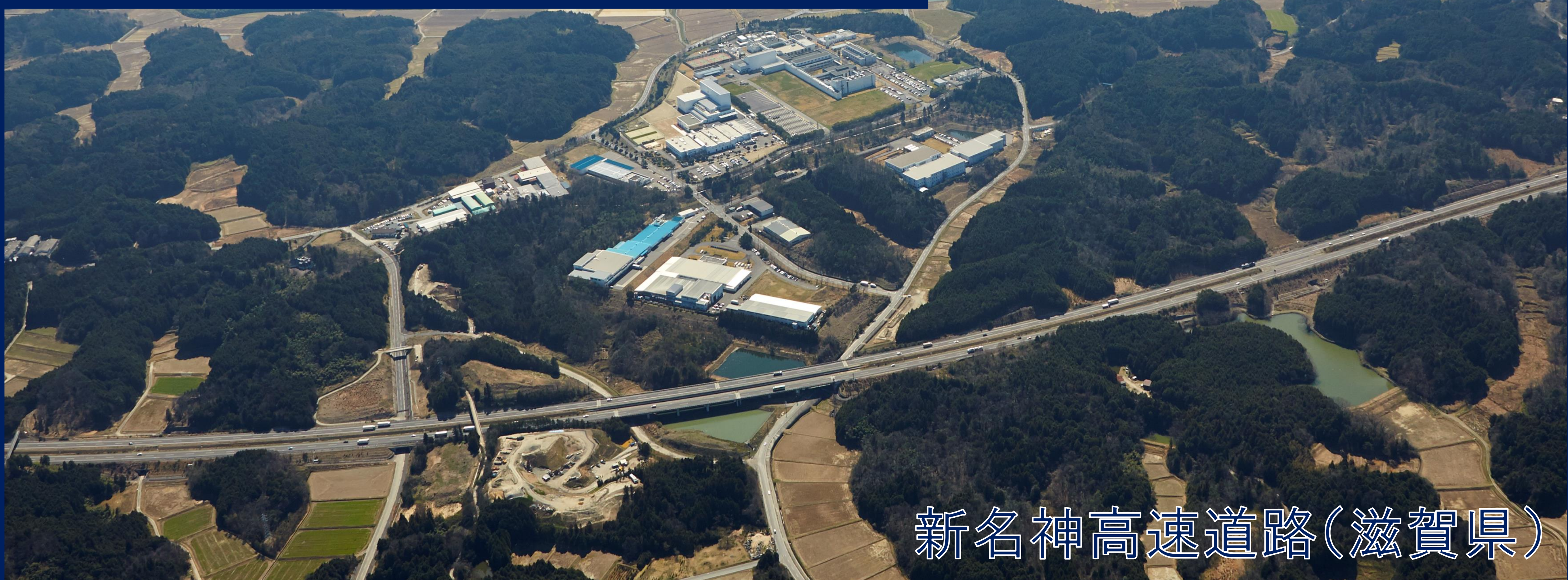
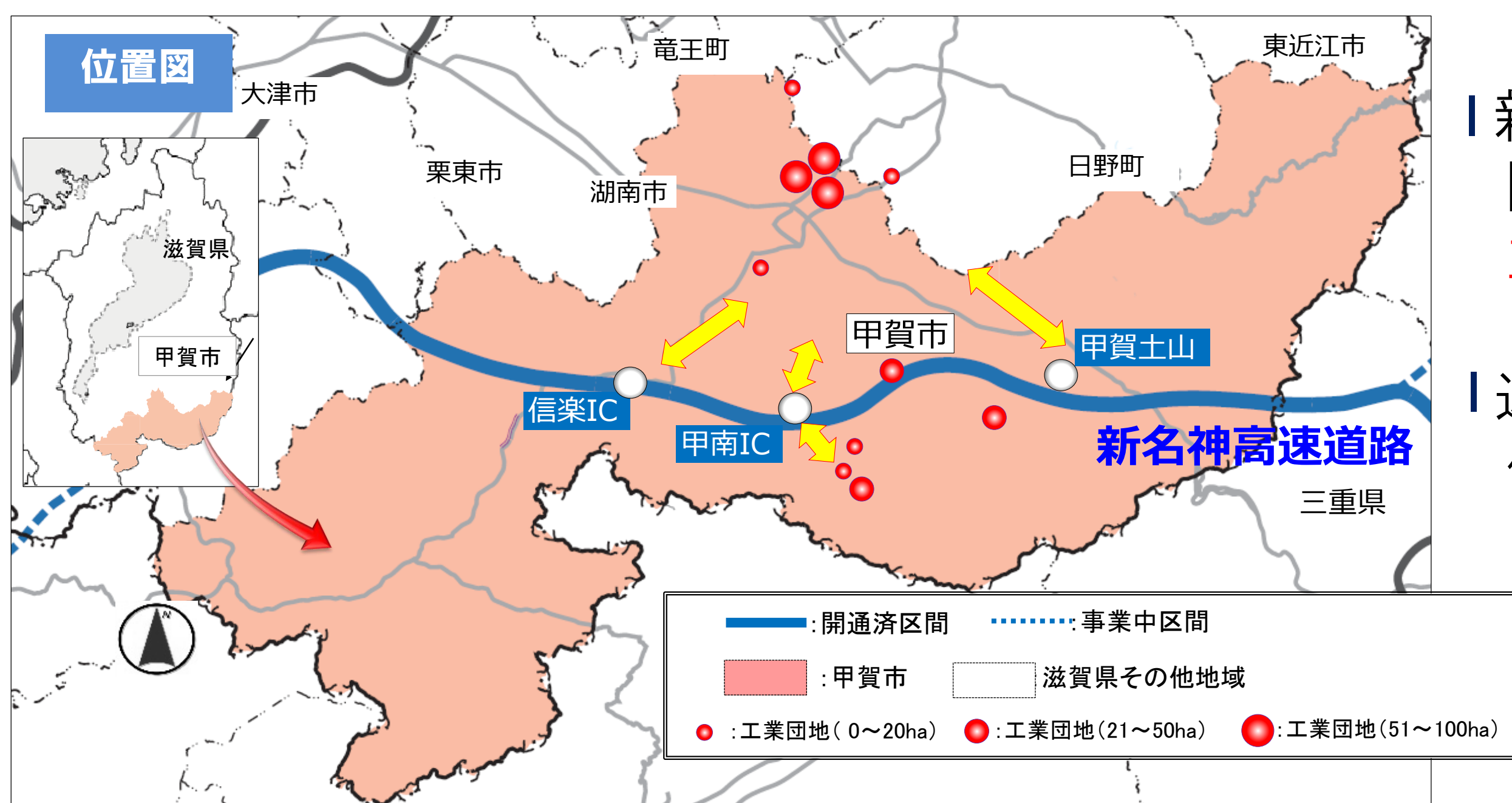


大阪圏・名古屋圏へのダブルアクセスで 中間地域が活性化！



新名神高速道路(滋賀県)

● before >>> ● after



出典: 滋賀県産業用地のしおりおよび各企業HP

Ⅰ 新名神高速道路開通に伴い、大阪圏名古屋圏のアクセス性が向上、甲賀市では**新規工場立地件数が大幅に増加**

Ⅱ 近畿圏および東海圏への移動が容易な好条件により、グローバルニッチ企業も立地

企業が立地



ポラテック西日本(株)

本社: 滋賀県甲賀市
従業員: 89名
※甲賀西工業団地

建築木材加工販売業
ポラテック(株)の関連会社
自然そのままの温もりと安心、最新鋭の技術を甲賀の地から名古屋、京都・大阪へ、新名神の開通によりスピーディーに届けます。



コニシ(株)滋賀工場

本社: 大阪府大阪市
従業員: 158名
※近江水口第2テクノパーク

接着剤製造
滋賀工場に物流センターを平成26年に開設。
西日本の物流拠点として、新名神、名神を利用して効率よく運営ができる。

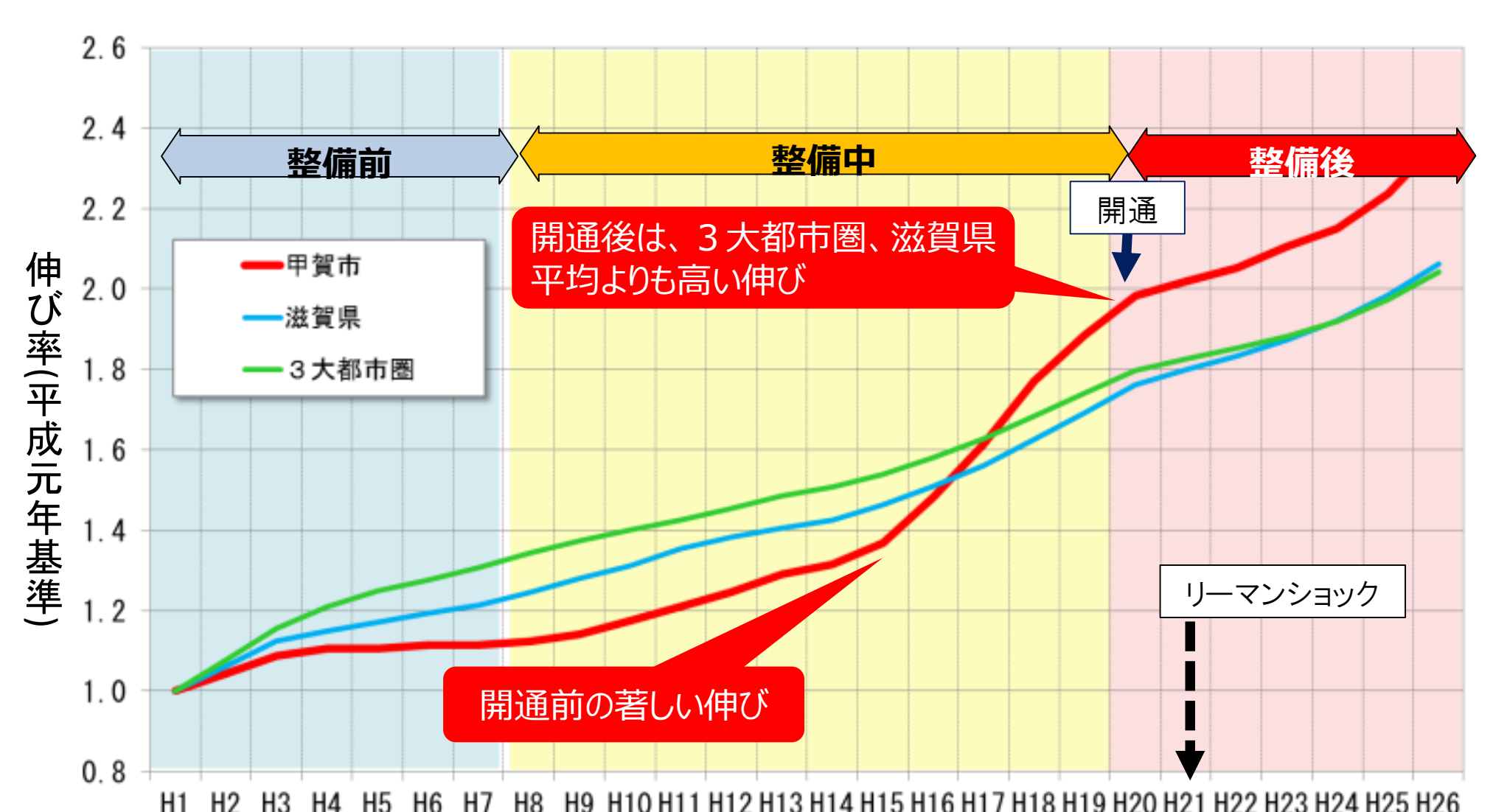


(株)滋賀松風

本社: 滋賀県甲賀市
従業員: 100名
※信楽町

歯科材料及び機材の製造
(株)松風の関連会社
硬質レジン歯の専用工場国内シェア約40%、1事業所として世界トップレベルの製造工場である。
新名神を利用して、関西圏だけでなく名古屋圏以東への流通がよくなった。

新規工場立地件数の伸び率



ストロウ効果

高速道路がつながって 海の京都に変身中！

舞鶴若狭自動車道・京都縦貫自動車道 京都舞鶴港(京都府)

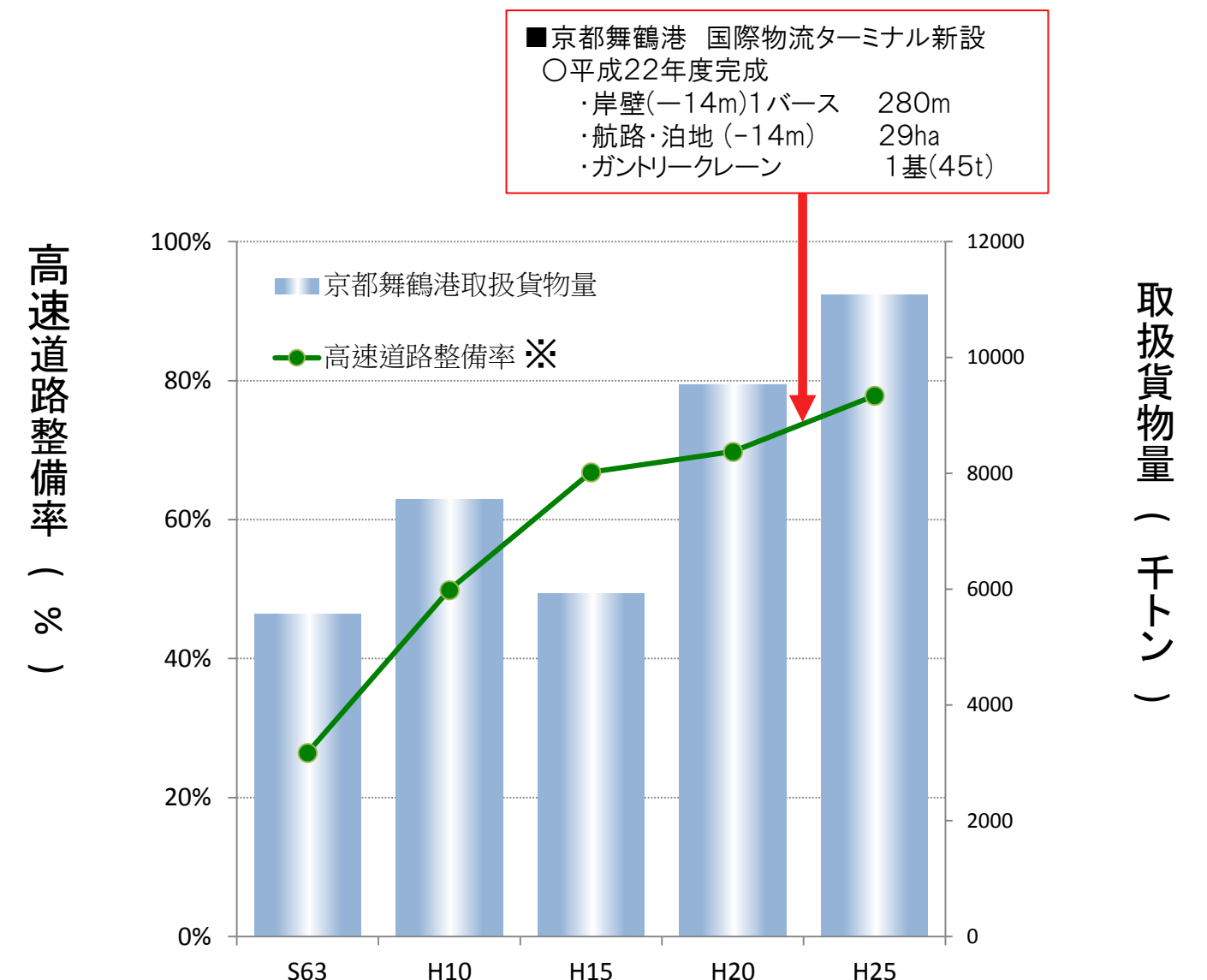
● before >>> ● after

舞鶴若狭自動車道・京都縦貫自動車道や京都舞鶴港の整備に伴い、京都北中部の工場取得件数が増加

物流ネットワークの強化により、京都舞鶴港の取扱貨物量が557万トン(S63)から1,108万トン(H25)に倍増

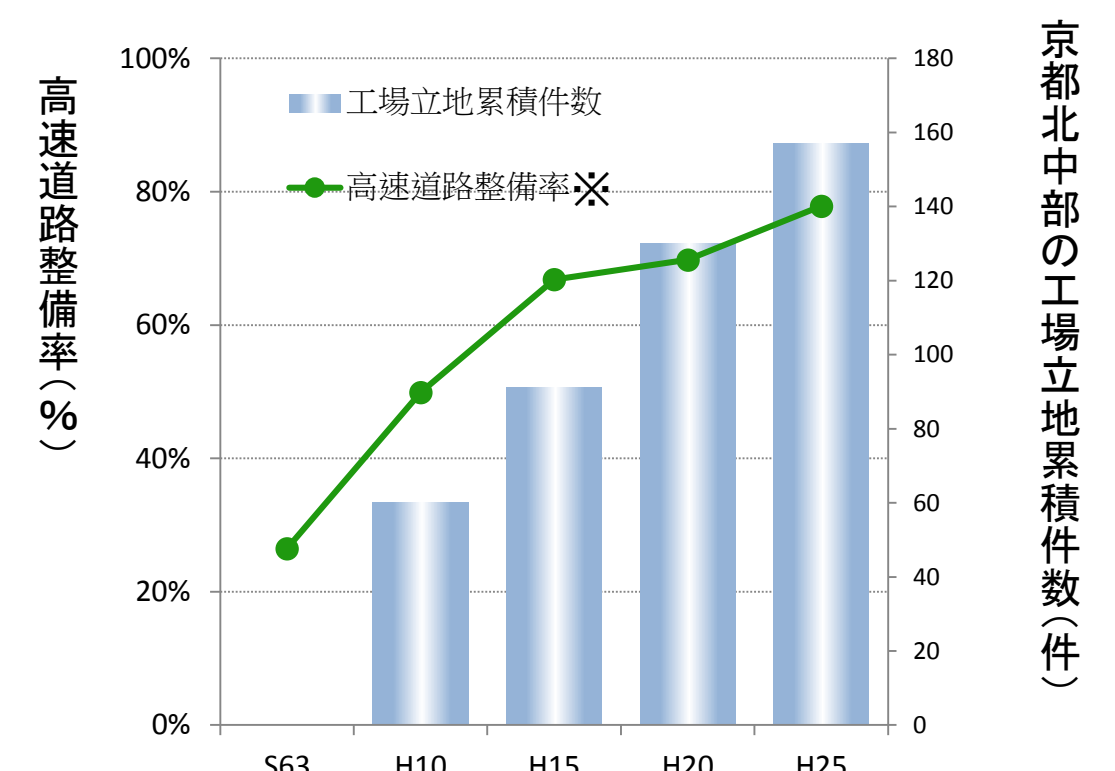


京都舞鶴港の取扱貨物量が約2倍に増加



全国に地域の魅力を発信 海の京都博が開催！！

海の京都博とは・・・
京都府北部7市町(福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、京丹後市、伊根町、与謝野町)において、2015年7月18日(土)から11月15日(日)まで開催、地域全体の力を結集し、歴史・文化、海の魅力、まちの魅力、農林水産物等の自然の恵みなどを旅の楽しみとして全国に発信するイベントです。



ストツリ効果

水辺が生み出す大阪のエネルギー！



道頓堀川(大阪府)

● before

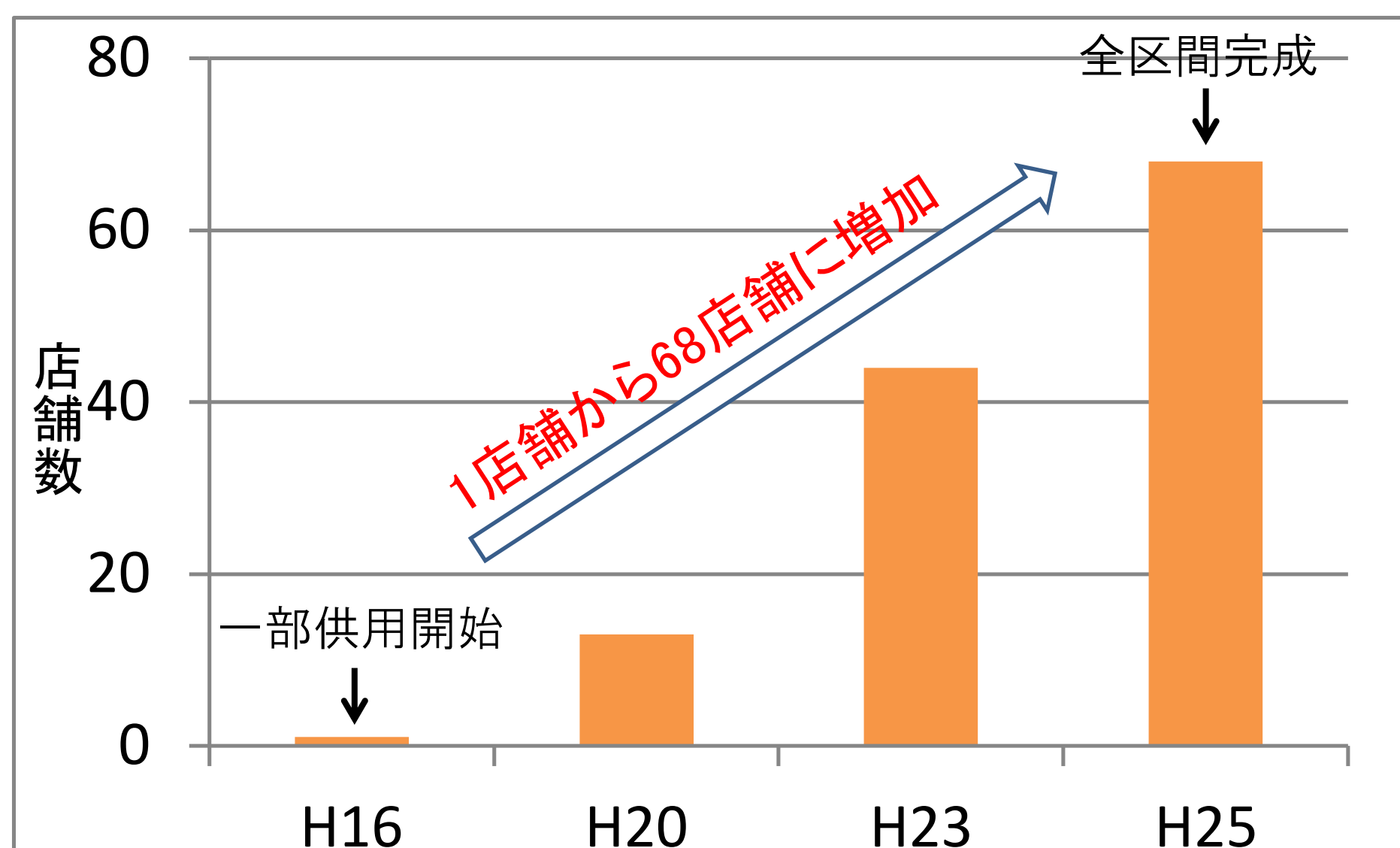


● after



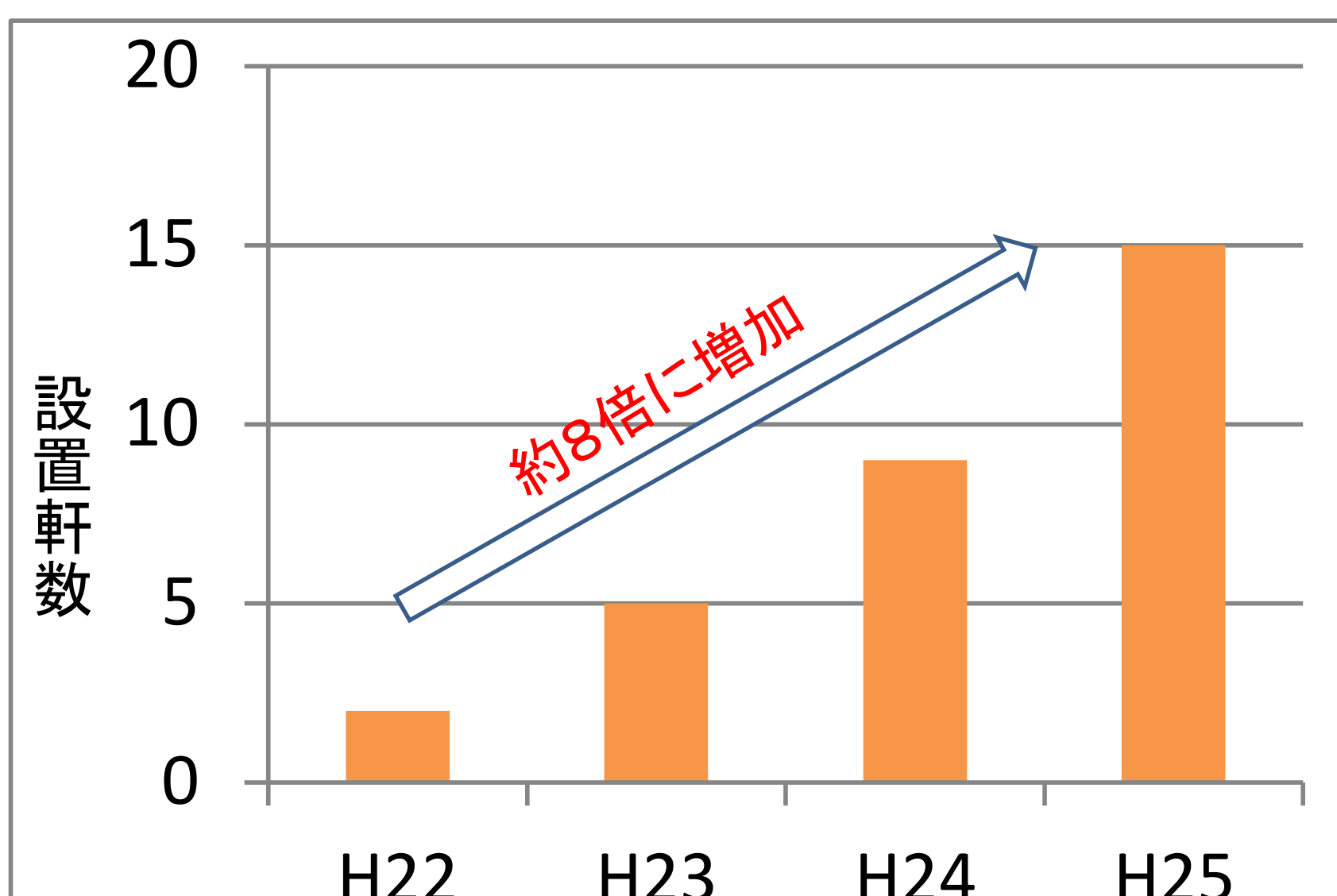
- 都心に残された貴重な空間に、「水の都大阪の再生」のリーディングプロジェクトとして、遊歩道(とんぼりリバーウォーク)整備
- これを契機に川に背を向けていた店舗が、川側に入り口を設置
- 全国で初となる民間事業者による遊歩道の管理運営を実施し、イベントの開催やオープンカフェの誘致などさらなる賑わいを創出

入口が川側を向いている店舗数



※出典: 大阪市

オープンカフェ設置件数



※出典: 大阪市

ストツリ効果

再生から共生へ 円山川はコウノトリと共に



円山川直轄河川改修事業(兵庫県)

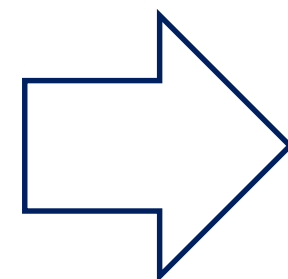
● before



● after

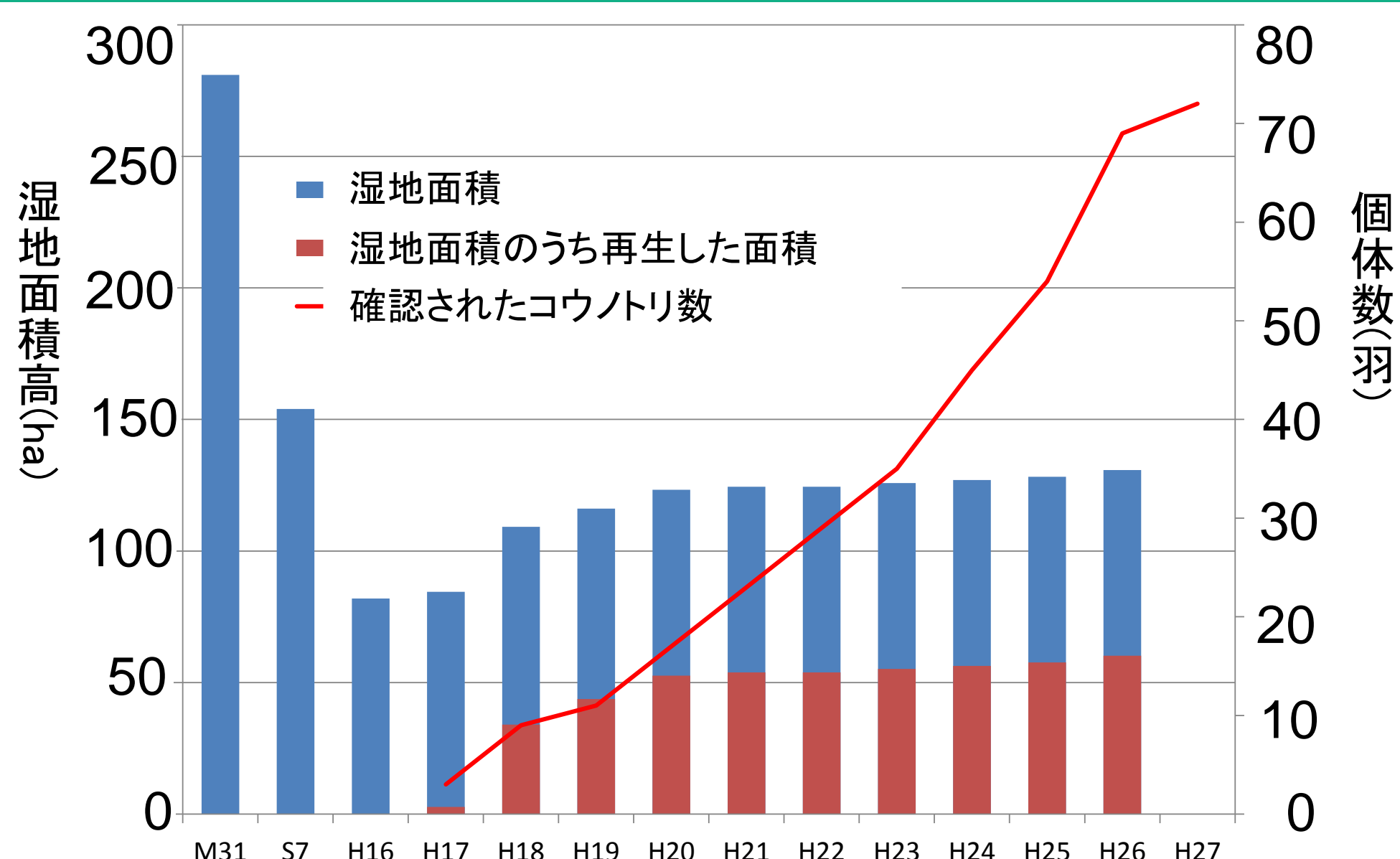


洪水に対応できるよう
河川敷の掘削

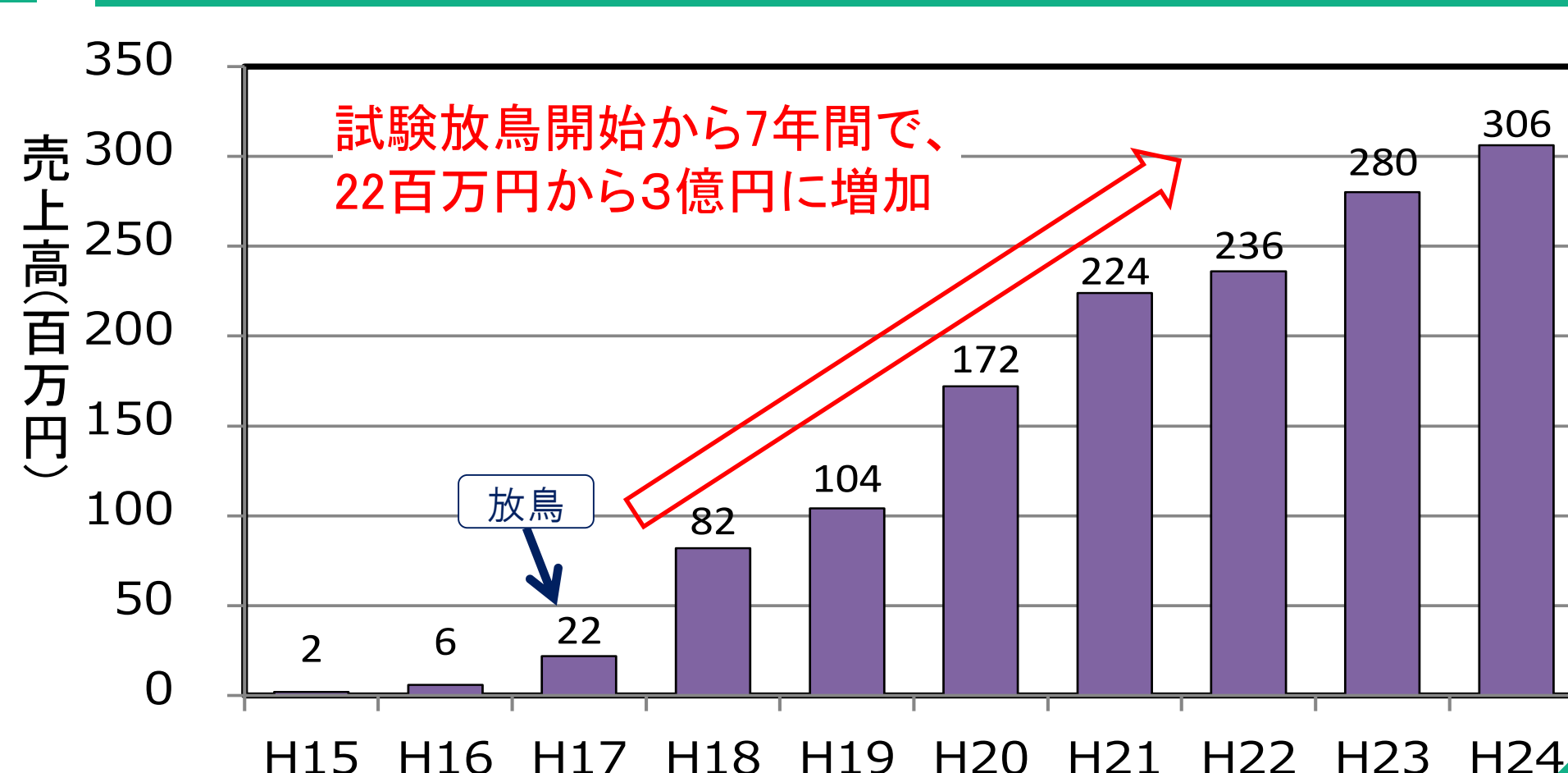


- 円山川では、平成16年の台風により甚大な被害が発生し、緊急的に改修事業を実施
- 一方で、円山川は天然記念物コウノトリの日本最後の野生生息地であったため、地域が一体となって野生復帰に向けた取組を推進
 - 河川改修では、河川敷を浅く広く切り取ることで、湿地を再生
 - 周辺の水田ではコウノトリの餌となる生き物を育む無農薬、減農薬農法を採用
- その結果、訪れるコウノトリの増加に加え、ブランド米「コウノトリ育む米」など高付加価値により経済波及効果を発揮

円山川の湿地面積の推移と野外にいるコウノトリの数



「コウノトリ育む米」の売上高の推移



ストツリ
効果

阪和自動車道整備による インバウンド観光振興



阪和自動車道(和歌山県)・ 関西国際空港(大阪府)

- 往復時間が短縮し、長時間滞在が可能となったことから、観光消費額が増加
- 外国人観光客の増加も顕著であり、関西国際空港からの道路アクセス向上により、新規観光客を獲得
- 外国人来客数の増も含めた新たな観光ルートの確立に期待

関西国際空港からの入国外国人数

約115万人(H14) **約3倍** 約317万人(H26)

白浜町への外国人観光客が増加

約0.8万人(H14) **約10倍** 約8万人(H26)



20年間で売上が約4割増
①とれとれ市場(大型商業施設)



しららはま
②白良浜



③アドベンチャーワールド

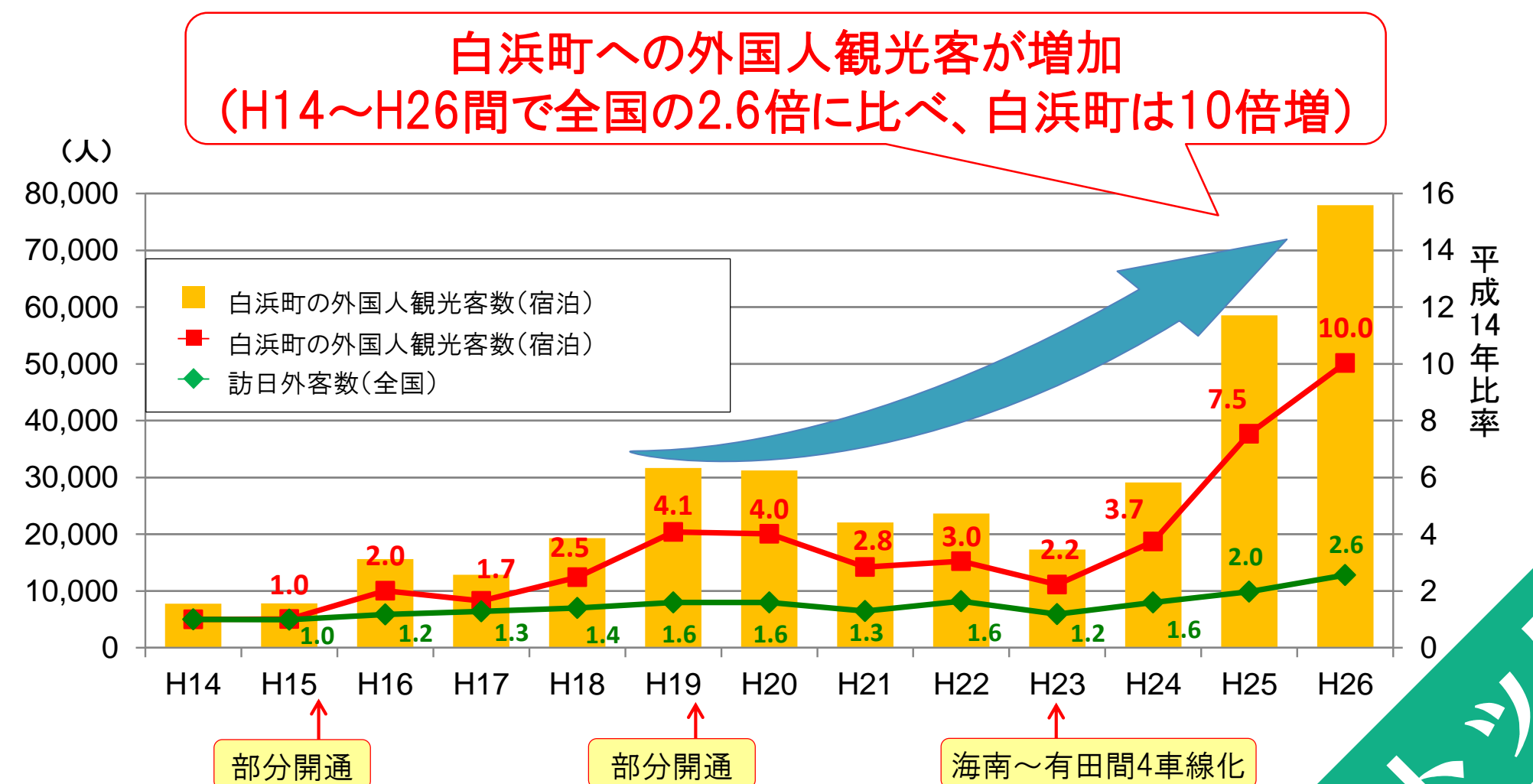


白浜町への利便性向上が、1人あたりの観光消費額増を後押し

外国人来客数の増も含めた新たな広域観光ルートの確立に期待

年	阪和自動車道 開通済区間	アクセス時間※1 (大阪市～白浜町)	日帰り客1人当たり 観光消費額※2
H14	松原JCT～御坊IC	4:06	4,154円
	約27kmの延伸	往復約3時間の短縮	約1.8倍
H20	松原JCT～南紀田辺IC	2:33	7,646円

※ 1) アクセス時間:【事前】H17道路交通センサスより算出、【事後】H22道路交通センサスより算出
※ 2) 観光消費額: 和歌山県観光統計調査報告書(H21. 3)



ストロウ効果