

複合施設 **アオーレ長岡** の

整備・運営



新潟県長岡市

■アオーレ長岡とは

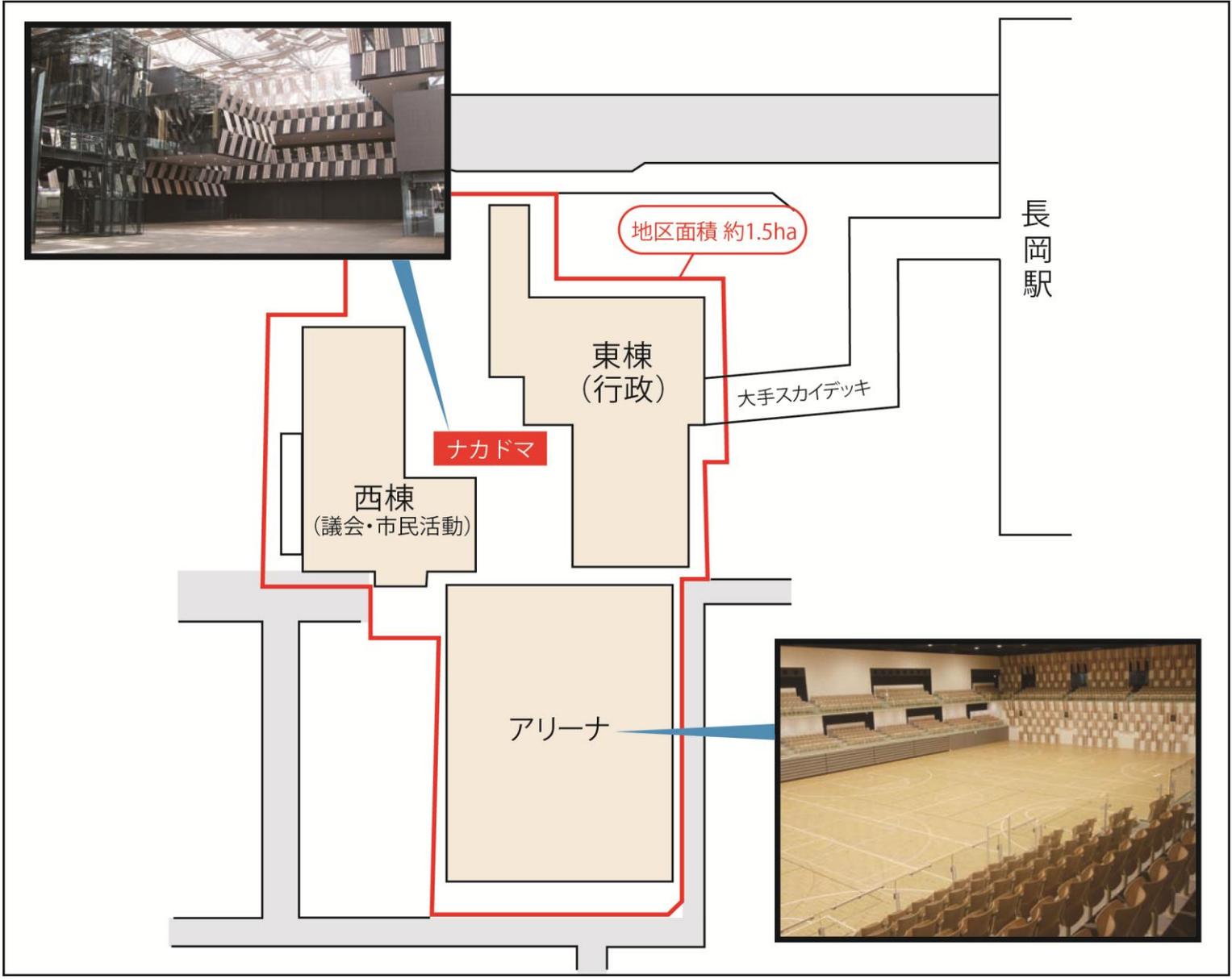
アオーレ長岡

- ナカドマ(屋根付き広場)を中心に、
- 市役所、議会
- アリーナ
- 市民交流ホール
- シアター

などが一体となった複合施設

平成24年4月1日オープン

■ JR長岡駅から3分、空中通路で直結

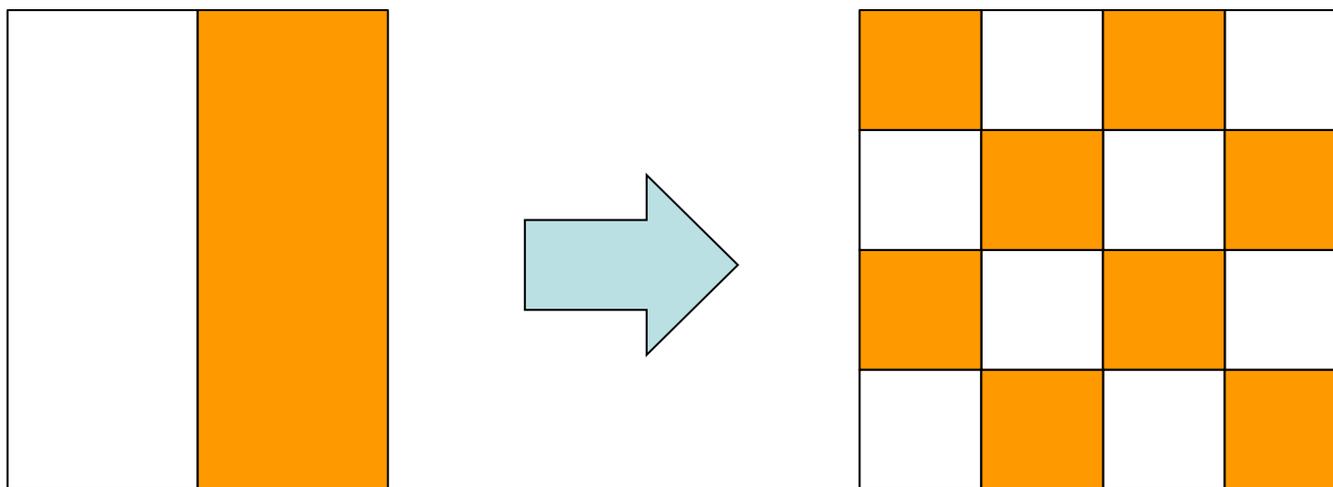


■アオーレ長岡とは…

アオーレ長岡

アオーレ=「会いましょう」

公と民のモザイク



行政と市民の活動が、市松模様のように混ざり合う。

■事業の背景・検討の経緯①

●長岡城二の丸跡



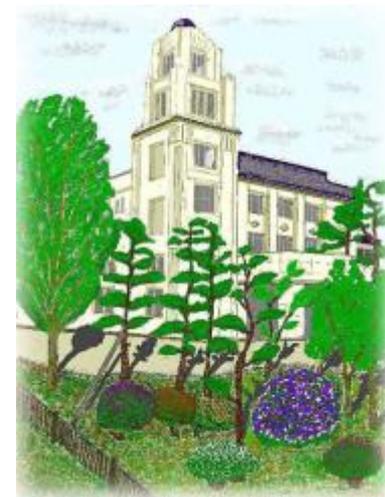
●市民の拠り所「長岡市公会堂」



●長岡市初の大型文化施設「厚生会館」
(集会、スポーツ大会、コンサート、プロレス)



市民にとって特別な場所だったが
老朽化により建替えを検討



■事業の背景・検討の経緯②

- H16中越大震災で旧本庁舎耐震性不足の認識
- 3度の合併で庁舎スペースの不足、市役所機能の分散
- 中心市街地のにぎわい創出
- 交通弱者対策
- 市民力・地域力を生かしたまちづくり

■事業の背景・検討の経緯③

- まちなか型公共サービス
「アリーナ、屋根付き広場、市役所を三位一体として融合
- 市民活動の場に市役所が溶け込むシティホール
- 市民・議会・行政・まちづくり関係者が日常的に交流

市民と行政の協働の場となる

21世紀の市民協働型シティホールの実現

■ 中心市街地における主な配置

市役所機能のまちなか分散



分散によるサービス低下を防ぐ総合窓口

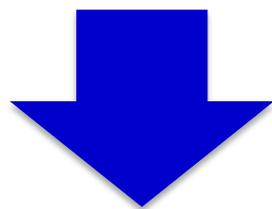
5年をかけた大改革の検討

- 身近な手続きをワンフロアに集約
- 行きやすい、案内しやすいワンストップサービス
- 市役所コンシェルジュ、窓口サービス専門員
- 平日午後8時まで、休日午後5時まで



■官民連携の概要・特徴①

市民協働・交流の拠点づくりを
コンセプトに…



計画段階、資金調達段階、運営段階で
市民と連携して事業を推進

■官民連携の概要：特徴②

計画段階における市民協働

- ・長岡市はもともと市民活動が盛んな土地柄
- ・ワークショップ等の意見交換会を多く実施し、市民の意見を反映



市民債の発行

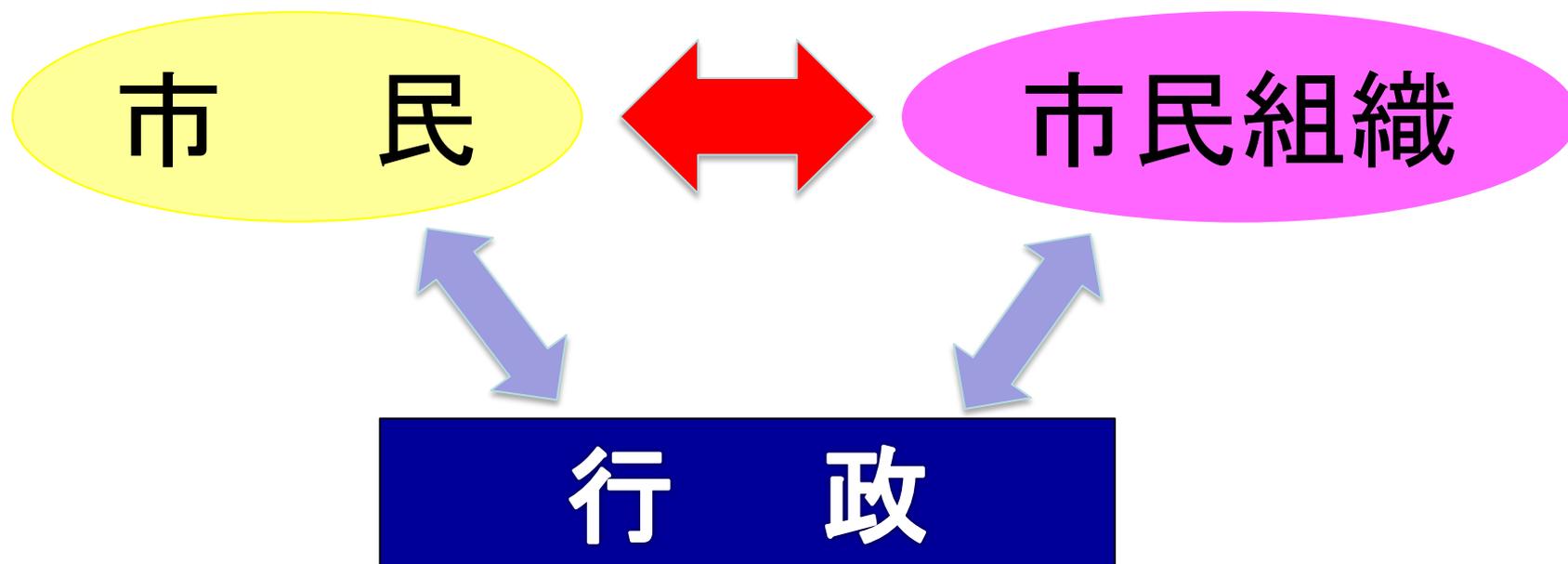
- ・アオーレ長岡市民債の発行
(平成22年度10億円、平成23年度15億円)
- ・対象は市内在住者、償還期間5年
- ・最低購入額10万円(購入限度額：平成22年度200万円、平成23年度300万円)

■ 運営段階における市民協働

自由度の高い運営

● 安く、長く、自由に、飲食も、販売も

市民目線、柔軟性、一緒に汗をかく



安定した運営、補助金等支援、ハード整備

■アオーレ運営組織「CINA」と市の役割

NPO法人 ながおか未来創造ネットワーク

愛称:CINA(シーナ)

※旧団体名:市民交流ネットワーク「アオーレ」

- 市民協働・交流の拠点であるアオーレ長岡の運営を担うため、H23年12月に発足(H26年6月法人化)
- 理事は、まちづくり関係者を中心に20名で構成
- 運営スタッフは21名。この他、長岡市のスタッフと協働で運営 ※官民協働という新しい運営スタイル
- 市は安全対策、トラブル対応、使用許可等で下支え
- 施設ハード面は別途専門業者に管理委託

■ながおか未来創造ネットワークの業務

●市民利用スペースの運営(長岡市から受託)

- ・貸館受付、コーディネート
- ・視察者、見学者対応
- ・情報発信

●イベントの企画立案等

- ・イベント誘致・自主イベントの企画、運営

●中心市街地整備推進機構の業務(新規)

●アオーレ音楽祭



●アイススケートショー



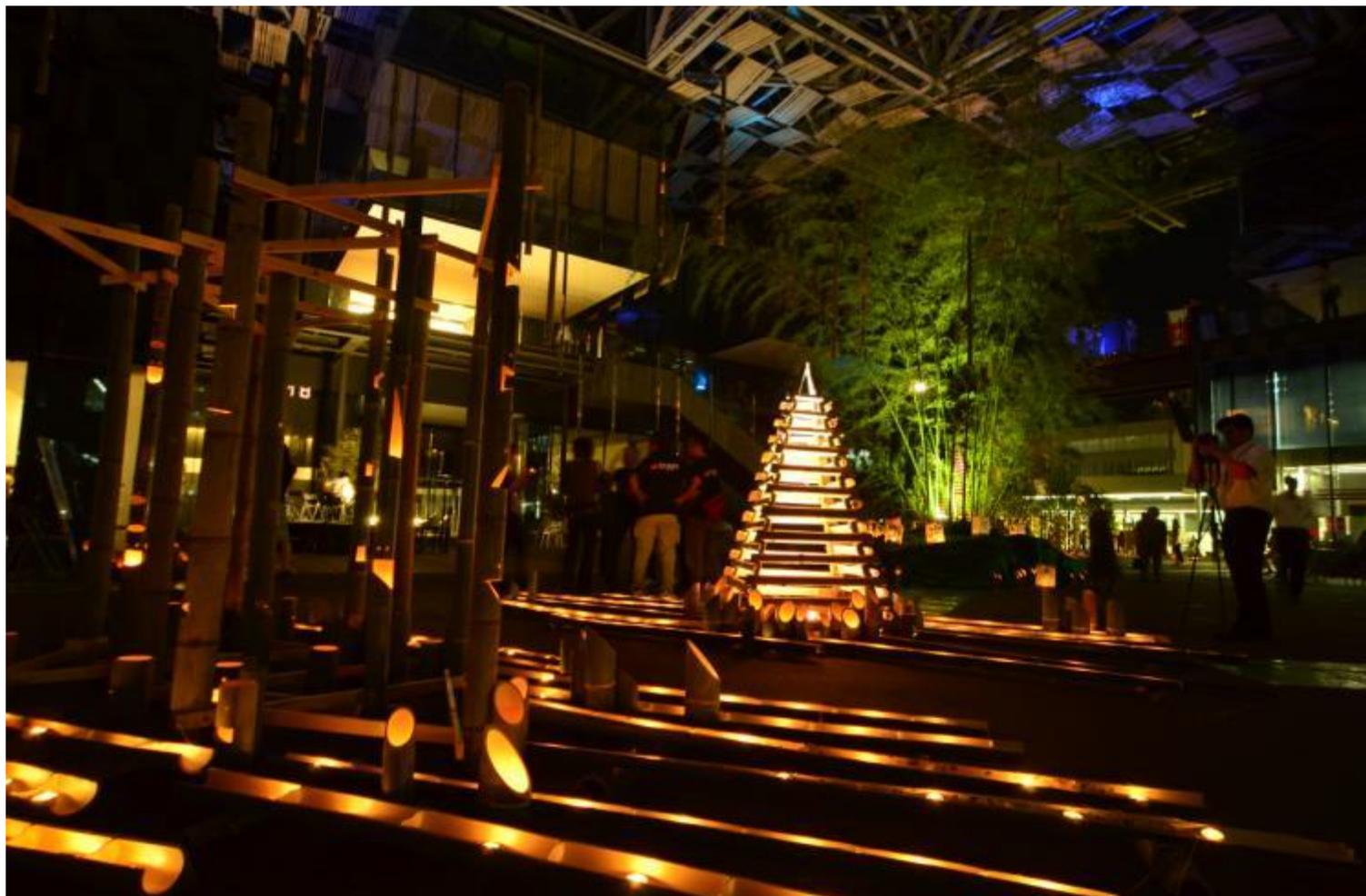
●千人の第九コンサート



● 高校生ラーメン選手権



●越後みしま竹あかり



●まるごと与板



● オール川口フェスタ



● 保育園児の遠足



●子どもたちによる劇の発表会



● 太極拳教室



●アオーレウェディング



■ナカドマ装飾



官民連携による効果①

●施設の利用者数

区 分		H24年度	H25年度
1	市役所総合窓口利用者数	224,285人	220,563人
2	市民協働センター利用者数	214,823人	207,100人
3	視察見学者数	15,004人	6,793人
4	イベント来場者・ホール等利用者数	1,066,125人	789,133人
合 計		1,520,237人	1,223,589人

官民連携による効果②

施設の稼働率

	平成24年度		平成25年度	
	全体	土日	全体	土日
ナカドマ	92.16%	96.29%	88.16%	93.34%
アリーナ	73.92%	85.92%	67.35%	83.04%
ホールその他	91.89%	94.54%	89.30%	92.86%
全体平均	85.99%	92.25%	81.60%	89.75%

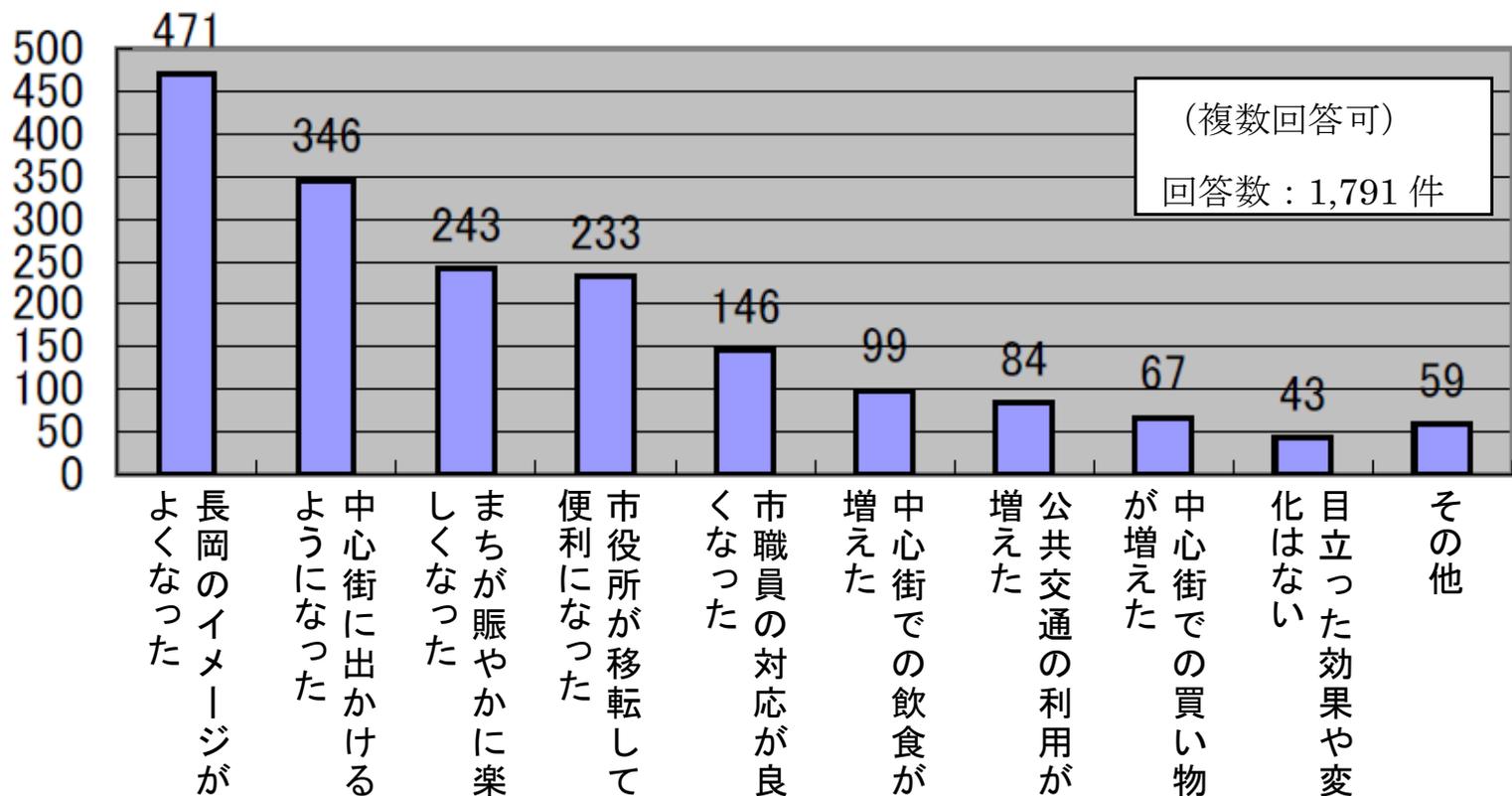
■市民による高い評価

アオーレの誕生で効果があったと思う人が9割以上(市民意識アンケートから)

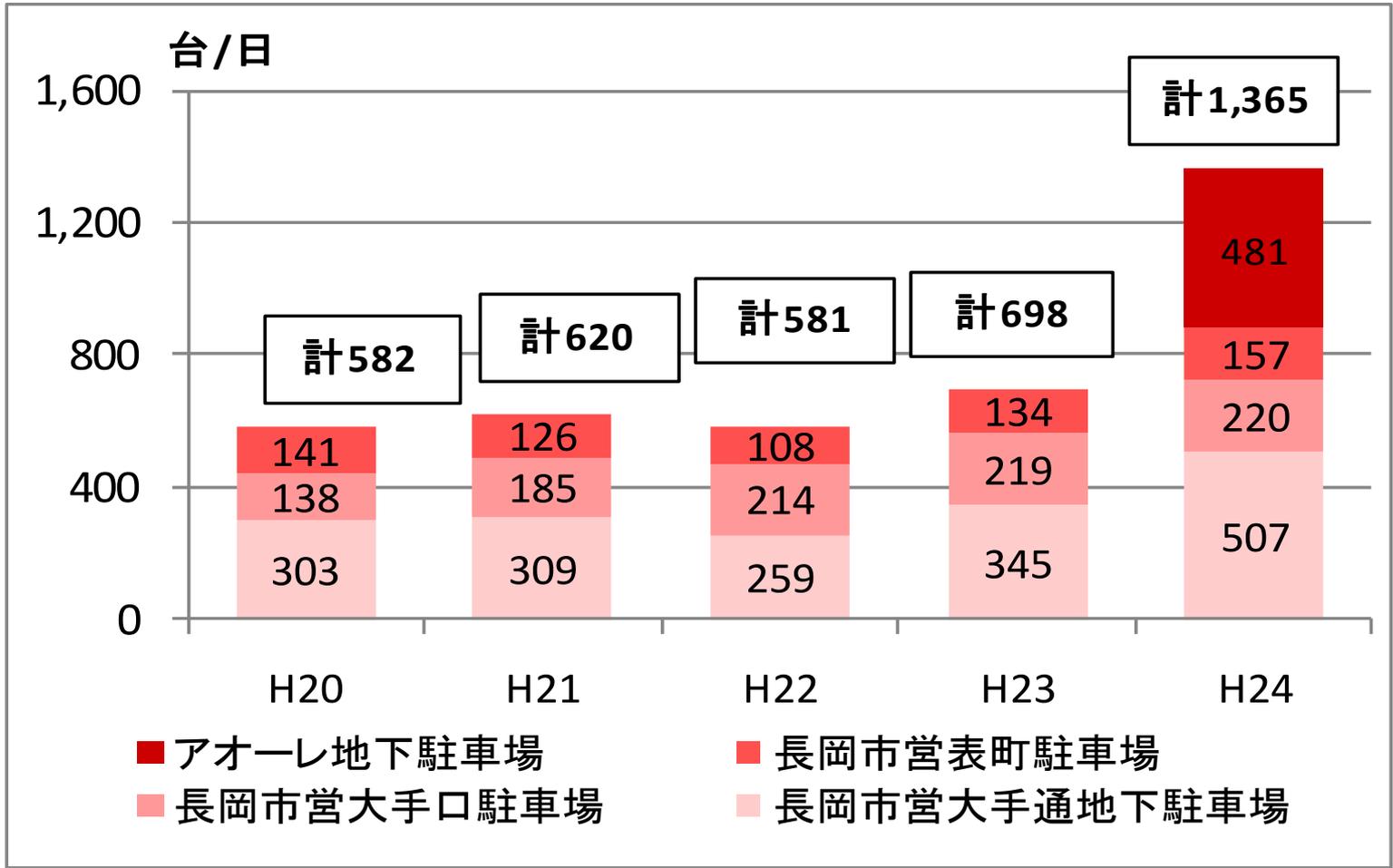
○効果あり・・・約95%

○効果なし・・・約5%

<内 訳>

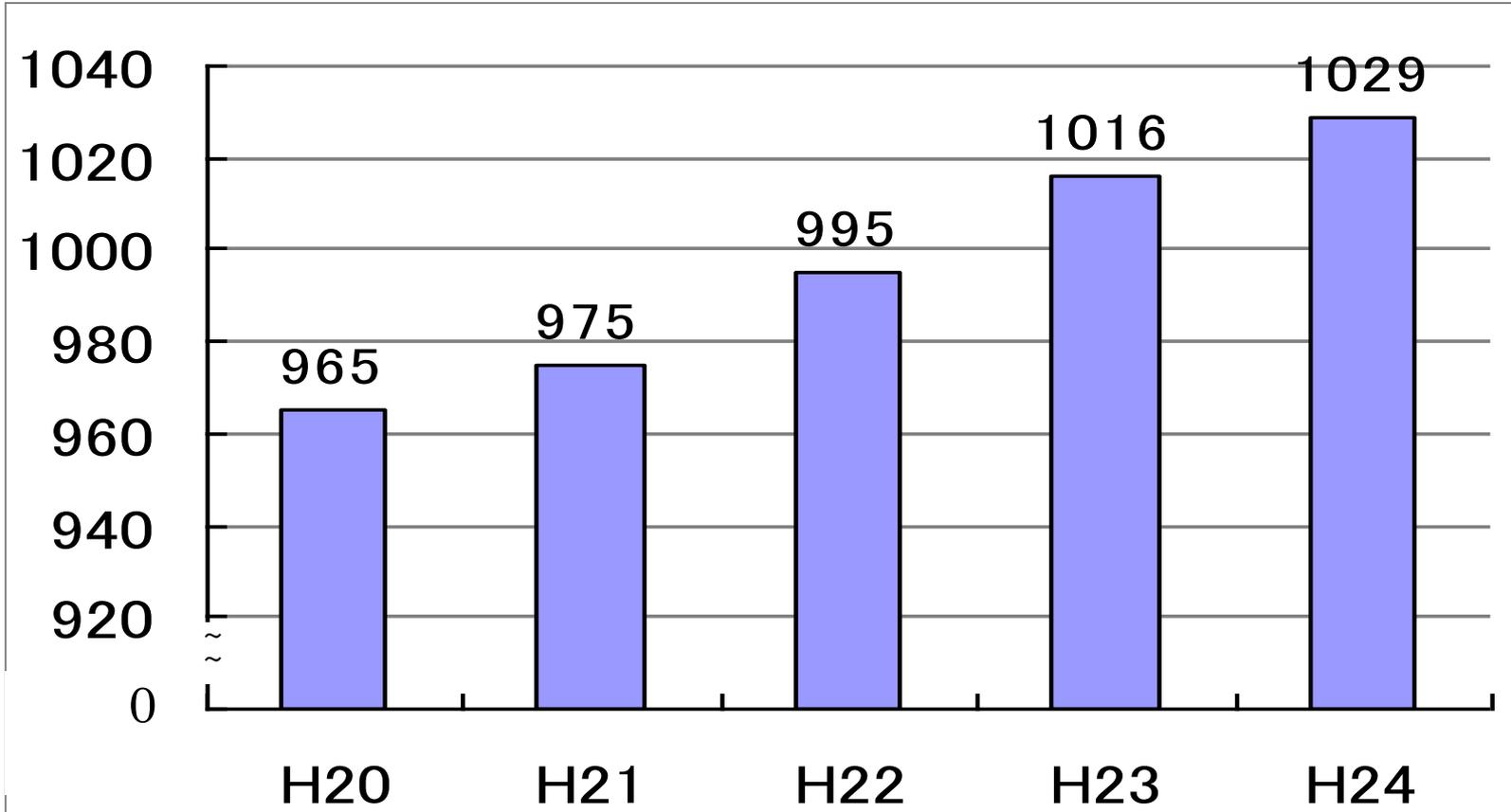


■波及① 既存駐車場の利用が増加



※アオーレ駐車場を最小限に整備

■波及② 中心市街地の店舗数が増加

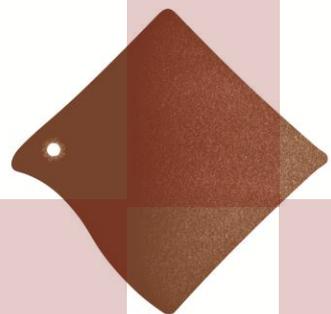


■波及③ 空き店舗数が36.5%減少



■今後の展開・検討課題

- 若手経営者など意欲ある有能なプレイヤーとの連携
- アオーレのみならず中心市街地の活力創出に寄与
- 合併地域へのアオーレ効果の普及



シティホールプラザ

アオーレ長岡

ご清聴ありがとうございました