



平成 28 年 1 月 29 日  
鉄 道 局

## 平成 27 年度「鉄道利用 マナーUPキャンペーン」 ～「ひと声マナー」はじめよう。～

平成 28 年 2 月から 4 月までの 3 ヶ月間、鉄道事業者等と連携し、各鉄道駅における啓発ポスターの掲示等により、“自ら働きかけるマナー”として「鉄道利用 マナーUPキャンペーン」を展開します。

平成 23 年 1 月に JR 東日本目白駅で発生したホーム転落事故を契機として設置された「ホームドアの整備促進等に関する検討会」において、駅施設等におけるハード面の整備とともに、旅客による視覚障害者への声かけやマナーに関する啓発などソフト対策の重要性が位置付けられました。

これを踏まえ、鉄道利用者等に対して、「ひと声マナー」が重要であることをよく理解していただき、実際の行動（「声かけ」からはじめてもらうこと）につなげていくことや交通弱者への配慮を目的とし、平成 23 年度より「鉄道利用 マナーUPキャンペーン」を実施しております。

### 1. キャンペーンの特徴

- ホーム転落事故 0（ゼロ）へ。
- 座席の利用マナー向上へ。

### 2. キャンペーンの期間

- 平成 28 年 2 月 1 日（月）～ 4 月 30 日（土） の 3 カ月間

### 3. キャンペーンの周知方法

#### 【鉄道事業者等】

- 駅構内や車内での「ポスター」掲出

＜参考＞ 車内吊り（ヨコ版）ポスターのイメージ



- その他、「LED表示」や「案内放送」等による呼びかけ

#### 【国土交通省等】

- 国土交通省HP（ホーム >政策・仕事 >鉄道 >バリアフリー関連事業）

心のバリアフリーに関する取り組み「鉄道利用マナーについて」

[http://www.mlit.go.jp/tetudo/tetudo\\_tk6\\_000008.html](http://www.mlit.go.jp/tetudo/tetudo_tk6_000008.html)

### 4. 国土交通省と連携して実施する鉄道事業者等（85社局、2団体）

JR北海道 JR東日本 JR東海 JR西日本 JR四国 JR九州 東武 西武 京成 京王 小田急 東急 京急 東京メトロ 相鉄 名鉄 近鉄 南海 京阪 阪急 阪神 西鉄 新京成 北大阪急行 泉北高速 山陽 札幌市交通局 仙台市交通局 東京都交通局 横浜市交通局 名古屋市交通局 京都市交通局 大阪市交通局 神戸市交通局 福岡市交通局 函館市企業局 仙台空港鉄道 会津鉄道 北越急行 上田電鉄 アルピコ 富山ライトレール 北陸鉄道 鹿島臨海 秩父鉄道 銚子電鉄 流鉄 北総 東葉高速 山万 千葉モルレル 埼玉高速 ニューシャトル つくばエクスプレス 東京モルレル りんかい線 ゆりかもめ 多摩モルレル 江ノ電 箱根登山 伊豆箱根 横浜高速 湘南モルレル シーサイドライン 富士急行 静岡鉄道 嵐電 京都丹後鉄道 能勢電鉄 水間鉄道 和歌山電鐵 大阪モルレル 北神急行 神戸電鉄 水島臨海 岡山電軌 筑豊電鉄 甘木鉄道 平成筑豊 北九州モルレル 島原鉄道 熊本電鉄 南阿蘇鉄道 くま川鉄道 鹿児島市交通局 | JAFRA(日本鉄道広告協会) 日本民営鉄道協会

問い合わせ先：国土交通省 鉄道局 鉄道サービス政策室  
担当：杉田・佐藤  
電話：03-5253-8111（内線40612）  
直通：03-5253-8542  
FAX：03-5253-1633