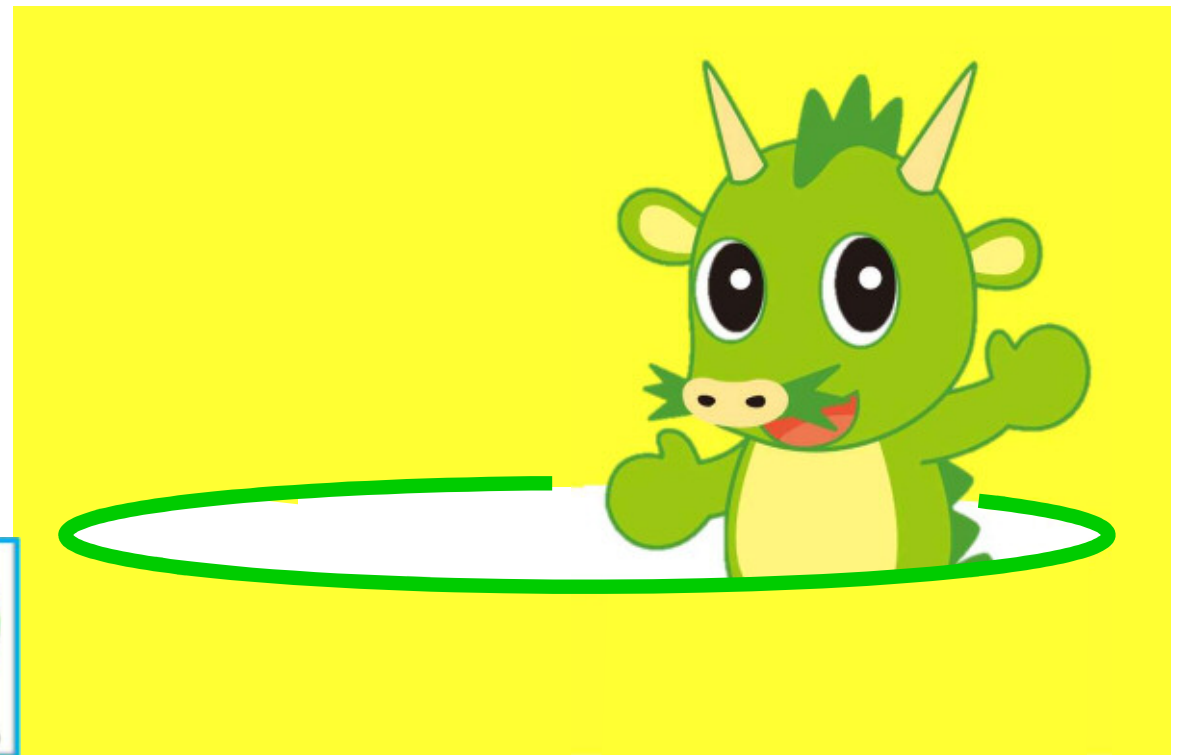
- (1) 市が実施している事業や今後実施の方向性 としている事業
- (2) 民間のアイデアや工夫が盛り込まれており、効果が期待できる事業

## 発案の事業化

- ・事業化検討に至った発案は、原則として翌年度の「さいたま市提案型公共サービス公民連携制度」のテーマ事業として抽出し、提案を募集。
- ・早期に事業化が可能な案件は、外部有識者からの専門的助言を十分考慮した上、事業化を検討。

# さいたま公民連携コミュニティ

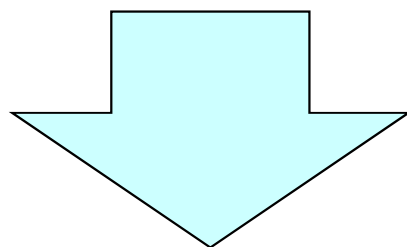
公民連携



# 公民連携コミュニティ設置の経緯

- ・ 提案型公共サービス公民連携制度  
平成24年度事業募集における課題

→ 市内企業の提案が2件のみ  
(15件のうち2件)



市内事業者の皆さんに、

- ・ 公民連携(PPP)
- ・ 提案型公共サービス公民連携制度を知っていただく必要がある。

# 公民連携コミュニティの概要

企業や各種団体等と公民連携に関する知識習得や先進事例等の情報共有を円滑に行う場とするため、平成25年度に設置。

## 【参加対象】

市内に本店、支店等を有する企業、団体等



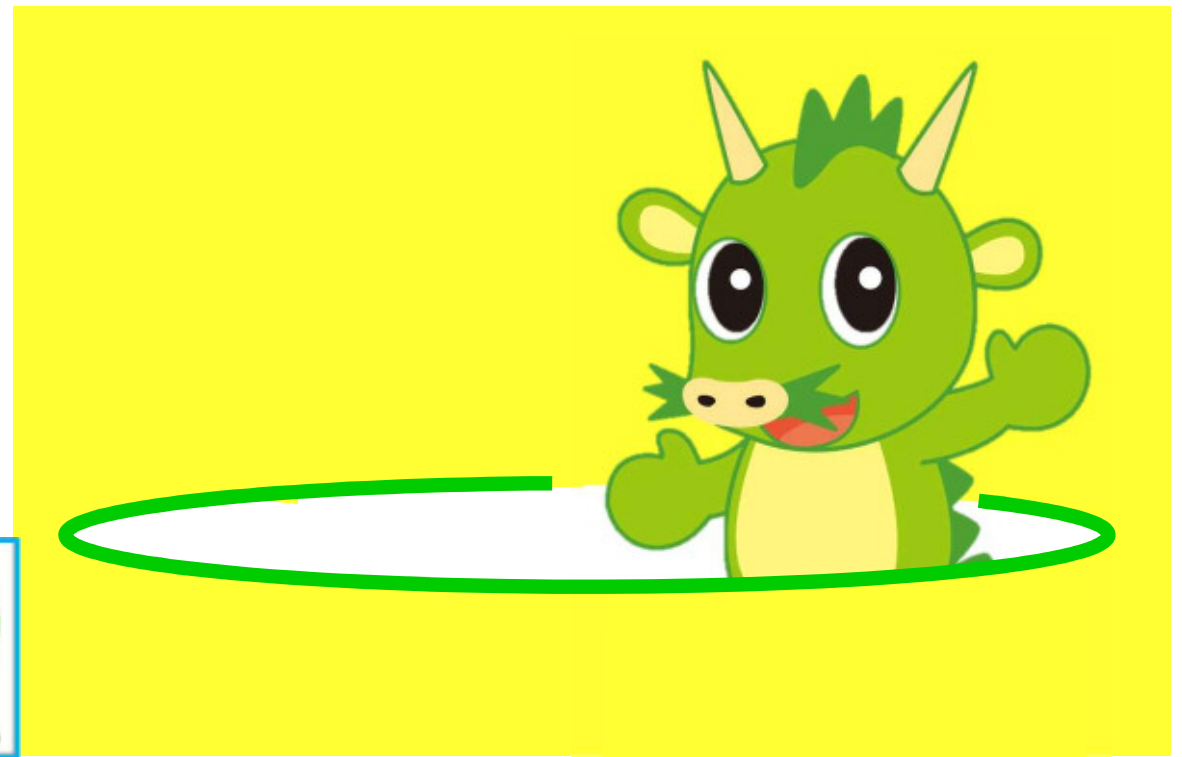
# 公民連携コミュニティの現在と今後

期	年度	実施事項
STEP1 始動	平成25年度	・方向性の検討、制度設計 ・セミナー開催
STEP2 展開	平成26年度	・セミナー開催 ・アンケートの実施、相談窓口の開設
STEP3 検証	平成27年度	・セミナー開催 ・アンケート、相談窓口の実施 ・あり方検証・見直し

- ・ 平成25年度は、セミナーを2回開催。
- ・ 平成26年度は、セミナーを3回開催。
- ・ 平成27年度は、セミナーを3回開催予定。

# さいたま市のPPP / PFI

公共施設マネジメント



# 本市におけるPFI/PPPの取組①

- プラザノース整備事業( 事業費:約157億円 )
  - ・ 図書館、ホール、コミュニティ、区役所等の機能を持つ中核施設。
  - ・ 平成17年、SPC(特定目的会社)と特定事業契約を締結し、本市初のPFI事業として実施。
  - ・ 平成18年に着工し、平成20年に供用開始。
  - ・ VFMは17.6%、約22億円削減。





## 本市におけるPFI/PPPの取組②

- **新クリーンセンター整備事業(事業費:約578億円)**
  - ・ 既存の清掃工場の老朽化に伴う新たな清掃工場の整備運営事業。熱回収施設、リサイクルセンター、余熱体験施設を持つ新規施設。
  - ・ 平成22年、特定事業契約を締結し、本市2番目のPFI的**事業(DBO方式)**として実施。
  - ・ 平成26年度に施設完成、平成27年度から施設運営開始。
  - ・ **VFMは16.8%、約71億円削減**

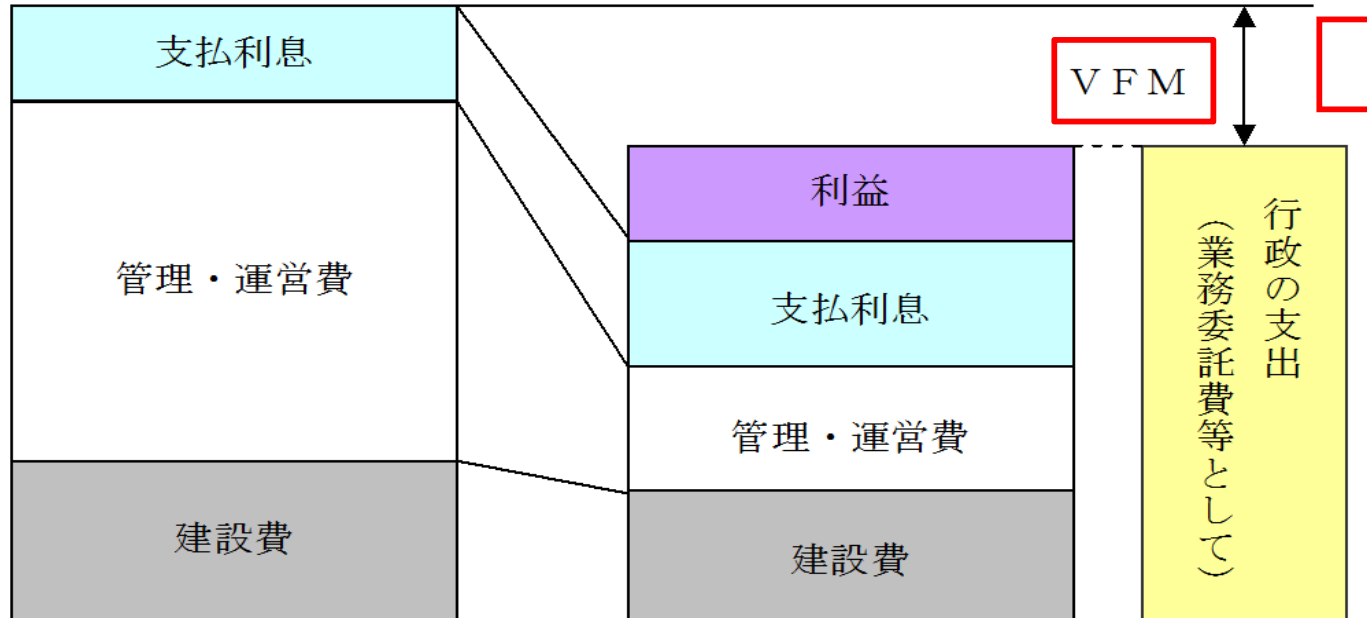


# PFI等の推進と公共施設マネジメントの関係

## PFI等手法による効果

(従来型の公共事業)

(PFI事業)



行政が実施、行政が各費用を支払う 民間が実施、行政は業務委託費等を支払う

○同一のサービスを提供する事業を、これまでと同じ公共事業で行った場合とPFI事業で行った場合のそれぞれの行政の負担の差を、VFMと考えます。

※VFM バリュー・フォー・マネー(事業費に対して最も高い価値の提供)

サービスを低下させずにコストを縮減

公共施設マネジメント

# PFI等を推進するための体制整備

## 1. PFI等活用指針の改訂(H27. 7)

- PFI法の改正による「公共施設等運営権制度」「民間事業者による提案制度」への対応
- 内閣府「地方公共団体向けサービス購入型PFI事業実施手続簡易化マニュアル」への対応
- 事務手続きのマニュアル化によるスムーズな庁内検討への対応

## 2. 公共施設マネジメント計画での取組

- 計画において、PFI等のPPP手法の更なる推進を明記
- 施設整備内容の最適化を図る「公共施設整備事前協議制度」でのPFI等検討の義務化

## 3. PFI等審査委員会の条例設置(H27. 7)

- これまで、PFI等事業において、個別に設置していた検討委員会を一元化
- 特定事業の選定、実施事業者の選定等の内容を委員会に諮問

# PFI等導入の検討フロー

## 公共施設整備 事前協議

「定性的」「定量的」基準を満たした場合PFI等検討を義務化

### 定性的評価

- 同種施設のPFI等の導入事例との比較検討

### 定量的評価

- 事業化スケジュールの検討
- 簡易検討でのVFMの検証

「PFI等審査委員会」  
による専門的助言

「行財政改革推進会議」等  
において決定

# 現在手続き中のPFI事業

## 1. 大宮区役所新庁舎整備事業

○主な機能:庁舎機能、図書館機能、交流機能

○事業スケジュール

H27.8:実施方針(案)の公表

H27.11:特定事業の選定の公表及び入札公告

H28.3:落札者決定・公表(予定)

## 2. さいたま市立中等教育学校(仮称)整備事業

○主な機能:中等教育学校(中学校・高校相当)

○事業スケジュール

H27.8:実施方針(案)の公表

H27.12:特定事業の選定の公表

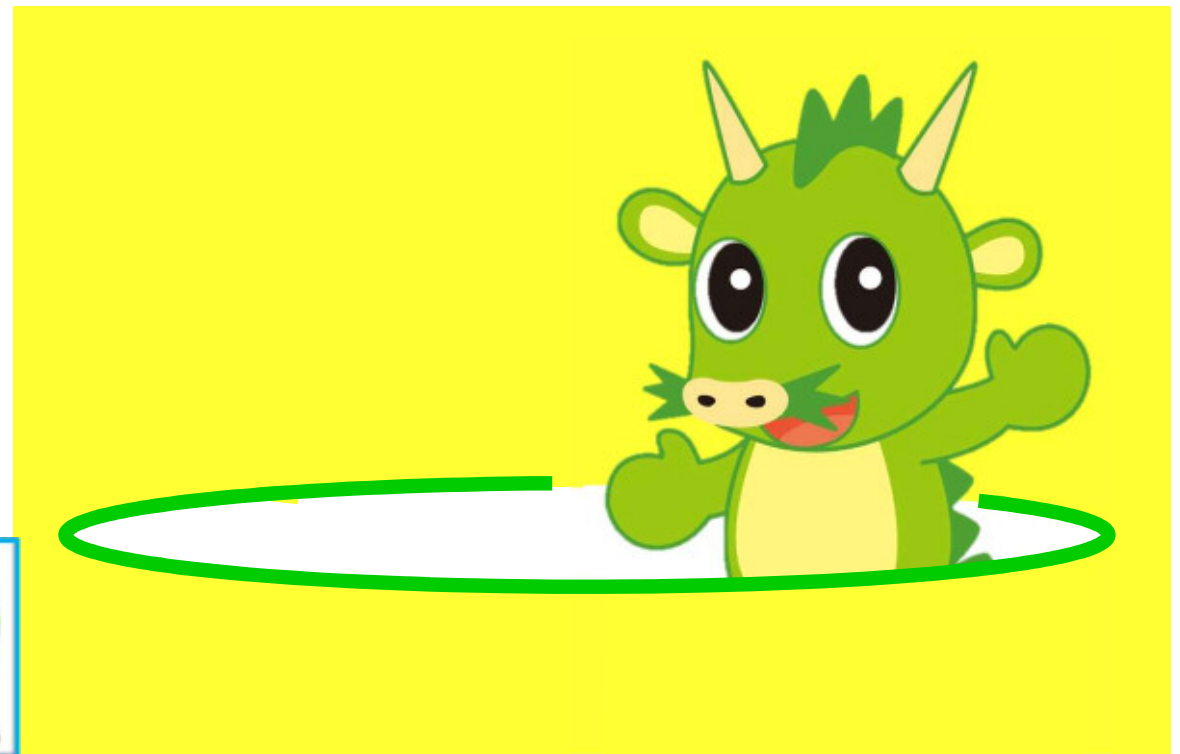
H28.1:入札公告

H28.6:落札者決定・公表(予定)

# さいたま市提案型公共サービス公民連携制度

## 主な事業化事例集

公民連携



募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

広報課

事業名: **催事情報システム①**

**ポイント** 広告を活用してコスト削減＋歳入確保！

## (事業概要)

- 各区役所の区民課待合所などのスペースに設置するモニターを通じて、市政情報の提供や議会中継、広告の放映を行うシステムの導入した。

## (効果)

- 5年間で2,100万円の削減  
(従前)年間約500万円の維持管理支出  
(現在)設置の初期費用400万円(議会中継用)のみ
- 5年間で約2,300万円の広告料収入を確保



# 提案型公共サービス公民連携制度 主な事業化事例

募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

広報課

## 事業名: **催事情報システム②**



【見沼区役所 設置例】



【南区役所 設置例】



【緑区役所 設置例】



募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

中央図書館 管理課

## 事業名: 図書館への「学業専門の案内コーナー」設置事業

**ポイント** 空きスペースを利用して歳入確保！

### (事業概要)

- 図書館内の空きスペースに「学業専門の専用ラック」を設置し、図書館利用者がパンフレット等を自由に持ち帰ることができるようにした。
- 図書館11館に市の費用をかけずにパンフレットラックを設置することができた。

### (効果)

- 年間約116万円の広告料収入を確保した。
- 図書館利用者の利便性が向上した。



募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

区総務課(西、大宮、見沼、中央、緑)、庁舎管理課、コミュニティ推進課

事業名: **広告付き案内板設置事業①**

**ポイント** 広告付きの地図案内板で利便性＋収入を同時にUP！

## (事業概要)

- 各区役所の庁舎内に、LEDバックライトによる電照式の広告付き区内(市内)地図案内板を設置した。

## (効果)

- 行政の負担ゼロで設置、運営。  
(設置費、電気料、維持管理費を全て事業者が負担)
- 周辺地図等も記載され利便性、視認性が向上。
- 賃料として、5年間で約1,700万円の収入。

# 提案型公共サービス公民連携制度 主な事業化事例

募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

区総務課(西、大宮、見沼、中央、緑)、庁舎管理課、コミュニティ推進課

## 事業名: 広告付き案内板設置事業②



【南区役所 設置例】



【見沼区役所 設置例】

募集年度

H24

特定課題事業名

区ガイドマップ等作成事業

所管課

区政推進室、  
各区コミュニティ課

## 事業名: **区ガイドマップ等作成事業①**

**ポイント** 複数課所の同様の委託を集約！広告掲載も行い、コストも手間もカット！

### (事業概要)

- 区内のガイドマップを作成し、転入された方や区へ来訪された方に、区の案内図、公共施設、イベント等の情報を提供した。

### (効果)

- 地図精度の向上。
- 全区役所を同一の仕様とし、統一感のあるデザインに。
- 契約事務の一本化により、トータルの手間を削減。
- 業務の集約と広告掲載で、約230万円のコスト削減。



# 提案型公共サービス公民連携制度 主な事業化事例

募集年度

H24

特定課題事業名

区ガイドマップ等作成事業

所管課

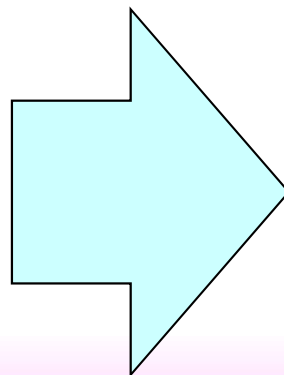
区政推進室、  
各区コミュニティ課

## 事業名： 区ガイドマップ等作成事業②

### 【従来のガイドマップ】



### 【事業化後のガイドマップ】



募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

区総務課(西、北、見沼、桜、緑)

## 事業名: 各区役所内パネル広告掲出事業

**ポイント** 空きスペースを利用して歳入確保!

### (事業概要)

- パネル広告導入に係る広告主の募集、広告の設置、メンテナンスなどについて、市が費用をかけずに設置することができた。

### (効果)

- 5庁舎で年間約180万円の歳入確保。(広告料収入、目的外使用料)

【桜区役所 設置例】



【緑区役所 設置例】



募集年度

H24

特定課題事業名

広告掲載による財源確保、ネーミングライツの活用促進

所管課

子育て支援政策課

## 事業名：「子育て応援ブック」作成事業

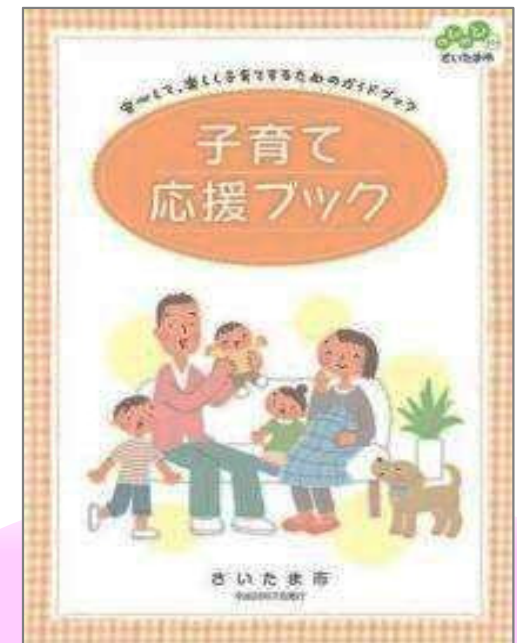
**ポイント** 広告掲載により、コスト削減と冊子内容を充実化！

### （事業概要）

- 「子育て応援ブック」の発行に係る費用を有料広告で賄った。

### （効果）

- 広告掲載量を増やしたことで、広告料収入を差し引いた市の負担約170万円の削減が図れた。
- 地域の情報（例えば、公園や史跡など）を掲載することで、より親しみやすい内容とすることができた。



募集年度

H24

特定課題事業名

ファミリー・サポート・センター運営事業、子育て緊急サポート事業

所管課

子育て支援政策課

事業名: **ファミリー・サポート・センター運営事業**

**ポイント** 直営の運営形態を見直し、利便性やサービスを向上!

## (事業概要)

- 直営であった「ファミリー・サポート・センター運営事業」についてサービスの向上が図れるよう委託化した。

## (効果)

- センターの運営時間の延長、土曜日開所、インターネットを使った入会説明の実施など、利用者の利便性、サービスの向上につながっている。



募集年度

H26

特定課題事業名

文化イベント広報事業

所管課

文化振興課

事業名: **文化イベント広報事業①**

**ポイント** 同じ予算で部数・配布場所も内容も充実！

## (事業概要)

- 市が作成していた秋の文化イベントのPRリーフレットを民間の文化・イベント情報誌「SaCLa」と統合し発行することで、同コストで発行部数、配布先を増やし、内容も充実させた。

## (効果)

- 同コストで6,000部から13,000部へ増刷するとともに、既存では市の公共施設など176ヶ所(通)での配布から、県施設・駅・郵便局・民間商業施設、SaCLa会員など約1,200ヶ所(通)での配布へと増やすことができた。
- 統合した情報誌は市民ボランティアも加わり作成しているため、より市民目線で親しみやすい内容となり、充実が図られた。

# 提案型公共サービス公民連携制度 主な事業化事例

募集年度

H26

特定課題事業名

文化イベント広報事業

所管課

文化振興課

## 事業名: 文化イベント広報事業-2



A3表裏の  
1枚から...

旧

新



- ・カラー12ページ。
- ・市民ボランティアによる編集(読み物記事もあり)。
- ・写真を追加して、よりわかりやすい誌面に。

中身



募集年度

H26

特定課題事業名

介護者カフェの開設、運営  
事業

所管課

いきいき長寿推進課

## 事業名: **介護者カフェ事業①**

**ポイント** 介護をしている方のリフレッシュと情報を得る場の提供！

### (事業概要)

- ・ 高齢者を介護している方が、ほっとひと息つきたいときに立ち寄り、悩みや疑問を語り合い、介護に関する情報を得られる地域の拠点として、「介護者カフェ」の開設、運営を補助する。
- ・ 平成27年度に2カ所(見沼区・岩槻区)で開設し、運営を開始した。

### (効果)

- ・ 「介護者カフェ」の開設により、介護をしている方の介護への不安が軽減される場所をつくることができた。
- ・ 提案によって、運営条件などの制度検討が進んだ。



# 提案型公共サービス公民連携制度 主な事業化事例

募集年度

H26

特定課題事業名

介護者カフェの開設、運営  
事業

所管課

いきいき長寿推進課

## 事業名： 介護者カフェ事業②



介護者カフェオープン！  
みぬまハウス

高齢者等を介護している方が、ホッと一息  
つきたいときに立ち寄って、介護の悩みや  
疑問を語り合ったりしてリフレッシュでき  
るお手伝いをします。

- いつ：9月4日(金)から毎週金曜日と日曜日 11時～16時
- どこで：見沼区大和田町2-1288-4 みぬまハウス
- どんなところ：介護している人に気軽にゆったりと過ごしても  
らう場です。  
介護の悩みや疑問のほか介護に関する情報を  
得られる地域の支え合いの場です。
- 喫茶・軽食：コーヒー（菓子付）300円  
ランチ（予約制）500円
- お問い合わせは：048-796-0295 みぬまハウス

主催者：NPO法人 みぬまで暮らし会  
みぬま見沼区大和田町2-1288-4  
平成27年創立した市民公開カフェ事業

A small illustration of a white rabbit sitting and holding a green plant with a blue pot.

募集年度

H26

特定課題事業名

ユニバーサルスポーツ推進事業

所管課

障害福祉課

事業名: **ユニバーサルスポーツフェスティバルの開催**

**ポイント** 企画提案により新たなアイデアを盛り込んだイベントに！

## (事業概要)

- ユニバーサルスポーツやノーマライゼーション条例を広く周知啓発することを目的として、「さいたま市ユニバーサルスポーツフェスティバル」を平成27年9月に開催した。

## (効果)

- 公募型プロポーザルの実施により、「NACK5ラジオ公開録音」や「障害体験(アイマスク歩行等障害者の生活の疑似体験)」などの新たな企画が盛り込まれ、大きな集客効果を得るとともに、より多くの方へノーマライゼーション条例を周知啓発することができた。
- 来場者が約2,500人に増加した。(平成26実績:約1,200人)



# 提案型公共サービス公民連携制度 主な事業化事例

募集年度

H26

特定課題事業名

ユニバーサルスポーツ推進事業

所管課

障害福祉課



**誰もができる  
知らないスポーツ  
初体験!**

さいたま市  
**ユニバーサル  
スポーツ  
フェスティバル**

2015.9.26 ⑩ 10:00~16:00 さいたま新都心駅西口けやきひろば

ユニバーサルスポーツとは…年齢や性別、障害の有無なしに関わらず、誰もが一緒に楽しみながら体験できるスポーツです。

**13:00~14:00  
公開録音トークショー**

◆第1部◆ テーマ「Wheelchair ユニバーサルスポーツ」  
NPO法人ユニバーサルイベント協会理事 伊藤 啓祐氏

◆第2部◆  
ユニバーサルスポーツフェスティバル  
記念トークショー  
サッカー元日本代表・元福岡レフズ選手  
福田 正博氏

**ユニバーサルスポーツ体験**  
フィールドで体験できます!

- ブラインドサッカー
- ユニバーサルウォーキング
- フロアホッケー

ユニバーサルスポーツフリーを  
買ってチケットを集めよう!  
ユニバーサルライブも開催!

美味しいグルメもあるよ!

詳しくはさいたま市  
公式ホームページまで! <http://www.city.saitama.jp/>

ありがとうございました



さいたま市

【ご質問は・・・】

さいたま市 行財政改革推進部

電話

048-829-1106

FAX

048-829-1974

Eメール

[kaikaku@city.saitama.lg.jp](mailto:kaikaku@city.saitama.lg.jp)