

- 「道の駅」における大学との連携、受入体制を整備し、若者の就労体験や交流の場として活用。
- 地域の魅力の集まる「道の駅」と、観光学等を学ぶ地域外の若者が交流することで、新たな価値の創造を図る。

実施イメージ



＜実施内容例＞

- ・ 観光資源調査、地域活性化プログラムの企画・立案
- ・ HPやSNSなどによる情報発信
- ・ 地場産品を活用したオリジナル弁当などの商品開発

※ 運営等の就労体験を通じて実施するものと、大学の授業の中で実施するものを想定

これまでの実施例

○ イベントの企画実施や、商品販売など様々な場面での交流体験

「霧の森」(愛媛県四国中央市)

- ・ 地元イベントの企画立案、実施補助のほか、道の駅内で製造されている地元名産品の製造・販売の補助を実施。
- ・ H25年度は10名受け入れ、うち7名は関西圏の大学から参加



大学生が企画したイベント



地元名産品「霧の森大福」

- ・ H15からこれまで約110名が実施
- ・ そのうち2名が「道の駅」へ就職

○ 地場産品を活用した「道の駅」の商品開発

京都府亀岡市、南丹市、京丹波町の道の駅

- ・ 京都精華大学の大学生が、道の駅で販売するスイーツパッケージをデザイン



包装デザイン打合せ

「かなん」(大阪府河南町)

- ・ 道の駅と大阪府立大学の大学生のコラボによりオリジナル弁当を開発



道の駅弁当「かなん冬の恵み」