



SEASIDE
BIKE

シーサイドバイク

福岡・百道のコミュニティサイクル

2013/2/5

リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社

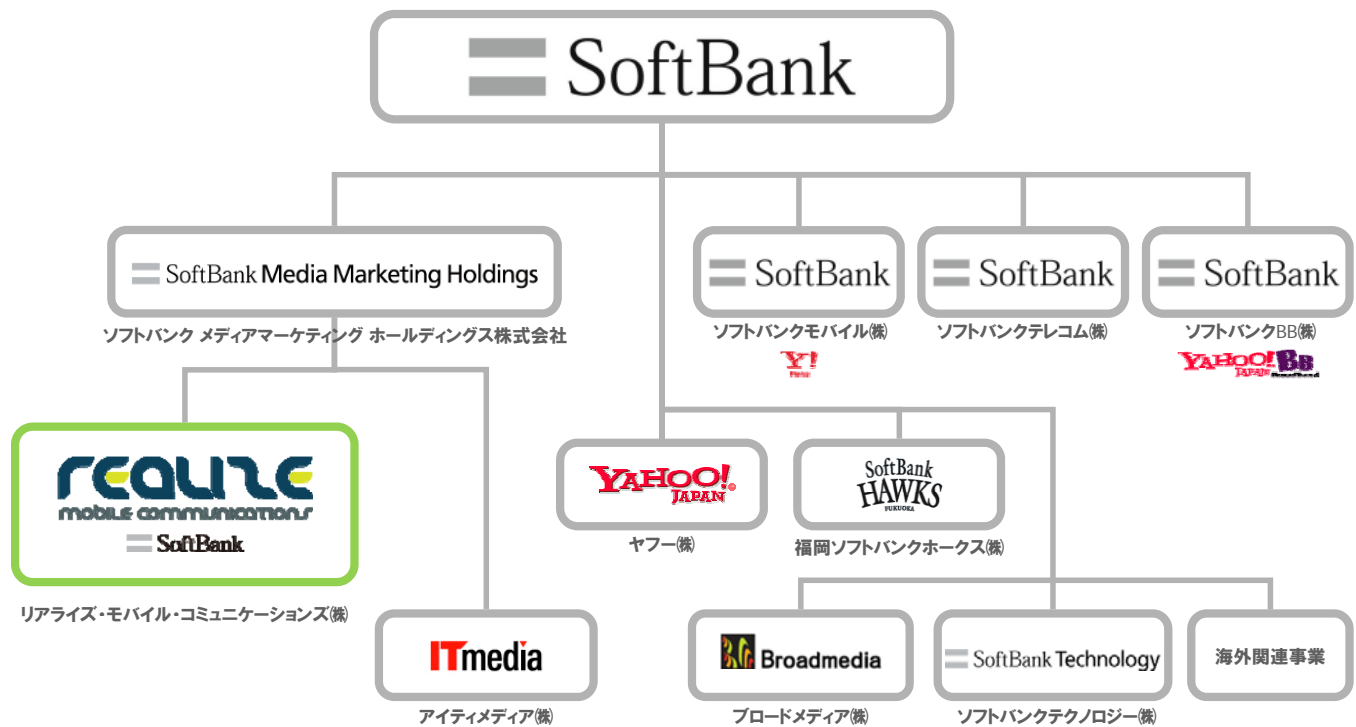


弊社のご案内



- 会社名 リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社
(旧社名:ソフトバンク・モバイル株式会社)
- 所在地 東京都港区六本木2-4-5 興和六本木ビル
- 代表者 代表取締役社長 酒谷 正人
- 事業内容 1. モバイルソリューションの企画、設計、運用
2. モバイルコンテンツの企画、制作、配信
3. モバイルコマース事業
4. モバイルビジネスに関するコンサルティング
5. 広告代理店事業
- 資本金 3億円
- 株主構成 ソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス株式会社 100%
- 役員構成 三井 章友 常務取締役
檀上 周介 取締役
土橋 康成 取締役(非常勤)
下山 達也 監査役(非常勤)
- 設立 2000年(平成12年)5月1日
- URL <http://www.realize-mobile.co.jp/>

ソフトバンクグループと当社の位置付け



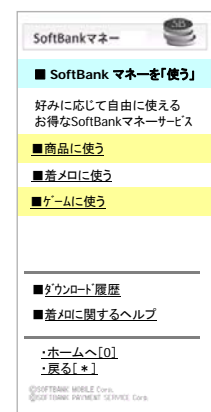
事業内容 事業分野のご紹介



■スマートフォン WEBアプリケーション開発

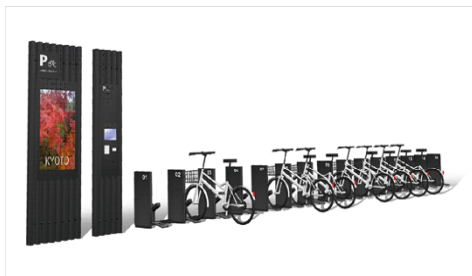


■大規模ポータルサイト システム開発・運用



事業内容 事業分野のご紹介

■モビリティマネージメント関連 システム提供



■観光関連マルチ言語対応ナビ システム提供



観光・通勤・通学に
ちよつどよか自転車

SEASIDE
BIKE

シーサイドバイク

福岡・百道のコミュニティサイクル



福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

実施・協力

福岡市環境局 環境エネルギー政策部 温暖化対策課

福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社

運営

リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ株式会社

株式会社アーキエムズ

日本コンピューター・ダイナミクス株式会社

実施期間

2012年8月19日～2013年3月末

福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

エリア

福岡市西部エリア



福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

ポート数

5ポート
(ホークスタウンステーションについては移動式)



■SRPステーション



■ヒルトン福岡シーホークステーション
■ホークタウンステーション



■藤崎駅ステーション



■西新駅ステーション



福岡市西部エリアコミュニティサイクル事業概要

ターゲット

福岡ソフトリサーチパーク周辺のワーカー(主に平日)
周辺観光施設(ヤフードーム、福岡タワー、海浜公園、大濠公園、博物館など)の観光客(主に休日)



観光客

休日 周辺商業施設⇔ホテル⇔交通拠点

観光時の利便性向上
商業施設の集客活性
低炭素交通の促進



観光客

催事 駅周辺⇔ドーム周辺⇔周辺商業施設

交通渋滞の緩和
周辺商業施設の集客活性



ワーカー

平日 ランチ:事務所⇔ドーム周辺、駅周辺
通勤:事務所⇔駅周辺

事務移動等企業活動の効率化
周辺商業施設の集客活性

自転車

100台



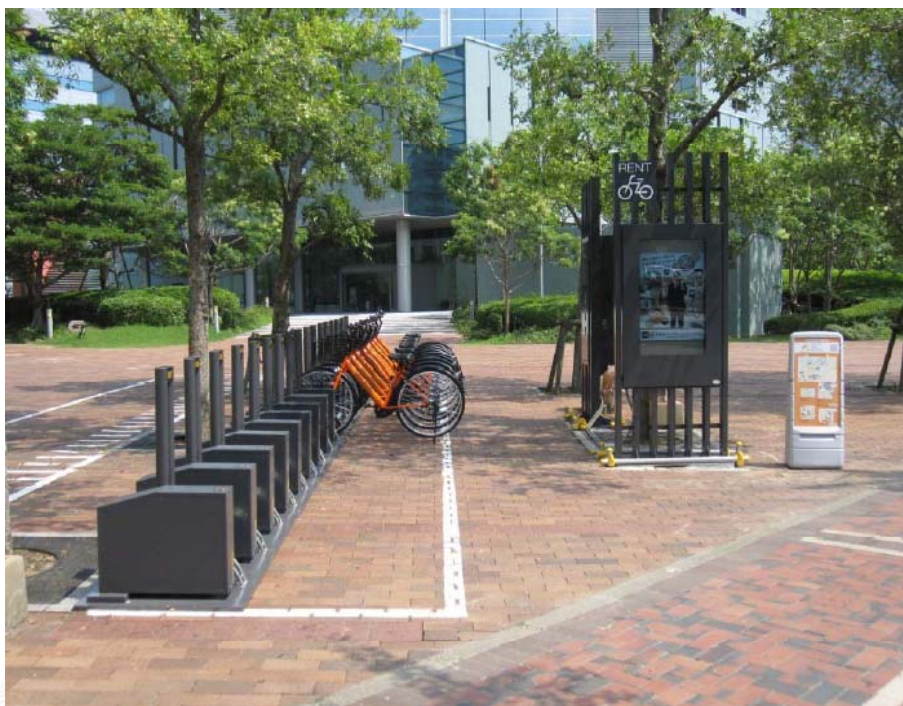
- ・チェーンドライブ
- ・カードリッジ式BB:ペダリングを軽く滑らかにする一体型ボトムブラケット。
- ・シマノ6段:スポーティで軽快に走れる外装6段変速。
- ・LEDピッケル:暗くなると自動で点灯するスリム型のピッケルライト。LEDランプ搭載でさらに明るくなりました。
- ・キャリバーブレーキBAA対応前輪
- ・後輪ローラーブレーキ

特徴

野球等の急な利用ニーズの増減に対応するため、無人貸出機と有人貸出機(移動設営)のハイブリッド方式とした

WEB等での事前登録不要とした

無人貸出機



催事有人貸出機



小型POS(プリンタ、
クレジットカードリーダー一体)
とICタグリーダーにより
無人精算機と同等の処理を
実現。持ち運びも容易。

サービス概要

利用料金

1日利用

最初の1時間
200円

以降1時間毎
100円

ただし1日最大1000円

1ヶ月利用

(法人利用のみ)

1ヶ月定期
2000円

使用可能カード



Visa/MasterCard/JCB/アメックス/ダイナース

決済方法

・クレジットカード

(VISA/Master Card/JCB/アメックス/ダイナース)

・法人会員証(請求書払い)



サービス利用方法

貸し出し手順

1



レンタルしたい自転車のポート番号を確認して精算ポストで貸出手続きを行なって下さい。

2



精算ポストのタッチパネルで登録します。手順に従って必要事項を入力して下さい。

3



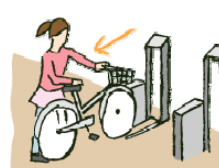
利用料金は貸出時と返却時に必要です。ICカードかクレジットカードでお支払い下さい。

4



利用明細と自転車カギ番号が印字されたレシートが発行されます。お取り忘れのないようにして下さい。

5



レシートに印字されているカギ番号で自転車のカギを解してから、自転車を引出して下さい。

返却手順

1



空きポートに自転車の前輪を奥まで押し込み、ランプが青く点滅するのを確認して下さい。自転車のカギは必ずお掛け下さい。

2



必ず精算ポストで返却手続きを行なって下さい。

3



貸出時に登録したカードで利用料金をお支払い下さい。ご利用明細が必要な方は発行ボタンを押して下さい。

ステーションパートナー



Hilton  Fukuoka Sea Hawk ヒルトン福岡シーホーク



ソフトリサーチパーク
福岡 SRP センタービル



SoftBank HAWKS FUKUOKA
FUKUOKA SOFTBANK HAWKS OFFICIAL WEBSITE
福岡ソフトバンクホークス

ステーションパートナー



 福岡市 早良区
FUKUOKA CITY SAWARA WARD

 福岡市
FUKUOKA CITY 西新駅北市営駐輪場



デジタルサイネージについて

仕様

46インチ、高輝度液晶

時間・・・08:00～23:00
表示素材・・・1366(縦)×768(横)ピクセル JPEG画像
(4枚までの連続表示可能)

設置個所

ヤフードーム正面入口

SRP正面入口



デジタルサイネージについて

表示内容

- 利用方法
- ステーション満空情報
- 周辺情報

- ステーションパートナー広告
- 外部広告
- 市政情報

王貞治 ベースボールミュージアム
Chirogawa Baseball Museum

野球の楽しさ、素晴らしさを体験する3つのゾーン！
親子で来て、野球の面白さを体験してください。

バッティングチャレンジ
ベースに入り、スイング
スピードを測定

特設コーナー
バッターボックスで
プロのキャッチボールを体験！

記録館
世界のホームラン王、
その記録が集結

歴史館
時代と共に振り返る
王貞治の足跡

入場はヤフードームAゲート専用エントランスより！

ウエディングフェア 毎週開催

ヒルトン福岡シーホーク ウエディングサロン
☎0120-449-154 Tel.092-844-7878
受付時間 11:00～19:00 予約受付時間 10:00～19:00

福岡市からのお知らせ 福岡市

JOURNEY THROUGH AFTERLIFE:
ANCIENT EGYPTIAN
BOOK OF THE DEAD
世界最長！37メートルの「死者の書」日本初公開

古代エジプト展 大英博物館

2012.10.6～11.25

福岡市美術館

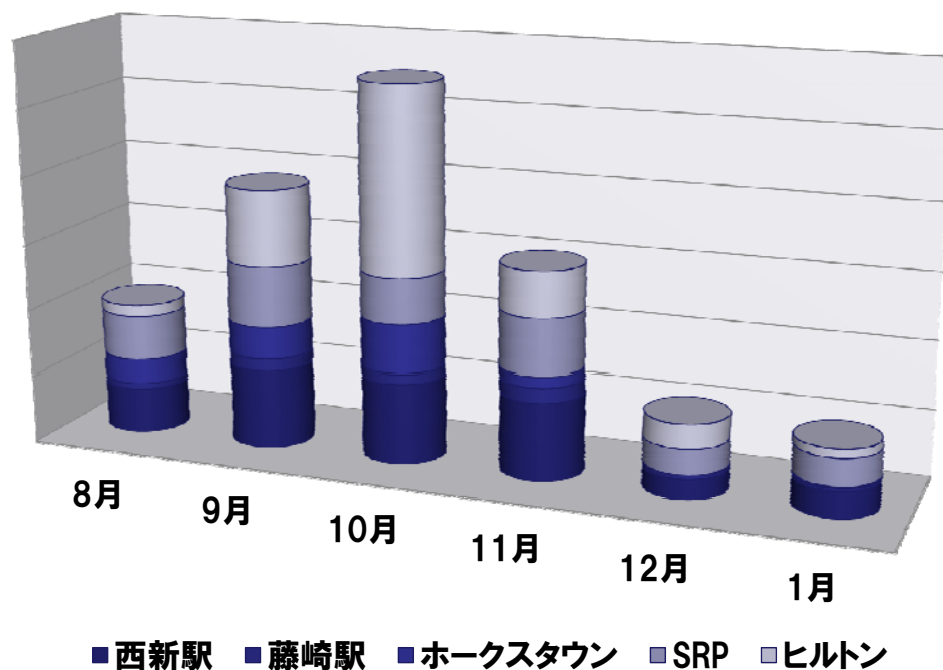
プラチナバンド
→ SoftBank

利用状況について

利用状況①

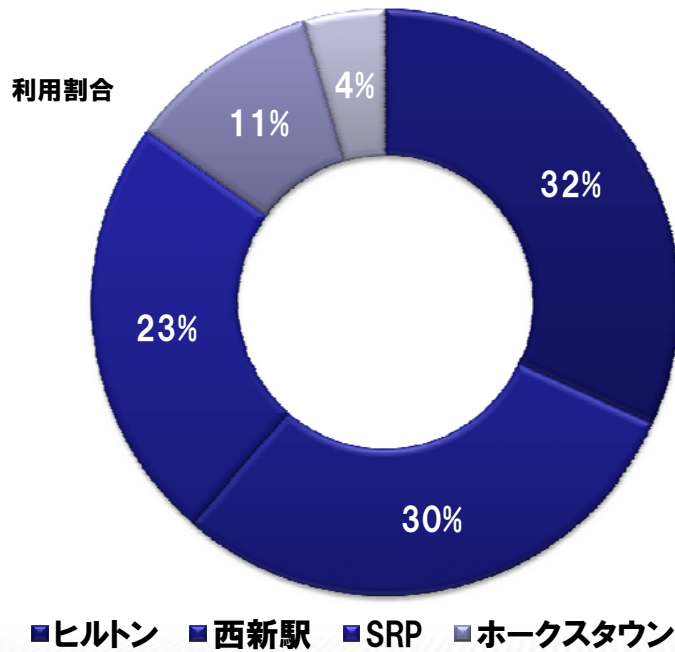
サービス開始後、順調に利用回数を伸ばすも11月以降、降下。

利用回数



利用状況②

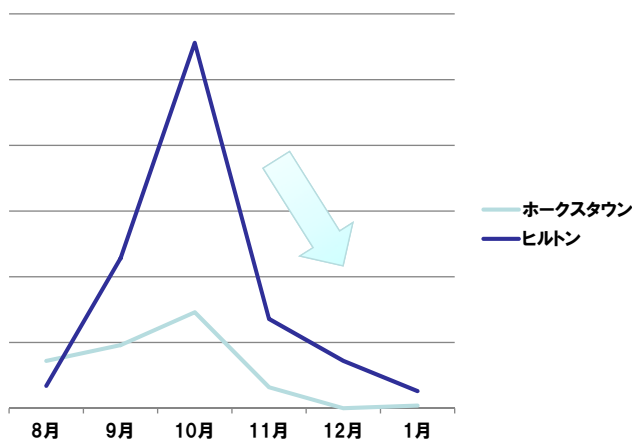
ホテル、駅の利用が最多。海外の観光団体客も多く利用がみられた



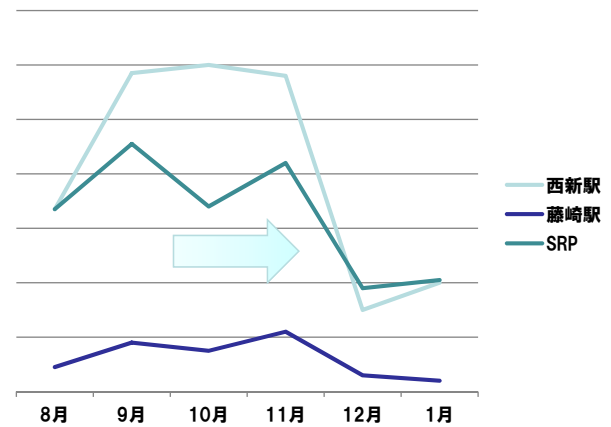
平均単価 360円
平均利用時間 2時間36分

利用状況③

場所種別により2つのトレンド。球場近くはシーズン終了とともに降下。駅およびワーカー(SRP)については真冬までは比較的安定利用。



野球メイン



通勤・一般観光メイン

利用状況④

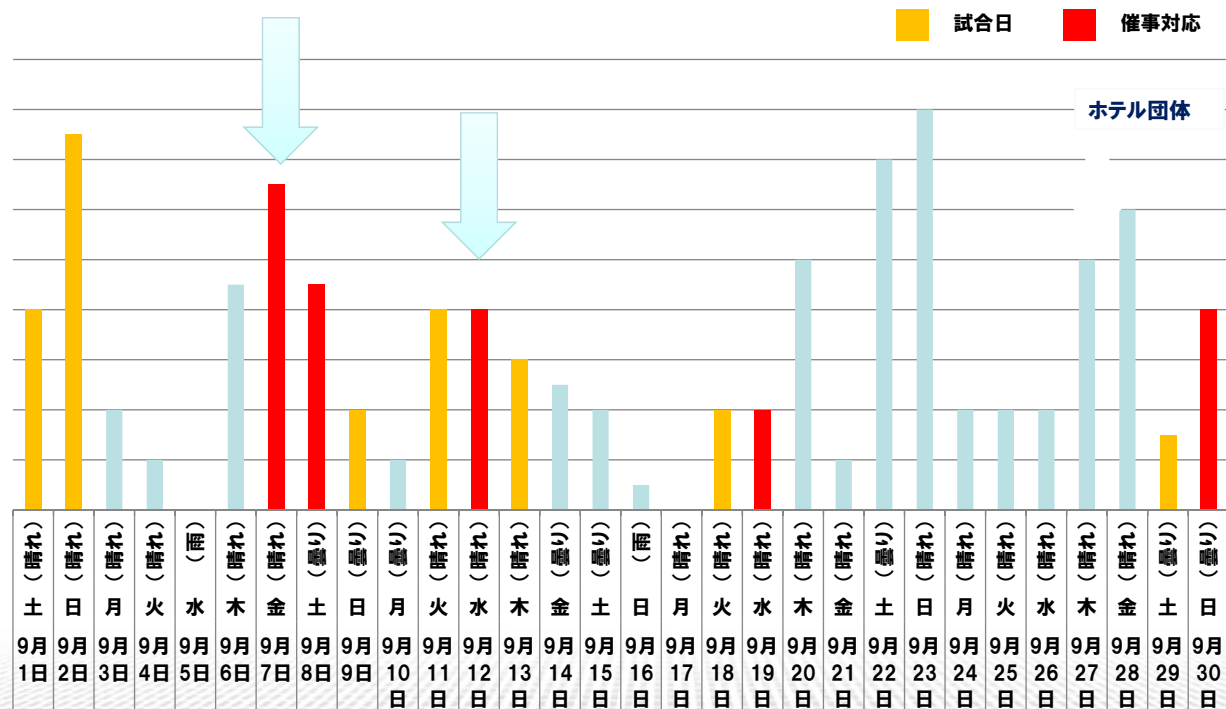


ステーション間の移動ではSRP⇒西新駅の利用が最も多く、次いで西新駅⇒ホークスタウン、西新駅⇒SRPの利用数となった。

ホテルでの利用は使用回数は多いが、多くが、ホテル発、ホテル着利用となった。

利用状況⑤

野球の試合日や土日に関しては一律伸びがみられるが、平日でも催事対応による、ニーズの拾い上げにより利用の伸びがみられた。



お客様アンケートについて

アンケート結果サマリ①

利用者

男性(66%)

30代~40代
(71%)



会社員(70%)

県外の観光客
(55%)

認知経路
利用理由

既存メディアでは
ない(43%)

観光目的(50%)

操作方法

わかりやすい
(74%)

N=133

アンケート結果サマリ②

N=133

料金

適正、安い
(79%)

問題点

ない(47%)

貸出場所が少な
い(20%)

貸出場所の
わかりやすさ

わかりやすい
(58%)

わかりにくい
(30%)

貸出場所の
希望設置個所

駅・空港など交通
拠点(42%)

観光スポット
(29%)

28

アンケート結果サマリ③

手軽な交通手段
か？

そう思う(96%)

福岡市内にあった
ようがよいか？

そう思う(96%)

来年度以降の
利用意向

利用したい
(87%)

問題点が改善さ
れれば利用
(12%)

社会実験の
満足度

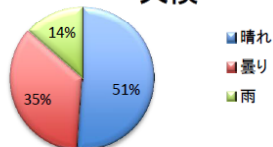
満足(95%)

N=133

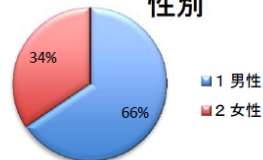
29

アンケート結果

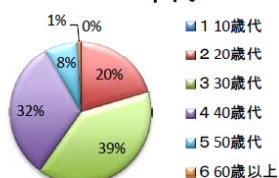
天候



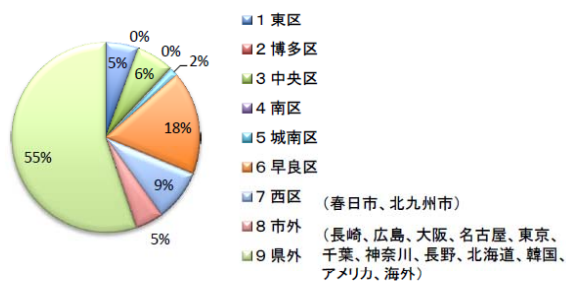
性別



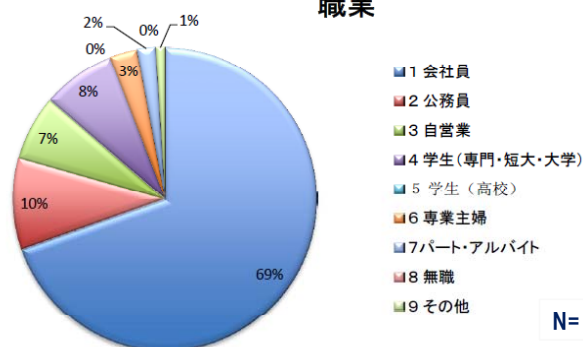
年代



お住まい



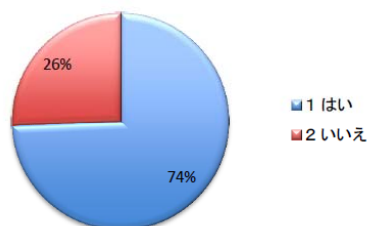
職業



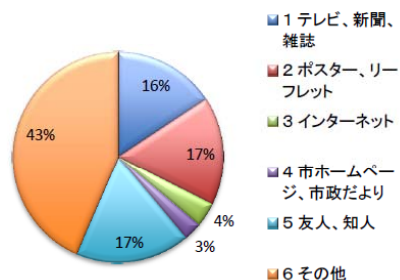
N=133

アンケート結果

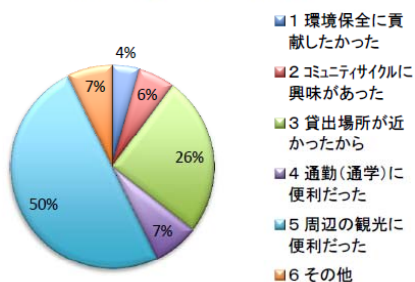
2-(1)今回シーサイドバイクのご利用は初めてですか



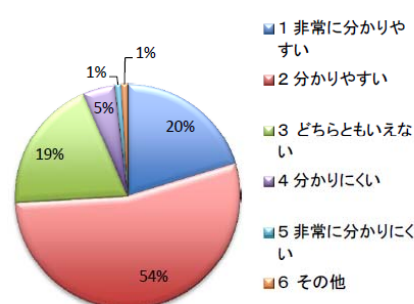
2-(2)今回シーサイドバイクのことをどのよう にしてお知りになりましたか



2-(3)今回シーサイドバイクを利用しようと思った“理由”について教えてください



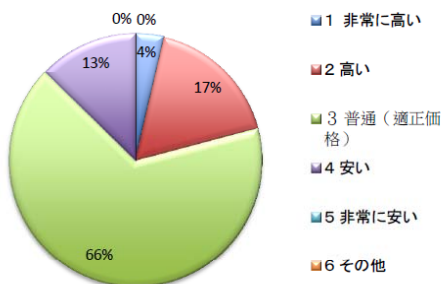
2-(4)シーサイドバイクの利用(操作)方法は分かりやすかったですか



N=133

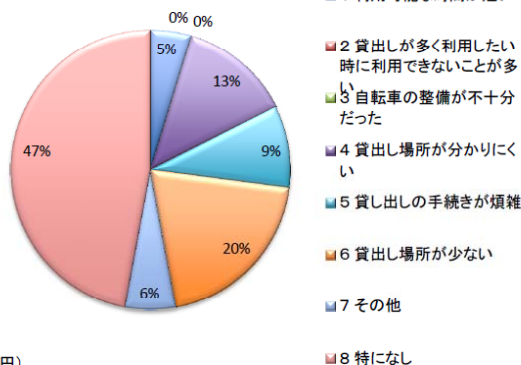
アンケート結果

2-(5)シーサイドバイクの料金設定(最初の1時間200円、以後1時間毎100円)について、あなたの考えに一番近いものを教えてください

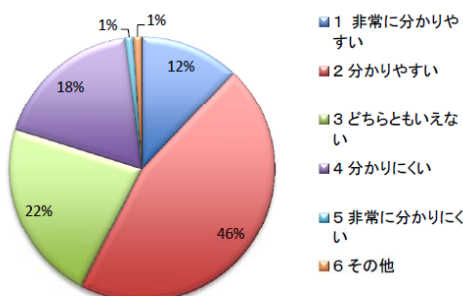


(最初の1時間:無料、50円、100円、200円、2時間300円
以後1時間毎:10分単位、50円、100円、上限200円、500円)

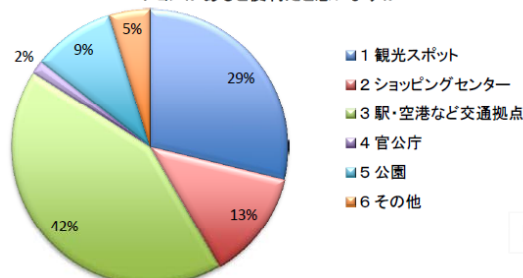
2-(6)シーサイドバイクをご利用になって、“問題”と感じたことはありましたか



2-(7)シーサイドバイクの貸出ステーションの設置場所は分かりやすかったですか



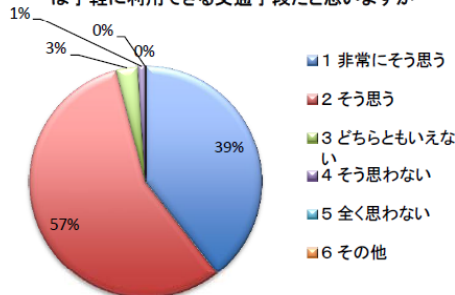
2-(8)市内のどのような場所にシーサイドバイクの貸出ステーションがあると便利だと思いますか



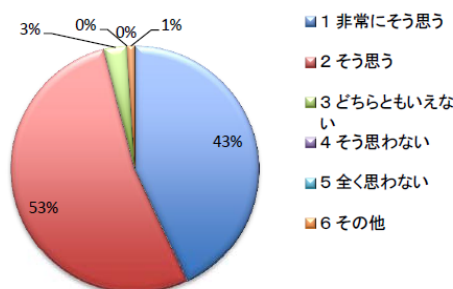
N=133

アンケート結果

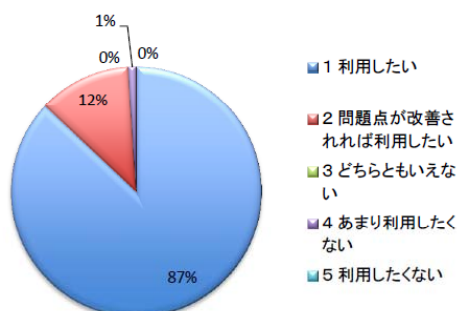
3-(1)コミュニティサイクル(共有の貸し自転車)は手軽に利用できる交通手段だと思いますか



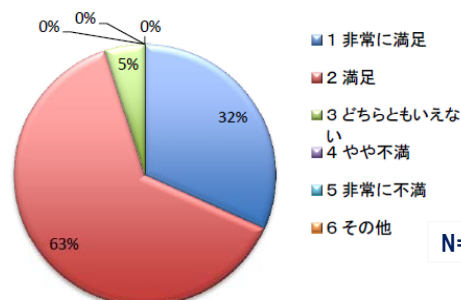
3-(2)福岡市内にコミュニティサイクル(共有の貸し自転車)が手軽に利用できる環境があった方がよいと思いますか



3-(3)今回の社会実験を来年度も継続した場合、“また利用したい”と思いますか



3-(4)今回のコミュニティサイクル社会実験についての“満足度”を教えてください



N=133

実験の考察および反省点

実験の考察および反省点

- 利用者の満足度や期待値は非常に高い(値段も相応)
- 利用者総数がまだまだ少ない
- ステーションの認知や視認性が低い
- エリアの拡大・拠点数の拡大の要望は多い
- 有人での対応についてはコストが見合わないケースもある
- 総合収益は広告のほうが有望
- ただし、大きなスポンサーはついていない
- 外国人等の多人数観光需要は大きい
- 団体等は急な需要に対応できていない
- 社会人需要はあるが、法人・地域の理解が必用
- 自転車保持者も多い

実験の考察および反省点

■利用者の満足度や期待値は非常に高い(値段も相応)

■利用者総数がまだまだ少ない

■ステーションの認知や視認性が低い

■エリアの拡大・拠点数の拡大の要望は多い

■有人での対応についてコストが見合わないケース

認知・拠点課題

■収益は広告が中心

■大きなスポンサーはついていない

広告価値課題

■外国人等の多人数観光需要は大きい

■団体等は急な需要に対応できていない

情報連携課題

■社会人需要はあるが、法人・地域の理解が必用

■自転車保持者・マイカー保持も多い

駐輪・マナー課題

実験の考察および反省点

認知・拠点課題

- ・駐車場でかつ奥まったエリアにある
- ・拠点数が少ない
- ・メディアとの連携がない

広告価値課題

- ・5か所、2サインージでは媒体としてのパワーが薄い
- ・限定エリアでは、広告媒体としてのパワーが薄い
- ・公共交通としての、地域活性としての認知が薄い

情報連携課題

- ・イベントやホテルの需要の事前把握ができてない
- ・観光関連の情報媒体との連携ができていない

駐輪・マナー課題

- ・自転車保持からシェアへのシフト
- ・地域・法人への啓もう促進

無人拠点・エリアを拡大し、可視性の高い場所にステーションを確保し、収益性・媒体価値を高め、公共交通としての価値を高める。

地域や観光メディア密に連携し、利用シーンを定着させる。

当然、自転車・駐輪問題とは表裏一体であり、地域・法人・自転車政策と一体となり進める必要がある。

 SEASIDE
BIKE
シーサイドバイク
福岡・百道のコミュニティサイクル



以上となります、ご清聴有難うございました。