

# 再配達削減に関する取組みについて



2015/6/8

## はじめに

電子商取引(以下「EC」という。)市場、特にB to Cにおける取扱量の継続的上昇に伴い、宅配便の取扱件数の増加が見込まれるところ、日本郵便としても、受取人不在等による再配達削減を経営課題として認識しており、以下の取組みを実施又は予定をしている。

### 1 実施済サービス

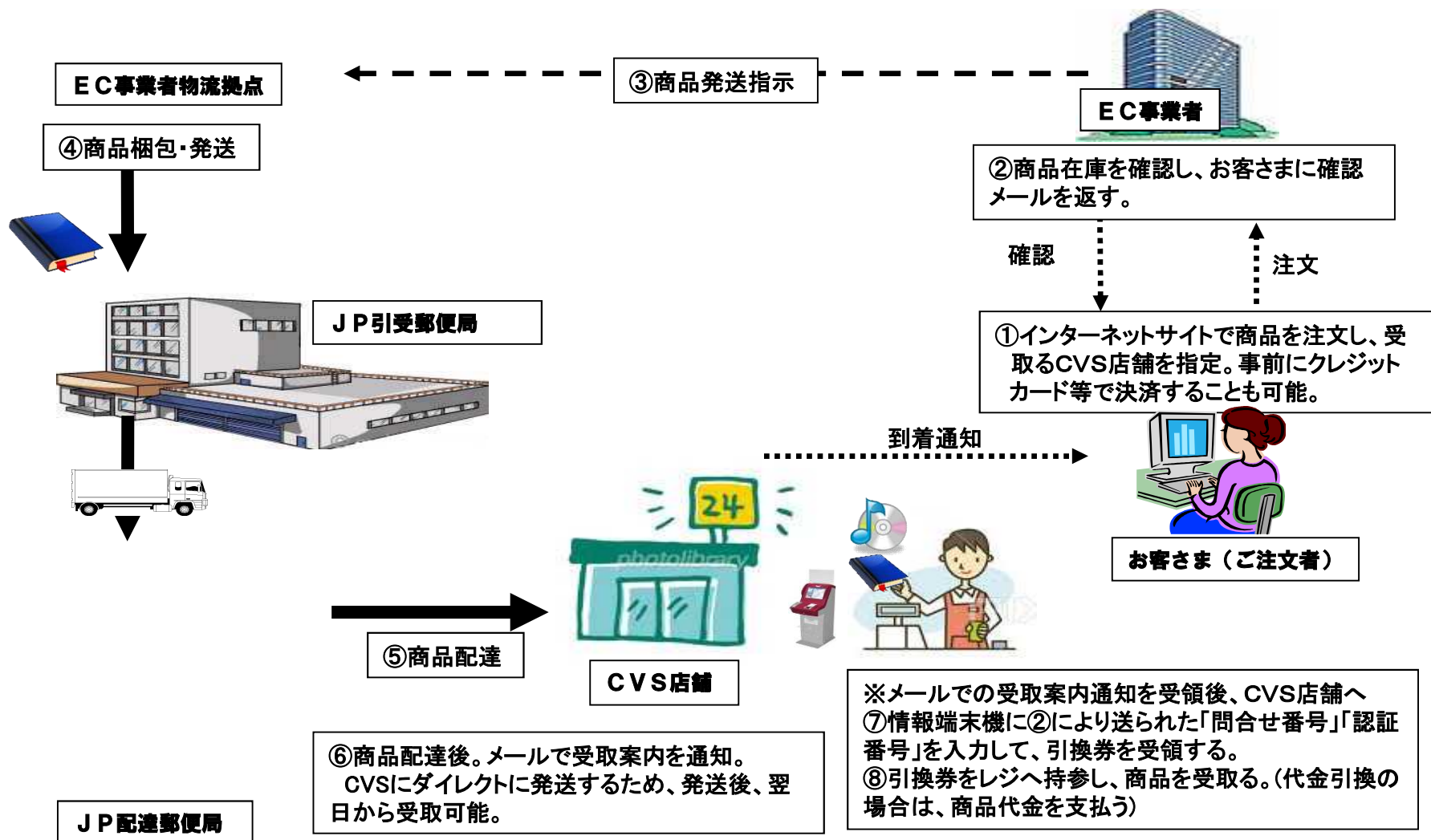
- (1) コンビニエンスストアでの受取り(2010年7月1日から実施)
- (2) 受取ロッカーサービス「はこぽす」(2015年4月9日から実施)

### 2 実施予定サービス

- (1) 配達予定日次の事前メール通知サービス  
(2015年11月中旬以降本格展開予定)
- (2) 受取指定した郵便局への荷物到着をお知らせするサービス  
(2015年度内実施予定)

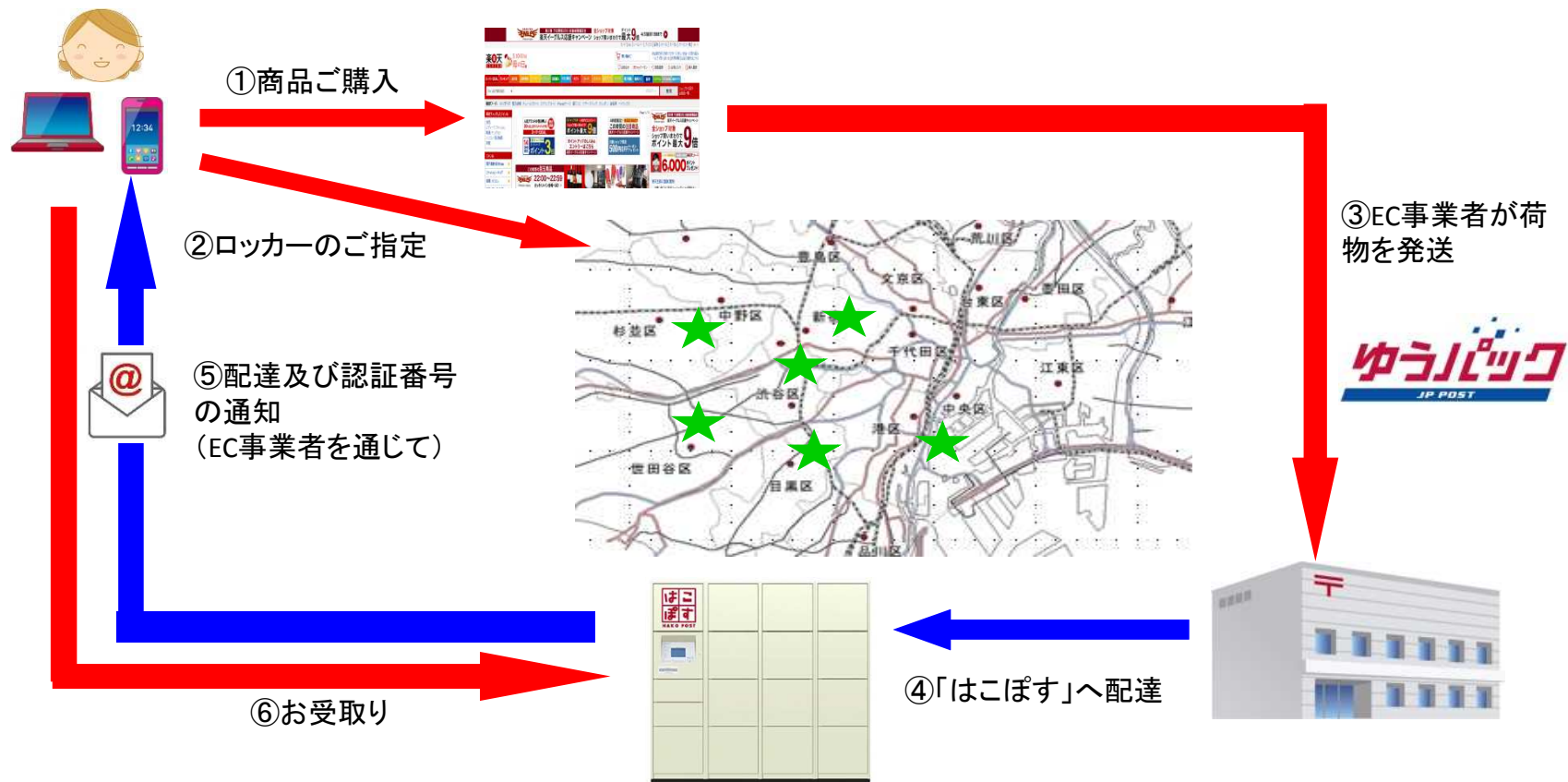
# 1 (1) コンビニエンスストアでの受取り

- 成長分野であるEC通販市場に対応し、ECサイト事業者と連携して、あらかじめお客さまが指定したコンビニエンスストア(以下「CVS」)で荷物を受け取ることができるサービスを2010年7月から実施しています。



## 1 (2) 受取ロッカーサービス「はこぼす」

- お客さまが好きな場所で、好きな時間に、時間を掛けることなく受取りができるチャンネルを拡大するため、ゆうパック受取機能を持つ無人のロッカーを都内25の郵便局に設置、2015年4月からサービス開始しました。



- (1) EC事業者での商品購入の際に、受け取りたい場所の「はこぼす」を指定していただきます。
- (2) 指定された「はこぼす」にゆうパックでお荷物を配達します。
- (3) EC事業者を通じて、購入者様に「はこぼす」へ荷物が配達されたこと、「はこぼす」の扉の開錠のために必要な認証番号をeメールによりお知らせします。
- (4) この番号を入力して「はこぼす」の扉を開錠し、荷物をお受け取りいただきます。

※eメールによるお知らせから3日以内にお受け取りいただきます。

## 2 実施予定サービス

---

### (1) 配達予定日時の事前メール通知サービス

(2015年11月中旬以降本格展開予定)

ECサイトでの商品購入時に、メールアドレスを登録することで、商品発送の際に配達予定日時をメールでお知らせします。

なお、このサービスは、サービス提供のため連携したEC事業者等からの発送に限ります。

### (2) 受取指定した郵便局への荷物到着をお知らせするサービス

(2015年度内実施予定)

ECサイトでの商品購入時にメールアドレスを登録し、荷物の受取場所として郵便局を選択することで、商品が郵便局に到着したことをEC事業者からメールでお知らせします。